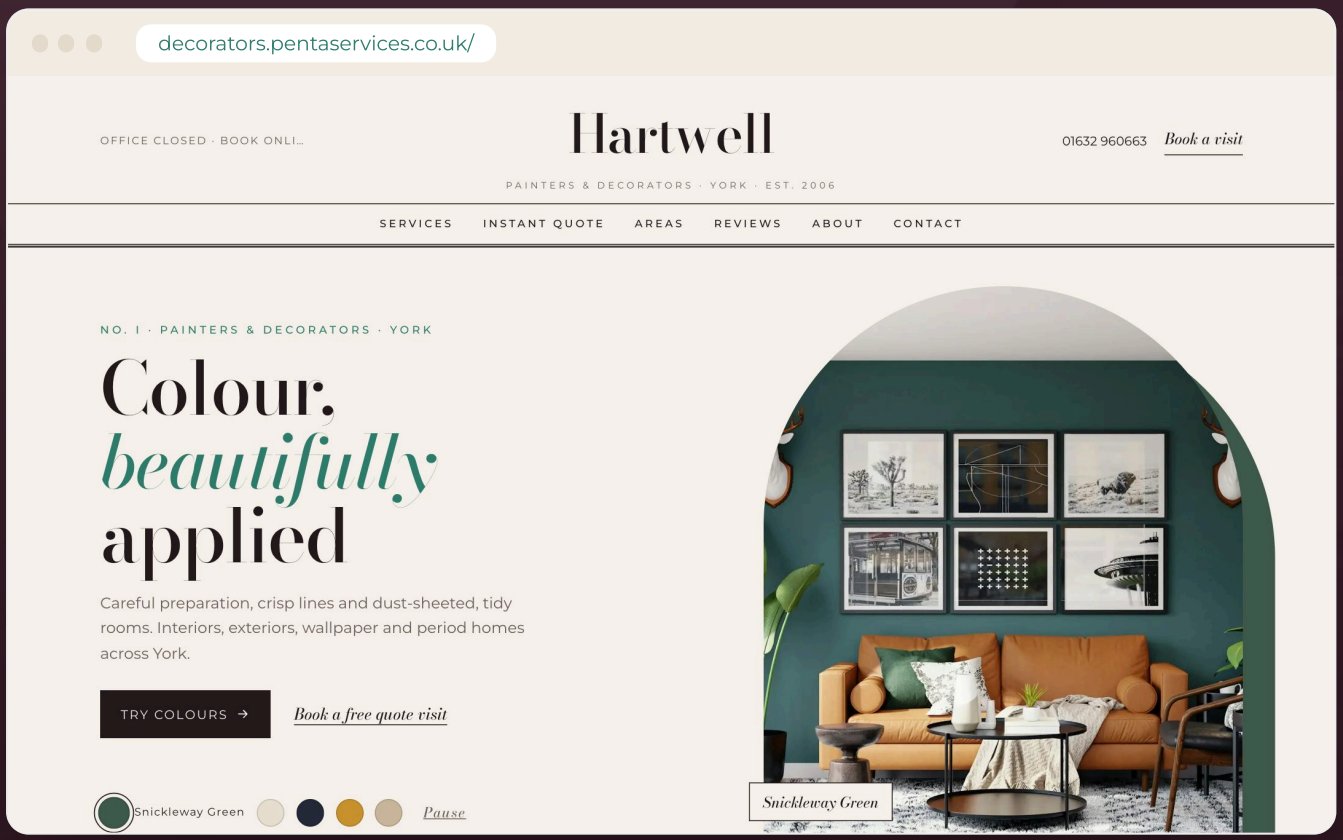
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-LEITFADEN FÜR MALER UND MALERBETRIEBE

Eine Maler-Website, so sorgfältig wie Ihre Arbeit

Fertig, schnell und gebaut, um bei Google und KI-Assistenten gefunden zu werden. Farbvisualisierer, Farb- und Raumrechner, Sofortangebot, PLZ-Karte und Online-Buchung inklusive. Wir passen sie an Ihren Betrieb an, hosten sie und halten sie aktuell.



Ready Site · Paket Unternehmenswebsite

Live-Vorschau: decorators.pentaservices.co.uk

INHALT

Was dieser Leitfaden zeigt

1 · Auf einen Blick 3

2 · Die Startseite, Abschnitt für Abschnitt 4

3 · Leistungen und Leistungsseiten 5

4 · Sofortangebot für Malerarbeiten 6

5 · Farb- und Raumrechner 7

6 · Farbvisualisierer 8

7 · Online-Buchung 9

8 · Gebiete und PLZ-Check 10

9 · Bewertungen, Über uns, FAQ, Kontakt 11

10 · Interaktive Funktionen 12

11 · Für das Smartphone gestaltet 13

12 · Ihre Marke, Google und KI-Suche 14

13 · Alles inklusive und Preis 15

14 · So starten wir und nächste Schritte 16–17

TESTEN SIE DIE LIVE-DEMO

decorators.pentaservices.co.uk

Hartwell Decorators ist ein fiktiver Malerbetrieb aus York. Alle Namen, Preise, Bewertungen, Farbnamen und Zertifizierungsabzeichen in der Demo sind Beispiele, die wir durch Ihre ersetzen; Abzeichen sind klar als Beispiele gekennzeichnet.

1 · AUF EINEN BLICK

Gebaut für Menschen, die Farben wählen

Renovieren ist persönlich. Hausbesitzer wählen wochenlang Farben, sorgen sich um Schmutz und wollen einen Festpreis. Sie wählen den Maler, dessen Website so sorgfältig wirkt wie seine Arbeit, bei der Entscheidung hilft und die Terminbuchung leicht macht.

Was Hausbesitzer zuerst prüfen

- Wie wird mein Raum aussehen?
- Was kostet es, und wie lange dauert es?
- Schützen Sie mein Zuhause und räumen auf?
- Kennen Sie sich mit Altbauten aus?

Was die Website ihnen bietet

- Einen Farbvisualisierer für Wände, Akzentwand, Decke und Holz
- Einen Farb- und Raumrechner mit Litern, Gebinden und Zeit
- Ein Sofortangebot nach Raum, Größe, Türen und Heizkörpern
- Ein Design im Magazin-Stil mit Bogen-Slider und Altbau-Kompetenz

21
Seiten, plus Sitemap, robots.txt und llms.txt

6
Leistungsseiten, jede für die lokale Suche geschrieben

18
Beispielfarben und 4 Konzepte im Visualisierer

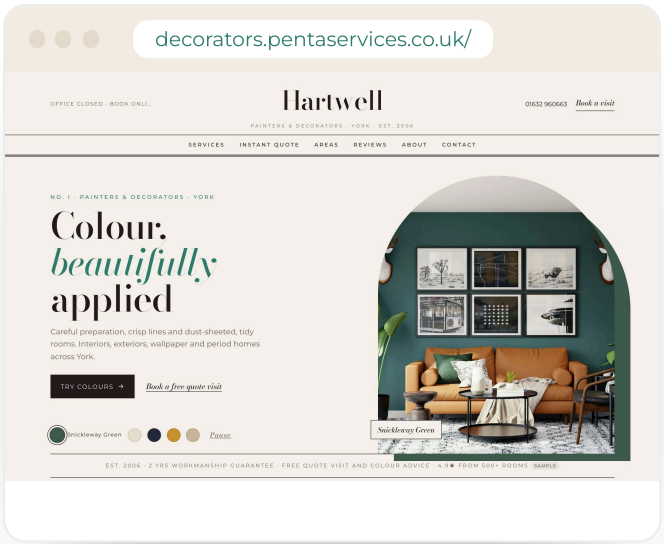
3
Schritte von der Terminwahl bis zur Buchungsreferenz

Für wen

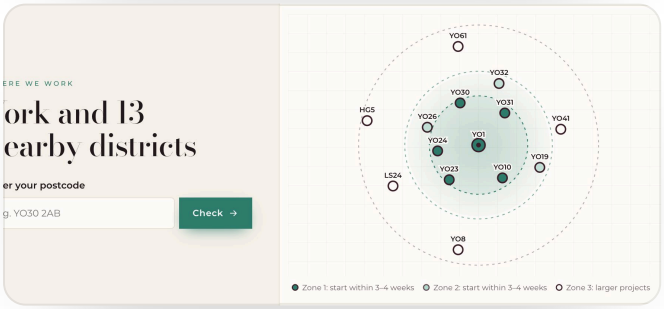
Maler und Malerbetriebe · Malerfachfirmen · Tapezierer · Lackierer für Küchenfronten · Altbau-Spezialisten · Maler für Gewerbe

Die Startseite, Abschnitt für Abschnitt

Aubergine, Heritage-Grün und Kreideweiß im Magazin-Layout: Magazin-Kopf, Räume im Bogenrahmen und Farbmuster.







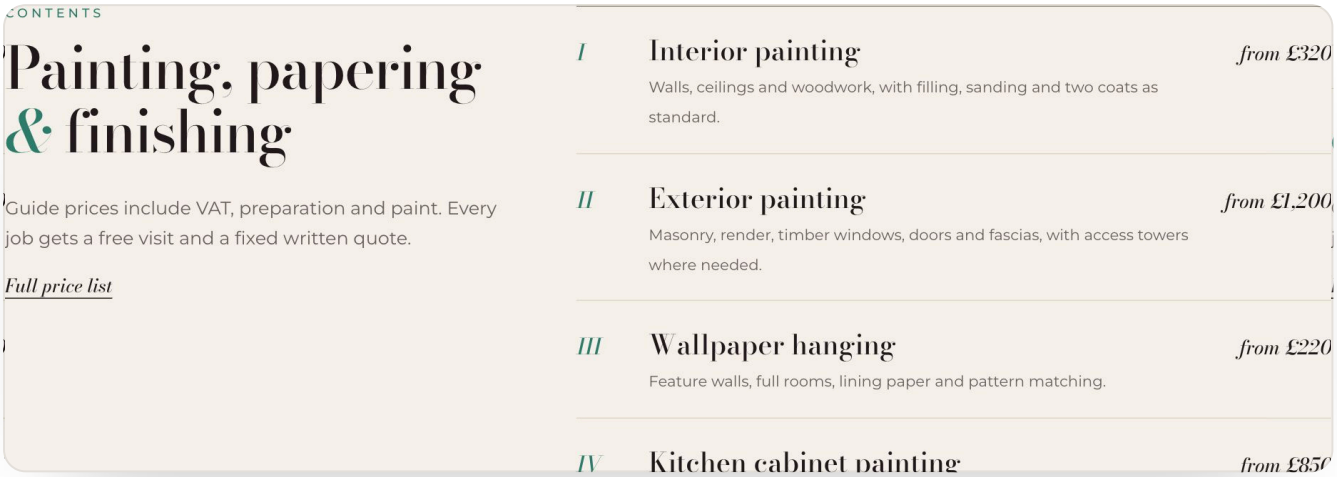
1. **Magazin-Kopf**
   Ein zentrierter Schriftzug zwischen feinen Linien, darunter ein Menü in Kapitälchen.
2. **Bogen und Farbmuster**
   Räume im Bogenrahmen; ein Tipp auf ein Farbmuster wechselt die Geschichte. Autoplay mit Pause.
3. **Impressumszeile**
   Jahr, Garantie, Farbberatung und Bewertung in einer Zeile in Kapitälchen.
4. **Inhaltsverzeichnis**
   Leistungen als nummeriertes Inhaltsverzeichnis mit kursiven Preisen.
5. **Farbstudio und Belege**
   Ein dunkler Farbbereich, PLZ-Karte, Bewertungen als „Leserbriefe“ und FAQs.

WARUM ES FUNKTIONIERT

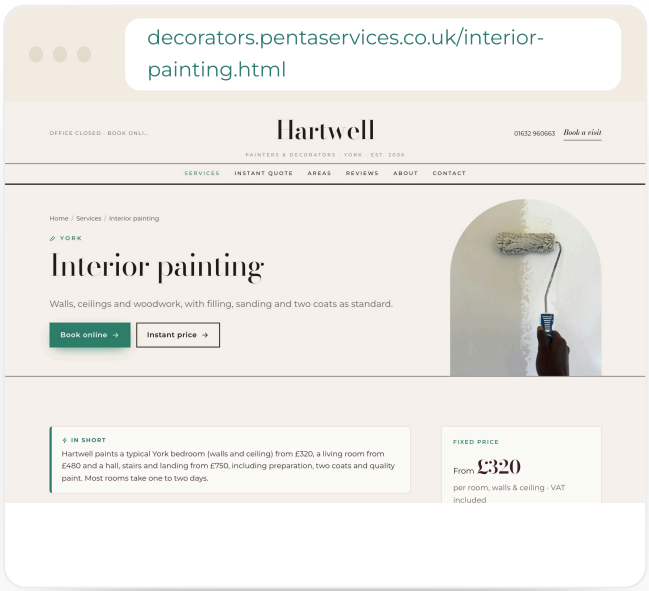
Malerarbeiten werden nach Geschmack und Vertrauen vergeben. Die Startseite wirkt wie ein Wohnmagazin und gibt Hausbesitzern dann Tools, um Farben zu wählen und den Auftrag zu planen.

Leistungen und Leistungsseiten

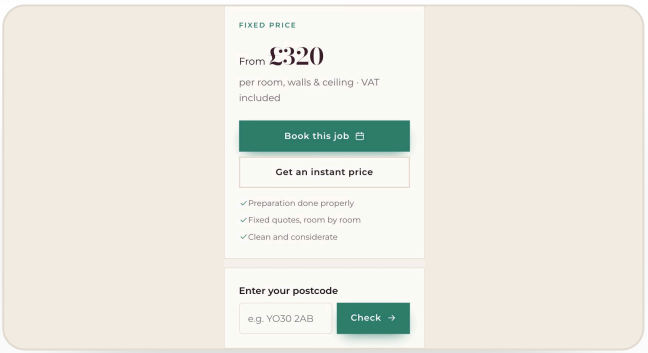
Richtpreise für jede Leistung und eine Seite pro Leistung, geschrieben, um in Ihrer Region zu ranken.



Sechs Leistungen mit Richtpreisen



Leistungsseite mit Antwort zuerst



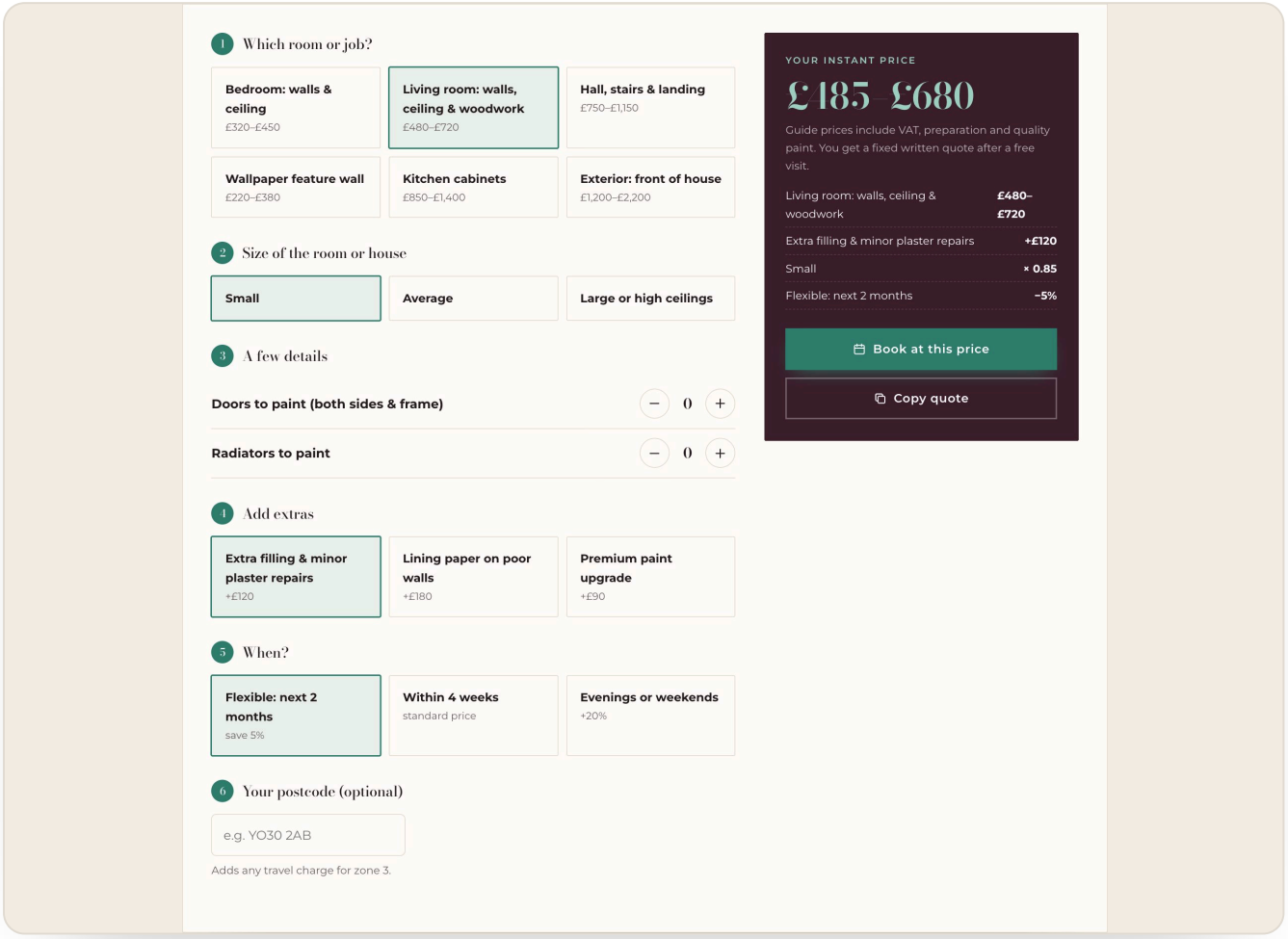
Fixierte Buchungskarte

1 Kurz gesagt
Richtpreis und Dauer in zwei Sätzen, die Google und KI-Assistenten zitieren können.

2 Fachwissen
Vorbereitung, Anstrichsysteme, sicheres Arbeiten mit Bleifarbe, diffusionsoffene Farben und Denkmalschutz.

Sofort-angebot

Ein Richtpreis für den Raum schon vor dem Termin.



Raum, Größe, Türen, Heizkörper, Extras und Zeitpunkt

1 Raum oder Auftrag
Schlafzimmer, Wohnzimmer, Flur und Treppe, Tapezieren, Küchenfronten oder Fassade.

2 Größe und Anzahl
Drei Größen, dazu Türen und Heizkörper per Plus- und Minus-Button.

3 Extras
Putzausbesserung, Makulatur und Premiumfarbe.

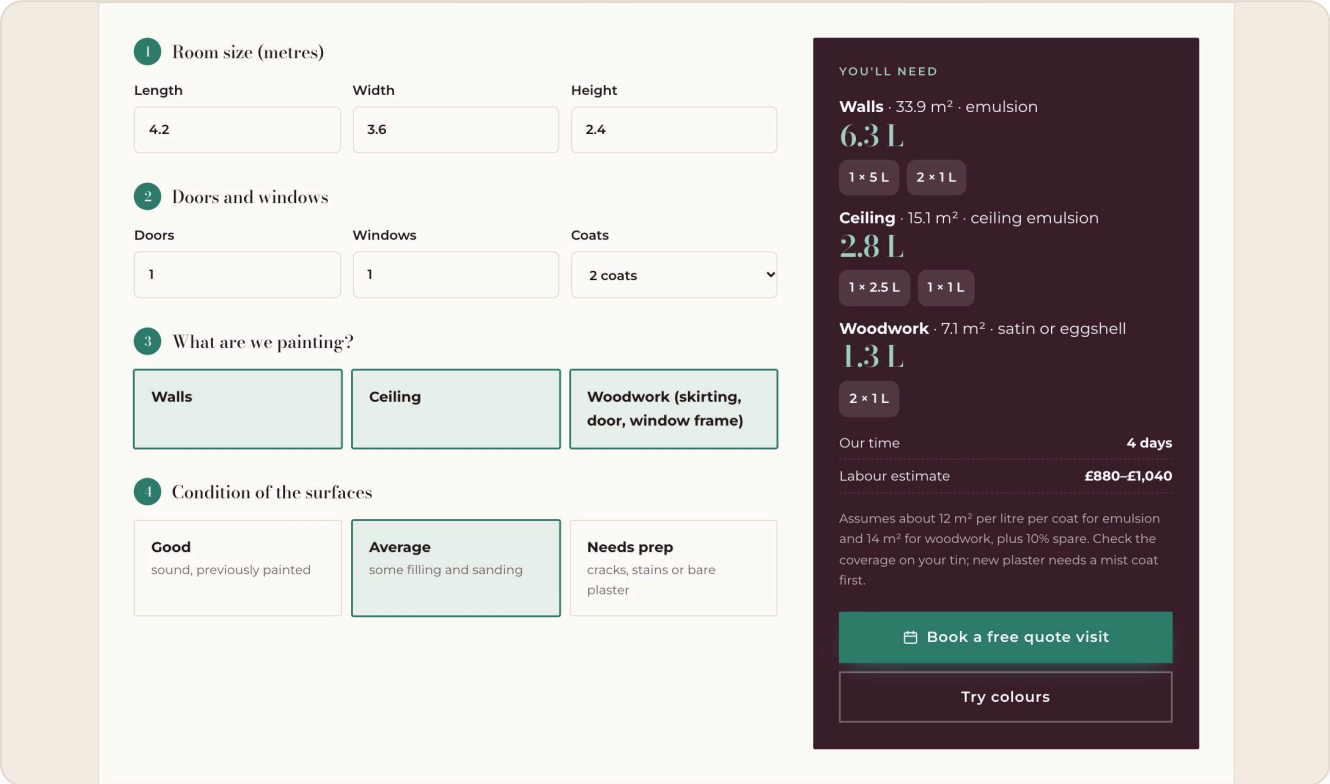
4 Zeitpunkt
Flexibel, innerhalb von vier Wochen oder abends und am Wochenende.

IHRE PREISE, IHRE REGELN

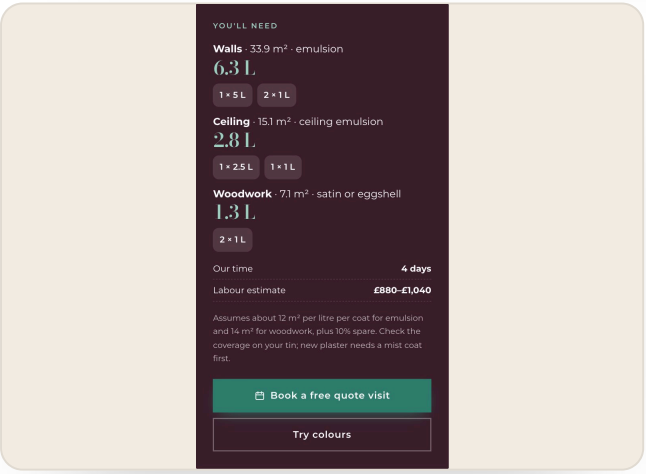
Wir tragen Ihre Raumpreise und Extras ein. Hausbesitzer kommen mit realistischen Erwartungen zum Termin.

Farb- und Raumrechner

Beantwortet eine der meistgesuchten Fragen beim Renovieren: Wie viel Farbe brauche ich?



Raumgröße, Flächen und Zustand



Liter, Gebinde, Tage und Arbeit

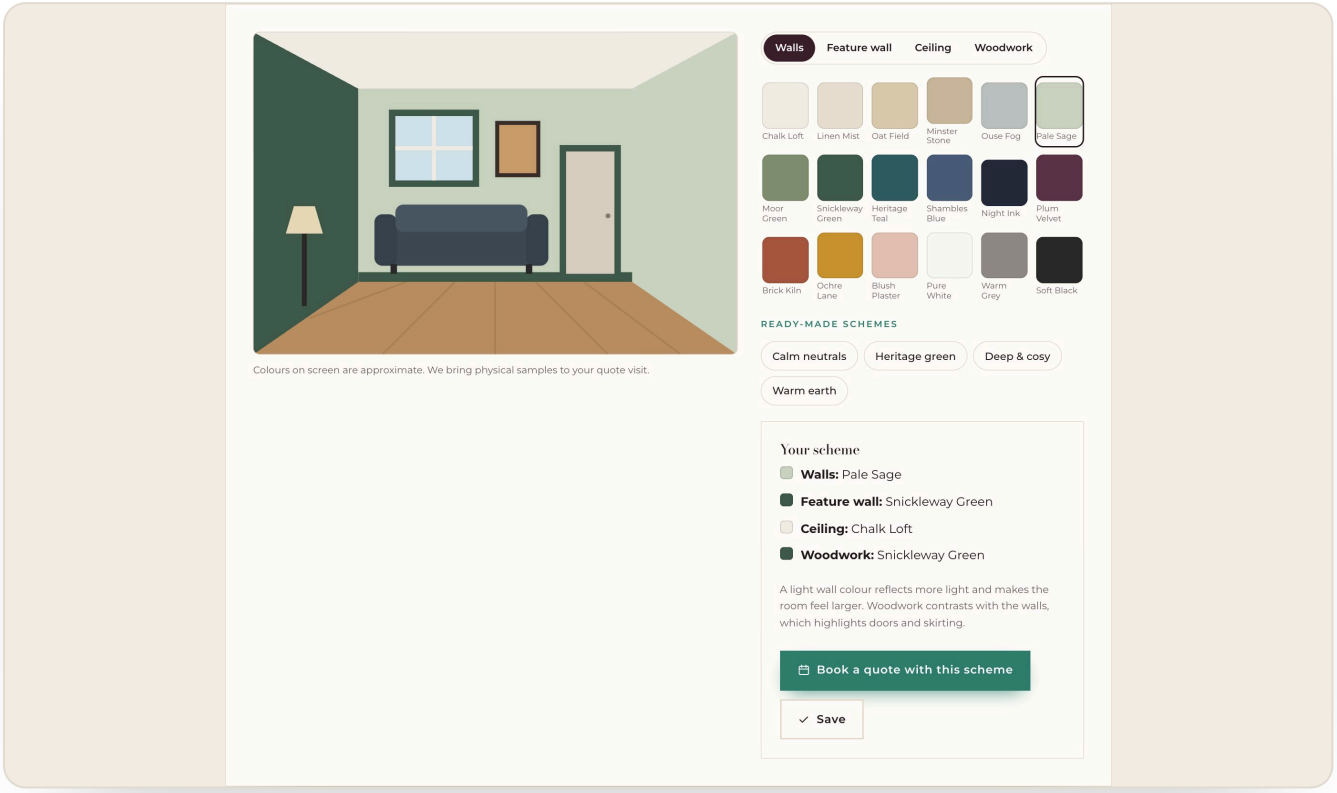
1. **Raumgröße**
   Länge, Breite, Höhe, Türen, Fenster und Anstriche.
2. **Flächen und Zustand**
   Wände, Decke und Holz, mit Aufwand für die Vorbereitung.
3. **Liter, Gebinde und Zeit**
   Liter pro Fläche, eine Kombination aus 5-, 2,5- und 1-Liter-Gebinden, Tage und Arbeitskosten mit Buchungsbutton.

WARUM ES FUNKTIONIERT

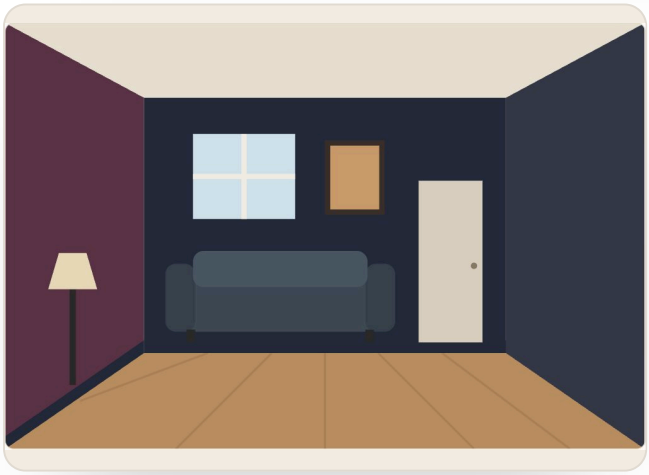
Heimwerker und Hausbesitzer suchen diese Frage ständig. Der Rechner beantwortet sie und zeigt dann, was es kostet, wenn ein Profi die Arbeit macht.

Farb-visualisierer

Das herausragende Tool: ein Raum, der beim Antippen die Farbe wechselt.



Farbmuster, Konzepte und Ihre Zusammenfassung



Konzept „Tief und gemütlich“

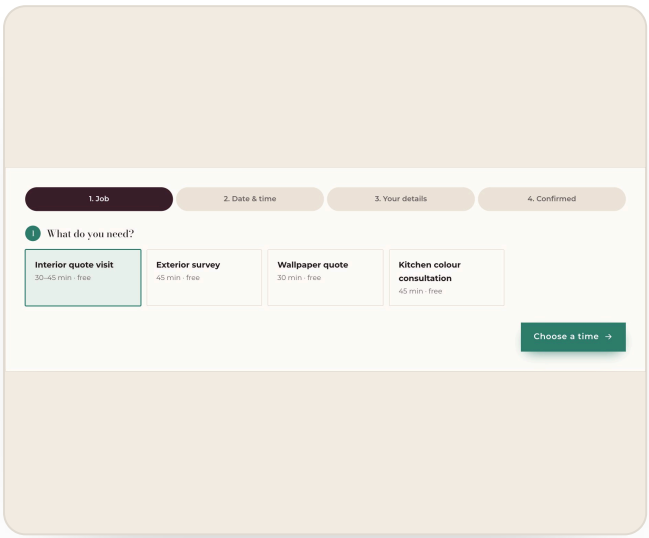
1. **Vier Flächen**
   Wände, Akzentwand, Decke und Holz, per Tab oder durch Antippen im Raum.
2. **Farbmuster und Konzepte**
   Achtzehn Beispielfarben und vier fertige Farbkonzepte.
3. **Beratung und Buchung**
   Verständliche Tipps zu hell, dunkel und Kontrast, auf dem Gerät gespeichert, mit Buchungsbutton.

ERST ENTSCHEIDEN, DANN BUCHEN

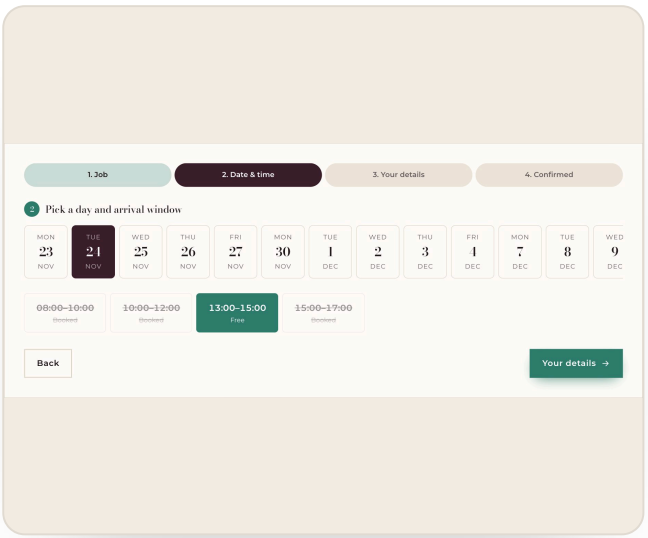
Bei der Farbwahl geraten viele Aufträge ins Stocken. Der Visualisierer hilft bei der Entscheidung, und der nächste Schritt ist die Buchung bei Ihnen.

Online-Buchung in drei Schritten

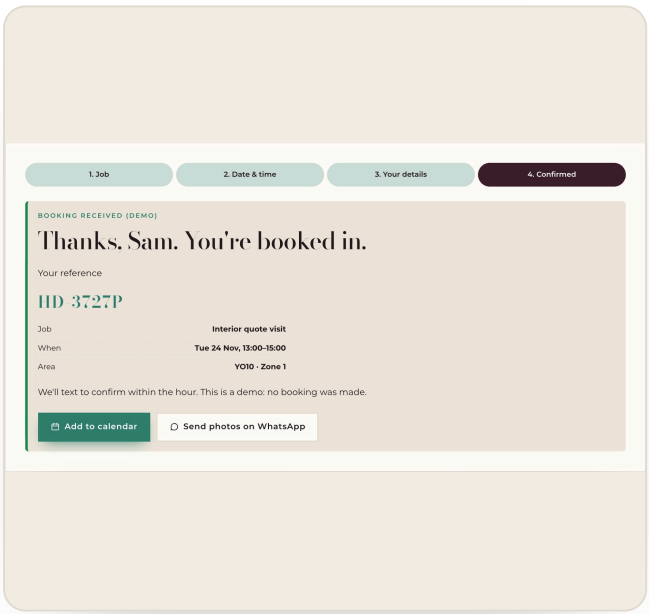
Kunden buchen einen kostenlosen Angebotstermin oder eine Farbberatung.



Termin wählen



Ein 14-Tage-Kalender mit Zwei-Stunden-Fenstern

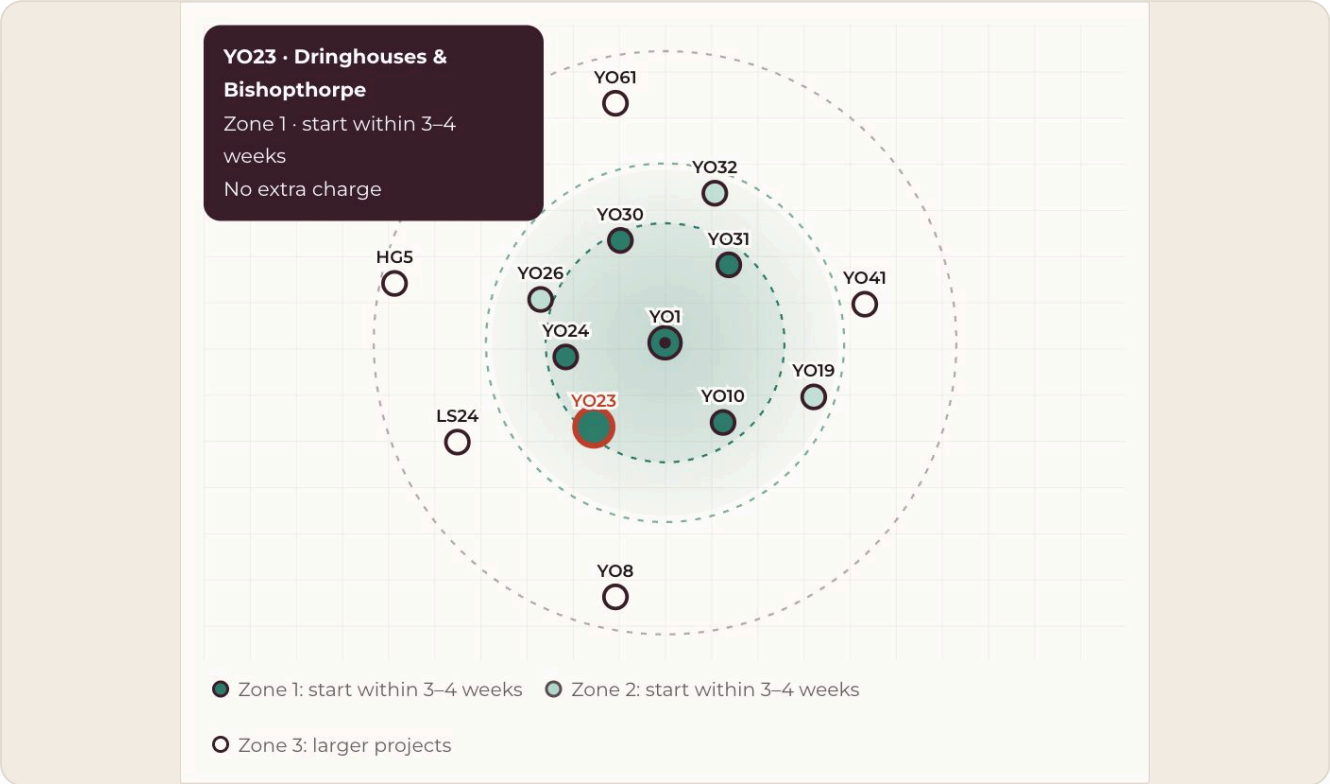


Bestätigung mit Referenz und Kalenderdatei

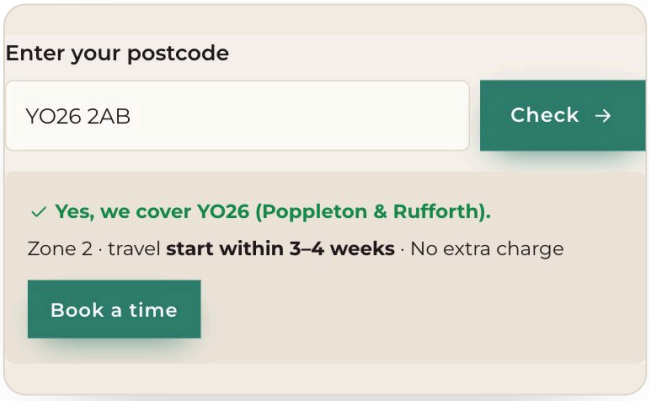
1. **Terminart**
   Innen, außen, Tapezieren oder Küche, mit Dauer.
2. **Datum und Uhrzeit**
   Zwei-Stunden-Fenster, Montag bis Freitag.
3. **Angaben**
   Räume, Farben in der engeren Wahl und Alter des Hauses.
4. **Bestätigt**
   Eine Referenz, eine Kalenderdatei und ein WhatsApp-Link für Fotos.

Gebiete und PLZ-Check

Vierzehn Bezirke rund um die Stadt in drei Zonen.



Zonenkarte: Bezirk antippen, Startzeiten sehen



Ergebnis des PLZ-Checks

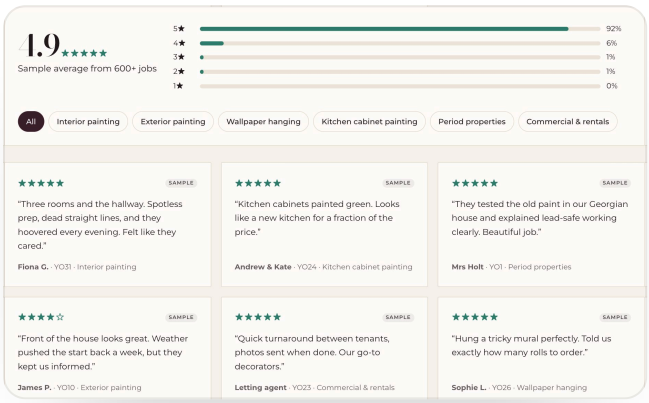
1. **Drei Zonen**
   Startzeiten und eventuelle Anfahrtspauschale je Zone.
2. **PLZ-Check**
   Abgedeckt, in der Nähe oder nicht abgedeckt, mit dem passenden nächsten Schritt.
3. **Alle Bezirke gelistet**
   Postleitzahlen und Dörfer für die lokale Suche.

LOKALE SUCHE

Menschen suchen „Maler“ plus ihren Ort. Eine Seite mit allen Gebieten hilft Google, Sie zuzuordnen.

Bewertungen, Über uns, FAQ und Kontakt

Die Seiten, die Vertrauen schaffen und die letzten Fragen beantworten.



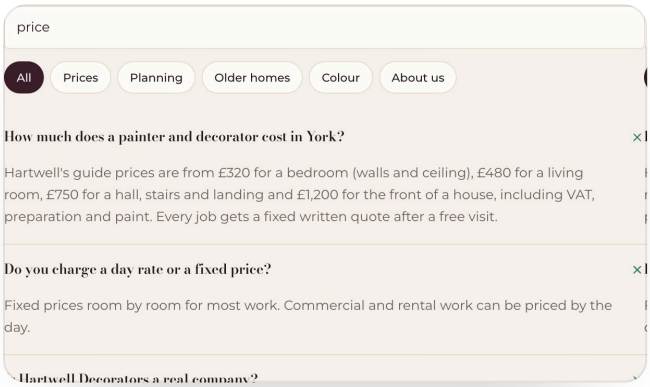
Bewertungen mit Übersicht und Filter



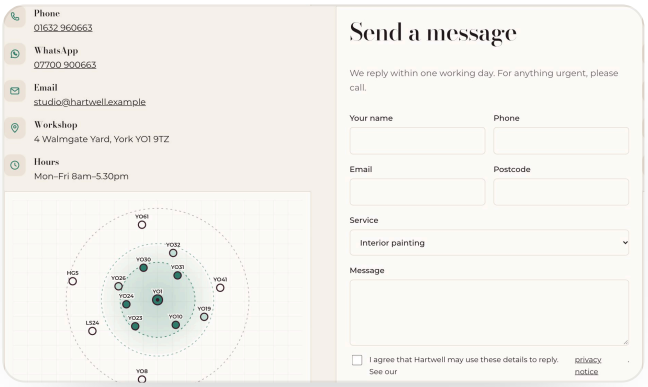
Teamkarten

1 Bewertungen
Eine Bewertungsübersicht, ein Filter nach Leistung und Ihr Versprechen. Demo-Bewertungen sind als Beispiele gekennzeichnet.

2 Über uns und Team
Ihre Geschichte, Ihre Maler und gekennzeichnete Standards.



FAQ mit Suche



Kontaktseite

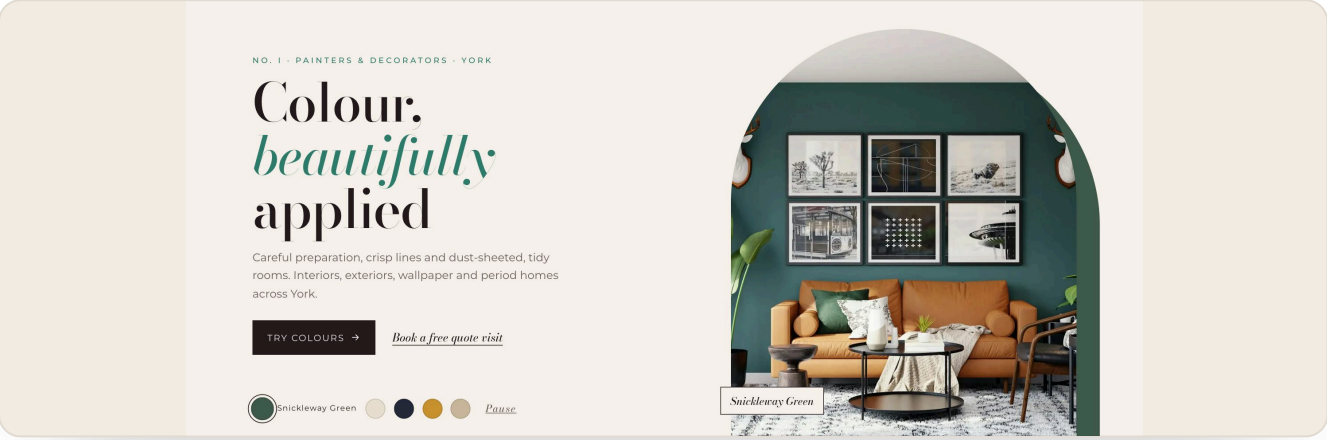
3 FAQ mit Suche
Zwölf Fragen, von Farbe und Dauer bis zu Bleifarbe und Farbberatung.

4 Kontakt
Telefon, WhatsApp, E-Mail, Atelieradresse, Zeiten, Zonenkarte und ein kurzes Formular.

Funktionen, die Ihr Handwerk zeigen



Magazin-Kopf



Bogenbild und Farbmuster

Magazin-Kopf

Zentrierter Schriftzug, feine Linien und ein Menü in Kapitälchen.

Typografie im Magazin-Stil

Überschriften in Bodoni Moda mit kursiven Akzenten und klarer Text in Montserrat.

Navigation per Farbmuster

Farbmuster wechseln die Geschichte im Hero.

Altbau-Kompetenz

Inhalte zu Bleifarbe und diffusionsoffenen Farben, die Vertrauen schaffen.

Schnell und leicht

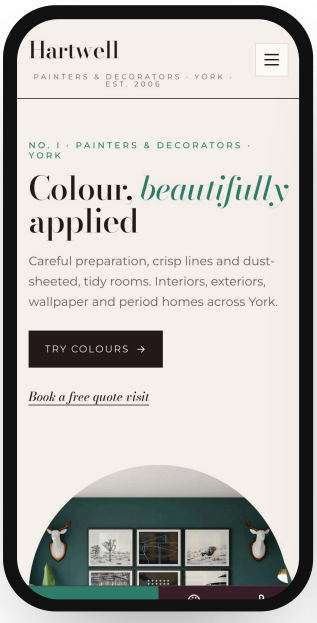
Schlanker Code, komprimierte Bilder, das erste Hero-Bild lädt zuerst.

Einfach zu pflegen

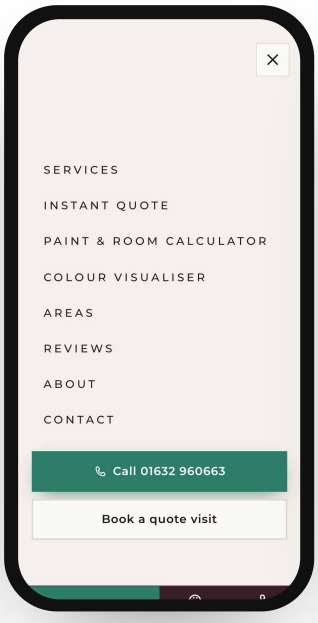
Alle Inhalte in einer Datei: Preis oder Farbe einmal ändern, jede Seite aktualisiert sich.

Gestaltet für das Smartphone

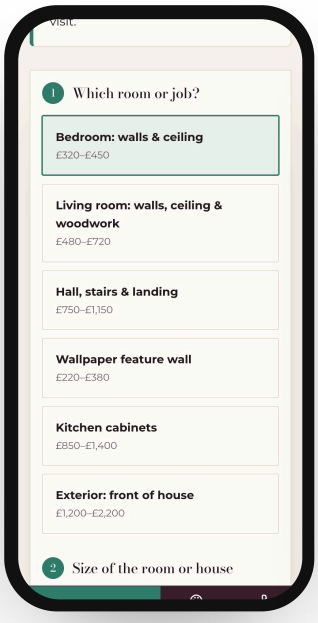
Hausbesitzer probieren Farben aus und messen Räume mit dem Handy in der Hand. Farbmuster wechseln den Hero mit einem Tipp, die Tools sind für Touch gemacht, und eine Leiste hält Buchung, Farben und Anruf einen Tipp entfernt.



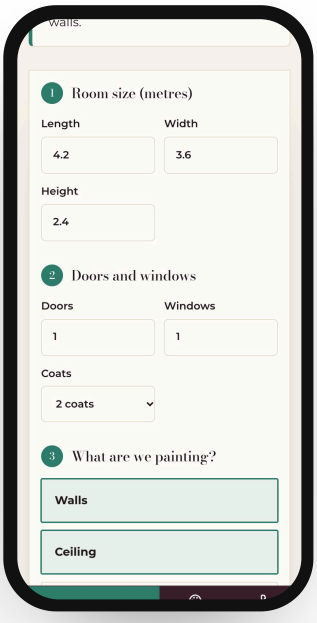
Startseite



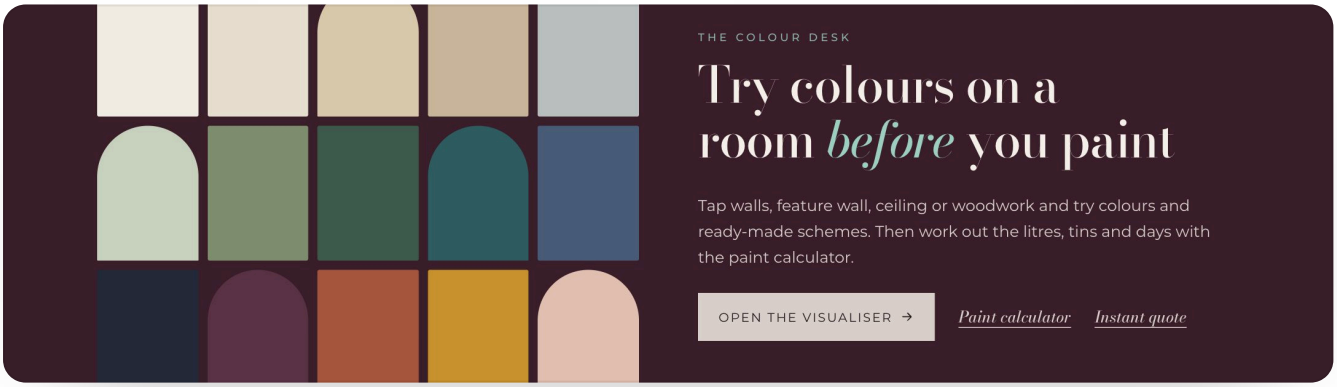
Menü



Sofortangebot



Farbrechner



Ihre Marke, Google und KI-Suche

Die Demo nutzt Aubergine, klassisches Grün und Kreideweiß mit Bodoni Moda und Montserrat. Wir ersetzen sie durch Ihr Logo, Ihre Farben, Schriften und Fotos.

Google (SEO)

- Ein eigener Titel und eine Beschreibung auf jeder Seite
- Strukturierte Daten: HousePainter, Service, FAQPage, Article, Breadcrumb
- Eine Seite pro Leistung und eine Seite mit allen Ihren Gebieten
- Sitemap, saubere Adressen und schnelles Laden

KI-Assistenten (GEO)

- „Kurz gesagt"-Antworten zuerst auf jeder wichtigen Seite
- Zitierbare Fakten: Preise pro Raum, Ergiebigkeit, Hinweise zu Bleifarbe
- Überall gleicher Name, gleiche Adresse und Telefonnummer
- Eine llms.txt-Zusammenfassung, KI-Crawler in robots.txt erlaubt

Suchanfragen, für die die Website gebaut ist

Maler [Stadt] · wie viel Farbe brauche ich · Zimmer streichen lassen Kosten · Küchenfronten lackieren [Stadt] · Fassade streichen Kosten · Bleifarbe im Altbau · Tapezierer in der Nähe · beste Farbe für Kalkputz

WARUM DAS WICHTIG IST

Immer mehr Menschen fragen ChatGPT, Gemini oder Google KI, wie viel Farbe sie brauchen oder was es kostet, ein Zimmer streichen zu lassen. KI-Assistenten zitieren Seiten mit klaren Antworten und einheitlichen Fakten. Wir garantieren keine Rankings oder Zitierungen, berichten aber jeden Monat über die Fortschritte.

13 · ALLES INKLUSIVE

Domain, Hosting und E-Mail: wir kümmern uns um alles

Die Website kommt komplett und einsatzbereit. Mit Technik müssen Sie sich nie befassen.

Domain INKLUSIVE

Eine kostenlose .com-, .net- oder .org-Domain bei jährlicher Zahlung, oder wir verbinden Ihre.

Schnelles, sicheres Hosting INKLUSIVE

Zuverlässige Server, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups.

Geschäftliche E-Mail INKLUSIVE

Postfächer auf Ihrer eigenen Domain (z. B. info@ihrefirma.de).

Updates und Support

Wir halten die Website aktuell und sicher und setzen Ihre Änderungen um.

Google-Unternehmensprofil

Ihr Eintrag in Google Maps, eingerichtet und mit der Website verknüpft.

Datenschutz und Cookies

Datenschutzhinweis und Cookie-Einwilligung für Ihr Land.

Ready-Site-Preis

Einrichtung

0 €

Schneller geliefert als eine individuelle Website

Monatlich

24 €

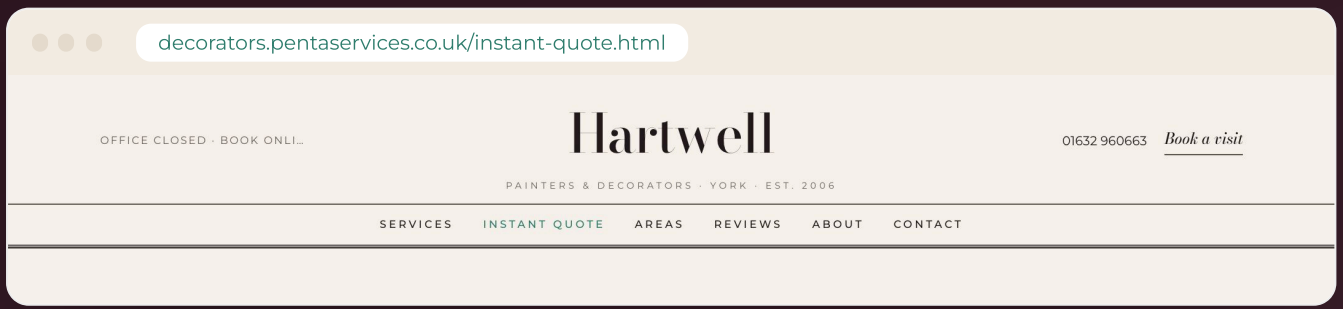
Hosting, SSL und geschäftliche E-Mail inklusive

Jährliche Zahlung

2 Monate gratis

10 × die Monatsgebühr, plus kostenlose Domain

Ready-Site-Preise, Paket Unternehmenswebsite, November 2026. Andere Währungen auf pentaservices.co.uk. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang.



Was wir brauchen und was wir tun

Was wir von Ihnen brauchen

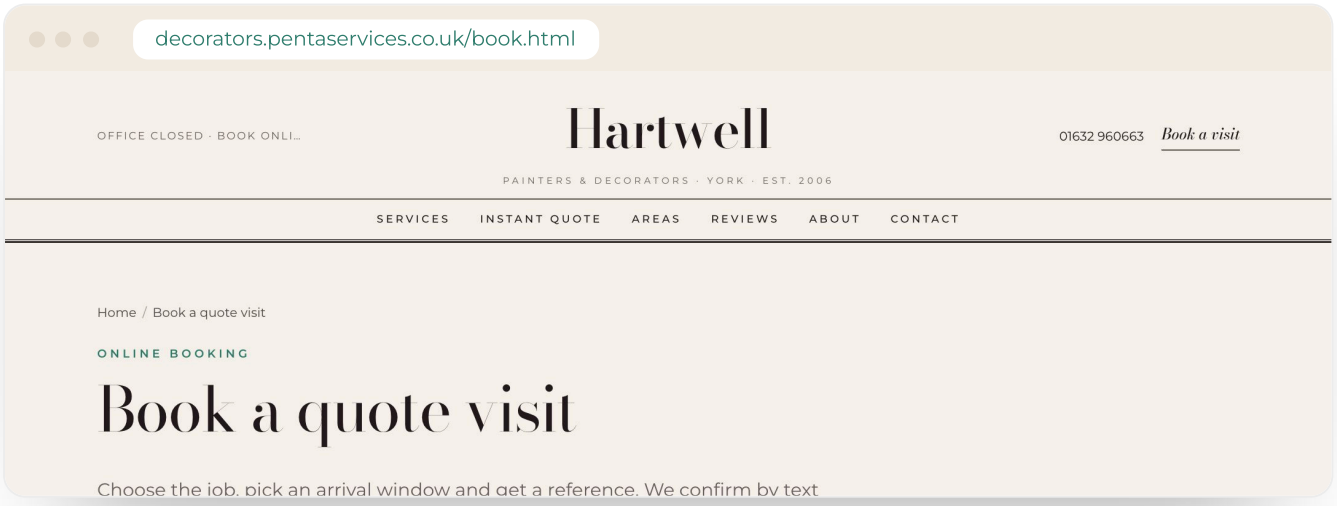
- Logo und Farben, falls vorhanden (sonst gestalten wir sie)
- Firmenname, Telefonnummern, E-Mail, Adresse und Zeiten
- Ihre Leistungen und Richtpreise
- Ihre Gebiete und Vorlaufzeiten
- Fotos Ihrer Arbeit, vorher und nachher
- Zertifizierungen, Versicherung, Team und Bewertungen

Was wir tun

- Das Design an Ihre Marke anpassen
- Leistungen, Preise, Farben und Gebiete einpflegen
- Buchung, Formulare und E-Mail einrichten
- SEO, strukturierte Daten, Google-Unternehmensprofil
- Test auf Handy, Tablet und Computer
- Livegang auf Ihrer Domain, dann laufende Betreuung

AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Jede Website wird an Ihren Betrieb angepasst: innen, außen, Tapezieren oder Altbau, mit Ihren Preisen, Farben und Referenzen. Buchungen können an Ihr Postfach oder Ihre Terminsoftware gehen. Sie erhalten ein klares, unverbindliches Angebot.



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit für eine Website, die den Auftrag gewinnt?

1. **Demo ansehen**
   Öffnen Sie die Demo am Handy und am Computer. Testen Sie Visualisierer, Rechner, Angebot und Buchung.

2. **Sprechen Sie mit uns**
   Schreiben Sie uns per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen Ihnen die Website und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3. **Ihre Angaben senden**
   Logo, Leistungen und Preise, Gebiete, Team, Bewertungen und Fotos Ihrer Arbeit.

4. **Freigeben und live gehen**
   Sie erhalten einen privaten Vorschaulink, geben ihn frei, und die Website geht auf Ihrer Domain live.

Kontakt Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Live-Demo: decorators.pentaservices.co.uk

Penta Services: Websites, Apps, SEO und GEO, Hosting. Über 15 Jahre Erfahrung in mehr als 50 Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

Eine Website. Eine Farbe, die begeistert, ein Preis, der passt, und ein Hausbesitzer, der den Termin bucht.