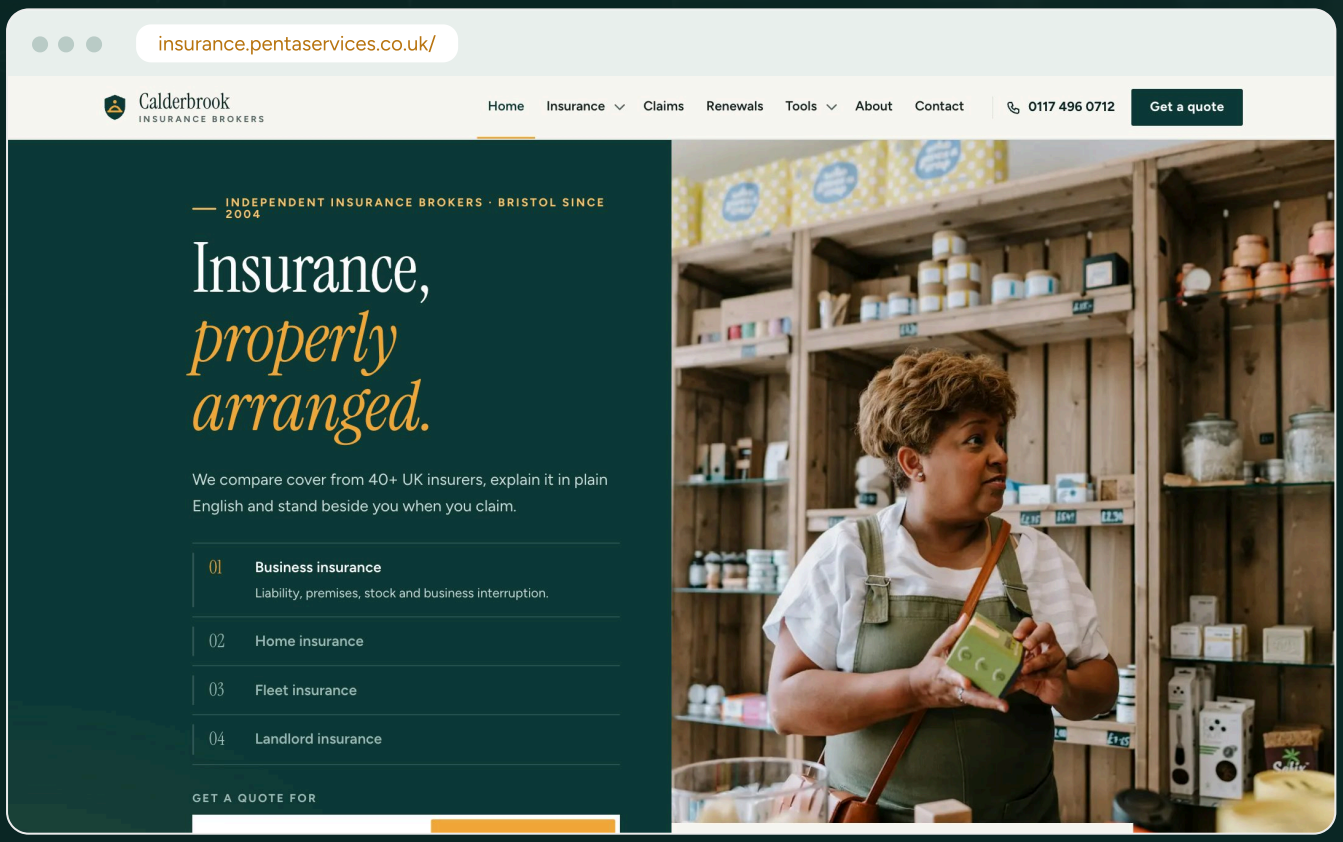
penta SERVICES

Novembre 2026

GUIDE DU SITE POUR COURTIERS EN ASSURANCE

Un site de courtier en assurance qui *convertit les visiteurs en devis*

Prêt à l'emploi, rapide et conçu pour être trouvé sur Google et par les assistants IA. Un slider d'accueil haut de gamme, une demande de devis en quatre étapes pour six types de garanties, un guide des garanties, un guide sinistre pas à pas, des rappels d'échéance, trois calculateurs et une page FCA et réclamations claire, inclus. Nous l'adaptons à votre cabinet, l'hébergeons et le tenons à jour.



Ready Site · Formule Site d'entreprise

Aperçu en ligne: insurance.pentaservices.co.uk

SOMMAIRE

Ce que contient *ce guide*

1 · En un coup d'œil 3

2 · La page d'accueil, section par section 4

3 · Slider d'accueil et pages garanties 5

4 · Demande de devis en quatre étapes 6

5 · Guide des garanties 7

6 · Guide sinistre 8

7 · Rappels d'échéance 9

8 · Calculateurs d'assurance 10

9 · Statut FCA et réclamations 11

10 · Cabinet, équipe et secteurs 12

11 · FAQ, guides et contact 13

12 · Fonctionnalités interactives 14

13 · Pensé pour le téléphone 15

14 · Votre marque, Google et la recherche IA 16

15 · Tout compris et prix 17

16 · Comment nous démarrons et prochaines étapes 18–19

ESSAYEZ LA DÉMO EN LIGNE

insurance.pentaservices.co.uk

Calderbrook Insurance Brokers est un cabinet fictif. Chaque nom, prix, fourchette de prime, note, avis et le Firm Reference Number de la démo sont des exemples que nous remplaçons par les vôtres. Les faits réglementaires affichés (Financial Ombudsman Service, FSCS, Insurance Premium Tax, responsabilité civile employeur) ont été vérifiés en novembre 2026.

1 · EN UN COUP D'ŒIL

Conçu pour *le choix d'un courtier*

Chefs d'entreprise, bailleurs et propriétaires cherchent un courtier quand une échéance arrive, qu'un contrat exige une garantie qu'ils n'ont pas ou qu'un sinistre survient. Ils veulent savoir de quelle garantie ils ont besoin, son coût approximatif, si vous êtes réglementé et ce qui se passe en cas de sinistre. Ce site répond aux quatre avant même qu'ils décrochent.

Ce que vérifient d'abord les clients

- De quelle assurance ai-je vraiment besoin, et qu'est-ce qui est obligatoire ?
- Combien cela coûtera-t-il, et puis-je payer par mois ?
- Ce courtier est-il agréé par la FCA, et comment est-il rémunéré ?
- M'aidera-t-il quand je déclarerai un sinistre ?
- Les avis, l'équipe et leur rapidité de réponse

Ce que ce site leur apporte

- Une demande de devis en quatre étapes pour six garanties, avec une fourchette indicative
- Un guide qui distingue les obligations légales des garanties utiles
- Un guide sinistre : quoi faire maintenant, quoi rassembler, puis déclarer
- Des rappels d'échéance avec fichier agenda, et trois calculateurs
- Un statut FCA clair, la procédure de réclamation et un vérificateur Ombudsman

24
pages, plus un plan du site, robots.txt et llms.txt

6
pages garanties, chacune avec faits, FAQ et bouton devis

8
outils interactifs : slider, devis, guide, sinistres, échéances, 3 calculateurs, réclamations

52
contrôles automatisés sur chaque outil avant la mise en ligne

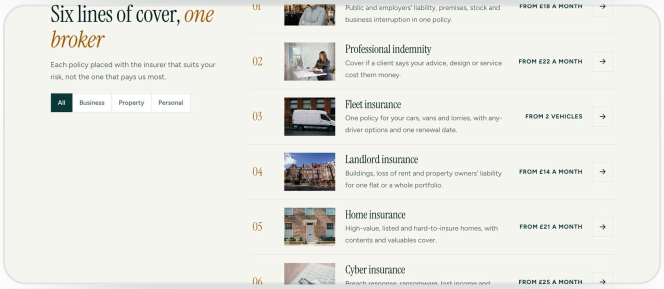
Conçu pour

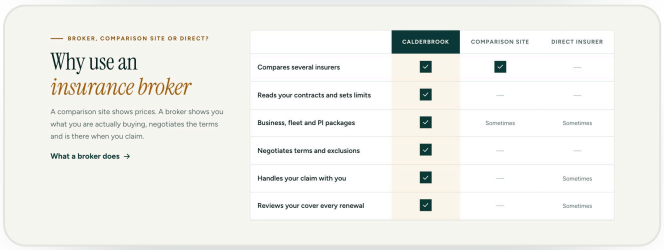
Courtiers en assurance indépendants · Courtiers entreprises et PME · Courtiers en assurance certifiés (chartered) · Courtiers flottes et professionnels de l'automobile · Courtiers bailleurs et immobilier · Courtiers clientèle privée et habitations de prestige · Spécialistes RC professionnelle et cyber · Réseaux de courtiers et mandataires

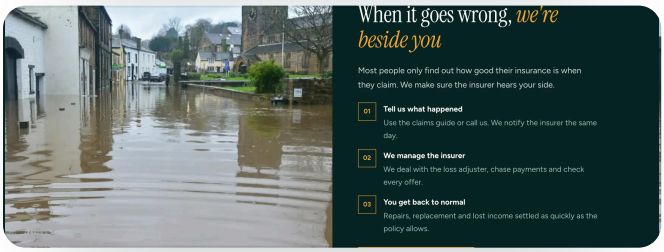
La page d'accueil, *section par section*

Un design corporate en écran partagé : à gauche un panneau vert sapin avec titre, liste des garanties et formulaire de devis, à droite une photo qui change. Le devis est à un geste sur chaque écran.









1 — Accueil en écran partagé
À gauche : un grand titre serif, une liste numérotée de quatre garanties (entreprise, habitation, flotte, bailleur) qui pilote le slider et un formulaire « Devis pour ». À droite : une photo pleine hauteur qui change à chaque garantie, avec légende et lien devis.

2 — Statut du cabinet en direct
Sous le formulaire : ouvert ou fermé maintenant, le numéro de téléphone et un bouton pause pour le slider.

3 — Six garanties en index
Lignes numérotées avec vignette, résumé d'une ligne, prix « à partir de » et flèche, filtrées par Entreprise, Immobilier ou Particulier.

4 — Six outils
Guide des garanties, demande de devis, guide sinistre, rappels d'échéance, calculateurs et vérificateur de réclamation dans une grille à filets fins.

5 — Courtier ou comparateur
Un tableau clair de ce que fait un courtier, et que ne font ni un comparateur ni un assureur direct.

6 — Engagement sinistre
Un bandeau mi-photo, mi-texte : une photo forte à côté de « Quand ça tourne mal, nous sommes à vos côtés », trois étapes et la ligne sinistres.

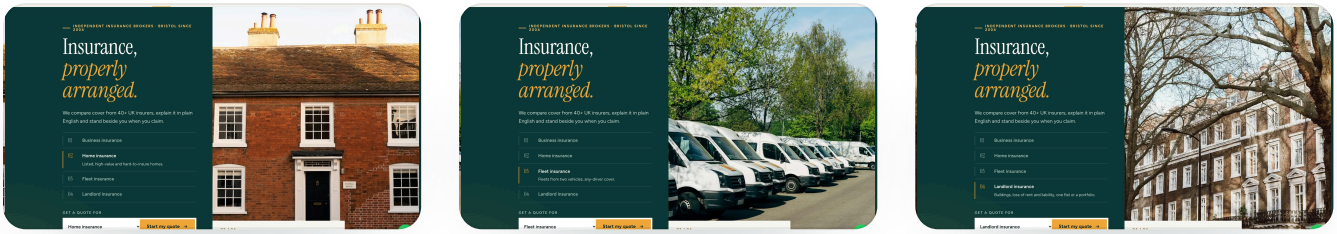
7 — Secteurs, équipe, avis, guides
Quatre fiches secteurs, des profils de courtiers avec biographie, un panneau d'avis numéroté, des guides en lignes éditoriales, un bandeau réglementaire et un appel à l'action bicolore.

POURQUOI ÇA MARCHE

L'assurance est un achat de confiance. L'accueil partagé montre à la fois l'indépendance, chaque garantie et un formulaire de devis, et chaque section se termine par un devis ou un appel.

Un slider piloté par *vos garanties*

Chaque garantie de la liste numérotée change la photo de droite, avec sa légende et son lien devis. La lecture s'arrête au survol et au focus, les flèches parcourent la liste, les photos se balaient sur mobile, le formulaire suit la slide et le mouvement réduit est respecté.



Slides habitation, flotte et bailleur. La slide 1 (entreprise) est en couverture de ce guide.



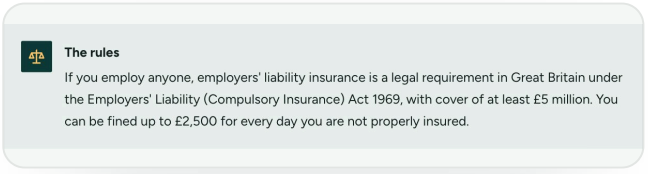
Une page par garantie : entreprise, RC professionnelle, flotte, bailleur, habitation et cyber.



La carte latérale : prix de départ, boutons devis et appel.

1 **Introduction qui répond d'emblée**
Ce que couvre la garantie et ce qu'elle prend en charge, en deux ou trois phrases que Google et l'IA peuvent citer.

2 **Ce qu'elle couvre et pour qui**
Une liste cochée des principales garanties et des entreprises ou personnes concernées.

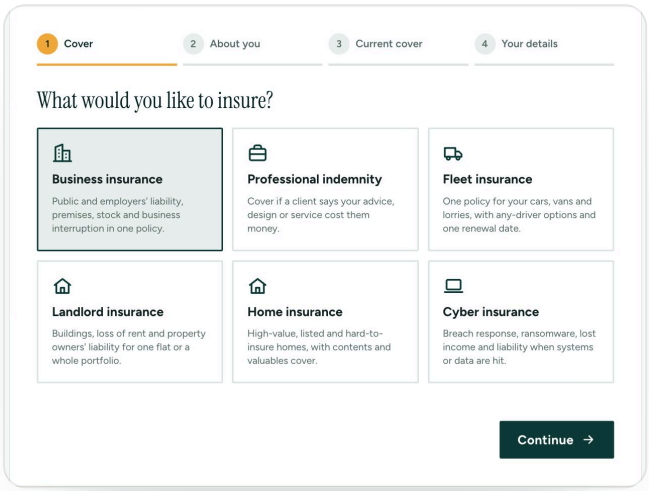


3 **Les règles**
Un encadré avec la loi ou la réglementation applicable, comme le minimum de 5 millions de £ en responsabilité civile employeur ou les règles FCA sur le prix de renouvellement.

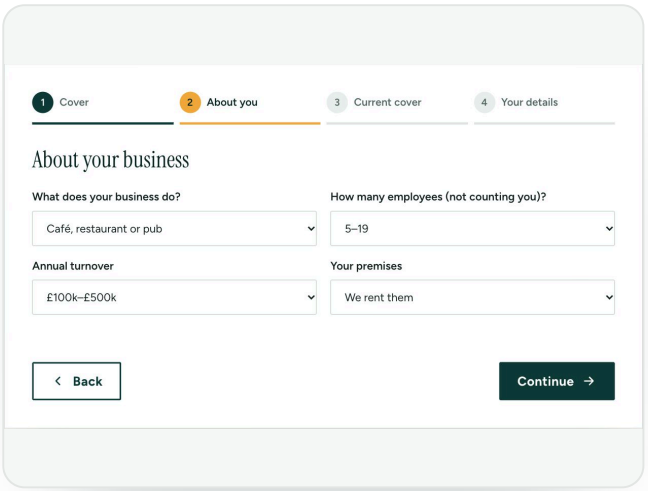
4 **Questions et garanties associées**
Deux FAQ en données structurées, une photo et trois garanties associées.

Une demande de devis en *quatre étapes*

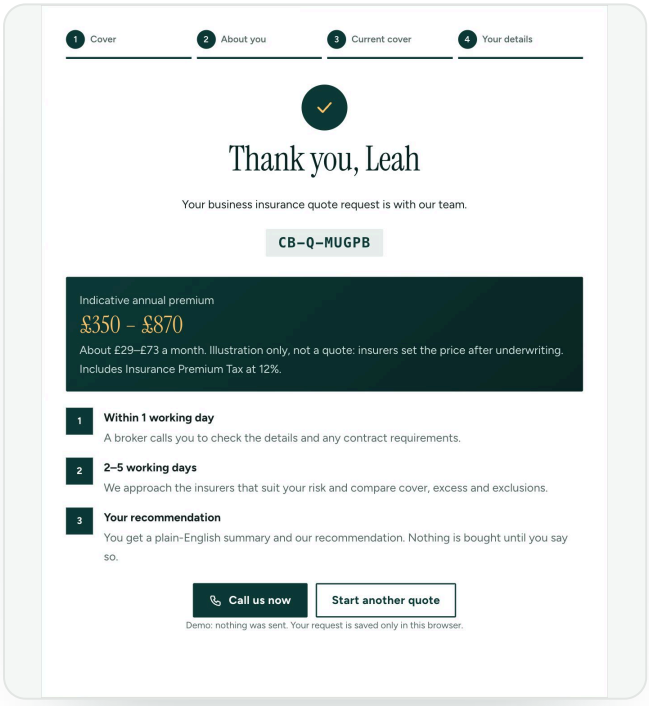
Le client choisit la garantie, répond à quatre questions propres à celle-ci, indique sa couverture actuelle et ses coordonnées, et repart avec une référence et les prochaines étapes.



Étape 1 : six types de garanties.



Étape 2 : les questions changent selon la garantie (ici, entreprise).

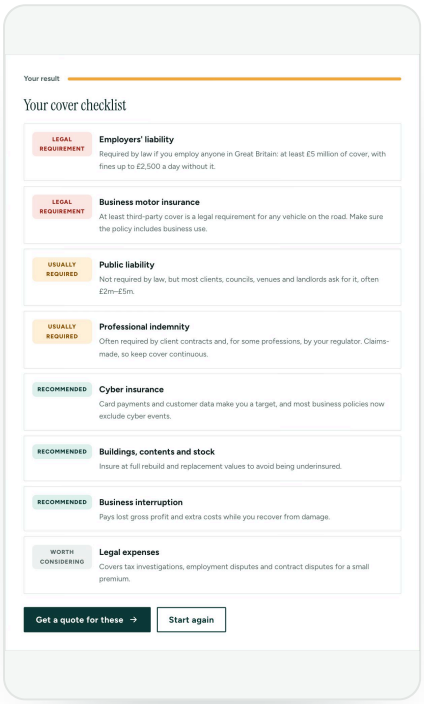


Confirmation avec référence, fourchette indicative et prochaines étapes.

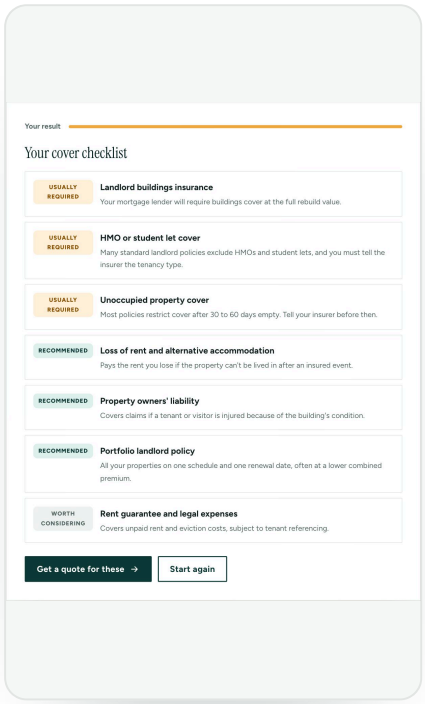
1. **Six séries de questions**
   Entreprise (activité, effectif, chiffre d'affaires, locaux), RC pro (profession, honoraires, plafond, contrat), flotte, bailleur, habitation et cyber.
2. **Couverture actuelle**
   Date d'effet, date d'échéance, assureur actuel et sinistres des cinq dernières années.
3. **Coordonnées et consentement**
   Nom, entreprise, téléphone, e-mail, code postal, meilleur moment pour appeler et case de consentement liée à la politique de confidentialité.
4. **Fourchette indicative**
   Une fourchette annuelle et mensuelle d'exemple, désactivable, clairement signalée « ceci n'est pas un devis ».
5. **Récapitulatif**
   Un résumé en direct de chaque réponse à côté du formulaire, avec votre numéro.

De quelle assurance *ai-je besoin ?*

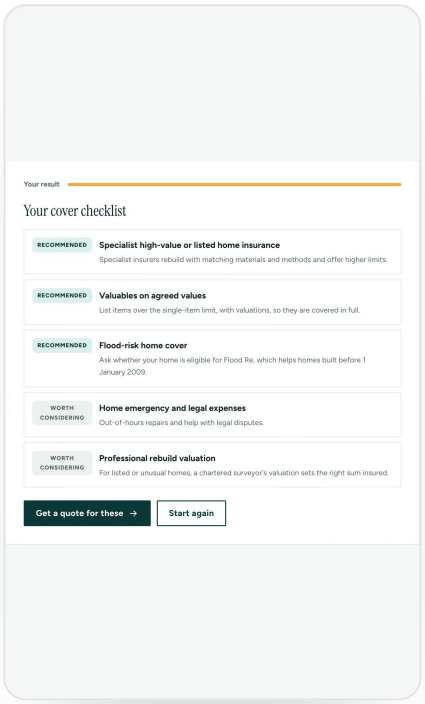
Six questions pour chefs d'entreprise, bailleurs ou propriétaires. Le résultat est une liste qui distingue ce que la loi impose, ce que les contrats exigent souvent et ce qui mérite réflexion.



Entreprise avec salariés et camionnette.



Bailleur d'une colocation (HMO).



Propriétaire d'une maison classée de valeur.

1. **Quatre niveaux**
   Obligation légale, Généralement exigée, Recommandée et À envisager, chacun avec une raison en une ligne.
2. **De vraies règles**
   RC employeur dès qu'il y a des salariés, RC automobile pour les véhicules, exigences du prêteur pour un bien hypothéqué, limites d'inoccupation.
3. **Directement vers un devis**
   Un bouton ouvre la demande de devis avec la bonne garantie sélectionnée.

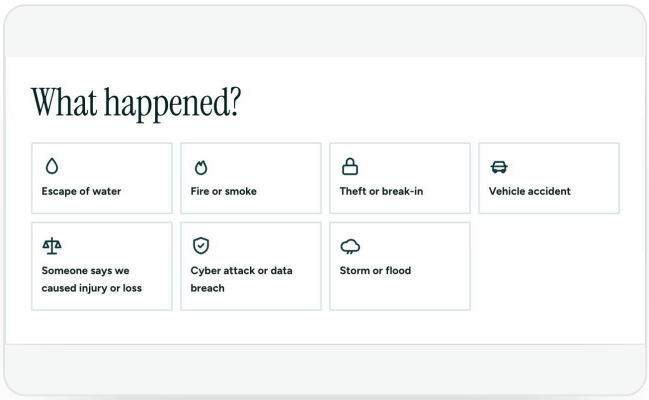
POURQUOI C'EST IMPORTANT

La plupart des visiteurs ne distinguent pas RC générale, RC employeur et RC professionnelle. Le guide l'explique en une minute et vous les ramène avec un besoin clair.

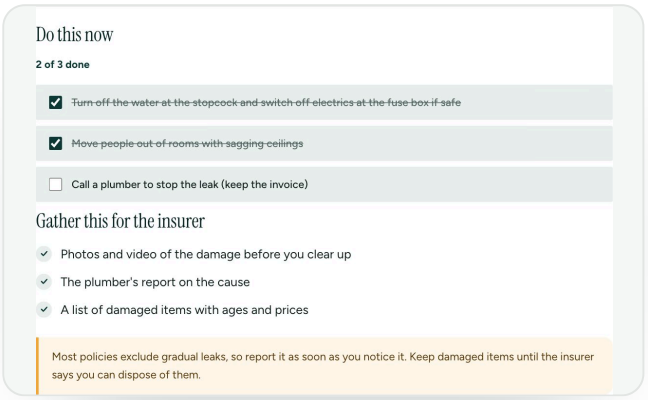
Quand ça tourne mal, *une prochaine étape claire*

Sept types d'incidents, d'abord une vérification de sécurité, puis quoi faire maintenant, quoi rassembler et un formulaire de déclaration.

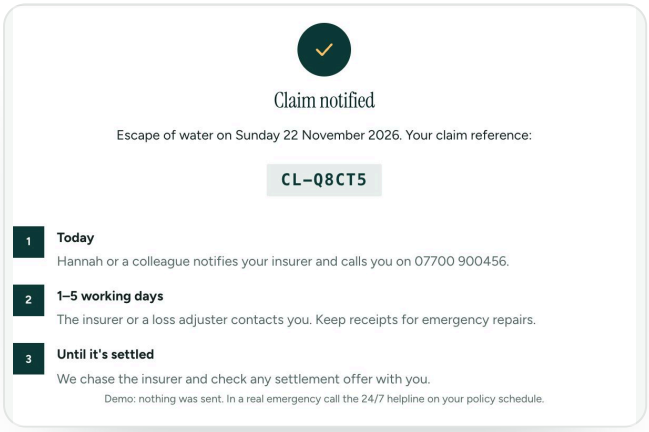
Is anyone in danger? Call **999** first for fire, injury, a crime in progress or a gas leak (gas emergency: **0800 111 999**). Then come back to this page.



Sept incidents, du dégât des eaux à la cyberattaque.



Une liste avec progression, pièces à fournir et notes.



Sinistre déclaré avec référence et calendrier.

1. **La sécurité d'abord**
   Chaque parcours demande si quelqu'un est en danger et renvoie vers le 999 ou la ligne d'urgence gaz avant tout.
2. **Des conseils exacts**
   Numéro de dépôt de plainte pour un vol, déclaration à la police sous 24 heures après certains accidents, notification à l'ICO sous 72 heures pour une fuite de données.
3. **Déclarer en ligne**
   Date, numéro de police, circonstances, nom et téléphone, avec une référence CL et votre engagement sinistre.

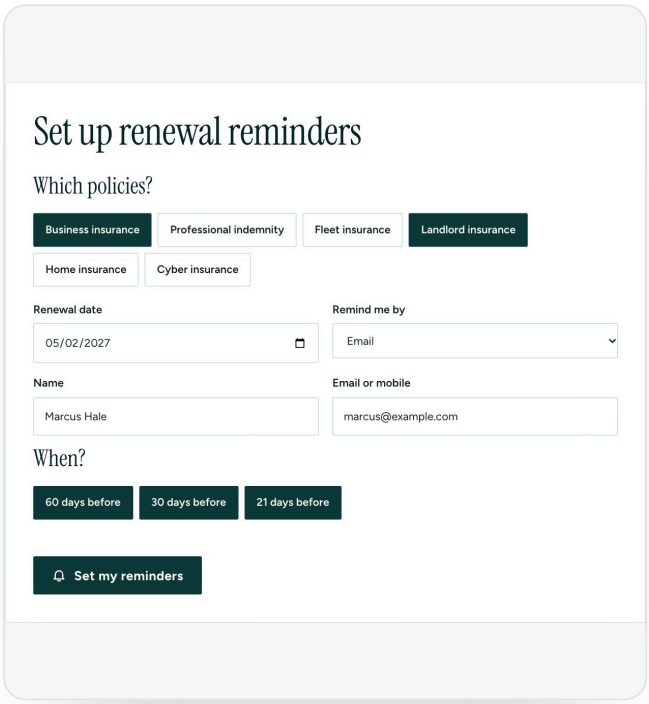
VOTRE MEILLEURE PUBLICITÉ

C'est sur les sinistres que les courtiers gagnent la fidélité. Une page sinistre calme et utile montre aux prospects ce que vous ferez pour eux au moment décisif.

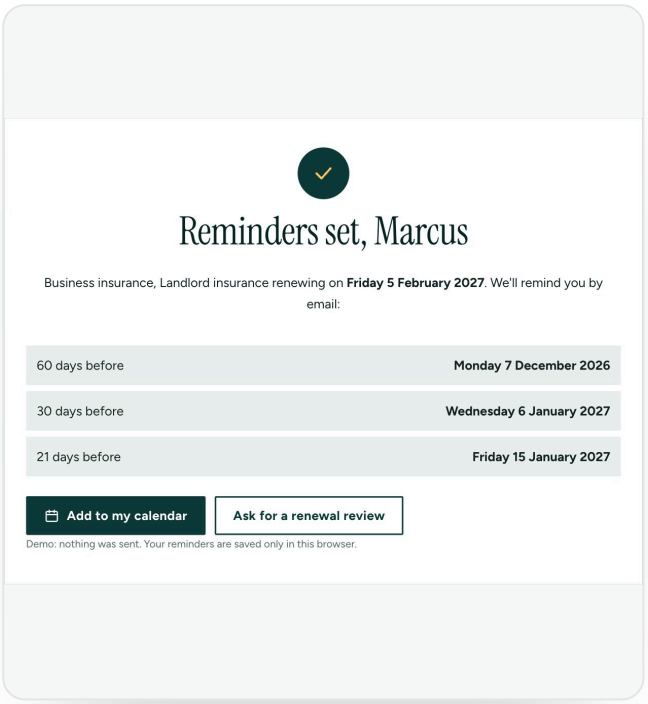
7 · ÉCHÉANCES

Des rappels d'échéance *qui fidélisent*

Le client choisit ses contrats, sa date d'échéance, des rappels à 60, 30 et 21 jours, par e-mail, SMS ou WhatsApp. Il reçoit les dates et un fichier agenda.

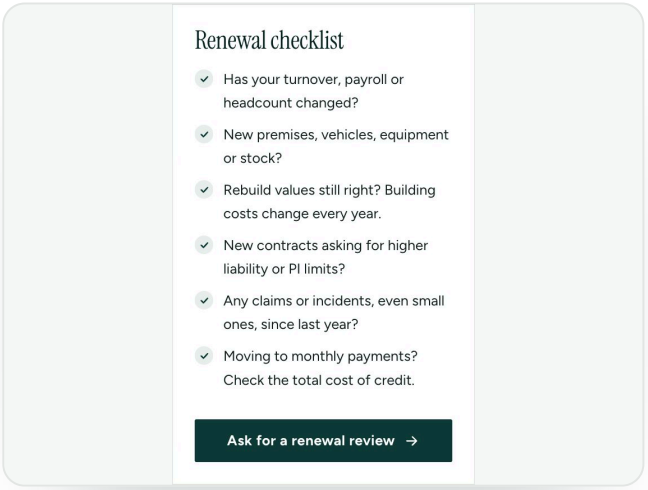


Le formulaire d'inscription.



Dates des rappels et fichier agenda.

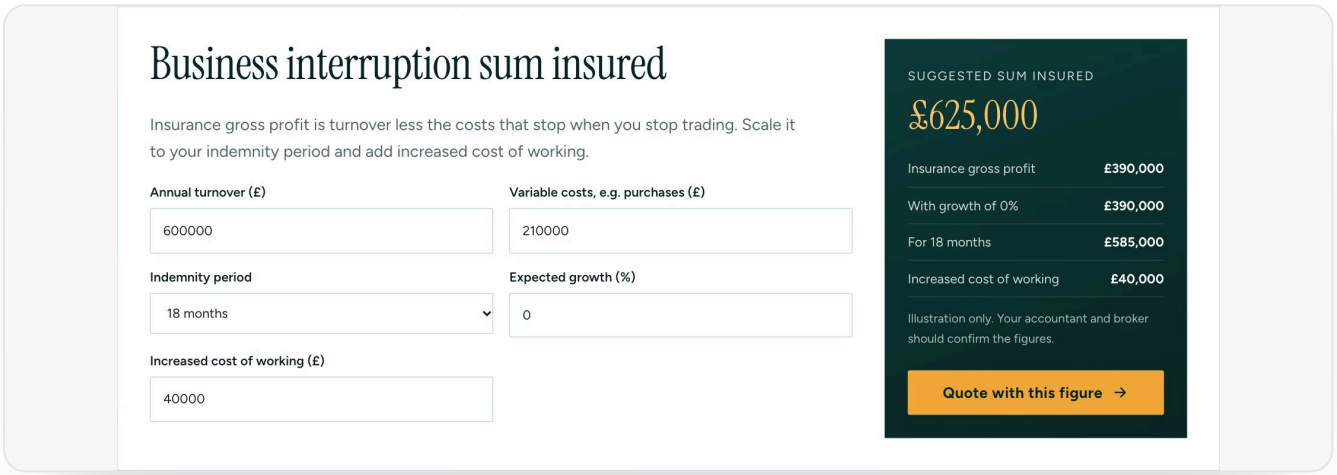
1. **Moins de résiliations**
   Les rappels ramènent les clients vers vous avant une reconduction ailleurs.
2. **Fichier agenda**
   Un fichier .ics ajoute chaque rappel à l'agenda du client.
3. **Révision à l'échéance**
   Une liste (chiffre d'affaires, véhicules, valeurs de reconstruction, nouveaux contrats, sinistres) et un bouton de révision.
4. **La bonne règle de prix**
   La page explique qu'au renouvellement, le prix en habitation et en auto ne peut dépasser celui d'un nouveau client, selon les règles FCA depuis le 1er janvier 2022.



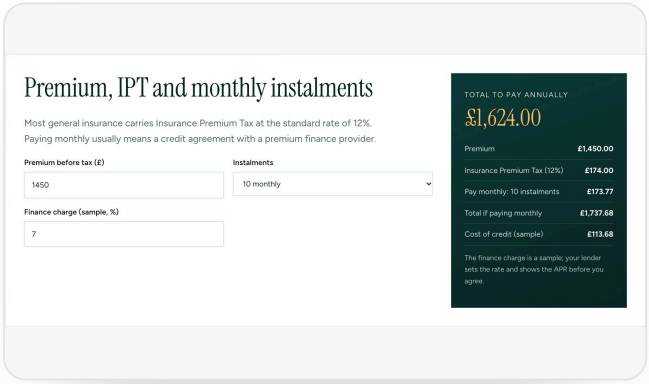
Liste de révision à côté du formulaire.

Trois calculateurs *du quotidien des courtiers*

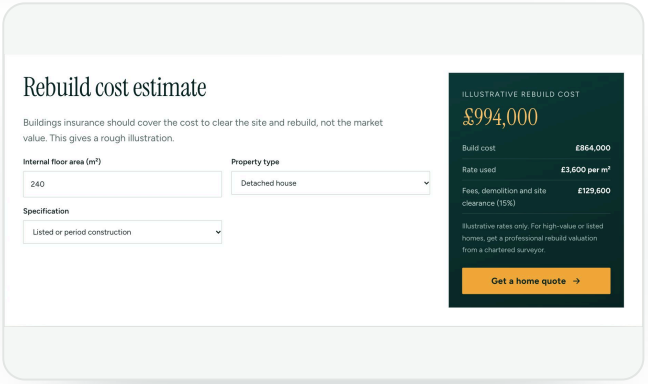
Des onglets pour la perte d'exploitation, la prime avec Insurance Premium Tax et mensualités, et un coût de reconstruction indicatif.



Perte d'exploitation : marge brute, période d'indemnisation, croissance et frais supplémentaires d'exploitation.



Prime + 12 % d'IPT + mensualités.



Coût de reconstruction selon surface, type et finition.

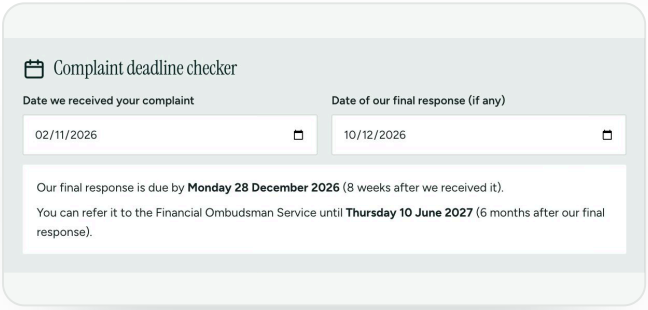
1. **Éviter la sous-assurance**
   Le calculateur de perte d'exploitation explique la marge brute assurable et la période d'indemnisation, les deux causes les plus fréquentes de sous-assurance.
2. **Un financement transparent**
   Prime, IPT, mensualités, total et coût du crédit affichés séparément, avec un taux d'exemple que vous fixez.
3. **Un devis depuis le résultat**
   Chaque calculateur se termine par un bouton qui ouvre le bon devis.

La réglementation, *en langage clair*

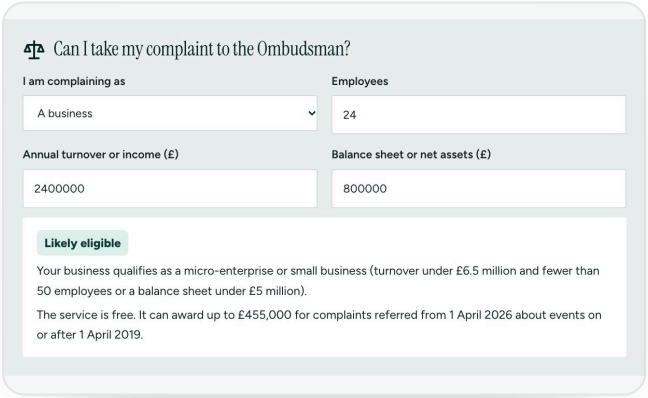
Une page avec votre statut FCA, votre rémunération, votre procédure de réclamation, le Financial Ombudsman Service (médiateur financier) et la protection FSCS, plus deux vérificateurs.



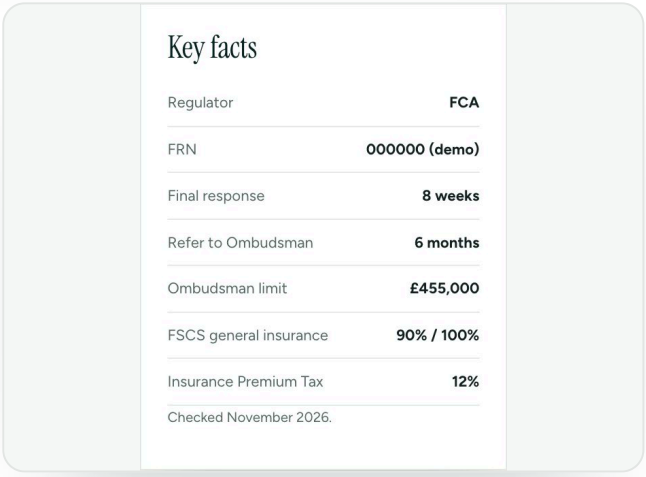
Statut réglementaire avec FRN et lien vers le registre FCA.



Vérificateur de délai de réclamation.



Vérificateur d'éligibilité à l'Ombudsman.



Fiche des informations clés.

1 **Des faits exacts et à jour**
Réponse définitive sous 8 semaines, Ombudsman sous 6 mois, plafond d'indemnisation de 455 000 £ dès le 1er avril 2026, FSCS 90 % / 100 %, rétractation sous 14 jours.

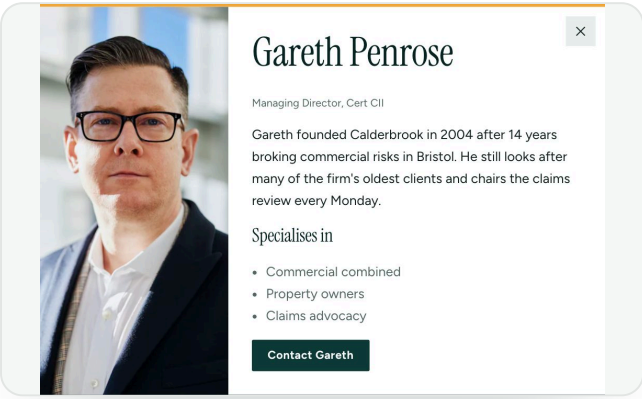
2 **Votre rémunération**
Commissions et honoraires présentés simplement, comme l'attendent les clients et le Consumer Duty de la FCA.

SIGNAL DE CONFIANCE

Clients et assistants IA cherchent la preuve qu'un courtier est réglementé. Une page de statut claire avec votre FRN et votre procédure de réclamation y répond immédiatement.

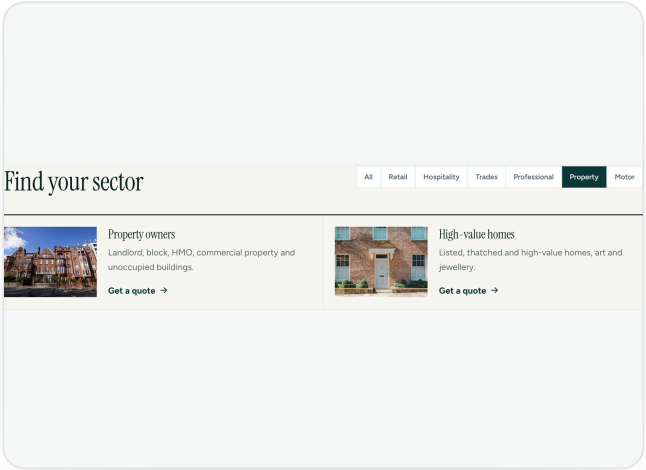
Une équipe, une histoire *et les métiers que vous connaissez*

Une page cabinet avec votre histoire, vos valeurs, votre équipe et vos dates clés, et une page secteurs avec filtres.



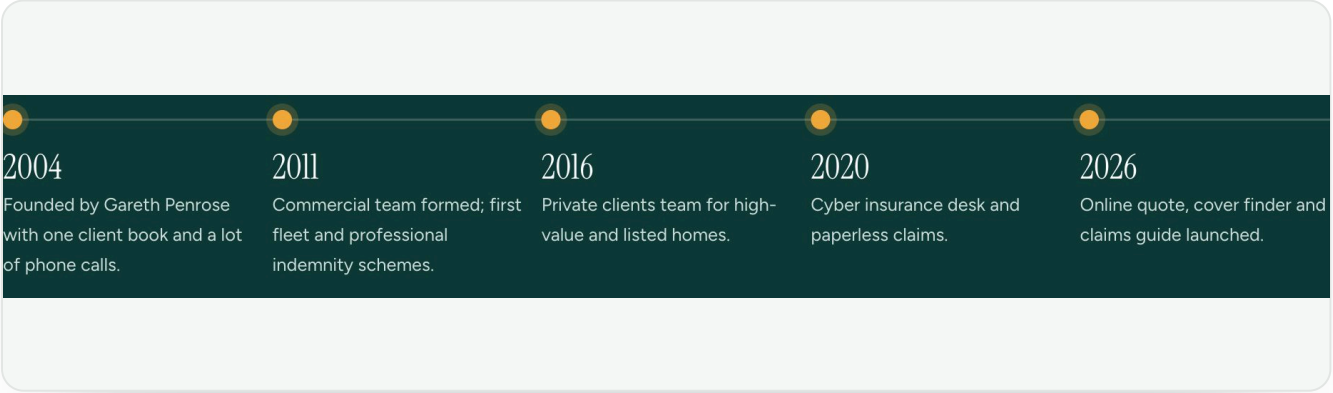
Profil de courtier ouvert depuis une fiche équipe.

1. **Équipe et qualifications**
   Photos, fonctions et qualifications CII, avec une courte biographie et les spécialités.
2. **Valeurs**
   Indépendant, langage clair, à vos côtés en cas de sinistre, local et personnel.



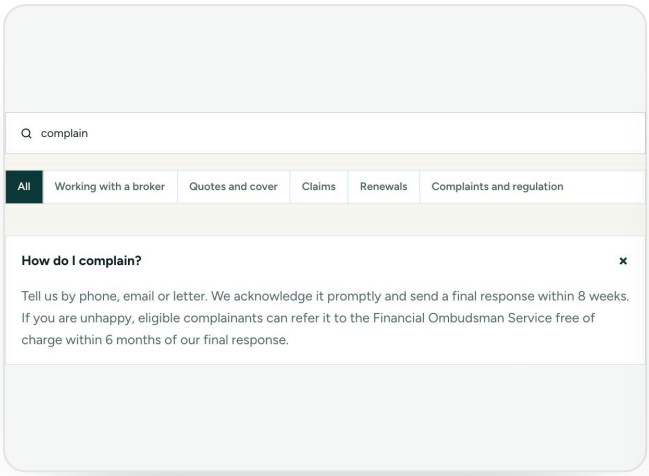
Secteurs filtrés sur l'immobilier.

3. **Huit secteurs**
   Commerce, hôtellerie-restauration, artisans, tech et conseil, propriétaires, logistique, bureaux et habitations de prestige.
4. **Devis par secteur**
   Chaque secteur renvoie vers le bon formulaire de devis.



Chronologie du cabinet.

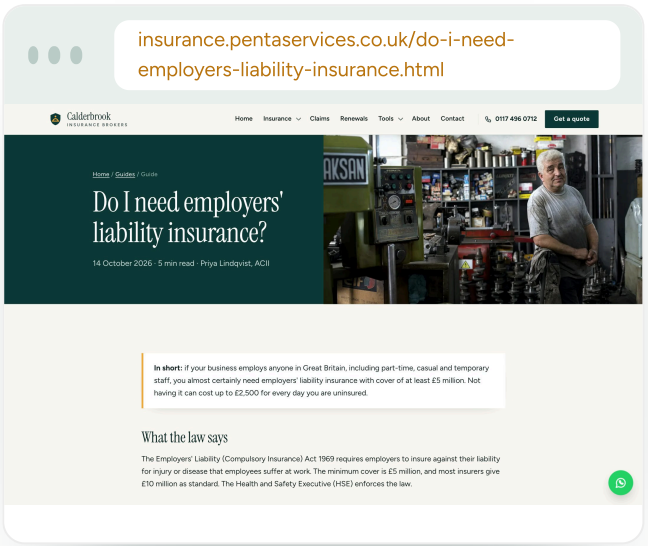
Des réponses, des guides *et tous les moyens de vous joindre*



FAQ avec recherche et thèmes.

1 FAQ avec recherche

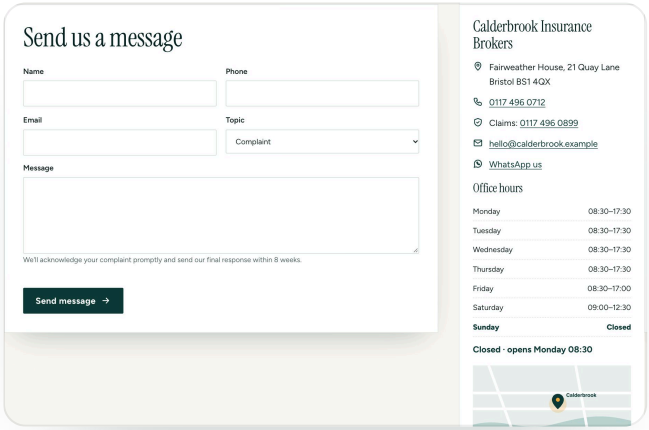
14 réponses en cinq thèmes : travailler avec un courtier, devis et garanties, sinistres, échéances, réclamations et réglementation.



Guides qui répondent d'emblée, avec dates et auteurs.

2 Trois guides

Les règles de la RC employeur, fixer le capital en perte d'exploitation, et le rôle et la rémunération d'un courtier.



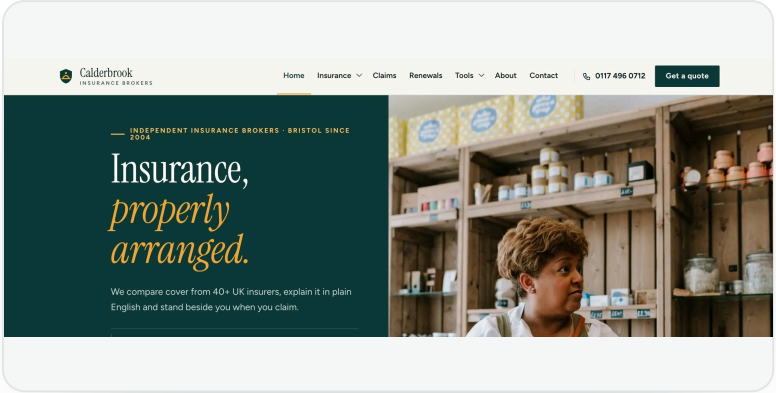
Formulaire de contact par sujet, réclamations comprises.

3 Contact et plan

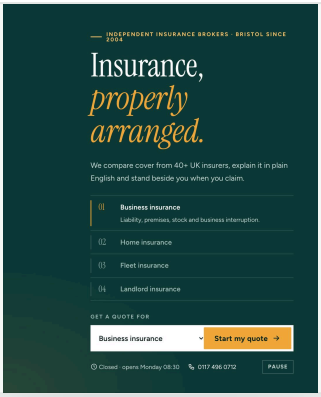
Formulaire avec routage par sujet (une réclamation affiche l'engagement des 8 semaines), horaires avec statut en direct, ligne sinistres, WhatsApp et plan.



Des détails qui *inspirent confiance*



Méga-menu avec chaque garantie et chaque outil.



Panneau d'accueil avec liste des garanties et formulaire de devis.

Slider en écran partagé

Liste numérotée, photos Ken Burns, clavier, balayage et pause.

Demande de devis

Quatre étapes, six séries de questions, référence et fourchette indicative.

Guide des garanties

Six questions, quatre niveaux de besoin, bouton devis.

Guide sinistre

Vérification de sécurité, liste d'actions, pièces à fournir et déclaration.

Rappels d'échéance

Rappels à 60/30/21 jours et fichier agenda.

Calculateurs

Perte d'exploitation, IPT et mensualités, coût de reconstruction.

Vérificateurs de réclamation

Délai de 8 semaines et éligibilité à l'Ombudsman.

Statut du bureau en direct

Ouvert ou fermé maintenant, selon vos horaires.

13 · MOBILE

Pensé *pour le téléphone*

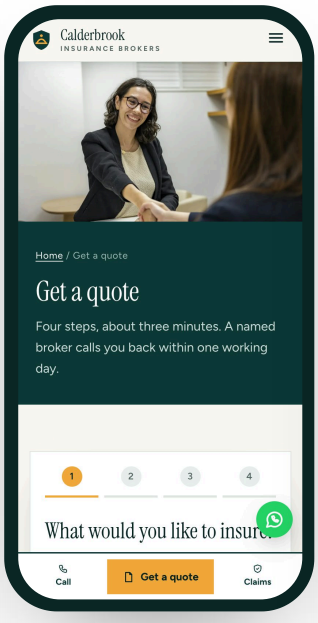
Beaucoup de clients cherchent une garantie, ou déclarent un sinistre, sur téléphone. Le menu se replie dans un tiroir, chaque outil fonctionne sur petit écran, et une barre garde Appeler, Devis et Sinistres à un geste.



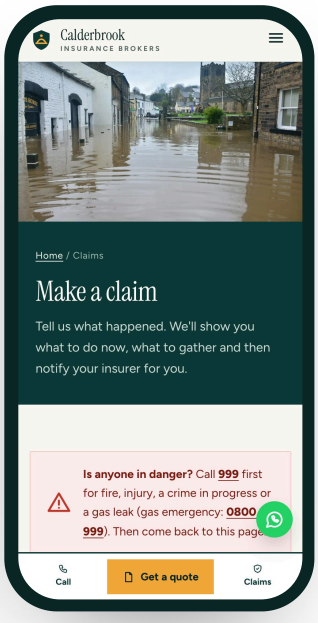
Slider d'accueil



Menu



Demande de devis



Guide sinistre

TOOLS THAT SAVE YOU A PHONE CALL

Answers in minutes, *not days*

All tools →

T1
Cover finder
Six questions show which covers are a legal requirement, usually required or worth considering.
Open →

T2
Quote request
Choose a cover, answer four questions and get an indicative range and a broker call.
Open →

T3
Claims guide
Pick what happened: who to call, what to do now and what to gather, then tell us.
Open →

T4
Renewal reminders
Reminders 60, 30 and 21 days before renewal, with a calendar file.
Open →

T5
Calculators
Business interruption sum insured, premium with IPT and instalments, rebuild cost.
Open →

T6
Complaints & Ombudsman
Complaint deadlines and a Financial Ombudsman eligibility check.
Open →

Votre marque, trouvée sur *Google et par les assistants IA*

La démo adopte un écran partagé corporate en vert sapin profond, safran et papier chaud, avec Instrument Serif pour les titres et Figtree pour le texte. Nous les remplaçons par votre logo, vos couleurs, polices, photos et textes.

Google (SEO)

- Titre et description uniques sur chaque page
- Données structurées InsuranceAgency avec horaires, note, catalogue d'offres et équipe, plus Service, FAQPage, HowTo, Article et Breadcrumb
- Une page par garantie, plus des pages sinistres, échéances, calculateurs et réclamations
- Fiche Google Business, plan du site, adresses propres et chargement rapide

Assistants IA (GEO)

- Résumés qui répondent d'emblée sur chaque page garantie et outil
- Des faits que l'IA peut citer : RC employeur, IPT, plafonds de l'Ombudsman, protection FSCS
- Nom, adresse, téléphone, FRN et horaires identiques partout
- Robots d'IA autorisés, avec un résumé llms.txt de vos garanties et outils

Les recherches autour desquelles le site est conçu

courtier en assurance [ville] · courtier assurance entreprise près de chez moi · courtier assurance RC professionnelle · courtier assurance flotte [ville] · courtier assurance propriétaire bailleur · l'assurance RC employeur est-elle obligatoire · comment déclarer un sinistre · courtier en assurance indépendant [région]

CONFORME DÈS LA CONCEPTION

Les textes évitent les économies promises et les garanties de résultat, les fourchettes sont signalées comme exemples, et votre FRN, votre procédure de réclamation et votre rémunération figurent en pied de chaque page. Vous validez toute communication financière avant la mise en ligne.

15 · TOUT COMPRIS

Domaine, hébergement, e-mail : *on s'occupe de tout*

Le site arrive complet et prêt à l'emploi, sans rien de technique à gérer.

Nom de domaine INCLUS

Un .com, .net ou .org offert en annuel, ou nous connectons le vôtre.

Hébergement sécurisé INCLUS

Serveurs fiables, SSL (https) et sauvegardes régulières.

E-mail professionnel INCLUS

Boîtes sur votre domaine (ex. bonjour@votrecabinet.fr).

Mises à jour et assistance

Site à jour et sécurisé, vos modifications faites.

Fiche Google Business

Votre fiche Google Maps créée et reliée au site.

Confidentialité et cookies

Politique de confidentialité et consentement cookies pour votre pays.

Prix du Ready Site

Mise en service

0 €

Plus rapide qu'un sur-mesure

Mensuel

39 €

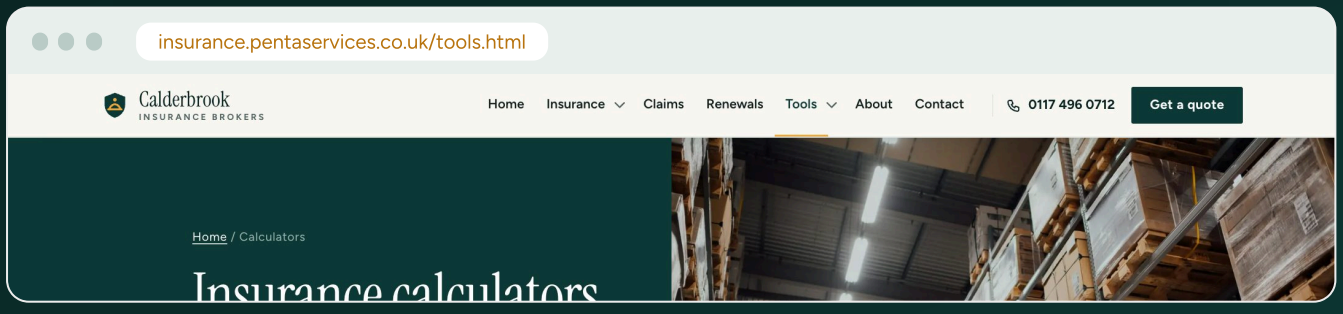
Hébergement, SSL et e-mail inclus

Paiement annuel

2 mois offerts

10 × le mensuel + domaine offert

Prix Ready Site, formule Site d'entreprise, novembre 2026. Autres devises sur pentaservices.co.uk. Engagement minimum de 12 mois dès la mise en ligne.



Ce dont nous avons besoin *et ce que nous faisons*

Ce dont nous avons besoin

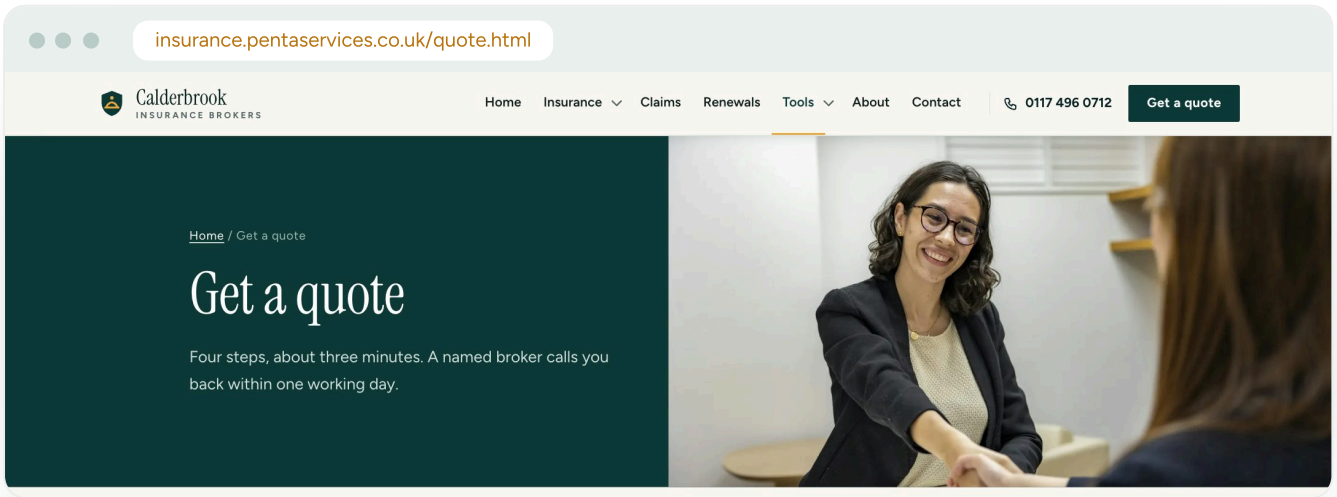
- Logo et couleurs, si vous en avez (sinon nous les créons)
- Nom du cabinet, adresse, téléphone, e-mail, horaires et ligne sinistres
- Votre Firm Reference Number FCA, la mention de statut et la procédure de réclamation
- Vos garanties, vos secteurs et les prix de départ à afficher
- Profils des courtiers, qualifications et photos
- Avis, études de cas et photos du bureau et des clients

Ce que nous faisons

- Adapter le design à votre marque
- Intégrer vos garanties, questions de devis, équipe et horaires
- Relier les formulaires devis, sinistre, échéance et contact à votre e-mail ou CRM
- SEO, données structurées et fiche Google Business
- Tester sur téléphones, tablettes et ordinateurs
- Mettre en ligne sur votre domaine, puis en prendre soin

SUR MESURE POUR VOUS

Chaque site est adapté à votre cabinet : garanties, secteurs, questions de devis et gestion des sinistres. Les formulaires peuvent aller vers votre e-mail, un CRM ou votre logiciel de courtage, et la fourchette indicative peut être désactivée. Nous vous envoyons une proposition claire, sans engagement.



PROCHAINES ÉTAPES

Prêt pour un site qui *génère des demandes de devis ?*

1. **Voir la démo**
   Ouvrez la démo sur téléphone et sur ordinateur. Essayez la demande de devis, le guide des garanties, le guide sinistre et les calculateurs.

2. **Parlons-en**
   Écrivez-nous sur WhatsApp ou par e-mail : nous vous présentons le site et répondons à toutes vos questions, sans engagement.

3. **Envoyez-nous vos informations**
   Logo, garanties, informations FCA, profils de l'équipe, horaires, avis et photos.

4. **Validez et mettez en ligne**
   Vous recevez un lien d'aperçu privé, vous le validez, et le site est mis en ligne sur votre domaine.

Contacter Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / téléphone: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Démo en ligne: insurance.pentaservices.co.uk

Penta Services : sites web, applications, SEO et GEO, hébergement. Plus de 15 ans d'expérience dans plus de 50 secteurs. Bureaux à Londres, en Italie et au Pakistan.

Un seul site. La bonne garantie expliquée, un devis demandé et un client qui sait que vous serez là en cas de sinistre.