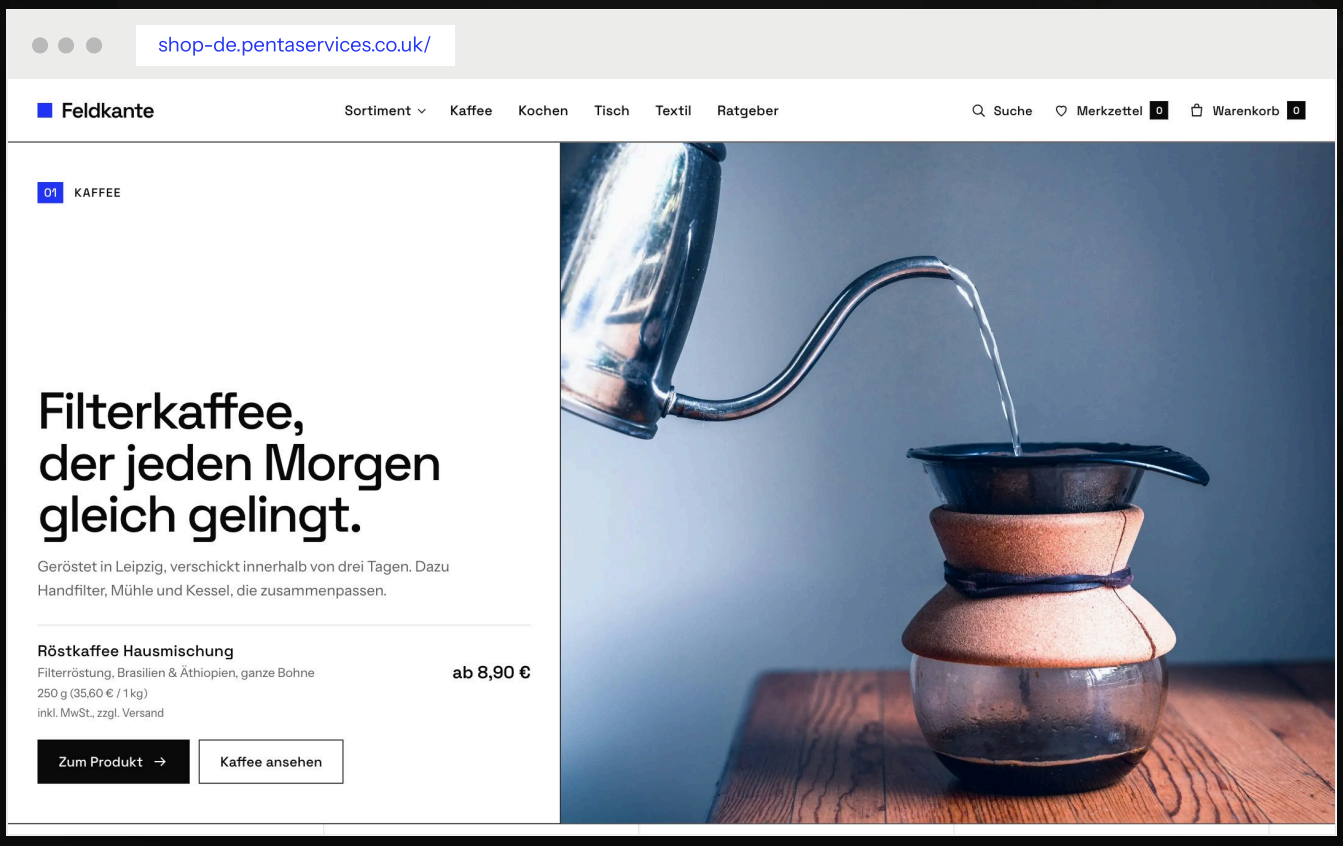
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-LEITFADEN FÜR ONLINESHOPS MIT VERKAUF IN DEUTSCHLAND

Ein deutscher Onlineshop, der klar, rechtlich sauber und verkaufsstark ist

Ein minimalistisches Shop-Design für den deutschen Markt: Preise inklusive Umsatzsteuer und Grundpreise pro Kilo, ein Warenkorb mit Versandrechner für Deutschland, Österreich und die Schweiz, ein Checkout in drei Schritten mit dem Button „Zahlungspflichtig bestellen“ und die Widerrufsfunktion, die das deutsche Recht seit Juni 2026 verlangt. Lieferbar auf Shopware 6 oder als individueller Shop.



INHALT

Was in diesem Leitfaden steht

1 · Auf einen Blick 3

2 · Die Startseite 4

3 · Katalog und Produktseiten 5

4 · Warenkorb und Versandrechner 6

5 · Checkout 7

6 · Rechtliche Grundlagen in Deutschland 8

7 · Der Widerrufsbutton 9

8 · Bestellstatus und weitere Seiten 10

9 · Interaktive Funktionen 11

10 · Mobil 12

11 · Marke und Suche 13

12 · Shopware 6 oder individueller Shop 14

13 · Alles inklusive und Preis 15

14 · So starten wir und die nächsten Schritte 16–17

LIVE-DEMO AUSPROBIEREN

shop-de.pentaservices.co.uk

Feldkante ist ein fiktiver Leipziger Shop für Küchenhelfer, Kaffeezubehör und Steinzeug. Der Shop ist auf Deutsch. Alle Namen, Preise, Bewertungen, Rezensionen, Adressen und Registernummern sind Beispiele, und es wird nie eine Zahlung abgebucht.

1 · AUF EINEN BLICK

Gebaut für die Art, wie deutsche Kundinnen und Kunden online einkaufen

Deutsche Käufer lesen das Kleingedruckte. Sie erwarten den Endpreis inklusive Umsatzsteuer, den Grundpreis bei Lebensmitteln und Verbrauchsgütern, ehrliche Rabatte, klare Versandkosten und Kauf auf Rechnung. Vor dem Kauf suchen sie das Impressum. Ein Shop, der Kosten versteckt oder die rechtlichen Grundlagen falsch umsetzt, verliert Vertrauen und riskiert Abmahnungen.

Was Käufer zuerst prüfen

- Ist der Preis ein Endpreis inklusive Umsatzsteuer, und was kostet der Versand?
- Wie hoch ist der Preis pro Kilo oder Liter?
- Kann ich auf Rechnung, mit PayPal oder per Lastschrift zahlen?
- Wer betreibt den Shop, und wo ist das Impressum?
- Wie sende ich etwas zurück, und ist das kostenlos?

Was die Website ihnen bietet

- Ein strenges Schwarz-Weiß-Raster mit einer Signalfarbe, ein Mega-Menü und eine Filter-Seitenleiste
- Preise inklusive Umsatzsteuer, Grundpreise pro Kilo und der niedrigste Preis der letzten 30 Tage bei jedem Rabatt
- Ein Warenkorb mit Umsatzsteuer je Steuersatz (19 % und 7 %) und ein Versandrechner für Deutschland, Österreich und die Schweiz
- Ein Gast-Checkout in drei Schritten mit dem Button „Zahlungspflichtig bestellen“
- Impressum, Datenschutzerklärung, AGB, Widerrufsbelehrung mit Muster-Widerrufsformular, Widerrufsbutton und Cookie-Einwilligung

38
Fertige Seiten, darunter 16 Produktseiten und 4 Kategorieseiten

8
Interaktive Werkzeuge, von Filtern bis zum Widerrufsbutton

3
Checkout-Schritte: Adresse, Versand und Zahlung, Prüfen und Bestellen

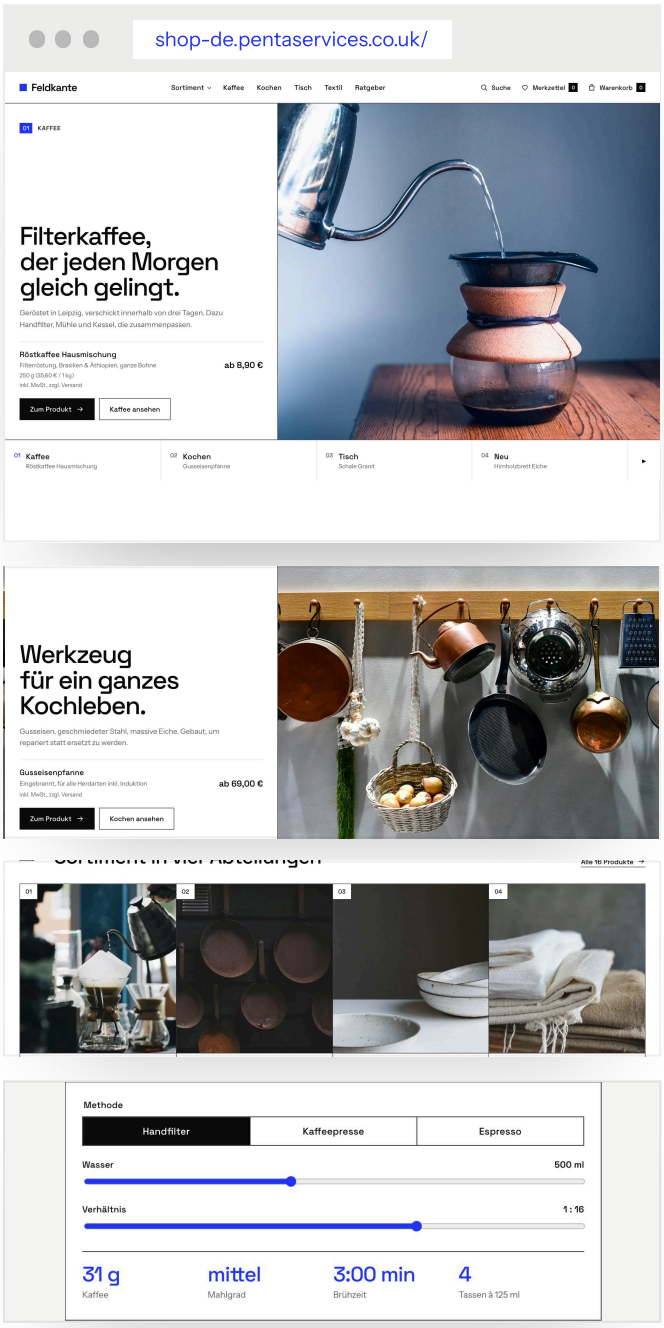
3
Lieferländer im Versandrechner: DE, AT, CH

Für wen diese Website gedacht ist

Küchen- und Haushaltsmarken · Kaffeeröstereien und Teeläden · Feinkost und Lebensmittelhersteller · Design- und Lifestyle-Shops · Handwerks- und Herstellermarken · Outdoor- und Sportausrüstung · Shops, die von Shopware 5 umziehen · Marken aus dem Ausland mit Markteintritt in Deutschland

Die Startseite, Abschnitt für Abschnitt

Deutscher Minimal-Handel: Weiß, Schwarz und eine kobaltblaue Signalfarbe, Überschriften in Space Grotesk, Text in Instrument Sans, feine Rasterlinien und eckige Kanten.



1 Header und Mega-Menü
Wortmarke, zentrierte Textnavigation, ein Sortimentsmenü in voller Breite sowie Suche, Merkzettel und Warenkorb als beschriftete Links mit Zähler.

2 Geteilter Hero-Slider
Vier Slides auf einem strengen 5/7-Raster: Überschrift, ein Produkt mit Preis und Grundpreis, zwei Buttons und ein Foto, das eingeblendet wird. Nummerierte Tab-Felder mit Fortschrittslinien, Pause, Wischgeste und Tastatursteuerung.

3 Vier Abteilungen
Nummerierte Kategoriekacheln mit Produktanzahl.

4 Bestseller, Neuheiten, Sale
Produkt-Tabs; jede Karte zeigt Umsatzsteuer, Versandlink, Grundpreis und Varianten.

5 Materialtabelle
Material, Produkt, Herkunft und Pflege in einer Tabelle: Fakten statt Versprechen.

6 Brührechner
Kaffee-Wasser-Verhältnis für Filter, French Press und Espresso, mit Mahlgrad und Brühzeit.

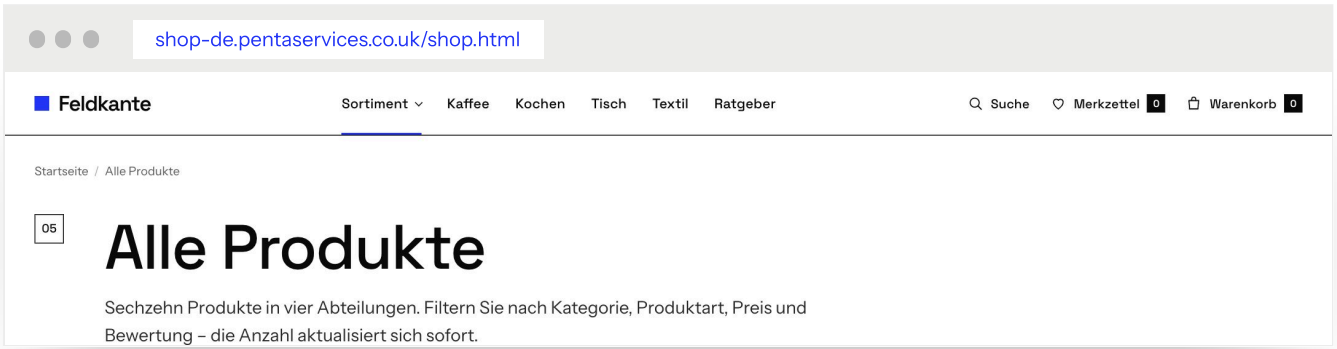
7 Bewertungen, Geschichte, FAQ und Vertrauensleiste
Bewertungen, die Markengeschichte mit Kennzahlen, häufige Fragen und eine Vertrauensleiste mit Platzhalter für ein Gütesiegel.

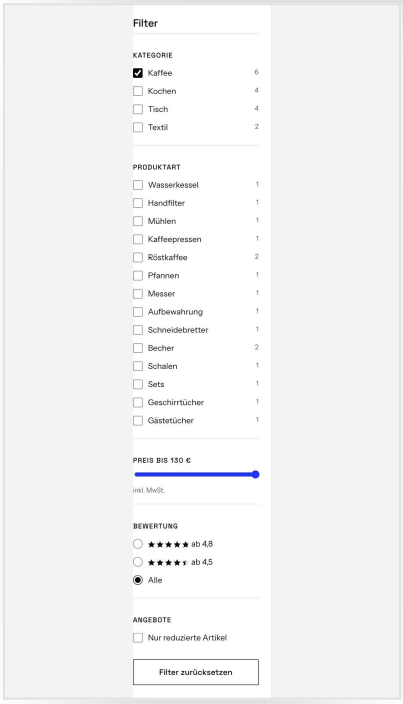
WARUM DAS FUNKTIONIERT

Deutsche Käufer vertrauen auf Ordnung und Fakten. Das strenge Raster, echte Produktdaten auf dem ersten Bildschirm und eine schlichte Sprache beantworten vor dem ersten Scrollen, was verkauft wird, was es kostet und wer dahintersteht.

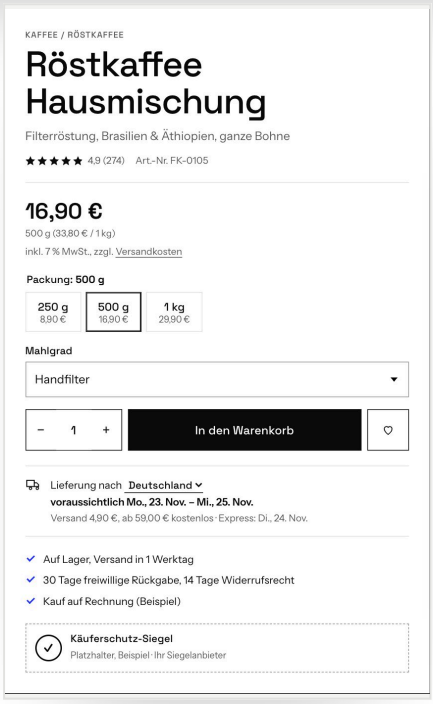
Das richtige Produkt finden, in Sekunden

Ein Katalog mit Filter-Seitenleiste und eine Produktseite, die jede Frage beantwortet, die deutsche Käufer vor dem Kauf stellen.

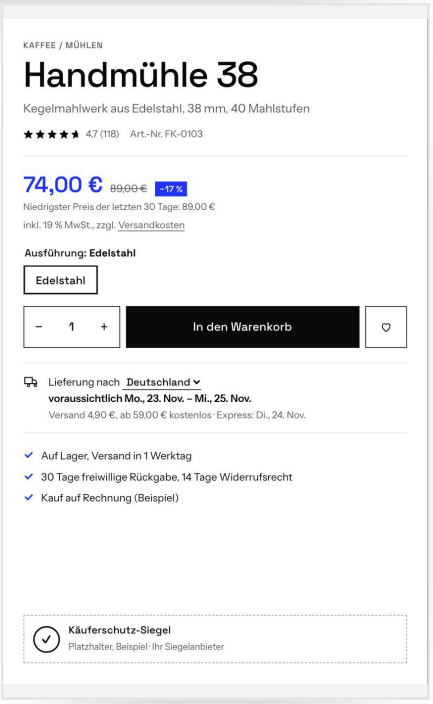




Filter-Seitenleiste: Kategorie, Produktart, Preis, Bewertung, Sale



Varianten mit eigenem Preis und Grundpreis



Rabatt mit dem niedrigsten Preis der letzten 30 Tage

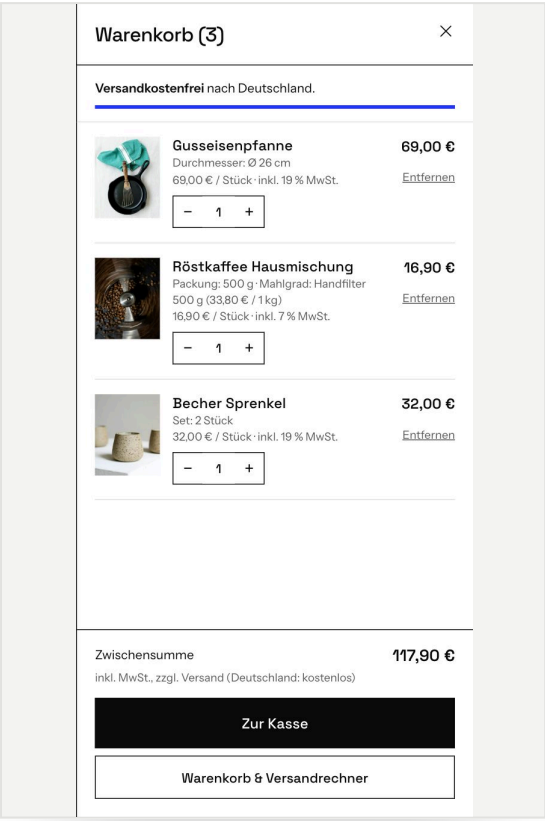
1 **Filter-Seitenleiste**
Kategorie, Produktart, Höchstpreis inklusive Umsatzsteuer, Bewertung und Sale-Artikel, mit Filter-Chips, Live-Trefferzahl, Sortierung und Links wie ?cat= aus dem Menü.

2 **Grundpreis**
Produkte, die nach Gewicht verkauft werden, zeigen neben dem Gesamtpreis den Preis pro 1 kg und passen ihn bei jeder Packungsgröße an, wie es die Preisangabenverordnung (PAngV) verlangt.

3 **Produktseite**
Galerie mit Zoom, Varianten, Mahlgrad-Optionen, Menge, Lieferzeitschätzung für DE/AT/CH, technische Daten, Pflegehinweise und ein Tab mit Hersteller- und Sicherheitsangaben für die EU-Produktsicherheitsverordnung (GPSR).

Ein Warenkorb, der die echte Summe zeigt

Versandkosten sind der häufigste Grund für Kaufabbrüche. Der Warenkorb zeigt sie vor dem Checkout, für jedes Lieferland.



Warenkorb-Schublade: Gratisversand-Leiste, Varianten, Grundpreise

1 Umsatzsteuer je Steuersatz

Kaffee wird mit 7 % besteuert, Küchenzubehör mit 19 %. Der Warenkorb zeigt die in der Summe enthaltene Umsatzsteuer je Satz und teilt die Umsatzsteuer auf den Versand nach Wertanteil auf.

2 Versandrechner

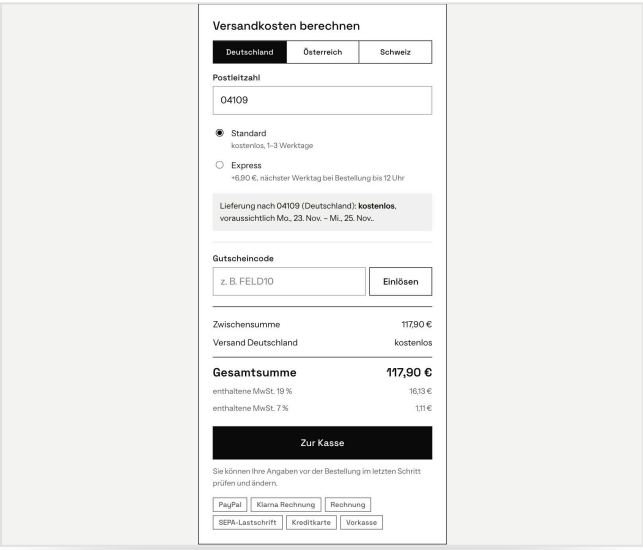
Deutschland, Österreich oder Schweiz, Postleitzahlprüfung (5 oder 4 Ziffern), Standard oder Express, Gratisversand-Schwelle und Liefertermine.

3 Schweiz richtig umgesetzt

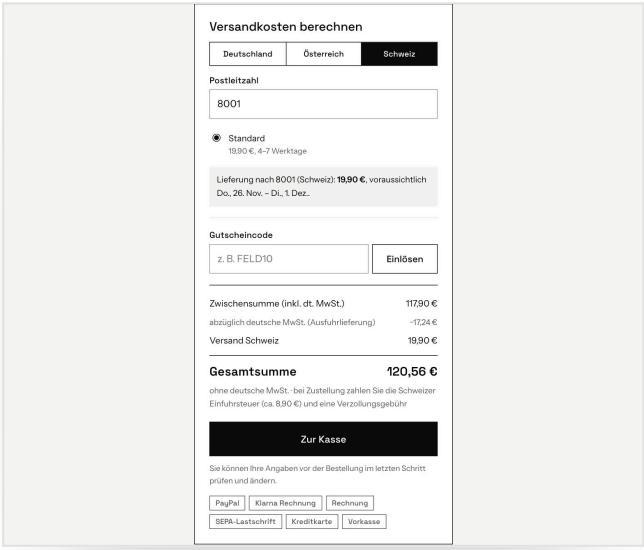
Lieferungen in die Schweiz werden ohne deutsche Umsatzsteuer berechnet, mit Hinweis auf die Schweizer Einfuhrsteuer und die Zollgebühr, die bei Lieferung anfallen.

4 Gutschein und Mengen

Rabattcodes wirken sofort und die Umsatzsteuer wird neu berechnet; Mengen lassen sich direkt ändern.



Deutschland: Umsatzsteuer getrennt für 19 % und 7 %

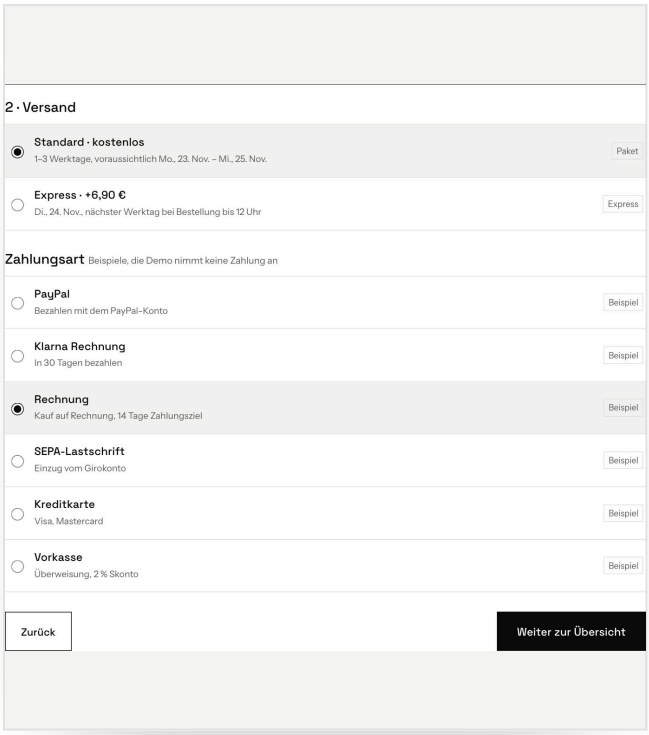


Schweiz: ohne deutsche Umsatzsteuer, Hinweis zur Einfuhrabgabe

5 · CHECKOUT

Ein Checkout in drei Schritten, gemacht für Deutschland

Adresse, Versand und Zahlung, dann eine vollständige Prüfung auf einer Seite mit Live-Bestellübersicht. Gast-Checkout, kein Kundenkonto nötig.



Versand- und Zahlungsoptionen (beschriftete Beispiele)

1

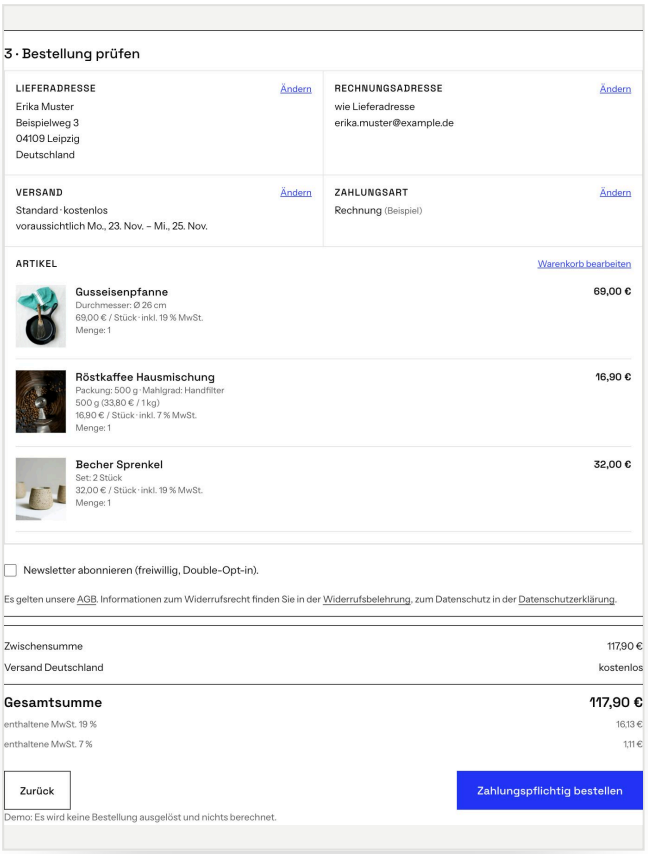
Adresse

Geprüfte E-Mail-Adresse, Name, Straße mit Hausnummer und eine zum Land passende Postleitzahl; Telefonnummer und Paketbenachrichtigung sind optional und nur mit Einwilligung.

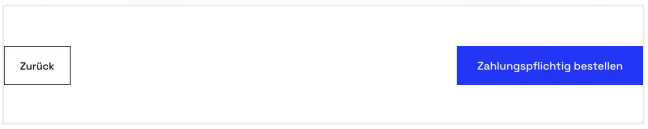
2

Zahlungsbeispiele

PayPal, Klarna-Rechnung, Rechnung, SEPA-Lastschrift, Karte und Vorkasse, als Textbeispiele dargestellt. Die Demo nimmt keine Zahlung an und fragt keine Bank- oder Kartendaten ab.



Prüfschritt, in dem jedes Detail änderbar ist



Der rechtlich vorgeschriebene Button-Text

3

Prüfen und bestellen

Adresse, Versand, Zahlung und Artikel mit Grundpreisen, jeweils mit Ändern-Link, die Summe mit Umsatzsteuer je Satz sowie Links zu AGB, Widerrufsbelehrung und Datenschutz.

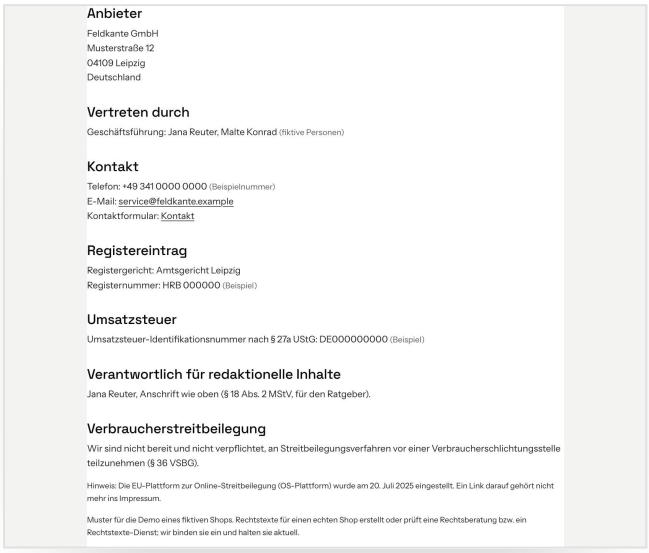
4

„Zahlungspflichtig bestellen“

Der Bestell-Button verwendet den Wortlaut, den die Button-Lösung (§ 312j BGB) verlangt. Die Bestätigung zeigt die Bestellnummer, mit der die Sendung sofort verfolgt werden kann.

Bereit für die Regeln, die deutsche Shops einhalten

Das Design hat für jeden Pflichttext und jede Pflichtangabe einen festen Platz, sodass der echte Shop nur seine Daten und die Texte seiner Anwältin oder seines Anwalts einsetzen muss.



Anbieter
Feldkante GmbH
Musterstraße 12
04109 Leipzig
Deutschland

Vertreten durch
Geschäftsführung: Jana Reuter, Malte Konrad (fiktive Personen)

Kontakt
Telefon: +49 341 0000 0000 (Beispielnummer)
E-Mail: service@feldkante.example
Kontaktformular: Kontakt

Registereintrag
Registergericht: Amtsgericht Leipzig
Registernummer: HRB 000000 (Beispiel)

Umsatzsteuer
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer nach § 27a UStG: DE000000000 (Beispiel)

Verantwortlich für redaktionelle Inhalte
Jana Reuter, Anschrift wie oben (§ 18 Abs. 2 MStV, für den Ratgeber).

Verbraucherstreitbeilegung
Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen (§ 36 VSBG).

Hinweis: Die EU-Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS-Plattform) wurde am 20. Juli 2025 eingestellt. Ein Link darauf gehört nicht mehr ins Impressum.

Muster für die Demo eines fiktiven Shops. Rechtstexte für einen echten Shop erstellt oder prüft eine Rechtsberatung bzw. ein Rechtstexte-Dienst; wir binden sie ein und halten sie aktuell.

Impressum nach § 5 DDG

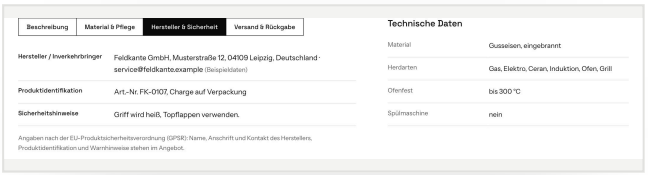


Cookies & Datenschutz
Wir verwenden technisch notwendige Speicher (Warenkorb, Merkzettel, diese Auswahl). Statistik und Marketing setzen wir nur mit Ihrer Einwilligung ein (§ 25 TDDDG, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Widerruf jederzeit über „Cookie-Einstellungen" im Fußbereich.
Mehr erfahren

- **Notwendig** — Warenkorb, Merkzettel, Einwilligung. Immer aktiv.
- **Statistik** — Anonyme Reichweitenmessung (Beispiel).
- **Marketing** — Personalisierte Werbung (Beispiel).

Nur notwendige | Auswahl speichern | Alle akzeptieren

Cookie-Einwilligung mit gleichwertigen Buttons (TDDDG)



Beschreibung | Material & Pflege | Hersteller & Sicherheit | Versand & Rückgabe

Hersteller / Inverkehrbringer	Feldkante GmbH, Musterstraße 12, 04109 Leipzig, Deutschland · service@feldkante.example (Beispieldaten)
Produktidentifikation	Art.-Nr. FK-0107, Charge auf Verpackung
Sicherheitshinweise	Griff wird heiß, Topflappen verwenden.

Angaben nach der EU-Produktsicherheitsverordnung (GPSR): Name, Anschrift und Kontakt des Herstellers, Produktidentifikation und Warnhinweise stehen im Angebot.

Technische Daten

Material	Gusseisen, eingebrannt
Herdarten	Gas, Elektro, Ceran, Induktion, Ofen, Grill
Ofenfest	bis 300 °C
Spülmaschine	nein

Hersteller- und Sicherheitsangaben (GPSR)

1 Impressum
Firma, Vertretungsberechtigte, Kontakt, Handelsregister und USt-IdNr. nach § 5 Digitale-Dienste-Gesetz (DDG), dazu der Hinweis zur Verbraucherstreitbeilegung (VSBG). Der Link zur EU-OS-Plattform, die am 20. Juli 2025 geschlossen wurde, ist nicht enthalten.

2 Preise
Endpreise inklusive Umsatzsteuer, Links „zzgl. Versand", Grundpreise pro 1 kg und der niedrigste Preis der letzten 30 Tage bei Rabatten (§ 11 PAngV).

3 Datenschutz und Cookies
Datenschutzerklärung nach DSGVO und TDDDG (früher TTDSG). Das Cookie-Banner bietet „Nur notwendige", „Einstellungen" und „Alle akzeptieren" in gleicher Größe und lässt sich im Footer erneut öffnen.

4 AGB und Widerruf
Allgemeine Geschäftsbedingungen und die gesetzliche Widerrufsbelehrung mit Muster-Widerrufsformular.

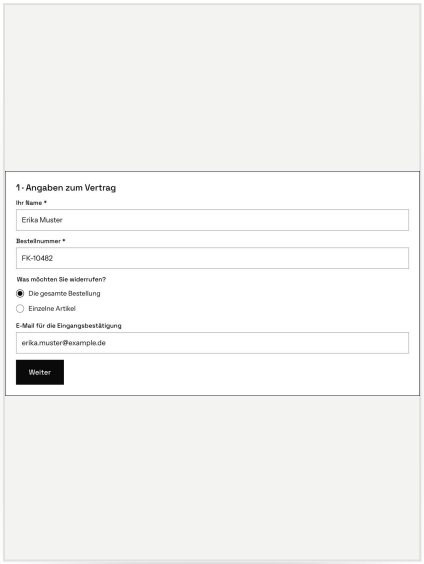
5 Produktsicherheit
Name und Anschrift des Herstellers, Kontakt, Produktkennzeichnung und Warnhinweise auf jeder Produktseite.

6 Barrierefreiheit
Eine Seite mit der Erklärung zur Barrierefreiheit nach dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG), das seit dem 28. Juni 2025 gilt.

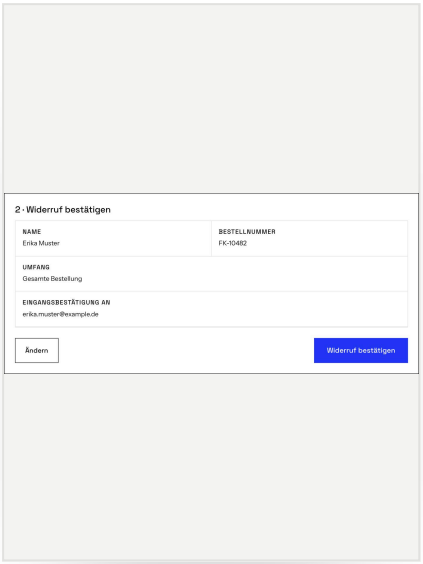
! Alle Unternehmensdaten in der Demo sind als Beispiel gekennzeichnet. Die Rechtstexte sind Vorlagen: Die Anwältin oder der Anwalt des Shops oder ein Rechtstexte-Dienst verfasst bzw. prüft sie vor dem Livegang, und wir halten sie aktuell.

„Vertrag widerrufen“, Pflicht seit Juni 2026

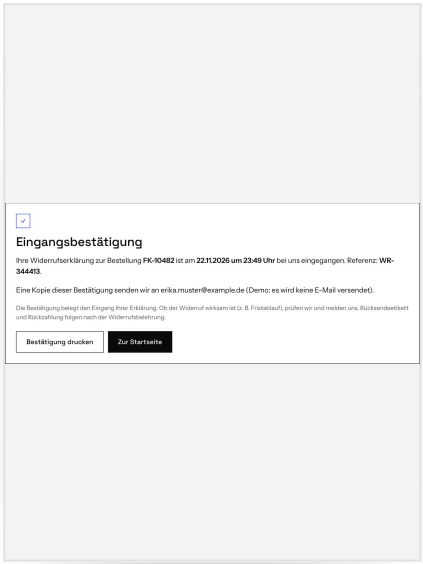
Seit dem 19. Juni 2026 müssen Onlineshops in Deutschland eine elektronische Widerrufsfunktion anbieten (§ 356a BGB): ein eindeutig beschrifteter Button, der während der gesamten Widerrufsfrist erreichbar ist, ohne Kundenkonto.



Schritt 1: nur Name und Bestellnummer



Schritt 2: „Widerruf bestätigen“



Bestätigung mit Datum, Uhrzeit und Referenz

1 Immer erreichbar

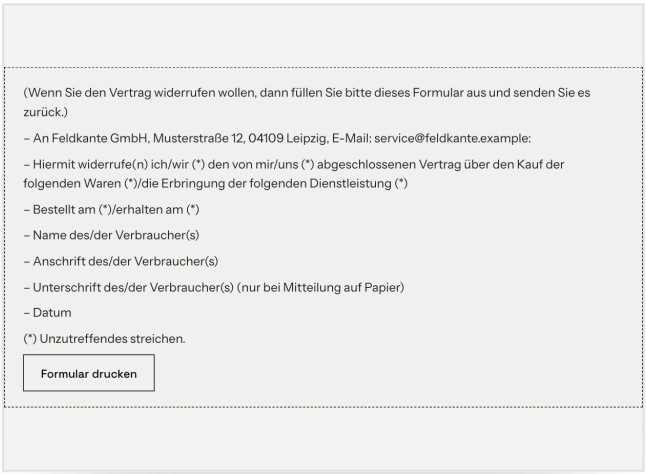
„Vertrag widerrufen“ steht im Footer jeder Seite und auf der Bestellstatus-Seite, auch für Gäste.

2 Nur das Erlaubte

Das Formular fragt nur nach dem Namen, der Bestellnummer (und welchen Artikeln) und einer optionalen E-Mail-Adresse für die Bestätigung.

3 Bestätigung

Ein zweiter Button „Widerruf bestätigen“, danach sofort eine Bestätigung mit Datum, Uhrzeit und Referenznummer.



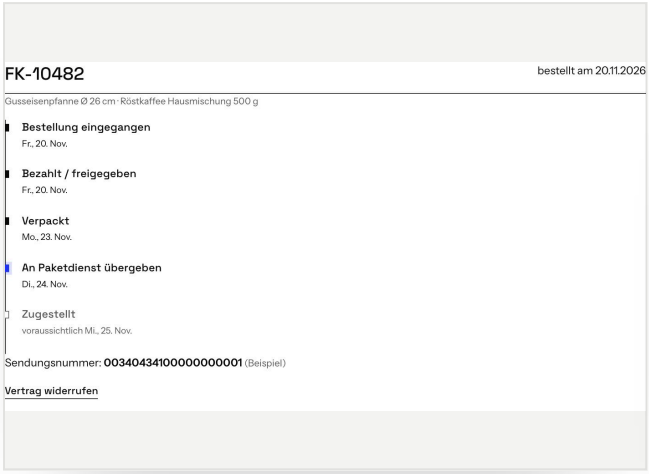
Muster-Widerrufsformular, druckfertig

WARUM DAS WICHTIG IST

Fehlende oder versteckte Widerrufsbuttons können zu Abmahnungen und Bußgeldern führen. Wer ihn von Anfang an im Design hat, spart sich eine teure Nachrüstung.

Seiten, die antworten, bevor gefragt wird

Self-Service-Werkzeuge und Serviceseiten, die mit der Antwort beginnen.



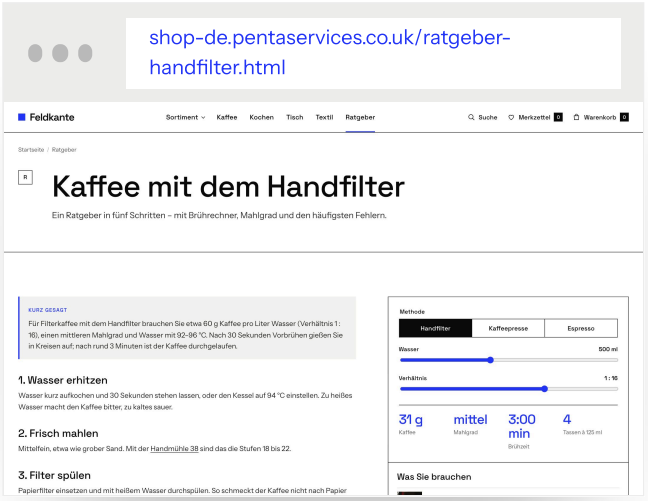
Bestellstatus mit Bestellnummer und Postleitzahl

1 **Bestellstatus**

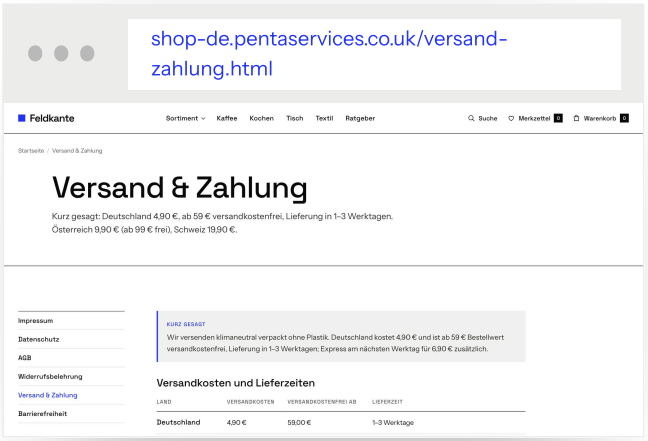
Bestellnummer und Postleitzahl zeigen den Stand, die Termine und die Sendungsnummer, mit direktem Link zum Widerrufsbutton.

2 **Merkzettel**

Herzen auf jeder Karte, ein Zähler im Header und eine Merkzettel-Seite mit „Alle in den Warenkorb“ und einem Teilen-Link.



Ratgeberartikel mit Brührechner



Versand und Zahlung: Kosten und Lieferzeiten je Land

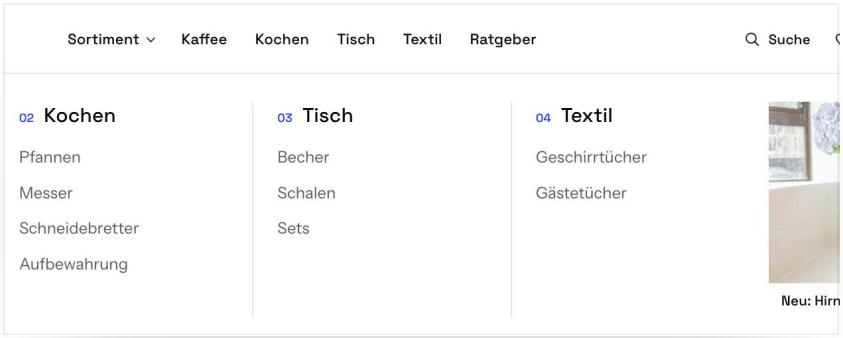
3 **Ratgeber und FAQ**

Ein Anleitungsartikel mit HowTo-Strukturdaten sowie zehn durchsuchbare Fragen.

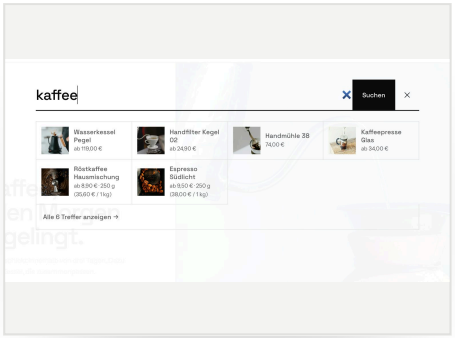
4 **Über uns und Kontakt**

Tabelle der Werkstätten, Auswahlprinzipien, Kontaktformular mit Bestellnummer und geprüften Feldern.

Details, die zum Kaufen bewegen



Sortiments-Mega-Menü



Live-Suchvorschläge

Live-Suche

Ergebnisse mit Foto, Preis und Grundpreis schon beim Tippen; versteht Umlaute (Muehle findet Mühle).

Mega-Menü

Alle Abteilungen und Unterkategorien in einem Panel in voller Breite.

Varianten und Mahlgrad

Packungsgrößen mit eigenem Preis und Grundpreis sowie eine Mahlgrad-Auswahl für Kaffee.

Lieferzeitschätzung

Voraussichtliche Liefertermine für Deutschland, Österreich und die Schweiz, auch für Express.

Brührechner

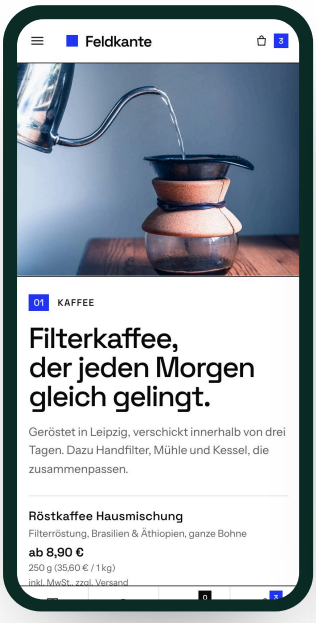
Kaffeemenge, Mahlgrad und Brühzeit für Filter, French Press und Espresso.

Schnell und barrierefrei

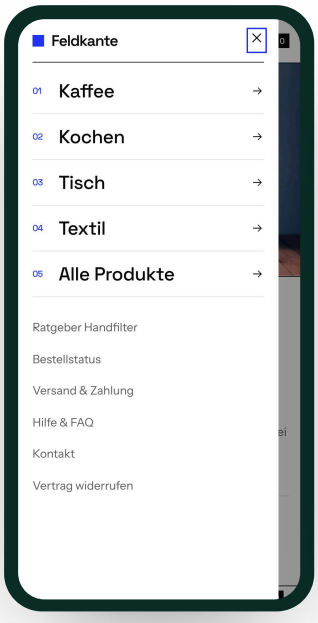
Statische Seiten, selbst gehostete Schriften, WebP-Fotos, tastaturfreundlicher Slider und Formulare, Unterstützung für reduzierte Bewegung.

Entworfen zuerst für das Smartphone

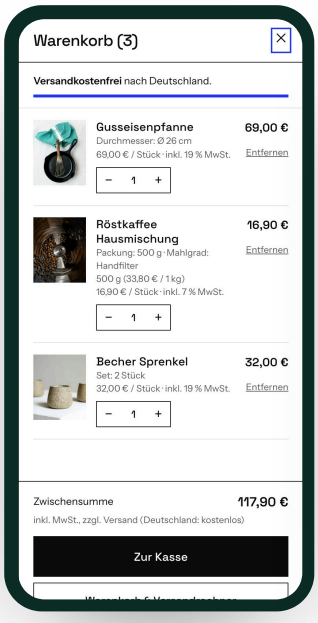
Die meisten Besuche kommen vom Smartphone. Der Shop hat eine untere Leiste (Shop, Suche, Merkzettel, Warenkorb), ein Vollbildmenü, eine Filter-Schublade mit Trefferzahl, eine Warenkorb-Schublade und einen Checkout mit großen Feldern und Buttons.



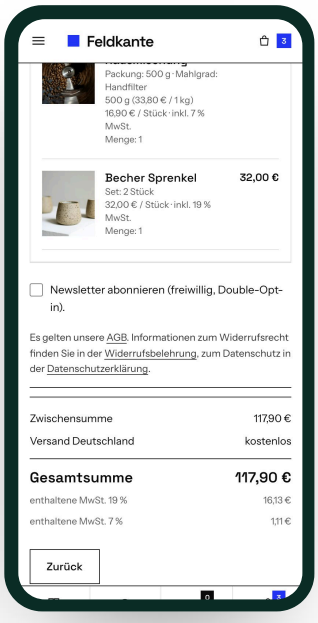
Startseite



Menü



Warenkorb



Checkout

C

Werkstoffe statt Werbeversprechen

Wir verkaufen nur, was wir selbst jeden Tag benutzen. Jedes Produkt hat eine Herkunft, ein Material und eine Pflegeanleitung – hier auf einen Blick.

Wie wir auswählen →

WERKSTOFF	PRODUKT	HERKUNFT	PFLEGE
Gusseisen	Gusseisenpfanne	Deutschland	Heiß spülen, einölen
Stahl 58 HRC	Kochmesser 21	Deutschland	Von Hand, trocknen
Eiche	Hirnholzbrett	Sachsen	Monatlich ölen
Porzellan	Handfilter Kegel 02	Thüringen	Spülmaschine
Steinzeug	Becher Sprenkel	Portugal	Spülmaschine
Leinen	Geschirrtuch	Litauen	60 °C

Ihre Marke, Google und KI-Suche

Die Demo verwendet Weiß, Schwarz und Kobaltblau mit Space Grotesk und Instrument Sans. Jede Farbe, Schrift, jedes Foto und jeder Text lässt sich an Ihre Marke anpassen.

Google (SEO)

- Deutsche Titel und Beschreibungen auf jeder Seite, jedem Produkt und jeder Kategorie
- Strukturdaten für OnlineStore, Product mit EUR-Angeboten, Umsatzsteuer, Grundpreis, Versand und Rückgaberichtlinie, ItemList, FAQPage, HowTo und Breadcrumb
- Sitemap, saubere Adressen, Kategorieseiten und interne Verlinkung
- Schnelle Seiten: statisches HTML, WebP-Fotos, selbst gehostete Schriften

KI-Assistenten (GEO)

- Antwortorientierte „Kurz gesagt“-Zusammenfassungen auf wichtigen Seiten
- robots.txt, die KI-Crawler willkommen heißt, und eine llms.txt mit Produkten, Preisen und Grundpreisen
- Klare Fakten: Preise inklusive Umsatzsteuer, Versand je Land, Rückgabe
- FAQs, formuliert so, wie Menschen fragen

Suchanfragen, um die die Website gebaut ist (Deutsch)

Onlineshop erstellen lassen · SEO Agentur Shopware · Shopware Agentur · Gusseisenpfanne kaufen · Handfilter Kaffee · Kaffee online kaufen · Steinzeug Geschirr · Leinen Geschirrtuch

WARUM DAS WICHTIG IST

Suchmaschinen und KI-Assistenten belohnen Shops, deren Seiten klar antworten, mit echten Preisen und Richtlinien. Wir garantieren keine Rankings oder Zitierungen, berichten aber jeden Monat über die Fortschritte.

Ein Design, drei Wege zum Betrieb

Die Demo ist eine statische Präsentation des Designs. Sie läuft nicht auf Shopware. Wir liefern dasselbe Design auf dem System, das zu Ihrem Unternehmen passt.

Auf Shopware 6

Umgesetzt als Shopware-6-Theme, sodass Sie die Administration, den Rule Builder und die Zahlungs- und Versand-Plugins von Shopware behalten.

- Produkte, Bestellungen und Kunden bleiben in Shopware
- Zahlung und Versand über Shopware-Plugins
- Der Funktionsumfang hängt von Ihrer Shopware-Edition und Ihren Plugins ab

Individueller Shop

Von uns gebaut und gehostet, wenn Sie Funktionen oder Schnittstellen brauchen, die eine Plattform nicht bietet.

- Volle Kontrolle über Design und Checkout
- Anbindung Ihres eigenen Zahlungsanbieters, ERP-Systems und Ihrer Paketdienste
- Angebot nach Ihren Anforderungen

Umzug von Shopware 5

Shopware 5 hat 2024 das Supportende erreicht. Wir überführen Produkte, Kunden und URLs nach Shopware 6 oder in einen individuellen Shop und leiten alte Adressen weiter.

- Migration von Produkten und Kunden
- 301-Weiterleitungen, um Rankings zu erhalten
- Rechtstexte und Checkout werden aktualisiert

WELCHE LÖSUNG PASST?

Die meisten wachsenden deutschen Shops sind mit Shopware 6 gut bedient. Marken mit sehr speziellen Checkouts, B2B-Preisen oder eigenen Systemen brauchen eventuell einen individuellen Shop. Nach einem kurzen Gespräch beraten wir Sie ehrlich.



G

Aus Leipzig, seit 2017

Feldkante begann mit einer Kaffeerösterei in einem Hinterhof in Plagwitz. Heute verkaufen wir Küchenwerkzeug von zwölf Werkstätten aus Europa – ausgewählt, getestet und mit ehrlichen Angaben zu Herkunft und Pflege.

Werkstätten	Röstungen pro Woche	Versand nach
12	2	DE · AT · CH

Über uns →

Domain, Hosting und E-Mail: wir kümmern uns um alles

Der Shop kommt komplett und sofort einsatzbereit. Mit der Technik haben Sie nichts zu tun.

Domain INKLUSIVE

Eine kostenlose .com-, .net- oder .org-Domain bei jährlicher Zahlung, oder wir verbinden Ihre .de-Domain.

Schnelles, sicheres Hosting INKLUSIVE

Zuverlässige Server in der EU, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups (für individuelle Shops; Shopware-Hosting separat angeboten).

Geschäftliche E-Mail INKLUSIVE

Postfächer auf Ihrer eigenen Domain (z. B. service@ihrshop.de).

Bis zu 250 Produkte

Wir laden Ihren Katalog, Fotos, Varianten, Preise inklusive Umsatzsteuer und Grundpreise.

Updates und Support

Wir halten den Shop aktuell und sicher und ändern Produkte und Angebote für Sie.

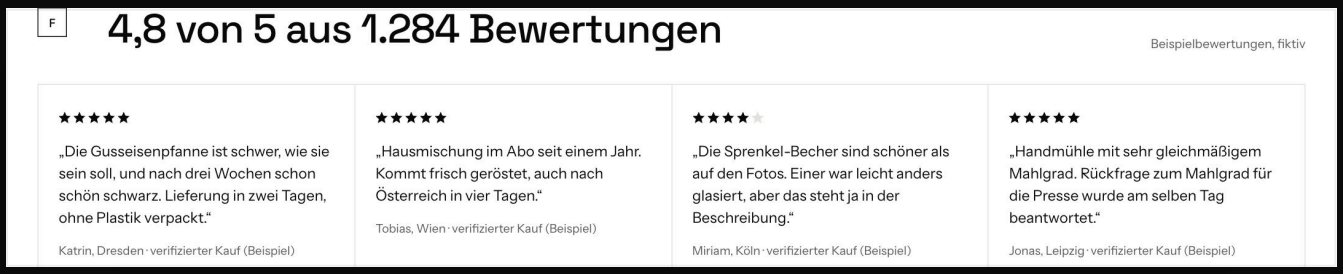
Rechtstexte und Cookies

Wir binden die Rechtstexte Ihrer Anwältin, Ihres Anwalts oder eines Rechtstexte-Dienstes und ein Cookie-Einwilligungsbanner ein.

Ready-Site-Preis

Einrichtung	Monatlich	Jährlich zahlen
89 €	**49 €**	**2 Monate gratis**
Schneller geliefert als eine Individualentwicklung	Hosting, SSL und geschäftliche E-Mail inklusive	10 × die Monatsgebühr, plus kostenlose Domain

Ready-Site-Preise für das Paket „Onlineshop“ (E-commerce Store), November 2026. Preise in EUR; weitere Währungen auf pentaservices.co.uk. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang. Shopware-Lizenz- oder Plugin-Gebühren, Gebühren der Zahlungsanbieter, Verträge mit Paketdiensten und Abonnements für Rechtstexte sind separat.



Was wir brauchen und was wir tun

Was wir von Ihnen brauchen

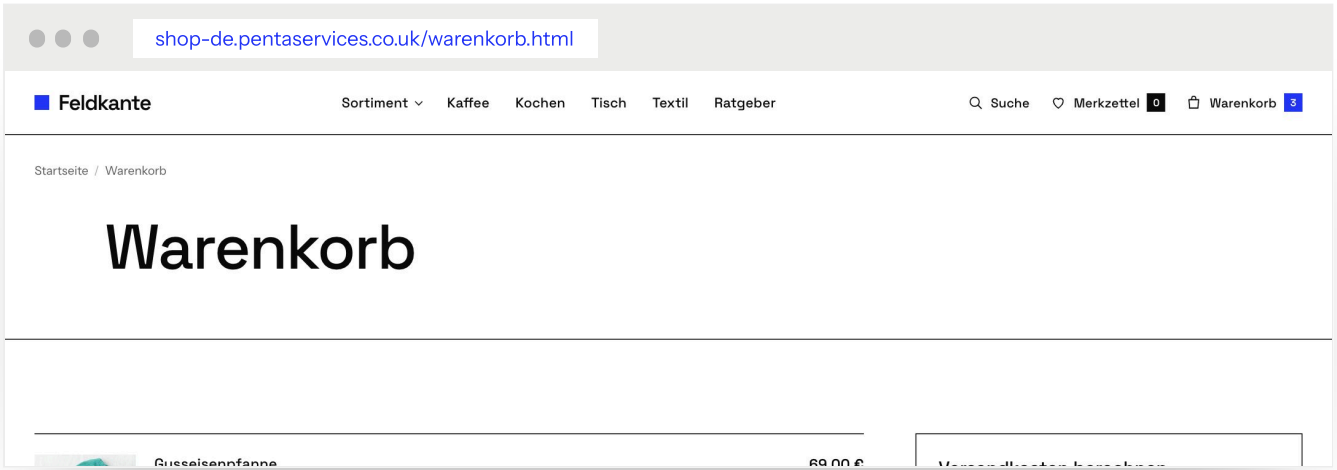
- Logo und Farben, falls vorhanden (sonst gestalten wir sie)
- Unternehmensdaten für das Impressum: Rechtsform, Anschrift, Register und USt-IdNr.
- Produkte, Fotos, Varianten, Preise inklusive Umsatzsteuer und Gewichte für die Grundpreise
- Lieferländer, Kosten, Lieferzeiten und Ihr Paketdienst
- Ihre Wahl zwischen Shopware 6 und einem individuellen Shop sowie Ihr Zahlungsanbieter
- Rechtstexte von Ihrer Anwältin, Ihrem Anwalt oder einem Rechtstexte-Dienst

Was wir tun

- Das Design an Ihre Marke anpassen, auf Deutsch und auf Wunsch auf Englisch
- Ihre Produkte, Kategorien und Angebote einpflegen
- Versandregeln für DE, AT und CH, Steuersätze und Grundpreise einrichten
- SEO, Strukturdaten und Google-Unternehmensprofil
- Tests auf Smartphones, Tablets und Computern
- Livegang auf Ihrer Domain und anschließende Betreuung

AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Jeder Shop wird an Ihre Produkte und Kunden angepasst: Ihre Abteilungen, Ihre Versandversprechen, Ihre Zahlungsarten. Wir senden Ihnen ein klares, unverbindliches Angebot.



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit für einen Shop, der in Deutschland verkauft?

1. **Demo ansehen**
   Öffnen Sie die Demo auf Ihrem Smartphone. Filtern Sie den Katalog, wechseln Sie die Packungsgröße, berechnen Sie den Versand in die Schweiz, lösen Sie FELD10 ein, bestellen Sie mit „Zahlungspflichtig bestellen“ und probieren Sie „Vertrag widerrufen“ aus.

2. **Sprechen Sie mit uns**
   Schreiben Sie uns per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen Ihnen den Shop und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3. **Senden Sie uns Ihre Angaben**
   Logo, Produkte und Preise, Unternehmensdaten, Versand- und Zahlungsarten, Rechtstexte.

4. **Freigeben und live gehen**
   Sie erhalten einen privaten Vorschau-Link, geben ihn frei, und der Shop geht auf Ihrer Domain live.

Penta Services kontaktieren

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Live-Demo: shop-de.pentaservices.co.uk

penta SERVICES

Penta Services: Websites, Onlineshops, Apps, SEO und GEO, Hosting. Über 15 Jahre Erfahrung in mehr als 50 Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

Ein Shop. Klare Preise, saubere rechtliche Grundlagen und ein Checkout, dem deutsche Kunden vertrauen.