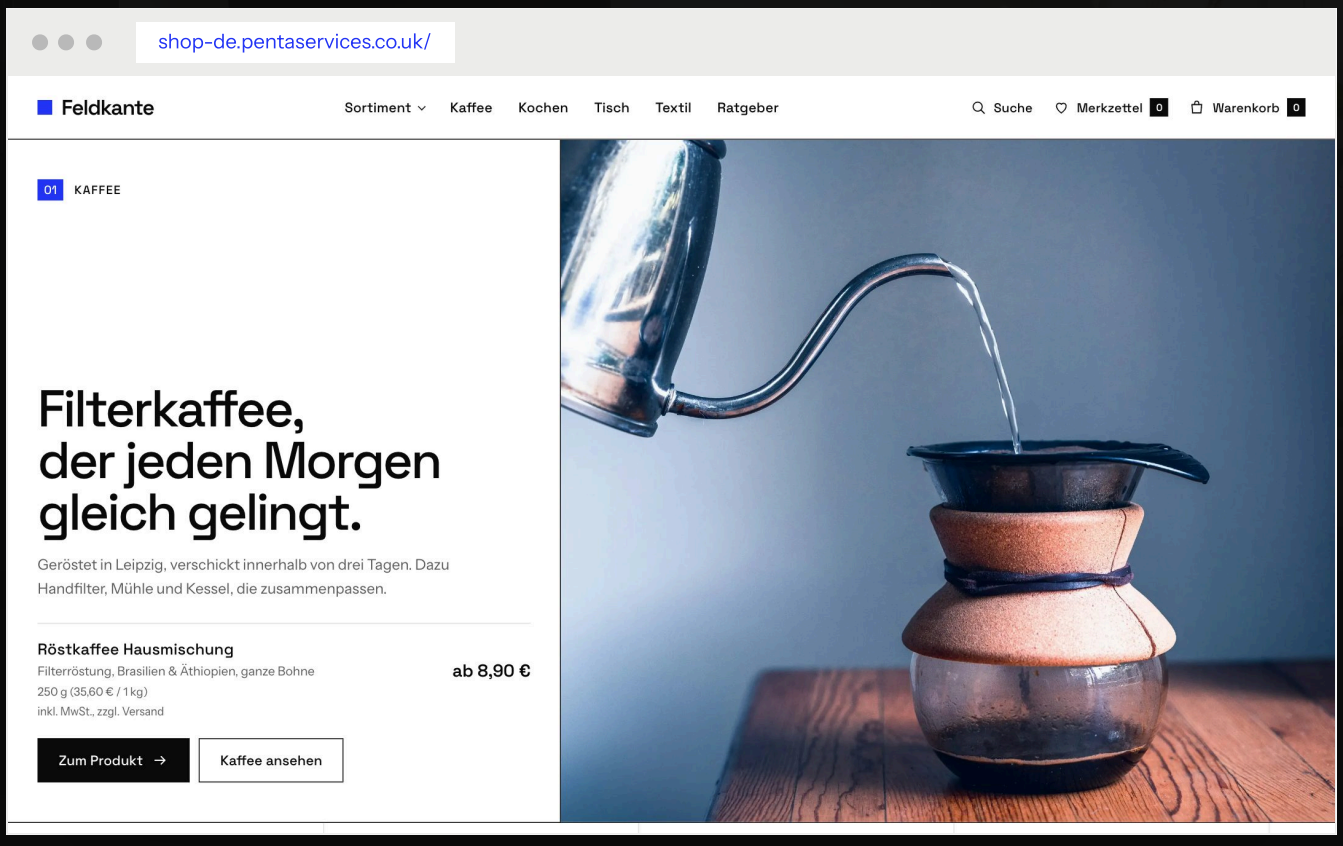
penta SERVICES

Novembre 2026

GUIDA AL SITO PER NEGOZI ONLINE CHE VENDONO IN GERMANIA

Un negozio online tedesco chiaro, a norma e che vende

Un design di negozio minimale per il mercato tedesco: prezzi con IVA e prezzo al chilo, un carrello con calcolatore delle spese di spedizione per Germania, Austria e Svizzera, un checkout in tre passaggi che termina con il pulsante „Zahlungspflichtig bestellen“ e il pulsante di recesso che la legge tedesca richiede da giugno 2026. Consegnato su Shopware 6 o come negozio su misura.



INDICE

Che cosa c’è in questa guida

1 · In sintesi 3

2 · La homepage 4

3 · Catalogo e schede prodotto 5

4 · Carrello e calcolatore delle spedizioni 6

5 · Checkout 7

6 · Basi legali tedesche 8

7 · Il pulsante di recesso 9

8 · Stato dell'ordine e altre pagine 10

9 · Funzioni interattive 11

10 · Mobile 12

11 · Brand e ricerca 13

12 · Shopware 6 o negozio su misura 14

13 · Tutto incluso e prezzo 15

14 · Come iniziamo e prossimi passi 16–17

PROVA LA DEMO ONLINE

shop-de.pentaservices.co.uk

Feldkante è un negozio di fantasia di Lipsia che vende utensili da cucina, accessori per il caffè e stoviglie in gres. Il negozio è in tedesco. Ogni nome, prezzo, valutazione, recensione, indirizzo e numero di registro è un esempio e non viene mai preso alcun pagamento.

Pensato per come i clienti tedeschi acquistano online

Chi compra in Germania legge le note in piccolo. Si aspetta il prezzo finale con IVA, il prezzo unitario per alimenti e beni di consumo, sconti onesti, costi di spedizione chiari e il pagamento su fattura. Cerca l'Impressum (le informazioni legali obbligatorie) prima di acquistare. Un negozio che nasconde costi o sbaglia le basi legali perde fiducia e rischia le diffide (Abmahnungen).

Che cosa controllano per prima cosa

- Il prezzo è definitivo, IVA inclusa, e quanto costa la spedizione?
- Qual è il prezzo al chilo o al litro?
- Posso pagare su fattura, con PayPal o con addebito diretto?
- Chi gestisce il negozio e dov'è l'Impressum?
- Come restituisco un prodotto e il reso è gratuito?

Che cosa offre loro il sito

- Una griglia rigorosa bianca e nera con un solo colore di accento, un mega menu e una barra laterale di filtri
- Prezzi con IVA, prezzo unitario (Grundpreis) al chilo e il prezzo più basso degli ultimi 30 giorni su ogni sconto
- Un carrello con l'IVA indicata per aliquota (19 % e 7 %) e un calcolatore delle spedizioni per Germania, Austria e Svizzera
- Un checkout come ospite in tre passaggi che termina con „Zahlungspflichtig bestellen“
- Impressum, privacy, condizioni di vendita, informativa sul recesso con modulo tipo, pulsante di recesso e consenso ai cookie

38
Pagine pronte, di cui 16 schede prodotto e 4 pagine categoria

8
Strumenti interattivi, dai filtri al pulsante di recesso

3
Passaggi di checkout: indirizzo, spedizione e pagamento, riepilogo e ordine

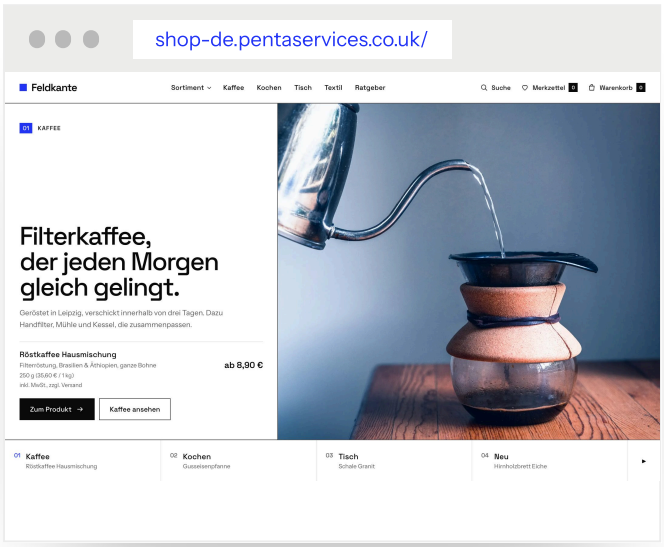
3
Paesi di consegna nel calcolatore delle spedizioni: DE, AT, CH

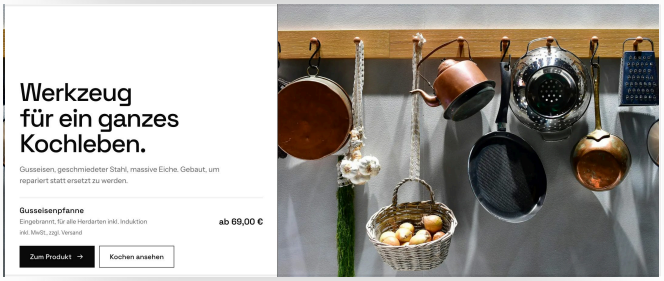
A chi è destinato questo sito

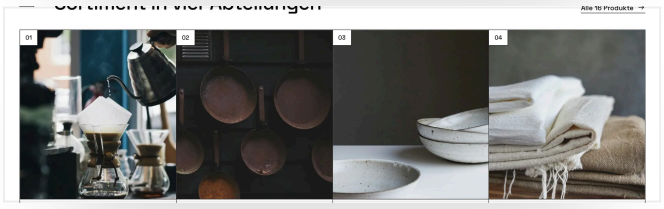
Marchi di cucina e casalinghi · Torrefazioni e negozi di tè · Gastronomie e produttori alimentari · Negozi di design e lifestyle · Marchi artigianali e produttori · Attrezzatura outdoor e sportiva · Negozi che lasciano Shopware 5 · Marchi esteri che entrano in Germania

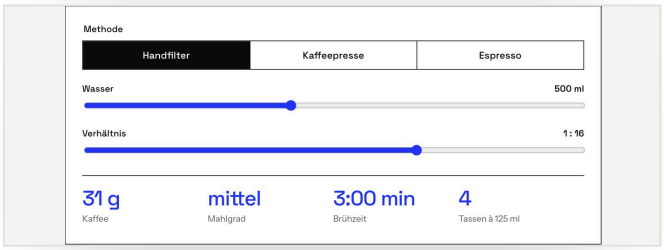
La homepage, sezione per sezione

Retail minimale tedesco: bianco, nero e un solo colore di accento cobalto, titoli in Space Grotesk, testi in Instrument Sans, griglie sottili e angoli squadrati.









1 Intestazione e mega menu
Wordmark, una navigazione testuale centrata, un menu dell'assortimento a tutta larghezza, e ricerca, lista dei desideri e carrello come link con etichetta e contatore.

2 Hero slider a due colonne
Quattro slide su una rigorosa griglia 5/7: titolo, un prodotto in evidenza con prezzo e prezzo unitario, due pulsanti e una foto che appare con una transizione. Celle a schede numerate con barre di avanzamento, pausa, swipe e controllo da tastiera.

3 Quattro reparti
Riquadri numerati delle categorie con il numero di prodotti.

4 Più venduti, novità, saldi
Schede di prodotti; ogni card mostra IVA, link alla spedizione, prezzo unitario e varianti.

5 Tabella dei materiali
Materiale, prodotto, origine e cura in un'unica tabella: fatti invece di promesse.

6 Calcolatore per il caffè
Rapporto caffè-acqua per filtro, french press ed espresso, con macinatura e tempo di infusione.

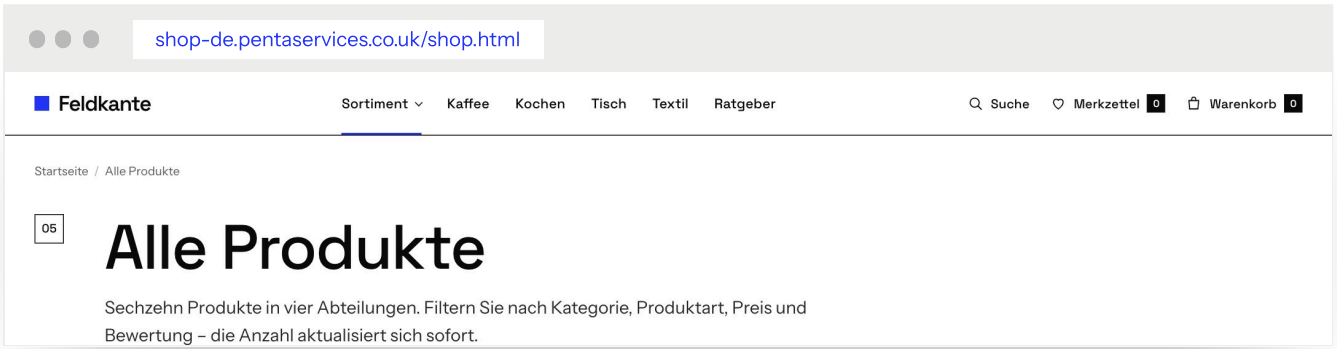
7 Recensioni, storia, FAQ e barra di fiducia
Valutazioni, la storia del marchio con i numeri chiave, le domande più frequenti e una barra di fiducia con segnaposto per il sigillo.

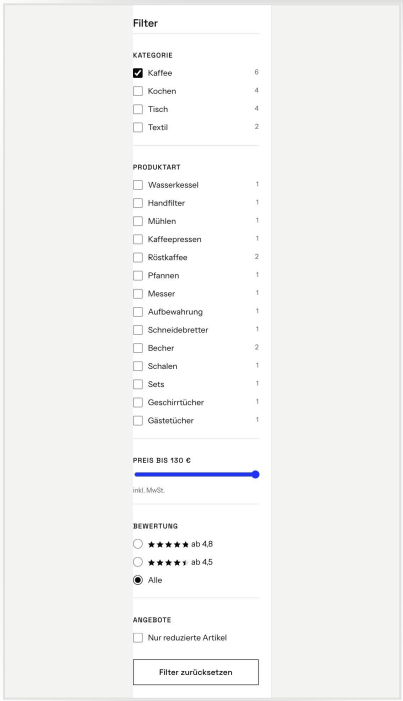
PERCHÉ FUNZIONA

I clienti tedeschi si fidano di ordine e fatti. La griglia rigorosa, i dati reali dei prodotti nella prima schermata e un linguaggio semplice rispondono a che cosa si vende, quanto costa e chi c'è dietro prima ancora di scorrere la pagina.

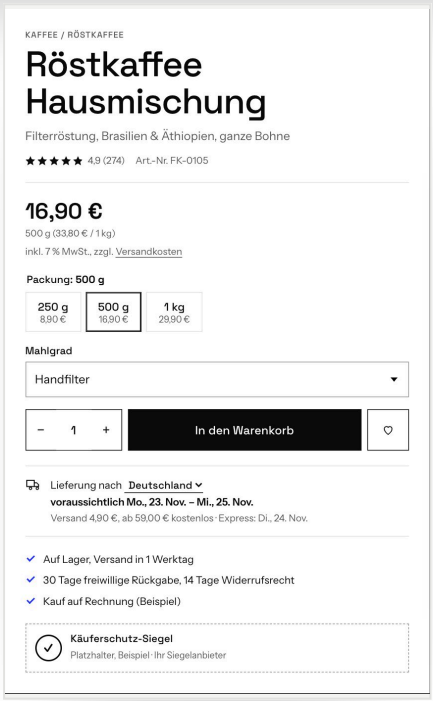
Trova il prodotto giusto in pochi secondi

Un catalogo con barra laterale di filtri e una scheda prodotto che risponde a ogni domanda che i clienti tedeschi si pongono prima di acquistare.

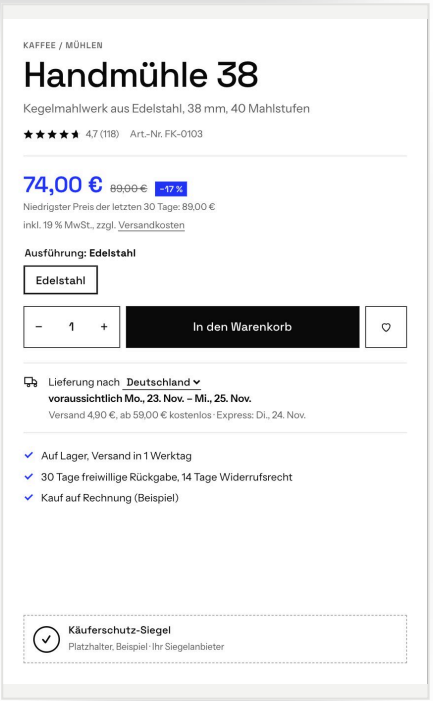




Barra dei filtri: categoria, tipo di prodotto, prezzo, valutazione, saldi



Varianti con prezzo e prezzo unitario propri



Sconto con il prezzo più basso degli ultimi 30 giorni

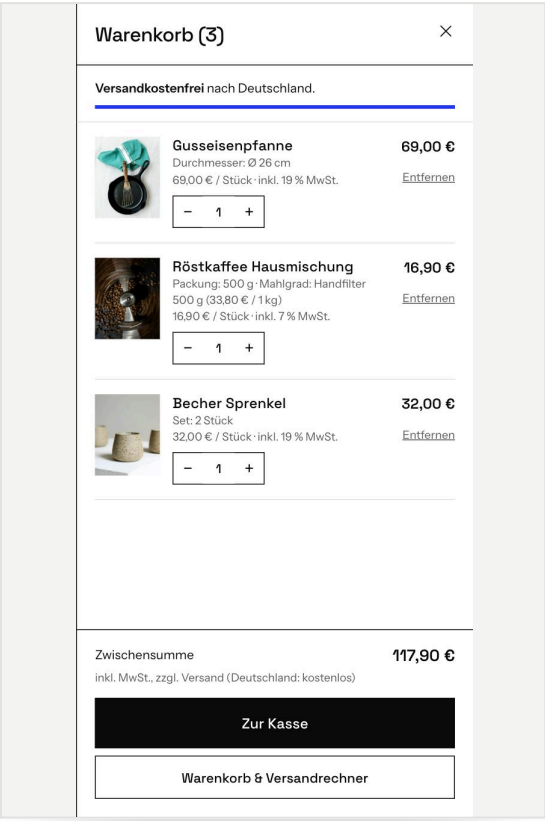
1 **Barra dei filtri**
Categoria, tipo di prodotto, prezzo massimo con IVA, valutazione e articoli in saldo, con chip dei filtri, conteggio in tempo reale, ordinamento e link come ?cat= dal menu.

2 **Prezzo unitario (Grundpreis)**
I prodotti venduti a peso mostrano il prezzo per 1 kg accanto al prezzo totale e si aggiornano a ogni formato di confezione, come richiede il regolamento sull'indicazione dei prezzi (PAngV).

3 **Scheda prodotto**
Galleria con zoom, varianti, opzioni di macinatura, quantità, stima di consegna per DE/AT/CH, specifiche, cura e una scheda produttore e sicurezza per il Regolamento UE sulla sicurezza generale dei prodotti.

Un carrello che mostra il totale reale

I costi di spedizione sono il motivo più frequente di carrelli abbandonati. Il carrello li mostra prima del checkout, per ogni paese di consegna.



Carrello laterale: barra spedizione gratuita, varianti, prezzi unitari

1 IVA per aliquota

Il caffè è tassato al 7 %, gli utensili da cucina al 19 %. Il carrello mostra l'IVA contenuta nel totale per ciascuna aliquota e ripartisce l'IVA sulla spedizione in base al valore.

2 Calcolatore delle spedizioni

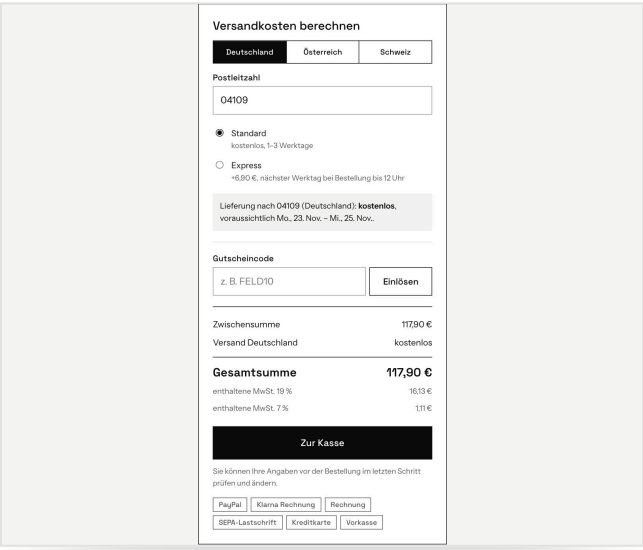
Germania, Austria o Svizzera, verifica del CAP (5 o 4 cifre), standard o express, soglia di spedizione gratuita e date di consegna.

3 La Svizzera fatta bene

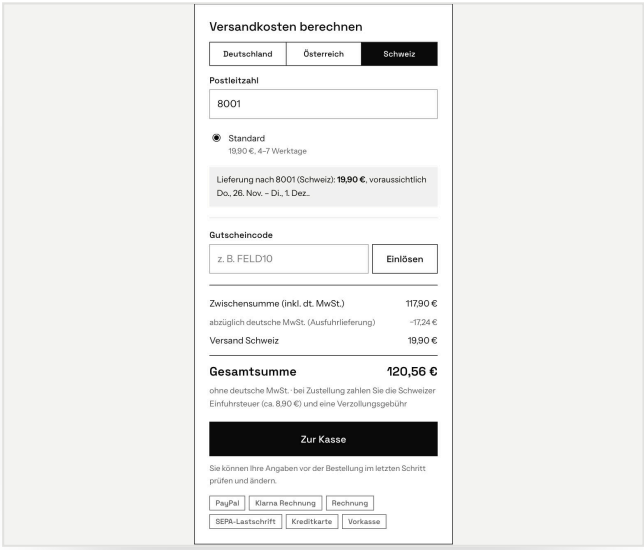
Le consegne in Svizzera sono calcolate senza IVA tedesca, con una nota sull'imposta di importazione svizzera e sulle spese doganali pagate alla consegna.

4 Coupon e quantità

I codici sconto si applicano subito e l'IVA viene ricalcolata; le quantità si modificano direttamente nel carrello.



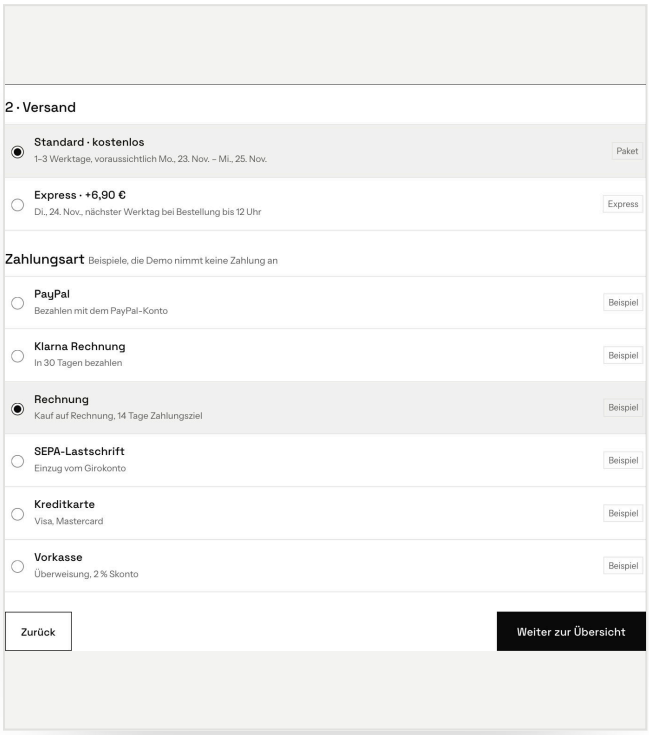
Germania: IVA indicata separatamente per 19 % e 7 %



Svizzera: senza IVA tedesca, nota sull'imposta di importazione

Un checkout in tre passaggi pensato per la Germania

Indirizzo, spedizione e pagamento, poi un riepilogo completo in un'unica pagina con il riepilogo dell'ordine in tempo reale. Checkout come ospite, senza bisogno di un account.



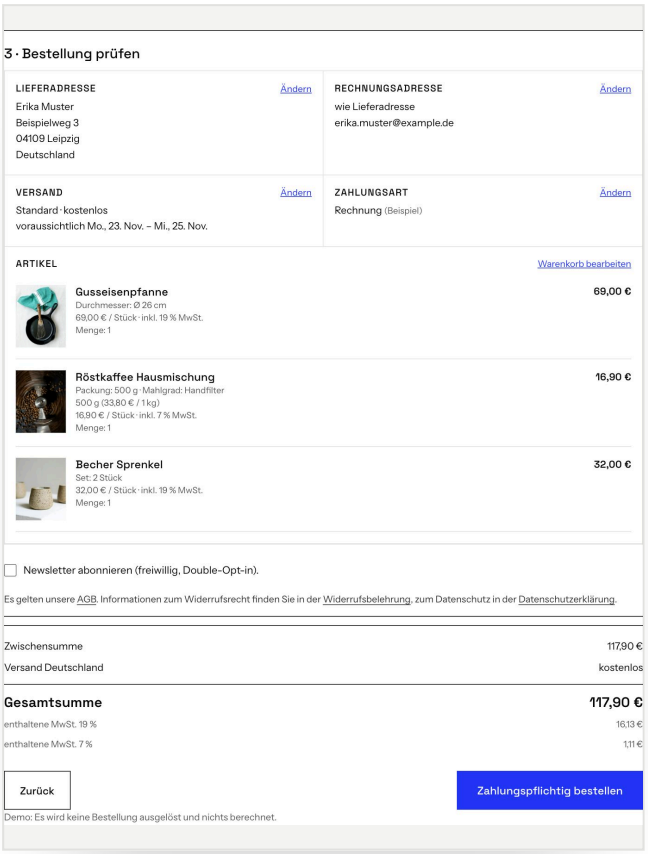
Opzioni di spedizione e pagamento (esempi con etichetta)

1 **Indirizzo**

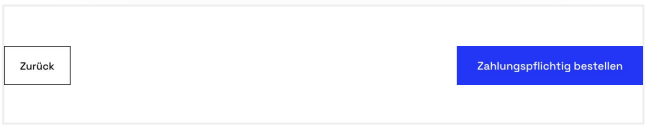
E-mail validata, nome, via con numero civico e un CAP coerente con il paese; telefono e notifica del corriere sono facoltativi, con consenso.

2 **Esempi di pagamento**

PayPal, fattura Klarna, fattura, addebito diretto SEPA, carta e pagamento anticipato, mostrati come esempi testuali. La demo non incassa pagamenti e non chiede dati bancari né di carte.



Fase di riepilogo con ogni dettaglio modificabile



La dicitura del pulsante richiesta dalla legge

3 **Riepilogo e ordine**

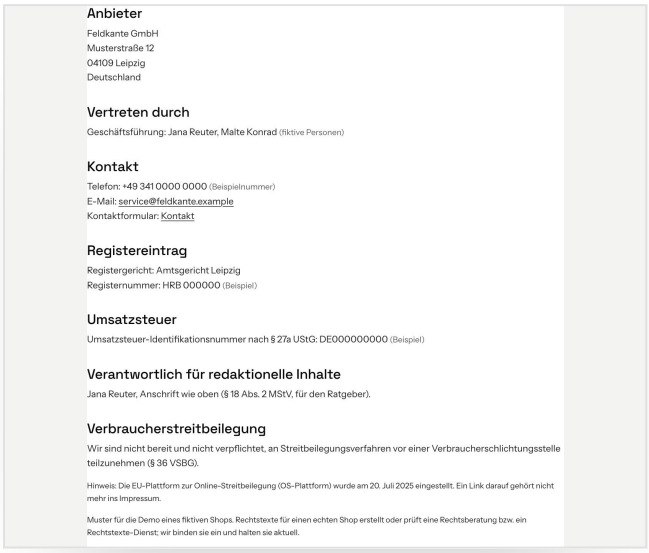
Indirizzo, spedizione, pagamento e articoli con prezzi unitari, ciascuno con un link per modificare, il totale con IVA per aliquota, link a condizioni di vendita, informativa sul recesso e privacy.

4 **„Zahlungspflichtig bestellen“**

Il pulsante d'ordine usa la dicitura che il codice civile tedesco (§ 312j BGB) richiede. La conferma mostra il numero d'ordine, che si può seguire subito.

Pronto per le regole che i negozi tedeschi rispettano

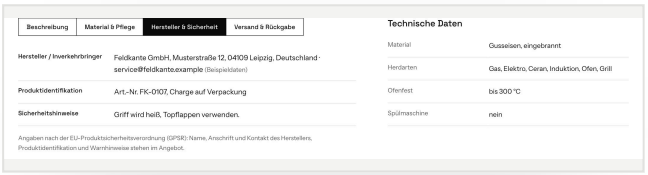
Il design ha un posto per ogni testo e indicazione obbligatoria, così il negozio reale deve solo inserire i propri dati e i testi del proprio legale.



Impressum ai sensi del § 5 DDG



Consenso ai cookie con pulsanti di pari rilievo (TDDDG)



Informazioni su produttore e sicurezza (GPSR)

1 **Impressum**
Società, rappresentanti, contatti, registro delle imprese e partita IVA ai sensi del § 5 della legge tedesca sui servizi digitali (DDG), più l'informativa sulla risoluzione delle controversie dei consumatori (VSBG). Il link alla piattaforma ODR dell'UE, chiusa il 20 luglio 2025, non è incluso.

2 **Prezzi**
Prezzi finali con IVA, link „zzgl. Versand" (spese di spedizione escluse), prezzi unitari per 1 kg e prezzo più basso degli ultimi 30 giorni sugli sconti (§ 11 PAngV).

3 **Privacy e cookie**
Informativa privacy conforme al GDPR e al TDDDG (già TTDSG). Il banner dei cookie offre „Nur notwendige", „Einstellungen" e „Alle akzeptieren" della stessa dimensione e può essere riaperto dal piè di pagina.

4 **Condizioni e recesso**
Condizioni di vendita e informativa legale sul recesso con il modulo tipo di recesso.

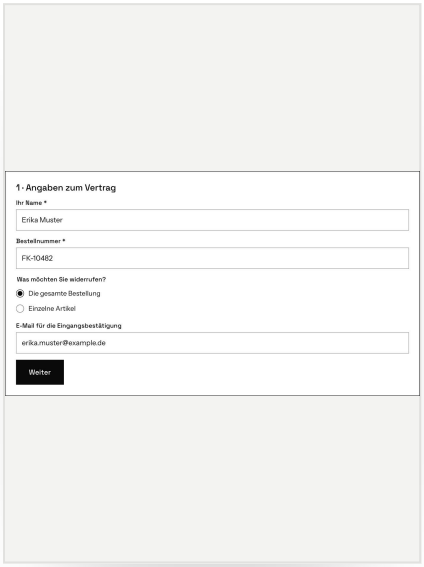
5 **Sicurezza dei prodotti**
Nome del produttore, indirizzo, contatto, identificazione del prodotto e avvertenze in ogni scheda prodotto.

6 **Accessibilità**
Una pagina con la dichiarazione di accessibilità per il Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG, legge sull'accessibilità), in vigore dal 28 giugno 2025.

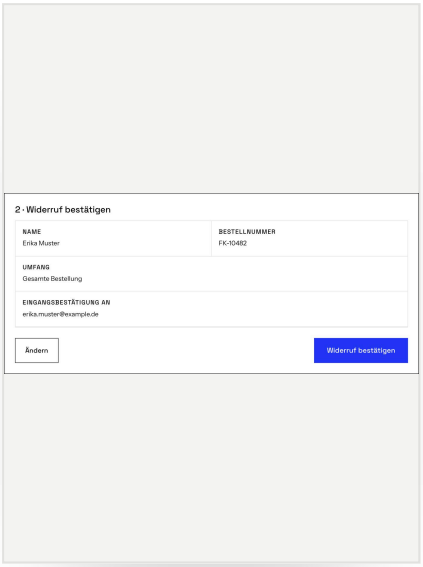
! Tutti i dati aziendali nella demo sono contrassegnati come esempio. I testi legali sono modelli: l'avvocato del negozio o un servizio di testi legali li redige o li verifica prima del lancio, e noi li teniamo aggiornati.

„Vertrag widerrufen“, obbligatorio da giugno 2026

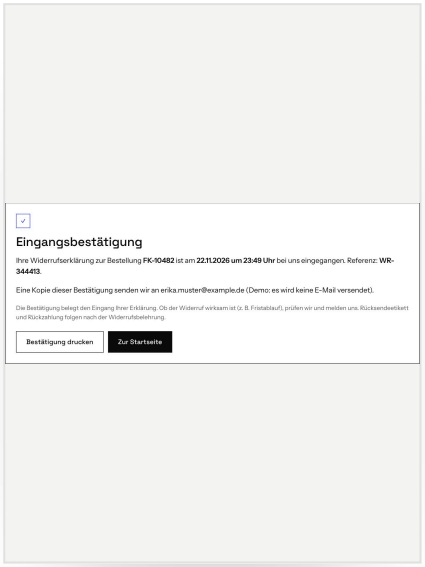
Dal 19 giugno 2026 i negozi online in Germania devono offrire una funzione elettronica di recesso (§ 356a BGB): un pulsante ben etichettato, disponibile per tutto il periodo di recesso, senza bisogno di un account cliente.



Passaggio 1: solo nome e numero d'ordine



Passaggio 2: „Widerruf bestätigen“

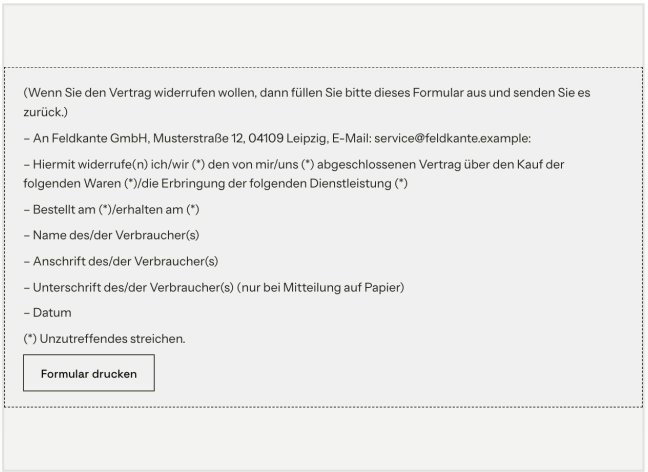


Ricevuta con data, ora e riferimento

1 **Sempre raggiungibile**
„Vertrag widerrufen“ si trova nel piè di pagina di ogni pagina e nella pagina di stato dell'ordine, anche per gli ospiti.

2 **Solo ciò che è consentito**
Il modulo chiede solo il nome, il numero d'ordine (e quali articoli) e un'e-mail facoltativa per la ricevuta.

3 **Conferma**
Un secondo pulsante „Widerruf bestätigen“, poi una ricevuta immediata con data, ora e numero di riferimento.



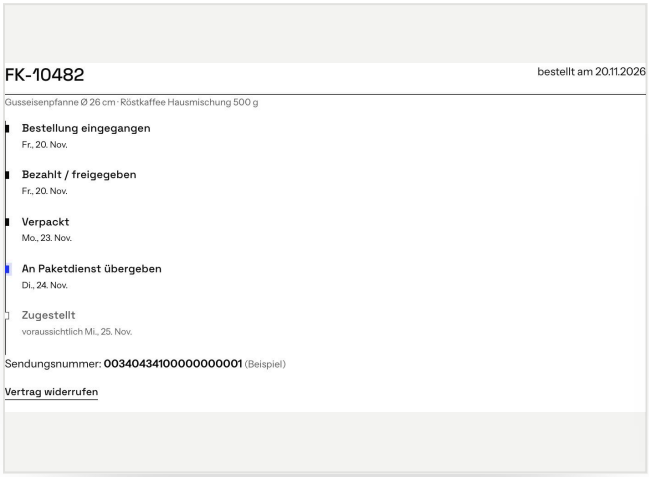
Modulo tipo di recesso, pronto da stampare

PERCHÉ È IMPORTANTE

Un pulsante di recesso mancante o nascosto può comportare diffide e sanzioni. Averlo integrato nel design fin dal primo giorno evita un costoso adeguamento successivo.

Pagine che rispondono prima ancora della domanda

Strumenti self-service e pagine di servizio scritte partendo dalla risposta.



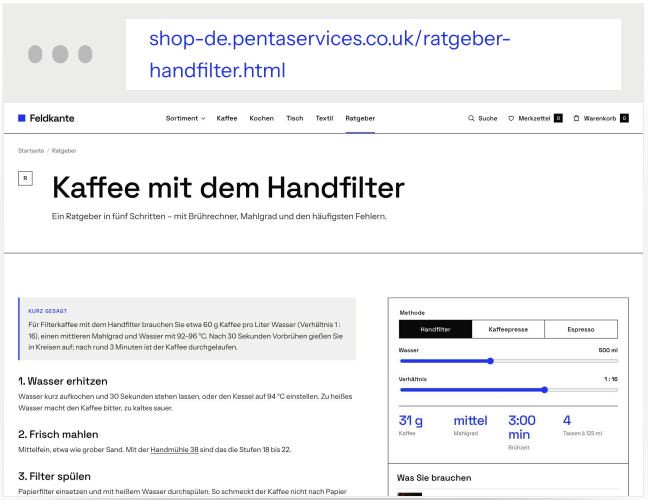
Stato dell'ordine con numero d'ordine e CAP

1 **Stato dell'ordine**

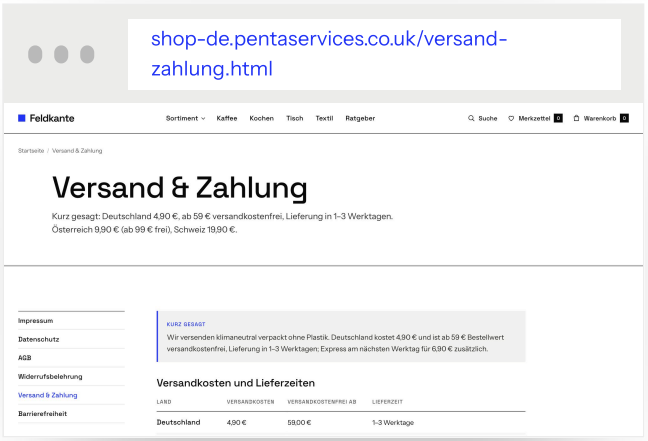
Numero d'ordine e CAP mostrano la fase, le date e il numero di tracciamento, con un link diretto al pulsante di recesso.

2 **Lista dei desideri**

Cuori su ogni card, un contatore nell'intestazione e una pagina della lista dei desideri con „aggiungi tutto al carrello“ e un link per condividerla.



Articolo guida con il calcolatore per il caffè



Spedizione e pagamento: costi e tempi per paese

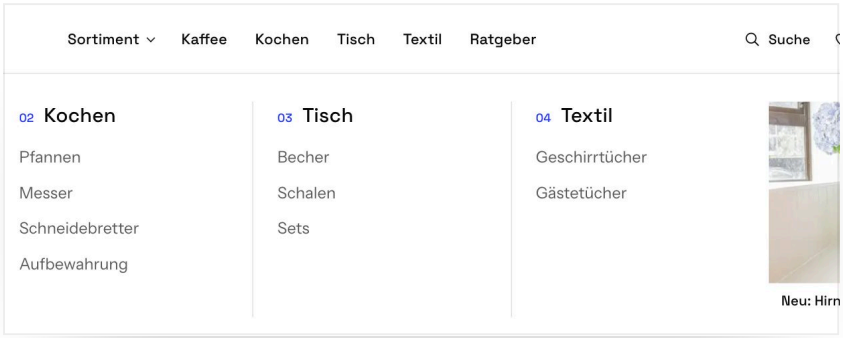
3 **Guida e FAQ**

Un articolo pratico con dati strutturati HowTo, più dieci domande consultabili con la ricerca.

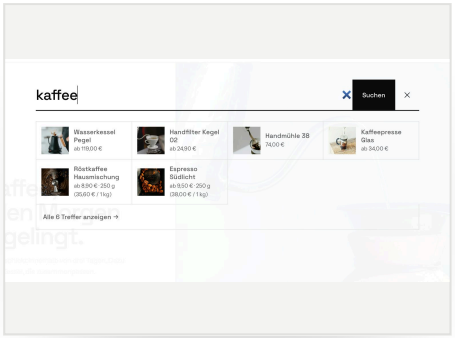
4 **Chi siamo e contatti**

Tabella dei laboratori, principi di selezione, modulo di contatto con numero d'ordine e campi validati.

Dettagli che fanno comprare



Mega menu dell'assortimento



Suggerimenti della ricerca in tempo reale

Ricerca in tempo reale

Risultati con foto, prezzo e prezzo unitario mentre si digita; capisce le dieresi (Muehle trova Mühle).

Mega menu

Tutti i reparti e le sottocategorie in un unico pannello a tutta larghezza.

Varianti e macinatura

Formati di confezione con prezzo e prezzo unitario propri e un selettore di macinatura per il caffè.

Stima di consegna

Date di consegna previste per Germania, Austria e Svizzera, express incluso.

Calcolatore per il caffè

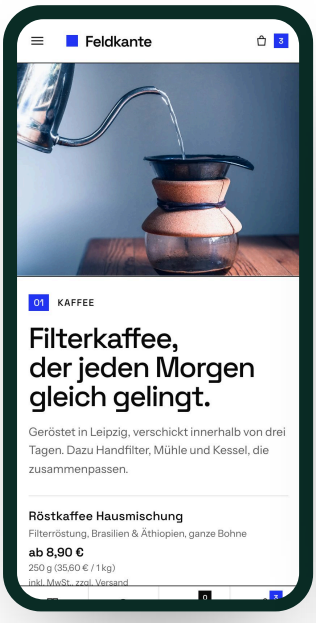
Caffè, macinatura e tempo di infusione per filtro, french press ed espresso.

Veloce e accessibile

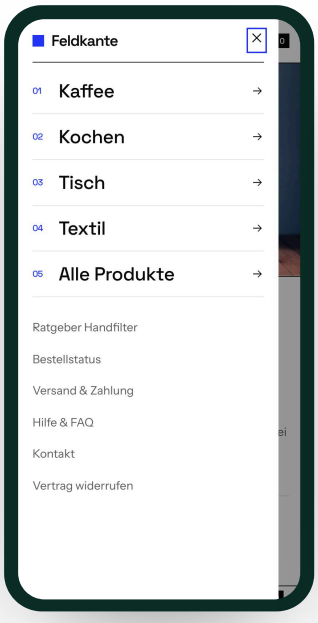
Pagine statiche, font ospitati in proprio, foto WebP, slider e moduli utilizzabili da tastiera, supporto a movimento ridotto.

Progettato prima di tutto per lo smartphone

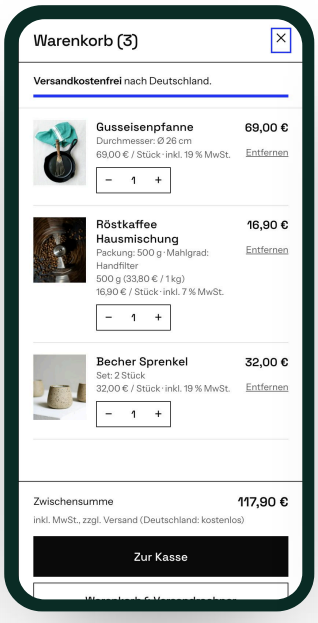
La maggior parte delle visite arriva da smartphone. Il negozio ha una barra in basso (negozio, ricerca, lista dei desideri, carrello), un menu a schermo intero, un pannello filtri con il conteggio dei risultati, un carrello laterale e un checkout con campi e pulsanti grandi.



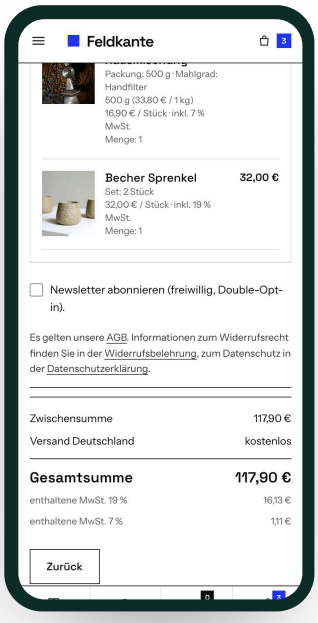
Homepage



Menu



Carrello



Checkout

C

Werkstoffe statt Werbeversprechen

Wir verkaufen nur, was wir selbst jeden Tag benutzen. Jedes Produkt hat eine Herkunft, ein Material und eine Pflegeanleitung – hier auf einen Blick.

Wie wir auswählen →

WERKSTOFF	PRODUKT	HERKUNFT	PFLEGE
Gusseisen	Gusseisenpfanne	Deutschland	Heiß spülen, einölen
Stahl 58 HRC	Kochmesser 21	Deutschland	Von Hand, trocknen
Eiche	Hirnholzbrett	Sachsen	Monatlich ölen
Porzellan	Handfilter Kegel 02	Thüringen	Spülmaschine
Steinzeug	Becher Sprenkel	Portugal	Spülmaschine
Leinen	Geschirrtuch	Litauen	60 °C

Il tuo brand, Google e la ricerca con l'IA

La demo usa bianco, nero e cobalto con Space Grotesk e Instrument Sans. Ogni colore, font, foto e riga di testo può essere cambiato per adattarsi al tuo brand.

Google (SEO)

- Titoli e descrizioni in tedesco su ogni pagina, prodotto e categoria
- Dati strutturati OnlineStore, Product con offerte in EUR, IVA inclusa, prezzo unitario, spedizione e politica di reso, ItemList, FAQPage, HowTo e Breadcrumb
- Sitemap, indirizzi puliti, pagine categoria e link interni
- Pagine veloci: HTML statico, foto WebP, font ospitati in proprio

Assistenti IA (GEO)

- Riassunti „Kurz gesagt“ (in breve) che partono dalla risposta, nelle pagine chiave
- robots.txt che accoglie i crawler dell'IA, più un llms.txt con prodotti, prezzi e prezzi unitari
- Fatti chiari: prezzi con IVA, spedizione per paese, resi
- FAQ scritte come le persone fanno le domande

Le ricerche attorno a cui è costruito il sito (in tedesco)

Onlineshop erstellen lassen · SEO Agentur Shopware · Shopware Agentur · Gusseisenpfanne kaufen · Handfilter Kaffee · Kaffee online kaufen · Steinzeug Geschirr · Leinen Geschirrtuch

PERCHÉ È IMPORTANTE

I motori di ricerca e gli assistenti IA premiano i negozi le cui pagine rispondono con chiarezza, con prezzi e condizioni reali. Non garantiamo posizionamenti né citazioni, ma riferiamo ogni mese sui progressi.

Un solo design, tre modi per gestirlo

La demo è una vetrina statica del design. Non funziona su Shopware. Consegniamo lo stesso design sul sistema più adatto alla tua attività.

Su Shopware 6

Realizzato come tema Shopware 6, così mantieni l'amministrazione di Shopware, il rule builder e i plugin di pagamento e spedizione.

- Prodotti, ordini e clienti restano in Shopware
- Pagamento e spedizione tramite plugin Shopware
- Le funzioni dipendono dalla tua edizione di Shopware e dai plugin

Negozio su misura

Realizzato e ospitato da noi quando servono funzioni o integrazioni che una piattaforma non offre.

- Pieno controllo di design e checkout
- Collega il tuo provider di pagamento, il gestionale ERP e i corrieri
- Preventivo in base alle tue esigenze

Passaggio da Shopware 5

Shopware 5 ha raggiunto la fine del supporto nel 2024. Spostiamo prodotti, clienti e URL su Shopware 6 o su un negozio su misura e reindirizziamo i vecchi indirizzi.

- Migrazione di prodotti e clienti
- Redirect 301 per mantenere il posizionamento
- Testi legali e checkout aggiornati

QUAL È LA SCELTA GIUSTA?

La maggior parte dei negozi tedeschi in crescita è ben servita da Shopware 6. I marchi con checkout molto particolari, prezzi B2B o sistemi propri possono aver bisogno di un negozio su misura. Ti consigliamo con onestà dopo una breve telefonata.



G

Aus Leipzig, seit 2017

Feldkante begann mit einer Kaffeerösterei in einem Hinterhof in Plagwitz. Heute verkaufen wir Küchenwerkzeug von zwölf Werkstätten aus Europa – ausgewählt, getestet und mit ehrlichen Angaben zu Herkunft und Pflege.

Werkstätten	Röstungen pro Woche	Versand nach
12	2	DE · AT · CH

Über uns →

13 · TUTTO INCLUSO

Dominio, hosting ed e-mail: ci pensiamo noi a tutto

Il negozio arriva completo e pronto all'uso. Non dovrai occuparti di nulla di tecnico.

Dominio INCLUSO

Un dominio .com, .net o .org gratuito con fatturazione annuale, oppure colleghiamo il tuo dominio .de.

Hosting veloce e sicuro INCLUSO

Server affidabili nell'UE, certificato SSL (https) e backup regolari (per i negozi su misura; l'hosting Shopware è quotato a parte).

E-mail aziendale INCLUSO

Caselle di posta sul tuo dominio (ad es. service@tuonegozio.de).

Fino a 250 prodotti

Carichiamo il tuo catalogo, le foto, le varianti, i prezzi con IVA e i prezzi unitari.

Aggiornamenti e assistenza

Teniamo il negozio aggiornato e sicuro e modifichiamo prodotti e offerte per te.

Testi legali e cookie

Integriamo i testi legali del tuo avvocato o del servizio di testi legali e un banner di consenso ai cookie.

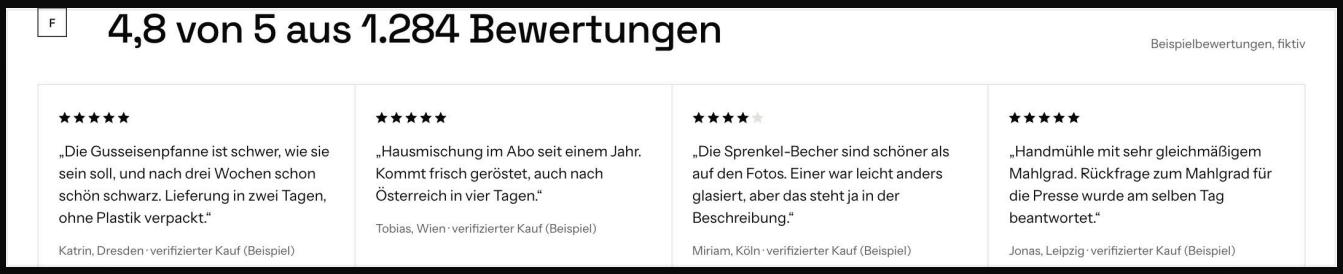
Prezzo Ready Site

Attivazione
€89
Consegna più rapida di un progetto su misura

Mensile
€49
Hosting, SSL ed e-mail aziendale inclusi

Pagamento annuale
2 mesi gratis
10 × il canone mensile, più un dominio gratuito

Prezzi Ready Site per il pacchetto E-commerce Store, novembre 2026. Prezzi in EUR; altre valute su pentaservices.co.uk. Durata minima di 12 mesi dalla messa online. Le licenze o i plugin Shopware, le commissioni del provider di pagamento, i contratti con i corrieri e gli abbonamenti ai testi legali sono a parte.



Che cosa ci serve e che cosa facciamo

Che cosa ci serve da te

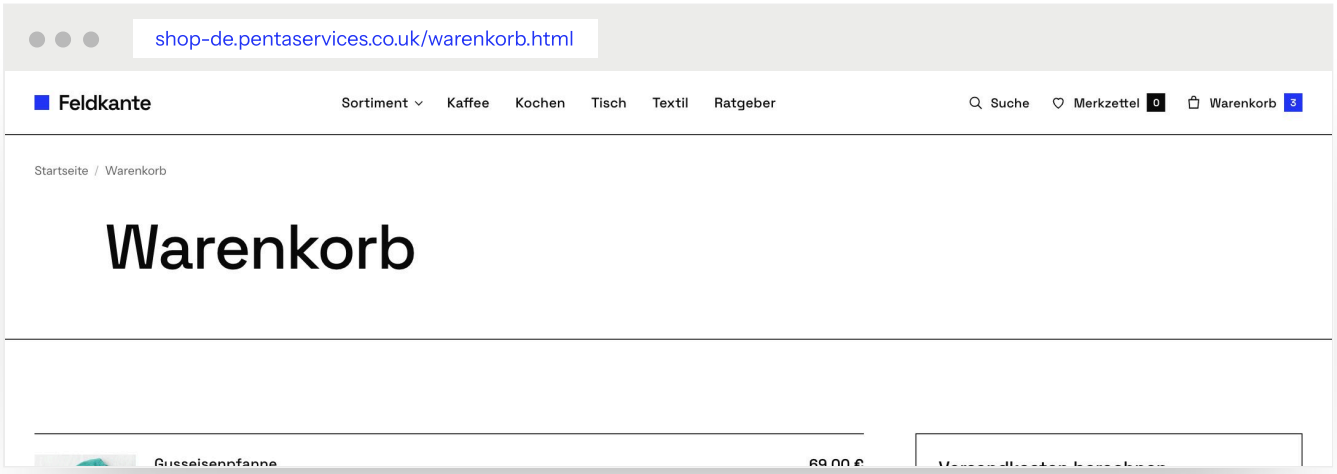
- Logo e colori, se li hai (altrimenti li progettiamo noi)
- Dati aziendali per l'Impressum: forma giuridica, indirizzo, registro e partita IVA
- Prodotti, foto, varianti, prezzi con IVA e pesi per i prezzi unitari
- Paesi di spedizione, costi, tempi e il tuo corriere
- La tua scelta tra Shopware 6 e negozio su misura, e il tuo provider di pagamento
- Testi legali del tuo avvocato o del servizio di testi legali

Che cosa facciamo noi

- Adattiamo il design al tuo brand, in tedesco e, se vuoi, in inglese
- Carichiamo prodotti, categorie e offerte
- Impostiamo le regole di spedizione per DE, AT e CH, le aliquote IVA e i prezzi unitari
- SEO, dati strutturati e Google Business Profile
- Test su smartphone, tablet e computer
- Messa online sul tuo dominio, poi ce ne prendiamo cura

SU MISURA PER TE

Ogni negozio è adattato ai tuoi prodotti e ai tuoi clienti: i tuoi reparti, le tue promesse di spedizione, i tuoi metodi di pagamento. Ti inviamo una proposta chiara, senza impegno.



PROSSIMI PASSI

Pronto per un negozio che vende in Germania?

1. **Guarda la demo**
   Apri la demo sul tuo smartphone. Filtra il catalogo, cambia formato di confezione, calcola la spedizione in Svizzera, applica FELD10, ordina con „Zahlungspflichtig bestellen“ e prova „Vertrag widerrufen“.

2. **Parla con noi**
   Scrivici su WhatsApp o via e-mail: ti mostriamo il negozio e rispondiamo a ogni domanda, senza impegno.

3. **Inviaci i tuoi dati**
   Logo, prodotti e prezzi, dati aziendali, metodi di spedizione e pagamento, testi legali.

4. **Approva e vai online**
   Ricevi un link di anteprima privato, lo approvi e il negozio va online sul tuo dominio.

Contatta Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / telefono: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Demo online: shop-de.pentaservices.co.uk

penta SERVICES

Penta Services: siti web, negozi online, app, SEO e GEO, hosting. Oltre 15 anni di esperienza in più di 50 settori. Uffici a Londra, in Italia e in Pakistan.

Un solo negozio. Prezzi chiari, basi legali in ordine e un checkout di cui i clienti tedeschi si fidano.