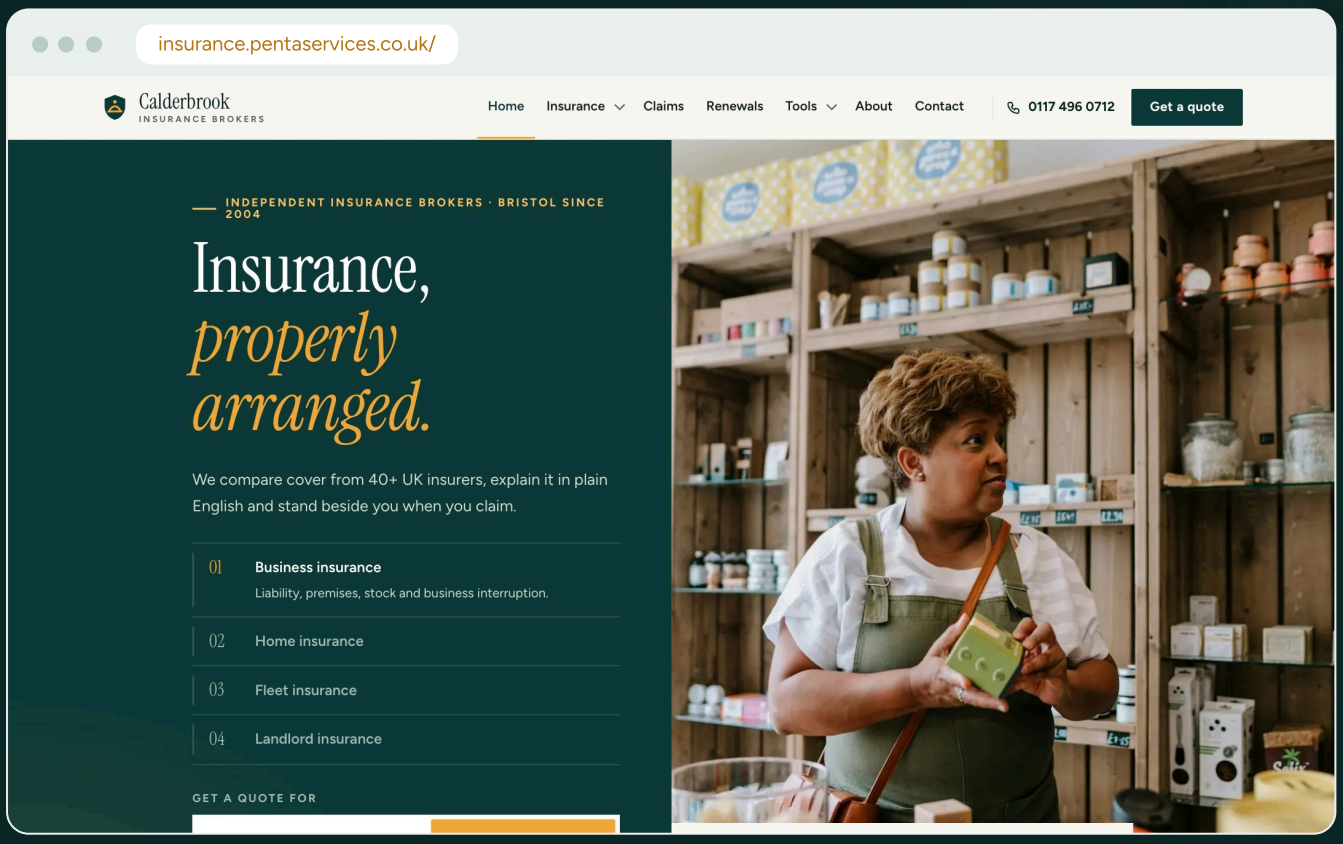
penta SERVICES

Novembre 2026

GUIDA AL SITO PER BROKER ASSICURATIVI

Un sito per broker assicurativo che *trasforma i visitatori in richieste di preventivo*

Pronto all'uso, veloce e costruito per farsi trovare su Google e dagli assistenti AI. Slider di apertura premium, richiesta di preventivo in quattro passi per sei coperture, ricerca guidata della copertura, guida ai sinistri passo per passo, promemoria di rinnovo, tre calcolatori e una pagina chiara su FCA e reclami. Lo adattiamo alla tua società, lo ospitiamo e lo teniamo aggiornato.



Ready Site · Pacchetto Sito Aziendale

Anteprima live: insurance.pentaservices.co.uk

INDICE

Cosa trovi *in questa guida*

1 · In sintesi 3

2 · La homepage, sezione per sezione 4

3 · Slider di apertura e pagine copertura 5

4 · Richiesta di preventivo in quattro passi 6

5 · Ricerca guidata della copertura 7

6 · Guida ai sinistri 8

7 · Promemoria di rinnovo 9

8 · Calcolatori assicurativi 10

9 · Stato FCA e reclami 11

10 · Chi siamo, team e settori 12

11 · FAQ, guide e contatti 13

12 · Funzioni interattive 14

13 · Pensato per lo smartphone 15

14 · Il tuo marchio, Google e la ricerca AI 16

15 · Tutto incluso e prezzo 17

16 · Come iniziamo e prossimi passi 18–19

PROVA LA DEMO LIVE

insurance.pentaservices.co.uk

Calderbrook Insurance Brokers è un broker inventato. Ogni nome, prezzo, fascia di premio, valutazione, recensione e il Firm Reference Number della demo sono esempi che sostituiamo con i tuoi. I dati normativi mostrati (Financial Ombudsman Service, FSCS, Insurance Premium Tax, RC datore di lavoro) sono stati verificati a novembre 2026.

1 · IN SINTESI

Pensato per come i clienti *scelgono un broker*

Imprenditori, proprietari che affittano e privati cercano un broker quando arriva un rinnovo, un contratto chiede una copertura che non hanno o qualcosa va storto. Vogliono sapere di quale copertura hanno bisogno, quanto costa all'incirca, se sei autorizzato e cosa succede in caso di sinistro. Questo sito risponde a tutte e quattro le domande prima che prendano il telefono.

Cosa controllano per primo i clienti

- Di quale assicurazione ho davvero bisogno, e cosa è obbligatorio?
- Quanto costerà all'incirca, e posso pagare a rate mensili?
- Questo broker è autorizzato dalla FCA, e come viene pagato?
- Mi aiuterà quando dovrò denunciare un sinistro?
- Recensioni, il team e quanto velocemente rispondono

Cosa offre loro questo sito

- Una richiesta di preventivo in quattro passi per sei coperture, con una fascia indicativa
- Una ricerca guidata che separa gli obblighi di legge da ciò che è facoltativo
- Una guida ai sinistri: cosa fare subito, cosa raccogliere, poi la denuncia
- Promemoria di rinnovo con file calendario, e tre calcolatori
- Stato FCA chiaro, procedura reclami e verifica dell'accesso all'Ombudsman

24 pagine, più sitemap, robots.txt e llms.txt

6 pagine copertura, ognuna con dati, FAQ e pulsante preventivo

8 strumenti interattivi: slider, preventivo, ricerca guidata, sinistri, rinnovi, 3 calcolatori, verifica reclami

52 controlli automatici su ogni strumento prima del lancio

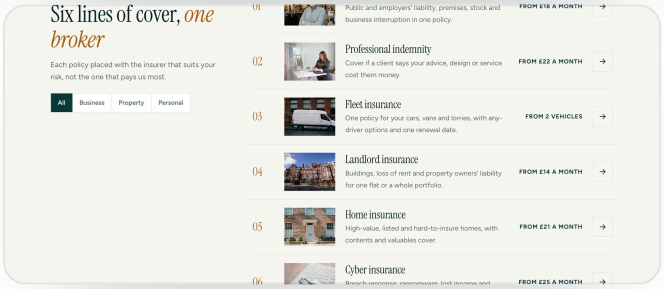
Pensato per

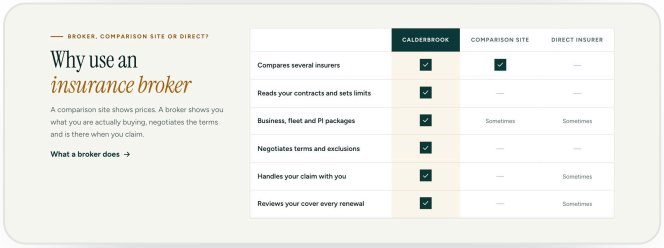
Broker assicurativi indipendenti · Broker per aziende e PMI · Broker assicurativi certificati (Chartered) · Broker per flotte e settore auto · Broker per proprietari e immobili · Broker per privati e abitazioni di pregio · Specialisti di RC professionale e rischi cyber · Reti di broker e rappresentanti nominati

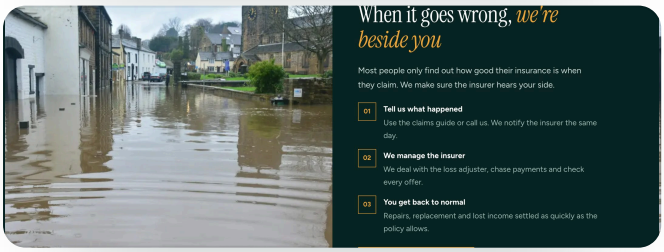
La homepage, *sezione per sezione*

Un design aziendale a schermo diviso: a sinistra un pannello verde abete con titolo, elenco coperture e modulo preventivo, a destra una foto che cambia. Il preventivo è a un tocco in ogni schermata.









1 — Apertura a schermo diviso
A sinistra: un grande titolo serif, un elenco numerato di quattro coperture (aziende, casa, flotte, proprietari) che guida lo slider e il modulo "Preventivo per". A destra: una foto a tutta altezza che cambia con ogni copertura, con didascalia e link al preventivo.

2 — Stato dell'ufficio in tempo reale
Sotto il modulo: aperto o chiuso ora, il numero di telefono e un pulsante di pausa per lo slider.

3 — Sei coperture come indice
Righe numerate con miniatura, sintesi in una riga, prezzo "a partire da" e freccia, filtrate per Aziende, Immobili o Privati.

4 — Sei strumenti
Ricerca guidata, preventivo, guida ai sinistri, promemoria di rinnovo, calcolatori e verifica reclami in una griglia a filo sottile.

5 — Broker o comparatore
Una tabella chiara su cosa fa un broker che un comparatore o una compagnia diretta non fanno.

6 — Impegno sui sinistri
Una fascia divisa a metà: una foto d'impatto accanto a "Quando qualcosa va storto, siamo al tuo fianco", tre passi e il numero sinistri.

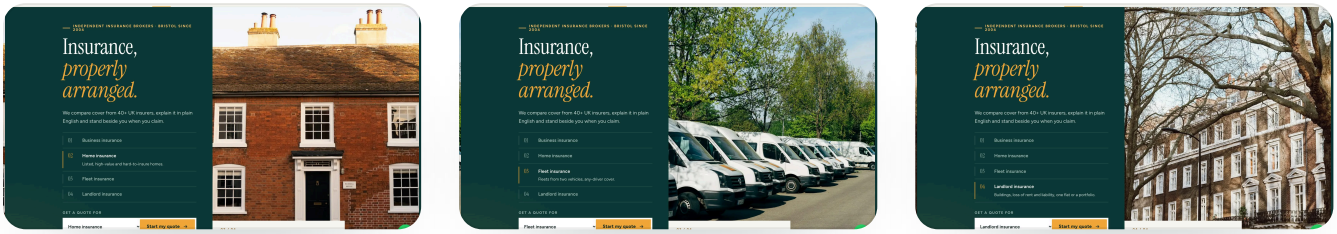
7 — Settori, team, recensioni, guide
Quattro schede settore, profili dei broker con biografia, pannello recensioni numerato, guide in righe editoriali, fascia normativa e invito finale a due colori.

PERCHÉ FUNZIONA

L'assicurazione si compra per fiducia. L'apertura divisa mostra insieme indipendenza, ogni copertura e un modulo preventivo, e ogni sezione sotto termina con un preventivo o una chiamata.

Uno slider guidato dalle *tue coperture*

Ogni copertura dell'elenco numerato cambia la foto a destra, con didascalia e link al preventivo propri. La riproduzione si ferma al passaggio del mouse e al focus, le frecce scorrono l'elenco, le foto si sfogliano sul telefono, il modulo segue la slide e il movimento ridotto è rispettato.



Slide casa, flotte e proprietari. La slide 1 (aziende) è in copertina.



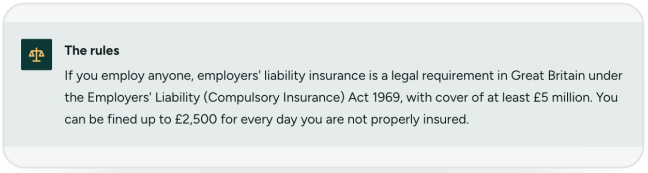
Una pagina per ogni copertura: aziende, RC professionale, flotte, proprietari, casa e cyber.



La scheda laterale: prezzo di partenza, pulsanti preventivo e chiamata.

1 **Introduzione con la risposta in apertura**
Cos'è la copertura e cosa paga, in due o tre frasi che Google e gli assistenti AI possono citare.

2 **Cosa copre e a chi si rivolge**
Un elenco con le sezioni principali e le aziende o persone a cui è adatta.

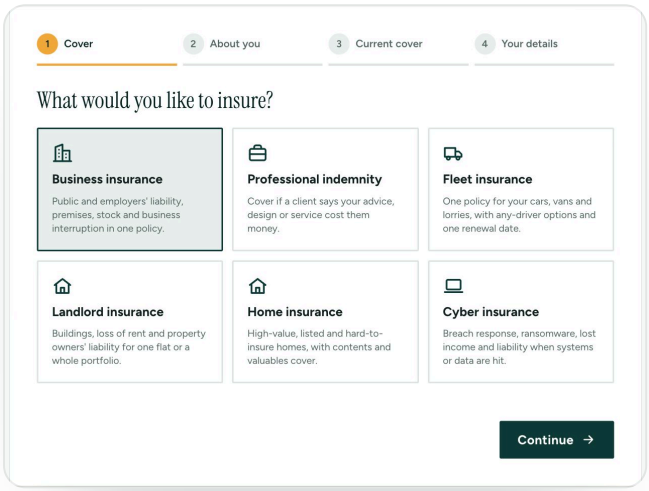


3 **Le regole**
Un riquadro con la norma applicabile, come il minimo di £5 milioni per la RC datore di lavoro o le regole FCA sui prezzi di rinnovo.

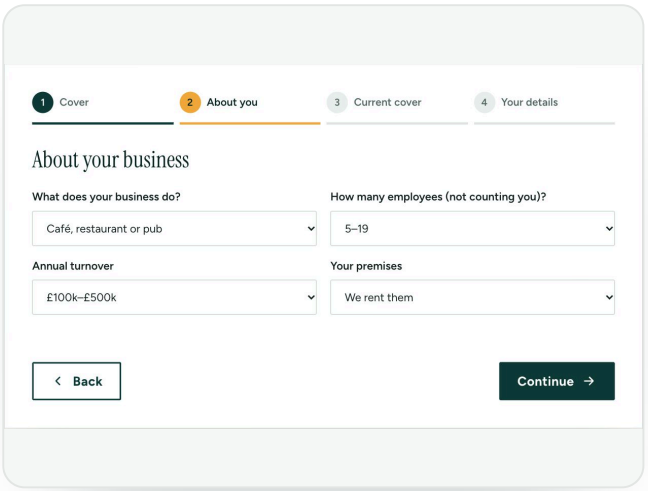
4 **Domande e coperture correlate**
Due FAQ con dati strutturati, una foto e tre coperture correlate.

Una richiesta di preventivo *in quattro passi*

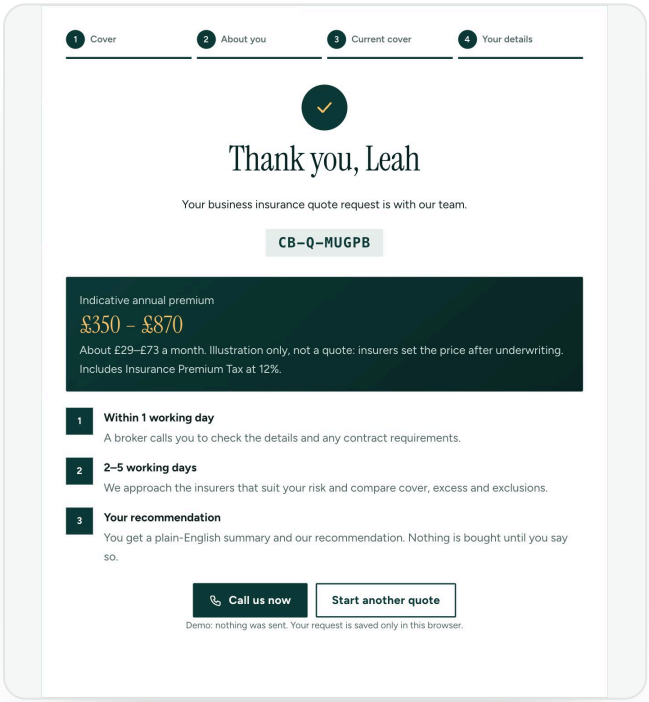
Il cliente sceglie la copertura, risponde a quattro domande pensate per quella copertura, indica la polizza attuale e i contatti, e riceve un numero di riferimento e le tappe successive.



Passo 1: sei tipi di copertura.



Passo 2: le domande cambiano con la copertura (qui, aziende).



Conferma con riferimento, fascia indicativa e prossimi passi.

1 Sei gruppi di domande
Aziende (attività, dipendenti, fatturato, locali), RC professionale (professione, compensi, massimale, contratto), flotte, proprietari, casa e cyber.

2 Copertura attuale
Data di inizio, data di rinnovo, compagnia attuale e sinistri negli ultimi cinque anni.

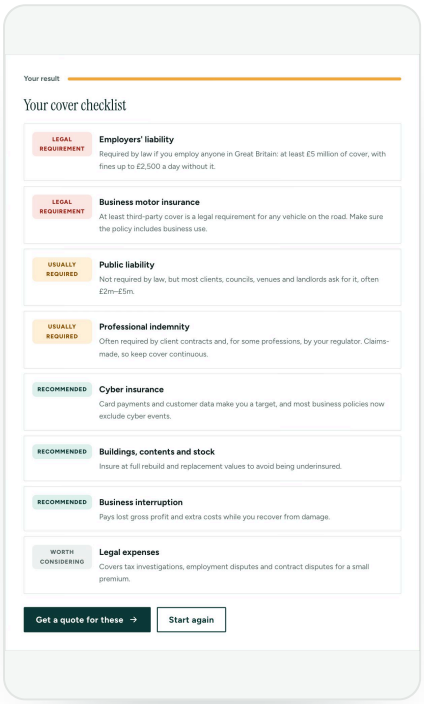
3 Contatti e consenso
Nome, azienda, telefono, email, CAP, orario preferito e consenso collegato all'informativa privacy.

4 Fascia indicativa
Una fascia annuale e mensile illustrativa, disattivabile, chiaramente indicata come "non è un preventivo".

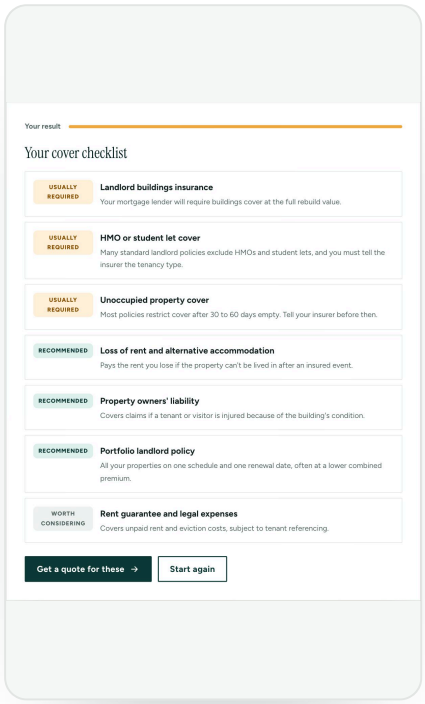
5 Riepilogo
Un riepilogo in tempo reale di ogni risposta accanto al modulo, con il tuo numero di telefono.

Di quale assicurazione *ho bisogno?*

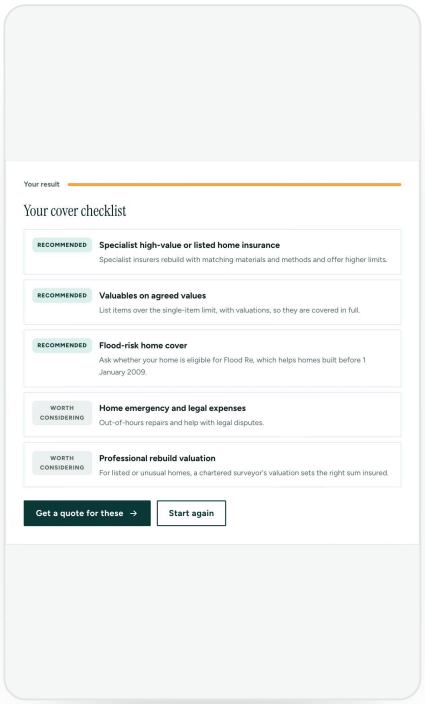
Sei domande per imprenditori, proprietari che affittano o privati. Il risultato è una checklist che separa ciò che la legge impone, ciò che i contratti di solito chiedono e ciò che vale la pena valutare.



Imprenditore con dipendenti e un furgone.



Proprietario di un immobile condiviso (HMO).



Proprietario di una casa vincolata e di pregio.

1. **Quattro livelli**
   Obbligo di legge, Di solito richiesta, Consigliata e Da valutare, ognuno con una riga di motivazione.
2. **Regole reali**
   RC datore di lavoro per chi ha dipendenti, RC auto verso terzi per i veicoli, requisiti della banca per gli immobili ipotecati, limiti per immobili sfitti.
3. **Dritto al preventivo**
   Un pulsante apre la richiesta di preventivo con la copertura giusta già scelta.

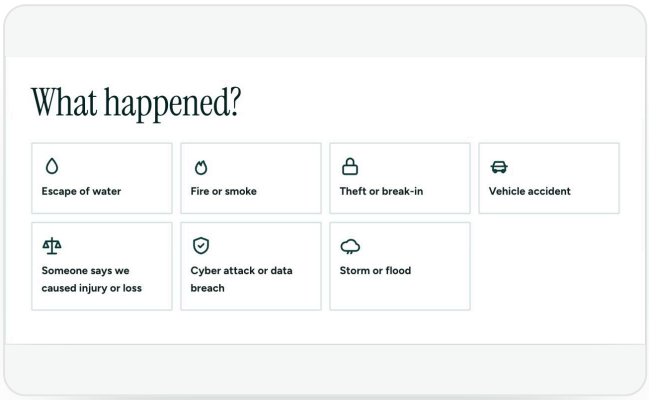
PERCHÉ CONTA

La maggior parte dei visitatori non conosce la differenza tra RC verso terzi, RC datore di lavoro e RC professionale. La ricerca guidata la spiega in un minuto e te li riporta con un'esigenza chiara.

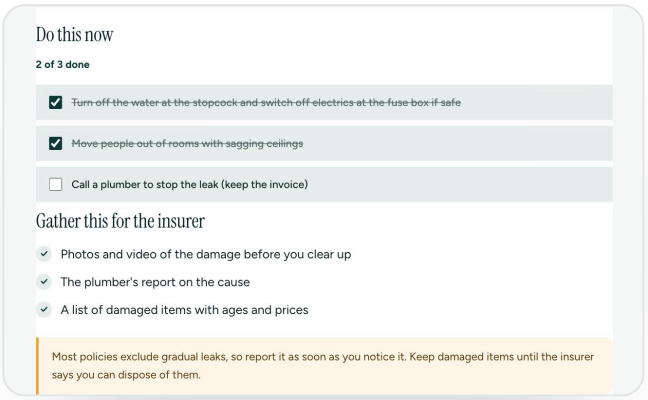
Quando qualcosa va storto, *un passo successivo chiaro*

Sette tipi di evento, prima un controllo di sicurezza, poi cosa fare subito, cosa raccogliere e un modulo di denuncia del sinistro.

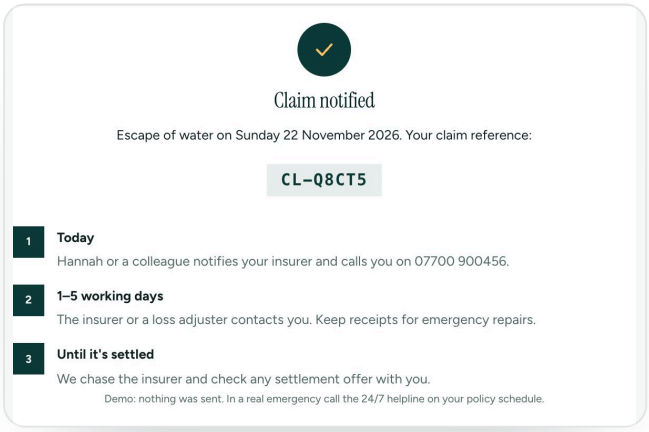
Is anyone in danger? Call **999** first for fire, injury, a crime in progress or a gas leak (gas emergency: **0800 111 999**). Then come back to this page.



Sette eventi, dalle perdite d'acqua all'attacco informatico.



Una checklist con avanzamento, elenco delle prove e note.



Sinistro denunciato con riferimento e tempistiche.

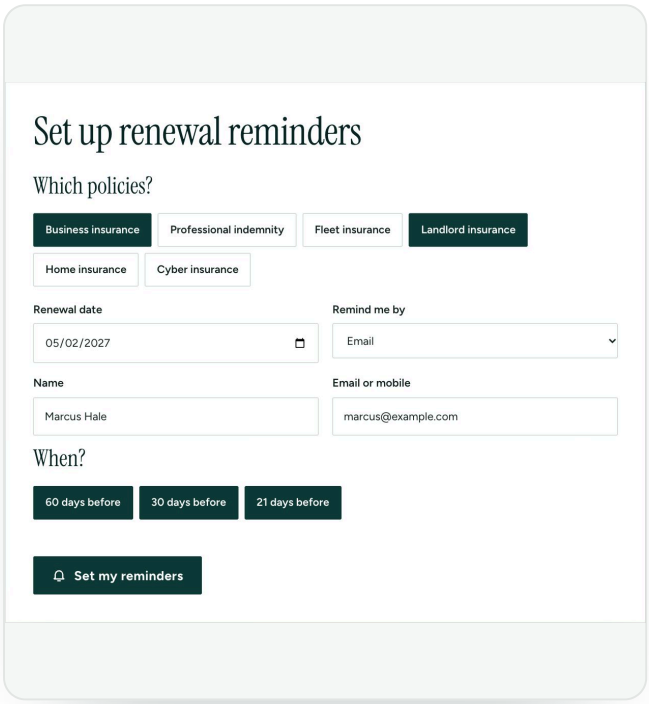
1. **Prima la sicurezza**
   Ogni percorso chiede se qualcuno è in pericolo e indica il 999 o il numero di emergenza gas prima di tutto.
2. **Indicazioni accurate**
   Numero di denuncia per i furti, segnalazione alla polizia entro 24 ore dopo alcuni incidenti stradali, notifica all'ICO entro 72 ore per le violazioni di dati.
3. **Denuncia online**
   Data, numero di polizza, cosa è successo, nome e telefono, con un riferimento CL e il tuo impegno sui sinistri.

LA TUA MIGLIORE PUBBLICITÀ

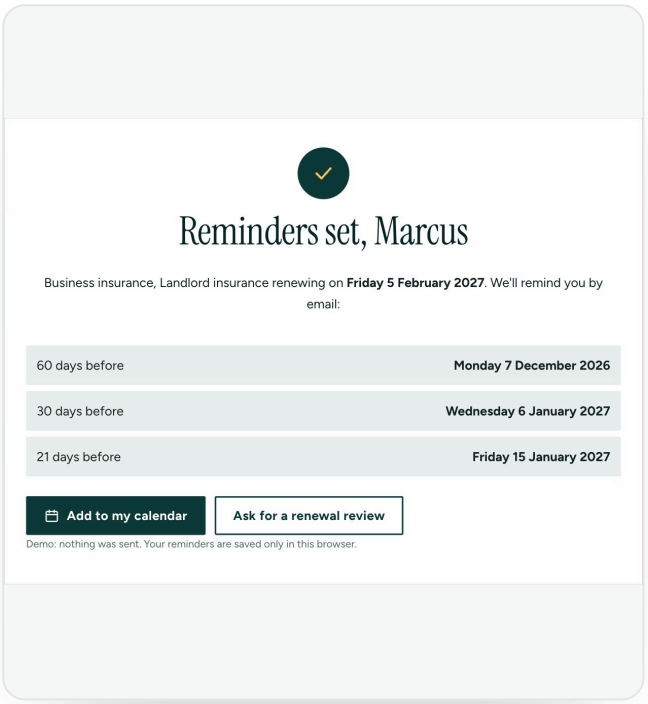
È nei sinistri che i broker conquistano la fedeltà. Una pagina sinistri calma e utile mostra ai potenziali clienti cosa farai per loro quando conta.

Promemoria di rinnovo *che trattengono i clienti*

Il cliente sceglie le polizze, la data di rinnovo, i promemoria a 60, 30 e 21 giorni ed email, SMS o WhatsApp. Riceve le date e un file calendario.

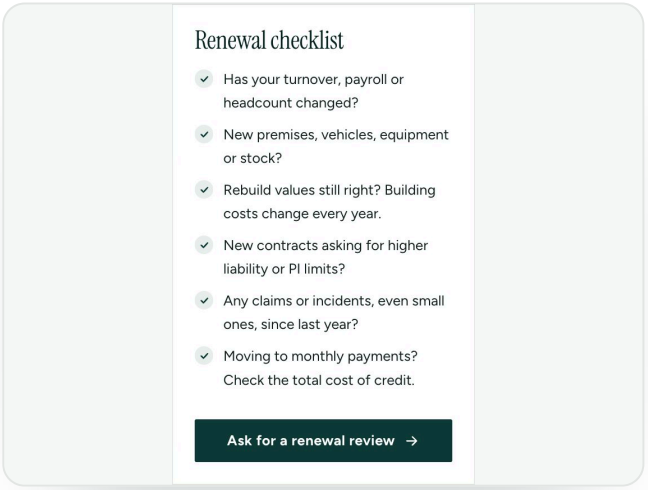


Il modulo di iscrizione.



Date dei promemoria e download del calendario.

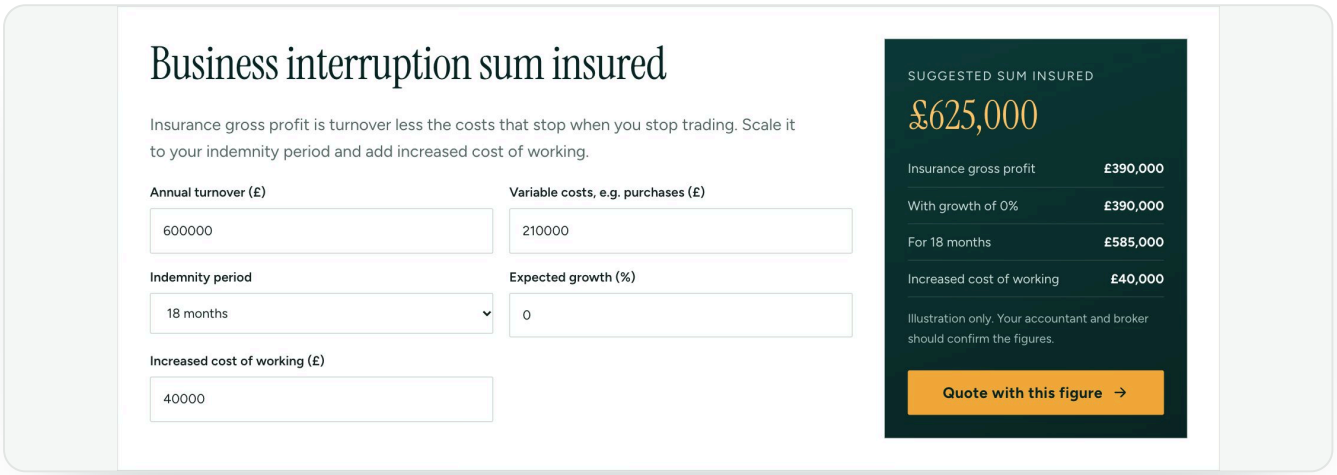
1. **Meno polizze scadute**
   I promemoria riportano i clienti da te prima che rinnovino in automatico altrove.
2. **File calendario**
   Un file .ics aggiunge ogni promemoria al calendario del cliente.
3. **Revisione del rinnovo**
   Una checklist (fatturato, veicoli, valori di ricostruzione, nuovi contratti, sinistri) e un pulsante di revisione.
4. **Regola corretta sui prezzi**
   La pagina spiega che il prezzo di rinnovo di casa e auto non può superare quello per i nuovi clienti, per le regole FCA in vigore dal 1° gennaio 2022.



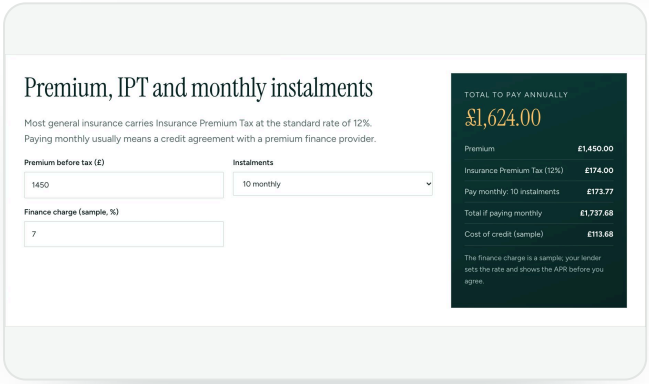
Checklist di rinnovo accanto al modulo.

Tre calcolatori *che i broker usano ogni giorno*

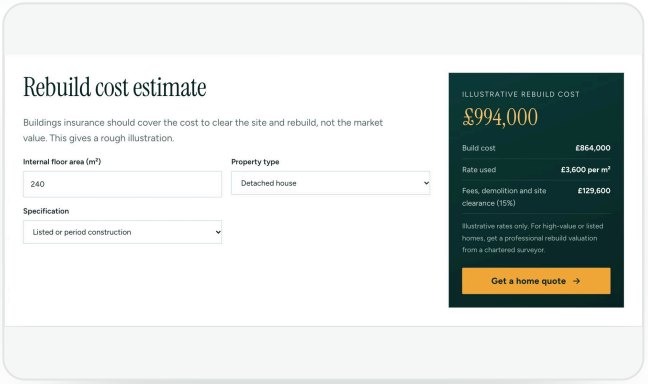
Schede per interruzione di attività, premio con Insurance Premium Tax e rate, e un costo di ricostruzione illustrativo.



Interruzione di attività: margine lordo, periodo di indennizzo, crescita e maggiori costi di esercizio.



Premio + 12% di IPT + rate mensili.



Costo di ricostruzione per superficie, tipo e finiture.

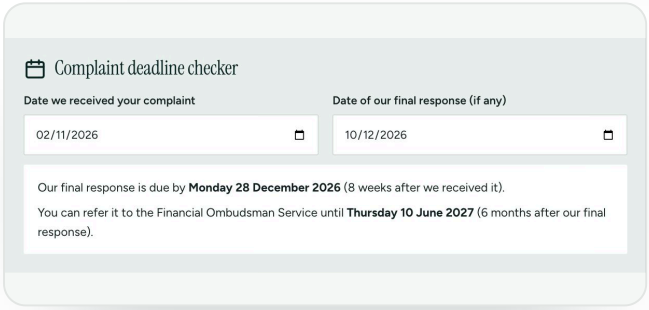
1. **Evitare la sottoassicurazione**
   Il calcolatore spiega margine lordo assicurabile e periodo di indennizzo, le due cause più comuni di sinistri sottoassicurati.
2. **Finanziamento trasparente**
   Premio, IPT, rate, totale e costo del credito mostrati separatamente, con un tasso di esempio che scegli tu.
3. **Preventivo dal risultato**
   Ogni calcolatore termina con un pulsante che apre il preventivo giusto.

La normativa, spiegata *in parole semplici*

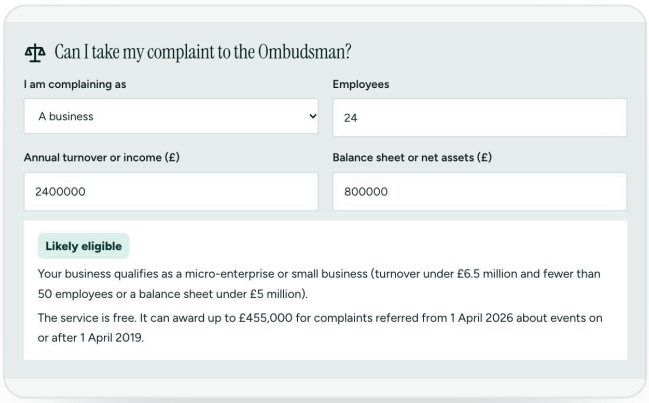
Una pagina con il tuo stato FCA, come vieni pagato, la procedura reclami, il Financial Ombudsman Service (arbitro finanziario britannico) e la tutela FSCS, più due strumenti di verifica.



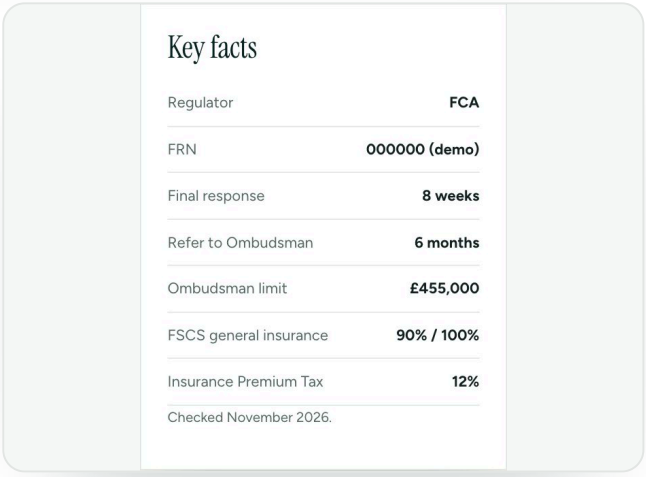
Stato normativo con FRN e link al Registro FCA.



Verifica della scadenza del reclamo.



Verifica dell'accesso all'Ombudsman.



Scheda dei dati chiave.

1 **Dati corretti e aggiornati**
Risposta definitiva entro 8 settimane, Ombudsman entro 6 mesi, limite di risarcimento di £455.000 dal 1° aprile 2026, FSCS 90% / 100%, recesso entro 14 giorni.

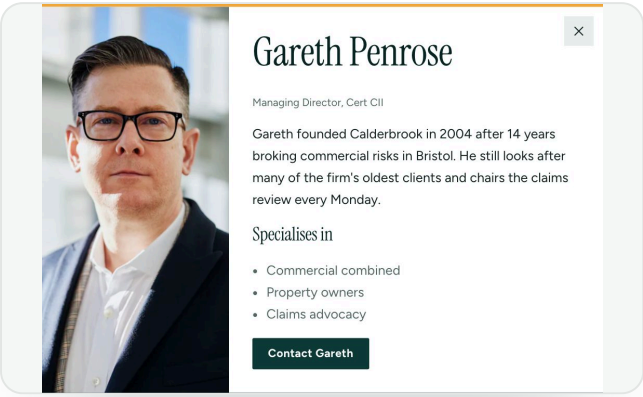
2 **Come vieni pagato**
Provvigioni e compensi dichiarati in parole semplici, come si aspettano i clienti e la Consumer Duty della FCA.

SEGNALE DI FIDUCIA

Clienti e assistenti AI cercano la prova che un broker sia autorizzato. Una pagina chiara con il tuo FRN e la procedura reclami risponde subito.

Persone, storia *e i settori che conosci*

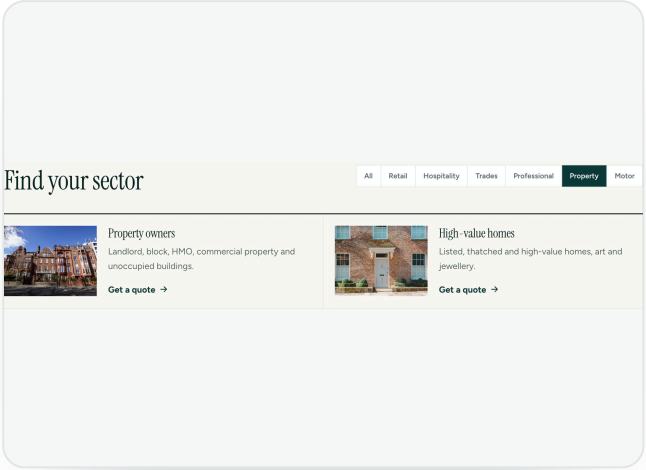
Una pagina chi siamo con storia, valori, team e cronologia, e una pagina settori con filtri.



Profilo del broker aperto da una scheda del team.

1 **Team con qualifiche**
Foto, ruoli e qualifiche CII, con una breve biografia e le specializzazioni.

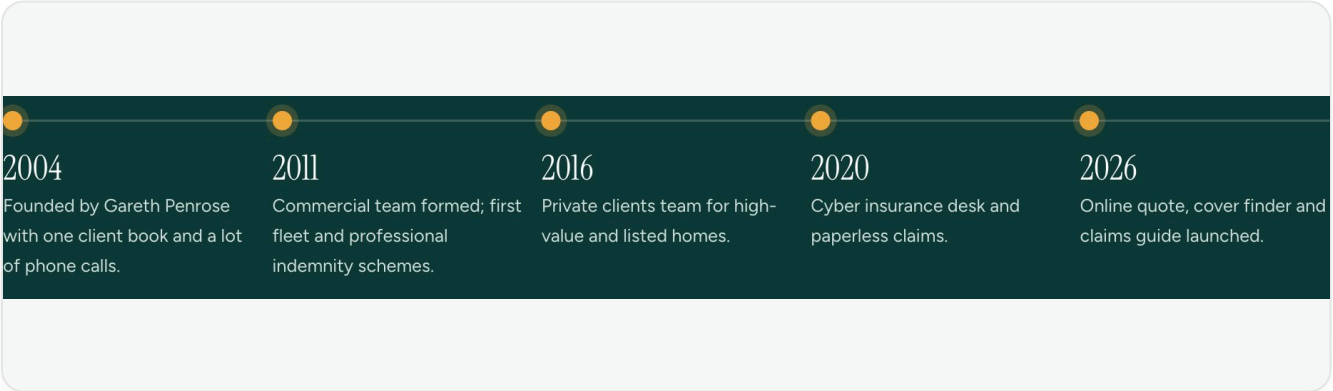
2 **Valori**
Indipendenti, linguaggio semplice, al tuo fianco nei sinistri, vicini e personali.



Settori filtrati per immobili.

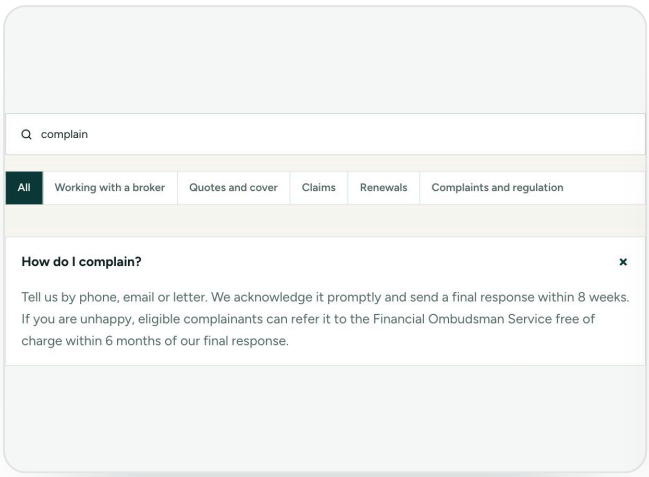
3 **Otto settori**
Commercio, ristorazione, artigiani, tecnologia e consulenza, proprietari di immobili, logistica, uffici e abitazioni di pregio.

4 **Preventivo per settore**
Ogni settore porta al modulo di preventivo giusto.



Cronologia della società.

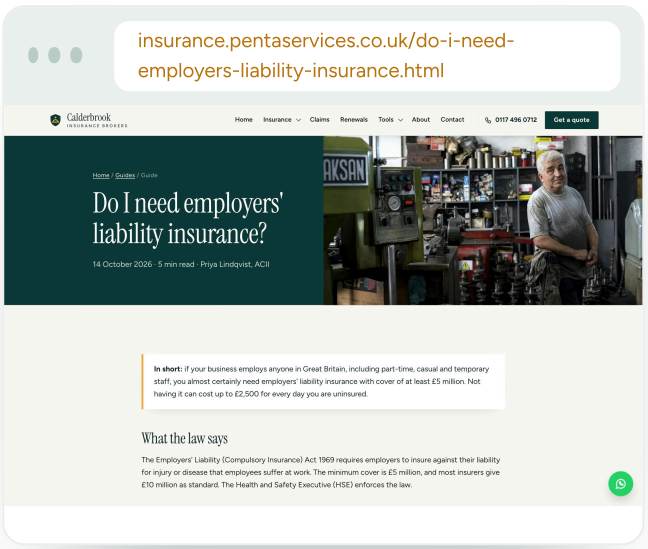
Risposte, guide *e ogni modo per raggiungerti*



FAQ con ricerca e argomenti.

1 **FAQ con ricerca**

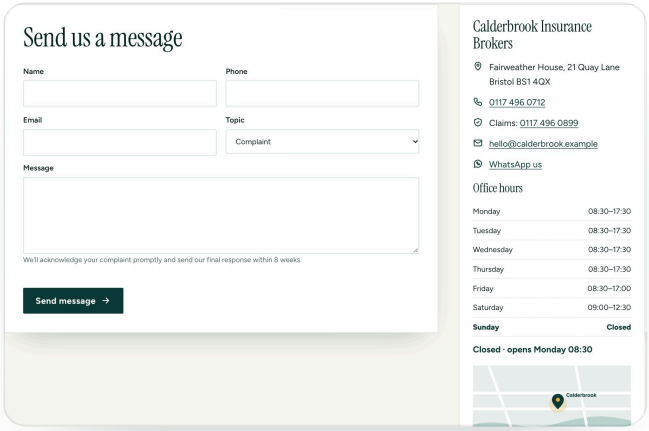
14 risposte in cinque argomenti: lavorare con un broker, preventivi e coperture, sinistri, rinnovi, reclami e normativa.



Guide con la risposta in apertura, data e autore.

2 **Tre guide**

Le regole sulla RC datore di lavoro, come fissare la somma assicurata per l'interruzione di attività e cosa fa un broker e come viene pagato.



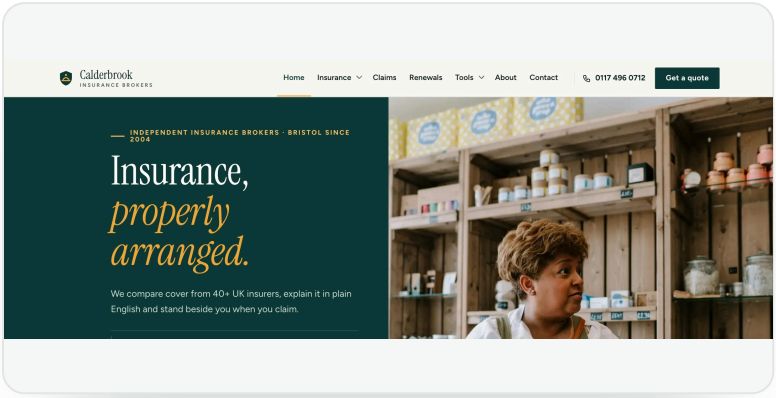
Modulo di contatto con argomenti, compresi i reclami.

3 **Contatti e mappa**

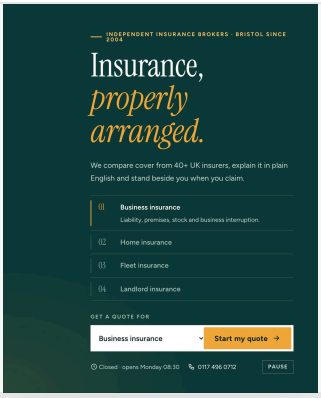
Modulo con smistamento per argomento (un reclamo mostra l'impegno delle 8 settimane), orari con stato in tempo reale, numero sinistri, WhatsApp e mappa.



Piccoli dettagli che *creano fiducia*



Mega menù con ogni copertura e strumento.



Pannello di apertura con elenco coperture e modulo preventivo.

Slider a schermo diviso

Elenco coperture numerato, foto Ken Burns, tastiera, swipe e pausa.

Richiesta di preventivo

Quattro passi, sei gruppi di domande, riferimento e fascia indicativa.

Ricerca guidata

Sei domande, quattro livelli di necessità, pulsante preventivo.

Guida ai sinistri

Controllo di sicurezza, checklist, elenco delle prove e denuncia del sinistro.

Promemoria di rinnovo

Promemoria a 60/30/21 giorni e un file calendario.

Calcolatori

Interruzione di attività, IPT e rate, costo di ricostruzione.

Verifiche reclami

Scadenza delle 8 settimane e accesso all'Ombudsman.

Stato dell'ufficio in tempo reale

Aperto o chiuso ora, in base ai tuoi orari.

13 · MOBILE

Pensato *per lo smartphone*

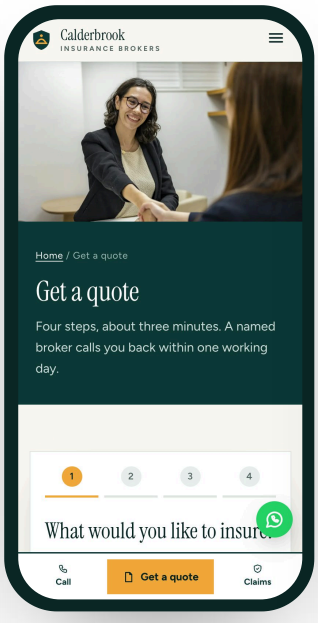
Molti clienti cercano una copertura, o avviano un sinistro, dal telefono. Il menù si chiude in un pannello laterale, ogni strumento funziona su schermo piccolo e una barra tiene Chiama, Preventivo e Sinistri a un tocco.



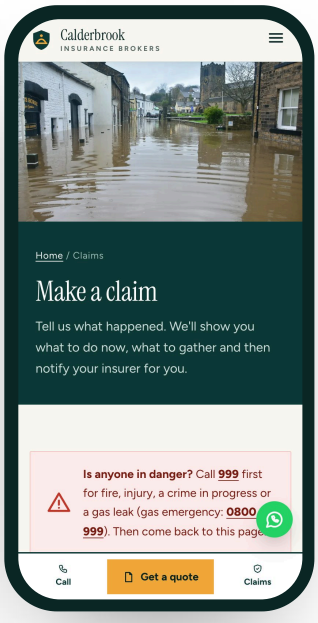
Slider della homepage



Menù



Richiesta di preventivo



Guida ai sinistri

TOOLS THAT SAVE YOU A PHONE CALL

Answers in minutes, *not days*

All tools →

T1
Cover finder
Six questions show which covers are a legal requirement, usually required or worth considering.
Open →

T2
Quote request
Choose a cover, answer four questions and get an indicative range and a broker call.
Open →

T3
Claims guide
Pick what happened: who to call, what to do now and what to gather, then tell us.
Open →

T4
Renewal reminders
Reminders 60, 30 and 21 days before renewal, with a calendar file.
Open →

T5
Calculators
Business interruption sum insured, premium with IPT and instalments, rebuild cost.
Open →

T6
Complaints & Ombudsman
Complaint deadlines and a Financial Ombudsman eligibility check.
Open →

Il tuo marchio, trovato su *Google e dagli assistenti AI*

La demo usa un layout aziendale a schermo diviso in verde abete, zafferano e carta calda, con Instrument Serif per i titoli e Figtree per il testo. Li sostituiamo con il tuo logo, colori, font, foto e testi.

Google (SEO)

- Title e description unici in ogni pagina
- Dati strutturati InsuranceAgency con orari, valutazione, catalogo delle offerte e team, più Service, FAQPage, HowTo, Article e Breadcrumb
- Una pagina per ogni copertura, più pagine sinistri, rinnovi, calcolatori e reclami
- Profilo dell'attività su Google, sitemap, indirizzi puliti e caricamento rapido

Assistenti AI (GEO)

- Riepiloghi con la risposta in apertura su ogni pagina copertura e strumento
- Dati che gli strumenti AI possono citare: regole sulla RC datore di lavoro, IPT, limiti dell'Ombudsman, tutela FSCS
- Nome, indirizzo, telefono, FRN e orari coerenti ovunque
- Crawler AI ammessi, con un riepilogo llms.txt di coperture e strumenti

Le ricerche su cui è costruito il sito

broker assicurativo [città] · broker assicurazioni aziende vicino a me · broker assicurativo RC professionale · broker assicurazione flotte [città] · assicurazione per proprietari che affittano broker · RC datore di lavoro è obbligatoria · come denunciare un sinistro · broker assicurativo indipendente [regione]

CONFORME FIN DAL PROGETTO

I testi evitano risparmi promessi e garanzie, le fasce sono indicate come esempi, e FRN, procedura reclami e informativa sui compensi sono nel footer di ogni pagina. Approvi tu ogni testo promozionale finanziario prima della messa online.

15 · TUTTO INCLUSO

Dominio, hosting ed email: *pensiamo a tutto noi*

Il sito arriva completo e pronto all'uso. Non devi mai occuparti di nulla di tecnico.

Dominio INCLUSO

Un dominio .com, .net o .org gratuito con pagamento annuale, oppure colleghiamo il tuo.

Hosting veloce e sicuro INCLUSO

Server affidabili, certificato SSL (https) e backup regolari.

Email aziendale INCLUSO

Caselle sul tuo dominio (ad es. info@tuobroker.it).

Aggiornamenti e assistenza

Teniamo il sito aggiornato e sicuro e facciamo le tue modifiche.

Profilo dell'attività su Google

La tua scheda su Google Maps configurata e collegata al sito.

Privacy e cookie

Informativa privacy e consenso ai cookie per il tuo paese.

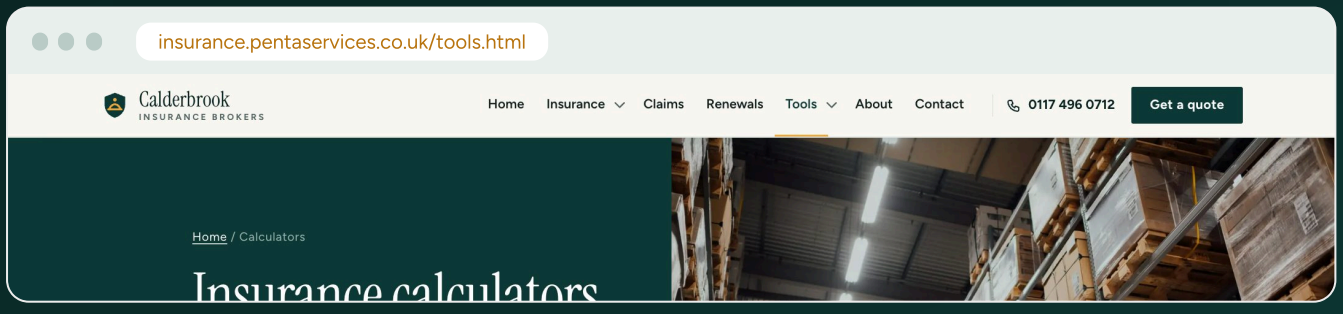
Prezzo Ready Site

Attivazione
€0
Consegnato più rapidamente di un sito su misura

Mensile
€39
Hosting, SSL ed email aziendale inclusi

Pagamento annuale
2 mesi gratis
10 × il canone mensile, più un dominio gratuito

Prezzi Ready Site in EUR per il pacchetto Sito Aziendale, novembre 2026. Prezzi in altre valute su pentaservices.co.uk. Durata minima 12 mesi dalla messa online.



Cosa ci serve *e cosa facciamo*

Cosa ci serve da te

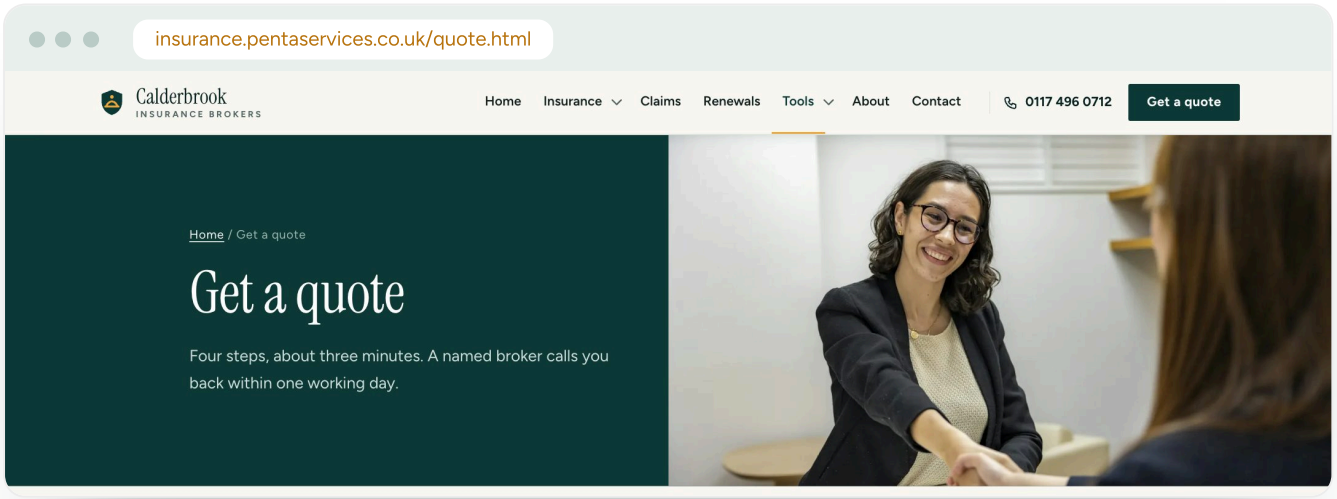
- Logo e colori, se li hai (altrimenti li disegniamo noi)
- Nome della società, indirizzo, telefono, email, orari e numero sinistri
- Il tuo FCA Firm Reference Number, la dicitura sullo stato e la procedura reclami
- Le coperture che offri, i tuoi settori e gli eventuali prezzi di partenza da mostrare
- Profili dei broker, qualifiche e foto
- Recensioni, casi di studio e foto dell'ufficio e dei clienti

Cosa facciamo noi

- Adattiamo il design al tuo marchio
- Inseriamo coperture, domande del preventivo, team e orari
- Configuriamo moduli di preventivo, sinistri, rinnovo e contatto verso la tua email o CRM
- SEO, dati strutturati e profilo Google
- Test su smartphone, tablet e computer
- Messa online sul tuo dominio, poi ce ne occupiamo noi

SU MISURA PER TE

Ogni sito è adattato alla tua società: coperture, settori, domande del preventivo e gestione dei sinistri. I moduli possono arrivare alla tua email, a un CRM o al tuo gestionale, e la fascia indicativa si può disattivare. Ti inviamo una proposta chiara e senza impegno.



PROSSIMI PASSI

Pronto per un sito che *porta richieste di preventivo?*

1. **Guarda la demo**
   Apri la demo sul telefono e sul computer. Prova la richiesta di preventivo, la ricerca guidata, la guida ai sinistri e i calcolatori.

2. **Parla con noi**
   Scrivici su WhatsApp o via email: ti mostriamo il sito e rispondiamo a ogni domanda, senza impegno.

3. **Inviaci i tuoi dati**
   Logo, coperture, dati FCA, profili del team, orari, recensioni e foto.

4. **Approva e vai online**
   Ricevi un link di anteprima privato, lo approvi e il sito va online sul tuo dominio.

Contatta Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / telefono: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Demo live: insurance.pentaservices.co.uk

Penta Services: siti web, app, SEO e GEO, hosting. Oltre 15 anni in più di 50 settori. Sedi a Londra, in Italia e in Pakistan.

Un solo sito. La copertura giusta spiegata, un preventivo richiesto e un cliente che sa che ci sarai al momento del sinistro.