نوفمبر 2026

دليل المواقع للمتاجر الإلكترونية في إيطاليا

متجر إيطالي عبر الإنترنت يبيع كورشة حرفية حقيقية

سرد قصة الحرفة، وأداة لتخصيص المنتج بسعر حي شامل الضريبة، وسلة تحسب الشحن لإيطاليا والاتحاد الأوروبي، ودفع من ثلاث خطوات مع حقول الفاتورة الإلكترونية، والأساسيات القانونية التي تحتاجها المتاجر الإيطالية: رقم الضريبة (P.IVA) وREA وPEC، وشروط البيع، ونموذج الانسحاب خلال 14 يوماً، وشريط ملفات تعريف الارتباط مع زر للرفض. نقدّمه على Shopify أو WooCommerce أو كمتجر مخصص.



موقع جاهز · باقة المتجر الإلكتروني

العرض الحي: negozio.pentaservices.co.uk

ما الذي يتضمنه هذا الدليل

1 · نظرة سريعة	3
2 · الصفحة الرئيسية	4
3 · الكتالوج وأداة تخصيص المنتج	5
4 · السلة والشحن	6
5 · الدفع والفاتورة الإلكترونية	7
6 · المتطلبات القانونية الإيطالية	8
7 · حسب الطلب وقائمة الأعراس	9
8 · زيارات الورشة وصفحات الخدمة	10
9 · الميزات التفاعلية	11
10 · الهاتف المحمول	12
11 · العلامة التجارية والبحث	13
12 · Shopify أو WooCommerce أو متجر مخصص	14
13 · كل ما هو مشمول والسعر	15
14 · كيف نبدأ والخطوات التالية	16–17

جرّب العرض الحي

negozio.pentaservices.co.uk

Bottega Orvèla ورشة خيالية للخزف المرسوم باليد في تودي بإقليم أومبريا. المتجر باللغة الإيطالية. كل اسم وسعر وتقييم ورقم تجاري في العرض هو مثال فقط، ولا يُحصَّل أي مبلغ إطلاقاً.

مصمَّم لطريقة شراء الإيطاليين للمنتجات اليدوية

يشتري المتسوقون الإيطاليون المنتجات اليدوية عبر الإنترنت حين يثقون بصانعها. يريدون معرفة من صنع القطعة وكيف، ورؤية السعر النهائي مع الضريبة والشحن قبل الدفع، والعثور على بيانات البائع وحق الانسحاب دون عناء. والمتجر الذي يخفي التكاليف حتى الخطوة الأخيرة أو يدفن بياناته القانونية يخسرهم لصالح الأسواق الكبرى.

ما يتحقق منه المتسوقون أولاً

- هل هي يدوية حقاً، ومن صنعها؟
- ما السعر النهائي مع الضريبة والشحن إلى عنواني؟
- هل يمكنني تخصيصها أو تغليفها كهدية؟
- من البائع: رقم الضريبة، PEC، REA؟
- هل يمكنني إرجاعها خلال 14 يوماً؟

ما يقدمه لهم الموقع

- واجهة تروي القصة في أربعة فصول مع بطاقة سعر لكل قطعة مميزة
- أداة تخصيص للطلاء والاسم المرسوم باليد وعلبة الهدية، مع سعر يتحدث مباشرة
- سلة تحسب الشحن لإيطاليا والجزر والاتحاد الأوروبي
- دفع من ثلاث خطوات مع الرمز الضريبي ورقم الضريبة ورمز SDI أو PEC
- بيانات البائع في كل تذييل، وشروط البيع، وصفحة انسحاب مع نموذج، وشريط ملفات ارتباط منصف

39
صفحة، منها 16 صفحة منتج و6 صفحات فئات

7
أدوات: التخصيص، تكوين الأطقم، حاسبة الشحن، الدفع، قائمة الأعراس، الحجز، نموذج الانسحاب

3
خطوات للدفع: البيانات، التوصيل، الدفع

لمسة واحدة
للإضافة إلى السلة أو حفظ المفضلة أو حجز زيارة من الهاتف

لمن هذا القالب

ورش الخزف والجلود والمنسوجات والمجوهرات · متاجر زيت الزيتون والنبيذ والهدايا الغذائية · علامات أدوات المنزل والمائدة · متاجر قوائم الأعراس والهدايا · استوديوهات التصميم حسب الطلب · العلامات الإيطالية التي تبيع في أنحاء الاتحاد الأوروبي

الصفحة الرئيسية، قسماً قسماً

ورشة إيطالية بألوان الحليب والطين المشوي والزيتون، مع شريط من بلاط المايوليكا، وعناوين بخط Bodoni Moda ونصوص بخط Figtree.







1. **الترويسة وشريط الفئات**
   اسم العلامة في الوسط بين قائمتين قصيرتين، وبحث باقتراحات حية، والمفضلة والسلة مع عدّاداتها، وسطر ثانٍ يضم الفئات الست بخط مائل.

2. **واجهة سرد القصة**
   أربعة فصول (الطين، الفرشاة، المايوليكا، المائدة) بأرقام رومانية وخطوط تقدّم. الصورة داخل إطار من بلاط المايوليكا مع تكبير بطيء، وبطاقة سعر معلّقة تعرض قطعة كل فصل. تتوقف عند التمرير أو التركيز، وتنتقل بالسحب على الهاتف، وتعمل بلوحة المفاتيح، وتحترم خيار تقليل الحركة.

3. **الرف**
   الفئات معروضة كأطباق معلّقة على الجدار، يفتح كل منها صفحة فئته.

4. **طازجة من الفرن، وطريقة الصنع**
   القطع الجديدة والأكثر حباً والأخيرة في تبويبات، ثم خطوات الصنع الأربع بالصور.

5. **حسب الطلب، والورشة، وقائمة الأعراس**
   معاينة حية لطبق مع عيّنات الطلاء، وتجارب الورشة بأسعارها، وبطاقة قائمة أعراس، وتقييمات، وأسئلة شائعة، وأربعة وعود.

لماذا ينجح

المنتج اليدوي يُباع بقصته. تروي الواجهة القصة في أربعة فصول قصيرة وتضع منتجاً حقيقياً وسعره في كل فصل، فتقود القصة مباشرة إلى المتجر.

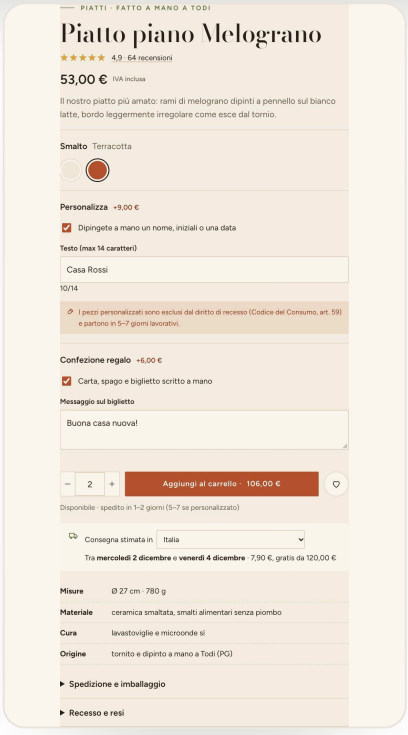
اعثر عليها، واجعلها لك

كتالوج بعوامل تصفية تطابق طريقة تسوق الناس لأدوات المائدة والهدايا، وصفحة منتج يخصص فيها العميل القطعة ويرى السعر يتغير.





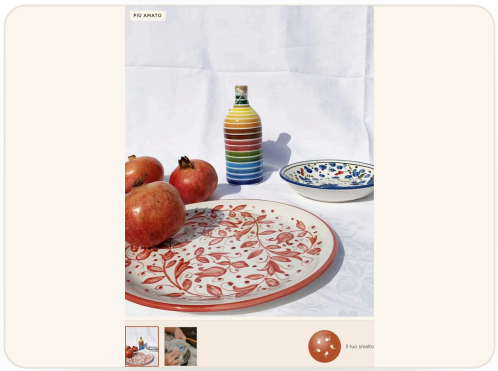
التصفية: الفئة، لون الطلاء، السعر، قابل للتخصيص، هدية، عرض



التخصيص: الطلاء، الاسم المرسوم، علبة الهدية، الكمية، سعر حي



العروض تُظهر أدنى سعر خلال الثلاثين يوماً السابقة



1 التصفية والترتيب

الفئة، وعيّنات الطلاء، والسعر الأقصى شاملاً الضريبة، وقابلية التخصيص، وفكرة هدية، والعروض، مع شارات وعدّاد حي وترتيب، وتبقى عوامل التصفية في عنوان الصفحة.

2 أداة التخصيص

لون الطلاء مع معاينة صغيرة للطبق، واسم أو تاريخ يُرسم باليد (حتى 14 حرفاً مع عدّاد)، وعلبة هدية مع رسالة بطاقة، والكمية. السعر شاملاً الضريبة يتحدث مع كل اختيار.

3 تفاصيل المنتج

مواعيد التوصيل وتكلفته حسب المنطقة، والمقاس، والمادة، والعناية، والمنشأ، وملاحظات الشحن والانسحاب، والتقييمات، وقطع تتناسب معها، وشريط ثابت للإضافة إلى السلة على الهاتف.

المجموع الحقيقي قبل الدفع

تُعرض الأسعار شاملة الضريبة، كما تشترط القواعد الإيطالية للمستهلكين. وتضيف السلة الشحن لعنوان التوصيل بدقة، وتُظهر ضريبة القيمة المضافة 22% المتضمَّنة في المجموع.

1 الشحن حسب الرمز البريدي

البر الإيطالي، ثم صقلية وسردينيا وكالابريا والجزر الصغرى تُعرف من الرمز البريدي، ومنطقتان في الاتحاد الأوروبي، لكل منها سعرها ومدة توصيلها.

2 حدود الشحن المجاني

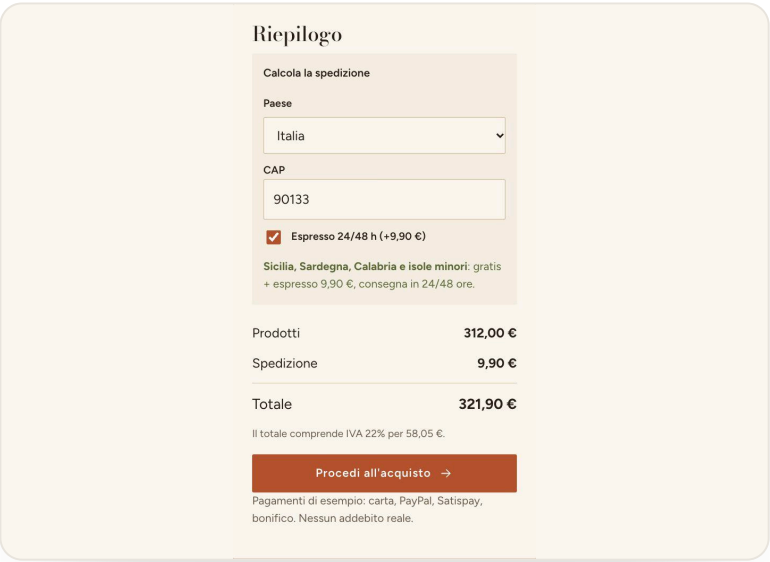
شريط يُظهر المبلغ المتبقي للشحن المجاني داخل إيطاليا، ويُطبَّق حد طلبات الاتحاد الأوروبي تلقائياً.

3 التوصيل السريع

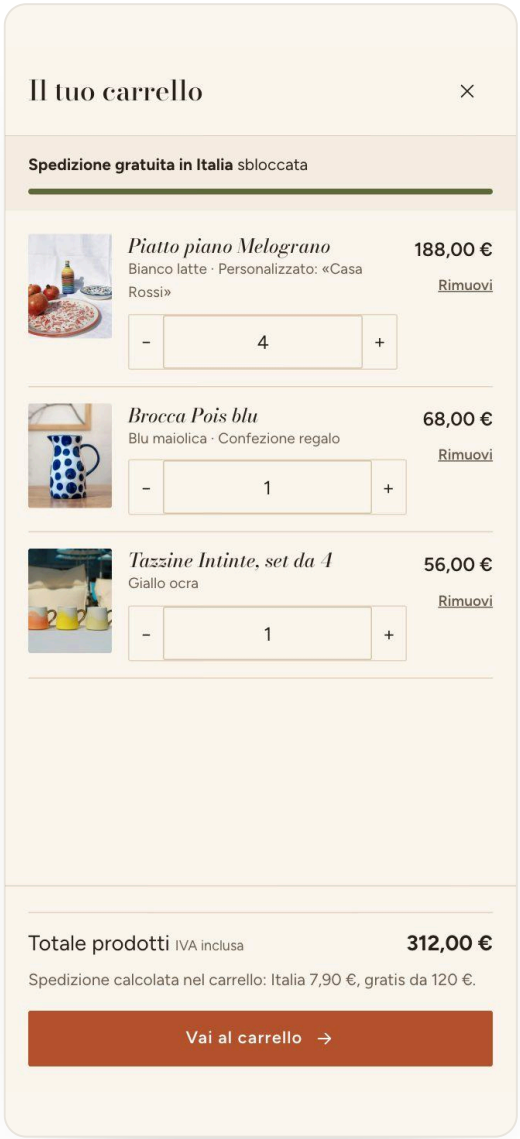
توصيل سريع خلال 24/48 ساعة للعناوين الإيطالية فقط، يُضاف إلى سطر الشحن.

4 عرض الضريبة بشكل صحيح

الضريبة داخل مجموع شامل للضريبة = المجموع × 22 ÷ 122. تعرضها السلة والإيصال مع المبلغ الخاضع للضريبة.



حاسبة الشحن: الدولة، الرمز البريدي، التوصيل السريع، الضريبة مشمولة



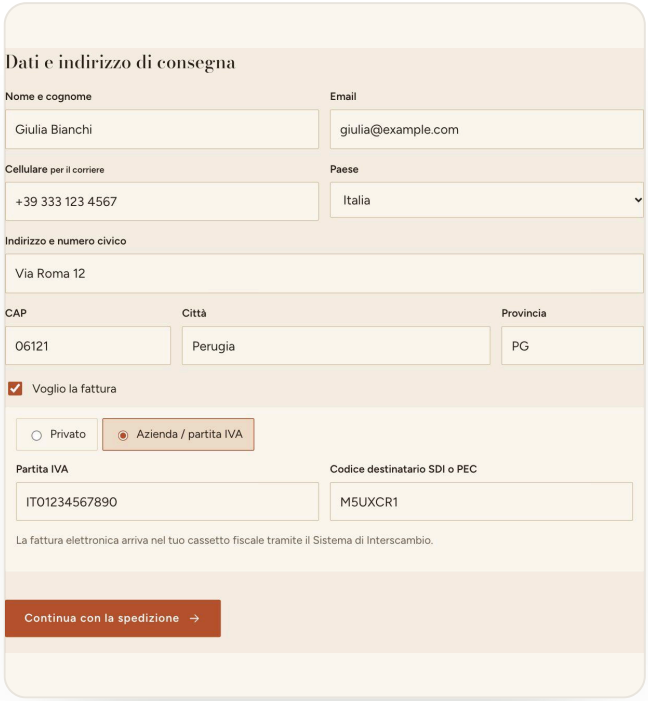
درج السلة: الخيارات في كل بند، الكميات، شريط الشحن المجاني

لماذا يهم ذلك

التكاليف غير المتوقعة عند الدفع هي السبب الأكثر شيوعاً لترك الطلبات عبر الإنترنت. وعرض الشحن لعنوان العميل نفسه في السلة يزيل المفاجأة.

دفع من ثلاث خطوات مصمَّم لإيطاليا

البيانات والتوصيل والدفع في صفحة واحدة، مع ملخص حي للطلب.



البيانات مع فاتورة اختيارية: P.IVA ورمز SDI أو PEC

1 عنوان تستطيع شركات الشحن استخدامه

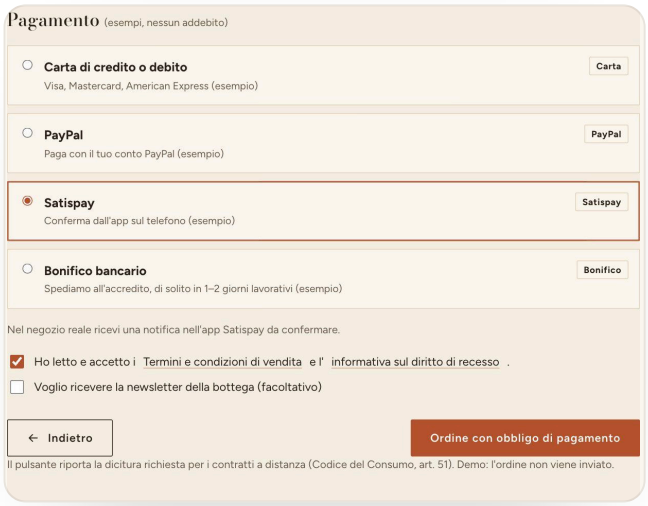
رقم الجوال، والعنوان، والرمز البريدي من خمسة أرقام، والبلدة والمقاطعة، وكلها يُتحقق منها قبل الخطوة التالية.

2 الفاتورة الإلكترونية

يُدخل الأفراد رمزهم الضريبي (مع التحقق من صيغته)؛ وتُدخل الشركات رقم الضريبة ورمز مستلم SDI أو PEC، لتصلها الفاتورة عبر نظام التبادل.



التوصيل: شركة شحن، سريع خلال 24/48 ساعة، أو الاستلام من الورشة



أمثلة الدفع، وقبول الشروط، وصياغة الزر القانونية

3 خيارات التوصيل

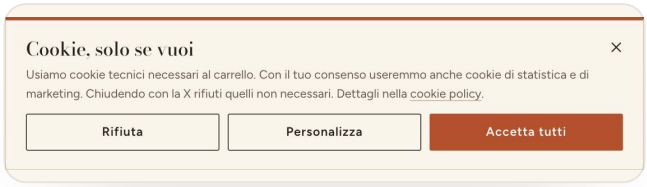
شركة الشحن الخاصة بالمنطقة، أو توصيل سريع خلال 24/48 ساعة، أو الاستلام من الورشة، مع تحديث المجموع.

4 الدفع والتأكيد

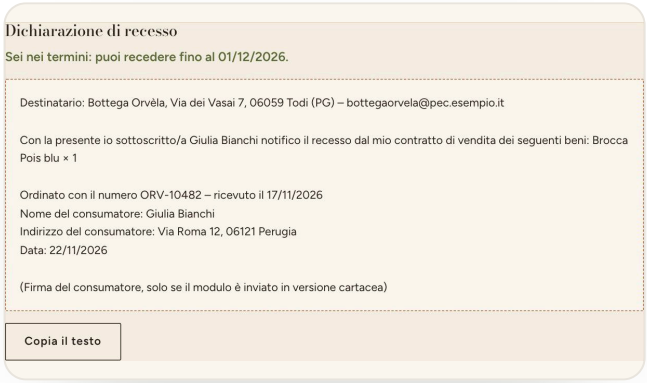
البطاقة وPayPal وSatispay والتحويل المصرفي كأمثلة موسومة، وقبول شروط البيع، وزر بالصياغة التي يشترطها قانون المستهلك، وإيصال بالمبلغ الخاضع للضريبة وقيمة الضريبة.

جاهز للقواعد التي تتبعها المتاجر الإيطالية

يخصص التصميم مكاناً واضحاً لكل ما يُتوقع أن تعرضه المتاجر الإيطالية عبر الإنترنت وتفعله، فلا يبقى على المتجر الحقيقي سوى إدخال بياناته ومراجعة النصوص.



شريط ملفات الارتباط: الرفض بسهولة القبول



نموذج الانسحاب يُنشئ الإقرار النموذجي



تأكيد الطلب مع المبلغ الخاضع للضريبة والضريبة

1 بيانات البائع

الاسم التجاري، والعنوان، ورقم الضريبة (إلزامي على الموقع)، ورقم REA، وPEC في كل تذييل وفي صفحتي الشروط والاتصال.

2 الأسعار والخصومات

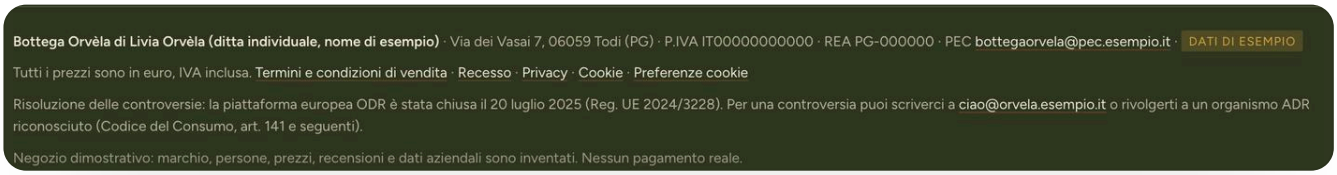
كل الأسعار شاملة الضريبة، والشحن يظهر قبل الدفع، والعروض تُظهر أدنى سعر خلال الثلاثين يوماً السابقة للخصم (قانون المستهلك، art. 17-bis).

3 حق الانسحاب

14 يوماً من التسليم، ونموذج الانسحاب من Annex I part B، والاسترداد خلال 14 يوماً، واستثناء السلع المخصصة والمصنوعة حسب الطلب (art. 59).

4 ملفات الارتباط والخصوصية

أزرار القبول والرفض والاختيار بالوزن نفسه، وعلامة X تغلق مع الإبقاء على الملفات الضرورية فقط، كما تطلب إرشادات هيئة حماية البيانات الإيطالية لعام 2021، إضافة إلى إشعار خصوصية وفق GDPR وسياسة ملفات الارتباط.

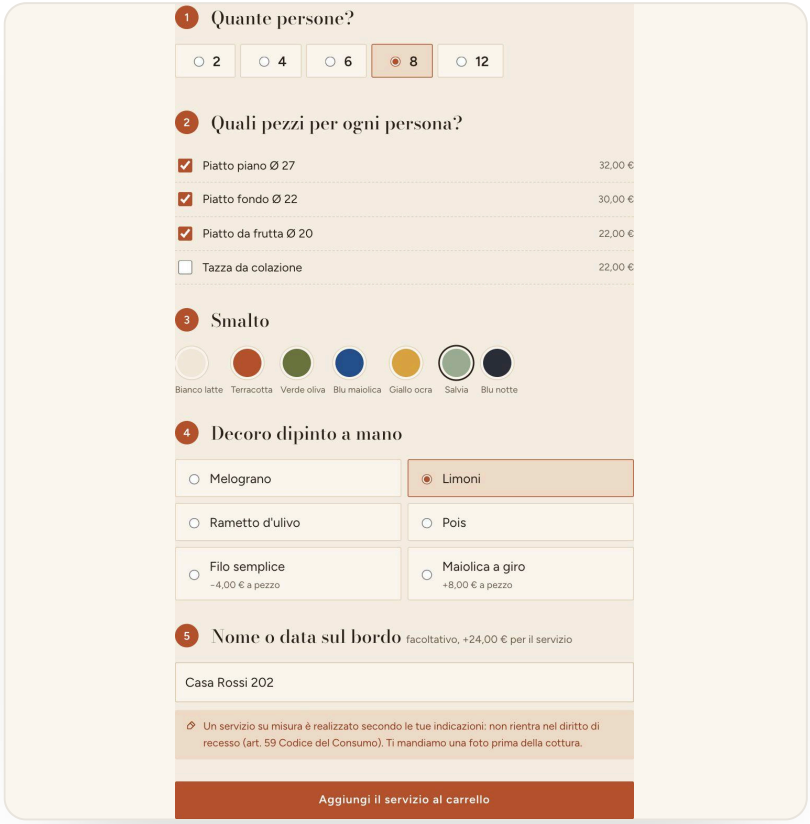


التذييل: البائع، العنوان، PEC، REA، P.IVA، الأسعار مع الضريبة، تسوية النزاعات

! أُغلقت منصة الاتحاد الأوروبي لتسوية النزاعات عبر الإنترنت (ODR) في 20 يوليو 2025 (Regulation (EU) 2024/3228)، فلم يعد رابط ODR القديم مطلوباً؛ ويشير التذييل بدلاً منه إلى هيئات ADR. النصوص القانونية في العرض نماذج يراجعها محاميك أو محاسبك بما يناسب نشاطك.

طلبات أكبر من المتصفحين والضيوف

أداتان تحوّلان الاهتمام إلى طلبات عالية القيمة: أداة تكوين الأطقم حسب الطلب، وقائمة الأعراس.



تكوين الطقم: الأشخاص، القطع، الطلاء، الزخرفة، الاسم على الحافة



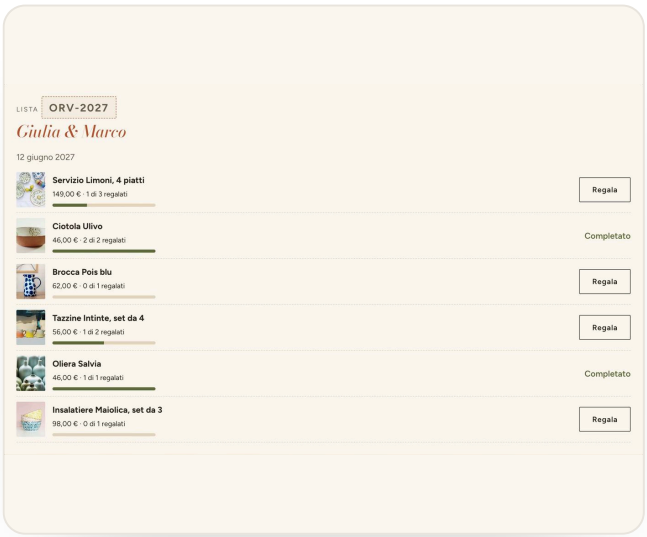
معاينة حية للطبق وسعر شامل الضريبة

1 طقم حسب الطلب

اختر من 2 إلى 12 شخصاً، والقطع لكل منهم، والطلاء، وزخرفة مرسومة باليد، وأضف اسماً أو تاريخاً على الحافة. تتغير معاينة الطبق والسعر مع كل اختيار، وتشرح ملاحظة الطلب الخاص استثناءه من حق الانسحاب.

2 قائمة الأعراس والمفضلة

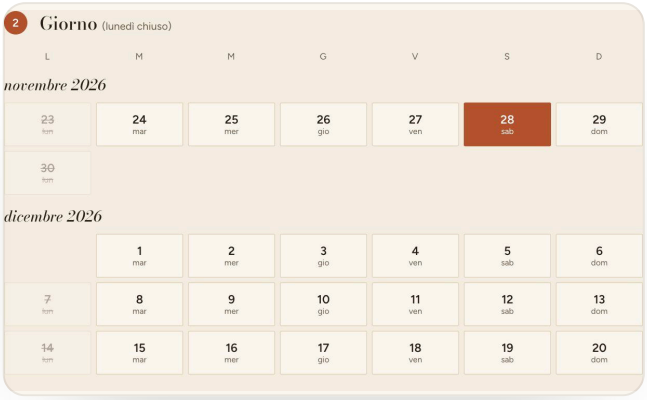
ينشئ العرسان قائمة بتاريخ وقطع وكميات، ويحصلون على رمز للمشاركة. يفتحها الضيوف، ويرون التقدّم لكل قطعة، ويهدون إحداها من المتجر. وتُحفظ المفضلة بقلب.



قائمة الأعراس: ما لا يزال مطلوباً، وزر لإهدائه

أدخِل الناس إلى الورشة

أداة حجز للزيارات والدروس، وصفحات خدمة واضحة تبدأ بالإجابة.



الحجز: أربعة أسابيع من التواريخ، أيام الإغلاق، مواعيد بالأماكن المتبقية



1 حجز زيارة الورشة

زيارة مرشدة مجانية، ودرس على دولاب الخزّاف، ودرس لرسم طبقك، مع المدة وحجم المجموعة والسعر. اختر يوماً وموعداً وعدد الأشخاص، واحصل على رمز حجز.

2 قصتنا والاتصال

قصة الورشة في خط زمني، وطريقة عملها، وصفحة اتصال بالهاتف وواتساب وساعات العمل ونموذج رسالة.



الشحن: الأسعار وحدود الشحن المجاني ومدد التوصيل لكل منطقة



الدليل: مقال مبني للبحث وإجابات الذكاء الاصطناعي

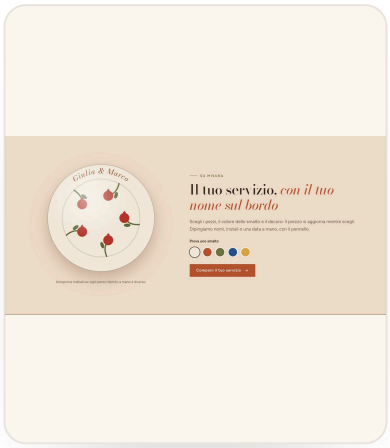
3 الشحن والانسحاب والأسئلة

جدول أسعار، ووعد بالتغليف والتعويض عن الكسر، وصفحة الانسحاب مع النموذج، وأسئلة قابلة للبحث.

4 الشروط والخصوصية وملفات الارتباط

شروط البيع مع بيانات البائع، وإشعار خصوصية وفق GDPR، وسياسة ملفات الارتباط مع زر لتغيير التفضيلات.

تفاصيل تدفع الناس إلى الشراء



معاينة الطبق: جرّب طلاءً



واجهة سرد القصة، الفصل III: المايوليكا

بحث حي

نتائج بالصورة والسعر أثناء الكتابة، دون تأثر بعلامات النطق، مع رابط لكل النتائج في المتجر.

المفضلة

قلوب على كل بطاقة وصفحة منتج، وعدّاد في الترويسة، وتبويب للمفضلة.

بطاقات سعر معلّقة

كل فصل في الواجهة يعرض منتجاً حقيقياً وسعره على بطاقة ترتبط به.

معاينة SVG للطبق

الطلاء والزخرفة والنص المرسوم تُرسم مباشرة، في الرئيسية وصفحات المنتجات وأداة الأطقم.

تقدير موعد التوصيل

مواعيد توصيل حقيقية لكل منطقة، مع استبعاد عطلات نهاية الأسبوع.

شريط شراء ثابت

على الهاتف، يتبع شريط الإضافة إلى السلة المتسوق في صفحة المنتج.

أسئلة قابلة للبحث

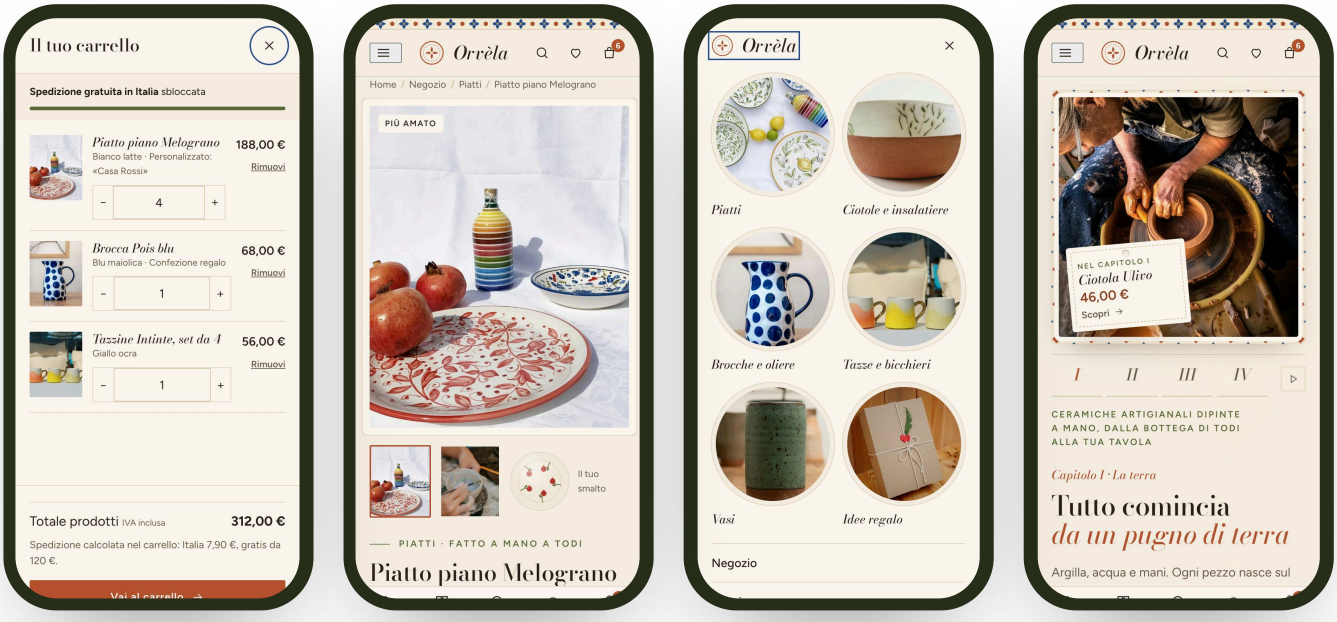
اكتب كلمة فتبقى الأسئلة المطابقة فقط.

تفضيلات ملفات الارتباط

رابط في كل تذييل يعيد فتح الشريط لتغيير الاختيار.

مصمَّم للهاتف أولاً

يتسوق معظم الناس في إيطاليا من هواتفهم. يضم المتجر شريطاً سفلياً بأسلوب التطبيقات (الرئيسية، المتجر، البحث، الورشة، السلة)، وقائمة بملء الشاشة مع صور دائرية للفئات، ولوحة تصفية، ودرجاً للسلة، وشريط شراء ثابتاً. وتتحول الواجهة إلى مربع ينتقل بين الفصول بالسحب.



السلة | صفحة المنتج | القائمة | الصفحة الرئيسية



علامتك، وبحث Google والذكاء الاصطناعي

يستخدم العرض ألوان الحليب والطين المشوي والزيتون مع شريط من بلاط المايوليكا، وخطّي Bodoni Moda وFigtree. ويمكن تغيير كل لون وخط وصورة وسطر من النص ليناسب علامتك.

Google (تحسين محركات البحث SEO)

- عناوين وأوصاف بالإيطالية لكل صفحة ومنتج وفئة
- بيانات منظّمة Store وProduct مع عروض باليورو والشحن وسياسة الإرجاع، وItemList وCollectionPage وFAQPage وArticle وBreadcrumb
- خريطة موقع، وعناوين نظيفة، وصفحات فئات، وروابط داخلية
- صفحات سريعة: HTML ثابت، وصور WebP، وخطوط مستضافة ذاتياً

مساعدات الذكاء الاصطناعي (GEO)

- ملخصات 'In breve' تبدأ بالإجابة في الصفحات الرئيسية
- ملف robots.txt يرحّب بزواحف الذكاء الاصطناعي، إضافة إلى llms.txt
- حقائق واضحة: الأسعار مع الضريبة، وأسعار الشحن، وسياسة الانسحاب
- أسئلة شائعة مكتوبة بالطريقة التي يسأل بها الناس

عمليات البحث التي بُني الموقع حولها (بالإيطالية)

piatti fatti a mano · negozio online ceramiche artigianali · realizzazione sito ecommerce · corso tornio ceramica Todi · lista nozze ceramiche · ceramiche dipinte a mano Umbria · idee regalo artigianali · servizio piatti personalizzato

لماذا يهم ذلك

يفضّل Google ومساعدات الذكاء الاصطناعي المتاجر التي تجيب صفحاتها بوضوح، بأسعار وسياسات حقيقية. لا نضمن الترتيب أو الاقتباسات، لكننا نقدّم تقريراً بالتقدّم كل شهر.

تصميم واحد، وثلاث طرق لتشغيله

العرض واجهة ثابتة لاستعراض التصميم، ولا يعمل على منصة. ونقدّم التصميم نفسه على المنصة التي تناسب نشاطك.

على Shopify

يُبنى كقالب Shopify مخصص، فتدير المنتجات والطلبات والمدفوعات من لوحة تحكم Shopify.

- Shopify Payments وPayPal ومزوّدون آخرون
- تطبيقات للفاتورة الإلكترونية وشركات الشحن
- الميزات تعتمد على خطة Shopify

على WooCommerce

يُبنى كقالب WooCommerce على WordPress، باستضافتنا، مع إضافات إيطالية للفواتير وشركات الشحن.

- بياناتك على استضافتك الخاصة
- إضافات للفاتورة الإلكترونية عبر SDI
- خيارات منتجات مرنة

متجر مخصص

نبنيه ونستضيفه حين تحتاج ميزات أو تكاملات لا توفرها المنصات.

- تحكم كامل في التصميم والدفع
- مزوّد الدفع وشركات الشحن ونظام الفواتير الخاص بك
- عرض سعر حسب متطلباتك

أيها يناسبك؟

معظم العلامات الصغيرة في بدايتها تناسبها Shopify أو WooCommerce. أما الورش ذات المنتجات المعقدة حسب الطلب أو الأنظمة الخاصة فتحتاج غالباً متجراً مخصصاً. ننصحك بصدق بعد مكالمة قصيرة.



النطاق والاستضافة والبريد: نتولى كل شيء

يصلك المتجر كاملاً وجاهزاً للاستخدام. لن تحتاج أبداً للتعامل مع أي أمر تقني.

النطاق مشمول

نطاق مجاني بامتداد .com أو .net أو .org مع الفوترة السنوية، أو نربط نطاقك الحالي.

استضافة سريعة وآمنة مشمول

خوادم موثوقة، وشهادة SSL (https)، ونسخ احتياطية منتظمة (تستضيف Shopify متاجرها بنفسها).

بريد الأعمال مشمول

صناديق بريد على نطاقك الخاص (مثل ordini@yourstore.it).

حتى 250 منتجاً

نُدخل الكتالوج والصور والخيارات والأسعار شاملة الضريبة.

التحديثات والدعم

نُبقي المتجر محدَّثاً وآمناً، ونغيّر المنتجات والعروض نيابة عنك.

الخصوصية وملفات الارتباط

إشعار الخصوصية والموافقة على ملفات الارتباط لبلدك.

سعر الموقع الجاهز

الإعداد	شهرياً	الدفع السنوي
359 ر.س · 99 US$	**199 ر.س · 55 US$**	**شهران مجاناً**
يُسلَّم أسرع من البناء المخصص	الاستضافة وSSL وبريد الأعمال مشمولة	10 × الرسوم الشهرية، مع نطاق مجاني

أسعار الموقع الجاهز لباقة المتجر الإلكتروني، نوفمبر 2026. الأسعار باليورو وعملات أخرى على pentaservices.co.uk. حد أدنى للعقد 12 شهراً من تاريخ الإطلاق. رسوم خطط المنصات ومزوّدي الدفع وعقود الشحن وخدمات الفاتورة الإلكترونية منفصلة.



ما نحتاجه وما نقوم به

ما نحتاجه منك

- الشعار والألوان إن وُجدت (وإلا نصممها لك)
- الاسم التجاري ورقم الضريبة ورقم REA وPEC
- المنتجات والصور والخيارات والأسعار (شاملة الضريبة)
- مناطق الشحن وأسعاره ومدده وشركة الشحن
- المنصة التي تختارها ومزوّد الدفع
- سياسة الانسحاب والإرجاع، وقصتك

ما نقوم به

- تكييف التصميم مع علامتك، بالإيطالية وبالإنجليزية إن رغبت
- إدخال المنتجات والفئات والخيارات
- إعداد قواعد الشحن والتخصيص وخيارات الهدايا
- تحسين محركات البحث والبيانات المنظّمة وملف Google التجاري
- الاختبار على الهواتف والأجهزة اللوحية والحواسيب
- الإطلاق على نطاقك، ثم رعاية المتجر

مصمَّم لك

يُكيَّف كل متجر مع منتجاتك وعملائك: فئاتك وخياراتك ومناطق التوصيل الخاصة بك. نرسل لك عرضاً واضحاً دون أي التزام.



هل أنت مستعد لمتجر يبيع في إيطاليا؟

1. **شاهد العرض**
   افتح العرض على هاتفك. خصّص طبقاً باسمك، واحسب الشحن إلى رمزك البريدي، وجرّب الدفع، وكوّن طقماً، واحجز زيارة للورشة.

2. **تحدّث إلينا**
   راسلنا عبر واتساب أو البريد الإلكتروني: نعرض لك المتجر ونجيب عن كل سؤال، دون أي التزام.

3. **أرسل لنا بياناتك**
   الشعار، والمنتجات والأسعار، ورقم الضريبة وREA وPEC، وسياسات الشحن والإرجاع.

4. **وافق وانطلق**
   تحصل على رابط معاينة خاص، توافق عليه، فينطلق المتجر على نطاقك أو منصتك.

تواصل مع Penta Services

info@pentaservices.co.uk

واتساب / هاتف: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · العرض الحي: negozio.pentaservices.co.uk

Penta Services: مواقع ومتاجر إلكترونية وتطبيقات وSEO وGEO واستضافة. أكثر من 15 عاماً في أكثر من 50 قطاعاً. مكاتب في لندن وإيطاليا وباكستان.

متجر واحد. قصة كل قطعة، والسعر الحقيقي مع الضريبة، والقواعد مطبّقة كما يجب.