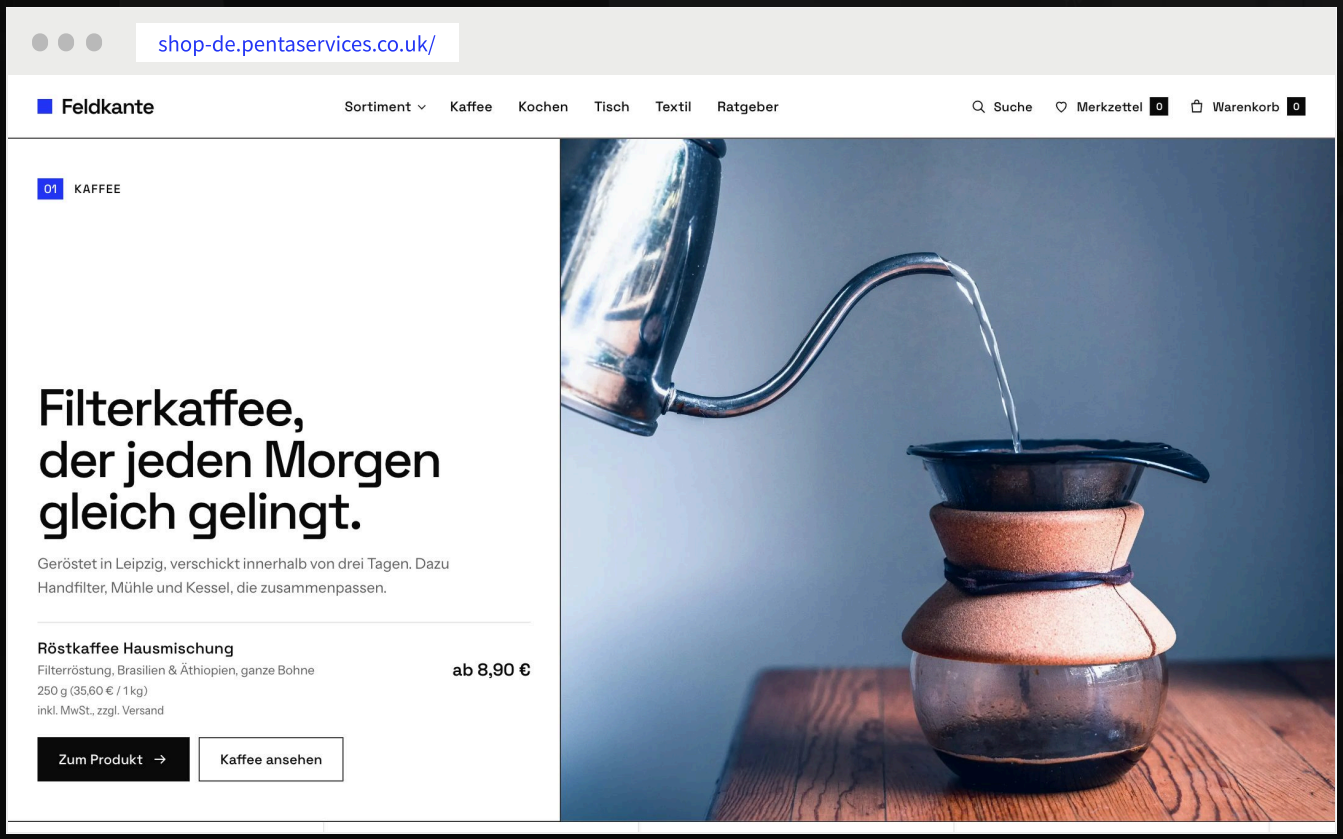
2026年11月

面向德国市场网店的网站指南

一家清晰、合规、能成交的德国网店

为德国市场打造的极简网店设计：含增值税价格与每公斤单价、可计算德国、奥地利和瑞士运费的购物车、以„Zahlungspflichtig bestellen“（付款下单）按钮收尾的三步结账，以及德国法律自2026年6月起要求的撤销合同按钮。可基于 Shopware 6 交付，或作为定制网店交付。



Ready Site • 电商网店套餐

在线演示: shop-de.pentaservices.co.uk

目录

本指南包含什么

1 · 一览 3

2 · 首页 4

3 · 商品目录与商品页 5

4 · 购物车与运费计算器 6

5 · 结账 7

6 · 德国法律基础 8

7 · 撤销按钮 9

8 · 订单状态与其他页面 10

9 · 互动功能 11

10 · 移动端 12

11 · 品牌与搜索 13

12 · Shopware 6 或定制网店 14

13 · 全部包含与价格 15

14 · 如何开始与后续步骤 16–17

体验在线演示

shop-de.pentaservices.co.uk

Feldkante 是一家虚构的莱比锡店铺，经营厨房工具、咖啡器具和炻器餐具。网店为德语界面。演示中的所有名称、价格、评分、评价、地址和注册号均为示例，不会产生任何真实付款。

为德国消费者的网购习惯而建

德国消费者会仔细阅读细则。他们期待看到含增值税的最终价格、食品和消耗品的单价、真实的折扣、清晰的运费以及发票付款方式。购买前他们会先找 Impressum（网站法律声明）。隐藏费用或法律基础出错的网店会失去信任，还可能收到律师警告函（Abmahnungen）。

消费者最先查看什么

- ✓ 价格是否为含增值税的最终价，运费是多少？
- ✓ 每公斤或每升的价格是多少？
- ✓ 能否用发票、PayPal 或银行直接扣款付款？
- ✓ 谁在经营这家店，Impressum 在哪里？
- ✓ 如何退货，退货免费吗？

网站为他们提供什么

- ✓ 严谨的黑白网格，搭配一种强调色，含大型菜单和筛选侧栏
- ✓ 含增值税的价格、每公斤的单价（Grundpreis，法定单价标示），每次折扣都标注近30天最低价
- ✓ 按税率（19 % 和 7 %）分列增值税的购物车，以及覆盖德国、奥地利和瑞士的运费计算器
- ✓ 以„Zahlungspflichtig bestellen“（付款下单）收尾的三步访客结账
- ✓ Impressum、隐私政策、条款、附标准表格的撤销政策、撤销按钮和 Cookie 同意横幅

38
个现成页面，含16个商品页和4个分类页

8
个互动工具，从筛选器到撤销按钮

3
个结账步骤：地址、配送与付款、核对并下单

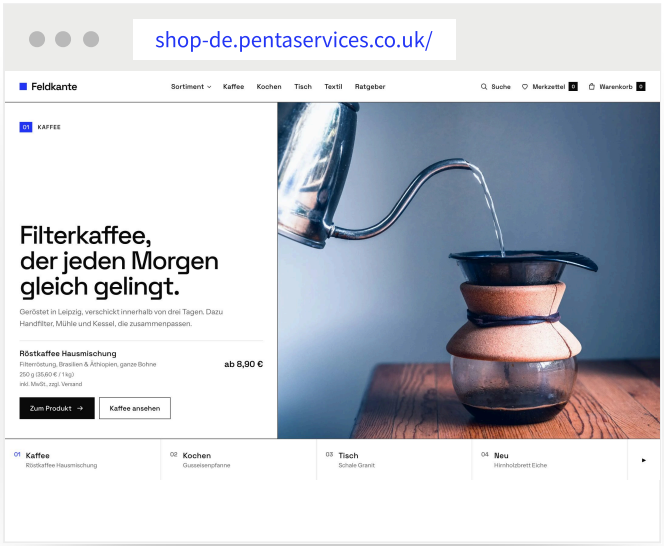
3
个运费计算器配送国家：德国、奥地利、瑞士

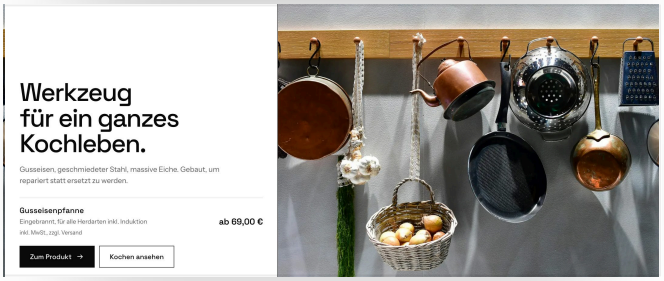
这个网站适合谁

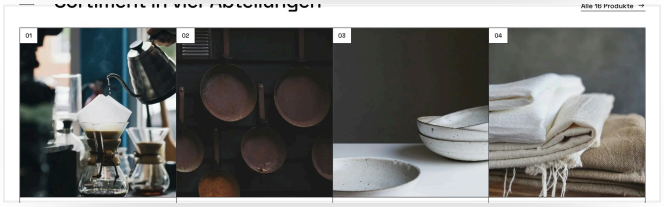
厨房与家居用品品牌 · 咖啡烘焙商和茶叶店 · 熟食店和食品生产商 · 设计与生活方式门店 · 手工艺与制造商品牌 · 户外与运动装备 · 从 Shopware 5 迁移的网店 · 进入德国市场的海外品牌

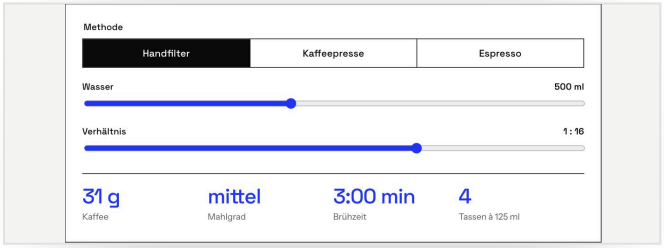
首页，逐个板块解析

德式极简零售风格：白色、黑色加一种钴蓝强调色，Space Grotesk 标题字体，Instrument Sans 正文字体，细线网格和直角边框。









1 页头与大型菜单
品牌字标、居中的文字导航、全宽的商品分类菜单，以及带计数的搜索、心愿单和购物车文字链接。

2 分屏轮播主视觉
严格按5/7网格排布的四张幻灯片：标题、带价格和单价的主推商品、两个按钮，以及擦除式出现的照片。带进度线的编号标签、暂停、滑动和键盘控制。

3 四大品类
带商品数量的编号分类板块。

4 畅销、新品、特价
商品标签页；每张卡片都显示增值税说明、运费链接、单价和规格选项。

5 材质对照表
材质、商品、产地和保养方式汇于一表：用事实代替空话。

6 冲泡计算器
为手冲、法压壶和意式浓缩计算咖啡粉与水的比例，并给出研磨度和冲泡时间。

7 评价、品牌故事、常见问题和信任栏
评分、含关键数字的品牌故事、热门问题，以及带认证标志占位的信任栏。

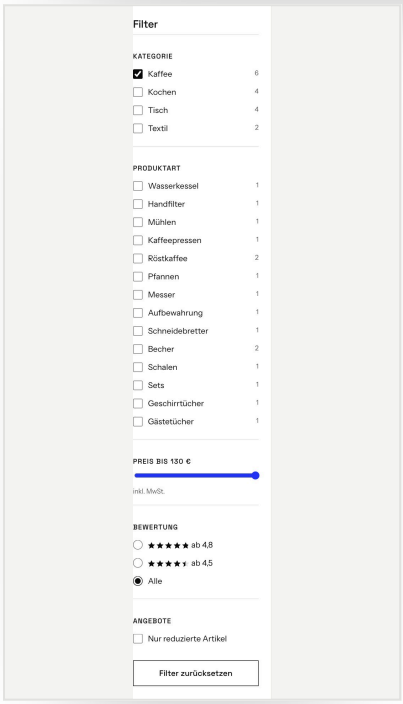
为什么有效

德国消费者信赖秩序和事实。严谨的网格、首屏上的真实商品数据和平实的措辞，让访客在滚动之前就知道卖什么、多少钱、背后是谁。

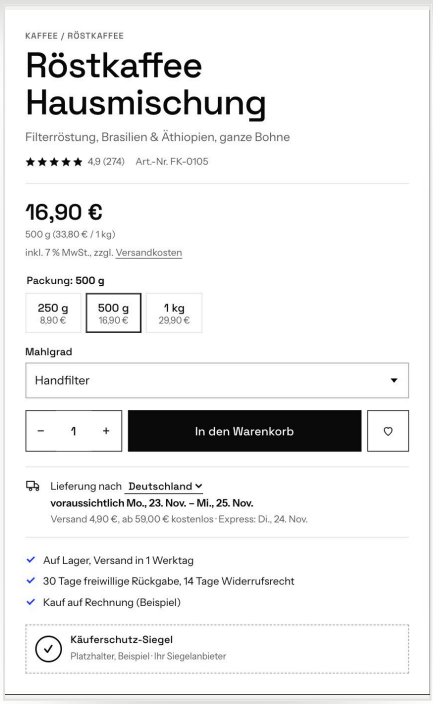
几秒钟内找到合适的商品

带筛选侧栏的商品目录，以及能回答德国消费者购买前所有问题的商品页。

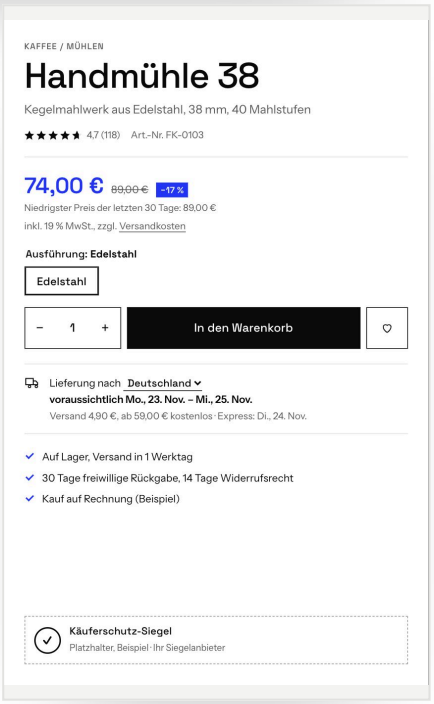




筛选侧栏：分类、商品类型、价格、评分、特价



每个规格都有各自的价格和单价



折扣同时标注近30天最低价

1 **筛选侧栏**

按分类、商品类型、含增值税的最高价格、评分和特价商品筛选，带筛选标签、实时数量、排序，以及菜单中 ?cat= 这类直达链接。

2 **单价（Grundpreis）**

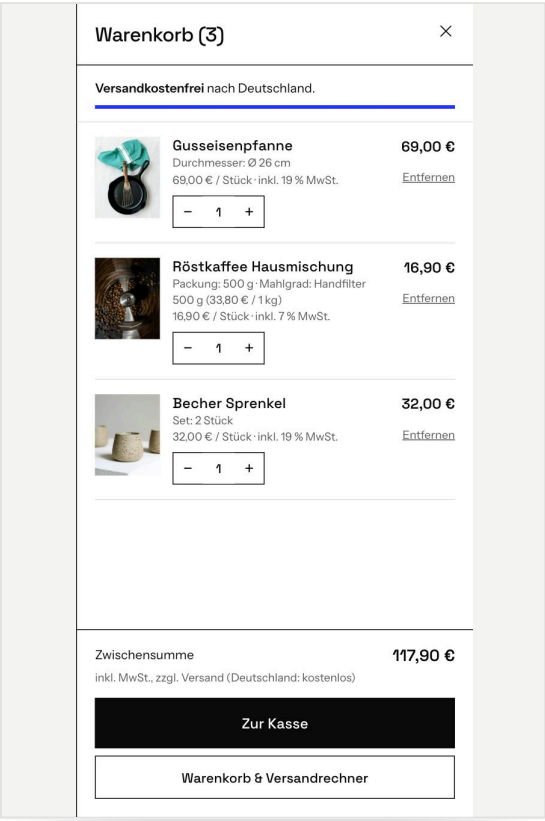
按重量销售的商品在总价旁显示每1公斤的价格，并随包装规格更新，符合《价格标示条例》（PAngV）的要求。

3 **商品页**

可缩放的图库、规格选项、研磨度选项、数量、面向德国/奥地利/瑞士的送达预估、技术参数、保养说明，以及符合欧盟通用产品安全法规的制造商与安全信息标签页。

显示真实总价的购物车

运费是购物车被放弃的最常见原因。购物车在结账之前就为每个配送国家显示运费。



购物车抽屉：免运费进度条、规格、单价

1 按税率分列增值税

咖啡适用7 %，厨具适用19 %。购物车按税率显示总价中包含的增值税，并按金额占比拆分运费的增值税。

2 运费计算器

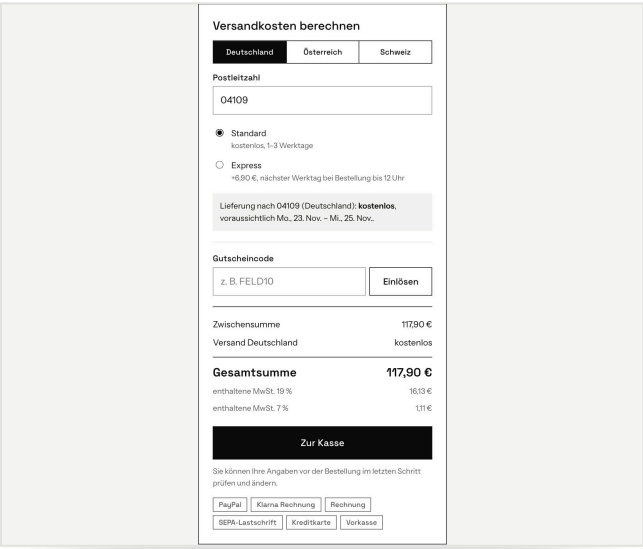
德国、奥地利或瑞士，邮编校验（5位或4位），标准或加急，免运费门槛和送达日期。

3 正确处理瑞士订单

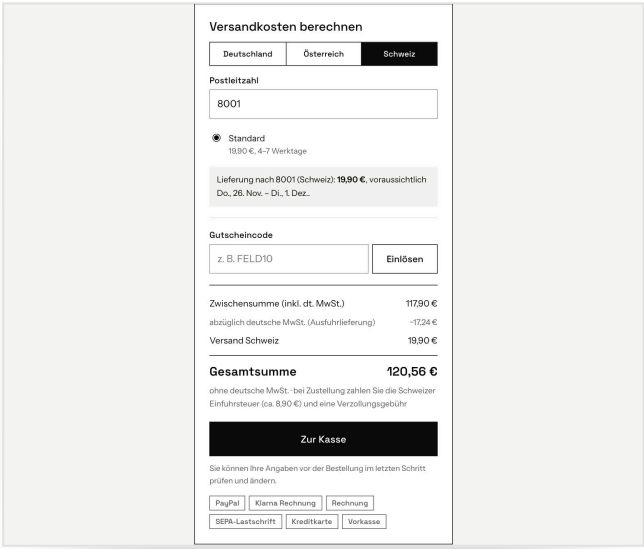
发往瑞士的订单不含德国增值税，并说明收货时需支付的瑞士进口税和报关费。

4 优惠码与数量

优惠码即时生效并重新计算增值税；数量可原地修改。



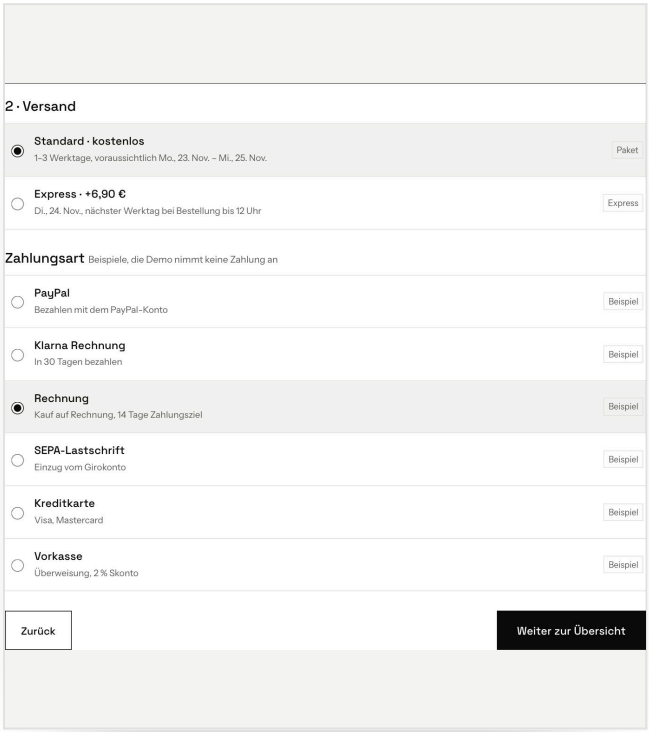
德国：增值税按19 %和7 %分别显示



瑞士：不含德国增值税，附进口税说明

为德国打造的三步结账

地址、配送与付款，然后在同一页面完整核对，并实时显示订单摘要。支持访客结账，无需注册账户。



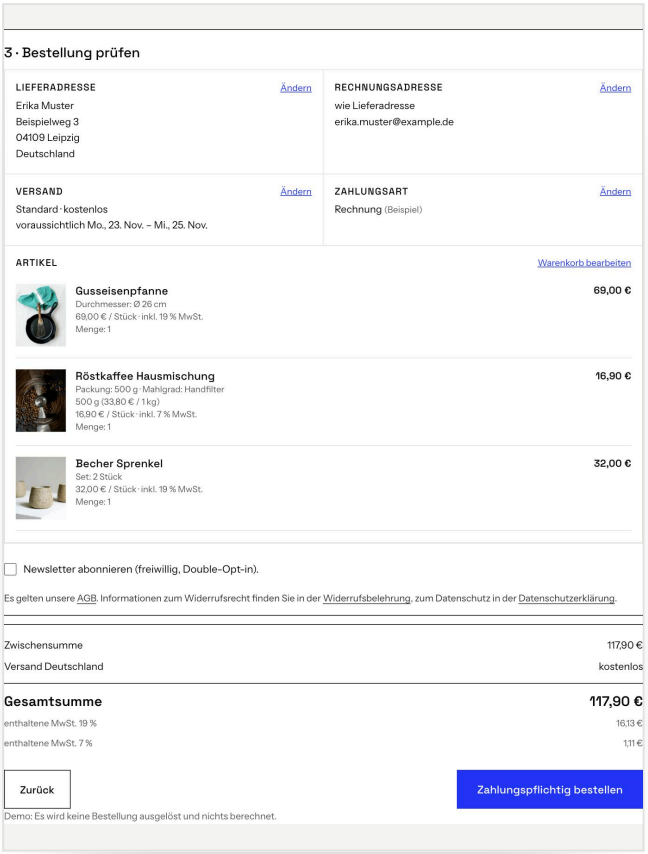
配送与付款选项（带标签的示例）

1 **地址**

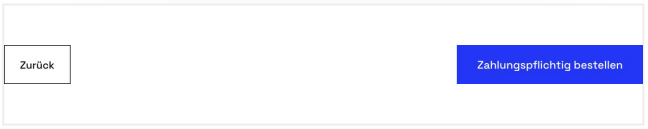
校验邮箱、姓名、带门牌号的街道，以及与国家相符的邮编；电话和快递通知为可选项，需征得同意。

2 **付款方式示例**

PayPal、Klarna 发票、发票、SEPA 直接扣款、银行卡和预付款，仅以文字示例展示。演示不收取任何款项，也不要求填写银行或银行卡信息。



核对步骤，每个细节都可修改



法律要求的按钮措辞

3 **核对并下单**

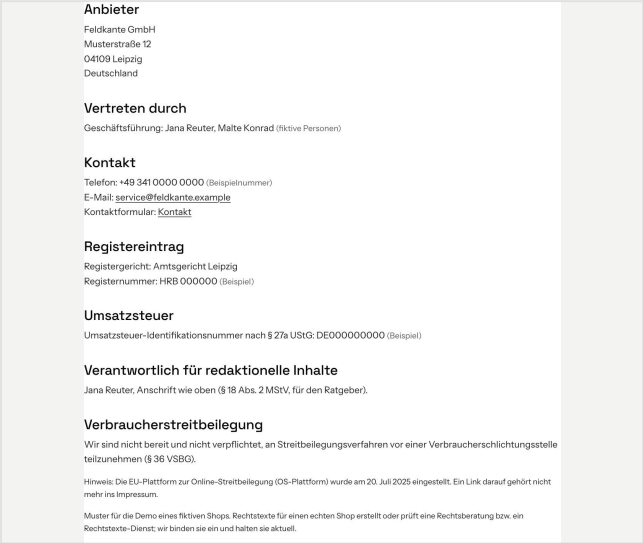
地址、配送、付款和带单价的商品，每项都有修改链接，另有按税率分列增值税的总价，以及条款、撤销政策和隐私政策的链接。

4 **„Zahlungspflichtig bestellen“**

下单按钮采用《德国民法典》（§ 312j BGB）所要求的措辞，意为“有付款义务的订购”。确认页面显示订单号，可立即追踪。

为德国网店遵守的规则做好准备

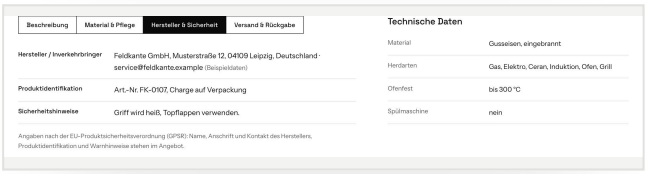
设计中为每一项强制性文本和标识都预留了位置，正式上线的网店只需填入自己的资料和律师提供的文本。



依据 § 5 DDG 的 Impressum



按钮大小相同的 Cookie 同意（TDDDG）



制造商与安全信息（GPSR）

1 **Impressum（网站法律声明）**
依据《数字服务法》（DDG）第5条列明公司、代表人、联系方式、商业登记和增值税号，另有消费者争议解决声明（VSBG）。已于2025年7月20日关闭的欧盟在线争议解决平台链接不再收录。

2 **价格**
含增值税的最终价格、„zzgl. Versand“（另加运费）链接、每1公斤的单价，以及折扣商品标注的近30天最低价（§ 11 PAngV）。

3 **隐私与 Cookie**
符合 GDPR 和 TDDDG（旧称 TTDSG，德国电信与数字服务数据保护法）的隐私政策。Cookie 横幅以相同大小提供„Nur notwendige“（仅必要）、„Einstellungen“（设置）和„Alle akzeptieren“（全部接受），并可在页脚重新打开。

4 **条款与撤销**
销售条款，以及附标准撤销表格的法定撤销政策。

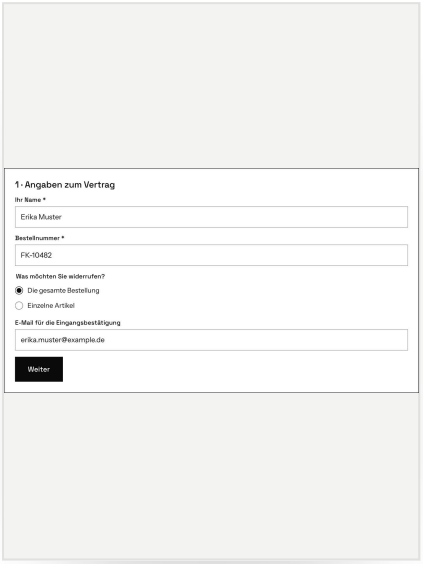
5 **产品安全**
每个商品页都列出制造商名称、地址、联系方式、产品标识和警示信息。

6 **无障碍**
针对《无障碍加强法》（BFSG，自2025年6月28日起施行）的无障碍声明页面。

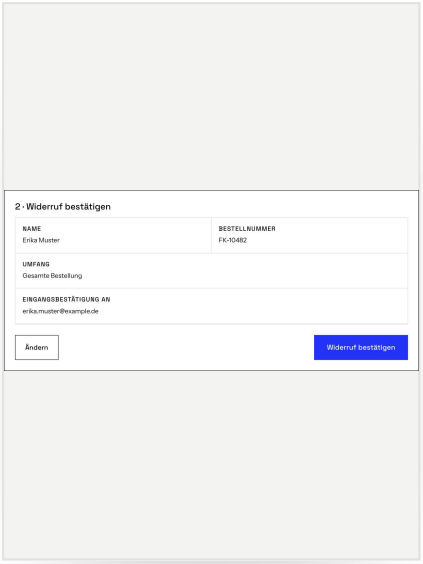
! 演示中的所有公司资料均标明为示例。法律文本仅为模板：网店的律师或法律文本服务商会在上线前撰写或审核，我们负责持续更新。

„Vertrag widerrufen“（撤销合同），自2026年6月起强制要求

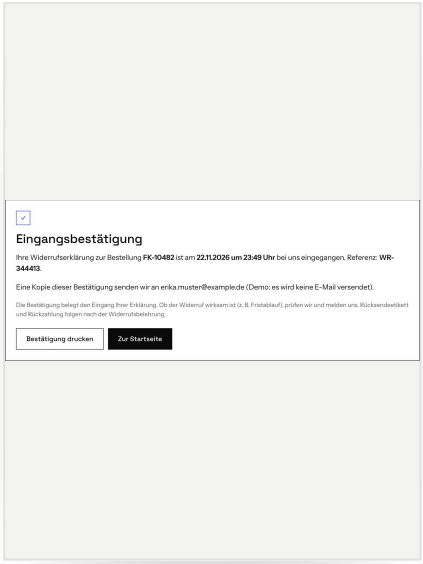
自2026年6月19日起，德国的网店必须提供电子撤销功能（§ 356a BGB）：一个标识清晰的按钮，在整个撤销期内都可使用，且无需客户账户。



第1步：只需姓名和订单号



第2步：„Widerruf bestätigen“（确认撤销）



带日期、时间和参考编号的回执

1 随时可达

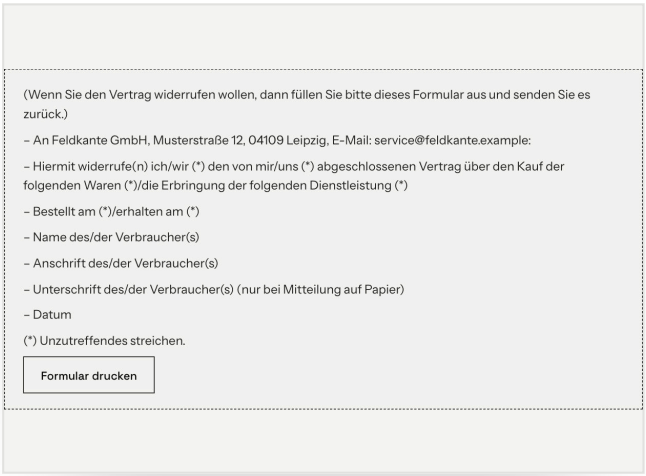
„Vertrag widerrufen“ 位于每个页面的页脚和订单状态页，访客也能使用。

2 只收集允许的信息

表格只询问姓名、订单号（以及涉及哪些商品）和用于接收回执的可选邮箱。

3 确认

第二个按钮„Widerruf bestätigen“，随后立即给出带日期、时间和参考编号的回执。



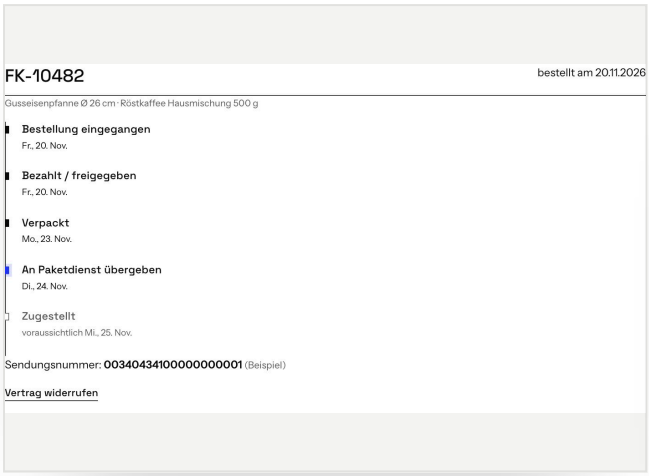
标准撤销表格，可直接打印

为什么重要

缺少或隐藏撤销按钮可能招致警告函和罚款。从第一天起就把它内置在设计中，可以避免日后代价高昂的改造。

不等提问就给出答案的页面

自助工具和以答案为先撰写的服务页面。



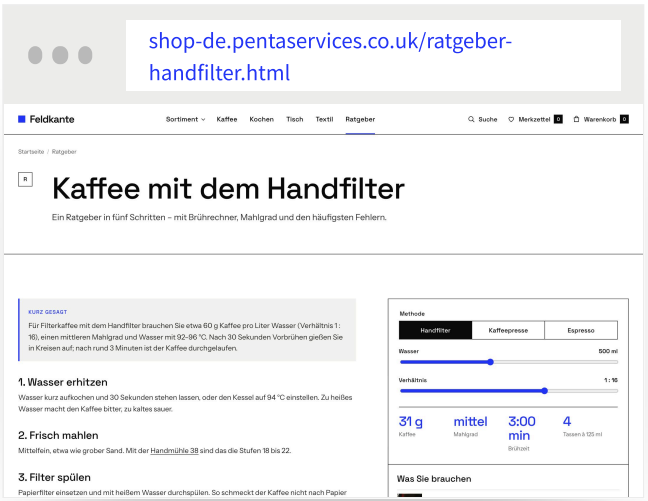
凭订单号和邮编查询订单状态

1 订单状态

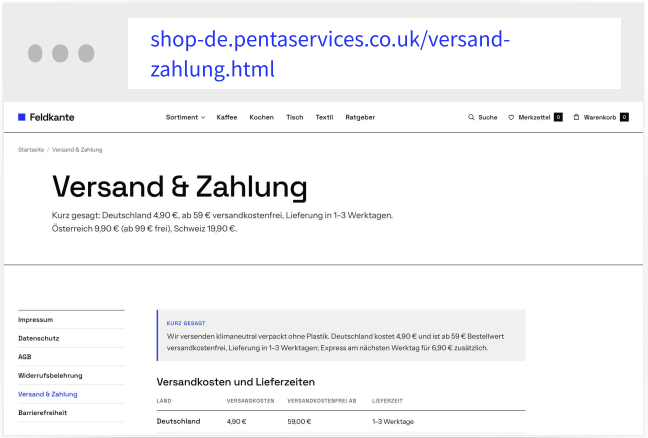
输入订单号和邮编即可查看阶段、日期和运单号，并直接链接到撤销按钮。

2 心愿单

每张卡片上都有爱心图标，页头有计数，心愿单页面提供„add all to cart“（全部加入购物车）和分享链接。



含冲泡计算器的指南文章



配送与付款：各国费用与时间

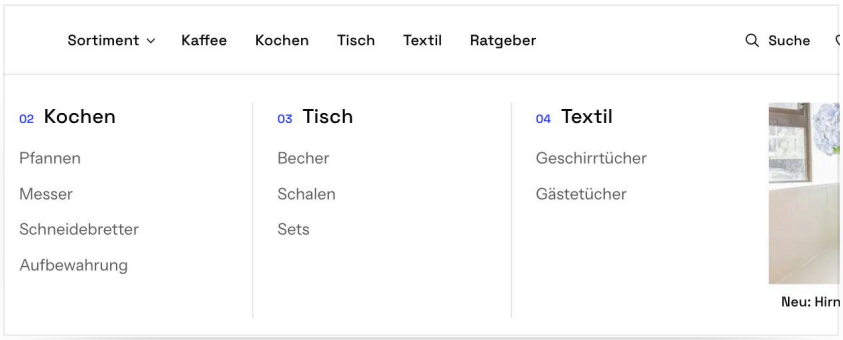
3 指南与常见问题

带 HowTo 结构化数据的教程文章，以及十个可搜索的问题。

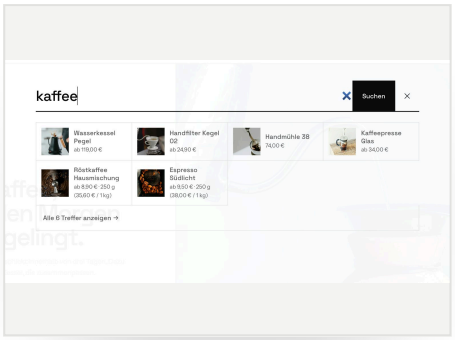
4 关于我们与联系

工坊对照表、选品原则，以及带订单号和校验字段的联系表单。

促成购买的细节



商品分类大型菜单



实时搜索建议

实时搜索
输入时即显示带照片、价格和单价的结果；能识别变音字母（输入 Muehle 可找到 Mühle）。

大型菜单
所有品类和子分类集中在一个全宽面板中。

规格与研磨度
每种包装规格都有各自的价格和单价，咖啡还有研磨度选择器。

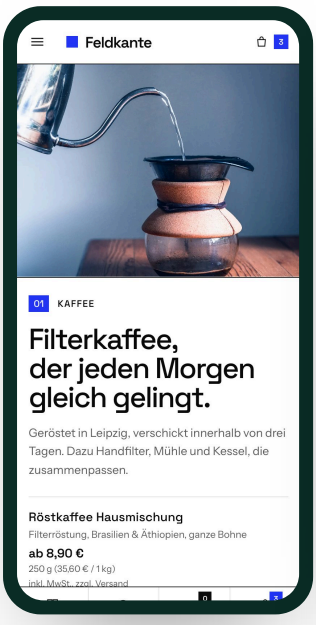
送达预估
德国、奥地利和瑞士的预计送达日期，含加急。

冲泡计算器
为手冲、法压壶和意式浓缩给出咖啡量、研磨度和冲泡时间。

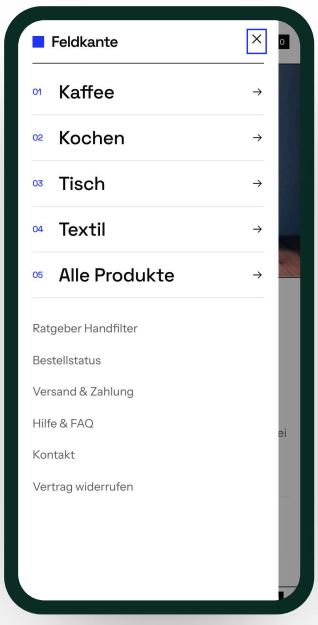
快速且无障碍
静态页面、自托管字体、WebP 照片、对键盘友好的轮播和表单，并支持减少动态效果设置。

手机优先的设计

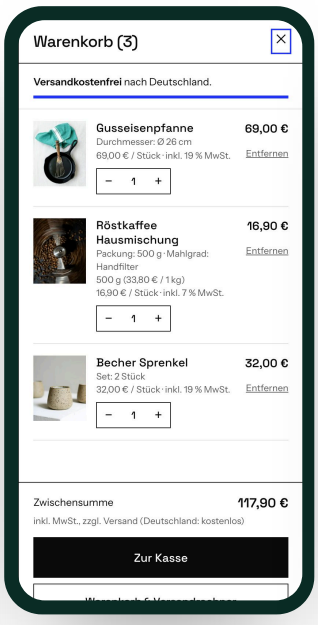
大多数访问来自手机。网店配有底部导航栏（商店、搜索、心愿单、购物车）、全屏菜单、带结果数量的筛选抽屉、购物车抽屉，以及大字段大按钮的结账页。



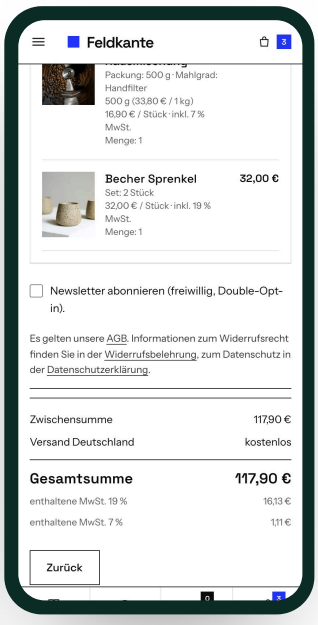
首页



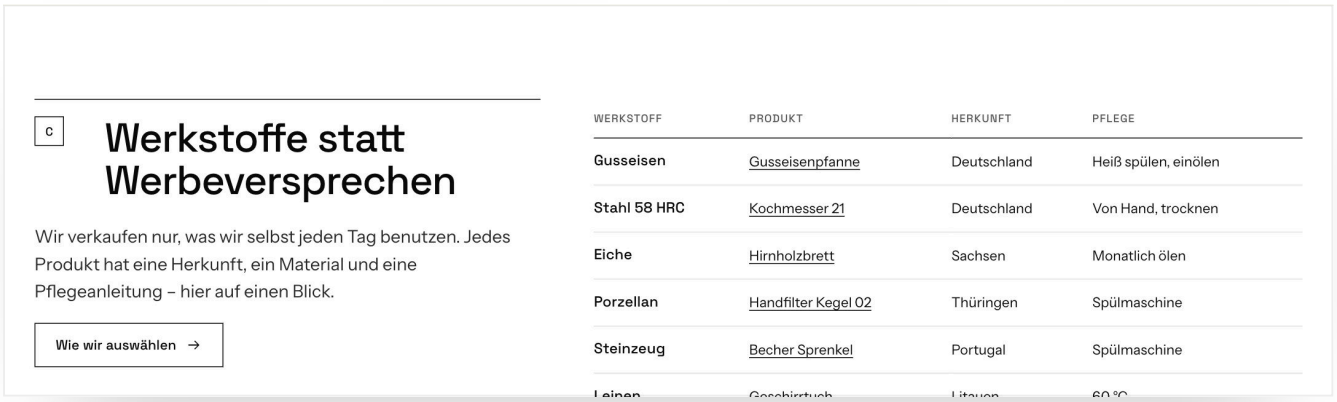
菜单



购物车



结账



你的品牌，谷歌与 AI 搜索

演示采用白色、黑色和钴蓝，搭配 Space Grotesk 与 Instrument Sans 字体。每种颜色、字体、照片和文案都可以改成你的品牌风格。

谷歌（SEO）

- ✓ 每个页面、商品和分类都有德语标题和描述
- ✓ OnlineStore、含欧元报价的 Product（含增值税、单价、运费和退货政策）、ItemList、FAQPage、HowTo 和 Breadcrumb 结构化数据
- ✓ 站点地图、简洁的网址、分类页面和内部链接
- ✓ 快速页面：静态 HTML、WebP 照片、自托管字体

AI 助手（GEO）

- ✓ 重点页面上以答案为先的„Kurz gesagt“（简而言之）摘要
- ✓ 欢迎 AI 爬虫的 robots.txt，以及列出商品、价格和单价的 llms.txt
- ✓ 清晰的事实：含增值税的价格、各国运费、退货规则
- ✓ 按用户真实提问方式撰写的常见问题

网站围绕这些搜索词构建（德语）

Onlineshop erstellen lassen | SEO Agentur Shopware | Shopware Agentur | Gusseisenpfanne kaufen | Handfilter Kaffee | Kaffee online kaufen | Steinzeug Geschirr | Leinen Geschirrtuch

为什么重要

搜索引擎和 AI 助手更青睐页面回答清晰、价格和政策真实的网店。我们不承诺排名或被引用，但每月都会汇报进展。

一套设计，三种运行方式

演示是该设计的静态展示，并不运行在 Shopware 上。我们会把同一套设计交付到最适合你业务的系统上。

基于 Shopware 6

作为 Shopware 6 主题开发，让你继续使用 Shopware 的后台管理、规则构建器以及支付和物流插件。

- ✓ 商品、订单和客户保留在 Shopware 中
- ✓ 通过 Shopware 插件对接支付和物流
- ✓ 具体功能取决于你的 Shopware 版本和插件

定制网店

当你需要平台无法提供的功能或集成时，由我们开发并托管。

- ✓ 完全掌控设计和结账流程
- ✓ 对接你自己的支付服务商、ERP 和快递
- ✓ 根据你的需求报价

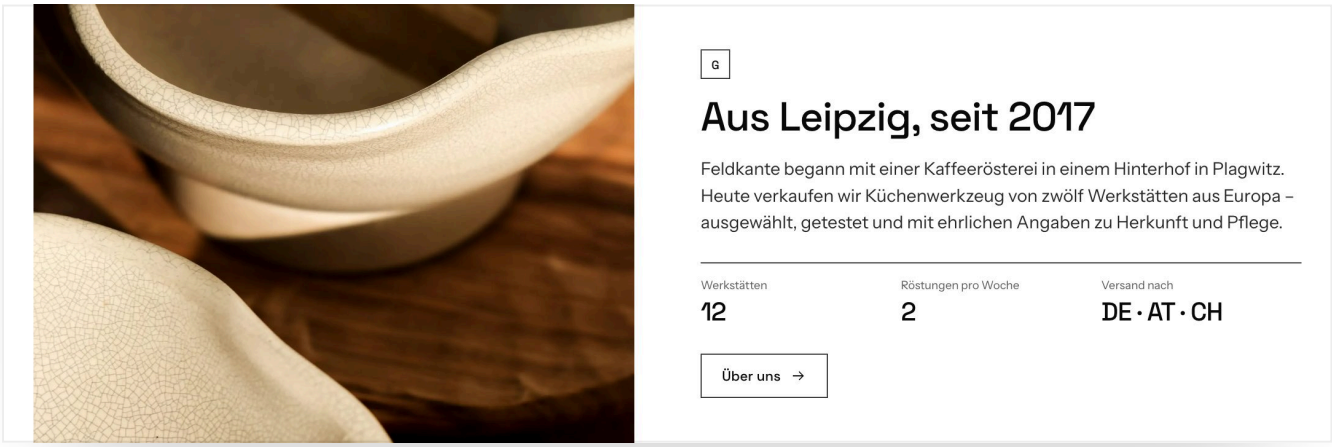
从 Shopware 5 迁移

Shopware 5 已于2024年停止支持（生命周期结束）。我们会把商品、客户和网址迁移到 Shopware 6 或定制网店，并对旧地址做重定向。

- ✓ 商品与客户迁移
- ✓ 301重定向以保住排名
- ✓ 更新法律文本和结账流程

哪种更适合你?

大多数成长中的德国网店用 Shopware 6 就很合适。结账流程特殊、有 B2B 价格或自有系统的品牌，可能需要定制网店。简短沟通后，我们会如实给出建议。



域名、托管和邮箱：全部由我们负责

网店交付时即完整可用。你无需处理任何技术事务。

域名 已包含

按年付费可免费获得 .com、.net 或 .org 域名，或者我们帮你连接你的 .de 域名。

快速安全的托管 已包含

位于欧盟的可靠服务器、SSL 证书（https）和定期备份（适用于定制网店；Shopware 托管另行报价）。

企业邮箱 已包含

使用你自己域名的邮箱（例如 service@yourshop.de）。

最多250件商品

我们为你导入商品目录、照片、规格、含增值税的价格和单价。

更新与支持

我们保持网店更新和安全，并替你修改商品和优惠。

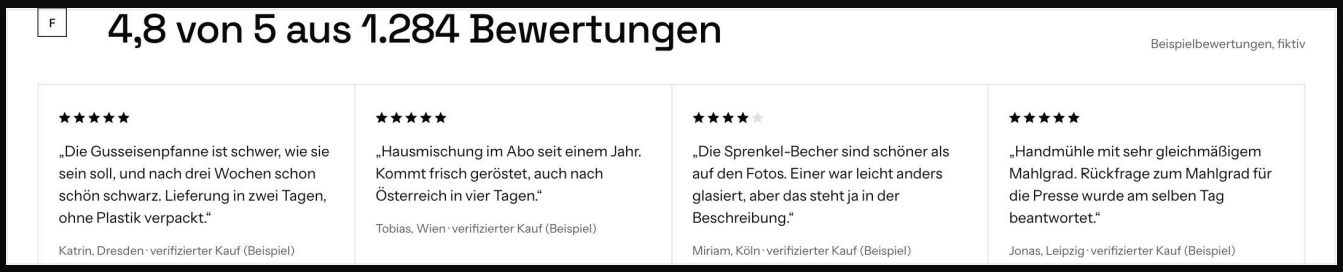
法律文本与 Cookie

我们整合你的律师或法律文本服务商提供的文本，并配置 Cookie 同意横幅。

Ready Site 价格

开通费	月费	按年付费
US$99	**US$55**	**免2个月**
交付比定制开发更快	含托管、SSL 和企业邮箱	按月费的10倍收取，并赠送免费域名

Ready Site 价格适用于电商网店套餐，以美元计价，2026年11月。英镑、欧元、阿联酋迪拉姆及其他货币的价格见 pentaservices.co.uk。自上线之日起最短服务期为12个月。Shopware 许可证或插件费用、支付服务商费用、快递合同和法律文本订阅服务另计。



我们需要什么，以及我们做什么

我们需要你提供

- Logo 和品牌色（如有；没有的话由我们设计）
- 用于 Impressum 的公司资料：法律形式、地址、商业登记和增值税号
- 商品、照片、规格、含增值税的价格，以及用于计算单价的重量
- 配送国家、运费、时效和你的快递公司
- 你选择 Shopware 6 还是定制网店，以及你的支付服务商
- 你的律师或法律文本服务商提供的法律文本

我们负责

- 按你的品牌调整设计，提供德语版，也可按需加英语版
- 导入你的商品、分类和优惠
- 设置德国、奥地利和瑞士的运费规则、增值税税率和单价
- SEO、结构化数据和谷歌商家资料
- 在手机、平板和电脑上测试
- 在你的域名上线，并持续维护

为你量身定制

每家网店都会根据你的商品和客户来调整：你的品类、你的配送承诺、你的付款方式。我们会发送一份清晰的方案，不附带任何义务。



后续步骤

准备好开一家在德国热销的网店了吗?

1. **查看演示**
   在手机上打开演示。筛选商品目录、切换包装规格、计算发往瑞士的运费、使用优惠码 FELD10、点击„Zahlungspflichtig bestellen“下单，再试试„Vertrag widerrufen“。

2. **联系我们**
   通过 WhatsApp 或邮件联系我们：我们会为你演示网店并解答所有问题，无需承担任何义务。

3. **发送你的资料**
   Logo、商品和价格、公司资料、配送和付款方式、法律文本。

4. **确认并上线**
   你会收到一个私人预览链接，确认后网店即在你的域名上线。

联系 Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / 电话: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · 在线演示: shop-de.pentaservices.co.uk

Penta Services：网站、网店、应用、SEO 与 GEO、托管服务。在50多个行业拥有15年以上经验。办公室位于伦敦、意大利和巴基斯坦。

一家网店。价格清晰，法律基础扎实，结账流程让德国客户放心。