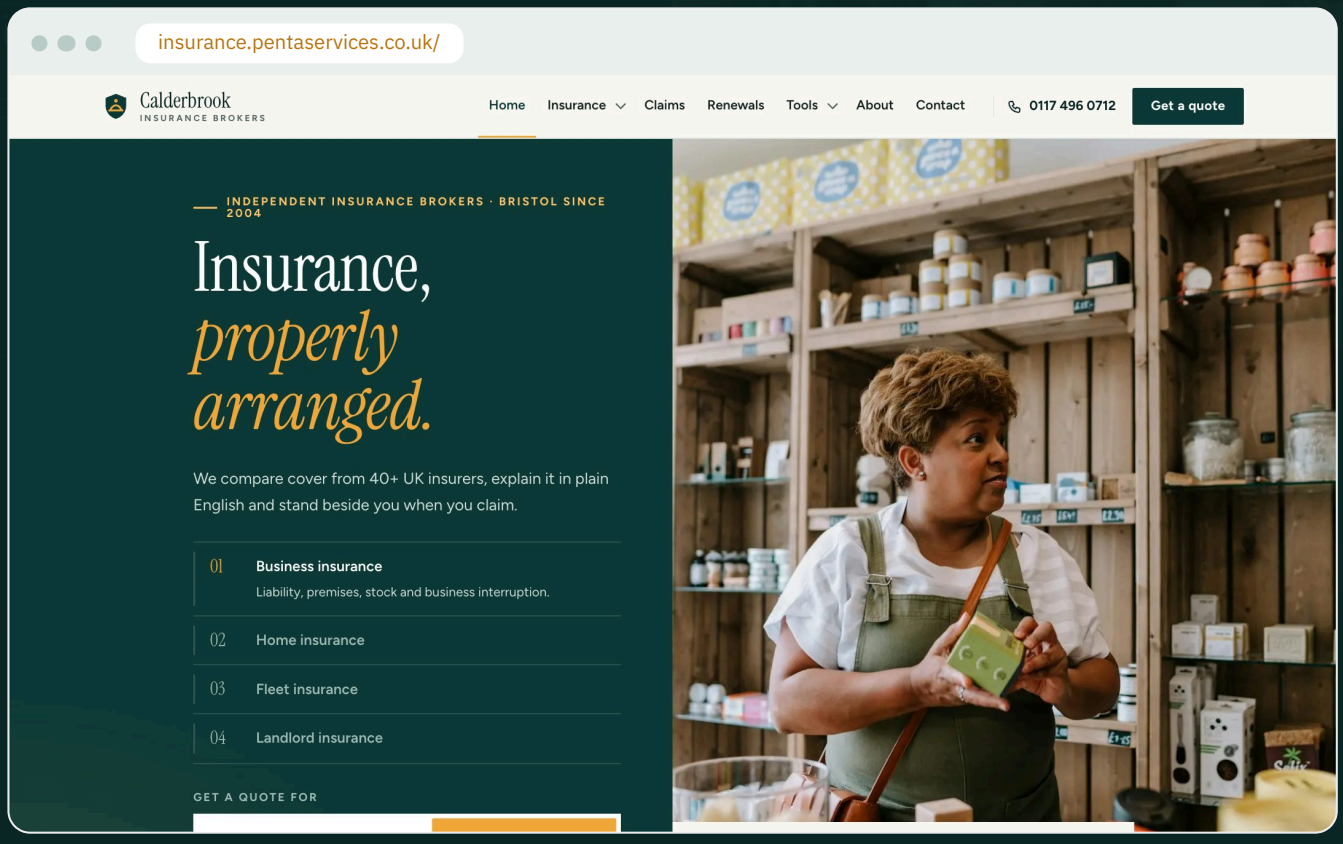
نوفمبر 2026

دليل موقع لوسطاء التأمين

موقع وسيط تأمين يحوّل الزوار إلى طلبات عروض أسعار

جاهز وسريع ومصمم ليظهر في Google ومساعدات الذكاء الاصطناعي. يشمل شريط واجهة فاخرًا، وطلب عرض سعر من أربع خطوات لستة أنواع من التغطية، وأداة لاختيار التغطية، ودليل مطالبات خطوة بخطوة، وتذكيرات بالتجديد، وثلاث حاسبات، وصفحة واضحة عن FCA والشكاوى. نكيّفه مع شركتك ونستضيفه ونحدّثه باستمرار.



معاينة مباشرة: insurance.pentaservices.co.uk

موقع جاهز · باقة الموقع المؤسسي

ماذا في هذا الدليل

1 · نظرة سريعة	3
2 · الصفحة الرئيسية قسمًا بقسم	4
3 · شريط الواجهة وصفحات التغطية	5
4 · طلب عرض سعر في أربع خطوات	6
5 · أداة اختيار التغطية	7
6 · دليل المطالبات	8
7 · تذكيرات التجديد	9
8 · حاسبات التأمين	10
9 · وضع FCA والشكاوى	11
10 · من نحن والفريق والقطاعات	12
11 · الأسئلة والأدلة والتواصل	13
12 · المزايا التفاعلية	14
13 · مصمم للهاتف	15
14 · علامتك وGoogle والبحث بالذكاء الاصطناعي	16
15 · كل ما هو مشمول والسعر	17
16 · كيف نبدأ والخطوات التالية	18–19

جرّب العرض المباشر

insurance.pentaservices.co.uk

Calderbrook Insurance Brokers شركة وهمية للعرض. كل اسم وسعر ونطاق قسط وتقييم ومراجعة، والرقم المرجعي للشركة (FRN) في العرض، مجرد نماذج نستبدلها ببياناتك. أما الحقائق التنظيمية المعروضة (Financial Ombudsman Service وFSCS وضريبة أقساط التأمين IPT وتأمين مسؤولية صاحب العمل) فقد تم التحقق منها في نوفمبر 2026.

مصمم لطريقة العملاء في اختيار الوسيط

يبحث أصحاب الأعمال والملّاك المؤجّرون وأصحاب المنازل عن وسيط حين يحين موعد التجديد، أو يطلب عقدٌ تغطيةً لا يملكونها، أو يقع خطأ ما. يريدون أن يعرفوا التغطية التي يحتاجونها، وتكلفتها التقريبية، وهل أنت مرخّص، وماذا يحدث عند المطالبة. هذا الموقع يجيب عن الأربعة قبل أن يرفعوا الهاتف.

ما يتحقق منه العملاء أولًا

- ما التأمين الذي أحتاجه فعلًا، وما الإلزامي منه؟
- كم سيكلّف تقريبًا، وهل يمكنني الدفع شهريًا؟
- هل هذا الوسيط مرخّص من FCA، وكيف يتقاضى أجره؟
- هل سيساعدني عندما أقدّم مطالبة؟
- التقييمات والفريق وسرعة الرد

ما يقدمه لهم الموقع

- طلب عرض سعر من أربع خطوات لست تغطيات، مع نطاق تقديري
- أداة لاختيار التغطية تفصل المتطلبات القانونية عن الإضافات المفيدة
- دليل مطالبات: ماذا تفعل الآن، وماذا تجمع، ثم الإبلاغ عن المطالبة
- تذكيرات بالتجديد مع ملف تقويم، وثلاث حاسبات
- وضع واضح لدى FCA، وإجراءات الشكاوى، وأداة للتحقق من الأهلية لدى Ombudsman

24
صفحة، مع خريطة موقع وrobots.txt وllms.txt

6
صفحات تغطية، لكل منها حقائق وأسئلة وزر طلب عرض سعر

8
أدوات تفاعلية: الشريط، عرض السعر، اختيار التغطية، المطالبات، التجديد، 3 حاسبات، فاحص الشكاوى

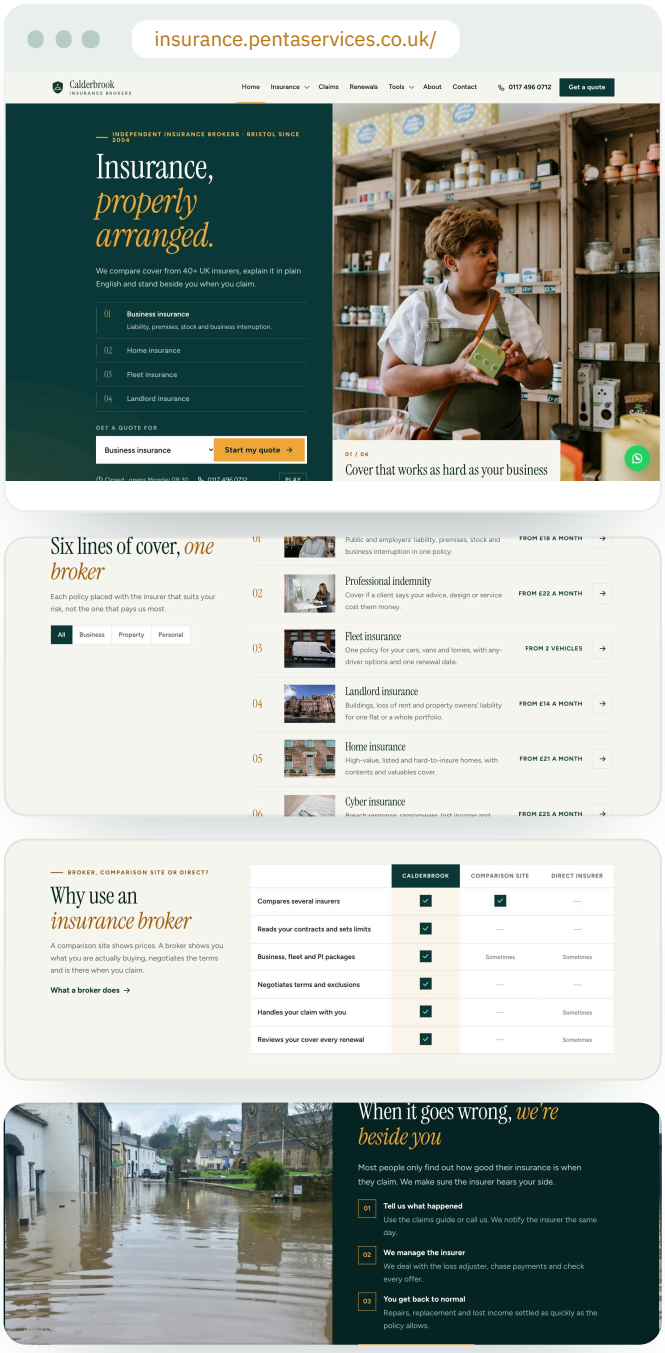
52
اختبارًا آليًا تُجرى على كل أداة قبل الإطلاق

مصمم لـ

- وسطاء التأمين المستقلون
- وسطاء التأمين التجاري والشركات الصغيرة والمتوسطة
- وسطاء التأمين المعتمدون (Chartered)
- وسطاء تأمين الأساطيل وتجارة السيارات
- وسطاء تأمين الملّاك المؤجّرين والعقارات
- وسطاء العملاء الأفراد والمنازل عالية القيمة
- المتخصصون في المسؤولية المهنية والتأمين السيبراني
- شبكات الوسطاء والممثلون المعيّنون

الصفحة الرئيسية قسمًا بقسم

تصميم مؤسسي بشاشة مقسومة: على اليسار لوحة بلون التنوب الداكن فيها العنوان وقائمة التغطيات ونموذج عرض السعر، وعلى اليمين صورة متغيرة. طلب عرض السعر على بُعد لمسة في كل شاشة.



1 واجهة بشاشة مقسومة
على اليسار: عنوان كبير بخط مذيّل، وقائمة مرقّمة بأربع تغطيات (الأعمال، المنزل، الأساطيل، الملّاك المؤجّرون) تتحكم في الشريط، ونموذج "اطلب عرض سعر لـ". على اليمين: صورة بكامل الارتفاع تتغير مع كل تغطية، مع تعليق ورابط لعرض السعر.

2 حالة المكتب مباشرة
أسفل النموذج: مفتوح أو مغلق الآن، ورقم الهاتف، وزر إيقاف مؤقت للشريط.

3 ست تغطيات كفهرس
صفوف مرقّمة بصورة مصغّرة وملخص من سطر واحد وسعر "يبدأ من" وسهم، مع تصفية حسب الأعمال أو العقار أو الأفراد.

4 ست أدوات
اختيار التغطية، وطلب عرض السعر، ودليل المطالبات، وتذكيرات التجديد، والحاسبات، وفاحص الشكاوى في شبكة بخطوط رفيعة.

5 الوسيط مقابل مواقع المقارنة
جدول واضح يبيّن ما يقدمه الوسيط ولا يقدمه موقع المقارنة أو شركة التأمين المباشرة.

6 وعد المطالبات
شريط من نصفين: صورة قوية بجانب "حين يقع الخطأ، نحن بجانبك"، وثلاث خطوات للمطالبة وخط المطالبات.

7 القطاعات والفريق والتقييمات والأدلة
أربع بطاقات قطاعات، وملفات وسطاء تفتح سيرة مختصرة، ولوحة تقييمات مرقّمة، وأدلة في صفوف تحريرية، وشريط تنظيمي، وشريط دعوة للتواصل بلونين.

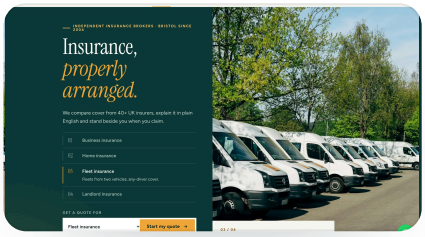
لماذا ينجح

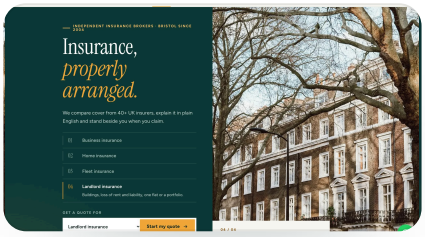
التأمين قرار شراء قائم على الثقة. تعرض الواجهة المقسومة الاستقلالية وكل أنواع التغطية ونموذج عرض السعر معًا، وكل قسم بعدها ينتهي بطلب عرض سعر أو مكالمة.

شريط تقوده تغطياتك

كل تغطية في القائمة المرقّمة تبدّل الصورة على اليمين، مع تعليقها ورابط عرض السعر الخاص بها. يتوقف التشغيل التلقائي عند مرور المؤشر والتركيز، وتتنقل الأسهم في القائمة، وتُسحب الصور على الهاتف، ويتبع النموذج الشريحة، مع مراعاة خيار تقليل الحركة.



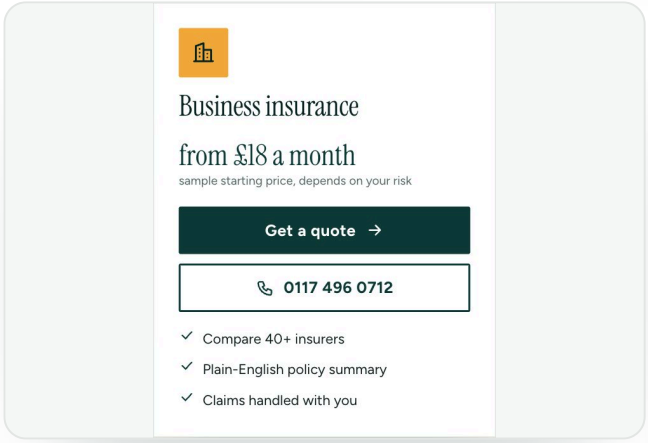




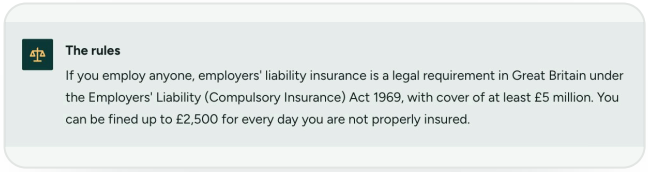
شرائح المنزل والأساطيل والملّاك المؤجّرين. الشريحة 1 (الأعمال) على غلاف هذا الدليل.



صفحة لكل تغطية: الأعمال، المسؤولية المهنية، الأساطيل، الملّاك المؤجّرون، المنزل، السيراني.



البطاقة الجانبية: السعر المبدئي وزرّا عرض السعر والاتصال.



1 مقدمة تبدأ بالإجابة

ما التغطية وما الذي تدفع مقابله، في جملتين أو ثلاث يمكن لGoogle ومساعدات الذكاء الاصطناعي اقتباسها.

2 ما الذي تغطيه ولمن تناسب

قائمة بعلامات صح لأهم الأقسام والأعمال أو الأشخاص الذين تناسبهم.

3 القواعد

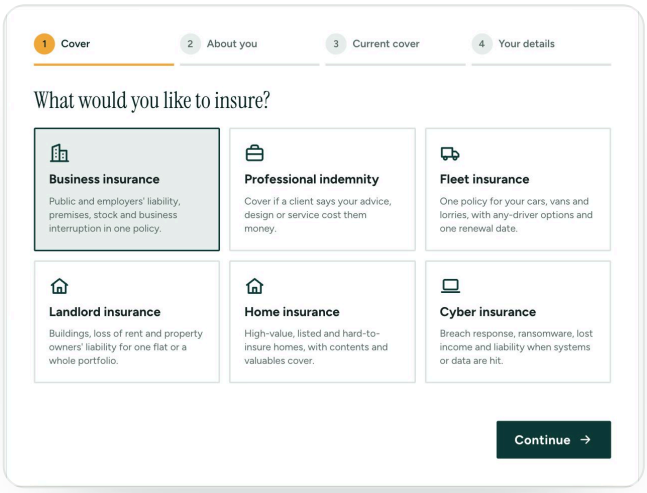
مربع حقائق بالقانون أو اللائحة المطبّقة، مثل الحد الأدنى لتأمين مسؤولية صاحب العمل البالغ 5 ملايين جنيه إسترليني أو قواعد FCA لتسعير التجديد.

4 أسئلة وتغطيات ذات صلة

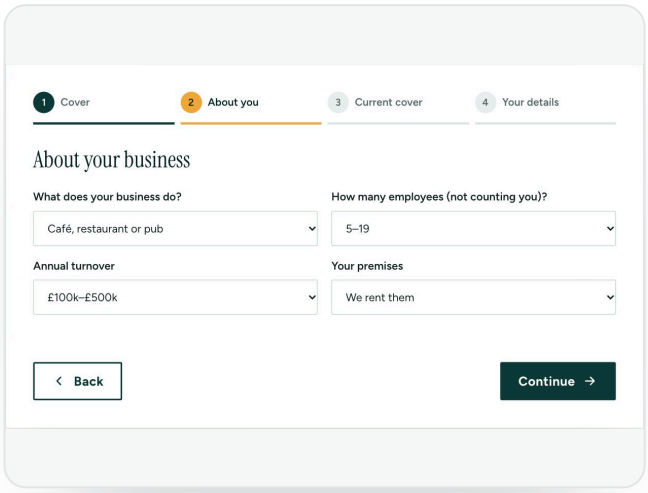
سؤالان شائعان موسومان كبيانات منظمة، وصورة، وثلاث تغطيات مرتبطة.

طلب عرض سعر في أربع خطوات

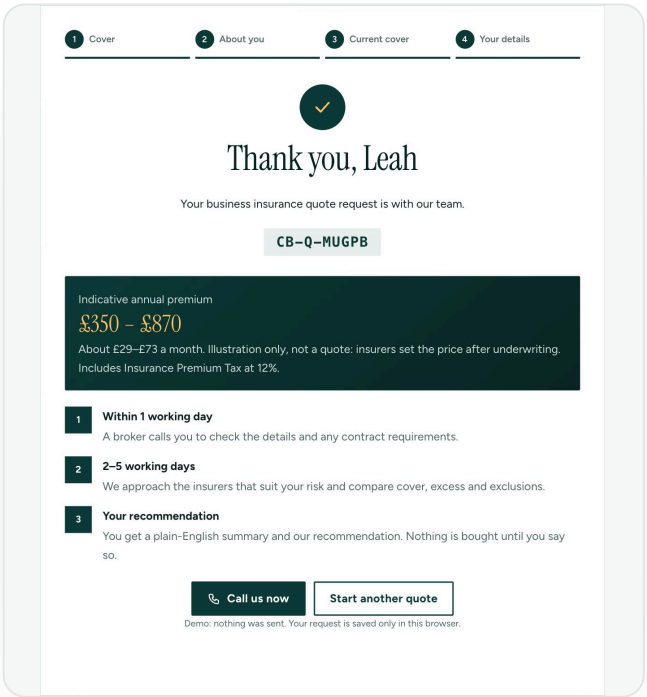
يختار العملاء التغطية، ويجيبون عن أربعة أسئلة مكتوبة لتلك التغطية، ويضيفون تغطيتهم الحالية وبيانات التواصل، ثم يحصلون على رقم مرجعي وجدول زمني للخطوات التالية.



الخطوة 1: ستة أنواع من التغطية.



الخطوة 2: الأسئلة تتغير حسب التغطية (هنا الأعمال).



تأكيد برقم مرجعي ونطاق تقديري والخطوات التالية.

1 ست مجموعات أسئلة
الأعمال (النشاط، الموظفون، حجم المبيعات، المقر)، المسؤولية المهنية (المهنة، الأتعاب، الحد، العقد)، الأساطيل، الملّاك المؤجّرون، المنزل، السيبراني.

2 التغطية الحالية
تاريخ البدء، وتاريخ التجديد، وشركة التأمين الحالية، والمطالبات في آخر خمس سنوات.

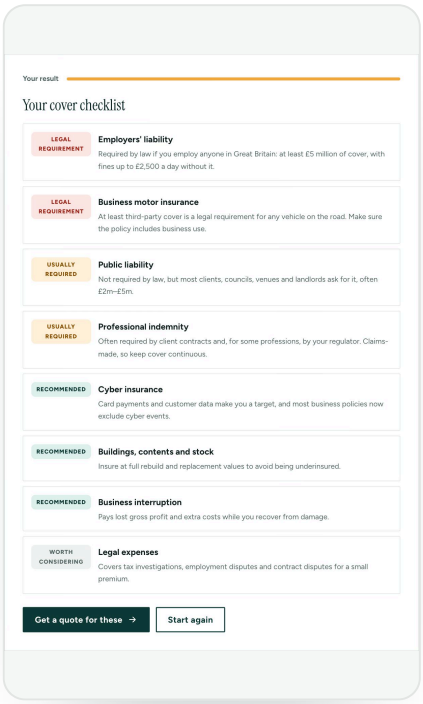
3 التواصل والموافقة
الاسم، والشركة، والهاتف، والبريد، والرمز البريدي، وأفضل وقت للاتصال، ومربع موافقة مرتبط بإشعار الخصوصية.

4 نطاق تقديري
نطاق سنوي وشهري توضيحي يمكنك إيقافه، موسوم بوضوح بأنه "ليس عرض سعر".

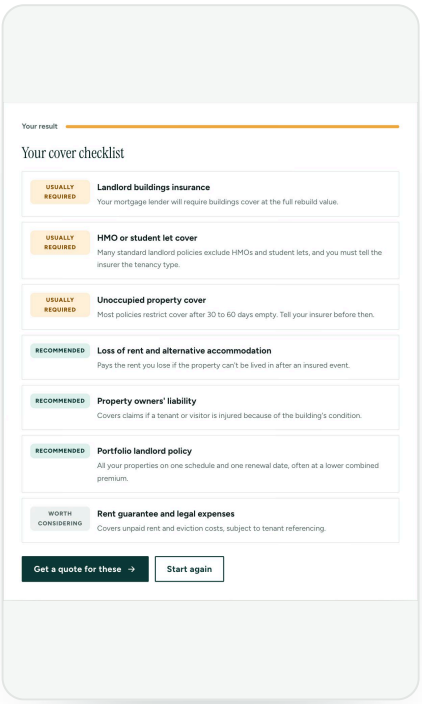
5 بطاقة ملخص
ملخص مباشر لكل إجابة بجانب النموذج، مع رقم هاتفك.

ما التأمين الذي أحتاجه؟

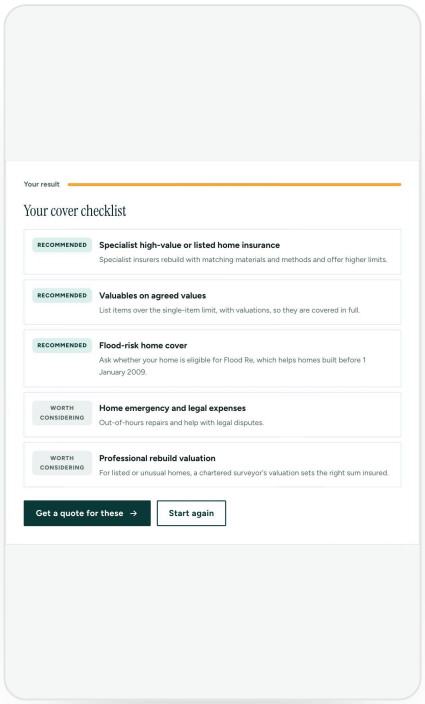
ستة أسئلة لأصحاب الأعمال أو الملّاك المؤجّرين أو أصحاب المنازل. النتيجة قائمة تفصل ما يشترطه القانون عمّا تطلبه العقود عادةً وما يستحق النظر.



صاحب عمل لديه موظفون وشاحنة صغيرة.



مالك مؤجّر لعقار سكن مشترك (HMO).



مالك منزل مُدرج تاريخيًا وعالي القيمة.

1. **أربعة مستويات**
   مطلب قانوني، ومطلوب عادةً، ومُوصى به، ويستحق النظر، ولكل منها سبب في سطر واحد.

2. **قواعد حقيقية**
   مسؤولية صاحب العمل لكل من لديه موظفون، وتأمين الطرف الثالث للمركبات، واشتراطات المقرض للعقار المرهون، وحدود العقار غير المأهول.

3. **مباشرة إلى عرض السعر**
   زر واحد يفتح طلب عرض السعر مع اختيار التغطية المناسبة مسبقًا.

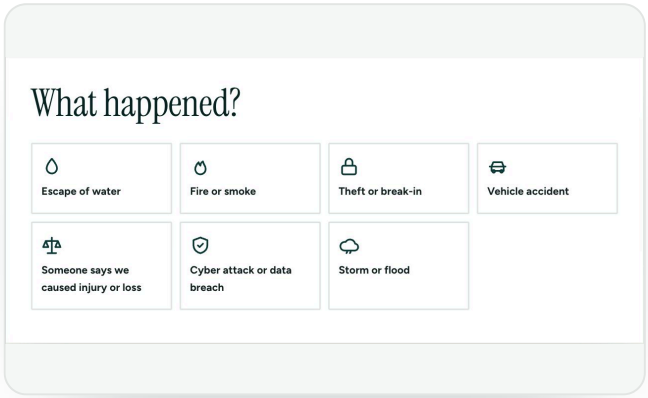
لماذا يهم ذلك

معظم الزوار لا يعرفون الفرق بين المسؤولية العامة ومسؤولية صاحب العمل والمسؤولية المهنية. الأداة تشرحه في دقيقة وتعيدهم إليك بحاجة واضحة.

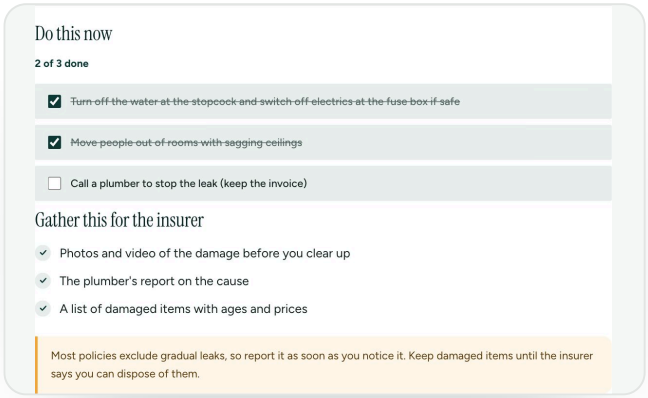
حين يقع الخطأ، خطوة تالية واضحة

سبعة أنواع من الحوادث، يبدأ كل منها بفحص السلامة، ثم ماذا تفعل الآن، وماذا تجمع، ونموذج للإبلاغ عن المطالبة.

Is anyone in danger? Call **999** first for fire, injury, a crime in progress or a gas leak (gas emergency: **0800 111 999**). Then come back to this page.



سبع حوادث، من تسرّب المياه إلى الهجوم السيبراني.



قائمة تحقق مع مؤشر تقدّم وقائمة أدلة وملاحظات.

1 السلامة أولًا

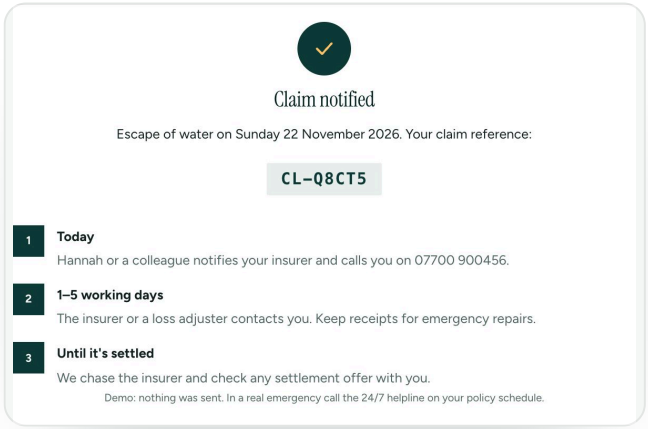
كل مسار يسأل إن كان أحد في خطر ويشير إلى 999 أو خط طوارئ الغاز قبل أي شيء آخر.

2 إرشادات دقيقة

رقم مرجعي من الشرطة في حالات السرقة، وإبلاغ الشرطة خلال 24 ساعة بعد بعض حوادث الطرق، وإبلاغ ICO خلال 72 ساعة عند اختراق البيانات.

3 إبلاغ عبر الإنترنت

التاريخ، ورقم الوثيقة، وما حدث، والاسم والهاتف، وينتهي برقم مرجعي CL ووعدك في المطالبات.



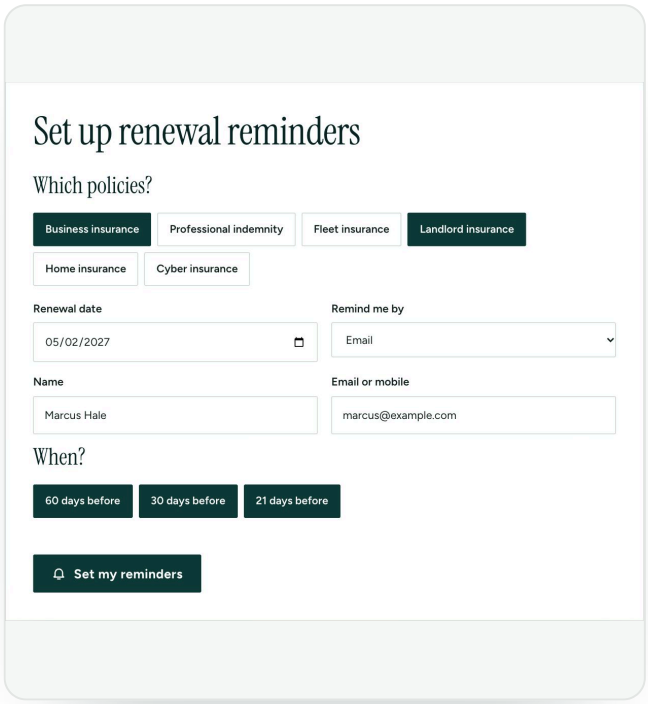
مطالبة مُبلَّغ عنها برقم مرجعي وجدول زمني.

أفضل إعلان لك

المطالبات هي حيث يكسب الوسيط ولاء العملاء. صفحة مطالبات هادئة ومفيدة تُري العملاء المحتملين ما ستفعله لهم حين يهم الأمر.

تذكيرات بالتجديد تحافظ على العملاء

يختار العملاء وثائقهم وتاريخ التجديد وتذكيرات قبل 60 و30 و21 يومًا عبر البريد أو الرسائل النصية أو واتساب، ويحصلون على التواريخ وملف تقويم.



نموذج الاشتراك.



تواريخ التذكير وتنزيل ملف التقويم.

1 انقطاع أقل

التذكيرات تعيد العملاء إليك قبل أن يُجدَّد تأمينهم تلقائيًا في مكان آخر.

2 ملف تقويم

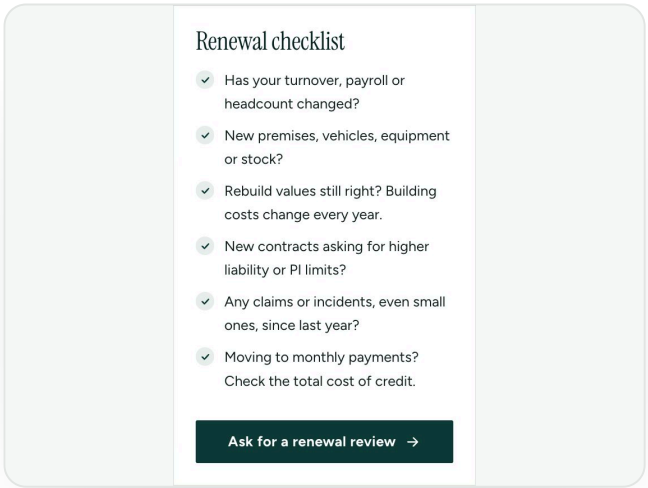
ملف .ics يضيف كل تذكير إلى تقويم العميل.

3 مراجعة التجديد

قائمة تحقق (حجم المبيعات، المركبات، قيم إعادة البناء، العقود الجديدة، المطالبات) وزر لطلب المراجعة.

4 قاعدة التسعير الصحيحة

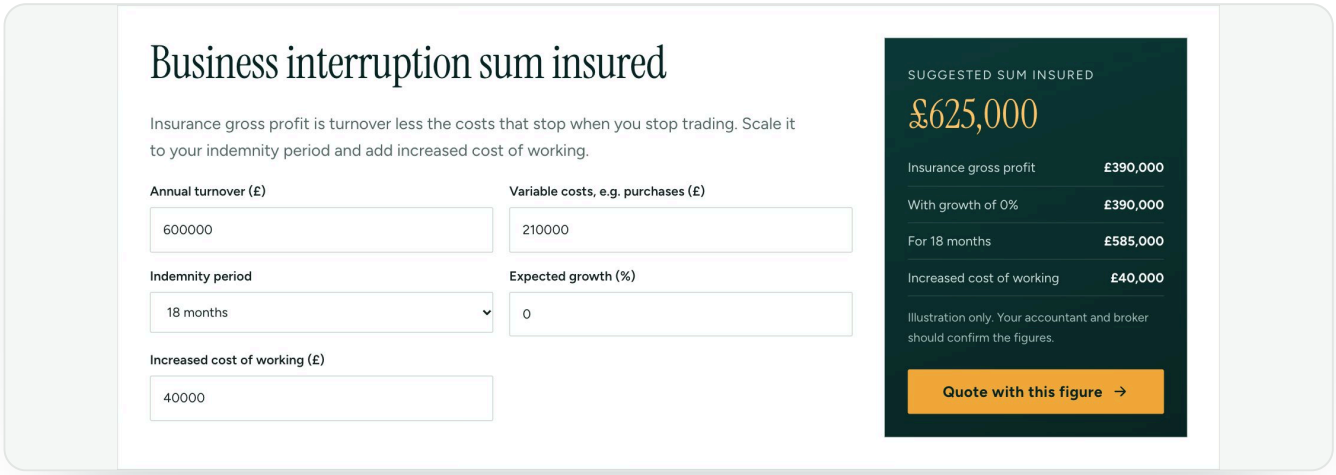
توضح الصفحة أن سعر تجديد تأمين المنزل والسيارات لا يجوز أن يتجاوز سعر العميل الجديد، وفق قواعد FCA منذ 1 يناير 2022.



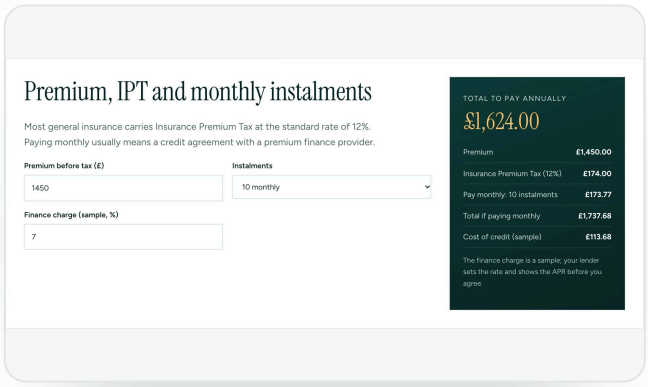
قائمة مراجعة التجديد بجانب النموذج.

ثلاث حاسبات يستخدمها الوسطاء يوميًا

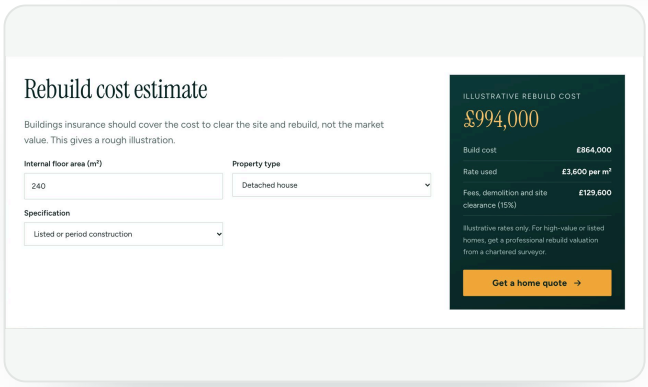
تبويبات لانقطاع الأعمال، والقسط مع ضريبة أقساط التأمين (IPT) والأقساط الشهرية، وتكلفة إعادة البناء التوضيحية.



انقطاع الأعمال: إجمالي الربح، وفترة التعويض، والنمو، وزيادة تكلفة التشغيل.



القسط + ضريبة IPT بنسبة 12% + أقساط شهرية.



تكلفة إعادة البناء حسب المساحة والنوع والمواصفات.

1. **تجنّب نقص التأمين**
   تشرح حاسبة انقطاع الأعمال إجمالي الربح التأميني وفترات التعويض، وهما أكثر سببين شيوعًا لنقص التأمين في المطالبات.

2. **تمويل بشفافية**
   القسط وIPT والأقساط والإجمالي وتكلفة الائتمان معروضة كلٌّ على حدة، بنسبة نموذجية تحددها أنت.

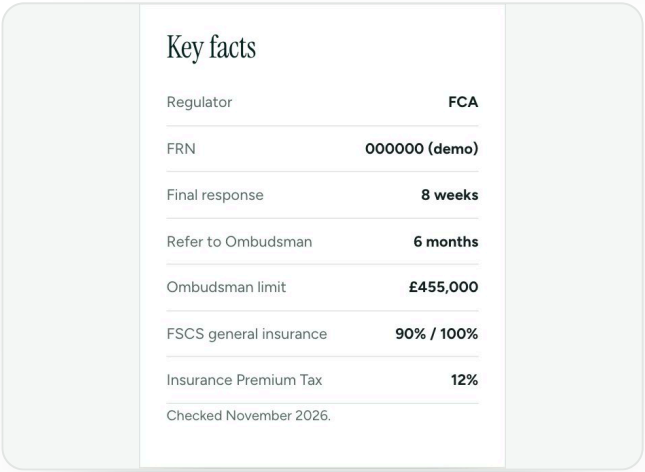
3. **عرض سعر من النتيجة**
   كل حاسبة تنتهي بزر يفتح طلب عرض السعر المناسب.

التنظيم، مشروحًا بلغة بسيطة

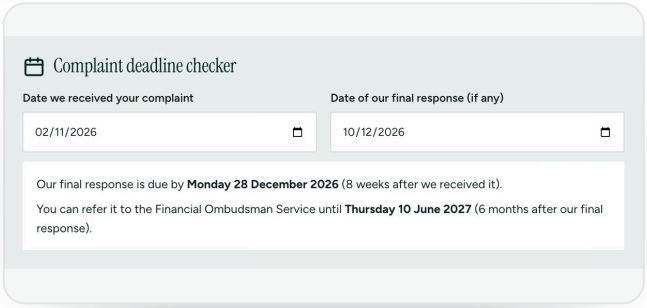
صفحة واحدة بوضعك لدى FCA، وكيف تتقاضى أجرك، وإجراءات الشكاوى، وFinancial Ombudsman Service (هيئة أمين المظالم المالية) وحماية FSCS، مع أدواتي تحقق.



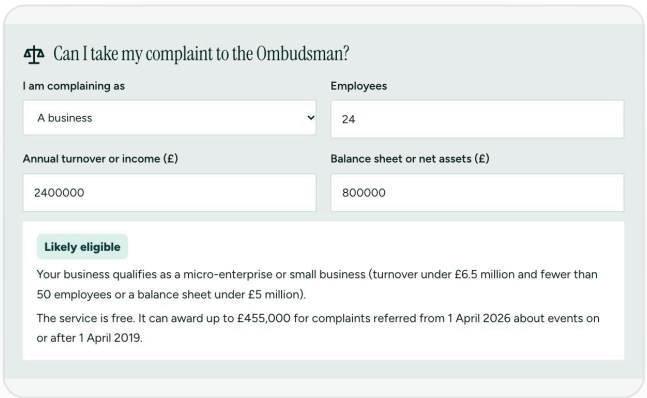
الوضع التنظيمي مع FRN ورابط سجل FCA.



بطاقة الحقائق الرئيسية.



أداة التحقق من مهلة الشكوى.



أداة التحقق من الأهلية لدى Ombudsman.

1 حقائق صحيحة ومحدّثة

رد نهائي خلال 8 أسابيع، واللجوء إلى Ombudsman خلال 6 أشهر، وحد التعويض 455,000 جنيه إسترليني من 1 أبريل 2026، وFSCS بنسبة 90% / 100%، والإلغاء خلال 14 يومًا.

2 كيف تتقاضى أجرك

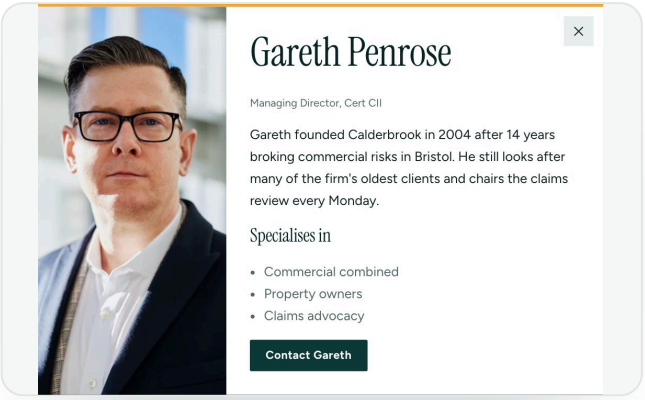
إفصاح عن العمولة والرسوم بكلمات بسيطة، كما يتوقع العملاء ومبدأ Consumer Duty لدى FCA.

إشارة ثقة

يبحث العملاء ومساعدات الذكاء الاصطناعي عن دليل على أن الوسيط مرخّص. صفحة وضع واضحة برقم FRN وإجراءات الشكاوى تجيب عن هذا السؤال فورًا.

أشخاص وتاريخ والقطاعات التي تعرفها

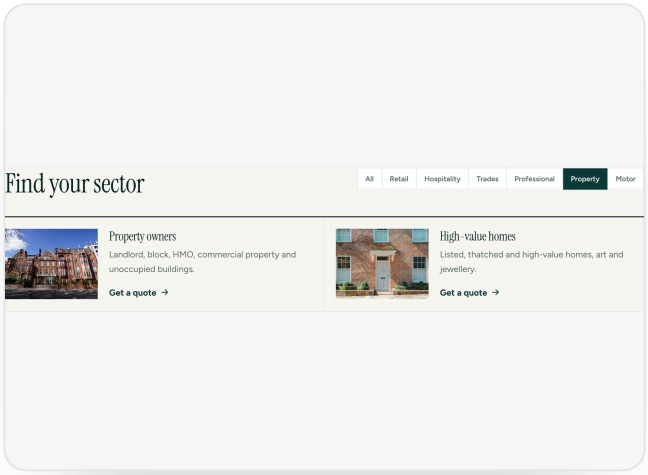
صفحة من نحن بقصتك وقيمك وفريقك ومسيرتك، وصفحة قطاعات مع تصفية.



ملف وسيط يُفتح من بطاقة الفريق.

1 فريق بمؤهلاته
صور وأدوار ومؤهلات CII، تفتح سيرة مختصرة والتخصصات.

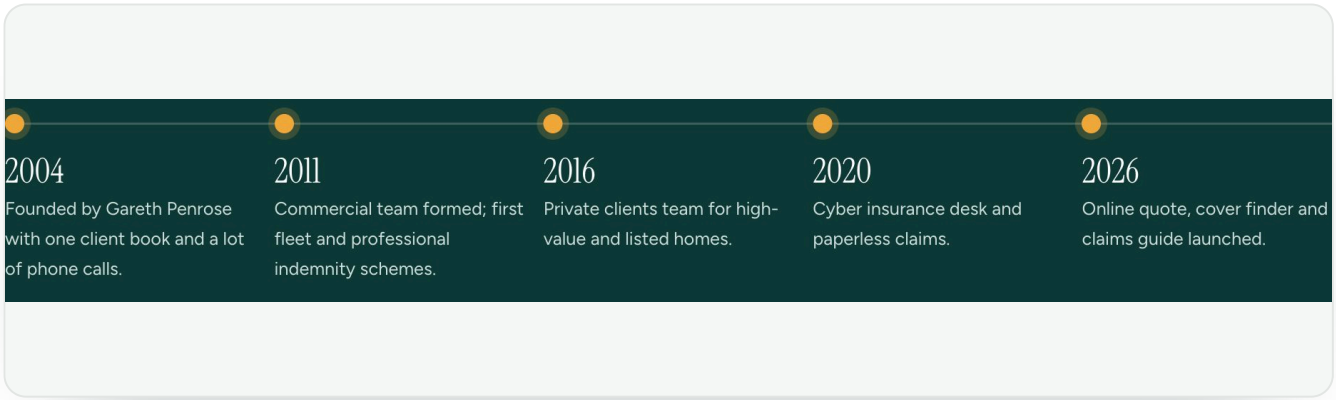
2 القيم
مستقلون، ولغة بسيطة، ومدافعون عن المطالبات، وخدمة محلية وشخصية.



قطاعات مصفّاة حسب العقار.

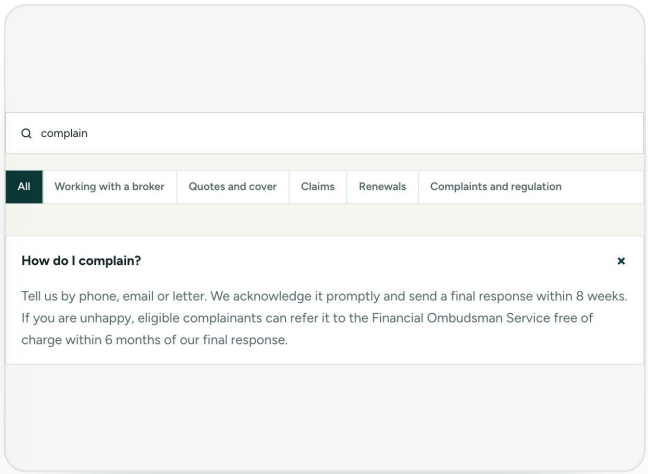
3 ثمانية قطاعات
التجزئة، والضيافة، والحرف، والتقنية والاستشارات، ومالكو العقارات، واللوجستيات، والمكاتب، والمنازل عالية القيمة.

4 عرض سعر حسب القطاع
كل قطاع يرتبط بنموذج عرض السعر المناسب.



المسيرة الزمنية للشركة.

إجابات وأدلة وكل طرق الوصول إليك

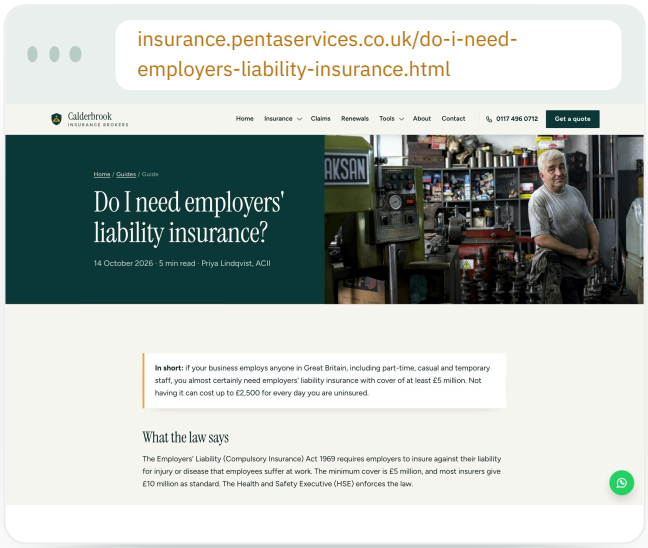


أسئلة شائعة مع بحث ومواضيع.

1

أسئلة شائعة قابلة للبحث

14 إجابة في خمسة مواضيع: العمل مع الوسيط، وعروض الأسعار والتغطية، والمطالبات، والتجديد، والشكاوى والتنظيم.

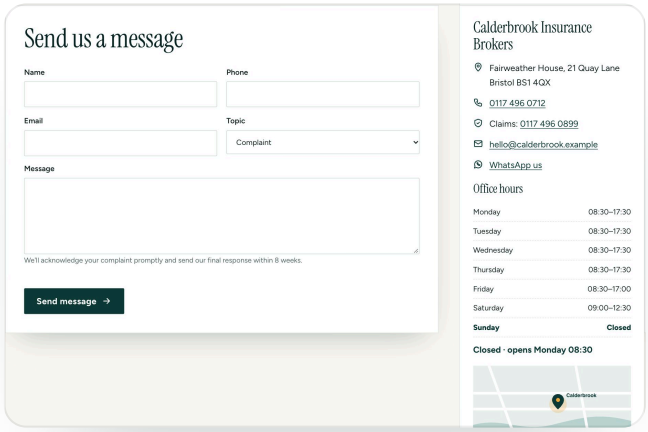


أدلة تبدأ بالإجابة مع التاريخ والكاتب.

2

ثلاثة أدلة

قواعد مسؤولية صاحب العمل، وتحديد مبلغ التأمين لانقطاع الأعمال، وما يفعله الوسيط وكيف يتقاضى أجره.



نموذج تواصل بمواضيع، منها الشكاوى.

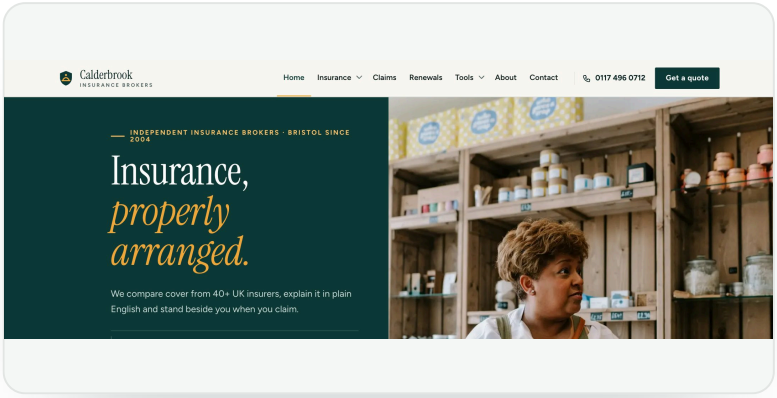
3

التواصل والخريطة

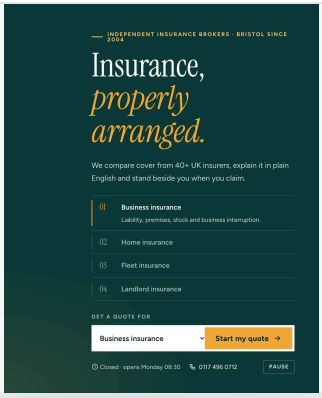
نموذج يوجّه حسب الموضوع (الشكوى تعرض وعد الأسابيع الثمانية)، وساعات العمل مع الحالة المباشرة، وخط المطالبات، وواتساب، وخريطة.



لمسات صغيرة تبني الثقة



قائمة كبيرة بكل التغطيات والأدوات.



لوحة الواجهة مع قائمة التغطيات ونموذج عرض السعر.

شريط بشاشة مقسومة

قائمة تغطيات مرقّمة، وصور بحركة Ken Burns، ولوحة مفاتيح، وسحب، وإيقاف.

طلب عرض السعر

أربع خطوات، وست مجموعات أسئلة، ورقم مرجعي، ونطاق تقديري.

أداة اختيار التغطية

ستة أسئلة، وأربعة مستويات للحاجة، وزر عرض السعر.

دليل المطالبات

فحص السلامة، وقائمة تحقق، وقائمة أدلة، والإبلاغ عن المطالبة.

تذكيرات التجديد

تذكيرات قبل 60/30/21 يومًا وملف تقويم.

الحاسبات

انقطاع الأعمال، وIPT والأقساط، وتكلفة إعادة البناء.

أدوات فحص الشكاوى

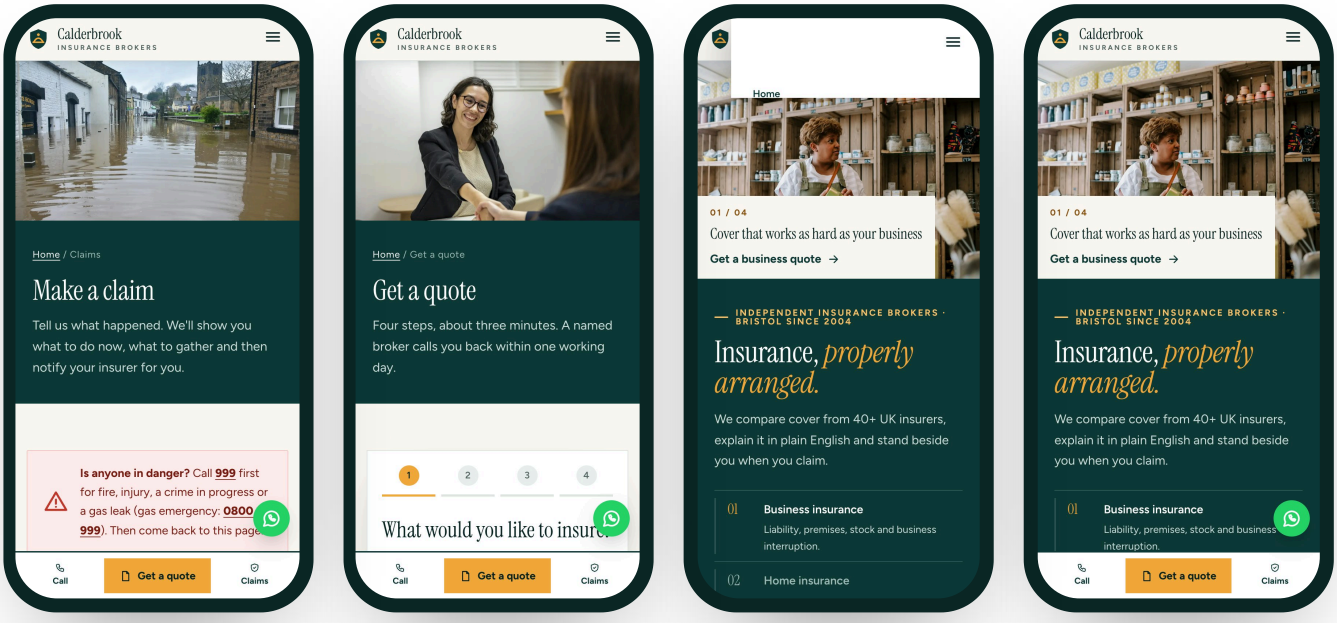
مهلة الأسابيع الثمانية والأهلية لدى Ombudsman.

حالة المكتب المباشرة

مفتوح أو مغلق الآن، حسب ساعات عملك.

مصمم للهاتف

كثير من العملاء يبحثون عن التغطية أو يبدؤون مطالبة من الهاتف. تنطوي القائمة في درج جانبي، وتعمل كل أداة على الشاشة الصغيرة، ويُبقي شريط أزرار اتصل واطلب عرض سعر والمطالبات على بُعد لمسة.



دليل المطالبات | طلب عرض السعر | القائمة | شريط الصفحة الرئيسية

TOOLS THAT SAVE YOU A PHONE CALL

Answers in minutes, *not days*

All tools →

T1 — Cover finder
Six questions show which covers are a legal requirement, usually required or worth considering.
Open →

T2 — Quote request
Choose a cover, answer four questions and get an indicative range and a broker call.
Open →

T3 — Claims guide
Pick what happened: who to call, what to do now and what to gather, then tell us.
Open →

T4 — Renewal reminders
Reminders 60, 30 and 21 days before renewal, with a calendar file.
Open →

T5 — Calculators
Business interruption sum insured, premium with IPT and instalments, rebuild cost.
Open →

T6 — Complaints & Ombudsman
Complaint deadlines and a Financial Ombudsman eligibility check.
Open →

علامتك، في Google ومساعدات الذكاء الاصطناعي

يستخدم العرض تخطيطًا مؤسسيًا بشاشة مقسومة بألوان التنوب الداكن والزعفران والورق الدافئ، مع خط Instrument Serif للعناوين وFigtree للنصوص. ونستبدلها بشعارك وألوانك وخطوطك وصورك ونصوصك.

Google (تحسين محركات البحث)

- عنوان ووصف فريدان لكل صفحة
- بيانات منظمة InsuranceAgency بساعات العمل والتقييم وكتالوج العروض والفريق، إضافة إلى Service وFAQPage وHowTo وArticle وBreadcrumb
- صفحة لكل تغطية، وصفحات للمطالبات والتجديد والحاسبات والشكاوى
- ملف Google التجاري وخريطة موقع وروابط نظيفة وتحميل سريع

مساعدات الذكاء الاصطناعي (GEO)

- ملخصات تبدأ بالإجابة في كل صفحة تغطية وأداة
- حقائق تقتبسها أدوات الذكاء الاصطناعي: قواعد مسؤولية صاحب العمل، وIPT، وحدود Ombudsman، وحماية FSCS
- اسم الشركة وعنوانها وهاتفها ورقم FRN وساعات العمل متطابقة في كل مكان
- السماح لزواحف الذكاء الاصطناعي، مع ملخص llms.txt لتغطياتك وأدواتك

عمليات البحث التي بُني حولها الموقع

وسيط تأمين في [المدينة] | وسيط تأمين أعمال قريب مني | وسيط تأمين المسؤولية المهنية | وسيط تأمين أساطيل في [المدينة]

وسيط تأمين للملّاك المؤجّرين | هل أحتاج تأمين مسؤولية صاحب العمل | كيف أقدّم مطالبة تأمين

وسيط تأمين مستقل في [المنطقة]

ملتزم منذ التصميم

تتجنب النصوص وعود التوفير والضمانات، وتُوسم النطاقات بأنها توضيحية، ويظهر رقم FRN وإجراءات الشكاوى والإفصاح عن الأجر في تذييل كل صفحة. وتعتمد أنت كل صياغة ترويج مالي قبل الإطلاق.

النطاق والاستضافة والبريد: نتولى كل شيء

يصلك الموقع كاملًا وجاهزًا للاستخدام. لن تحتاج أبدًا للتعامل مع أي أمر تقني.

النطاق مشمول

نطاق .com أو .net أو .org. مجاني مع الدفع السنوي، أو نربط نطاقك.

استضافة سريعة وآمنة مشمول

خوادم موثوقة وشهادة SSL (https) ونسخ احتياطية منتظمة.

بريد الأعمال مشمول

صناديق بريد على نطاقك (مثل hello@yourbroker.co.uk).

التحديثات والدعم

نحافظ على تحديث الموقع وأمانه وننفذ تعديلاتك.

ملف Google التجاري

إعداد ظهورك على خرائط Google وربطه بالموقع.

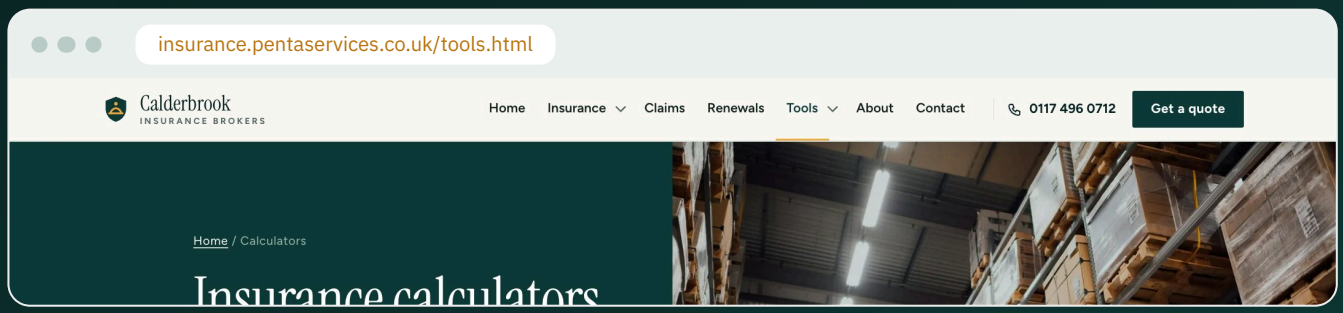
الخصوصية وملفات تعريف الارتباط

إشعار خصوصية وموافقة على ملفات تعريف الارتباط لبلدك.

سعر الموقع الجاهز

التجهيز	شهريًا	الدفع السنوي
0 درهم · 0 دولار	**169 درهم · 45 دولار**	**شهران مجانًا**
تسليم أسرع من الموقع المخصص	تشمل الاستضافة وSSL وبريد الأعمال	10 أضعاف الرسوم الشهرية، مع نطاق مجاني

أسعار الموقع الجاهز لباقة الموقع المؤسسي، نوفمبر 2026، بالدرهم الإماراتي والدولار الأمريكي. الأسعار بالعملات الأخرى على pentaservices.co.uk. الحد الأدنى للاشتراك 12 شهرًا من تاريخ الإطلاق.



ما نحتاجه وما نقوم به

ما نحتاجه منك

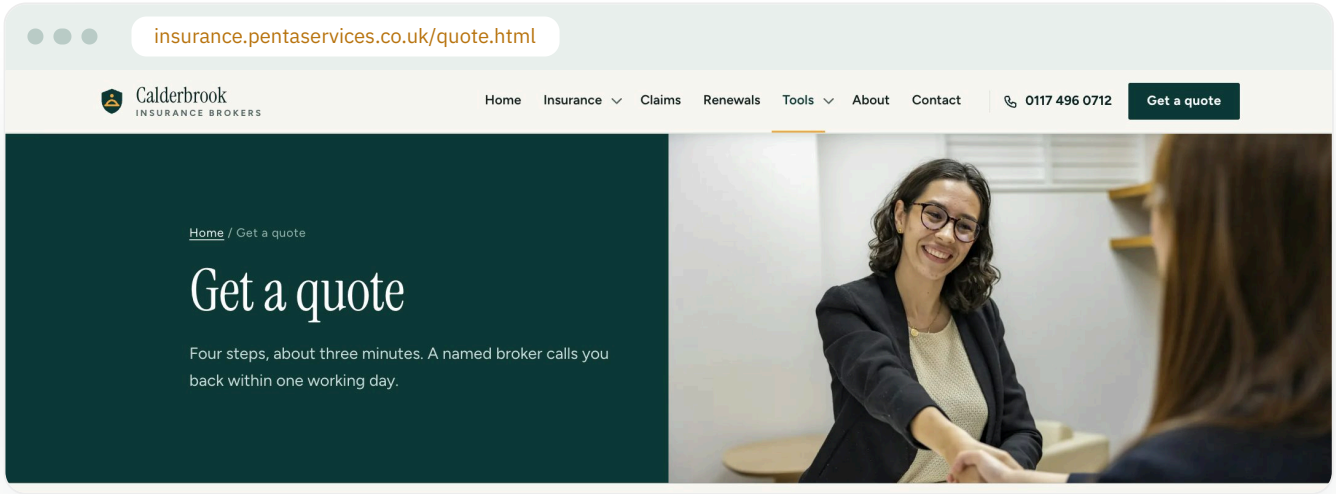
- الشعار والألوان إن وُجدت (وإلا نصممها لك)
- اسم الشركة والعنوان والهاتف والبريد وساعات العمل وخط المطالبات
- رقمك المرجعي لدى FCA (FRN) وصياغة الوضع التنظيمي وإجراءات الشكاوى
- التغطيات التي تقدمها وقطاعاتك وأي أسعار مبدئية تريد عرضها
- ملفات الوسطاء ومؤهلاتهم وصورهم
- التقييمات ودراسات الحالة وصور مكتبك وعملائك

ما نقوم به

- نكيّف التصميم مع علامتك
- نضيف تغطياتك وأسئلة عروض الأسعار وفريقك وساعات العمل
- نجهّز نماذج عروض الأسعار والمطالبات والتجديد والتواصل إلى بريدك أو نظام CRM
- تحسين البحث والبيانات المنظمة وملف Google التجاري
- نختبر على الهواتف والأجهزة اللوحية والحواسيب
- نطلق الموقع على نطاقك ثم نعتني به

مصمم لك

كل موقع يُكيَّف مع شركتك: أنواع التغطية والقطاعات وأسئلة عروض الأسعار وإجراءات المطالبات. يمكن إرسال النماذج إلى بريدك أو نظام CRM أو نظام الوساطة لديك، ويمكن إيقاف النطاق التقديري. نرسل لك عرضًا واضحًا دون أي التزام.



مستعد لموقع يجلب طلبات عروض الأسعار؟

1. **شاهد العرض**
   افتح العرض على هاتفك وحاسوبك. جرّب طلب عرض السعر وأداة اختيار التغطية ودليل المطالبات والحاسبات.

2. **تحدّث معنا**
   راسلنا عبر واتساب أو البريد: نعرض لك الموقع ونجيب على كل سؤال دون أي التزام.

3. **أرسل لنا بياناتك**
   الشعار والتغطيات وبيانات FCA وملفات الفريق وساعات العمل والتقييمات والصور.

4. **وافق وانطلق**
   تحصل على رابط معاينة خاص، توافق عليه، فيُطلق الموقع على نطاقك.

تواصل مع Penta Services

info@pentaservices.co.uk

واتساب / هاتف: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · العرض المباشر: insurance.pentaservices.co.uk

Penta Services: مواقع وتطبيقات وتحسين محركات البحث وGEO واستضافة. أكثر من 15 عامًا في أكثر من 50 قطاعًا. مكاتب في لندن وإيطاليا وباكستان.

موقع واحد. التغطية المناسبة مشروحة، وطلب عرض سعر مُرسل، وعميل يعرف أنك ستكون بجانبه عند المطالبة.