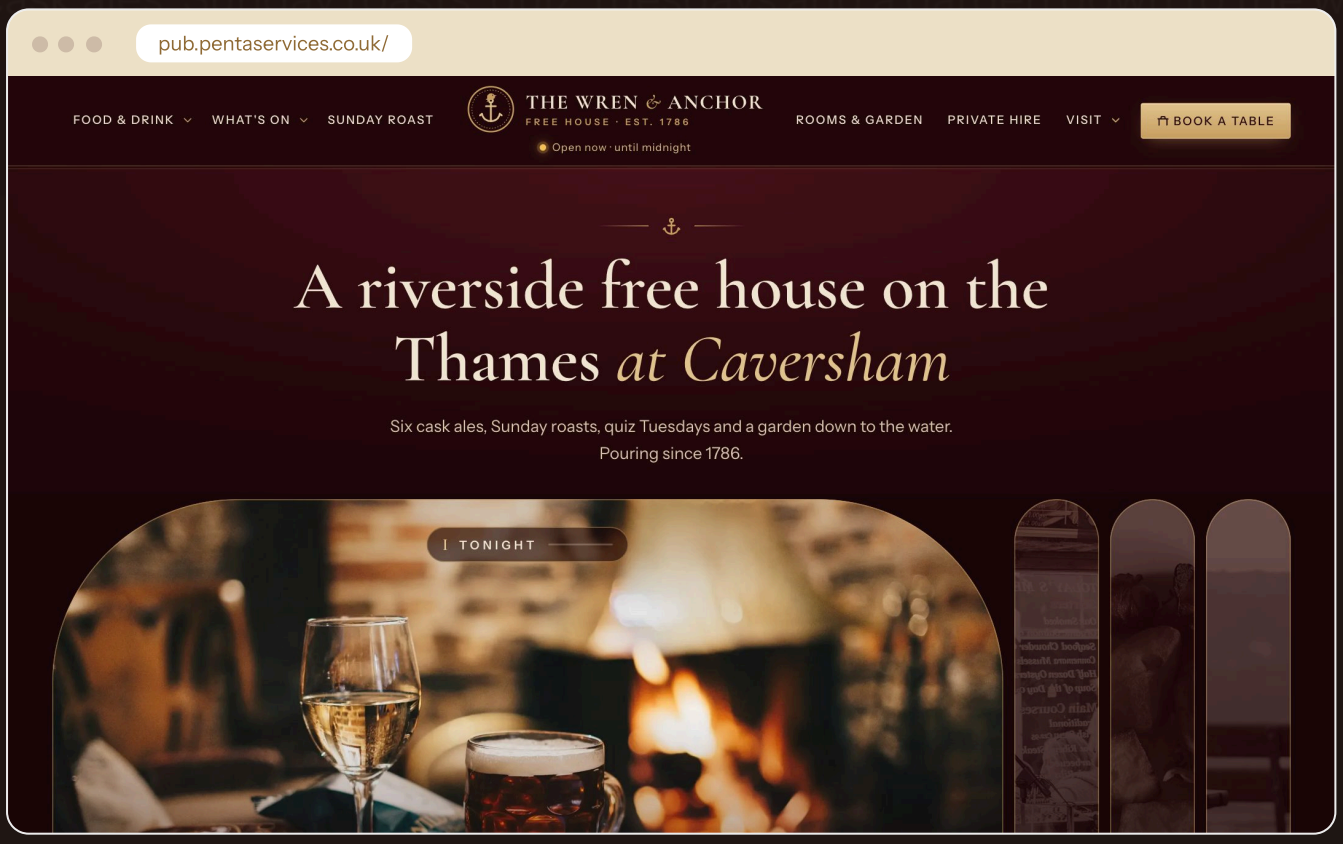
penta SERVICES

Novembre 2026

GUIDE DU SITE WEB POUR PUBS ET BARS

Un site de pub qui *remplit les tables un mardi*

Clé en main, rapide et conçu pour être trouvé sur Google et par les assistants IA. Un hero qui montre ce soir, la semaine et le rôti du dimanche, la réservation par espace, la précommande du rôti, une carte filtrée par allergènes, les bières à la pompe, un agenda, un quiz, un calculateur pour la salle privée et des bons cadeaux inclus. Nous l'adaptons à votre pub, l'hébergeons et le tenons à jour.



SOMMAIRE

Ce que contient *ce guide*

1 · En un coup d'œil 3

2 · La page d'accueil, section par section 4

3 · Le hero : ce soir, cette semaine, dimanche 5

4 · Carte et allergènes 6

5 · Boissons et bières à la pompe 7

6 · Réservation par espace 8

7 · Précommande du rôti du dimanche 9

8 · Agenda et quiz 10

9 · Location de la salle privée 11

10 · Espaces, jardin et bons cadeaux 12

11 · Visite, histoire, FAQ et contact 13

12 · Fonctions interactives 14

13 · Pensé pour le mobile 15

14 · Votre marque, Google et la recherche IA 16

15 · Tout compris et prix 17

16 · Comment on démarre et étapes suivantes 18–19

ESSAYEZ LA DÉMO

pub.pentaservices.co.uk

The Wren & Anchor est un pub fictif au bord de la Tamise, à Caversham (Reading). Noms, adresse, bières, prix, notes et avis de la démo sont des exemples remplacés par les vôtres. Les règles légales affichées (Challenge 25, mineurs et alcool, mesures de service et 14 allergènes) ont été vérifiées en novembre 2026.

Conçu pour la façon dont on *choisit un pub*

On choisit un pub sur son téléphone, souvent une heure avant d'y aller : est-ce ouvert, la cuisine sert-elle encore, que se passe-t-il ce soir, y a-t-il une table au jardin, enfants et chiens sont-ils admis ? Ce site répond à tout en quelques gestes et transforme la visite en réservation, précommande ou demande d'événement.

Ce que les clients vérifient d'abord

- Est-ce ouvert, et la cuisine sert-elle encore ?
- Que se passe-t-il ce soir et cette semaine : quiz, musique, sport ?
- Peut-on réserver, et où : bar, petit salon ou jardin ?
- Que propose la carte, et compatible avec mon allergie ?
- Enfants et chiens sont-ils admis ? Demande-t-on une pièce d'identité ?

Ce que le site leur offre

- L'état du bar et de la cuisine en direct, partout sur le site
- Un hero qui suit l'événement du soir, et un agenda façon ardoise
- La réservation par espace et la précommande du rôti pour toute la table
- Une carte filtrée par les 14 allergènes, et les bières à la pompe du jour
- Un calculateur pour la salle privée, un quiz et des bons cadeaux

21 pages, plus sitemap, robots.txt et llms.txt

24 plats avec allergènes, régimes et ingrédients complets

11 outils interactifs, de la réservation au quiz

97 contrôles automatiques sur chaque outil avant la mise en ligne

Pour qui

Pubs indépendants et de village · Gastropubs · Bars de centre-ville · Pubs avec jardin ou chambres · Bars sportifs · Salles de concerts · Petits groupes de pubs · Bars de brasserie et micropubs

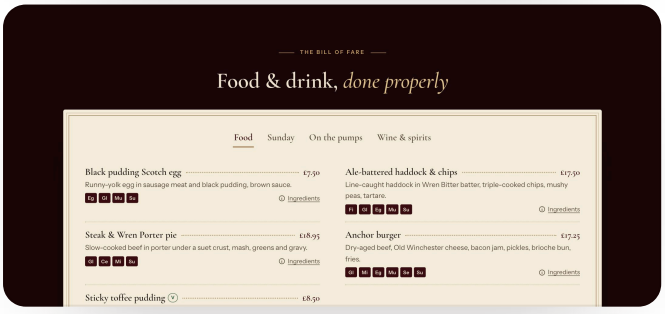
La page d'accueil, *section par section*

Un design patrimonial sombre, bordeaux, vert bouteille et laiton, avec fenêtres en arc, ardoise et carte, et Réserver une table à un geste sur chaque écran.









1. **En-tête et hero en triptyque**
   Un titre gravé centré, puis quatre panneaux en arc (ce soir, la semaine, le rôti, le jardin) qui s'ouvrent un à un.
2. **Plaques en laiton**
   Bar ouvert ou fermé, prochain service de la cuisine et nombre de bières à la pompe du jour, en direct.
3. **L'histoire, épinglée**
   Deux siècles racontés chapitre par chapitre, la photo en arc et l'année changeant à côté.
4. **L'agenda à l'ardoise**
   Chaque rendez-vous avec sa prochaine date, filtrable : quiz, concerts, sport, table, vie locale.
5. **La carte**
   Une carte à onglets pour la cuisine, le dimanche, les pompes et le vin, avec points de conduite et codes allergènes.
6. **Espaces, le Loft et avis**
   Cartes en arc pour chaque espace, un curseur de prix pour la salle privée et des avis sur une enseigne suspendue.
7. **Visite et journal**
   Horaires avec le jour surligné, plan, bons cadeaux et trois articles.

POURQUOI ÇA MARCHE

Un pub se choisit pour son ambiance et ce qui s'y passe. L'accueil commence par ce soir, puis répond aux questions pratiques (ouvert, cuisine, table, allergènes) avant que quiconque n'appelle.

Ce soir, cette semaine, *dimanche*

Au lieu d'un diaporama banal, le hero compte quatre panneaux en arc. Le panneau ouvert prend toute la largeur ; les autres restent de hautes fenêtres bordées de laiton, avec chiffre romain et titre vertical.



Les quatre panneaux : ce soir (selon les événements du jour), la semaine (7 jours à la craie), le rôti du dimanche et le jardin au bord de l'eau.

1. **Ce soir, automatiquement**
   Le premier panneau lit les événements du jour : un vendredi la session folk, un soir calme « Feu allumé, pompes prêtes » avec les horaires de la cuisine.

2. **La semaine à la craie**
   Sept jours avec chaque quiz, concert et match, recalculés chaque jour.

3. **Animation douce et accessible**
   Zoom lent façon Ken Burns, barre de progression, pause, précédent et suivant, flèches et balayage. Le mouvement réduit est respecté et seule la première photo se charge avec la page.

DIFFÉRENT DE TOUS LES AUTRES SITES DE PUB

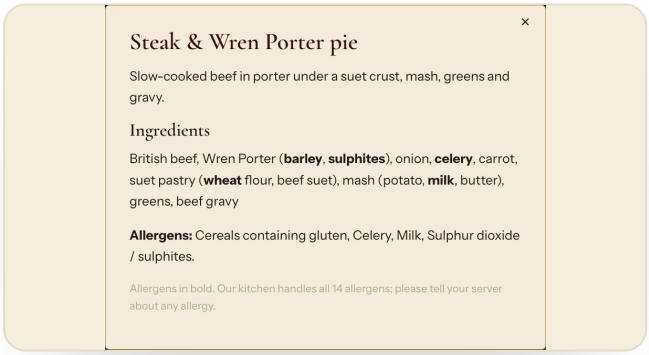
La plupart des sites de pub s'ouvrent sur une grande photo. Le triptyque donne trois raisons de venir avant le premier défilement et montre un pub vivant ce soir, pas figé dans un shooting.

Une carte *digne de confiance*

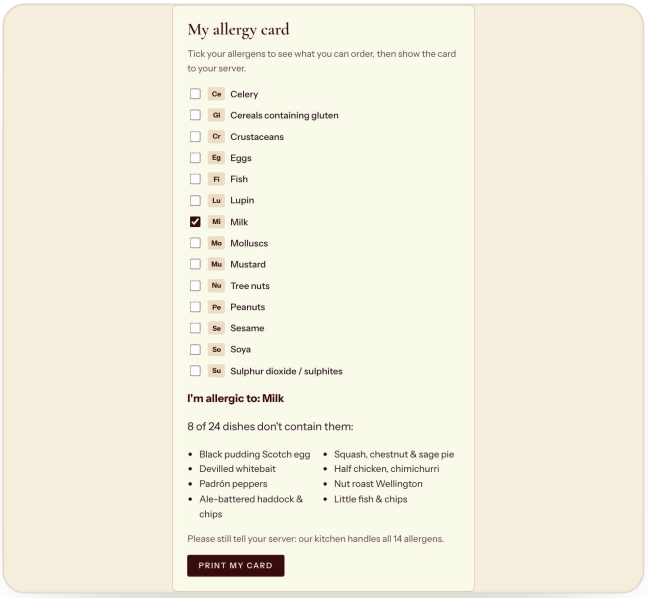
Classiques de pub, grill, rôtis du dimanche, menu enfant et desserts, chacun avec son prix, ses badges régime et les 14 allergènes.



Filtres par régime et pour chacun des 14 allergènes, compteur en direct, onglets de section et carte en lignes avec points de conduite.



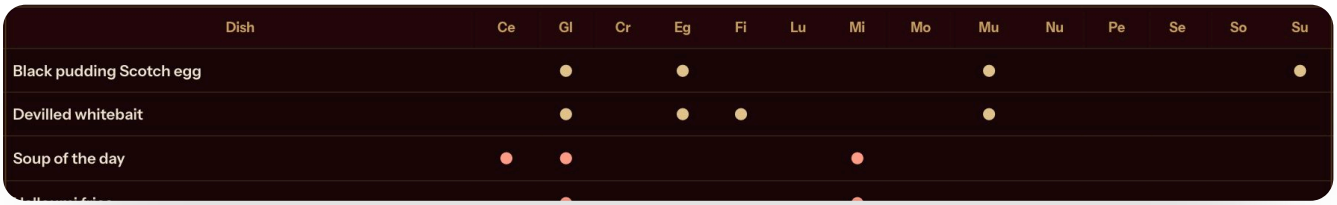
Chaque plat affiche ses ingrédients complets, allergènes en gras.



Ma carte allergies : cochez vos allergènes, voyez ce que vous pouvez commander, imprimez-la ou montrez-la au serveur.

1 **Une seule source d'allergènes**
Les données de chaque plat alimentent la carte, la matrice, la carte allergies et la précommande du rôti.

2 **Un discours honnête**
Chaque écran allergènes invite à prévenir l'équipe : la cuisine manipule les 14, une contamination croisée est possible.



La matrice des allergènes : chaque plat face aux 14 allergènes, les vôtres surlignés.

Les bières à la pompe du jour *et tout le bar*

Six pompes dessinées en étiquettes, avec degré, style, brasseur et notes de dégustation, et la prochaine bière à l'affiche.



La sélection : bières maison signalées, la bière invitée affichée « bientôt ».

CAN'T DECIDE?

Build a tasting flight

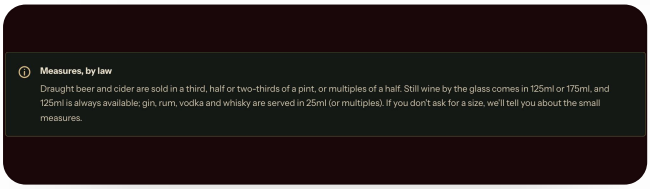
Pick three thirds of a pint from what's on. We'll bring them on a paddle, lightest first.

Third 1: Lock Keeper's Mild (3.5 ▾) | Third 2: Anchor Gold (4.2%) ▾ | Third 3: Wren Porter (5.0%) ▾

A third of a pint is 189ml. UK units = ABV × millilitres ÷ 1,000. The UK Chief Medical Officers advise not drinking more than 14 units a week on a regular basis.



Créateur de dégustation : trois tiers de pinte, le prix, le degré moyen et les unités UK, du plus léger au plus fort.



Les mesures légales expliquées simplement.

1. **Carte des boissons par section**
   Pression et cidre, vin au verre et en bouteille, gin et spiritueux, sans et peu d'alcool, softs, avec tailles et prix.

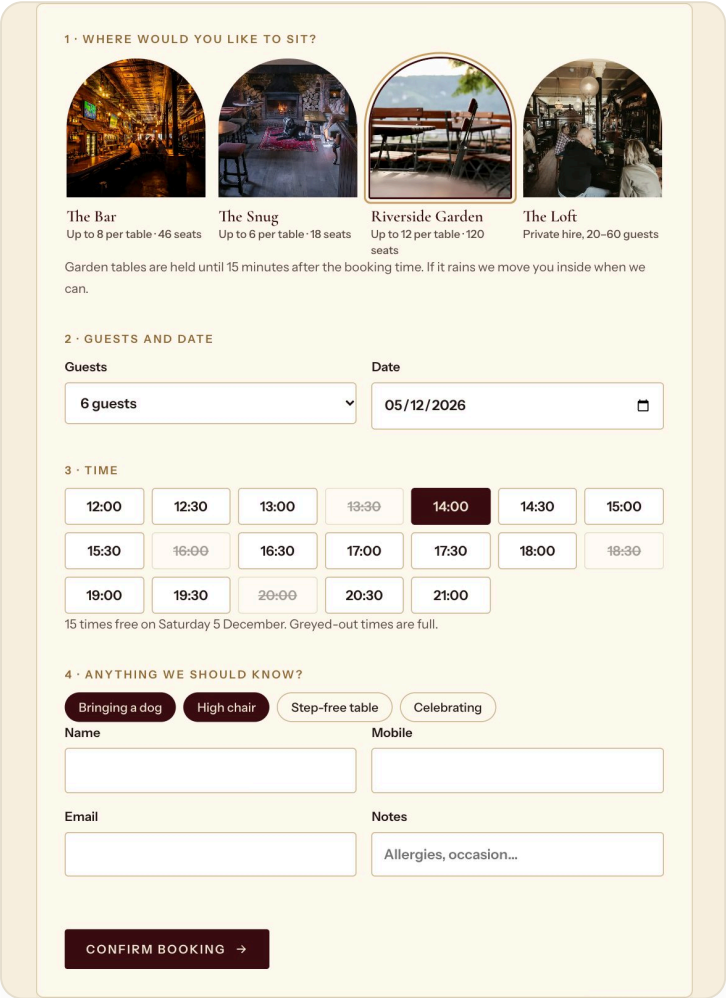
2. **Sans et peu d'alcool**
   Une vraie section pour conducteurs et non-buveurs, avec le sens britannique de « sans alcool » et « faible teneur ».

RESPONSABLE PAR CONCEPTION

Unités, mesures et le repère de 14 unités des médecins-chefs britanniques figurent sur la page : le site vend de bonnes bières sans pousser à l'excès.

Réservez le bar, le petit salon *ou le jardin*

Les clients choisissent où s'asseoir d'après des photos en arc de chaque espace, puis le nombre, la date et l'heure.



Espace, couverts (maximum propre à chaque espace), date, créneaux de 30 minutes grisés si complets, chien, chaise haute, accès de plain-pied et occasion.



Le récapitulatif se met à jour au fil des choix.



Référence, fichier calendrier et, le dimanche, un lien vers la précommande des rôtis.

1 **Règles intégrées**
Tables du jardin gardées 15 minutes, moitié du bar réservée aux clients sans réservation, la salle privée renvoie vers la location.

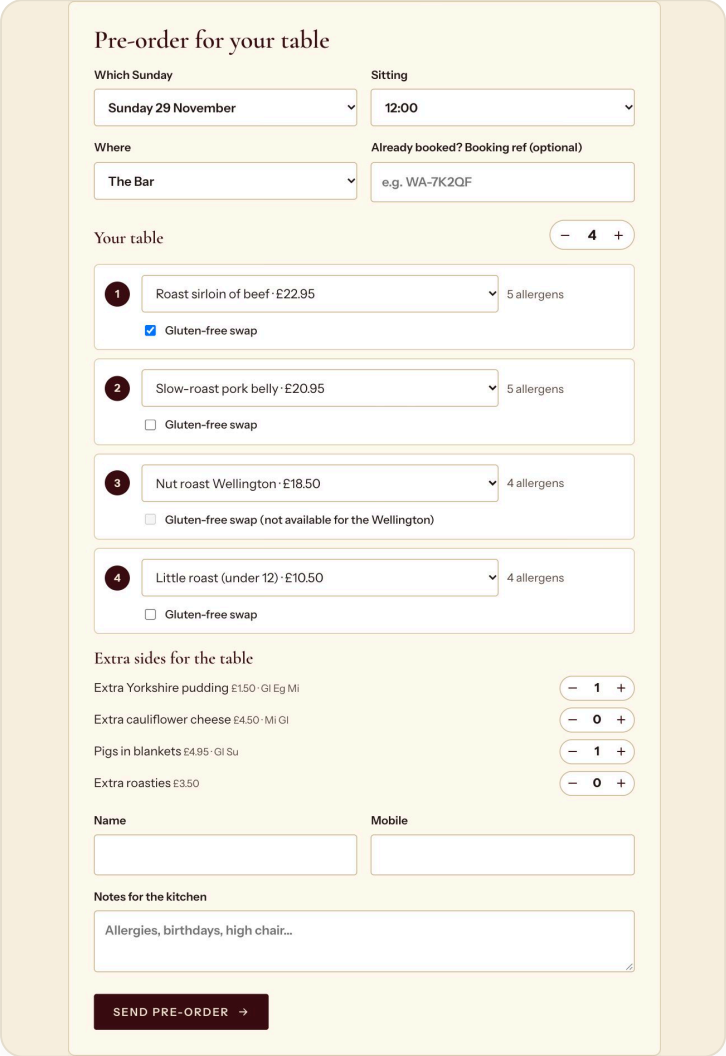
2 **Depuis chaque événement**
« Réserver une table » sur le quiz ou un match choisit la bonne date et une heure 30 minutes avant.

MOINS D'APPELS

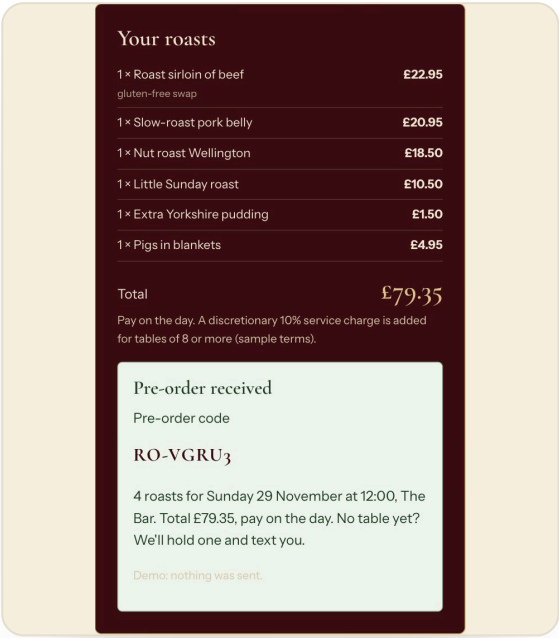
Les réservations arrivent par e-mail ou dans votre logiciel avec tout ce qu'il faut à l'équipe, chiens, chaises hautes et allergies compris.

Chaque rôti prêt *quand la table s'installe*

Le service le plus chargé de la semaine, organisé à l'avance : un rôti par convive, portions enfant, option sans gluten et accompagnements pour la table.



Dimanche, service et espace, une ligne par convive avec son rôti, une option sans gluten si possible et des accompagnements.



Récapitulatif et total en direct, puis un code de précommande.

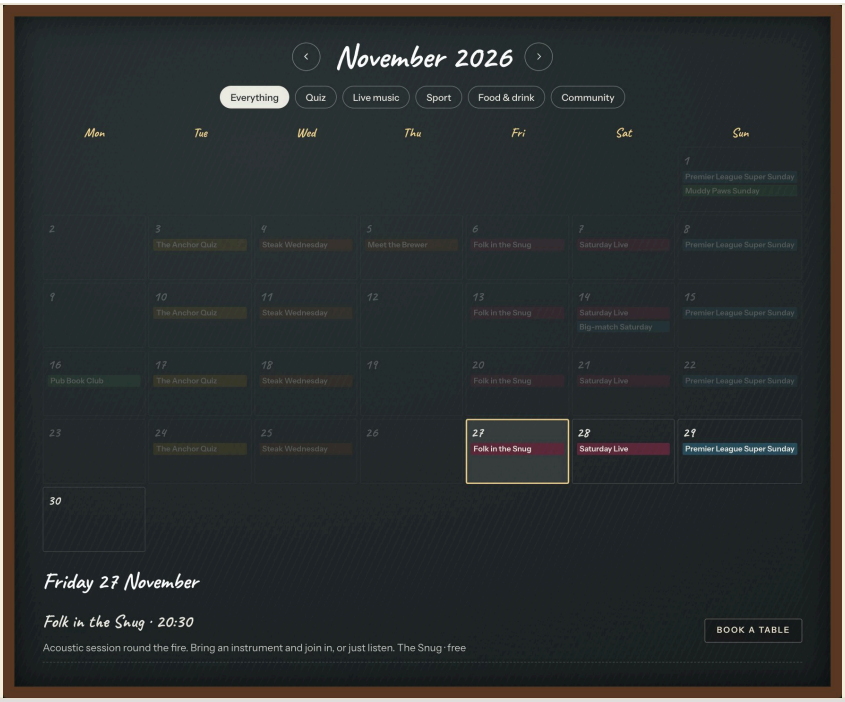
1. **Pratique pour la cuisine**
   Les précommandes ferment le samedi soir : la cuisine sait combien d'aloyaux rôtir.

2. **Liée aux réservations**
   Le client ajoute sa référence ; le dimanche, la confirmation de réservation renvoie directement ici.

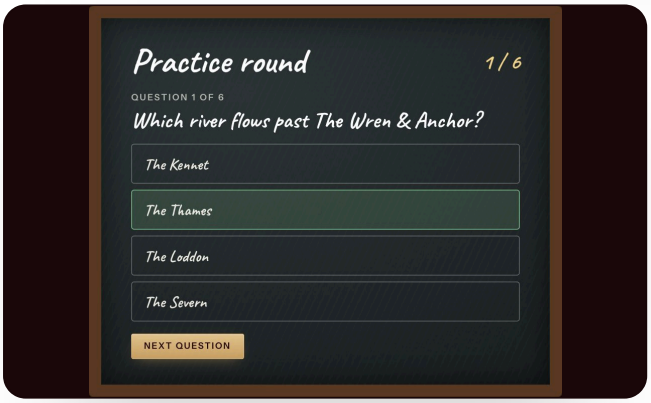


Un agenda à l'ardoise *qui remplit les soirs calmes*

Les rendez-vous récurrents (chaque mardi, le premier jeudi, le troisième lundi) se règlent une fois et l'agenda se remplit seul.



Le mois sur une ardoise, filtres quiz, concerts, sport, table et vie locale ; un clic sur un jour pour les détails et la réservation.

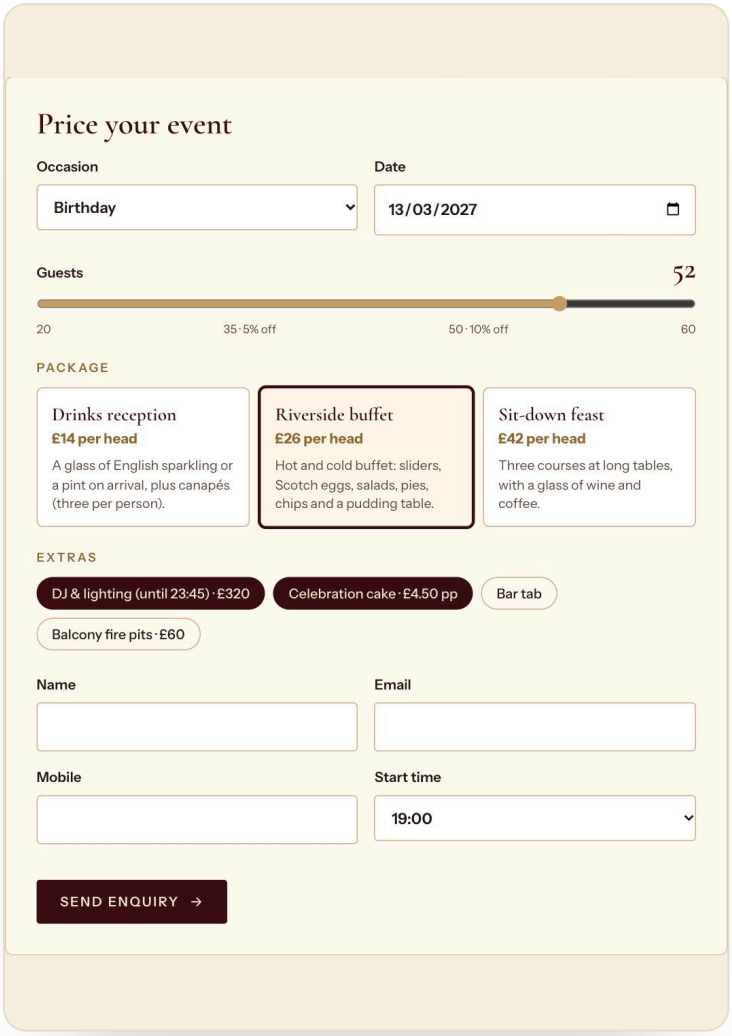


La page quiz : une manche d'entraînement jouable à l'ardoise, plus l'inscription des équipes.

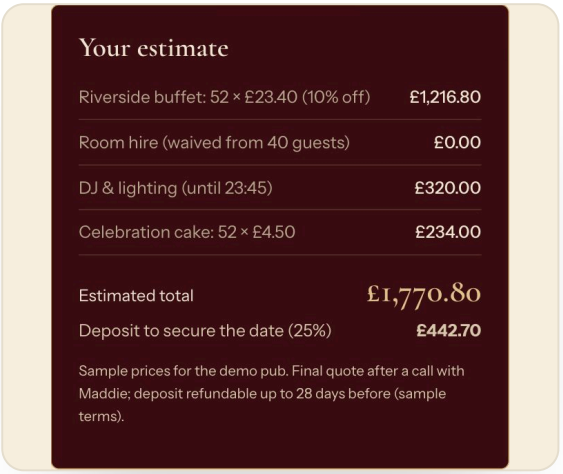
1. **Les rendez-vous**
   Chaque événement avec prochaine date, salle, prix et un bouton Réserver une table quand c'est utile.
2. **Données structurées Event**
   Chaque événement est balisé pour que Google l'affiche dans les résultats.
3. **Soirée quiz**
   Nom d'équipe, joueurs, capitaine et une table pour dîner avant le quiz, en option.

La location privée, *chiffrée en secondes*

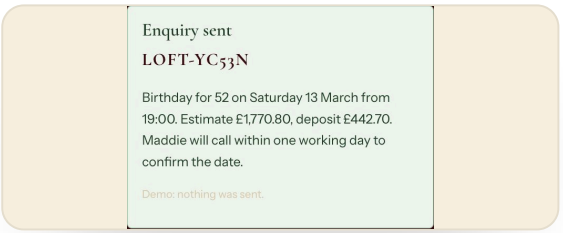
Anniversaires, veillées funèbres, fêtes d'entreprise et mariages : le calculateur donne une estimation honnête avant tout appel.



Occasion, date, curseur de convives avec remises de groupe, trois formules et options (DJ, gâteau, braseros, ardoise au bar).



Estimation : prix par personne, remise, location (offerte au-delà d'un nombre de convives), options, total et acompte.



La demande arrive avec tous les détails et une référence.

1. **Vos règles**
   Convives minimum et maximum, places assises par formule, paliers, frais de location et acompte sont paramétrables.

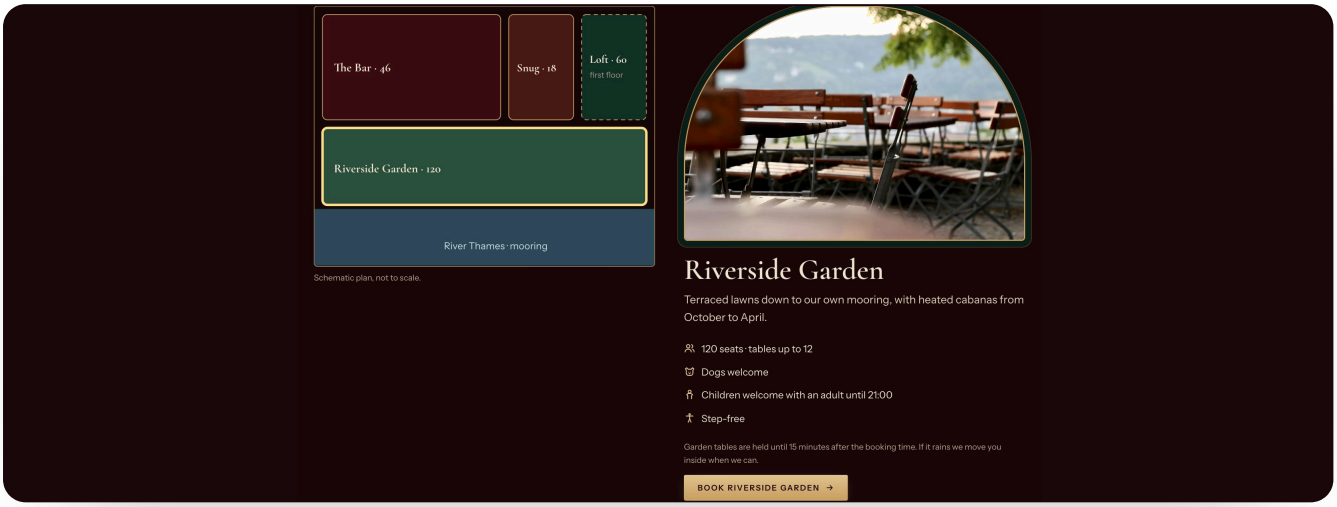
2. **Alertes**
   Un repas assis pour plus de convives que la salle n'en accueille est signalé avant l'envoi.

DE MEILLEURES DEMANDES

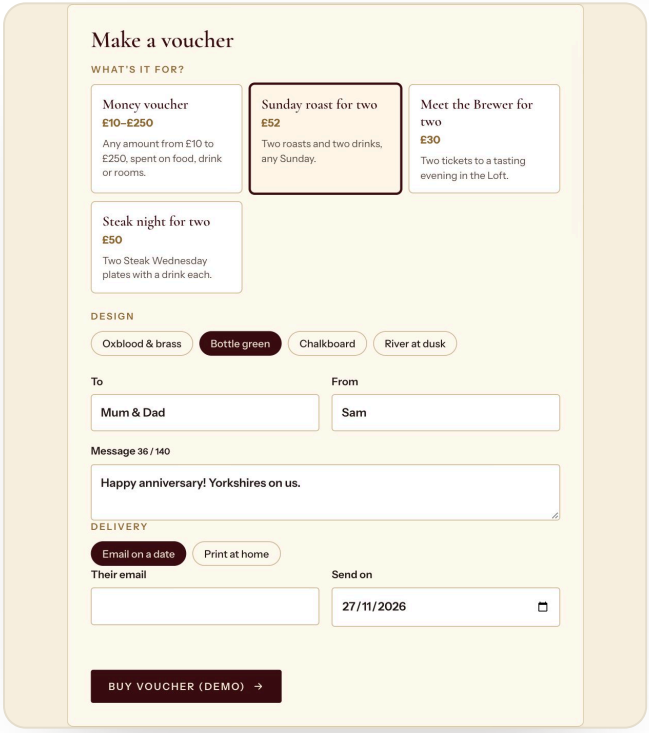
Un client qui a déjà vu un prix envoie une demande sérieuse, et l'équipe reçoit date, nombre et budget en un seul message.

Chaque recoin du pub, *et de quoi offrir*

Un plan interactif, et des bons cadeaux créés en une minute.



Touchez le bar, le petit salon, le jardin ou la salle privée sur le plan : places, chiens, enfants, accès et bouton de réservation.



Bons d'un montant ou expériences (rôti pour deux, soirée steak, Rencontre avec le brasseur), quatre designs, message et date d'envoi.



Aperçu du bon en direct.



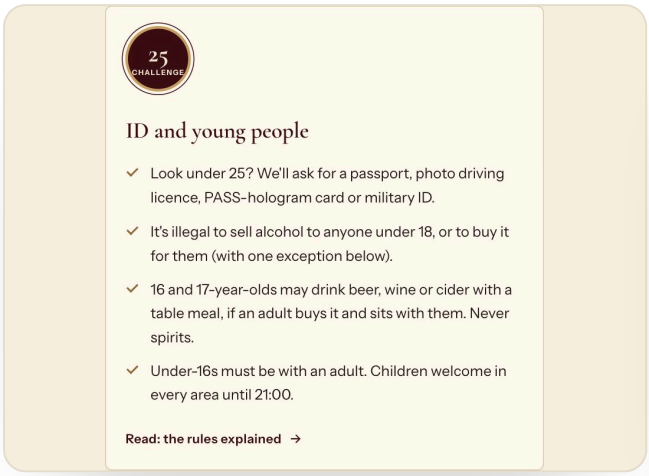
Vérification du solde.

1 **Les expériences se vendent**
Un « rôti du dimanche pour deux » s'offre plus facilement qu'un montant, et amène deux clients.

2 **Prêt pour le paiement**
La démo crée un code ; nous connectons votre prestataire de paiement ou plateforme de bons.

Les questions *posées au comptoir*

Horaires du bar et de la cuisine, accès, Challenge 25 et mineurs, l'histoire du pub, FAQ et contact.



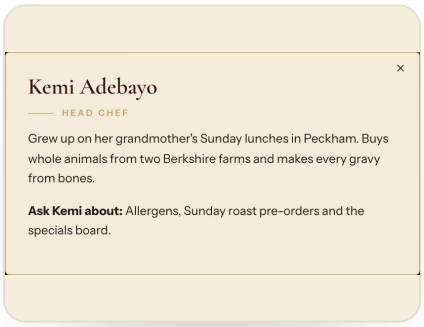
Challenge 25 et les règles sur les mineurs, en mots simples.



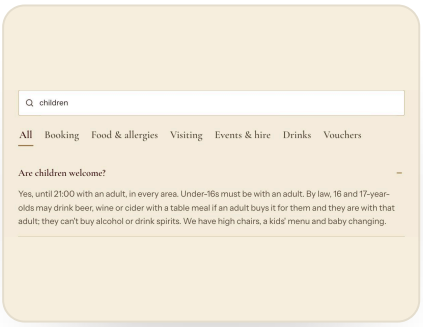
Un article « réponse d'abord » positionné sur « les enfants peuvent-ils aller au pub ».

1 **Identité et enfants**
Les pièces acceptées, la règle du repas à table pour les 16-17 ans et votre politique sur les enfants et les horaires.

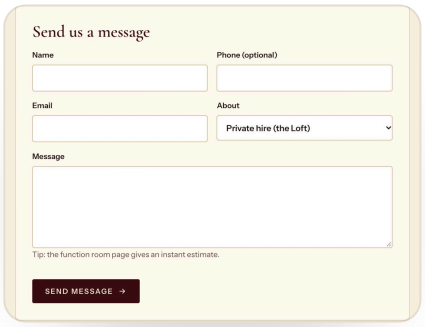
2 **Journal**
Trois articles : la cask ale expliquée, Challenge 25 et les enfants, le Yorkshire pudding du chef.



Profils de l'équipe avec ce qu'on peut demander à chacun.



FAQ avec recherche et thèmes.



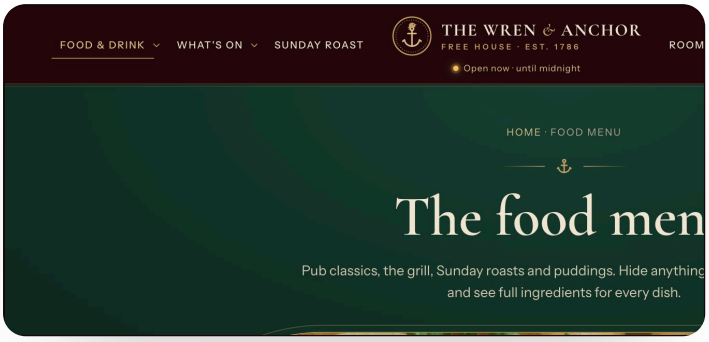
Formulaire de contact par thème.

3 **Histoire et équipe**
Un récit épinglé au défilement à travers l'histoire du pub, quatre engagements et l'équipe.

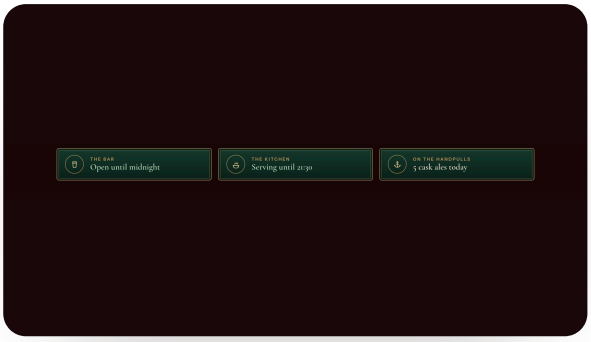
4 **FAQ**
Réservation, cuisine et allergies, visite, événements et location, boissons et bons, avec balisage FAQPage.

5 **Contact**
Thèmes pour allergies, grandes tables, location privée, objets trouvés et emploi, chacun avec son conseil.

Des petites touches qui *font venir du monde*



Navigation partagée autour de l'écusson, avec menus déroulants.



Plaques en direct : bar, cuisine et pompes.

Hero en triptyque

Quatre panneaux en arc, l'événement du soir, pause, balayage et clavier.

État en direct

Bar et cuisine ouverts ou fermés, dans l'en-tête, les plaques et les pages.

Réservation par espace

Bar, petit salon, jardin ; créneaux, options, référence et fichier calendrier.

Précommande du rôti

Un rôti par convive, option sans gluten, accompagnements et code.

Carte allergènes

Filtres régime et 14 allergènes, ingrédients, matrice et carte allergies.

Créateur de dégustation

Trois tiers de bière à la pompe avec prix et unités.

Agenda

Événements récurrents, filtres et liens de réservation.

Calculateur salle privée

Formules, paliers, options, total et acompte.

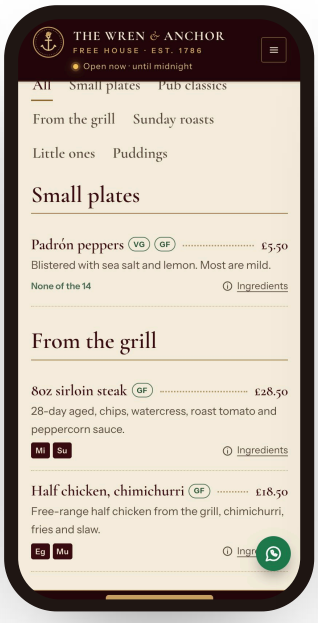
13 · MOBILE

Pensé *pour le téléphone*

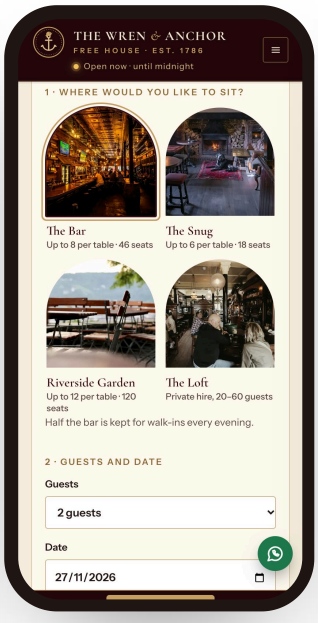
La plupart des recherches de pub se font sur mobile, souvent en chemin. Le triptyque devient une pile à balayer, chaque outil fonctionne sur petit écran et une barre garde Agenda, Réserver une table et Appeler à un geste.



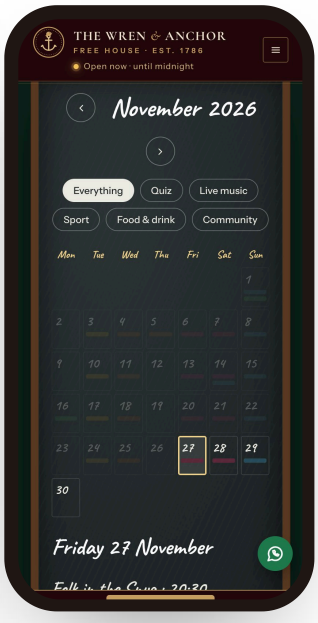
Hero de l'accueil



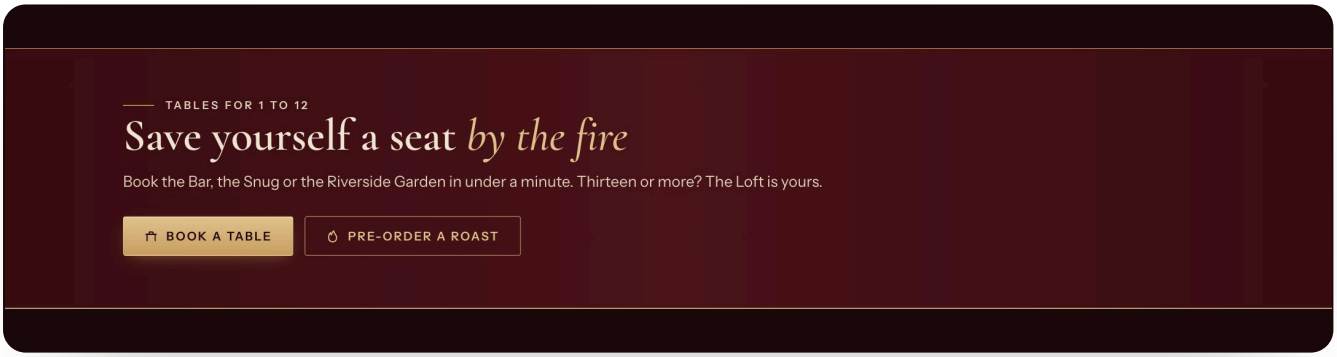
Carte



Réservation



Agenda



Votre marque, trouvée sur *Google et les assistants IA*

La démo a un style patrimonial sombre : bordeaux, vert bouteille et laiton, titres en Cormorant Garamond, texte en Instrument Sans, écriture d'ardoise en Caveat, fenêtres photo en arc. Nous les remplaçons par votre logo, vos couleurs, polices, photos et textes.

Moteurs de recherche (SEO)

- Un titre et une description uniques sur chaque page
- Données structurées BarOrPub avec horaires, géolocalisation et équipements, plus Menu avec plats et régimes, Event pour chaque rendez-vous, Product, FAQPage, Article et Breadcrumb
- Pages pour la carte, les boissons, le rôti, l'agenda, le quiz, la location, les espaces et la visite
- Google Business Profile, sitemap, adresses propres et chargement rapide

Assistants IA (GEO)

- Résumés « réponse d'abord » sur la carte, les boissons, le rôti, l'agenda, la location et la visite
- Des faits citables par l'IA : horaires, cuisine, prix, événements, chiens, enfants
- Mêmes nom, adresse, téléphone et horaires partout
- Robots IA autorisés, avec un llms.txt résumant votre pub et ses outils

Recherches autour desquelles le site est conçu

pub près de moi · pub avec jardin [ville] · rôti du dimanche [ville] · quiz au pub [ville] · pub acceptant les chiens [ville] · location salle privée [ville] · pub concert [ville] · pub match de foot [ville]

JURIDIQUEMENT RIGOUREUX

Challenge 25, les règles sur les mineurs, les mesures de service et les 14 allergènes sont présentés correctement, et le site n'incite jamais à boire avec excès.

15 · TOUT COMPRIS

Domaine, hébergement et e-mail : *nous nous occupons de tout*

Le site arrive complet et prêt à l'emploi. Vous n'avez jamais à gérer la technique.

Nom de domaine INCLUS

Un domaine .com, .net ou .org offert avec la facturation annuelle, ou nous connectons le vôtre.

Hébergement rapide et sécurisé INCLUS

Serveurs fiables, certificat SSL (https) et sauvegardes régulières.

Messagerie professionnelle INCLUS

Des adresses sur votre propre domaine (ex. bonjour@votrepub.fr).

Mises à jour et assistance

Nous gardons le site à jour et sécurisé et faisons vos modifications, comme la bière invitée de la semaine.

Google Business Profile

Votre fiche Google Maps configurée et reliée au site.

Confidentialité et cookies

Politique de confidentialité et consentement aux cookies pour votre pays.

Prix du Ready Site

Mise en service

0 €

Plus rapide qu'un sur-mesure

Mensuel

24 €

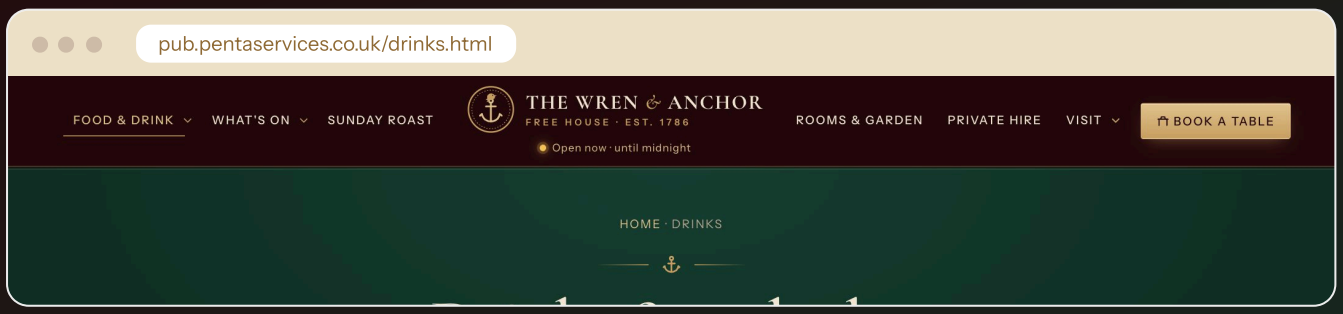
Hébergement, SSL et e-mail inclus

Paiement annuel

2 mois offerts

10 × le mensuel + domaine offert

Prix Ready Site, formule Site d'entreprise, novembre 2026. Prix en EUR ; autres devises sur pentaservices.co.uk. Engagement minimum de 12 mois dès la mise en ligne. Paiement en ligne, intégrations de réservation et de caisse (EPOS) sur devis.



Ce qu'il nous faut *et ce que nous faisons*

Ce qu'il nous faut de votre part

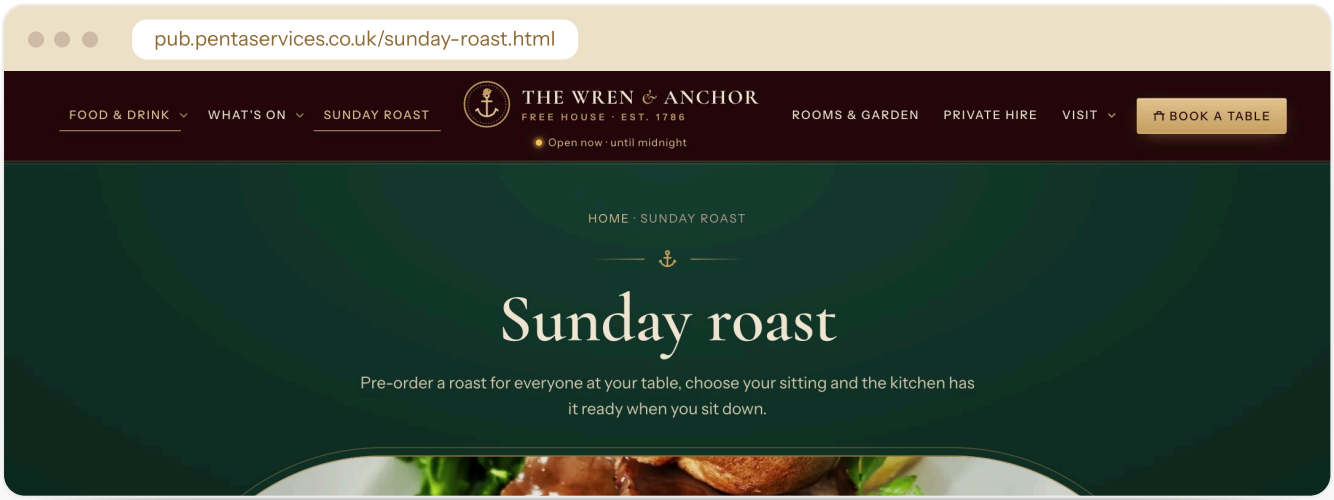
- Logo et couleurs, si vous en avez (sinon nous les créons)
- Adresse, téléphone, horaires du bar et de la cuisine, et vos espaces avec leurs places
- Votre carte avec prix et une fiche allergènes par plat
- Vos bières, vins et spiritueux, événements, quiz et tarifs de la salle privée
- Photos du pub, des plats et du jardin, et profils de l'équipe
- Avis et éventuelles distinctions

Ce que nous faisons

- Adapter le design à votre marque
- Intégrer carte, allergènes, boissons, événements et espaces
- Relier réservations, précommandes et demandes à votre e-mail ou logiciel de réservation
- SEO, données structurées et Google Business Profile
- Tests sur téléphones, tablettes et ordinateurs
- Mise en ligne sur votre domaine, puis suivi

ADAPTÉ À VOUS

Chaque site est adapté à votre pub : un bar ou quatre salles, cuisine ou boissons d'abord, avec ou sans jardin. Les outils inutiles sont désactivés, et la réservation peut rester une demande ou se connecter à votre plateforme. Nous envoyons une proposition claire, sans engagement.



ÉTAPES SUIVANTES

Prêt pour un site qui *remplit le pub ?*

1. **Voir la démo**
   Ouvrez la démo sur téléphone et ordinateur. Réservez une table, précommandez un rôti, composez une dégustation et chiffrez une fête.

2. **Parlez-nous**
   Écrivez-nous sur WhatsApp ou par e-mail : nous vous montrons le site et répondons à tout, sans engagement.

3. **Envoyez vos informations**
   Logo, cartes et fiches allergènes, horaires, événements, photos et avis.

4. **Validez et mettez en ligne**
   Vous recevez un lien d'aperçu privé, vous validez, et le site passe en ligne sur votre domaine.

Contacter Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / téléphone: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Démo en direct: pub.pentaservices.co.uk

Penta Services : sites web, applications, SEO et GEO, hébergement. Plus de 15 ans dans plus de 50 secteurs. Bureaux à Londres, en Italie et au Pakistan.

Un seul site. Ce soir en page d'accueil, une table réservée et les rôtis prêts.