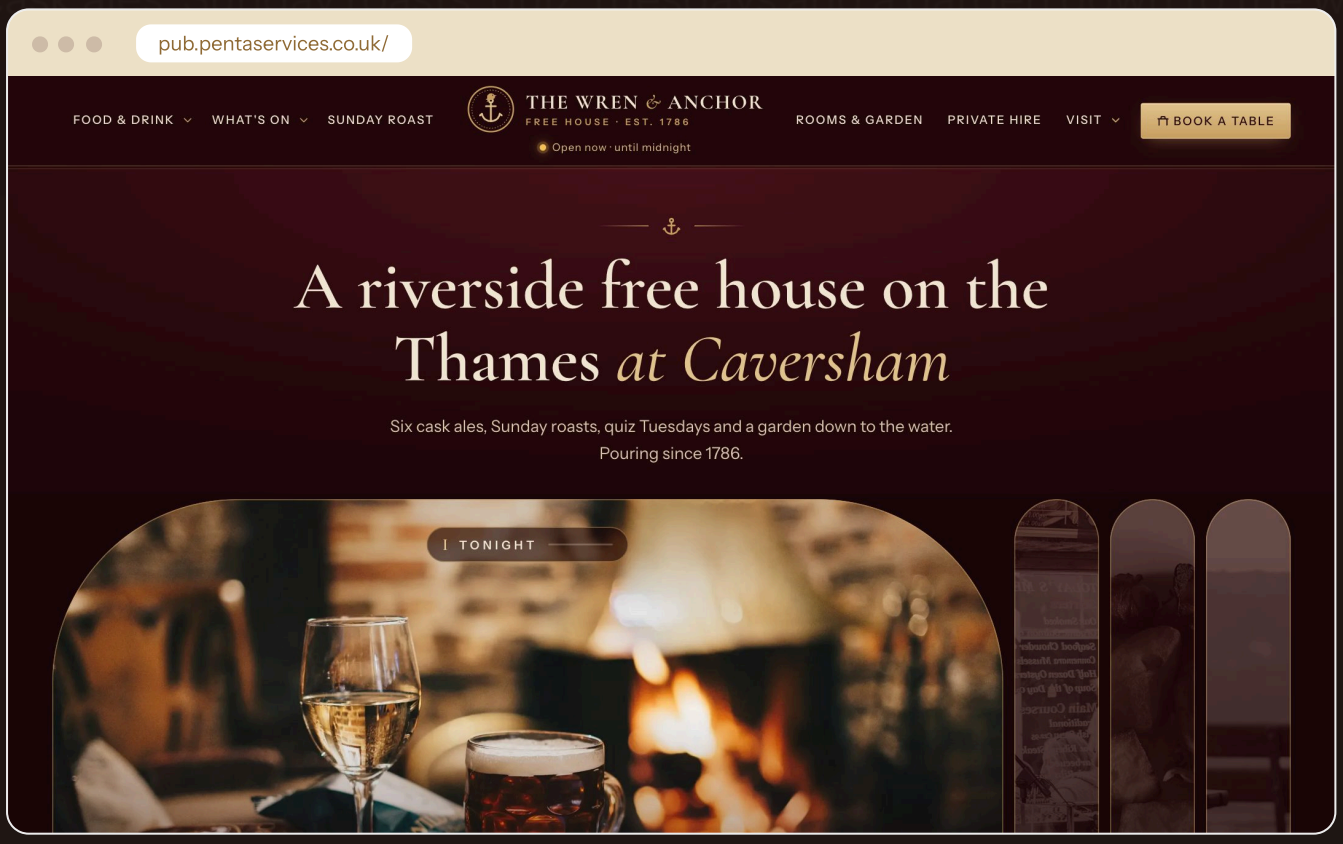
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-LEITFADEN FÜR PUBS UND BARS

Eine Pub-Website, die *auch dienstags Tische füllt*

Sofort startklar, schnell und gemacht, um bei Google und KI-Assistenten gefunden zu werden. Ein Hero mit heute Abend, dieser Woche und dem Sonntagsbraten, Tischreservierung nach Bereich, Braten-Vorbestellung, Speisekarte mit Allergenfilter, Cask-Ale-Auswahl, Veranstaltungskalender, Quiz, Preisrechner für den Festsaal und Gutscheine inklusive. Wir passen sie an Ihren Pub an, hosten und pflegen sie.



INHALT

Was *in diesem Leitfaden* steht

1 · Auf einen Blick 3

2 · Die Startseite, Abschnitt für Abschnitt 4

3 · Der Hero: heute, diese Woche, Sonntag 5

4 · Speisekarte und Allergene 6

5 · Getränke und Cask Ales 7

6 · Tischreservierung nach Bereich 8

7 · Vorbestellung Sonntagsbraten 9

8 · Programm und Quiz 10

9 · Festsaal mieten 11

10 · Räume, Garten und Gutscheine 12

11 · Anfahrt, Geschichte, FAQ und Kontakt 13

12 · Interaktive Funktionen 14

13 · Fürs Smartphone gemacht 15

14 · Ihre Marke, Google und KI-Suche 16

15 · Alles inklusive und Preis 17

16 · So starten wir und nächste Schritte 18–19

LIVE-DEMO AUSPROBIEREN

pub.pentaservices.co.uk

The Wren & Anchor ist ein fiktiver Pub am Fluss in Caversham, Reading. Alle Namen, Adressen, Biere, Preise, Bewertungen und Rezensionen der Demo sind Beispiele, die wir durch Ihre ersetzen. Die gezeigten Rechtsangaben (Challenge 25, Jugendliche und Alkohol, Ausschankmaße und die 14 Allergene) wurden im November 2026 geprüft.

1 · AUF EINEN BLICK

Gemacht dafür, wie Gäste *einen Pub wählen*

Gäste wählen den Pub am Handy, oft eine Stunde vorher: Ist geöffnet, kocht die Küche noch, was läuft heute, gibt es einen Tisch im Garten, dürfen Kinder und Hund mit? Die Website beantwortet das mit wenigen Klicks und macht aus dem Besuch eine Reservierung, eine Vorbestellung oder eine Event-Anfrage.

Was Gäste zuerst prüfen

- Ist jetzt geöffnet, und kocht die Küche noch?
- Was läuft heute und diese Woche: Quiz, Musik, Sport?
- Können wir reservieren, und wo: Bar, Snug oder Garten?
- Was gibt es zu essen, und passt es zu meiner Allergie?
- Sind Kinder und Hunde willkommen? Wird der Ausweis verlangt?

Was die Website ihnen bietet

- Live-Status von Bar und Küche, überall auf der Website
- Ein Hero, der sich mit dem heutigen Event ändert, und ein Kreidetafel-Kalender
- Tischreservierung nach Bereich und Braten-Vorbestellung für den ganzen Tisch
- Speisekarte mit Filter für 14 Allergene und die heutigen Cask Ales
- Preisrechner für den Festsaal, ein Quiz und Gutscheine

21
Seiten, plus Sitemap, robots.txt und llms.txt

24
Gerichte mit Allergenen, Ernährungsformen und allen Zutaten

11
interaktive Tools, von Reservierung bis Quiz

97
automatische Tests aller Tools vor dem Start

Für wen

Freie Pubs und Dorfkneipen · Gastropubs · Bars in der Innenstadt · Pubs mit Garten oder Zimmern · Sportbars · Livemusik-Lokale · Kleine Pub-Gruppen · Brauerei-Ausschänke und Micropubs

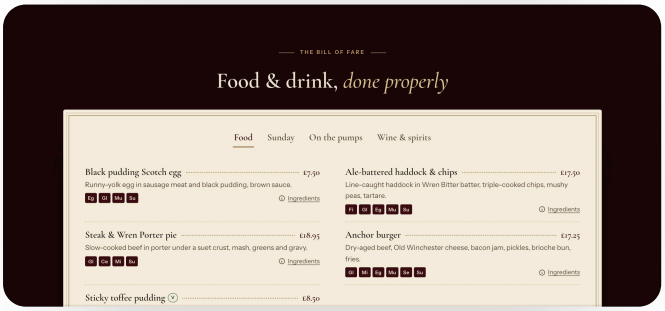
Die Startseite, *Abschnitt für Abschnitt*

Ein dunkles Traditionsdesign in Ochsenblut, Flaschengrün und Messing, mit Bogenfenstern, Kreidetafel und Menükarte, und „Tisch reservieren“ auf jedem Bildschirm einen Klick entfernt.









1. **Kopf und Triptychon-Hero**
   Eine zentrierte, gravierte Überschrift, darunter vier Bogenfelder (heute, diese Woche, Sonntagsbraten, Garten), die sich einzeln öffnen.
2. **Messingschilder**
   Bar offen oder geschlossen, die nächste Küchenzeit und wie viele Cask Ales heute laufen, alles live.
3. **Die Geschichte, fixiert**
   Zweihundert Jahre, Kapitel für Kapitel erzählt, während Bogenfoto und Jahreszahl daneben wechseln.
4. **Programm auf Kreide**
   Jedes regelmäßige Event mit nächstem Termin, filterbar: Quiz, Livemusik, Sport, Essen & Trinken, Gemeinschaft.
5. **Die Speisekarte**
   Eine Menükarte mit Reitern für Essen, Sonntag, Zapfhähne und Wein, mit gepunkteten Preislinien und Allergencodes.
6. **Räume, Loft und Bewertungen**
   Bogenkarten für jeden Bereich, ein Preisregler für den Festsaal und Bewertungen auf einem Wirtshausschild.
7. **Anfahrt und Journal**
   Öffnungszeiten mit hervorgehobenem Tag, Karte, Gutschein-Teaser und drei Artikel.

WARUM ES FUNKTIONIERT

Einen Pub wählt man nach Atmosphäre und Programm. Die Startseite beginnt mit heute Abend und beantwortet dann die praktischen Fragen (geöffnet, Küche, Tisch, Allergene), bevor jemand anrufen muss.

Heute, diese Woche, *Sonntag*

Statt eines beliebigen Foto-Sliders besteht der Hero aus vier Bogenfeldern. Das offene Feld füllt die Breite, die anderen bleiben hohe Fenster mit Messingrand, römischer Ziffer und senkrechtem Titel.



Die vier Felder: heute (wechselt mit den Events des Tages), diese Woche (Kreideliste der nächsten 7 Tage), der Sonntagsbraten und der Garten am Fluss.

1 Heute, automatisch
Das erste Feld liest die heutigen Events: freitags zeigt es die Folk-Session, an ruhigen Abenden „Kamin an, Zapfhähne auf“ mit den Küchenzeiten.

2 Die Woche auf Kreide
Sieben Tage mit jedem Quiz, jeder Band und jedem Spiel, täglich neu erstellt.

3 Ruhige, barrierearme Bewegung
Langsamer Ken-Burns-Zoom, Fortschrittslinie, Pause, Zurück und Weiter, Pfeiltasten und Wischen. Reduzierte Bewegung wird respektiert, nur das erste Foto lädt sofort.

ANDERS ALS JEDE ANDERE PUB-WEBSITE

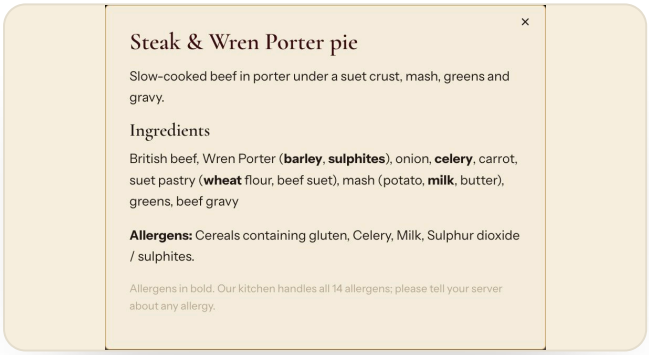
Die meisten Pub-Websites starten mit einem großen Foto. Das Triptychon liefert drei Gründe für einen Besuch vor dem ersten Scrollen und zeigt den Pub lebendig, nicht eingefroren im Fotoshooting.

Eine Speisekarte, der Gäste *vertrauen können*

Pub-Klassiker, Grill, Sonntagsbraten, Kinderteller und Desserts, jeweils mit Preis, Ernährungs-Badges und den 14 Allergenen.



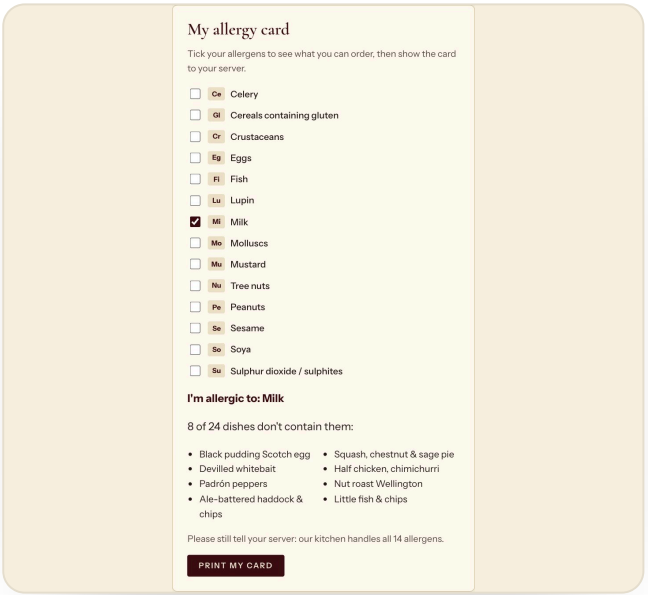
Filter für Ernährungsform und jedes der 14 Allergene mit Live-Zähler, Abschnitts-Reitern und der Karte als Zeilen mit gepunkteten Preislinien.



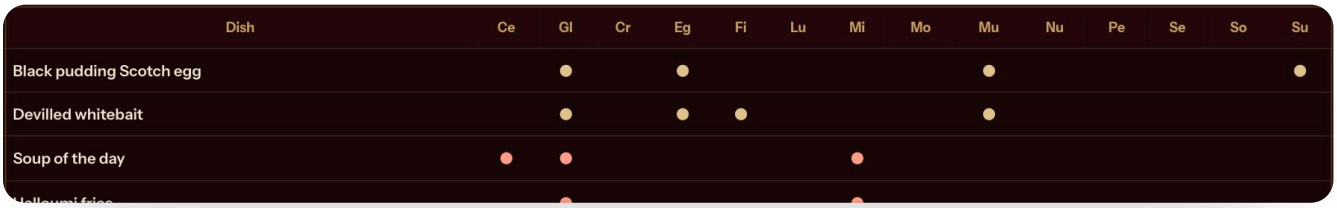
Jedes Gericht zeigt alle Zutaten, Allergene fett.

1. **Eine Allergenquelle**
   Die Allergendaten jedes Gerichts speisen Karte, Matrix, Allergiekarte und Braten-Vorbestellung.

2. **Ehrliche Formulierung**
   Jede Allergenansicht bittet Gäste, das Team zu informieren: Die Küche verarbeitet alle 14, Kreuzkontakt ist möglich.



Meine Allergiekarte: Allergene ankreuzen, passende Gerichte sehen, drucken oder dem Service zeigen.



Die Allergenmatrix: jedes Gericht gegen die 14 Allergene, Ihre hervorgehoben.

Die heutigen Cask Ales *und die ganze Bar*

Sechs Zapfhähne als Pump Clips mit Stärke, Stil, Brauerei und Verkostungsnotizen, dazu das nächste Ale.



Die Auswahl: Hausbiere markiert, das Gast-Ale als „als Nächstes".

CAN'T DECIDE?

Build a tasting flight

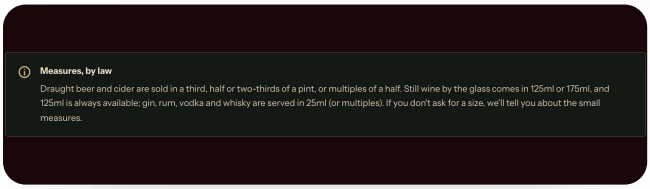
Pick three thirds of a pint from what's on. We'll bring them on a paddle, lightest first.

Third 1: Lock Keeper's Mild (3.5 ▾) | Third 2: Anchor Gold (4.2%) ▾ | Third 3: Wren Porter (5.0%) ▾

A third of a pint is 189ml. UK units = ABV × millilitres ÷ 1,000. The UK Chief Medical Officers advise not drinking more than 14 units a week on a regular basis.



Probierset-Planer: drei Drittel, Preis, mittlere Stärke und britische Units, das leichteste zuerst.



Die gesetzlichen Ausschankmaße einfach erklärt.

1. **Getränkekarte nach Rubrik**
   Fassbier und Cider, Wein im Glas und in der Flasche, Gin und Spirituosen, alkoholarm und -frei, Softdrinks, mit Größen und Preisen.

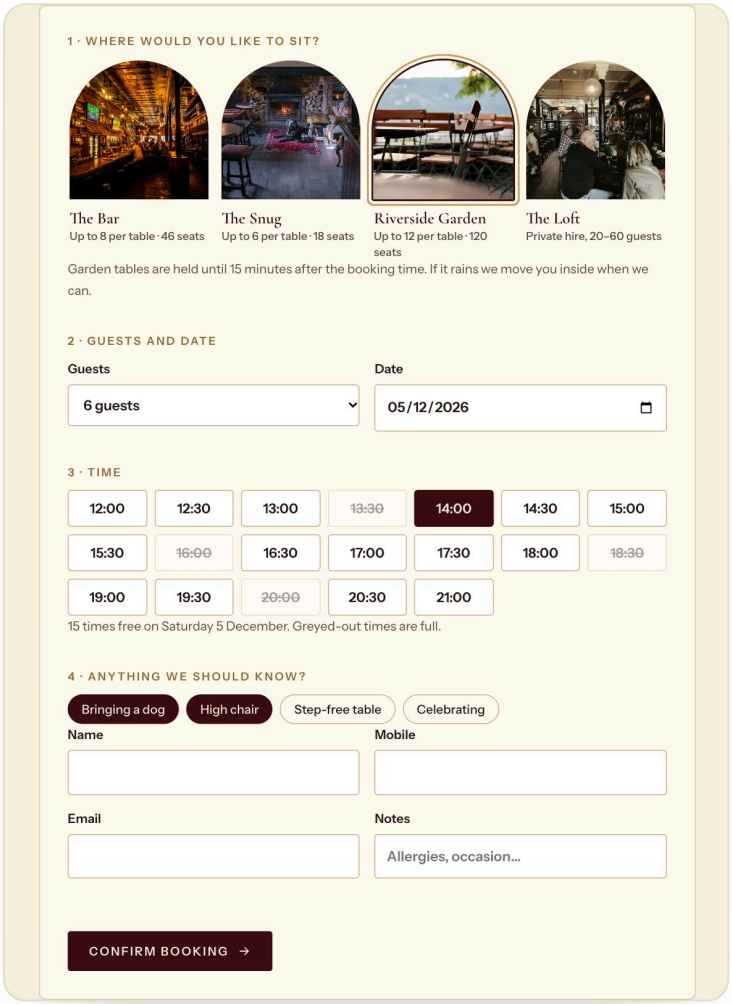
2. **Alkoholarm und -frei**
   Eine eigene Rubrik für Fahrer und Nichttrinker, mit der britischen Bedeutung von „alkoholfrei" und „alkoholarm".

VERANTWORTUNGSVOLL GESTALTET

Units, Ausschankmaße und die 14-Unit-Empfehlung der britischen Chief Medical Officers stehen auf der Seite: gutes Bier verkaufen, ohne zu Exzess zu animieren.

Bar, Snug *oder Garten reservieren*

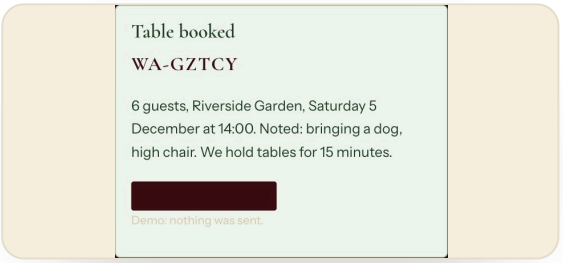
Gäste wählen ihren Platz anhand von Bogenfotos jedes Bereichs, dann Personenzahl, Datum und Uhrzeit.



Bereich, Personen (jeder Bereich mit eigenem Maximum), Datum, 30-Minuten-Zeiten mit ausgegrauten vollen Slots, Hund, Hochstuhl, stufenlos und Anlass.



Die Übersicht aktualisiert sich bei jeder Auswahl.



Referenz, Kalenderdatei und sonntags ein Link zur Braten-Vorbestellung.

1 **Regeln eingebaut**
Gartentische 15 Minuten gehalten, die halbe Bar für Laufkundschaft, der Festsaal führt zur Privatmiete.

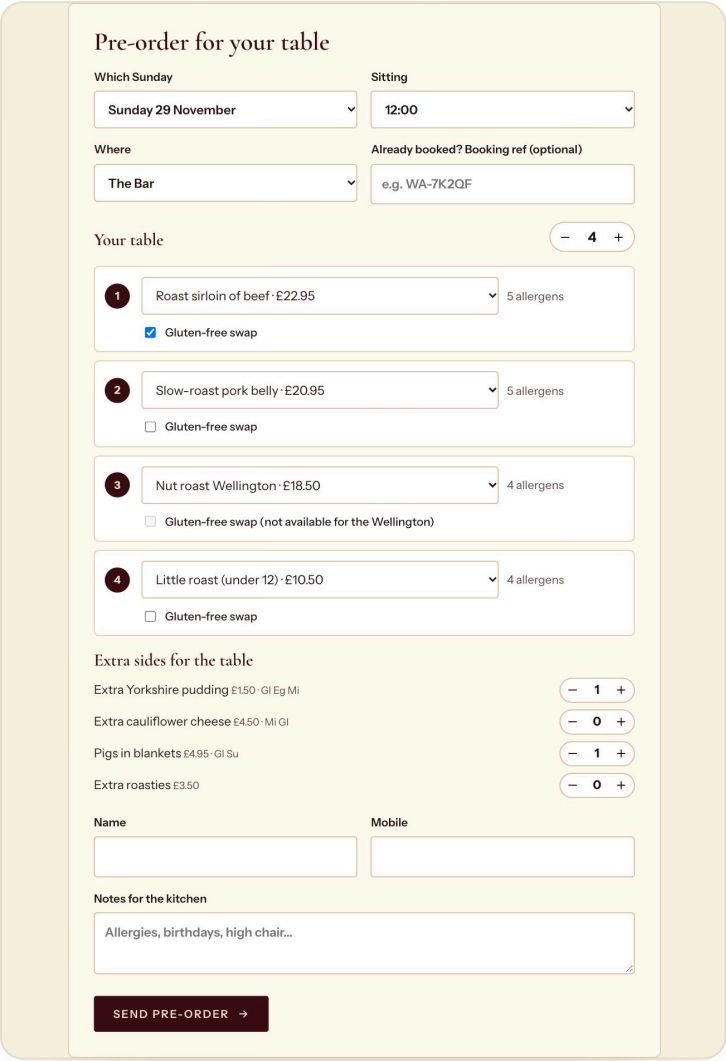
2 **Von jedem Event aus**
„Tisch reservieren“ beim Quiz oder Spiel wählt das richtige Datum und 30 Minuten vor Beginn.

WENIGER ANRUFE

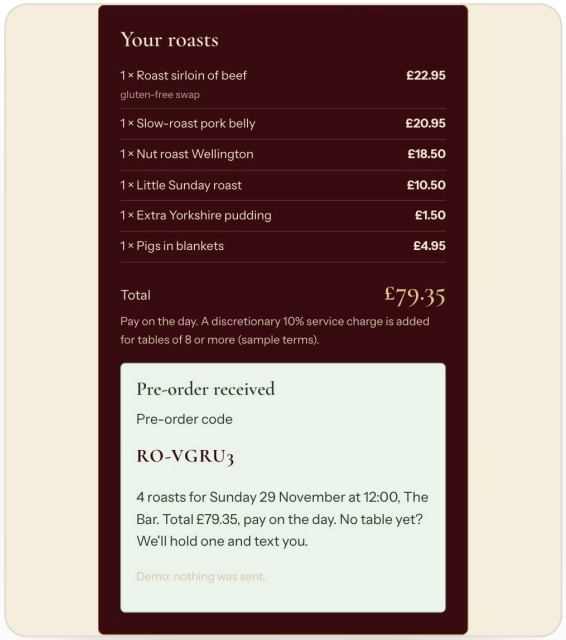
Reservierungen kommen per E-Mail oder ins Buchungssystem, mit allem, was das Team braucht, inklusive Hund, Hochstuhl und Allergien.

Jeder Braten fertig, *wenn der Tisch Platz nimmt*

Der vollste Service der Woche, vorab organisiert: ein Braten pro Gast, Kinderportionen, glutenfreie Variante und Extra-Beilagen für den Tisch.



Sonntag, Zeitfenster und Bereich, eine Zeile pro Gast mit Braten, glutenfreier Variante, wo möglich, und Extra-Beilagen.



Live-Übersicht und Summe, dann ein Vorbestellcode.

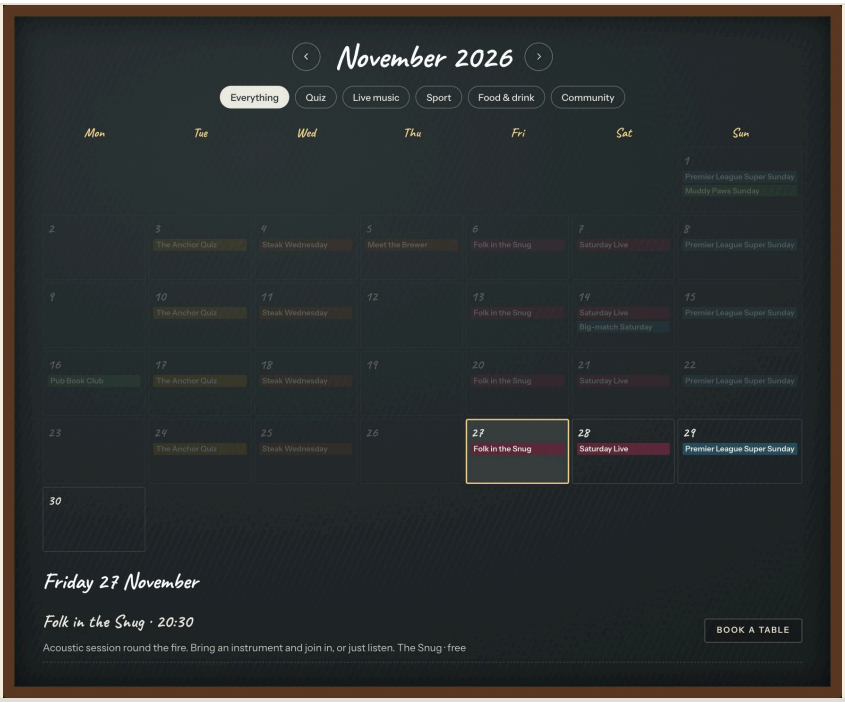
1 **Küchenfreundlich**
Vorbestellungen schließen Samstagabend, damit die Küche weiß, wie viele Roastbeefs sie braten muss.

2 **Mit Reservierungen verknüpft**
Gäste geben ihre Reservierungsnummer an; sonntags verlinkt die Bestätigung direkt hierher.

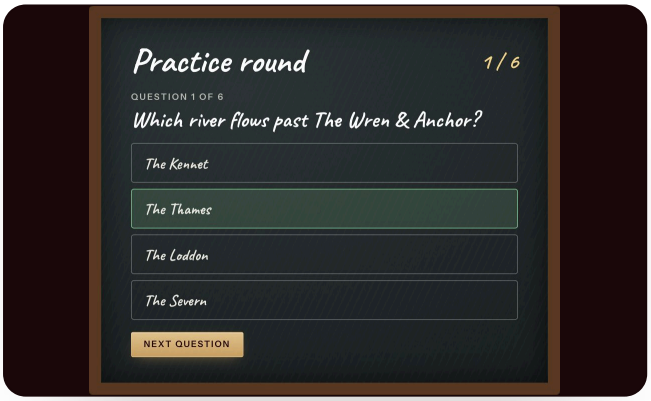


Ein Kreidetafel-Kalender, *der ruhige Abende füllt*

Wiederkehrende Events (jeden Dienstag, erster Donnerstag, dritter Montag) werden einmal angelegt, der Kalender füllt sich selbst.



Der Monat auf einer Kreidetafel mit Filtern für Quiz, Livemusik, Sport, Essen & Trinken und Gemeinschaft; Klick auf einen Tag für Details und Reservierung.

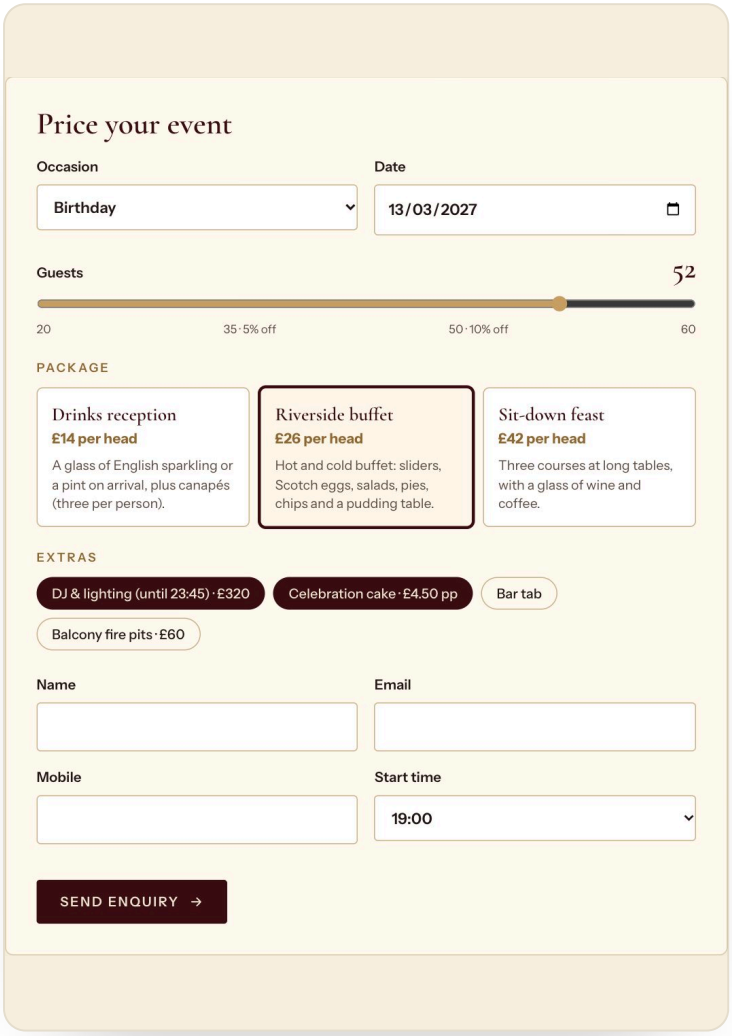


Die Quizseite: eine spielbare Proberunde auf Kreide plus Team-Anmeldung.

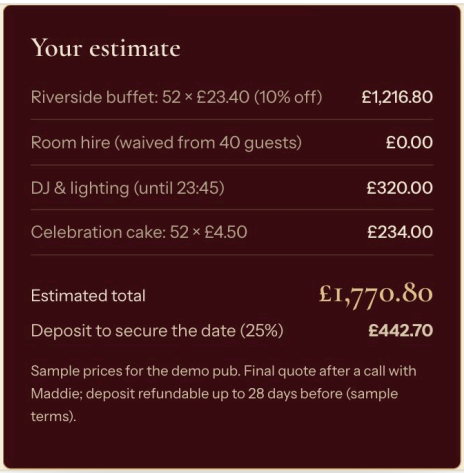
1. **Regelmäßige Events**
   Jedes Event mit nächstem Termin, Raum, Preis und, wo sinnvoll, „Tisch reservieren".
2. **Strukturierte Event-Daten**
   Jedes Event ist ausgezeichnet, damit Google es in der Suche zeigen kann.
3. **Quizabend**
   Teamname, Spieler, Kapitän und optional ein Tisch zum Essen vor dem Quiz.

Privatfeiern, *in Sekunden kalkuliert*

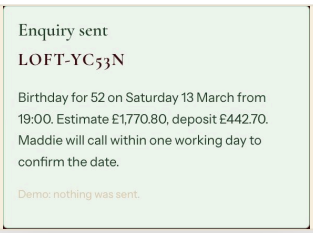
Geburtstage, Trauerfeiern, Firmenfeiern und Hochzeiten: Der Rechner liefert eine ehrliche Schätzung, bevor jemand anruft.



Anlass, Datum, Gäste-Regler mit markierten Gruppenrabatten, drei Pakete und Extras (DJ, Torte, Feuerschalen, Bar-Deckel).



Schätzung mit Preis pro Kopf, Rabatt, Saalmiete (entfällt ab einer Gästezahl), Extras, Summe und Anzahlung.



Die Anfrage kommt mit allen Details und einer Referenz.

1. **Ihre Regeln**
   Mindest- und Höchstgäste, Sitzplatzlimits je Paket, Staffeln, Saalmiete und Anzahlung sind einstellbar.

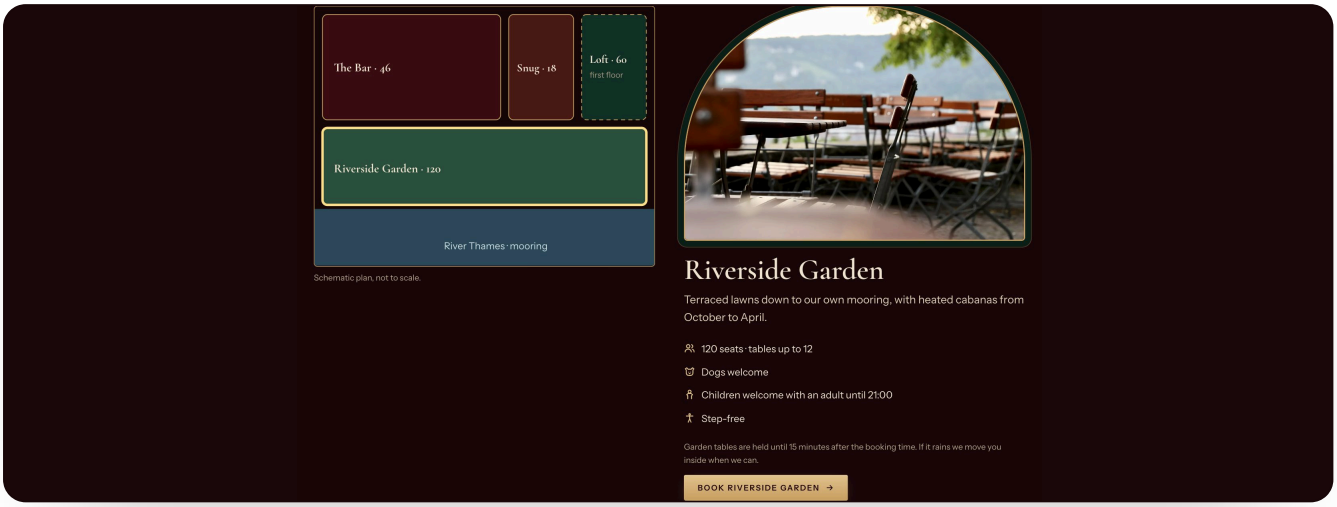
2. **Warnhinweise**
   Ein gesetztes Essen für mehr Gäste, als der Saal Plätze hat, wird vor dem Senden markiert.

BESSERE ANFRAGEN

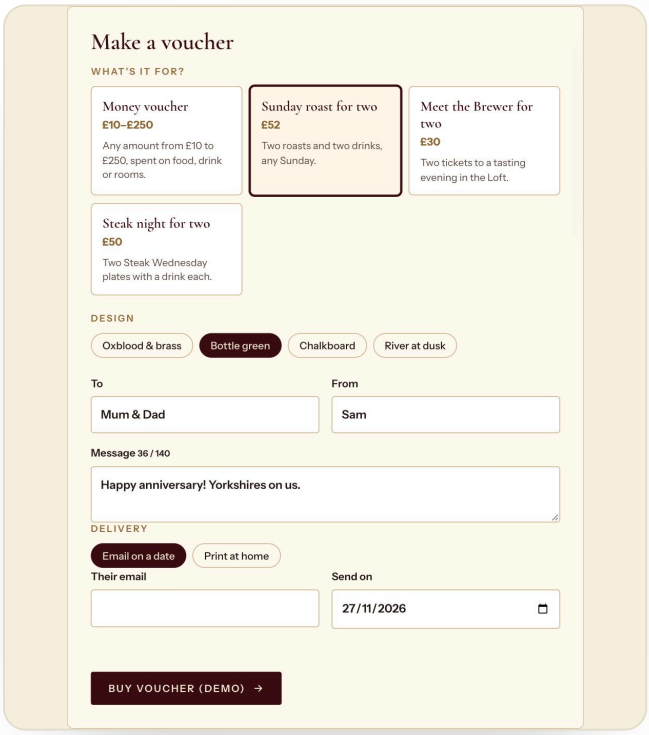
Wer schon einen Preis gesehen hat, fragt ernsthaft an, und das Team erhält Datum, Gästezahl und Budget in einer Nachricht.

Jede Ecke des Pubs, *und etwas zum Verschenken*

Ein antippbarer Grundriss und Gutscheine, gestaltet in einer Minute.



Bar, Snug, Garten oder Festsaal im Grundriss antippen: Plätze, Hunde, Kinder, Zugang und Reservierungsbutton.



Wertgutscheine oder Erlebnisse (Braten für zwei, Steak-Abend, Meet the Brewer), vier Designs, Nachricht und Versanddatum.



Live-Vorschau des Gutscheins.



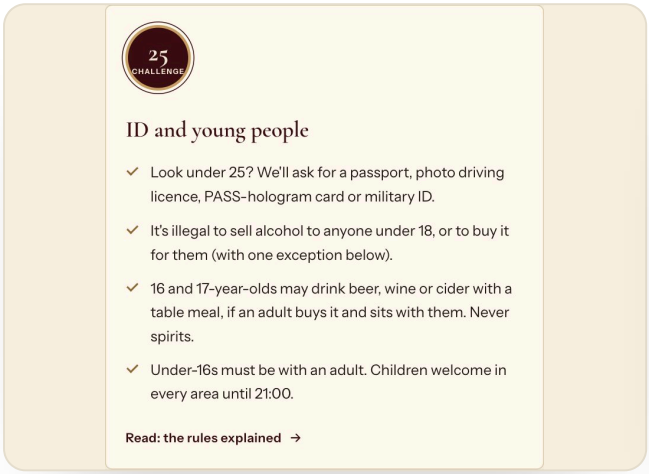
Guthabenabfrage.

1 **Erlebnisse verkaufen sich**
Ein „Sonntagsbraten für zwei" verschenkt sich leichter als ein Betrag und bringt zwei Gäste.

2 **Bereit für Zahlungen**
Die Demo erzeugt einen Code; wir binden Ihren Zahlungsanbieter oder Ihre Gutscheinplattform an.

Die Fragen *am Tresen*

Öffnungszeiten von Bar und Küche, Anfahrt, Challenge 25 und Jugendliche, die Geschichte des Pubs, FAQ und Kontakt.



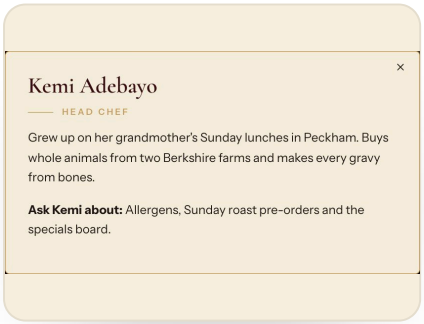
Challenge 25 und die Regeln für Jugendliche, einfach erklärt.



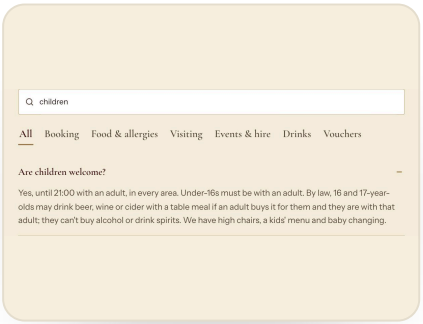
Ein Artikel mit Antwort vorab, der für „dürfen Kinder in Pubs“ rankt.

1 **Ausweis und Kinder**
Welche Ausweise gelten, die Regel für 16- und 17-Jährige beim Essen und Ihre eigene Regel zu Kindern und Uhrzeiten.

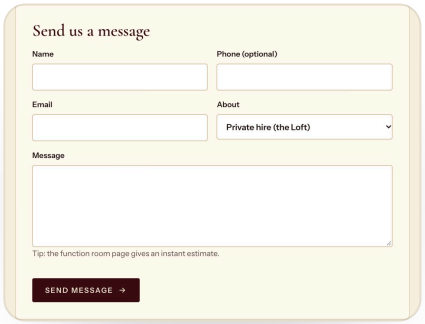
2 **Journal**
Drei Artikel: Cask Ale erklärt, Challenge 25 und Kinder, der Yorkshire Pudding des Küchenchefs.



Teamprofile mit dem, was man jede Person fragen kann.



FAQ mit Suche und Themen.



Kontaktformular mit Themen.

3 **Geschichte und Team**
Eine fixierte Scroll-Geschichte durch die Historie des Pubs, vier Versprechen und die Menschen.

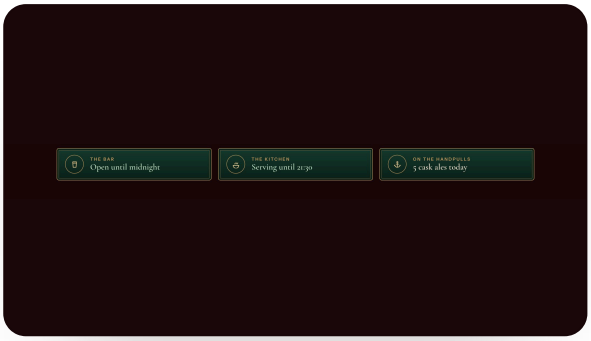
4 **FAQ**
Reservierung, Essen und Allergien, Besuch, Events und Miete, Getränke und Gutscheine, mit FAQPage-Auszeichnung.

5 **Kontakt**
Themen für Allergien, große Tische, Privatmiete, Fundsachen und Jobs, jeweils mit eigenem Hinweis.

Kleine Details, die *Gäste anlocken*



Geteilte Navigation um das Wappen, mit Dropdowns.



Live-Schilder: Bar, Küche und Zapfhähne.

Triptychon-Hero

Vier Bogenfelder, das heutige Event, Pause, Wischen und Tastatur.

Live-Status

Bar und Küche offen oder zu, im Header, auf Schildern und Seiten.

Reservierung nach Bereich

Bar, Snug, Garten; Slots, Extras, Referenz und Kalenderdatei.

Braten-Vorbestellung

Ein Braten pro Gast, glutenfreie Variante, Beilagen und Code.

Allergen-Speisekarte

Filter für Ernährung und 14 Allergene, Zutaten, Matrix und Allergiekarte.

Probierset-Planer

Drei Drittel Cask Ale mit Preis und Units.

Veranstaltungskalender

Wiederkehrende Events, Filter und Reservierungslinks.

Festsaal-Rechner

Pakete, Staffeln, Extras, Summe und Anzahlung.

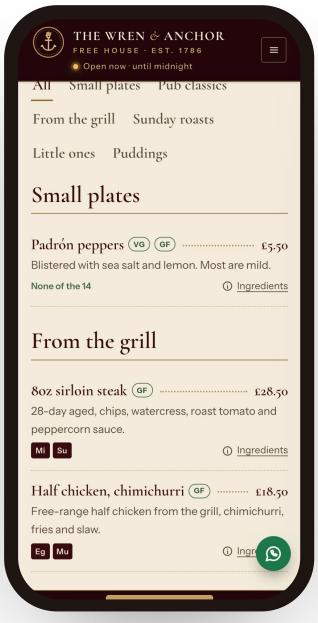
13 · MOBIL

Gemacht *fürs Smartphone*

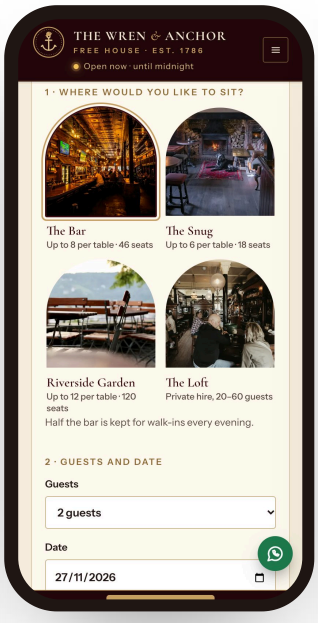
Die meisten Pub-Suchen passieren am Handy, oft unterwegs. Das Triptychon wird zum wischbaren Stapel, jedes Tool funktioniert auf kleinen Bildschirmen und eine Leiste hält Programm, Tisch reservieren und Anrufen einen Klick entfernt.



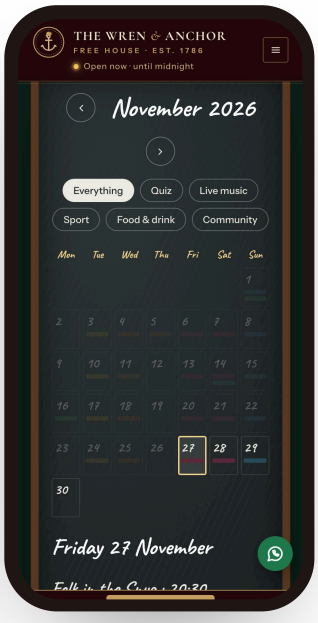
Startseiten-Hero



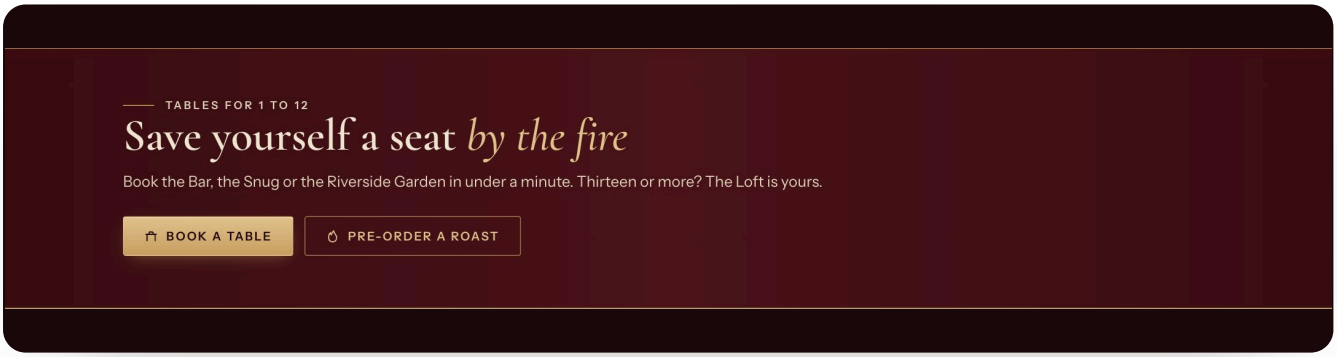
Speisekarte



Tischreservierung



Programm



Ihre Marke, gefunden bei *Google und KI-Assistenten*

Die Demo hat einen dunklen Traditionslook: Ochsenblut, Flaschengrün und Messing, Überschriften in Cormorant Garamond, Text in Instrument Sans, Kreideschrift in Caveat, Bogenfenster für Fotos. Wir ersetzen sie durch Ihr Logo, Ihre Farben, Schriften, Fotos und Texte.

Suchmaschinen (SEO)

- Eigener Titel und eigene Beschreibung auf jeder Seite
- Strukturierte Daten BarOrPub mit Zeiten, Geo und Ausstattung, dazu Menu mit Gerichten und Ernährung, Event für jeden Termin, Product, FAQPage, Article und Breadcrumb
- Seiten für Essen, Getränke, Sonntagsbraten, Programm, Quiz, Privatmiete, Räume und Anfahrt
- Google-Unternehmensprofil, Sitemap, saubere URLs und schnelle Ladezeiten

KI-Assistenten (GEO)

- Antwort vorab auf den Seiten zu Karte, Getränken, Braten, Events, Miete und Anfahrt
- Fakten, die KI-Tools zitieren können: Zeiten, Küchenzeiten, Preise, Events, Hunde, Kinder
- Überall derselbe Name, dieselbe Adresse, Telefonnummer und Öffnungszeiten
- KI-Crawler zugelassen, mit einer llms.txt-Zusammenfassung Ihres Pubs und der Tools

Suchanfragen, auf die die Website ausgelegt ist

pub in der nähe · kneipe mit biergarten [stadt] · sonntagsbraten [stadt] · pub quiz [stadt] · hundefreundliche kneipe [stadt] · festsaal mieten [stadt] · kneipe mit livemusik [stadt] · fußball schauen kneipe [stadt]

RECHTLICH SORGFÄLTIG

Challenge 25, die Regeln für Jugendliche, Ausschankmaße und die 14 Allergene sind korrekt dargestellt, und die Website animiert nie zu übermäßigem Trinken.

15 · ALLES INKLUSIVE

Domain, Hosting und E-Mail: *wir kümmern uns um alles*

Die Website kommt komplett und einsatzbereit. Um Technik müssen Sie sich nie kümmern.

Domain INKLUSIVE

Kostenlose .com-, .net- oder .org-Domain bei jährlicher Zahlung, oder wir verbinden Ihre.

Schnelles, sicheres Hosting INKLUSIVE

Zuverlässige Server, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups.

Geschäftliche E-Mail INKLUSIVE

Postfächer auf Ihrer eigenen Domain (z. B. hallo@ihrpub.de).

Updates und Support

Wir halten die Website aktuell und sicher und setzen Änderungen um, etwa das Gast-Ale der Woche.

Google-Unternehmensprofil

Ihr Eintrag in Google Maps, eingerichtet und mit der Website verknüpft.

Datenschutz und Cookies

Datenschutzerklärung und Cookie-Einwilligung für Ihr Land.

Ready-Site-Preis

Einrichtung

0 €

Schneller geliefert als eine individuelle Website

Monatlich

24 €

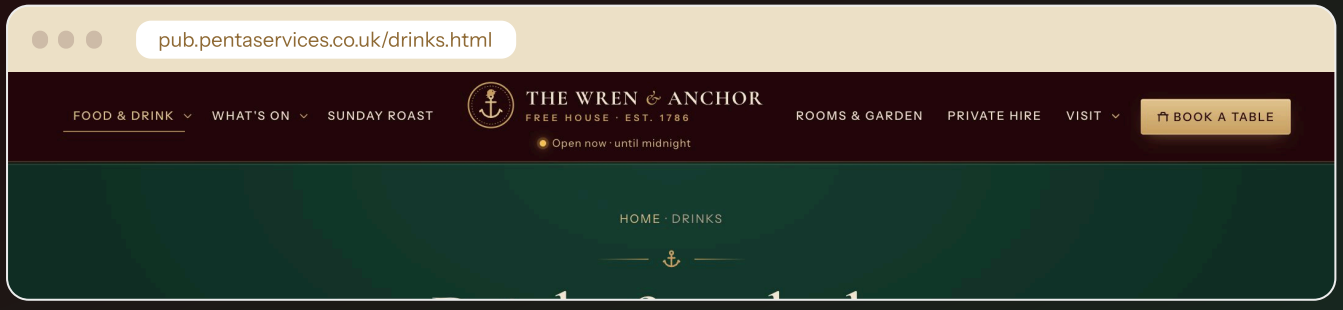
Hosting, SSL und geschäftliche E-Mail inklusive

Jährliche Zahlung

2 Monate gratis

10 × die Monatsgebühr, plus kostenlose Domain

Ready-Site-Preise in EUR, Paket Unternehmenswebsite, November 2026. Andere Währungen auf pentaservices.co.uk. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang. Online-Zahlungen sowie Anbindungen an Buchungssystem und Kasse (EPOS) werden separat angeboten.



Was wir brauchen *und was wir tun*

Was wir von Ihnen brauchen

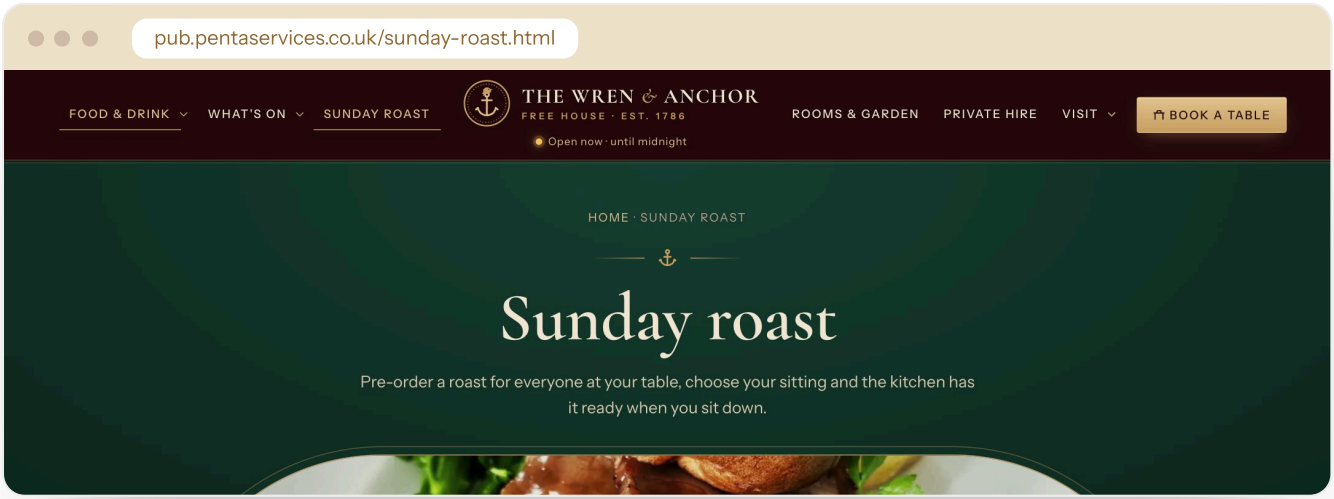
- Logo und Farben, falls vorhanden (sonst gestalten wir sie)
- Adresse, Telefon, Bar- und Küchenzeiten, Ihre Bereiche mit Plätzen
- Ihre Speisekarte mit Preisen und ein Allergenblatt je Gericht
- Ihre Ales, Weine und Spirituosen, Events, Quiz und Festsaalpreise
- Fotos von Pub, Essen und Garten sowie Teamprofile
- Bewertungen und Auszeichnungen, die Sie zeigen können

Was wir tun

- Design an Ihre Marke anpassen
- Karte, Allergene, Getränke, Events und Räume einpflegen
- Reservierung, Vorbestellung und Anfragen mit E-Mail oder Buchungssystem verbinden
- SEO, strukturierte Daten und Google-Unternehmensprofil
- Tests auf Smartphones, Tablets und Computern
- Livegang auf Ihrer Domain, danach Betreuung

AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Jede Website wird an Ihren Pub angepasst: eine Bar oder vier Räume, Küche oder Getränke im Fokus, mit oder ohne Garten. Nicht benötigte Tools werden abgeschaltet, Reservierungen bleiben Anfragen oder laufen über Ihre Buchungsplattform. Sie erhalten ein klares, unverbindliches Angebot.



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit für eine Website, die *den Pub füllt?*

1. **Demo ansehen**
   Öffnen Sie die Demo am Handy und Computer. Tisch reservieren, Braten vorbestellen, Probierset planen und eine Feier kalkulieren.

2. **Mit uns sprechen**
   Schreiben Sie uns per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen Ihnen die Website und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3. **Unterlagen senden**
   Logo, Karten und Allergenblätter, Zeiten, Events, Fotos und Bewertungen.

4. **Freigeben und live gehen**
   Sie erhalten einen privaten Vorschaulink, geben frei, und die Website geht auf Ihrer Domain live.

Kontakt zu Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Live-Demo: pub.pentaservices.co.uk

Penta Services: Websites, Apps, SEO und GEO, Hosting. Über 15 Jahre in mehr als 50 Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

Eine Website. Heute Abend auf der Startseite, ein Tisch reserviert und die Braten bereit.