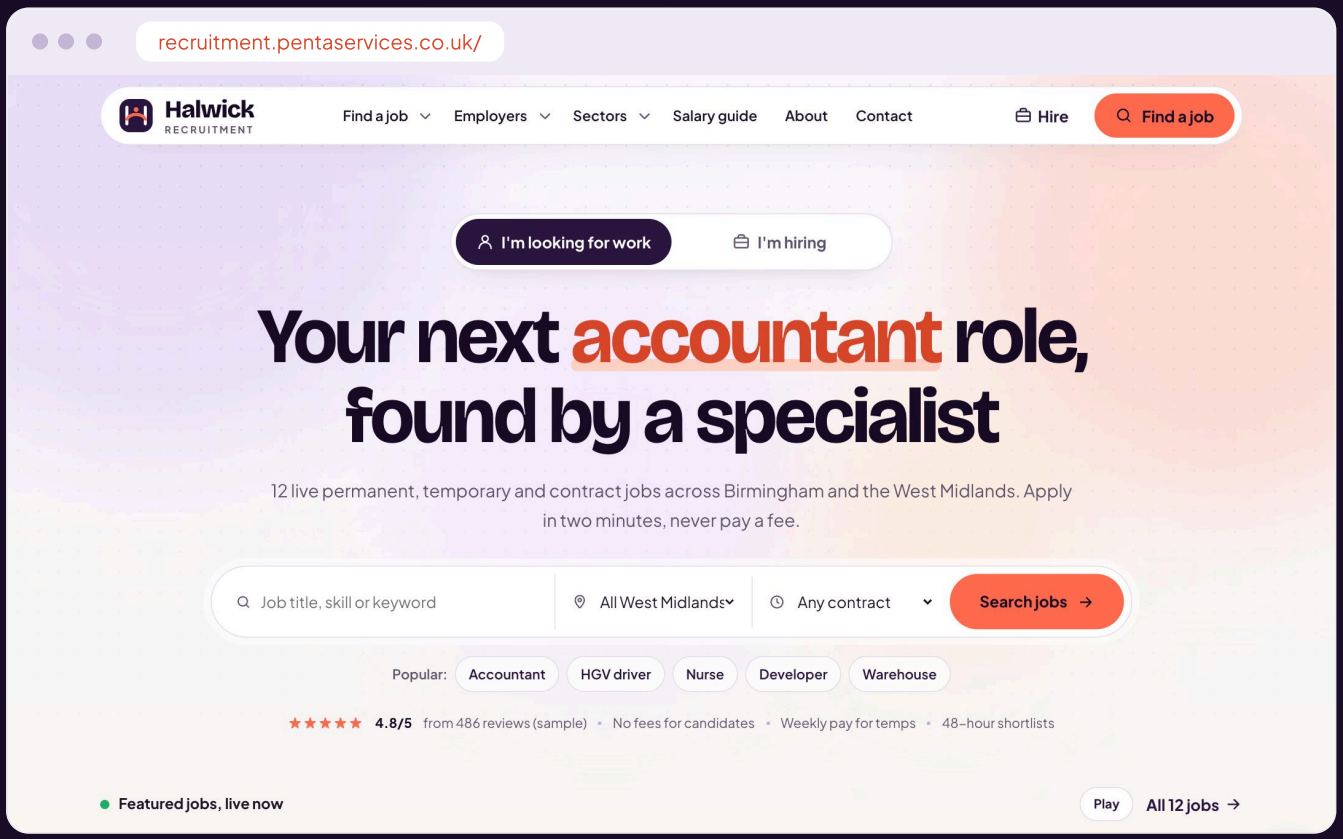
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-LEITFADEN FÜR PERSONALVERMITTLUNGEN

Eine Website für Personalvermittler, die Stellen besetzt und Postfächer füllt

Fertig, schnell und gebaut, um bei Google und KI-Assistenten gefunden zu werden. Inklusive suchzentrierter Startseite mit wechselndem Jobtitel und Live-Laufband mit Top-Jobs, filterbarer Jobbörse, Schnellbewerbung mit CV-Upload, Job-Alerts, Gehaltsguide, Vakanz-Assistent für Arbeitgeber, Einstellungsrechnern und Right-to-Work-Prüfung. Wir passen sie an Ihre Agentur an, hosten und pflegen sie.



INHALT

Was dieser Leitfaden zeigt

1 · Auf einen Blick 3

2 · Die Startseite im Detail 4

3 · Hero-Modi und Jobbörse 5

4 · Stellenseiten und Schnellbewerbung 6

5 · Job-Alerts und Merkliste 7

6 · Gehaltsguide 8

7 · Arbeitgeber und Vakanz-Assistent 9

8 · Einstellungsrechner 10

9 · Arbeitserlaubnis und Compliance 11

10 · Über uns, Team und Branchen 12

11 · FAQ, Ratgeber und Kontakt 13

12 · Interaktive Funktionen 14

13 · Fürs Smartphone gemacht 15

14 · Ihre Marke, Google und KI-Suche 16

15 · Alles inklusive und Preis 17

16 · Start und nächste Schritte 18–19

TESTEN SIE DIE LIVE-DEMO

recruitment.pentaservices.co.uk

Halwick Recruitment ist eine fiktive Beispielagentur. Alle Namen, Stellen, Arbeitgeber, Gehälter, Gebühren, Bewertungen und Rezensionen in der Demo sind Beispiele, die wir durch Ihre eigenen ersetzen. Die gezeigten britischen Regeln (Conduct Regulations, Agency Workers Regulations, Right-to-Work-Prüfungen, Mindestlohn, Urlaubsgeld) wurden im November 2026 geprüft.

1 · AUF EINEN BLICK

Gebaut für beide Seiten jeder Vermittlung

Eine Recruiting-Website hat zwei Zielgruppen. Bewerber wollen schnell den passenden Job finden, per Handy bewerben und wissen, was er zahlt. Arbeitgeber wollen sehen, dass Sie ihre Branche kennen, Sie schnell briefen und Kosten und Compliance verstehen. Diese Website bedient beide, und jede Seite endet in einer Bewerbung oder einer Vakanz.

Was Bewerber und Kunden zuerst prüfen

- Gibt es offene Stellen für mich, in meiner Nähe, zu meinem Gehalt?
- Kann ich mich schnell per Handy mit Lebenslauf bewerben?
- Kennt diese Agentur meine Branche und die Gehälter?
- Was kostet eine Zeitkraft oder Vermittlung, und wer regelt Compliance?
- Echte Berater, Bewertungen und wie schnell sie antworten

Was die Website ihnen bietet

- Jobbörse mit Filtern, Merkliste und 12 Stellenseiten mit Google-Job-Markup
- Schnellbewerbung mit CV-Upload per Drag-and-drop und Job-Alerts per E-Mail oder WhatsApp
- Ein Gehaltsguide, der die Einordnung für 33 Rollen und 12 Regionen zeigt
- Ein Vakanz-Assistent in vier Schritten mit Richtwert für Honorar oder Verrechnungssatz
- Einstellungsrechner und ein Right-to-Work-Finder für Arbeitgeber

30
Seiten, davon 12 Stellenseiten, plus Sitemap, robots.txt und llms.txt

6
Branchenseiten und Desks, jeweils mit offenen Stellen und Gehaltslink

10
interaktive Tools: Slider-Suche, Jobbörse, Bewerbung, Alerts, Gehalt, Vakanz, 3 Rechner, Right to Work

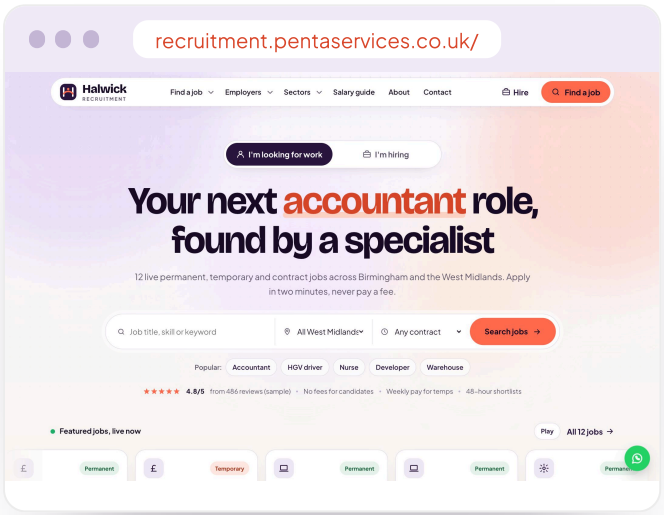
94
automatisierte Tests für jedes Tool vor dem Livegang

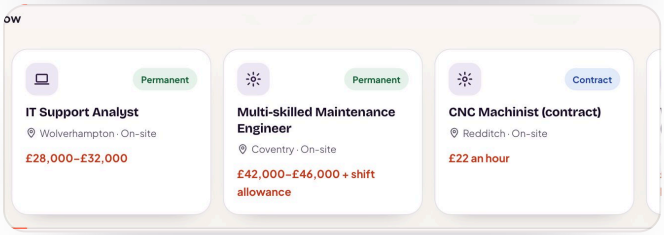
Für wen

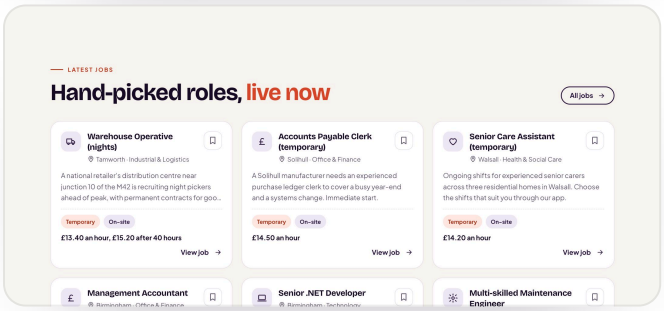
Unabhängige Personalvermittlungen · Zeitarbeits- und Contracting-Firmen · Spezialisierte Branchen-Recruiter · Agenturen für Industrie und Fahrer · Personal für Gesundheit und Pflege · IT-Recruiter · Executive-Search-Firmen · Recruiting-Gruppen mit Filialen

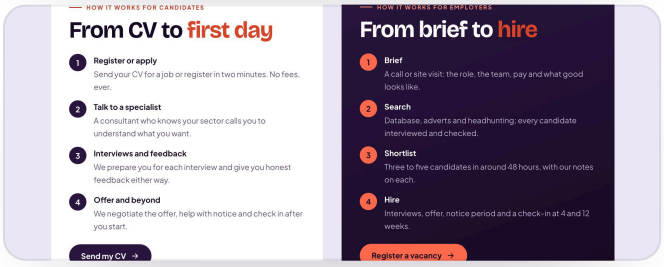
Die Startseite im Detail

Ein helles, suchzentriertes Design in tiefem Pflaume, Koralle und weichem Farbverlauf, mit Jobsuche und Vakanzanfrage nur einen Tipp entfernt.









1 Suchzentrierter Hero
Eine zentrierte Headline mit wechselndem Jobtitel auf weichem Farbverlauf, eine große Jobsuchleiste und beliebte Suchen.

2 Laufband mit Top-Jobs
Der Slider: eine live, automatisch laufende Reihe von Top-Jobs, die beim Hovern pausiert, sich ziehen oder per Tastatur scrollen lässt und bei reduzierter Bewegung stoppt.

3 Bewerber oder Arbeitgeber
Ein Umschalter ändert den ganzen Hero: Headline, Suchleiste (Jobsuche oder Vakanzanfrage), beliebte Links und das Laufband aktueller Shortlists.

4 Neueste Jobs
Die sechs neuesten Stellen mit Branchen-Icon, Vertrags- und Arbeitszeit-Tags, Gehalt und Merken-Button.

5 Branchen und Tools
Sechs Branchen-Desks im Bento-Raster mit Live-Stellenzahl, danach Tools für Bewerber und Arbeitgeber als nummerierte Zeilen.

6 So funktioniert's, doppelt
Vier Schritte für Bewerber neben vier Schritten für Arbeitgeber, dann der Teaser zum Gehaltsguide.

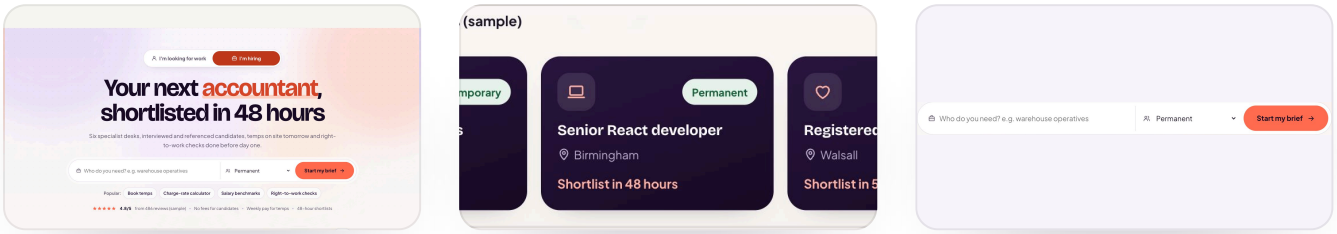
7 Team, Bewertungen, Ratgeber
Runde Beraterporträts mit Kurzbio, Bewertungskarussell, zwei Ratgeber, Compliance-Leiste, abschließender Call to Action und Footer mit zwei Karten.

WARUM ES FUNKTIONIERT

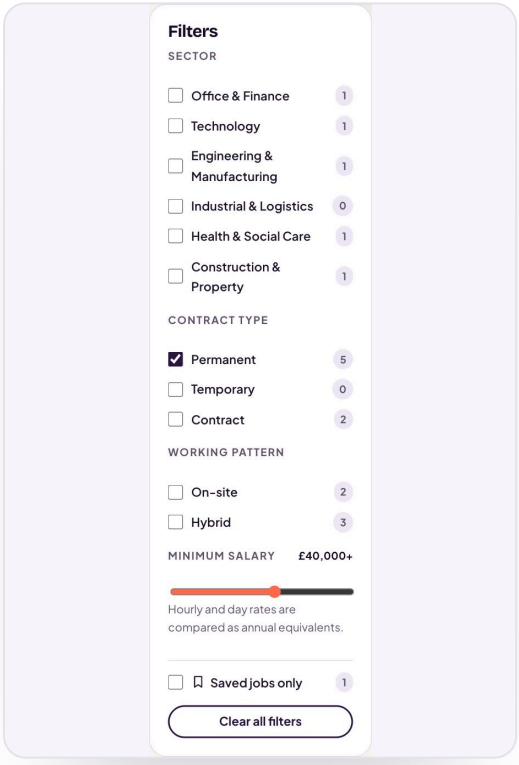
Recruiting-Websites bedienen meist nur eine Seite und vergessen die andere. Diese Startseite stellt die Suche an den Anfang, lässt jeden Besucher mit einem Tipp zwischen Bewerber und Arbeitgeber wechseln und zeigt laufende Live-Jobs, bevor sie um irgendetwas bittet.

Jeder Besucher direkt zur passenden Suche

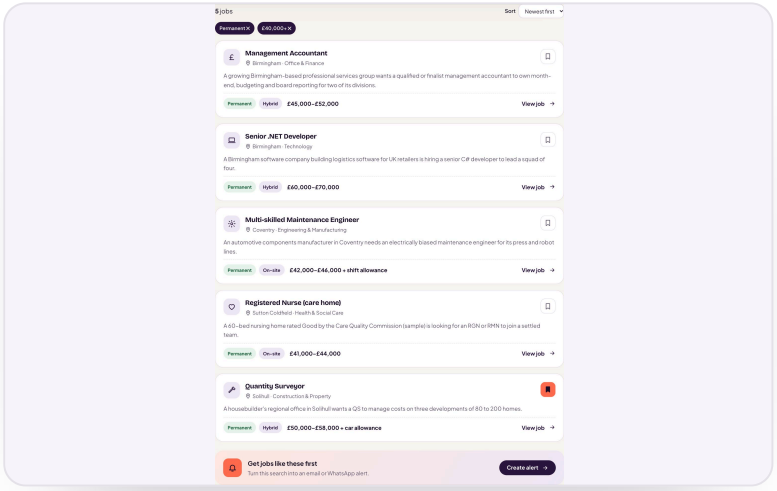
Arbeitgeber schalten den Hero mit einem Tipp um: Die Headline wechselt durch die Rollen, die sie besetzen, die Suchleiste wird zur Vakanzanfrage und das Laufband zeigt aktuelle Shortlists. Die Jobsuche öffnet die Jobbörse mit bereits angewandter Suche.



Arbeitgebermodus mit Laufband aktueller Shortlists und Vakanzanfrage. Der Bewerbermodus ist auf dem Titel dieses Leitfadens.



Filter mit Live-Zählern: Branche, Vertrag, Arbeitszeit, Mindestgehalt, gemerkte Jobs.



Ergebnisse mit Sortierung, entfernbaren Filter-Chips und Merken-Buttons.

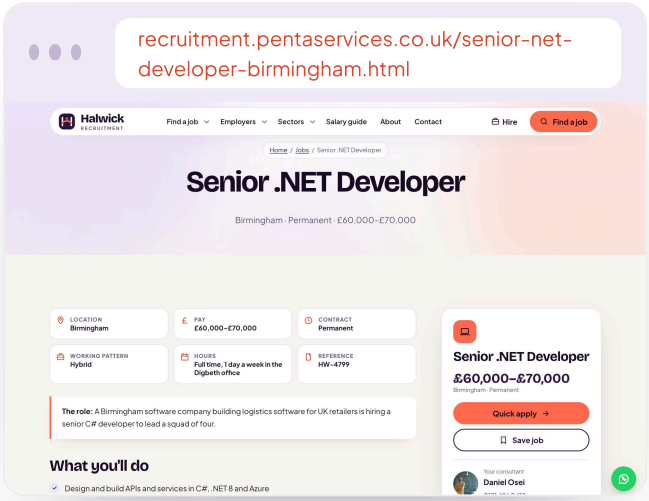
1 Filter, die Sinn ergeben
Stunden- und Tagessätze werden als Jahreswert verglichen, so stehen ein Vertrag zu £22 pro Stunde und ein Gehalt von £45.000 auf derselben Skala.

2 Teilbare Suchen
Jeder Filter steht in der Adresse, so lässt sich eine Suche speichern, teilen oder aus einer Anzeige verlinken.

3 Nie eine Sackgasse
Keine Treffer? Die Jobbörse macht aus der Suche mit einem Klick einen Job-Alert.

Stellenseiten, die ranken, Bewerbung in zwei Minuten

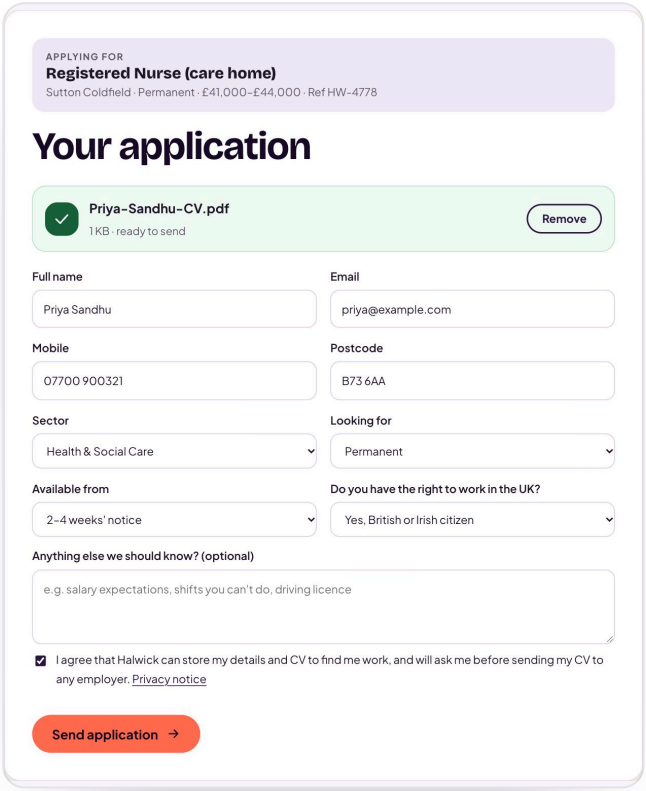
Jede Stelle hat eine eigene Seite mit den Eckdaten, Aufgaben, Anforderungen und Benefits, Name und Foto des Beraters sowie Google-Job-Markup, damit sie in der Google-Jobsuche erscheinen kann.



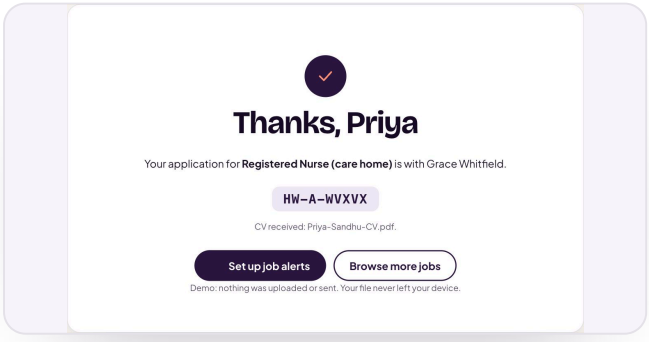
Eine Stellenseite: Eckdaten, Rolle, Berater und ähnliche Jobs.

1 **Bereit für Google for Jobs**
JobPosting-Daten mit Gehaltsspanne, Vertragsart, Ort und Bewerbungsschluss auf jeder Stellenseite.

2 **Berater neben der Stelle**
Der passende Berater für die Branche, mit Telefonnummer, plus Links zu „Job merken", Gehaltsguide und Alerts.



Schnellbewerbung: CV per Drag-and-drop, Daten, Arbeitserlaubnis und Einwilligung.



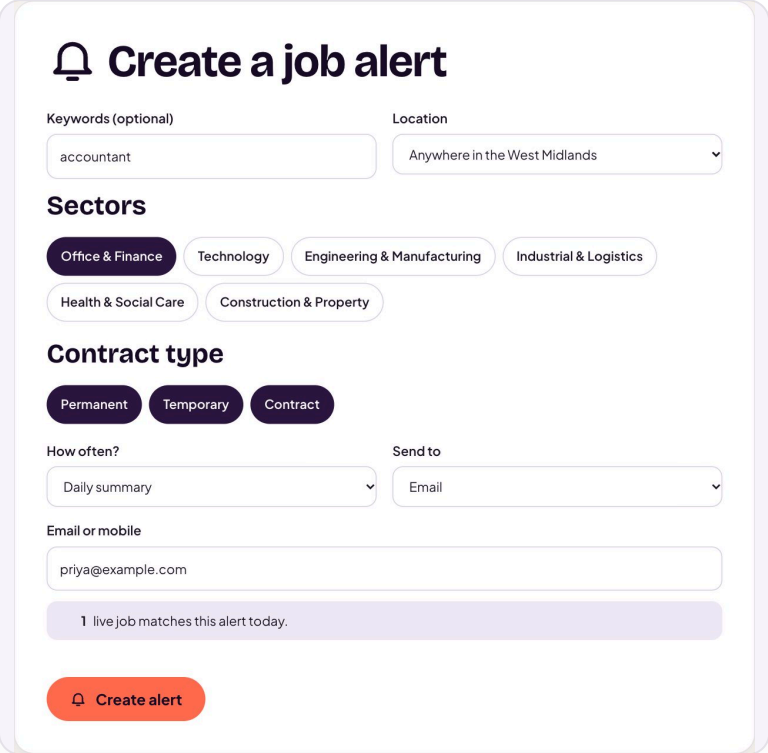
Bestätigung mit Referenz und Name des Beraters.

3 **CV-Upload richtig gemacht**
PDF, Word oder RTF bis 5 MB, per Drag-and-drop oder Dateiauswahl, mit klaren Fehlermeldungen. In der Demo verlässt die Datei den Browser nie; live geht sie in Ihr Postfach oder CRM.

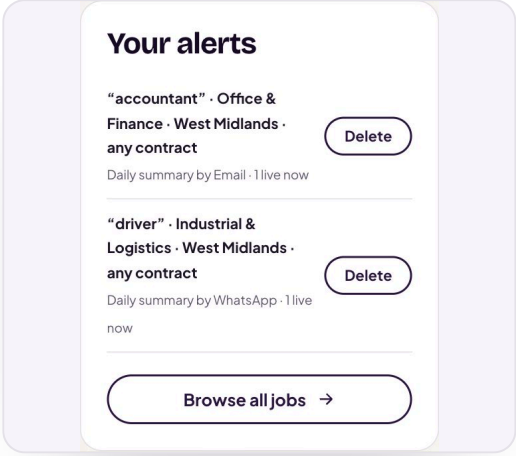
4 **Arbeitserlaubnis früh erfragt**
Bewerber geben vorab an, ob sie ein Visa-Sponsoring brauchen, damit Berater sie passenden Stellen zuordnen.

Bewerber jede Woche zurückholen

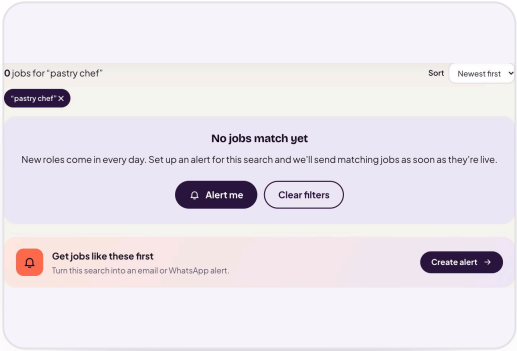
Bewerber merken sich Jobs auf einer Liste und legen Alerts nach Stichwort, Branche, Ort und Vertragsart an, sofort, täglich oder wöchentlich, per E-Mail oder WhatsApp.



Job-Alert-Formular, vorausgefüllt aus der letzten Suche.



Alerts in einer Liste, mit Live-Treffern und Löschen.



Eine leere Suche wird zum Alert.

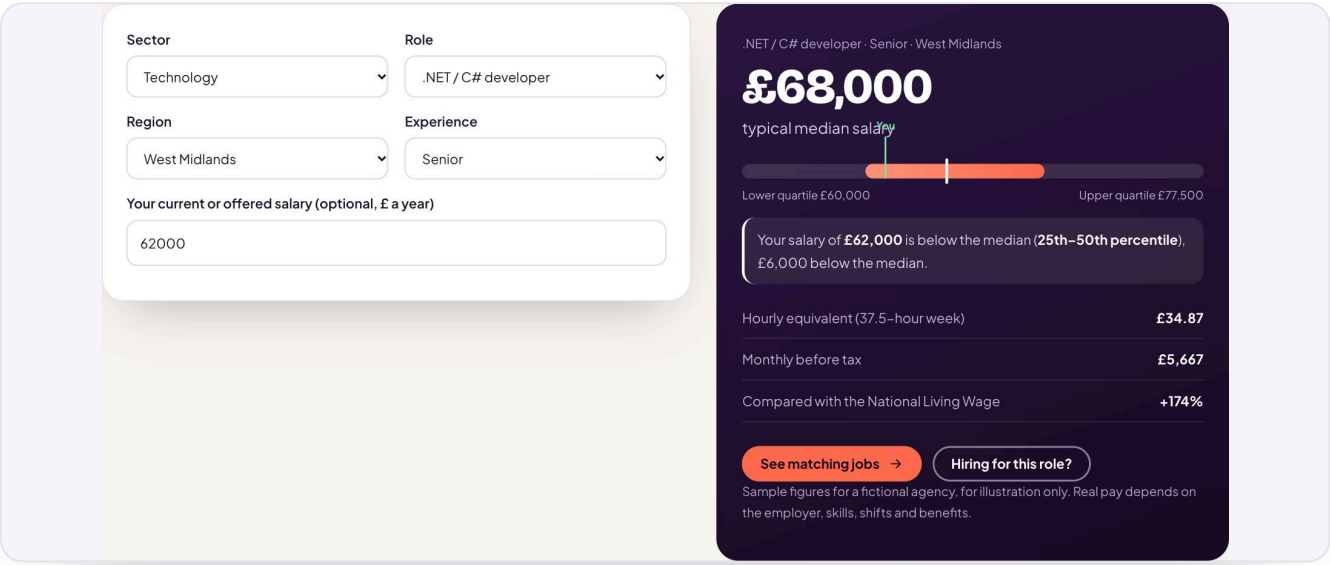
1. **Live-Trefferzahl**
   Das Formular zeigt vor der Anmeldung, wie viele Jobs heute zum Alert passen.
2. **E-Mail oder WhatsApp**
   Bewerber wählen den Kanal; das Formular wechselt zwischen E-Mail-Adresse und Handynummer.
3. **Bewerber-Hub**
   Dieselbe Seite erklärt wöchentliche Bezahlung, Urlaubsgeld, das Key Information Document (Vertragsinfo) und die 12-Wochen-Regel für Zeitkräfte, plus CV- und Interviewtipps.

WARUM DAS ZÄHLT

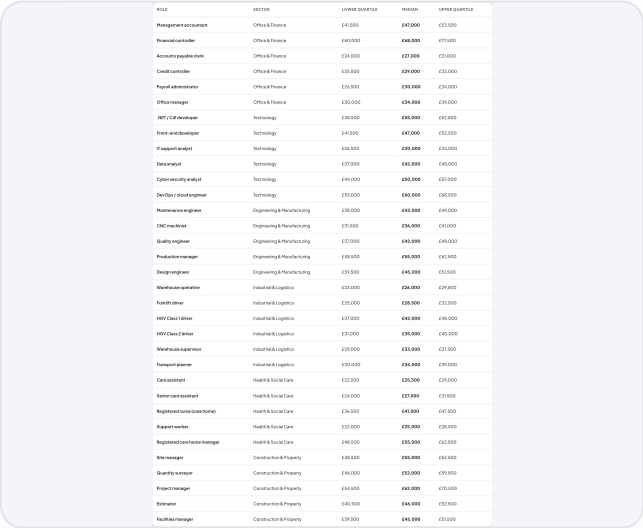
Die meisten Jobsuchenden bewerben sich nicht beim ersten Besuch. Merkliste und Alerts machen aus einem einmaligen Besuch einen Kontakt, den Sie wieder erreichen, so bauen Agenturen eine eigene Datenbank auf, statt Jobbörsen zu bezahlen.

Ein Gehaltsguide, zu dem man zurückkehrt

Besucher wählen Branche, Rolle, Region und Erfahrungsstufe und sehen Median, Quartilsspanne und wo ihr eigenes Gehalt liegt, mit Stunden- und Monatswerten im Vergleich zum National Living Wage (Mindestlohn).



Benchmark für einen Senior .NET Developer, mit dem Gehalt des Besuchers auf der Spanne.



Eine vollständige Tabelle mit 33 Rollen für Suchmaschinen und KI-Assistenten.

1 **Ihre Daten, Ihre Autorität**
Die Zahlen stammen aus einer Datendatei, die Sie jährlich mit Ihren eigenen Vermittlungen aktualisieren.

2 **Nützlich für beide Seiten**
Bewerber prüfen ein Angebot; Arbeitgeber prüfen ein Gehalt vor der Ausschreibung. Beide Buttons führen zu Jobs oder einer Vakanz.

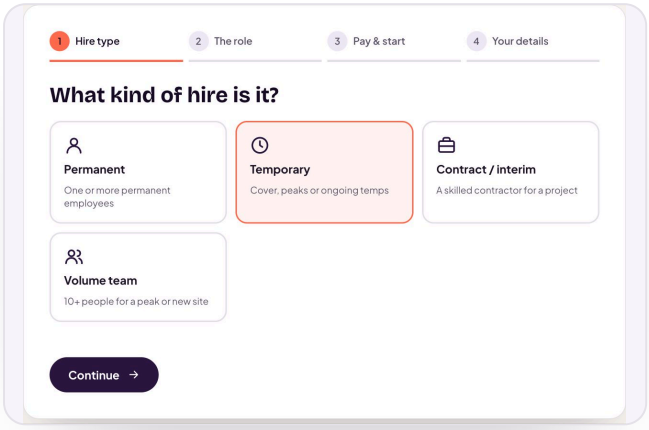
3 **Korrekte Untergrenze**
Der aktuelle National Living Wage und die Jugendsätze ab 1. April 2026 stehen neben dem Guide.

INHALTE, DIE LINKS VERDIENEN

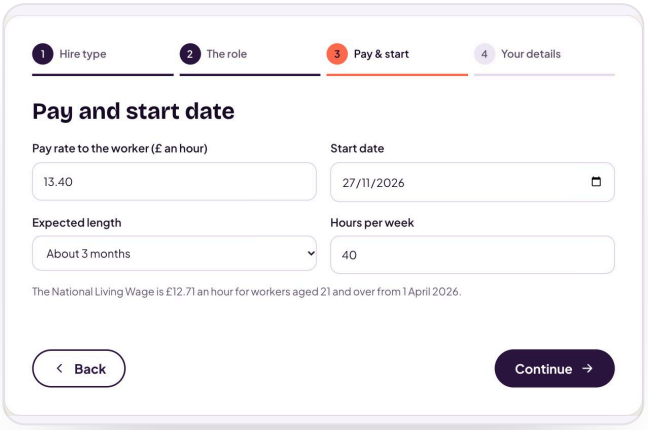
Gehaltsguides gehören zu den meistgesuchten und meistverlinkten Seiten im Recruiting. Ein interaktiver Guide auf Ihrer eigenen Site hält diesen Traffic und gibt KI-Assistenten eine zitierbare Quelle.

Eine Vakanz briefen in vier Schritten

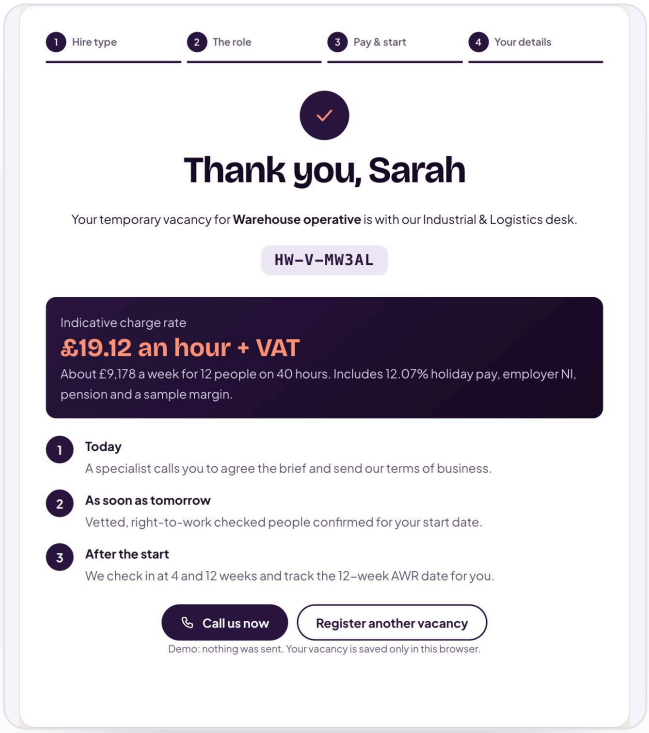
Eine Arbeitgeberseite stellt Festanstellung, Zeitarbeit, Contracting und Volumen-Recruiting mit erklärten Gebühren vor. Der Vakanz-Assistent stellt die Fragen, die ein Berater am Telefon stellen würde.



Schritt 1: Festanstellung, Zeitarbeit, Contracting oder Volumen.



Schritt 3: Vergütung und Startdatum, mit Mindestlohn-Prüfung.

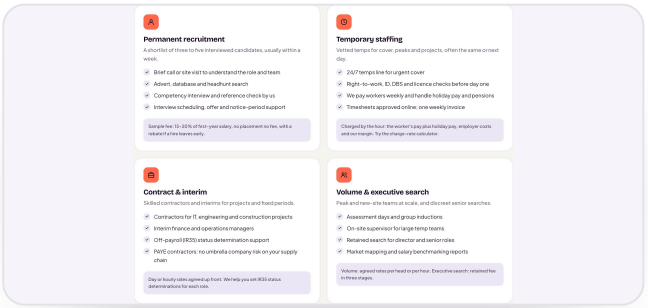


Bestätigung mit Referenz, Richtwert für Verrechnungssatz, Wochenkosten und nächsten Schritten.

1 Fragen passend zur Einstellung
Zeitkräfte werden nach Stundensatz und Stunden gefragt, Festanstellungen nach Gehalt, Contracts nach Tagessatz.

2 Kostenrichtwert
15–20 % des Gehalts für Festanstellungen oder ein Verrechnungssatz aus Lohn, Urlaubsgeld, NI, Rente und Marge. Abschaltbar.

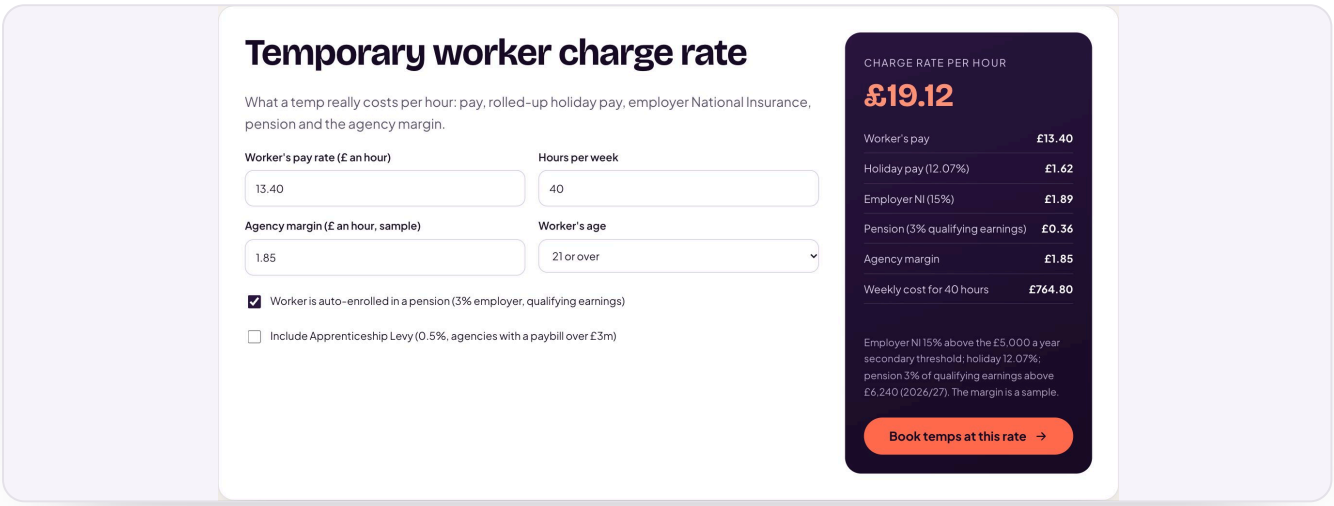
3 Compliance im Briefing
Right to Work, AWR-12-Wochen-Tracking, Regeln für Umbrella Companies und IR35 werden auf der Arbeitgeberseite erklärt.



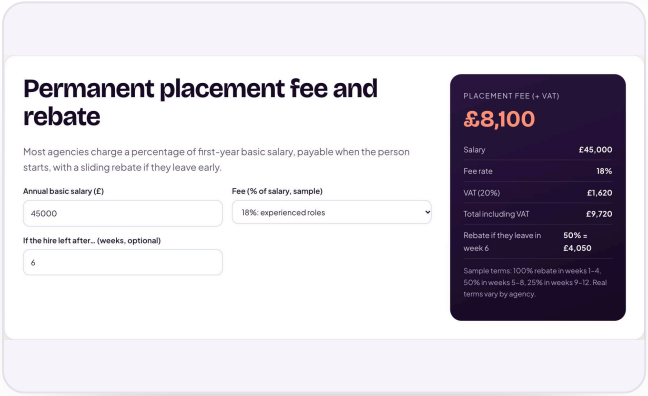
Vier Leistungen mit erklärten Gebühren.

Drei Rechner, die Personaler wollen

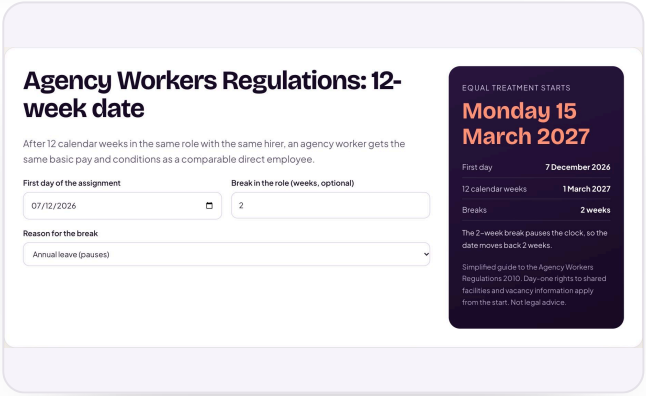
Reiter für den Verrechnungssatz von Zeitkräften, das Vermittlungshonorar mit Rückerstattung und das 12-Wochen-Datum nach den Agency Workers Regulations.



Verrechnungssatz: Lohn, 12,07 % Urlaubsgeld, 15 % Arbeitgeber-NI, 3 % Rente, Abgabe und Marge.



Vermittlungshonorar, MwSt. und Rückerstattung bei frühem Ausscheiden.

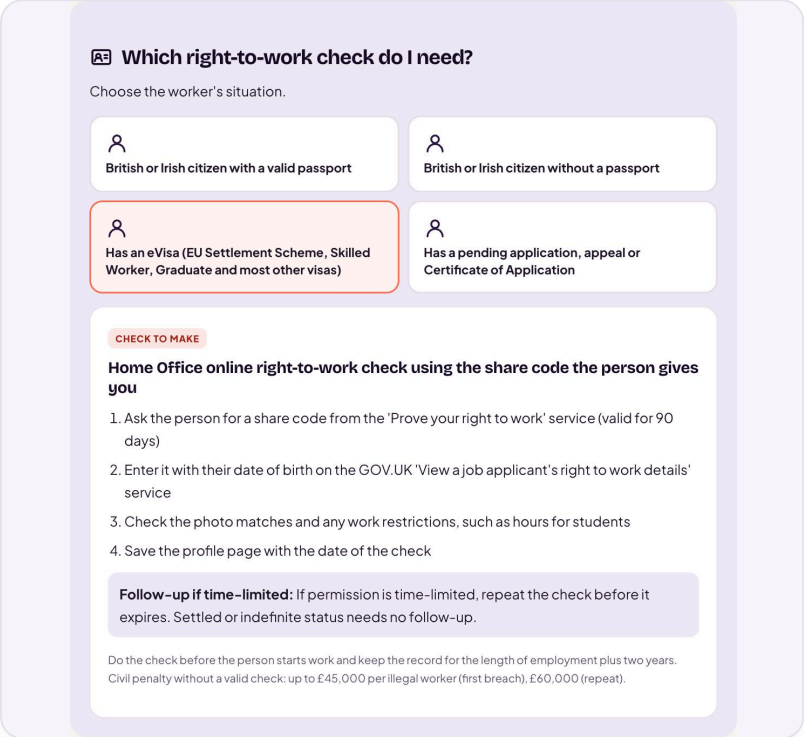


12-Wochen-Datum (AWR) mit Pausen, die die Frist anhalten oder neu starten.

1. **Sätze 2026/27**
   Arbeitgeber-NI 15 % über £5.000, Auto-Enrolment £6.240–£50.270, Urlaubsgeld 12,07 %, NLW £12,71 mit Warnung unter dem Mindestlohn.
2. **Transparente Preise**
   Kunden sehen genau, woraus sich ein Verrechnungssatz zusammensetzt, das schafft Vertrauen vor dem ersten Gespräch.
3. **Direkt aus dem Ergebnis buchen**
   Der Verrechnungssatz-Rechner endet mit einem Button, der den Vakanz-Assistenten für Zeitkräfte öffnet.

Compliance, verständlich erklärt

Eine Seite erklärt Right-to-Work-Prüfungen und die Regeln für Personalvermittlungen, mit einem Prüf-Finder für Arbeitgeber.



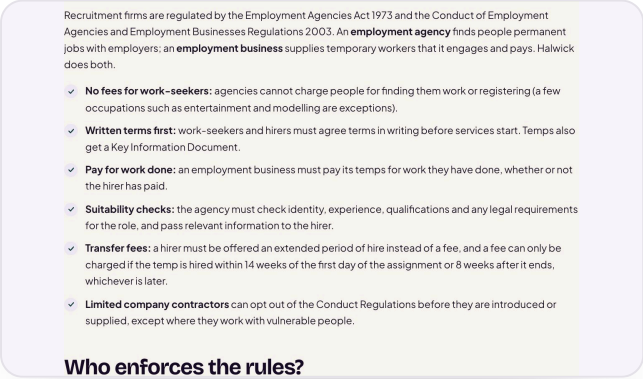
Right-to-Work-Finder: Inhaber eines eVisa brauchen eine Online-Prüfung per Share Code.



Karte mit Kennzahlen.

1 **Vier Situationen**
Briten oder Iren mit oder ohne Pass, eVisa-Inhaber und laufende Anträge, jeweils mit Schritten und Folgeprüfungen.

2 **Aktuelle Fakten**
Bußgelder von £45.000 / £60.000, die Fair Work Agency seit 7. April 2026, PAYE-Haftung für Umbrella-Firmen ab 6. April 2026, die 12-Wochen-Regel.



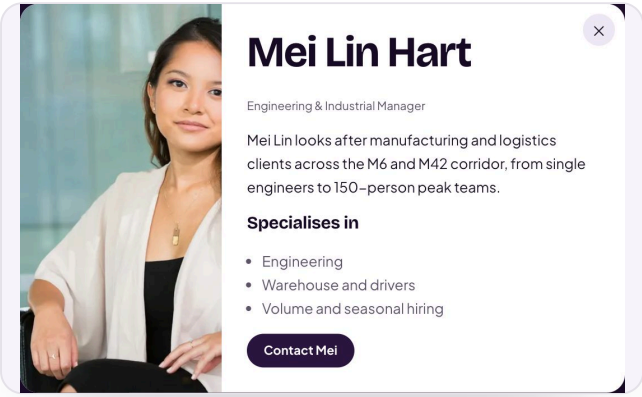
Regeln für Agenturen in Großbritannien.

VERTRAUENSSIGNAL

Arbeitgeber wählen Agenturen, denen sie Compliance zutrauen, und Bewerber wollen ihre Rechte kennen. Eine klare Compliance-Seite beantwortet beides und liefert KI-Assistenten korrekte, zitierbare Fakten.

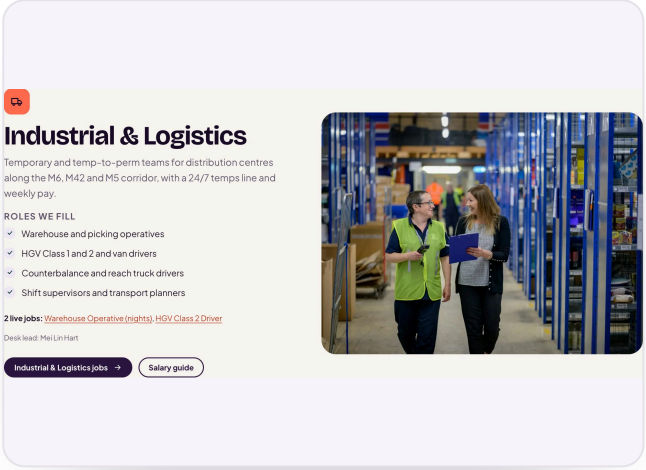
Menschen, Geschichte und Ihre Branchen

Eine Über-uns-Seite mit Ihrer Geschichte, Werten, Desk-Leitern und Zeitleiste sowie eine Branchenseite mit jedem Desk.



Beraterprofil, geöffnet aus einer Teamkarte.

1. **Berater im Vordergrund**
   Fotos, Rollen und Schwerpunkte, mit Kurzbio und Kontakt-Button.
2. **Werte**
   Spezialisten, jeder Bewerber persönlich interviewt, saubere Compliance, auch Bewerber zuerst.



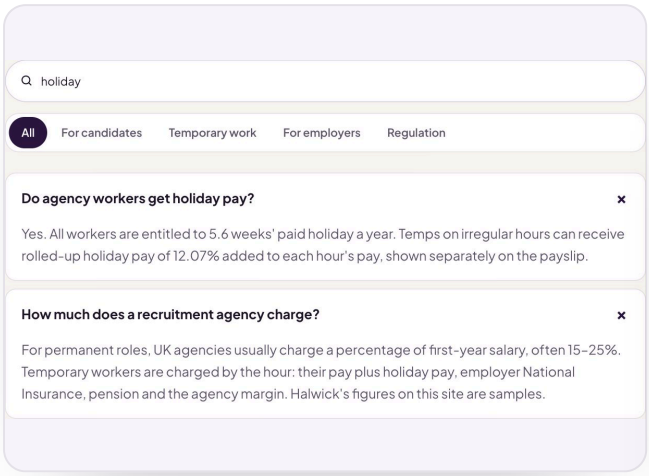
Eine Branche mit Rollen, offenen Stellen und Desk-Leiter.

3. **Sechs Branchen**
   Büro und Finanzen, Technologie, Engineering, Industrie und Logistik, Gesundheit und Pflege, Bau.
4. **Jobs nach Branche**
   Jede Branche zeigt Ihre Rollen, offene Stellen und Links zur gefilterten Jobbörse und zum Gehaltsguide.



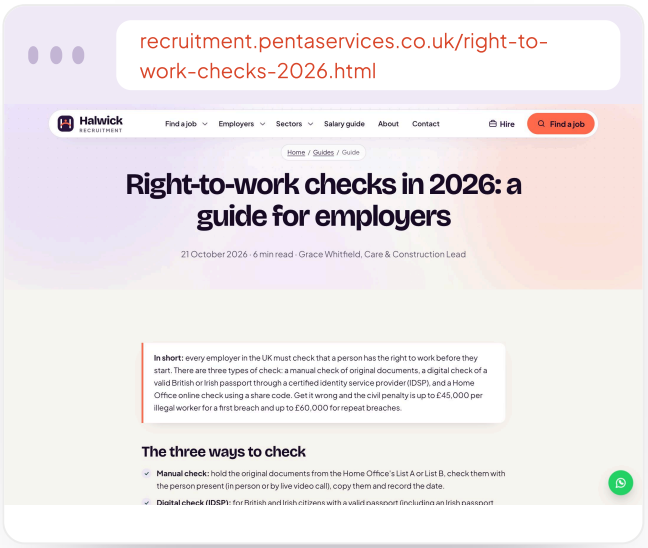
Zeitleiste der Agentur.

Antworten, Ratgeber und jeder Weg zu Ihnen



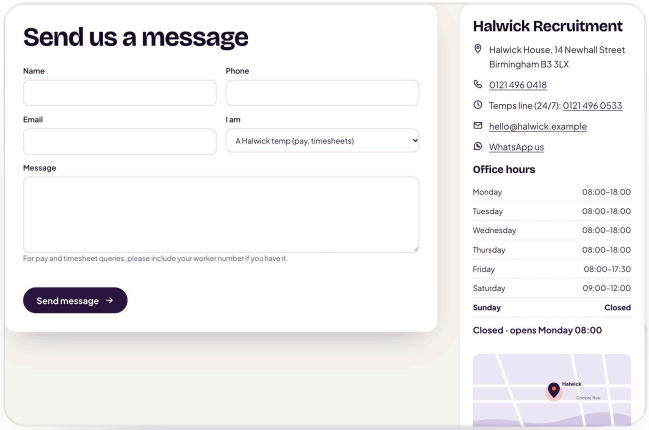
FAQ mit Suche und Themen.

1 **Durchsuchbare FAQ**
12 Antworten in vier Themen: Bewerber, Zeitarbeit, Arbeitgeber und Regulierung.



Ratgeber mit Antwort vorab, Datum und Autor.

2 **Zwei Ratgeber**
Übernahmegebühren für Zeitkräfte nach den Conduct Regulations und Right-to-Work-Prüfungen für Arbeitgeber 2026.

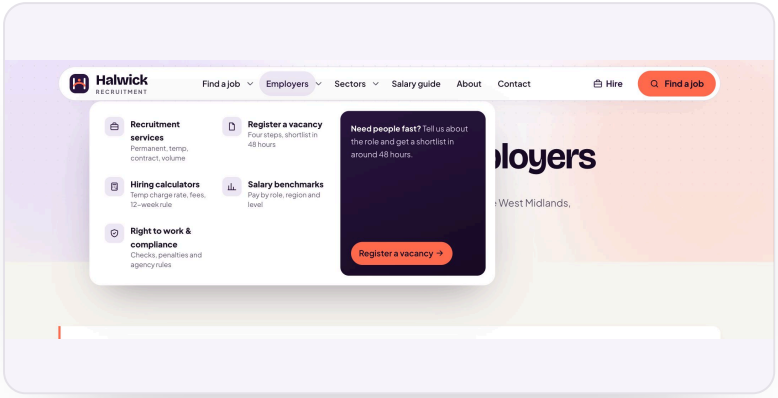


Kontaktformular mit Weiterleitung für Bewerber, Arbeitgeber, Zeitkräfte und Beschwerden.

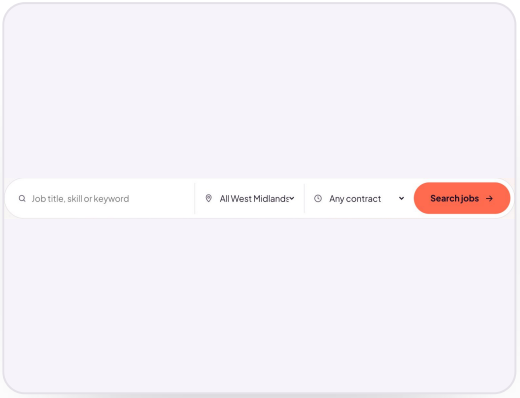
3 **Kontakt und Karte**
Formular mit Themen-Routing, Öffnungszeiten mit Live-Status, 24/7-Hotline für Zeitkräfte, WhatsApp und Karte.



Kleine Details, die Vertrauen schaffen



Mega-Menü für Bewerber und Arbeitgeber.



Die große Jobsuchleiste.

Suchzentrierter Hero

Wechselnder Jobtitel, große Suchleiste, Bewerber/Arbeitgeber-Umschalter und Laufband mit Top-Jobs.

Jobbörse

Filter mit Zählern, Sortierung, Chips, Merkliste und teilbare Suchen.

Schnellbewerbung

CV-Upload per Drag-and-drop, Arbeitserlaubnis, Einwilligung und Referenz.

Job-Alerts

E-Mail oder WhatsApp, Live-Trefferzahl, Alerts gelistet und löschbar.

Gehaltsguide

33 Rollen, 12 Regionen, 4 Stufen und eine Perzentil-Markierung.

Vakanz-Assistent

Vier Schritte mit Richtwert für Honorar oder Verrechnungssatz.

Einstellungsrechner

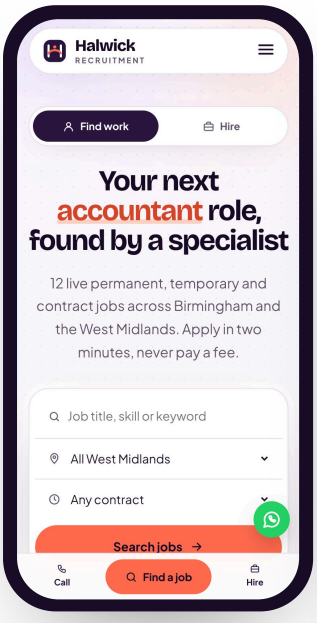
Verrechnungssatz, Honorar mit Rückerstattung, AWR-12-Wochen-Datum.

Right-to-Work-Finder

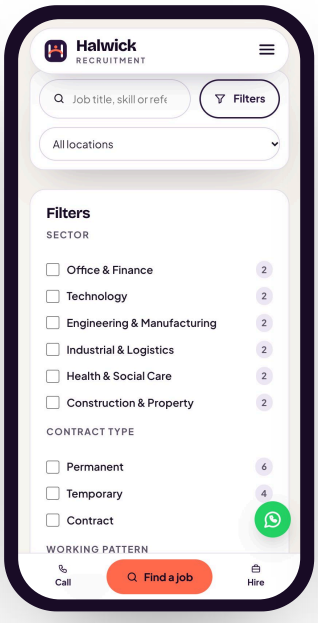
Welche Prüfung, welche Schritte und wann sie zu wiederholen ist.

Gemacht fürs Smartphone

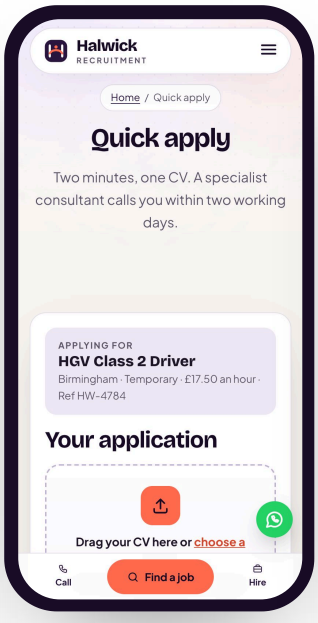
Die meisten Bewerber suchen und bewerben sich per Handy. Filter klappen in eine Schublade, CVs kommen direkt aus den Handy-Dateien, jedes Tool funktioniert auf kleinem Bildschirm, und eine Leiste hält Anrufen, Job finden und Einstellen nur einen Tipp entfernt.



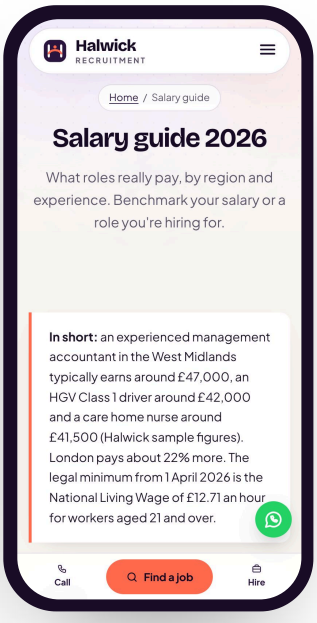
Suche auf der Startseite



Jobfilter



Schnellbewerbung



Gehaltsguide

TOOLS THAT SAVE A PHONE CALL

Answers in minutes, for both sides

FOR CANDIDATES

01 **Job search**
Filter live jobs by sector, location, salary and contract type, and save a shortlist.

02 **Quick apply & CV upload**
Apply in two minutes with your CV, or register for future roles.

03 **Job alerts**
New jobs matching your search by email or WhatsApp, daily or weekly.

04 **Salary benchmark**
Pay ranges by role, region and level, and where your salary sits.

FOR EMPLOYERS

01 **Salary benchmarks**
Pay ranges by role, region and level, and where your salary sits.

02 **Register a vacancy**
Four steps for employers, with an indicative fee or charge rate.

03 **Hiring calculators**
Temp charge rate, permanent fee and rebate, and the 12-week AWR date.

04 **Right-to-work checker**
Which check to make for each worker, and when to repeat it.

Ihre Marke, gefunden bei Google und KI-Assistenten

Die Demo nutzt Pflaume, Koralle und warmen Papierton mit Überschriften in Bricolage Grotesque und Text in Plus Jakarta Sans. Wir ersetzen sie durch Ihr Logo, Ihre Farben, Schriften, Fotos und Texte.

Suchmaschinen (SEO)

- Eigener Titel und eigene Beschreibung auf jeder Seite
- Strukturierte Daten EmploymentAgency mit Zeiten, Bewertung, Leistungen und Team, dazu JobPosting für jede Stelle, FAQPage, Dataset, Article und Breadcrumb
- Eine Seite für jede Stelle, Branche, jedes Tool und jeden Ratgeber
- Google Business Profile, Sitemap, saubere URLs und schnelle Ladezeiten

KI-Assistenten (GEO)

- Antwort-zuerst-Zusammenfassungen auf jeder Tool- und Leistungsseite
- Zitierbare Fakten für KI-Tools: Bewerbergebühren, 12-Wochen-Regel, Urlaubsgeld, Right-to-Work-Bußgelder, Mindestlohn
- Einheitlicher Agenturname, Adresse, Telefon und Zeiten überall
- KI-Crawler erlaubt, mit einer llms.txt-Zusammenfassung Ihrer Jobs und Tools

Suchanfragen, auf die die Site ausgerichtet ist

Personalvermittlung [Stadt] · [Branche] Jobs [Stadt] · Zeitarbeitsfirma in der Nähe · Lagerjobs [Ort] · Gehalt [Beruf] [Region] · Was kostet eine Personalvermittlung · Übernahmegebühr Zeitarbeit · Arbeitserlaubnis prüfen Arbeitgeber

RECHTSSICHER BY DESIGN

Die Texte sagen klar, dass Bewerber nie eine Gebühr zahlen, Stellen tragen Referenz und Datum, Gehaltsangaben sind gekennzeichnet, und der Footer nennt Ihre Arbeitsweise nach den Conduct Regulations. Sie geben alle Texte vor dem Livegang frei.

15 · ALLES INKLUSIVE

Domain, Hosting und E-Mail: wir kümmern uns um alles

Die Website kommt komplett und einsatzbereit. Um Technisches müssen Sie sich nie kümmern.

Domain INKLUSIVE
Eine kostenlose .com-, .net- oder .org-Domain bei jährlicher Zahlung, oder wir verbinden Ihre.

Schnelles, sicheres Hosting INKLUSIVE
Zuverlässige Server, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups.

Geschäftliche E-Mail INKLUSIVE
Postfächer auf Ihrer eigenen Domain (z. B. jobs@youragency.co.uk).

Updates und Support
Wir halten die Site aktuell und sicher, stellen Ihre Jobs ein und setzen Änderungen um.

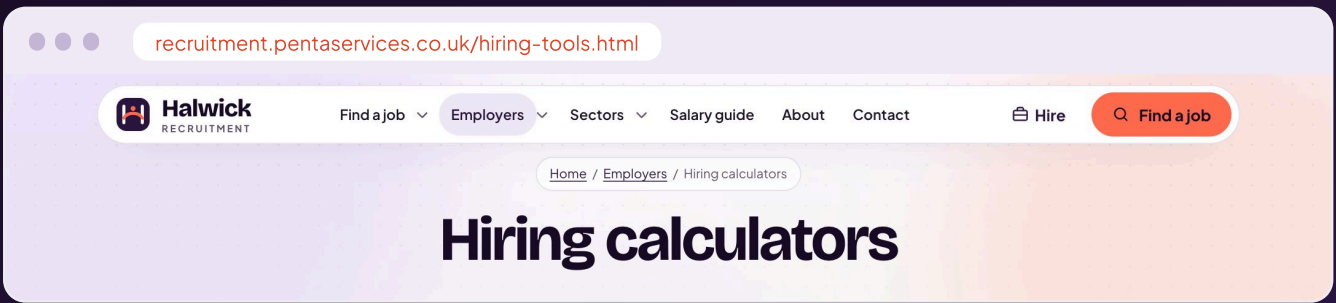
Google Business Profile
Ihr Eintrag in Google Maps eingerichtet und mit der Website verknüpft.

Datenschutz und Cookies
Datenschutzhinweis für Bewerber und Kunden sowie Cookie-Einwilligung.

Ready-Site-Preis

Einrichtung	Monatlich	Jährliche Zahlung
0 €	**39 €**	**2 Monate gratis**
Schneller geliefert als eine individuelle Website	Hosting, SSL und geschäftliche E-Mail inklusive	10 × die Monatsgebühr, plus kostenlose Domain

Ready-Site-Preise, Paket Unternehmenswebsite, November 2026. Andere Währungen auf pentaservices.co.uk. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang.



Was wir brauchen und was wir tun

Was wir von Ihnen brauchen

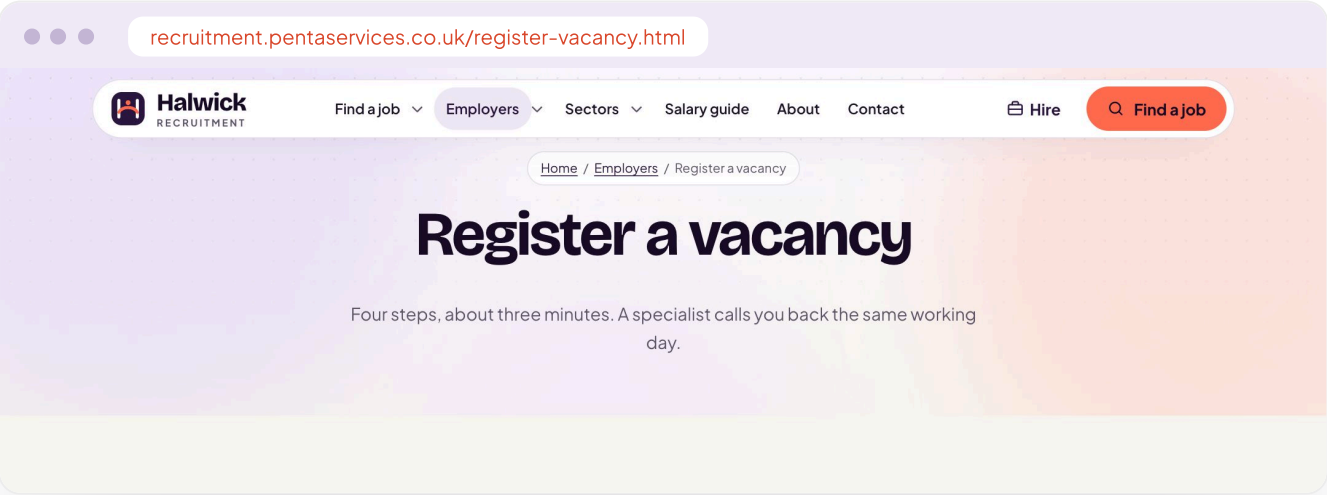
- Logo und Farben, falls vorhanden (sonst gestalten wir sie)
- Agenturname, Adresse, Telefon, Zeitkräfte-Hotline, E-Mail und Öffnungszeiten
- Ihre Branchen, Leistungen und wie Gebühren gezeigt werden sollen
- Offene Stellen oder Zugang zu Ihrem Job-Feed oder CRM-Export
- Beraterprofile und Fotos
- Bewertungen, Gehaltsdaten und Fotos von Büro und Team

Was wir tun

- Das Design an Ihre Marke anpassen
- Ihre Jobs, Branchen, Ihr Team, Zeiten und Gehaltsdaten einpflegen
- Bewerbungen, CVs, Alerts und Vakanzen an Ihre E-Mail oder Ihr CRM senden
- SEO, Google-Job-Markup und Google Business Profile
- Tests auf Smartphones, Tablets und Computern
- Livegang auf Ihrer Domain, danach laufende Betreuung

AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Jede Website wird an Ihre Agentur angepasst: Branchen, Leistungen, Gebühren und Stellenfluss. Jobs stellen wir ein, laden sie aus einer Tabelle oder dem Job-Feed Ihres Recruiting-CRM, und die Richtwerte für Gebühren lassen sich abschalten. Sie erhalten ein klares, unverbindliches Angebot.



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit für eine Website, die Stellen besetzt?

1. **Demo ansehen**
   Öffnen Sie die Demo auf Handy und Computer. Testen Sie Jobbörse, Schnellbewerbung, Gehaltsguide und Vakanz-Assistent.

2. **Mit uns sprechen**
   Schreiben Sie uns per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen Ihnen die Site und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3. **Ihre Daten senden**
   Logo, Branchen, Stellen, Beraterprofile, Öffnungszeiten, Bewertungen und Fotos.

4. **Freigeben und live gehen**
   Sie erhalten einen privaten Vorschaulink, geben ihn frei, und die Site geht auf Ihrer Domain live.

Kontakt zu Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Live-Demo: recruitment.pentaservices.co.uk

Penta Services: Websites, Apps, SEO und GEO, Hosting. Über 15 Jahre in mehr als 50 Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

Eine Website. Der richtige Job gefunden, ein CV gesendet, eine Vakanz gebrieft und ein Kunde, der beim nächsten Mal zuerst Sie anruft.