penta
SERVICES

GUIDA AL SITO WEB PER AVVOCATI E STUDI LEGALI IN ITALIA

Un sito che trasforma le ricerche su Google in *nuovi clienti* per il tuo studio.

Il nostro sito pronto per avvocati e studi legali: cosa contiene, come funziona ogni sezione e come aiuta chi cerca un avvocato a trovarti, fidarsi e prenotare un colloquio.



Per avvocati, studi associati e boutique legali in tutta Italia

Penta Services · Ottobre 2026

1 · IN SINTESI

I clienti cercano un avvocato *online, prima di telefonare.*

Chi ha ricevuto un decreto ingiuntivo, sta per separarsi o è stato licenziato oggi scrive la sua domanda su Google o la chiede a ChatGPT. Se lo studio non ha un sito chiaro, veloce e aggiornato, quel cliente trova le directory o un altro studio.

Cosa fa un cliente prima di scegliere

- Cerca il problema e la città ("avvocato divorzio Milano")
- Vuole capire se il caso è urgente e quanto tempo ha
- Confronta gli avvocati: esperienza, aree, chiarezza
- Chiama o scrive su WhatsApp dal telefono

Cosa offre il nostro sito

- Una pagina per ogni area di attività, pensata per Google
- Strumenti gratuiti che rispondono alle prime domande
- Prenotazione online e WhatsApp, giorno e notte
- Contenuti chiari che le intelligenze artificiali citano

12
Aree di attività, ciascuna con la sua pagina

3
Strumenti gratuiti per i clienti

2
Lingue: italiano e inglese

1 tocco
Per chiamare o scrivere dal telefono

INDICE

Cosa trovi *in questa guida*

2 · La home page, sezione per sezione 4

3 · Le funzioni e gli strumenti 5–12

4 · Il tuo marchio, i tuoi colori 13

5 · Google e intelligenza artificiale 14

6 · Tutto incluso: dominio, hosting, email 15

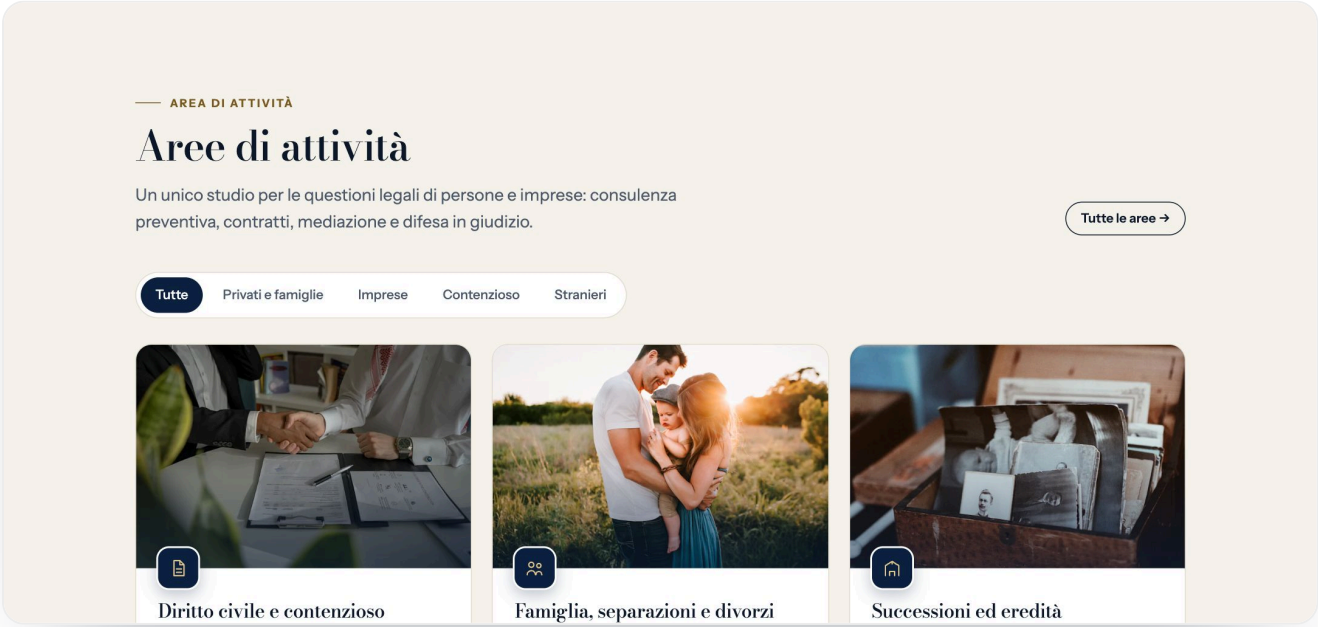
7 · Marketing per acquisire clienti 16

8 · Come si parte 17–18

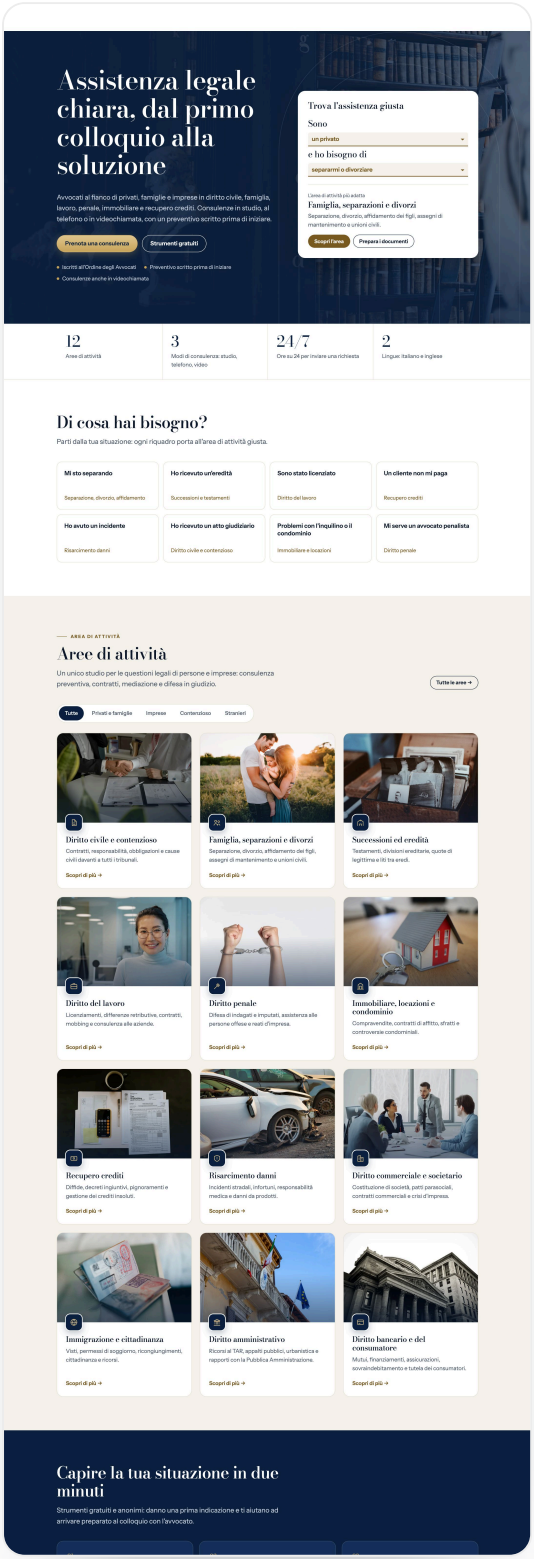
PROVA LA DEMO DAL VIVO

avvocati.pentaservices.co.uk

Apri il sito dimostrativo sul telefono e sul computer: è un vero sito funzionante, non un'immagine.



Una pagina che risponde *a ogni prima domanda*



1. **Messaggio chiaro e prenotazione**
   Chi sei, per chi lavori e un pulsante per prenotare, visibili in 5 secondi.

2. **"Trova l'assistenza giusta"**
   Il cliente completa una frase e scopre l'area di attività adatta al suo caso.

3. **Di cosa hai bisogno?**
   Otto situazioni reali ("Sono stato licenziato") che portano alla pagina giusta.

4. **Aree di attività con filtri**
   Privati, imprese, contenzioso, stranieri: ogni cliente trova subito la sua area.

5. **Strumenti gratuiti**
   Calcolatore dei termini, checklist documenti e guida al caso.

6. **Come lavoriamo**
   Quattro passaggi animati, dal primo colloquio al risultato.

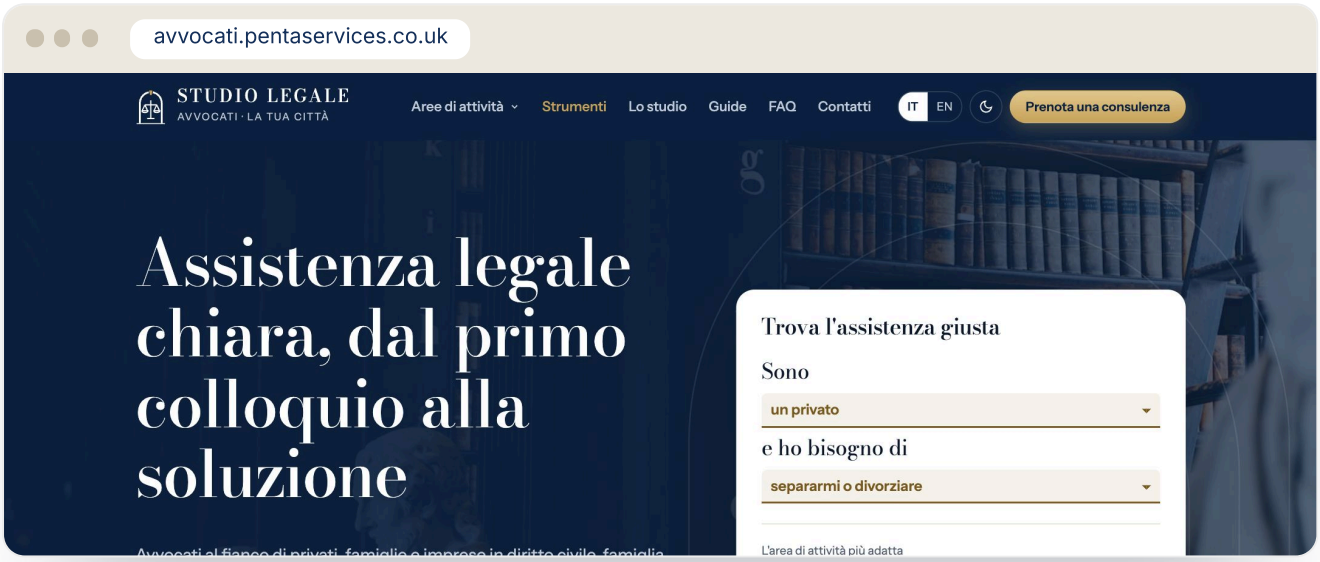
7. **Avvocato o fai da te?**
   Il valore della consulenza professionale, spiegato senza confronti con colleghi.

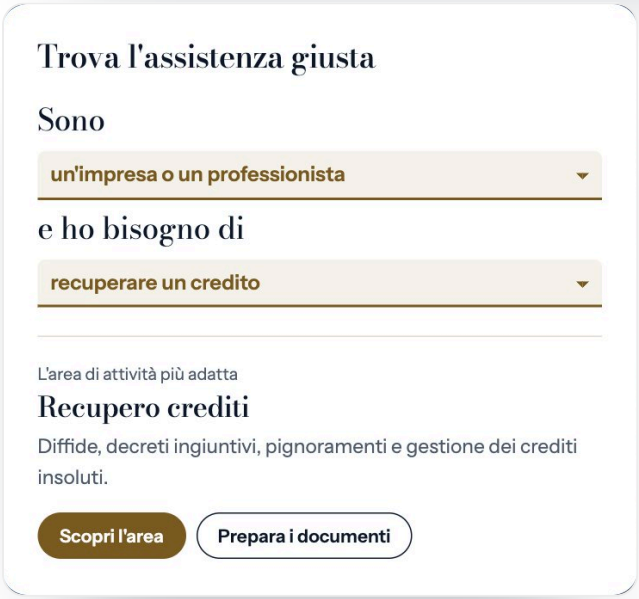
8. **Lo studio e gli avvocati**
   Storia, valori e profili, per creare fiducia prima del contatto.

9. **Guide, FAQ e contatti**
   Articoli, domande frequenti con ricerca e un invito finale a prenotare.

Una prima schermata che *invita a prenotare*

Titolo chiaro, i servizi principali, la promessa di un preventivo scritto e due azioni: prenotare o usare gli strumenti gratuiti. Accanto, il riquadro interattivo "Trova l'assistenza giusta".





Come funziona "Trova l'assistenza giusta"

- Il cliente sceglie chi è: privato, famiglia, impresa o cittadino straniero
- Sceglie di cosa ha bisogno tra 12 situazioni comuni
- Il sito mostra subito l'area adatta, con i link alla pagina e alla checklist dei documenti

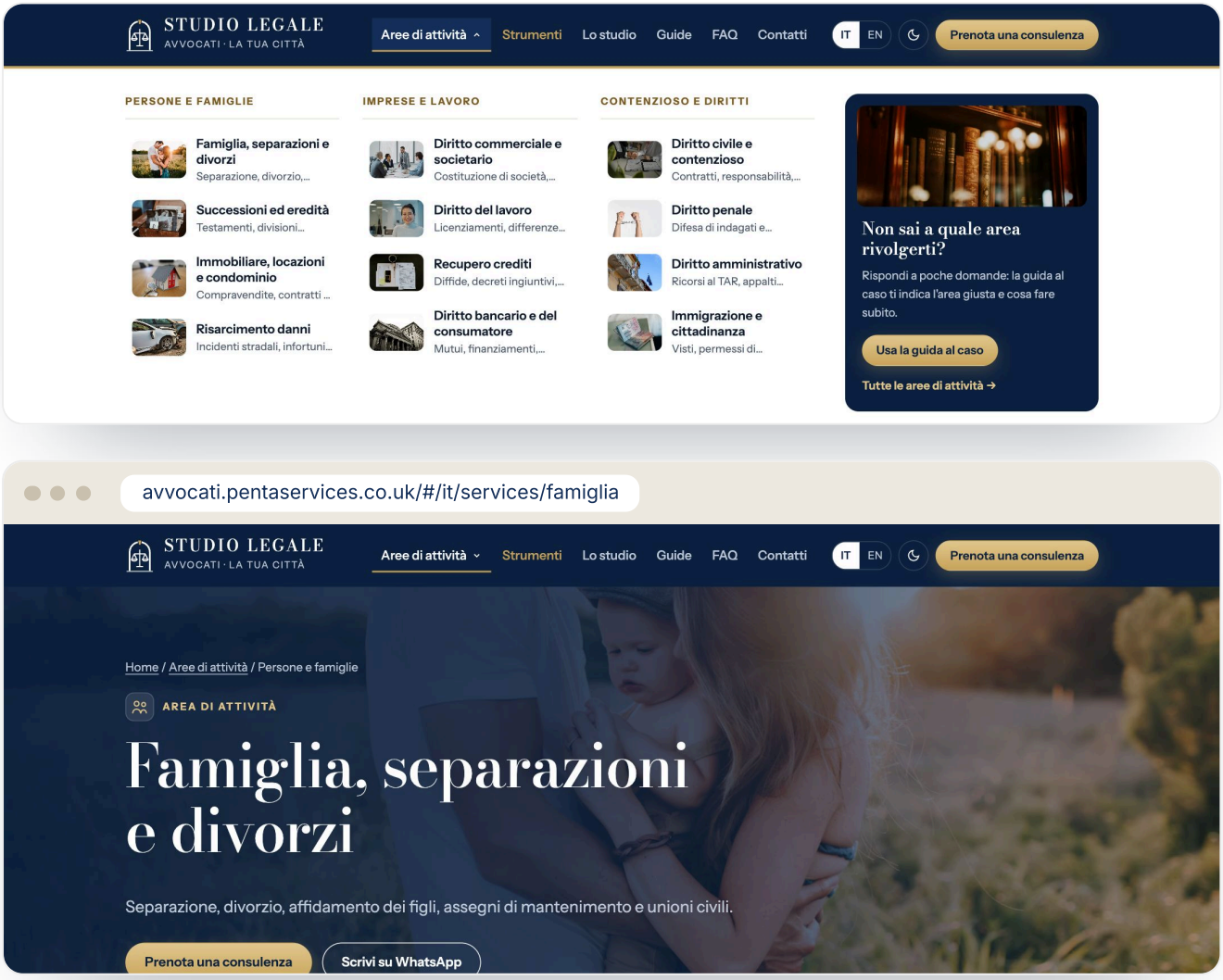
PERCHÉ CONTA

Chi cerca un avvocato spesso non conosce il nome giuridico del suo problema. Partire dalla sua situazione, e non dal codice, riduce gli abbandoni e porta più richieste qualificate.

Dodici aree, *ognuna con la sua pagina*

Ogni area ha una pagina dedicata con una fotografia professionale, una risposta immediata, cosa seguite, per chi, informazioni utili e un riquadro sempre visibile per prenotare. Il menu "Aree di attività" apre tutte le aree con immagini, e su ogni pagina un menu fisso permette di passare da un'area all'altra. Lo studio tiene solo le aree che pratica e può aggiungerne altre.

- Diritto civile e contenzioso
- Famiglia, separazioni e divorzi
- Successioni ed eredità
- Diritto del lavoro
- Diritto penale
- Immobiliare, locazioni e condominio
- Recupero crediti
- Risarcimento danni
- Commerciale e societario
- Immigrazione e cittadinanza
- Diritto amministrativo
- Bancario e consumatori



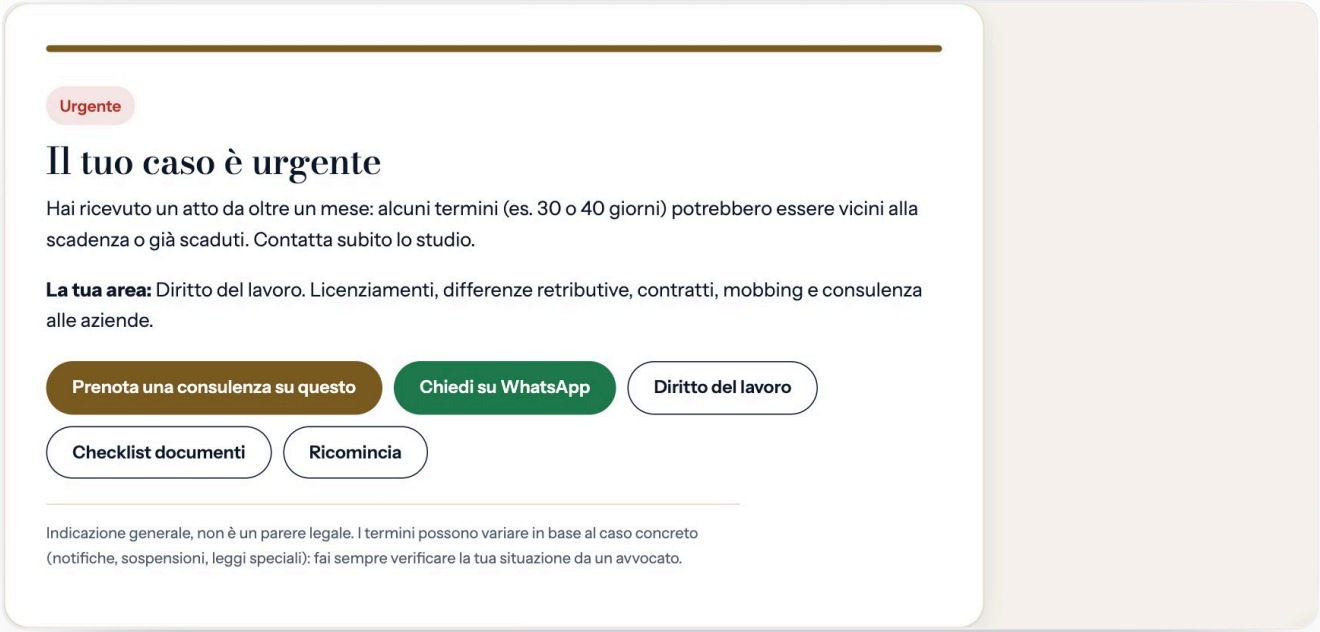
In alto il menu delle aree di attività; sotto, la pagina di un'area con foto, menu delle aree e pulsanti per prenotare.

3 · STRUMENTO 1

"Trova l'avvocato giusto": *la guida al caso*

Quattro domande semplici: per chi, di cosa si tratta, se è arrivato un atto con una scadenza e quando. Il risultato indica l'area di attività e il livello di urgenza, con i pulsanti per prenotare o scrivere su WhatsApp.





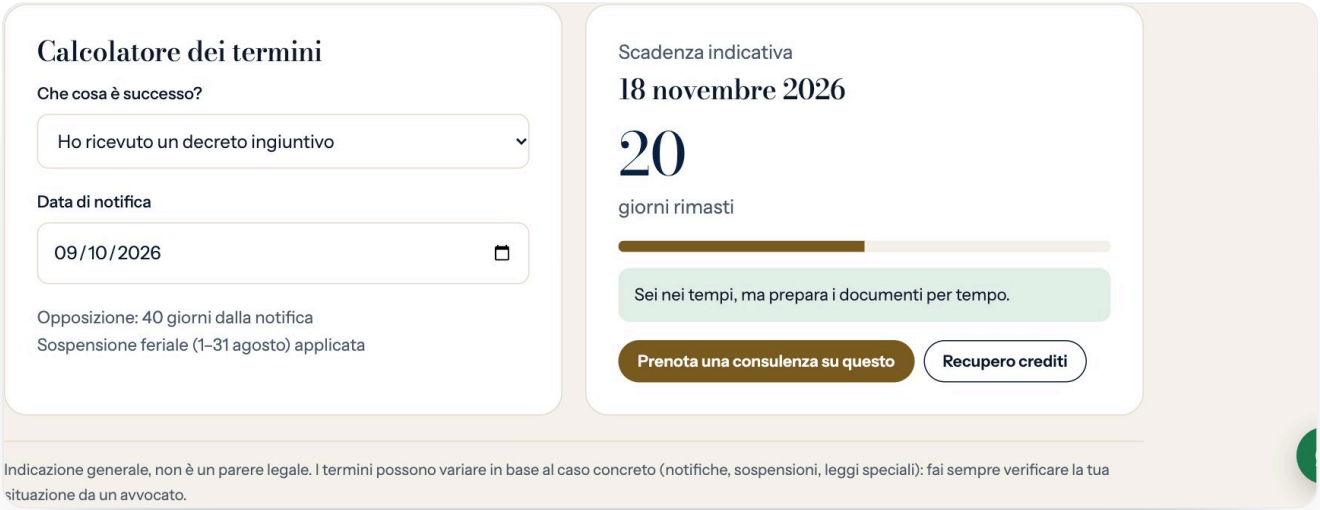
- Tre livelli: urgente, da affrontare presto, hai tempo
- Collegamento diretto all'area e alla checklist
- La richiesta arriva allo studio con l'argomento già compilato

PERCHÉ CONTA

I casi urgenti arrivano prima, e lo studio sa già di cosa si tratta. Il cliente si sente seguito ancora prima di telefonare.

Calcolatore dei termini

Il cliente sceglie cosa è successo e inserisce la data: il sito calcola la scadenza indicativa, i giorni rimasti e lo avvisa se il tempo stringe.



- Decreto ingiuntivo, licenziamento, multe, TAR, appello, prescrizioni, eredità
- Sospensione feriale di agosto e scadenze nel fine settimana gestite in automatico
- Avviso chiaro: indicazione generale, da verificare con l'avvocato

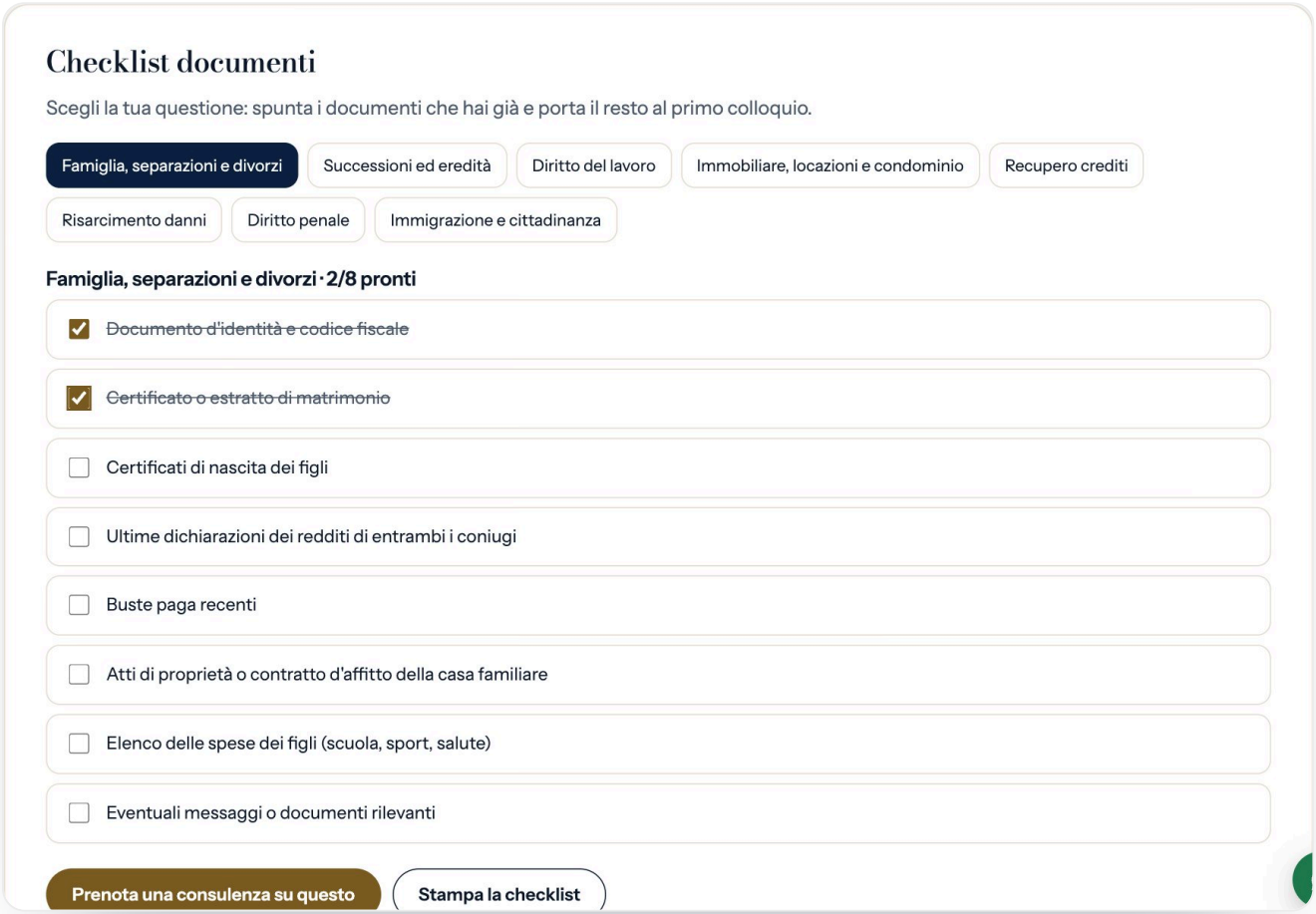
PERCHÉ CONTA

Il calcolatore funziona anche dal telefono: chi ha appena ricevuto un atto vede subito quanto tempo ha e può prenotare una consulenza in un tocco.



Checklist documenti

Per otto tipi di pratica, l'elenco dei documenti da portare al primo colloquio: si spunta sul telefono o si stampa.

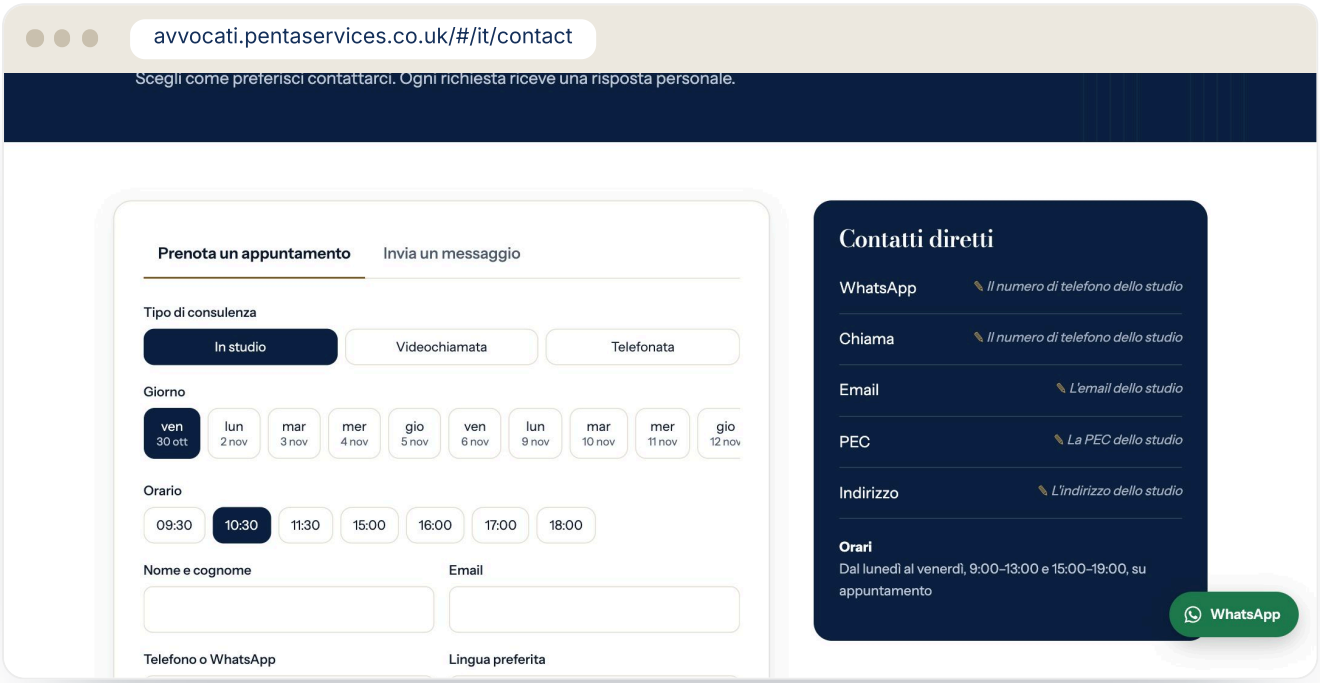


PERCHÉ CONTA

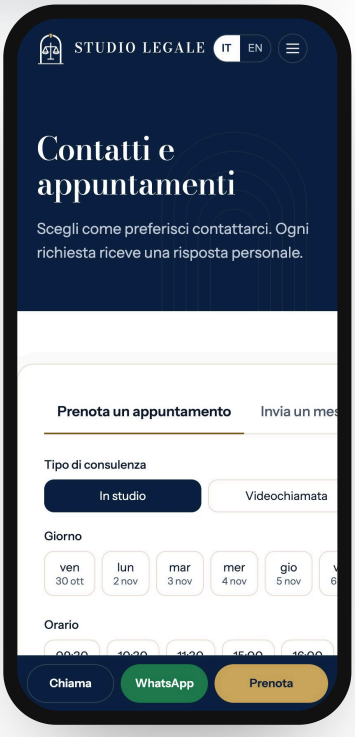
Strumenti utili fanno tornare le persone sul sito, vengono condivisi e citati, e portano al colloquio clienti preparati: meno tempo perso, consulenze più efficaci.

Prenotazione online *in meno di un minuto*

Il cliente sceglie il tipo di consulenza (in studio, videochiamata, telefono), il giorno e l'orario, indica l'argomento e se c'è una scadenza vicina. La richiesta arriva allo studio via email o WhatsApp, già ordinata.



- Prenotazione con giorni e orari dello studio
- Modulo messaggio con consenso privacy GDPR
- Segnalazione "c'è una scadenza vicina"
- Contatti diretti: telefono, WhatsApp, email, PEC, mappa
- Pulsante WhatsApp sempre visibile e barra di contatto su mobile
- Su richiesta: calendario online collegato (es. Google Calendar)



Lo studio, gli avvocati *e i contenuti che creano fiducia*



Gli avvocati

Profili con foto, formazione, iscrizione all'Ordine, aree e lingue.



Come lavoriamo

Il percorso del cliente in quattro passaggi, con preventivo scritto.



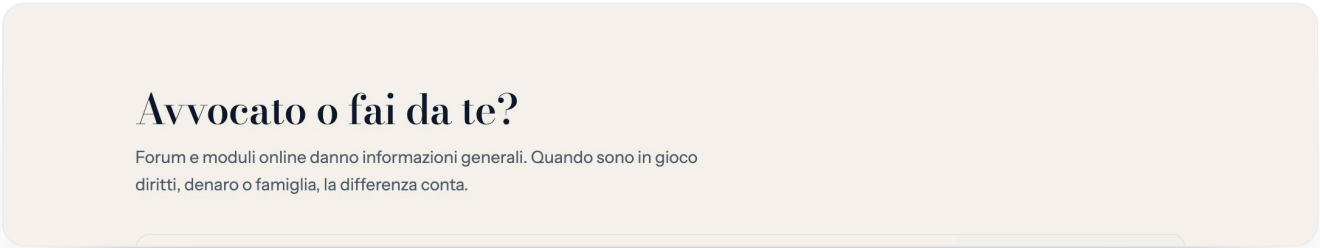
Guide e approfondimenti

Articoli chiari con riferimenti normativi: ottimi per Google e per l'IA.



FAQ con ricerca

Le domande più frequenti, con ricerca istantanea ed evidenziazione.



DEONTOLOGIA

I testi seguono i principi dell'art. 35 del Codice deontologico forense: informazioni corrette, veritiere e trasparenti, senza confronti con colleghi né promesse di risultato. Lo studio approva ogni contenuto prima della pubblicazione.

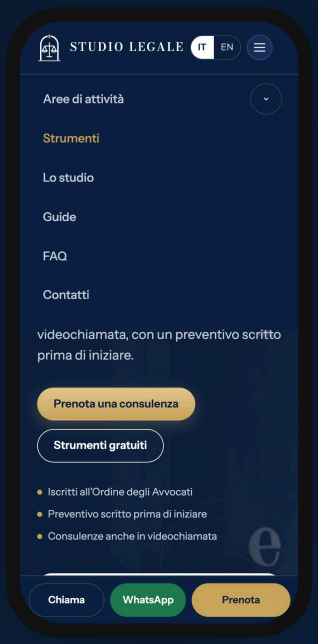
3 · MOBILE

Pensato prima di tutto *per il telefono*

La maggior parte delle persone cerca un avvocato dallo smartphone. Ogni pagina è progettata per lo schermo piccolo: testi leggibili, pulsanti grandi e una barra fissa con Chiama, WhatsApp e Prenota.



Home



Menu



Strumenti



Aree di attività

Barra fissa in basso

Chiama, WhatsApp e Prenota sempre a portata di pollice.

Testi leggibili

Caratteri grandi e pulsanti comodi, senza zoom.

Veloce anche in 4G

Pagine leggere che si aprono subito, anche fuori casa.

PERCHÉ CONTA

Chi cerca un avvocato con urgenza lo fa dal telefono. Un sito lento o scomodo lo riporta su Google, verso un altro studio: qui ogni passaggio è pensato per lo schermo piccolo.

Un design collaudato, *con la tua identità*

Il sito si adatta allo studio: logo, nome, colori, foto e testi. Quattro palette eleganti pronte all'uso, oppure i colori del vostro marchio. Tema chiaro e scuro e versione italiano / inglese inclusi.



Blu notte



Bordeaux



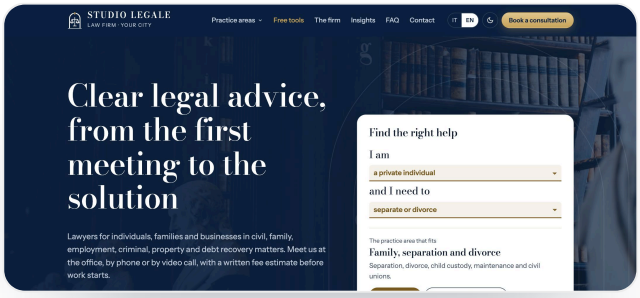
Verde



Grafite



Tema scuro



Versione inglese

- Logo dello studio, o un nuovo logo disegnato da noi
- Foto professionali di avvocati e studio
- Altre lingue su richiesta: francese, spagnolo, tedesco, cinese, arabo...

5 · ESSERE TROVATI

Google, Google Maps *e ChatGPT, Gemini, Perplexity*

SEO: Google e Google Maps

- Una pagina per ogni area e città ("avvocato del lavoro a Bologna")
- Titoli, descrizioni e dati strutturati LegalService per ogni pagina
- Sitemap, indicizzazione e Google Search Console
- Scheda Google Business Profile: verifica e ottimizzazione
- Velocità alta e ottimi punteggi Core Web Vitals

GEO: le risposte dell'intelligenza artificiale

- Contenuti "risposta prima" che l'IA può citare
- FAQ e guide con riferimenti normativi precisi
- File llms.txt e accesso consentito ai crawler IA
- Dati coerenti su studio, avvocati, sede e aree

Esempi di ricerche per cui il sito è costruito

avvocato divorzio [città] · avvocato licenziamento · decreto ingiuntivo cosa fare · avvocato successioni [città] · recupero crediti avvocato · avvocato penalista [città] · ricorso TAR termini · avvocato immigrazione

PERCHÉ CONTA

Sempre più persone chiedono a ChatGPT, Gemini o Google AI "quale avvocato contattare". Gli assistenti citano i siti con risposte chiare, fonti precise e dati coerenti: è esattamente come è costruito questo sito.

6 · TUTTO INCLUSO

Dominio, hosting ed email: *pensiamo a tutto noi*

Il sito arriva completo e pronto all'uso. Lo studio non deve occuparsi di nulla di tecnico.

Dominio GRATUITO

Registrazione del dominio dello studio (.it o .com), se necessario.

Hosting veloce e sicuro GRATUITO

Server affidabili, certificato SSL (https) e backup.

Email professionali GRATUITO

Caselle sul vostro dominio (es. studio@nomestudio.it), se richieste.

Privacy e cookie

Informativa privacy GDPR e gestione dei consensi.

Google Business Profile

Scheda dello studio su Google Maps, verificata e completa.

Statistiche

Visite, richieste e chiamate misurate, nel rispetto della privacy.

Aggiornamenti e sicurezza

Manutenzione tecnica e monitoraggio costante.

Assistenza

Un referente per modifiche e domande, in italiano.

IN PRATICA

Un solo interlocutore per sito, dominio, hosting ed email. Se lo studio ha già un dominio o le email, li manteniamo e li colleghiamo al nuovo sito.

Tecnologia

- Sito velocissimo, anche su reti mobili
- Accessibile (WCAG) e leggibile da tutti
- Facile da aggiornare: testi, aree e articoli

Sicurezza e privacy

- Connessione cifrata https e backup regolari
- Moduli protetti contro lo spam
- Conforme al GDPR, dati trattati in modo riservato

Non solo un sito: *più clienti, ogni mese*

Servizi aggiuntivi, da attivare quando lo studio lo desidera, per portare più contatti qualificati.

01 SEO locale continuativa

Nuove pagine per aree e città, monitoraggio delle posizioni e report mensile.

02 Guide e articoli

Contenuti mensili sulle domande dei clienti, scritti con l'avvocato e approvati dallo studio.

03 Recensioni Google

Un sistema semplice per chiedere recensioni ai clienti soddisfatti, nel rispetto della deontologia.

04 Google Ads

Campagne per ricerche urgenti ("avvocato penalista urgente"), con costi sotto controllo.

05 Social e LinkedIn

Profili curati e post informativi per far conoscere gli avvocati.

06 Newsletter

Aggiornamenti normativi per clienti e imprese, per restare in contatto.

07 Area clienti riservata

Documenti, pratiche e scadenze condivise in modo sicuro (su richiesta).

08 Fotografia e video

Ritratti professionali degli avvocati e dello studio.

SENZA VINCOLI

Ogni servizio si attiva solo quando serve e si adatta agli obiettivi dello studio: più clienti privati, più imprese, una nuova sede o una nuova area di attività.

Cosa ci serve
e cosa facciamo noi

Cosa ci serve dallo studio

- Logo e colori, se esistono (altrimenti li disegniamo noi)
- Nome dello studio, indirizzo, telefono, email e PEC
- Le aree di attività che praticate
- Profili degli avvocati: formazione, iscrizione, lingue, foto
- Giorni e orari per gli appuntamenti
- Dominio attuale, oppure lo registriamo noi

Cosa facciamo noi

- Adattiamo design, colori e testi allo studio
- Scriviamo e ottimizziamo le pagine per Google e IA
- Configuriamo dominio, hosting, email e SSL
- Colleghiamo prenotazioni, WhatsApp e statistiche
- Creiamo e ottimizziamo il Google Business Profile
- Vi formiamo per piccole modifiche in autonomia

SU MISURA

Ogni sito è adattato alle esigenze dello studio: numero di aree, avvocati, sedi e lingue. Vi inviamo una proposta chiara e senza impegno.



PROSSIMI PASSI

Vuoi questo sito per *il tuo studio?*

1. **Guarda la demo**
   Apri avvocati.pentaservices.co.uk su telefono e computer. Prova gli strumenti e la prenotazione.

2. **Contattaci**
   Scrivici: ti mostriamo il sito e rispondiamo a ogni domanda, senza impegno.

3. **Inviaci i dati dello studio**
   Logo, avvocati, aree di attività e contatti. Trasformiamo il modello nel tuo sito.

4. **Approva e vai online**
   Ricevi un link di anteprima privato, approvi e il sito va online sul tuo dominio.

Contattaci per il sito del tuo studio

info@pentaservices.co.uk

pentaservices.co.uk

penta SERVICES

Siti web, app, SEO e GEO, hosting. Oltre 15 anni di esperienza in più di 50 settori. Sedi a Londra, in Italia e in Pakistan.

Ogni studio legale merita un sito all'altezza della sua professionalità.