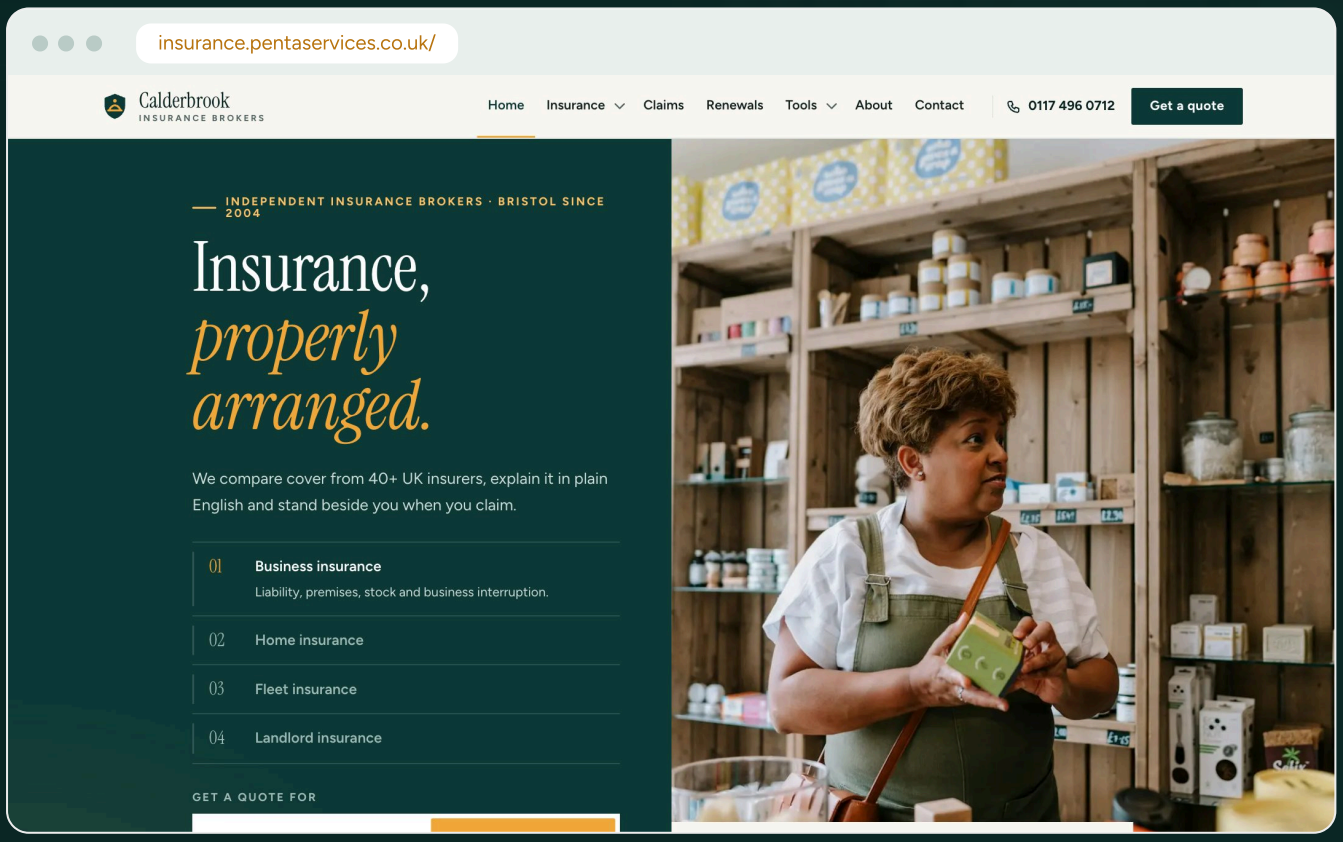
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-LEITFADEN FÜR VERSICHERUNGSMAKLER

Eine Website für Versicherungsmakler, die *aus Besuchern Angebotsanfragen macht*

Fertig gebaut, schnell und gemacht, um bei Google und KI-Assistenten gefunden zu werden. Inklusive Premium-Hero-Slider, Angebotsanfrage in vier Schritten für sechs Versicherungsarten, Versicherungsfinder, Schadenleitfaden, Erinnerungen an Verlängerungen, drei Rechnern und einer klaren Seite zu FCA und Beschwerden. Wir passen sie an Ihr Unternehmen an, hosten sie und halten sie aktuell.



Ready Site · Paket Unternehmenswebsite

Live-Vorschau: insurance.pentaservices.co.uk

INHALT

Was *in diesem Leitfaden* steht

1 · Auf einen Blick 3

2 · Die Startseite, Abschnitt für Abschnitt 4

3 · Hero-Slider und Versicherungsseiten 5

4 · Angebotsanfrage in vier Schritten 6

5 · Versicherungsfinder 7

6 · Schadenleitfaden 8

7 · Erinnerungen an Verlängerungen 9

8 · Versicherungsrechner 10

9 · FCA-Status und Beschwerden 11

10 · Über uns, Team und Branchen 12

11 · FAQ, Ratgeber und Kontakt 13

12 · Interaktive Funktionen 14

13 · Fürs Smartphone gemacht 15

14 · Ihre Marke, Google und KI-Suche 16

15 · Alles inklusive und Preis 17

16 · So starten wir und nächste Schritte 18–19

TESTEN SIE DIE LIVE-DEMO

insurance.pentaservices.co.uk

Calderbrook Insurance Brokers ist ein fiktiver Beispielmakler. Alle Namen, Preise, Prämienspannen, Bewertungen und die Firm Reference Number (FCA-Registriernummer) in der Demo sind Beispiele, die wir durch Ihre eigenen ersetzen. Die gezeigten regulatorischen Fakten (Financial Ombudsman Service, FSCS, Insurance Premium Tax, Arbeitgeberhaftpflicht) wurden im November 2026 geprüft.

1 · AUF EINEN BLICK

Gemacht dafür, wie Kunden *einen Makler wählen*

Unternehmer, Vermieter und Hausbesitzer suchen einen Makler, wenn eine Verlängerung ansteht, ein Vertrag einen Schutz verlangt, den sie nicht haben, oder etwas schiefgeht. Sie wollen wissen, welchen Schutz sie brauchen, was er ungefähr kostet, ob Sie reguliert sind und was im Schadenfall passiert. Diese Website beantwortet alle vier Fragen, bevor sie zum Telefon greifen.

Was Kunden zuerst prüfen

- Welche Versicherung brauche ich wirklich, und was ist Pflicht?
- Was kostet sie ungefähr, und kann ich monatlich zahlen?
- Ist dieser Makler von der FCA zugelassen, und wie wird er bezahlt?
- Hilft er mir, wenn ich einen Schaden melde?
- Bewertungen, das Team und wie schnell geantwortet wird

Was die Website ihnen bietet

- Eine Angebotsanfrage in vier Schritten für sechs Versicherungen, mit Richtspanne
- Einen Versicherungsfinder, der Pflicht von Kür trennt
- Einen Schadenleitfaden: was jetzt tun, was sammeln, dann den Schaden melden
- Erinnerungen an Verlängerungen mit Kalenderdatei und drei Rechner
- Klaren FCA-Status, Beschwerdeverfahren und Ombudsman-Prüfung

24
Seiten, dazu Sitemap, robots.txt und llms.txt

6
Versicherungsseiten, jede mit Fakten, FAQ und Angebots-Button

8
interaktive Tools: Slider, Angebot, Finder, Schaden, Verlängerung, 3 Rechner, Beschwerdeprüfung

52
automatische Tests aller Tools vor dem Livegang

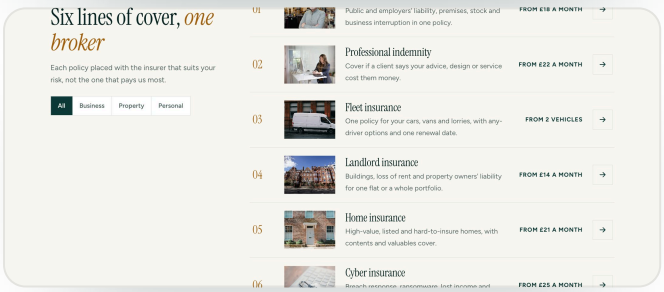
Gemacht für

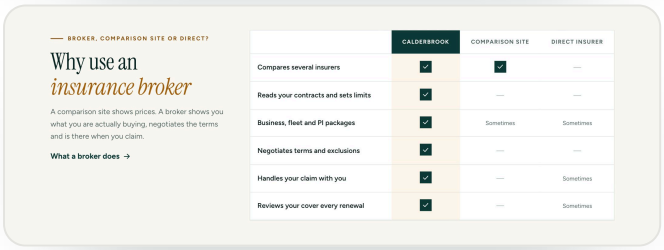
- Unabhängige Versicherungsmakler
- Gewerbe- und KMU-Makler
- Chartered Insurance Brokers
- Makler für Fuhrparks und Kfz-Handel
- Makler für Vermieter und Immobilien
- Makler für Privatkunden und hochwertige Wohngebäude
- Spezialisten für Berufshaftpflicht und Cyber
- Maklernetzwerke und Appointed Representatives

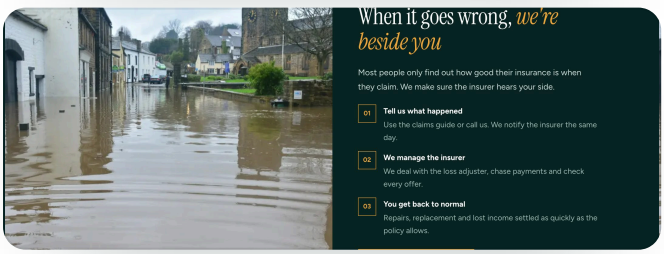
Die Startseite, *Abschnitt für Abschnitt*

Ein Corporate-Design mit geteiltem Bildschirm: links ein Fichtengrün-Panel mit Überschrift, Versicherungsliste und Angebotsformular, rechts ein wechselndes Foto. Das Angebot ist überall einen Fingertipp entfernt.









1 Geteilter Hero
Links: eine große Serif-Überschrift, eine nummerierte Liste von vier Versicherungen (Gewerbe, Wohngebäude, Fuhrpark, Vermieter), die den Slider steuert, und ein Formular „Angebot für". Rechts: ein Foto in voller Höhe, das je Versicherung wechselt, mit Bildtext und Angebotslink.

2 Bürostatus live
Unter dem Formular: jetzt geöffnet oder geschlossen, die Telefonnummer und ein Pause-Button für den Slider.

3 Sechs Versicherungen als Index
Nummerierte Zeilen mit Vorschaubild, Einzeiler, „ab"-Preis und Pfeil, gefiltert nach Gewerbe, Immobilien oder Privat.

4 Sechs Tools
Versicherungsfinder, Angebotsanfrage, Schadenleitfaden, Verlängerungserinnerung, Rechner und Beschwerdeprüfung in einem feinen Linienraster.

5 Makler oder Vergleichsportal
Eine klare Tabelle, was ein Makler leistet, ein Vergleichsportal oder Direktversicherer aber nicht.

6 Schadenversprechen
Ein zweigeteiltes Band: ein starkes Foto neben „Wenn etwas passiert, sind wir an Ihrer Seite", drei Schadenschritte und die Schadenhotline.

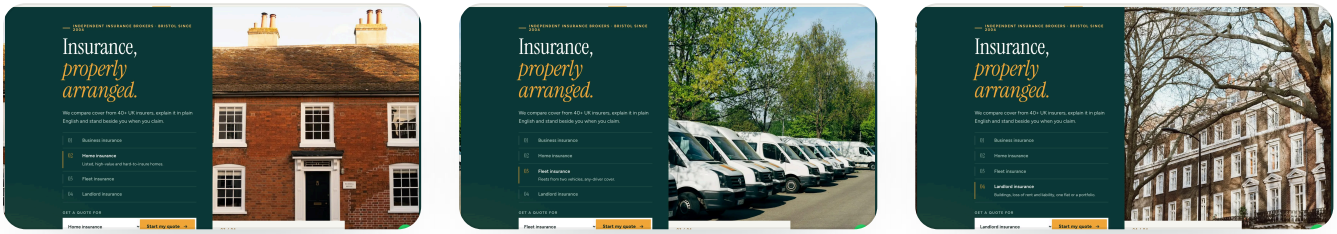
7 Branchen, Team, Bewertungen, Ratgeber
Vier Branchenkarten, Maklerprofile mit Kurzbio, ein nummeriertes Bewertungspanel, Ratgeber als redaktionelle Zeilen, eine Regulierungsleiste und ein zweifarbiges Aufrufband.

WARUM ES FUNKTIONIERT

Versicherung ist Vertrauenssache. Der geteilte Hero zeigt Unabhängigkeit, jede Sparte und ein Angebotsformular auf einen Blick, und jeder Abschnitt darunter endet mit Angebot oder Anruf.

Ein Slider, gesteuert von *Ihren Sparten*

Jede Versicherung der nummerierten Liste wechselt das Foto rechts, mit eigenem Bildtext und Angebotslink. Autoplay pausiert bei Hover und Fokus, Pfeiltasten durchlaufen die Liste, Fotos sind wischbar, das Formular folgt der Slide; reduzierte Bewegung wird respektiert.



Slides für Wohngebäude, Fuhrpark und Vermieter. Slide 1 (Gewerbe) ist auf dem Titel dieses Leitfadens.



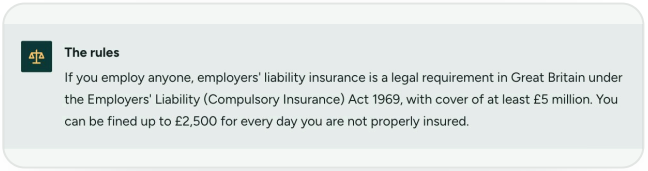
Eine Seite pro Versicherung: Gewerbe, Berufshaftpflicht, Fuhrpark, Vermieter, Wohngebäude und Cyber.



Die Seitenkarte: Einstiegspreis, Angebots- und Anruf-Button.

1 **Einleitung mit der Antwort zuerst**
Was die Versicherung ist und was sie zahlt, in zwei oder drei Sätzen, die Google und KI-Assistenten zitieren können.

2 **Was sie abdeckt und für wen**
Eine Liste mit Häkchen zu den wichtigsten Bausteinen und den Unternehmen oder Personen, für die sie passt.

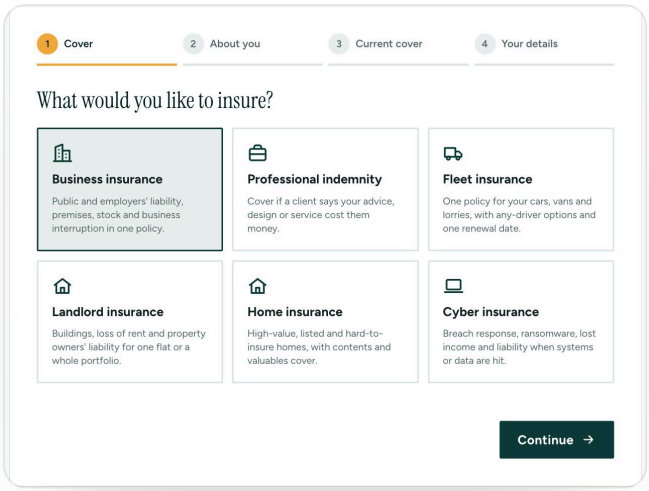


3 **Die Regeln**
Ein Faktenkasten mit dem geltenden Gesetz oder der Regel, etwa der Mindestdeckung von 5 Mio. £ für die Arbeitgeberhaftpflicht oder den FCA-Preisregeln bei Verlängerung.

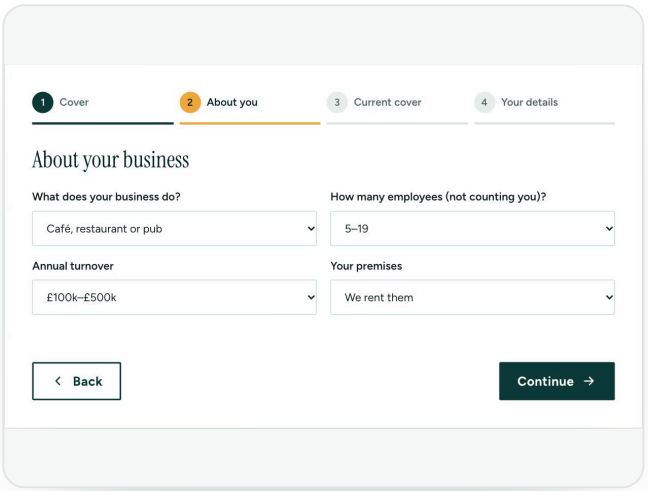
4 **Fragen und verwandte Versicherungen**
Zwei FAQ als strukturierte Daten, ein Foto und drei verwandte Versicherungen.

Eine Angebotsanfrage in *vier Schritten*

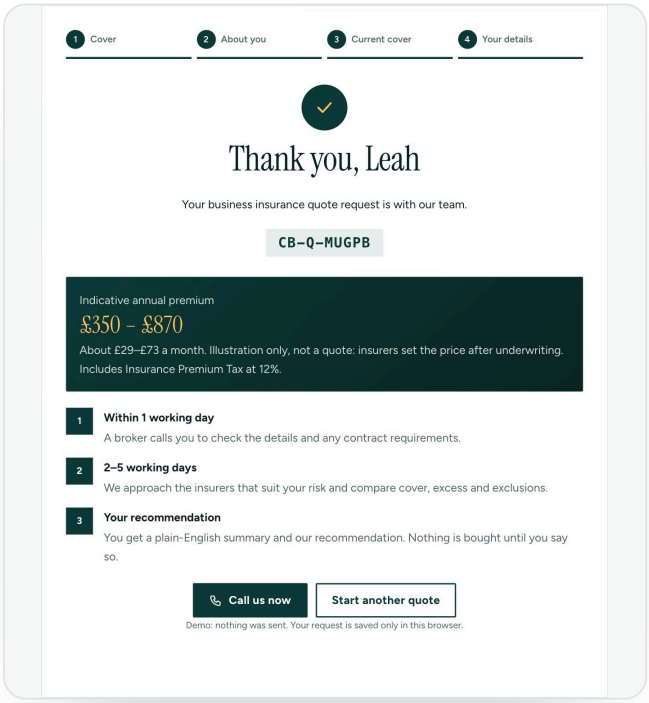
Kunden wählen die Versicherung, beantworten vier passende Fragen, ergänzen ihren aktuellen Schutz und ihre Kontaktdaten und erhalten eine Referenznummer und einen Zeitplan der nächsten Schritte.



Schritt 1: sechs Versicherungsarten.



Schritt 2: die Fragen passen sich der Versicherung an (hier Gewerbe).

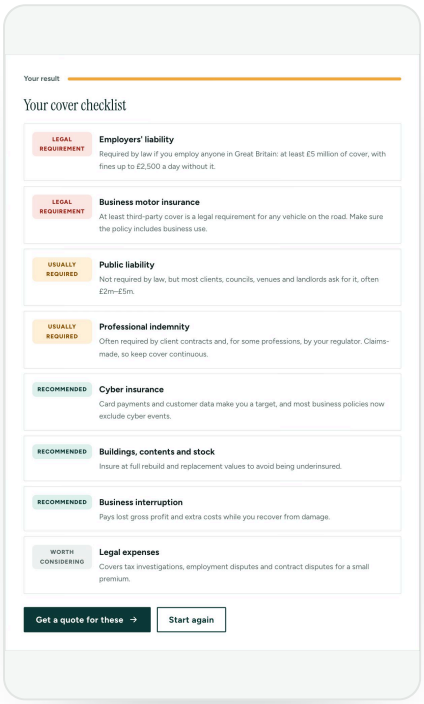


Bestätigung mit Referenznummer, Richtspanne und nächsten Schritten.

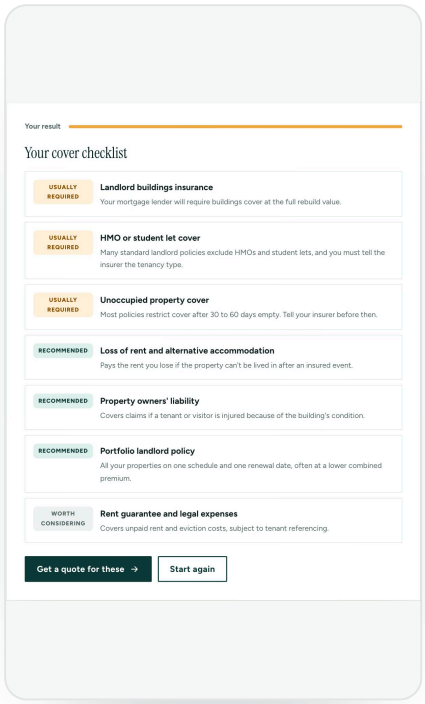
1. **Sechs Fragensets**
   Gewerbe (Branche, Mitarbeiter, Umsatz, Räume), Berufshaftpflicht (Beruf, Honorare, Deckungssumme, Vertrag), Fuhrpark, Vermieter, Wohngebäude und Cyber.
2. **Aktueller Schutz**
   Beginn, Verlängerungsdatum, aktueller Versicherer und Schäden der letzten fünf Jahre.
3. **Kontakt und Einwilligung**
   Name, Firma, Telefon, E-Mail, Postleitzahl, beste Anrufzeit und eine Einwilligung mit Link zur Datenschutzerklärung.
4. **Richtspanne**
   Eine beispielhafte Jahres- und Monatsspanne, die Sie abschalten können, klar als „kein Angebot" gekennzeichnet.
5. **Übersichtskarte**
   Eine Live-Zusammenfassung aller Antworten neben dem Formular, mit Ihrer Telefonnummer.

Welche Versicherung *brauche ich?*

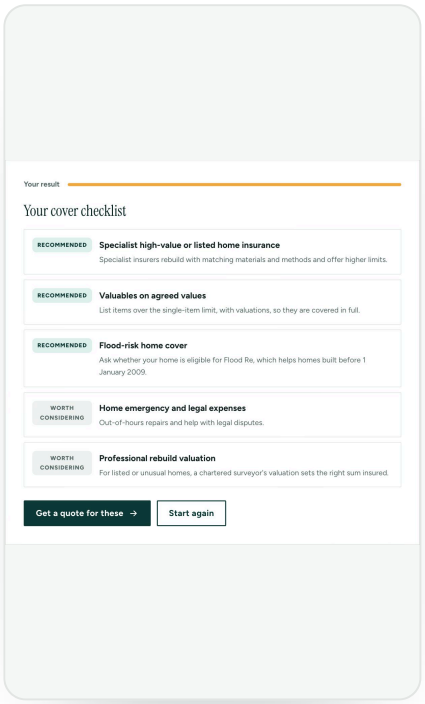
Sechs Fragen für Unternehmer, Vermieter oder Hausbesitzer. Das Ergebnis ist eine Checkliste, die trennt, was gesetzlich vorgeschrieben ist, was Verträge meist verlangen und was sich lohnen kann.



Unternehmer mit Mitarbeitern und Transporter.



Vermieter mit einer HMO (Mehrparteien-Vermietung).



Besitzer eines denkmalgeschützten, hochwertigen Hauses.

1. **Vier Stufen**
   Gesetzliche Pflicht, Meist verlangt, Empfohlen und Erwägenswert, jeweils mit einer Begründung in einer Zeile.
2. **Echte Regeln**
   Arbeitgeberhaftpflicht für alle mit Mitarbeitern, Kfz-Haftpflicht für Fahrzeuge, Vorgaben der Bank bei finanzierten Immobilien, Grenzen bei Leerstand.
3. **Direkt zum Angebot**
   Ein Button öffnet die Angebotsanfrage mit der richtigen Versicherung.

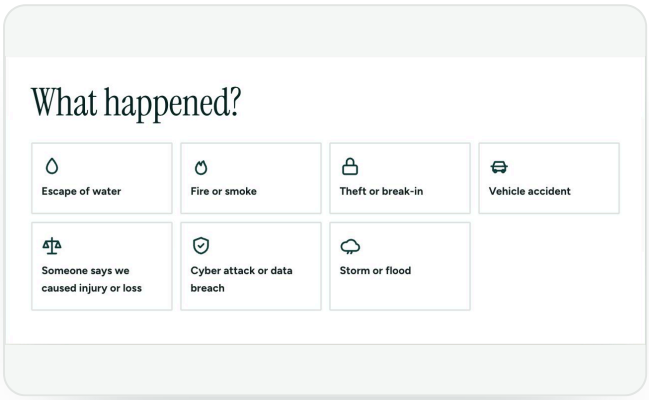
WARUM DAS WICHTIG IST

Die meisten Besucher kennen den Unterschied zwischen Betriebs-, Arbeitgeber- und Berufshaftpflicht nicht. Der Finder erklärt ihn in einer Minute und bringt sie mit einem klaren Bedarf zu Ihnen zurück.

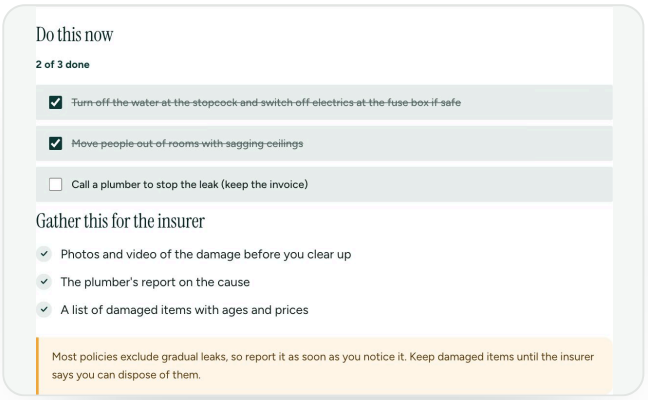
Wenn etwas passiert, *ein klarer nächster Schritt*

Sieben Schadenarten, zuerst eine Sicherheitsprüfung, dann was jetzt zu tun ist, was zu sammeln ist und ein Formular zur Schadenmeldung.

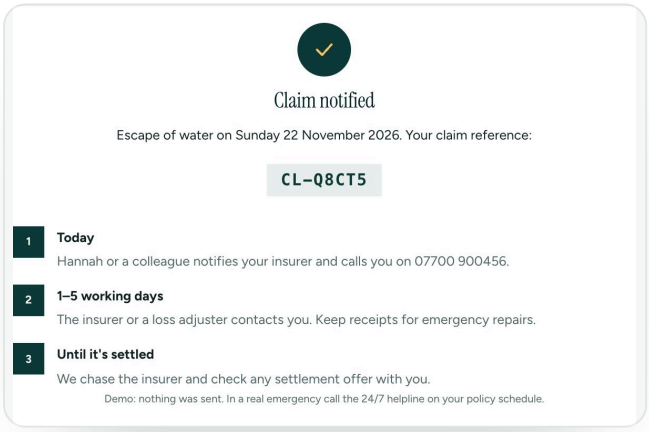
⚠ **Is anyone in danger?** Call **999** first for fire, injury, a crime in progress or a gas leak (gas emergency: **0800 111 999**). Then come back to this page.



Sieben Schadenfälle, vom Leitungswasser bis zum Cyberangriff.



Eine Checkliste mit Fortschritt, Belegliste und Notizen.



Schaden gemeldet, mit Referenznummer und Zeitplan.

1 **Sicherheit zuerst**
Jeder Ablauf fragt zuerst, ob jemand in Gefahr ist, und verweist auf den Notruf 999 oder die Gas-Notrufnummer.

2 **Genaue Hinweise**
Polizeiliches Aktenzeichen bei Diebstahl, Meldung an die Polizei binnen 24 Stunden nach manchen Verkehrsunfällen, Meldung an die ICO (Datenschutzbehörde) binnen 72 Stunden bei Datenpannen.

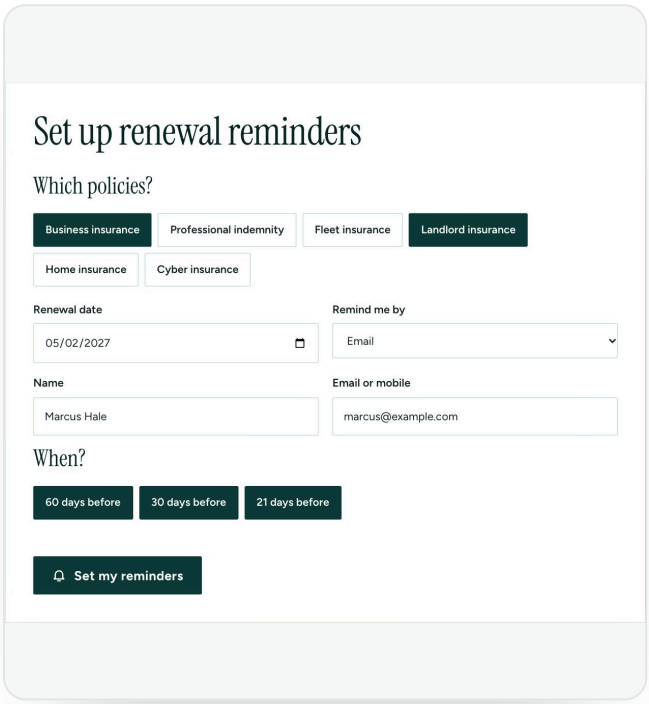
3 **Online melden**
Datum, Policennummer, Hergang, Name und Telefon, am Ende eine CL-Referenz und Ihr Schadenversprechen.

IHRE BESTE WERBUNG

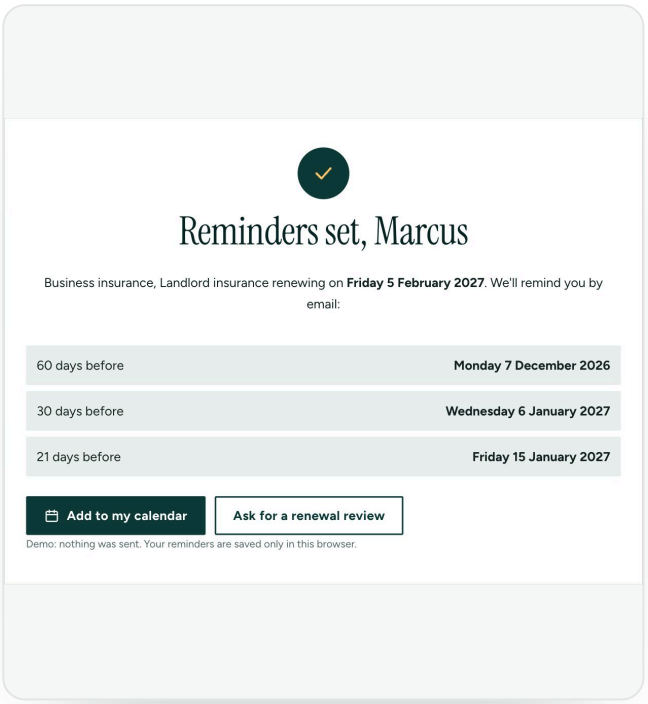
Im Schadenfall gewinnen Makler Treue. Eine ruhige, nützliche Schadenseite zeigt Interessenten, was Sie für sie tun, wenn es darauf ankommt.

Erinnerungen an Verlängerungen, *die Kunden halten*

Kunden wählen ihre Policen, das Verlängerungsdatum, Erinnerungen nach 60, 30 und 21 Tagen sowie E-Mail, SMS oder WhatsApp. Sie erhalten die Termine und eine Kalenderdatei.

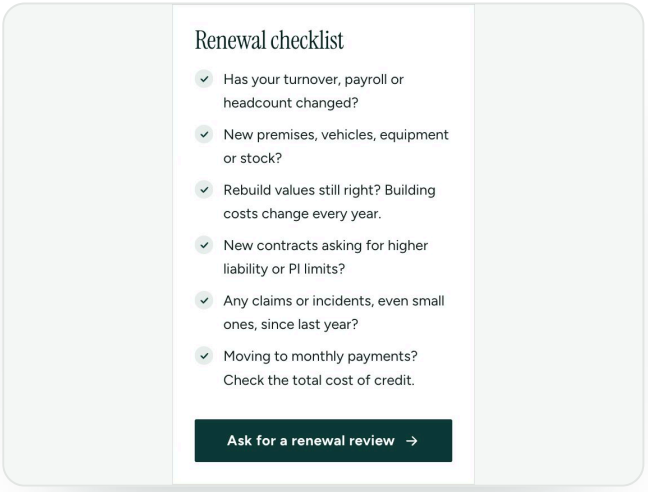


Das Anmeldeformular.



Erinnerungstermine und Kalender-Download.

1. **Weniger Abgänge**
   Erinnerungen bringen Kunden zu Ihnen zurück, bevor sich ihr Vertrag anderswo automatisch verlängert.
2. **Kalenderdatei**
   Eine .ics-Datei trägt jede Erinnerung in den Kalender des Kunden ein.
3. **Verlängerungscheck**
   Eine Checkliste (Umsatz, Fahrzeuge, Neubauwerte, neue Verträge, Schäden) und ein Button für die Überprüfung.
4. **Korrekte Preisregel**
   Die Seite erklärt, dass Verlängerungspreise für Wohngebäude und Kfz nach FCA-Regeln seit dem 1. Januar 2022 den Neukundenpreis nicht übersteigen dürfen.

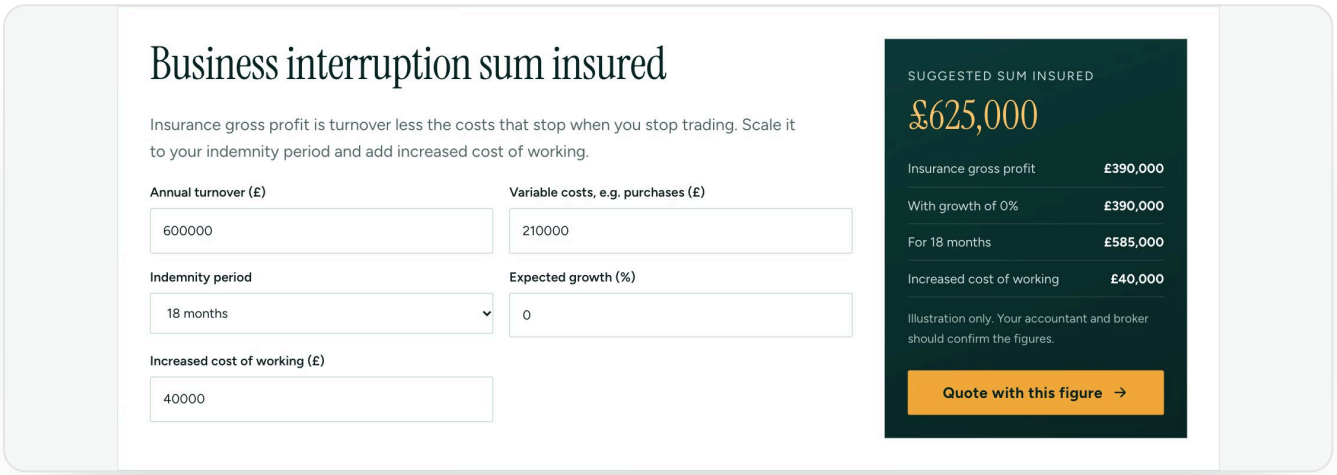


Verlängerungs-Checkliste neben dem Formular.

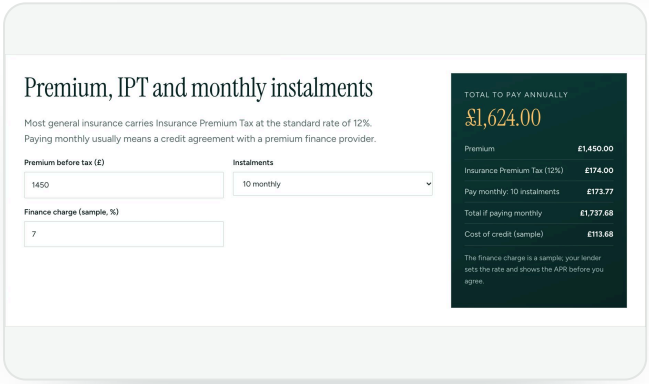
8 · RECHNER

Drei Rechner, *die Makler täglich nutzen*

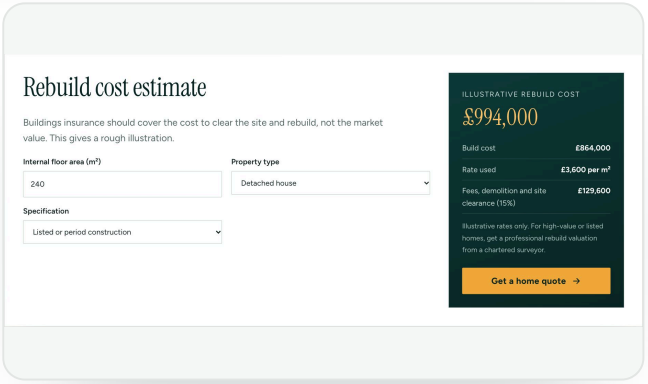
Reiter für Betriebsunterbrechung, Prämie mit Insurance Premium Tax (Versicherungsteuer) und Raten sowie einen beispielhaften Neubauwert.



Betriebsunterbrechung: Rohertrag, Haftzeit, Wachstum und Mehrkosten.



Prämie + 12 % IPT + Monatsraten.



Neubauwert nach Fläche, Bauart und Ausstattung.

1 **Unterversicherung vermeiden**
Der Rechner erklärt den versicherten Rohertrag und die Haftzeit, die zwei häufigsten Ursachen unterversicherter Schäden.

2 **Ehrliche Finanzierung**
Prämie, IPT, Raten, Gesamtbetrag und Kreditkosten getrennt ausgewiesen, mit einem Beispielsatz, den Sie festlegen.

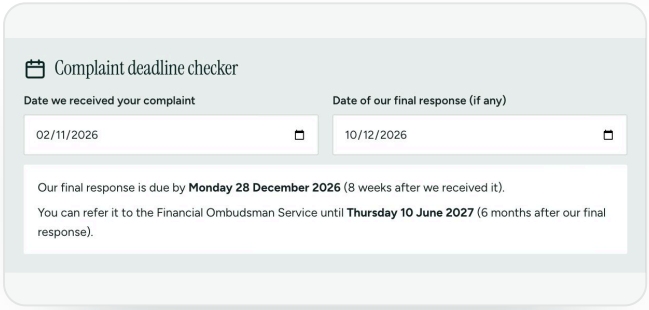
3 **Angebot aus dem Ergebnis**
Jeder Rechner endet mit einem Button, der das passende Angebot öffnet.

Regulierung, *verständlich erklärt*

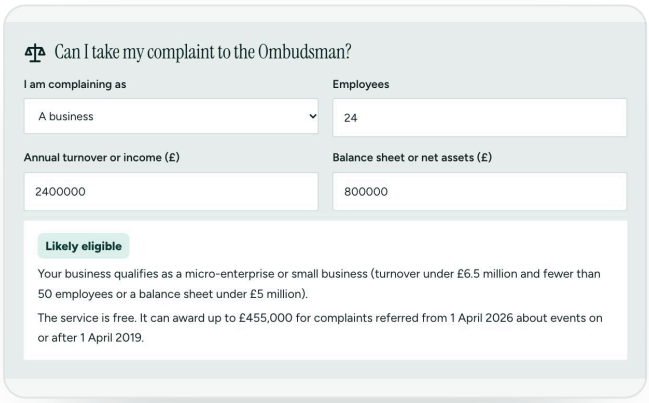
Eine Seite mit Ihrem FCA-Status, Ihrer Vergütung, Ihrem Beschwerdeverfahren, dem Financial Ombudsman Service (Schlichtungsstelle) und dem FSCS-Schutz, dazu zwei Prüfungen.



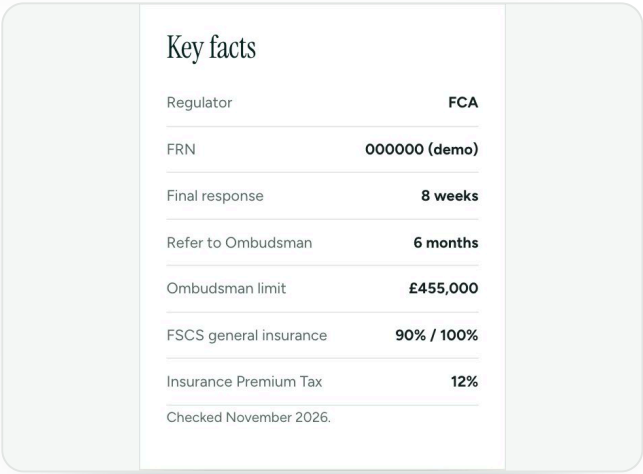
Regulierungsstatus mit FRN und Link zum FCA-Register.



Fristprüfung für Beschwerden.



Prüfung der Ombudsman-Berechtigung.



Karte mit den wichtigsten Fakten.

1 **Korrekte, aktuelle Fakten**
Abschließende Antwort binnen 8 Wochen, Ombudsman binnen 6 Monaten, Höchstbetrag von 455.000 £ ab 1. April 2026, FSCS 90 % / 100 %, 14 Tage Widerrufsrecht.

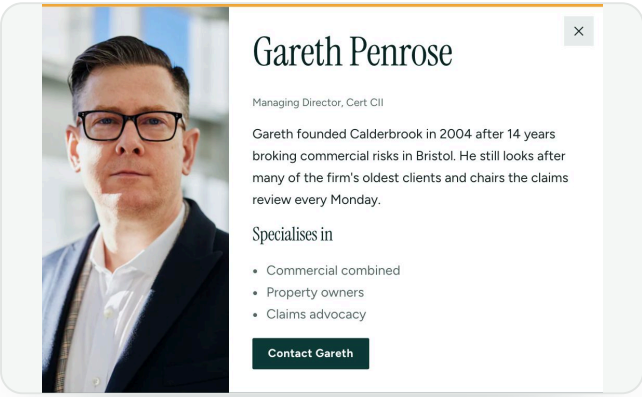
2 **Ihre Vergütung**
Provisionen und Gebühren in klaren Worten offengelegt, wie Kunden und die Consumer Duty der FCA es erwarten.

VERTRAUENSSIGNAL

Kunden und KI-Assistenten suchen Belege, dass ein Makler reguliert ist. Eine klare Statusseite mit Ihrer FRN und Ihrem Beschwerdeverfahren beantwortet diese Frage sofort.

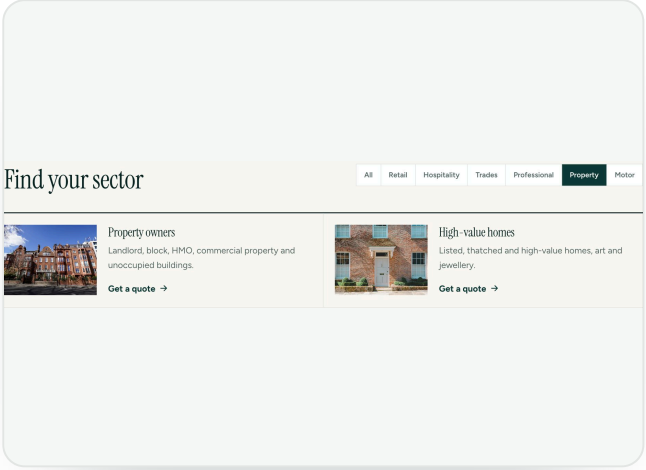
Menschen, Geschichte *und die Branchen, die Sie kennen*

Eine Über-uns-Seite mit Ihrer Geschichte, Werten, Team und Zeitleiste, dazu eine Branchenseite mit Filtern.



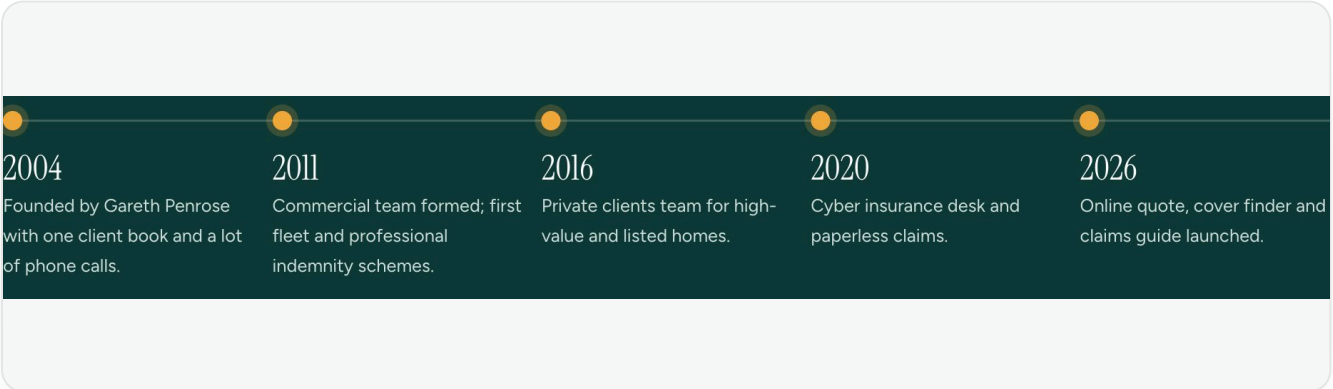
Maklerprofil, geöffnet aus einer Teamkarte.

1. **Team mit Qualifikationen**
   Fotos, Funktionen und CII-Qualifikationen, mit Kurzbio und Schwerpunkten.
2. **Werte**
   Unabhängig, verständlich, Schadenbegleitung, lokal und persönlich.



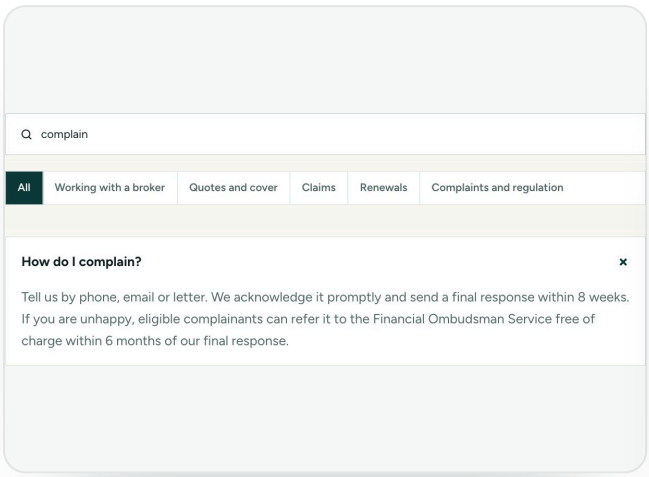
Branchen, gefiltert nach Immobilien.

3. **Acht Branchen**
   Einzelhandel, Gastgewerbe, Handwerk, Tech und Beratung, Immobilieneigentümer, Logistik, Büros und hochwertige Wohngebäude.
4. **Angebot nach Branche**
   Jede Branche verlinkt auf das passende Angebotsformular.



Zeitleiste des Unternehmens.

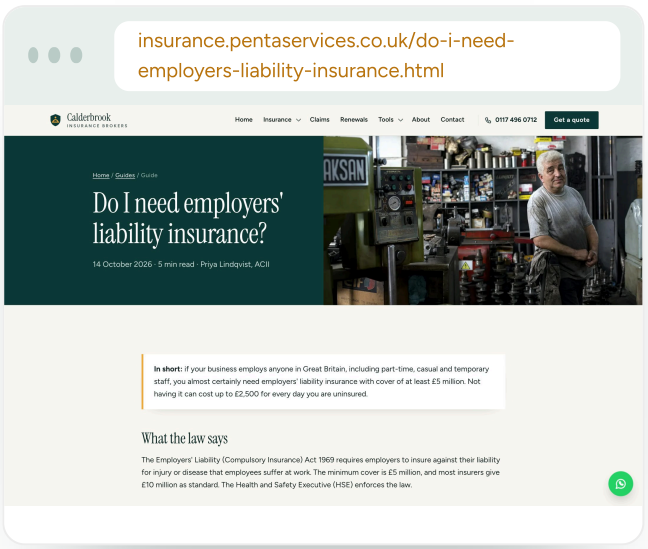
Antworten, Ratgeber *und alle Wege zu Ihnen*



FAQ mit Suche und Themen.

1 Durchsuchbare FAQ

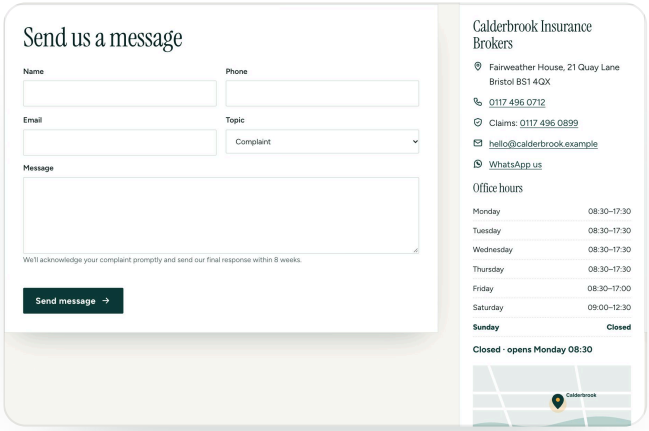
14 Antworten in fünf Themen: Arbeit mit einem Makler, Angebote und Schutz, Schäden, Verlängerungen, Beschwerden und Regulierung.



Ratgeber mit der Antwort zuerst, mit Datum und Autor.

2 Drei Ratgeber

Regeln zur Arbeitgeberhaftpflicht, die richtige Versicherungssumme für Betriebsunterbrechung und was ein Makler tut und wie er bezahlt wird.



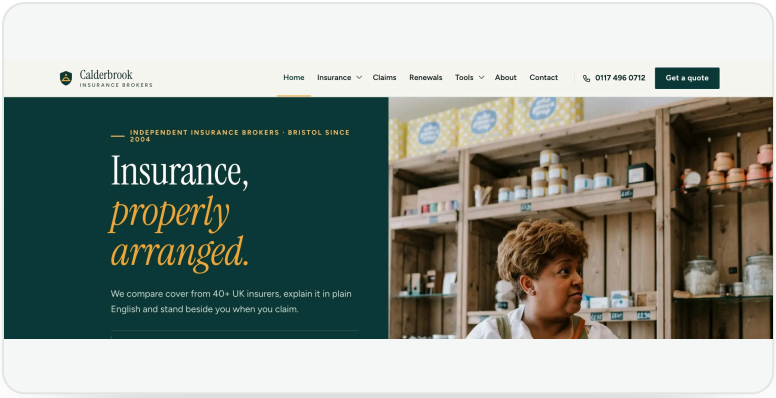
Kontaktformular mit Themen, inklusive Beschwerden.

3 Kontakt und Karte

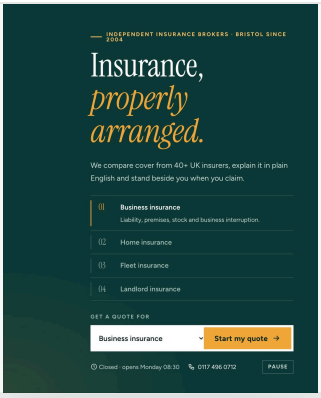
Formular mit Themenweiterleitung (bei Beschwerden erscheint das 8-Wochen-Versprechen), Öffnungszeiten mit Live-Status, Schadenhotline, WhatsApp und Karte.



Kleine Details, die *Vertrauen schaffen*



Mega-Menü mit allen Versicherungen und Tools.



Hero-Panel mit Versicherungsliste und Angebotsformular.

Geteilter Slider

Nummerierte Liste, Ken-Burns-Fotos, Tastatur, Wischen und Pause.

Angebotsanfrage

Vier Schritte, sechs Fragensets, Referenznummer und Richtspanne.

Versicherungsfinder

Sechs Fragen, vier Bedarfsstufen, Angebots-Button.

Schadenleitfaden

Sicherheitsprüfung, Checkliste, Belegliste und Schadenmeldung.

Verlängerungserinnerung

Erinnerungen nach 60/30/21 Tagen und eine Kalenderdatei.

Rechner

Betriebsunterbrechung, IPT und Raten, Neubauwert.

Beschwerdeprüfungen

8-Wochen-Frist und Ombudsman-Berechtigung.

Live-Bürostatus

Jetzt geöffnet oder geschlossen, nach Ihren Öffnungszeiten.

Gemacht *fürs Smartphone*

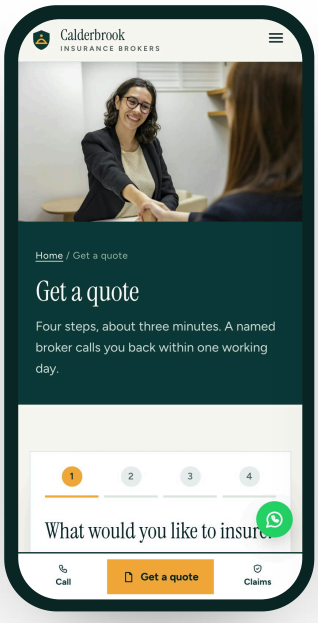
Viele Kunden suchen Versicherungen oder melden Schäden auf dem Smartphone. Das Menü klappt in eine Seitenleiste, jedes Tool funktioniert auf kleinen Bildschirmen, und eine Leiste hält Anrufen, Angebot und Schaden einen Fingertipp entfernt.



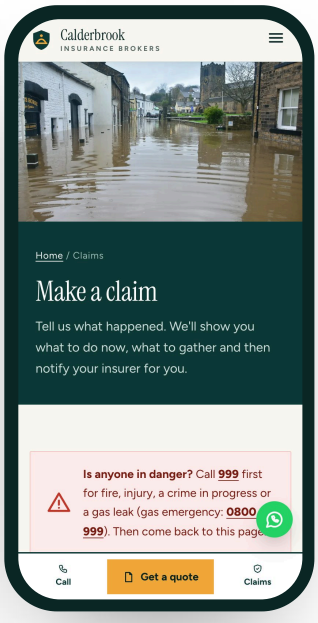
Slider der Startseite



Menü



Angebotsanfrage



Schadenleitfaden

TOOLS THAT SAVE YOU A PHONE CALL

Answers in minutes, *not days*

All tools →

T1 — Cover finder
Six questions show which covers are a legal requirement, usually required or worth considering.
Open →

T2 — Quote request
Choose a cover, answer four questions and get an indicative range and a broker call.
Open →

T3 — Claims guide
Pick what happened: who to call, what to do now and what to gather, then tell us.
Open →

T4 — Renewal reminders
Reminders 60, 30 and 21 days before renewal, with a calendar file.
Open →

T5 — Calculators
Business interruption sum insured, premium with IPT and instalments, rebuild cost.
Open →

T6 — Complaints & Ombudsman
Complaint deadlines and a Financial Ombudsman eligibility check.
Open →

Ihre Marke, gefunden bei *Google und KI-Assistenten*

Die Demo nutzt ein geteiltes Corporate-Layout in tiefem Fichtengrün, Safran und warmem Papierton mit Instrument Serif und Figtree. Wir ersetzen das durch Ihr Logo, Ihre Farben, Schriften, Fotos und Texte.

Suchmaschinen (SEO)

- Eigener Titel und eigene Beschreibung auf jeder Seite
- Strukturierte Daten InsuranceAgency mit Öffnungszeiten, Bewertung, Angebotskatalog und Team, dazu Service, FAQPage, HowTo, Article und Breadcrumb
- Eine Seite pro Versicherung, dazu Seiten für Schäden, Verlängerungen, Rechner und Beschwerden
- Google-Unternehmensprofil, Sitemap, saubere URLs und schnelles Laden

KI-Assistenten (GEO)

- Zusammenfassungen mit der Antwort zuerst auf jeder Versicherungs- und Tool-Seite
- Fakten, die KI-Tools zitieren können: Arbeitgeberhaftpflicht, IPT, Ombudsman-Grenzen, FSCS-Schutz
- Einheitlicher Firmenname, Adresse, Telefon, FRN und Öffnungszeiten überall
- KI-Crawler erlaubt, mit einer llms.txt-Zusammenfassung Ihrer Versicherungen und Tools

Suchanfragen, für die die Website gebaut ist

Versicherungsmakler [Stadt] · Gewerbeversicherung Makler in der Nähe · Makler Berufshaftpflichtversicherung · Flottenversicherung Makler [Stadt] · Vermieterversicherung Makler · brauche ich eine Arbeitgeberhaftpflicht · Versicherungsschaden richtig melden · unabhängiger Versicherungsmakler [Region]

REGELKONFORM VON ANFANG AN

Die Texte versprechen keine Ersparnisse oder Garantien, Spannen sind als Beispiele gekennzeichnet, und FRN, Beschwerdeverfahren und Vergütungsangaben stehen im Footer jeder Seite. Sie geben alle Texte zur Finanzwerbung vor dem Livegang frei.

15 · ALLES INKLUSIVE

Domain, Hosting, E-Mail: *wir erledigen alles*

Die Website kommt fertig und einsatzbereit. Um Technik müssen Sie sich nie kümmern.

Domain INKLUSIVE

Kostenlose .com-, .net- oder .org-Domain bei jährlicher Zahlung, oder wir verbinden Ihre.

Schnelles, sicheres Hosting INKLUSIVE

Zuverlässige Server, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups.

Geschäftliche E-Mail INKLUSIVE

Postfächer auf Ihrer eigenen Domain (z. B. hallo@ihrmakler.co.uk).

Updates und Support

Wir halten die Website aktuell und sicher und setzen Ihre Änderungen um.

Google-Unternehmensprofil

Ihr Eintrag in Google Maps, eingerichtet und mit der Website verknüpft.

Datenschutz und Cookies

Datenschutzerklärung und Cookie-Einwilligung für Ihr Land.

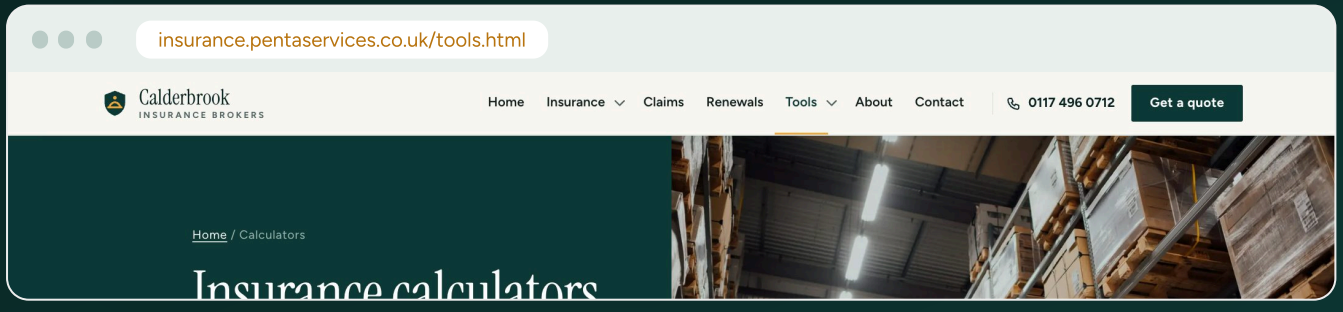
Ready-Site-Preis

Einrichtung
0 €
Schneller geliefert als eine individuelle Website

Monatlich
39 €
Hosting, SSL und geschäftliche E-Mail inklusive

Jährliche Zahlung
2 Monate gratis
10 × die Monatsgebühr, plus kostenlose Domain

Ready-Site-Preise, Paket Unternehmenswebsite, November 2026. Andere Währungen auf pentaservices.co.uk. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang.



Was wir brauchen *und was wir tun*

Was wir von Ihnen brauchen

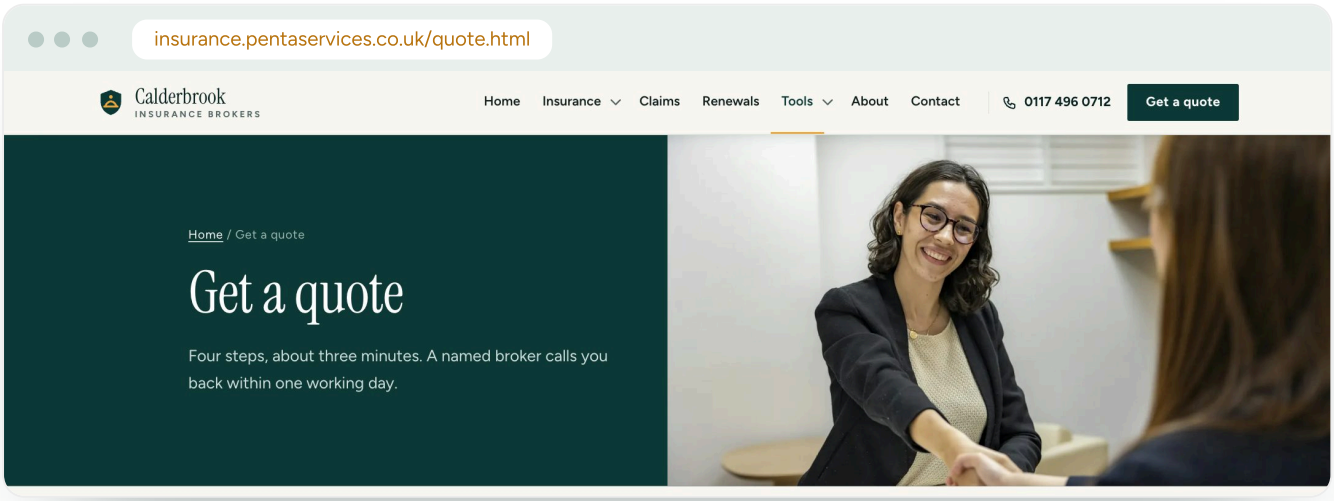
- Logo und Farben, falls vorhanden (sonst gestalten wir sie)
- Firmenname, Adresse, Telefon, E-Mail, Öffnungszeiten und Schadenhotline
- Ihre FCA Firm Reference Number, Statustext und Beschwerdeverfahren
- Ihre Versicherungen, Branchen und gewünschte Einstiegspreise
- Maklerprofile, Qualifikationen und Fotos
- Bewertungen, Fallbeispiele und Fotos von Büro und Kunden

Was wir tun

- Das Design an Ihre Marke anpassen
- Versicherungen, Angebotsfragen, Team und Öffnungszeiten einpflegen
- Formulare für Angebot, Schaden, Verlängerung und Kontakt an E-Mail oder CRM anbinden
- SEO, strukturierte Daten und Google-Unternehmensprofil
- Tests auf Smartphones, Tablets und Computern
- Livegang auf Ihrer Domain, danach laufende Betreuung

AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Jede Website wird an Ihr Unternehmen angepasst: Ihre Sparten, Branchen, Angebotsfragen und Ihr Schadenablauf. Formulare gehen an Ihre E-Mail, ein CRM oder Ihr Maklersystem, und die Richtspanne lässt sich abschalten. Sie erhalten ein klares, unverbindliches Angebot.



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit für eine Website, *die Angebotsanfragen bringt?*

1 **Demo ansehen**
Öffnen Sie die Demo auf Smartphone und Computer. Testen Sie Angebotsanfrage, Versicherungsfinder, Schadenleitfaden und Rechner.

2 **Mit uns sprechen**
Schreiben Sie uns per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen Ihnen die Website und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3 **Unterlagen senden**
Logo, Versicherungen, FCA-Angaben, Teamprofile, Öffnungszeiten, Bewertungen und Fotos.

4 **Freigeben und live gehen**
Sie erhalten einen privaten Vorschau-Link, geben ihn frei, und die Website geht auf Ihrer Domain live.

Kontakt zu Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Live-Demo: insurance.pentaservices.co.uk

Penta Services: Websites, Apps, SEO und GEO, Hosting. Über 15 Jahre Erfahrung in mehr als 50 Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

Eine Website. Der richtige Schutz erklärt, ein Angebot angefragt und ein Kunde, der weiß, dass Sie im Schadenfall da sind.