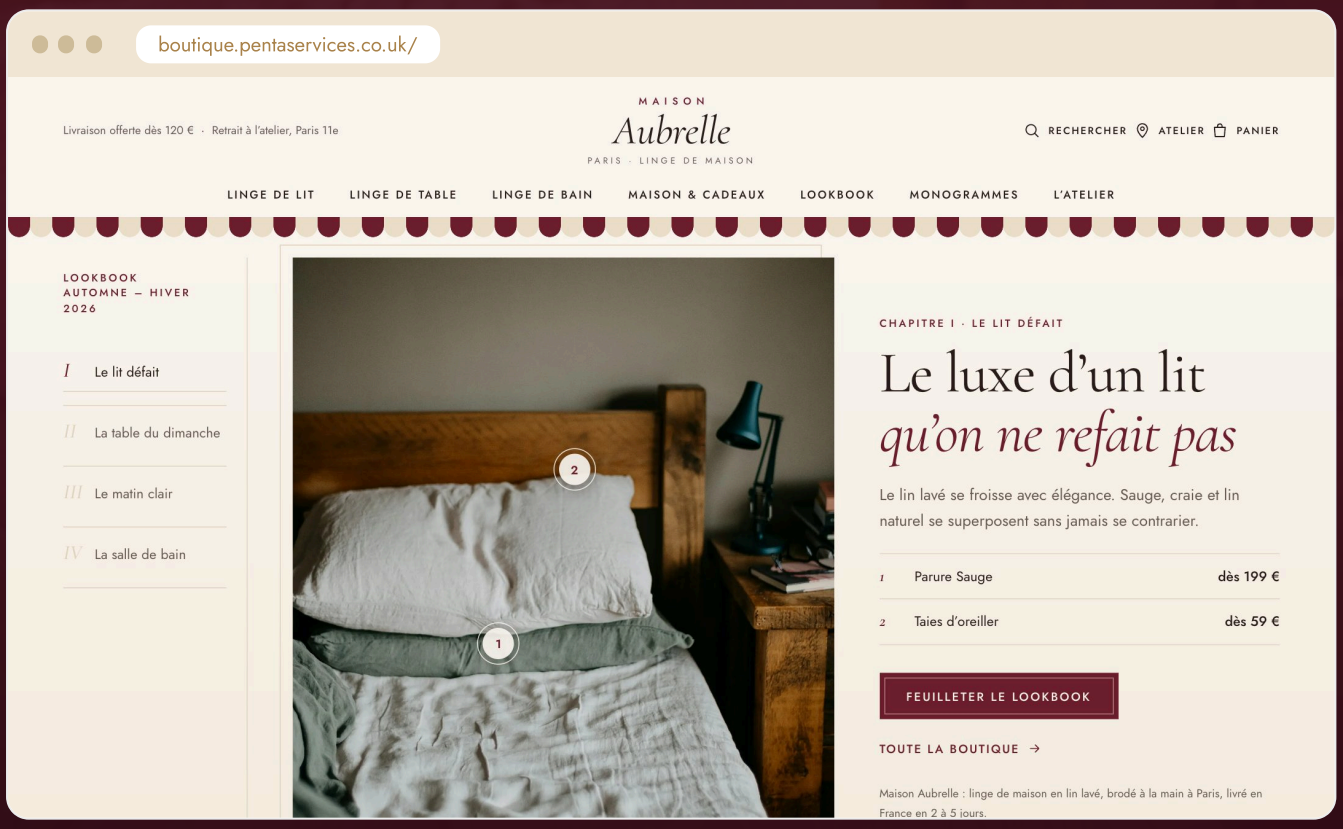
penta SERVICES

novembre 2026

GUIDA AL SITO PER NEGOZI ONLINE CHE VENDONO IN FRANCIA

Un negozio online francese con *il fascino di una maison parigina*

Un lookbook editoriale che vende da ogni foto, uno studio per monogrammi in tempo reale, prezzi TTC (IVA inclusa) con la TVA in evidenza, Colissimo, Mondial Relay e ritiro in negozio, e tutte le pagine legali richieste dalla legge francese, compresa la nuova funzione di recesso online. Realizzato su PrestaShop o come negozio su misura.



INDICE

Cosa trovi *in questa guida*

1 · In sintesi 3

2 · La homepage 4

3 · Catalogo e schede prodotto 5

4 · Lo studio monogrammi 6

5 · Carrello, TVA e confezione regalo 7

6 · Checkout e consegna 8

7 · Le basi legali francesi 9

8 · Lookbook, guida alle misure e l'atelier 10

9 · Funzioni interattive 11

10 · Mobile 12

11 · Brand e ricerca 13

12 · PrestaShop o negozio su misura 14

13 · Tutto incluso e prezzo 15

14 · Come iniziamo e prossimi passi 16–17

PROVA LA DEMO DAL VIVO

boutique.pentaservices.co.uk

Maison Aubrelle è una casa di biancheria in lino parigina immaginaria. Il negozio è in francese. Nomi, prezzi, recensioni e numeri di registrazione della demo sono tutti esempi, e nessun pagamento viene mai addebitato.

1 · IN SINTESI

Pensato per il modo in cui *i francesi comprano online*

Prima di acquistare, i clienti francesi confrontano il prezzo finale, le opzioni di consegna e la politica di reso, e si aspettano pagine legali in regola. Amano i brand con una storia, le belle foto di prodotto e un tocco personale. Un negozio che nasconde i costi di spedizione, offre solo la consegna a domicilio o sembra un template qualunque li perde.

Cosa controllano per primo i clienti

- Il prezzo è TTC (IVA inclusa), e quanto costa la consegna?
- Posso ritirare in un point relais (punto di ritiro) vicino a me?
- Posso personalizzarlo o farlo incartare come regalo?
- Come faccio il reso, ed è un'azienda reale?
- Posso pagare con carte bancaire, PayPal o Apple Pay?

Cosa offre loro il sito

- Uno slider lookbook editoriale con punti shop-the-look su ogni foto
- Uno studio monogrammi in tempo reale: iniziali, tre stili di lettering, cinque colori di filo, tre posizioni
- Prezzi TTC con la TVA in evidenza, barra per la spedizione gratuita, codice sconto e confezione regalo con anteprima del biglietto
- Colissimo, point retrait, point relais Mondial Relay e ritiro in negozio, con date di consegna che saltano i festivi francesi
- Mentions légales (note legali), CGV (condizioni generali di vendita), funzione di recesso online, modulo tipo di recesso e banner cookie conforme alla CNIL

36
Pagine pronte, di cui 14 schede prodotto e 4 pagine collezione

8
Strumenti interattivi, dal lookbook alla funzione di recesso online

3
Passaggi di checkout: dati, consegna, pagamento

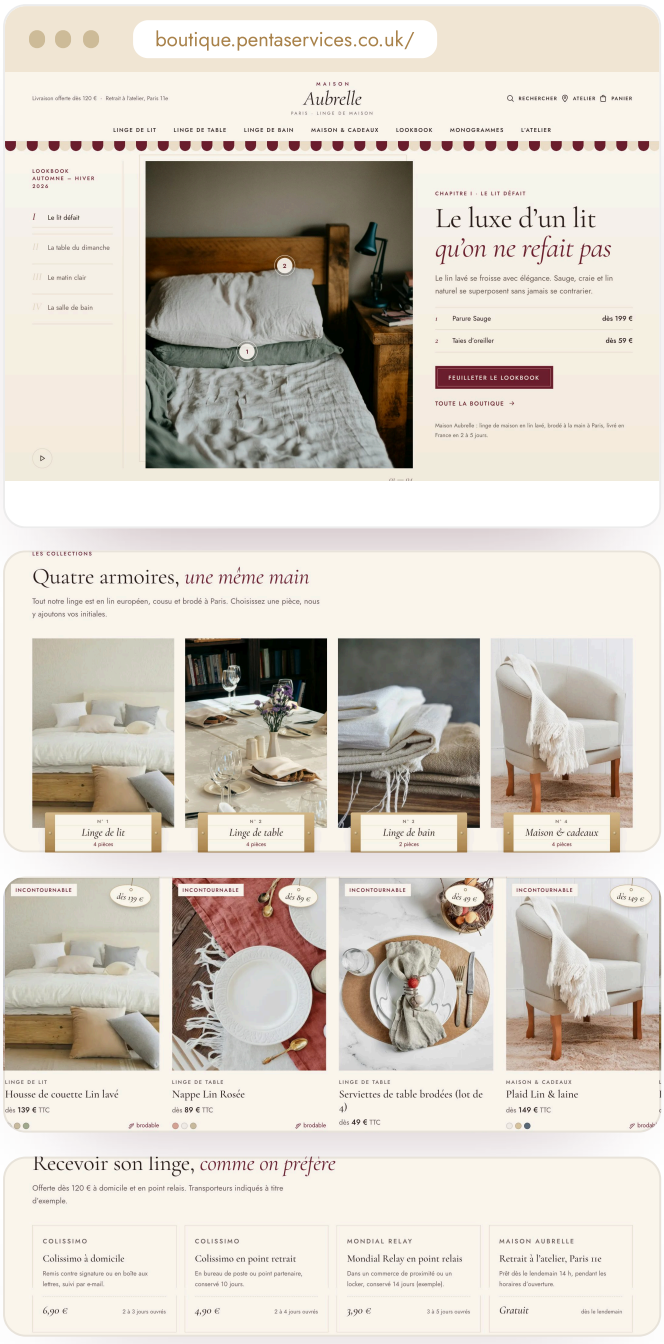
1 tocco
Per aggiungere un intero look, un monogramma o una confezione regalo

Per chi è questo sito

Biancheria e tessili per la casa · Cartoleria di pregio · Piccoli brand di cosmetici e saponi · Accessori moda · Tavola e ceramiche · Candele e profumi per la casa · Regali per bambini e neonati · Brand artigianali con laboratorio

La homepage, *sezione per sezione*

Una boutique da maison francese in carta crema e bordeaux, con titoli in Cormorant Garamond e testi in Jost, e una tenda a righe da bottega sotto l'intestazione.



1. **Intestazione con tenda**
   Promesse di spedizione gratuita e ritiro in negozio, logotipo centrato, ricerca, l'atelier e il carrello, poi una tenda bordeaux smerlata che dà al negozio l'aria di una vetrina parigina.

2. **Slider lookbook editoriale**
   Quattro capitoli che si sfogliano come le pagine di una rivista, con un lento effetto Ken Burns, indice dei capitoli con barre di avanzamento, punti shop-the-look numerati, pausa, swipe e controllo da tastiera.

3. **Collezioni come cassetti di merceria**
   Quattro collezioni, ciascuna con un portaetichette in ottone nello stile di un vecchio mobile da merceria.

4. **Fascia monogrammi**
   Lo studio monogrammi in tempo reale, direttamente in homepage.

5. **Prodotti a schede**
   I più amati, da ricamare e offerta di stagione, con cartellini del prezzo ovali appesi a ogni foto.

6. **Storia, consegna e recensioni**
   Dal campo all'armadio della biancheria, opzioni di consegna come biglietti con la data di consegna aggiornata, e il libro degli ospiti con le recensioni.

7. **Atelier, FAQ e newsletter**
   Stato di apertura in ora di Parigi, le domande principali e una newsletter con consenso esplicito.

PERCHÉ FUNZIONA

La prima schermata vende un'atmosfera e un prodotto allo stesso tempo: il cliente vede il lookbook, tocca un punto numerato e aggiunge il lino al carrello, senza lasciare la pagina.

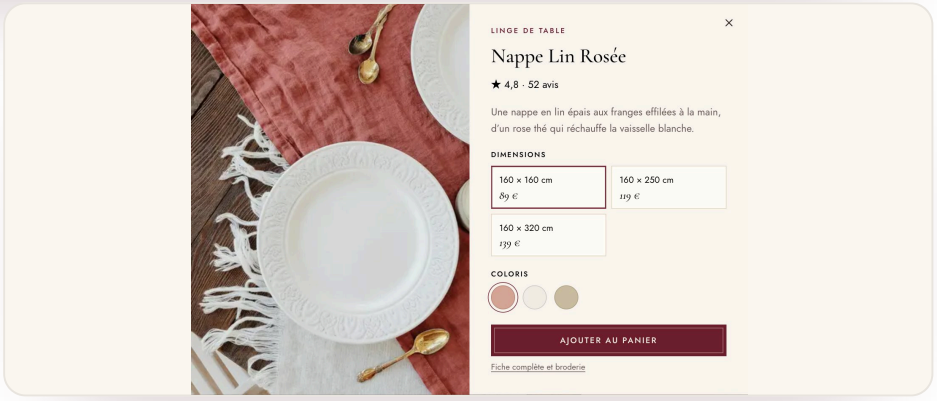
Trovare il pezzo giusto *in pochi secondi*

Un catalogo filtrato come si cerca davvero la biancheria per la casa, e una scheda prodotto che risponde a ogni domanda prima del carrello.

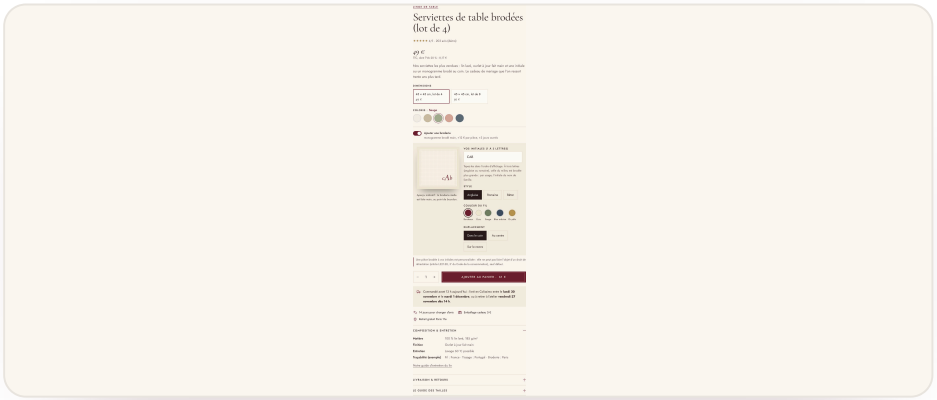




Filtri: collezione, colore, prezzo TTC, ricamabile, offerta



Anteprima rapida con taglia e colore



Scheda prodotto: misure con prezzi, colori, TVA, opzione monogramma

1 Filtri e ordinamento
Collezione, otto campioni di colore, prezzo massimo, ricamabile e offerta di stagione, con chip, conteggio in tempo reale, ordinamento e URL condivisibili.

2 Anteprima rapida
Ogni scheda mostra una seconda foto al passaggio del mouse, un cartellino del prezzo ovale e un'anteprima rapida per scegliere misura e colore senza lasciare l'elenco.

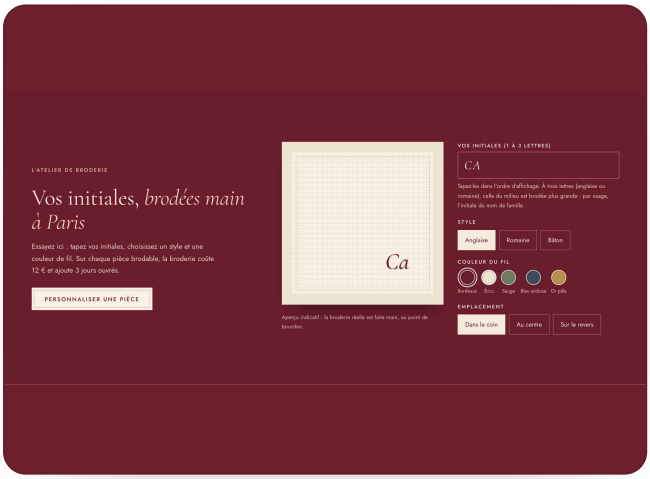
3 Schede prodotto
Galleria con zoom, misure con prezzi propri, colori, quantità, la TVA in euro, una data di consegna, composizione, manutenzione e tracciabilità.

Una personalizzazione *che il cliente vede*

Le iniziali ricamate sono il cuore di una casa di biancheria francese. Lo studio mostra il risultato in tempo reale, su un tovagliolo di lino, prima di ordinare.



Studio monogrammi nella scheda prodotto



Lo stesso studio in homepage e nella pagina personalizzazione

1 Anteprima in tempo reale

Fino a tre lettere; con tre, quella centrale è più grande, come vuole la tradizione. L'anteprima mostra la texture del punto pieno su trama di lino.

2 Tre stili, cinque fili, tre posizioni

Corsivo inglese, capitali romane o sans moderno; bordeaux, écru, salvia, blu ardesia o oro pallido; angolo, centro o risvolto.

3 Prezzo e tempi

+12 € a pezzo e +3 giorni lavorativi, aggiunti automaticamente al prezzo, alla riga del carrello e alla stima di consegna.

4 La legge, già integrata

Gli articoli personalizzati sono esclusi dal diritto di recesso (articolo L221-28 del Code de la consommation, il codice del consumo francese). La scheda prodotto e il checkout lo indicano chiaramente.

PERCHÉ CONTA

La personalizzazione alza il valore del carrello e trasforma un prodotto in un regalo. Mostrarla in tempo reale toglie la paura di sbagliare.

Un carrello che *mostra il totale reale*

In Francia i prezzi si mostrano TTC (toutes taxes comprises, tasse incluse). Il carrello mantiene ogni importo TTC e indica la TVA (l'IVA francese) contenuta nel totale, al centesimo.



Carrello a scomparsa: barra spedizione gratuita, righe con dettagli del monogramma, codice sconto

1 TVA calcolata correttamente

La TVA contenuta in un totale TTC è totale × 20 ÷ 120, non il 20% del totale. Consegna e confezione regalo sono incluse e la TVA si aggiorna di conseguenza.

2 Barra spedizione gratuita

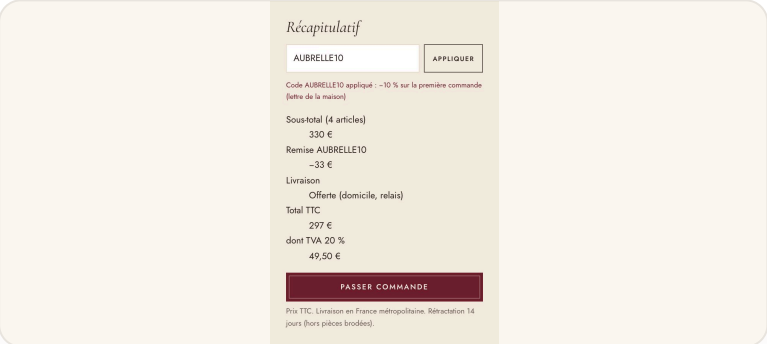
Mostra quanto manca alla spedizione gratuita e conferma quando l'ordine ne ha diritto.

3 Confezione regalo

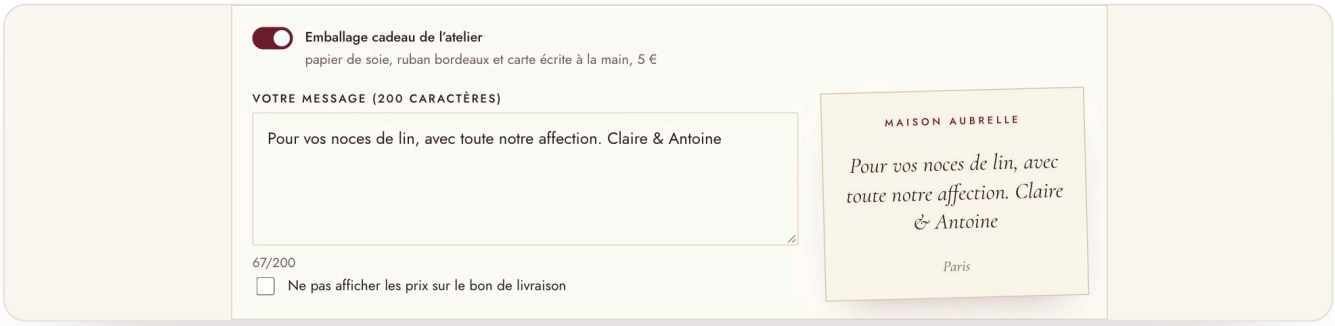
Carta velina, nastro e un biglietto scritto a mano (5 €), un messaggio di 200 caratteri con anteprima in tempo reale e l'opzione di nascondere i prezzi sulla bolla di consegna.

4 Codice sconto e quantità

I codici sconto si applicano subito; quantità e rimozioni aggiornano ogni totale.



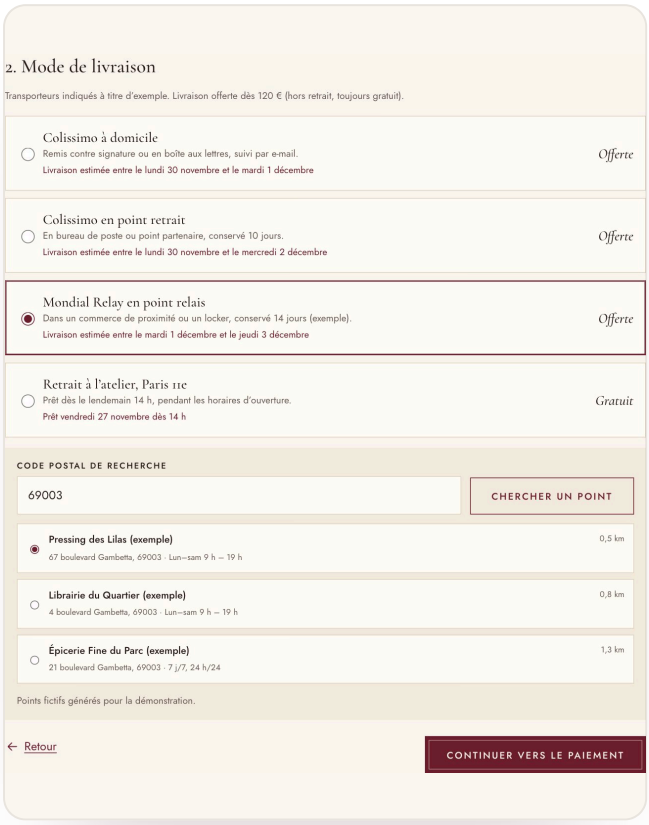
Riepilogo: totale TTC e TVA al 20%



Confezione regalo con anteprima in tempo reale del biglietto scritto a mano

Un checkout in tre passaggi *pensato per la Francia*

Dati, consegna e pagamento su un'unica pagina, con il riepilogo dell'ordine sempre aggiornato. La demo non addebita alcun pagamento.



Consegna: Colissimo, point retrait, point relais Mondial Relay o l'atelier



Metodi di pagamento mostrati come esempi etichettati



Conferma con riepilogo dell'ordine, TVA e link per il recesso online

1 Controlli sugli indirizzi francesi

Codice postale a cinque cifre, numero di telefono francese nel formato 06 12 34 56 78 e un messaggio cortese per i dipartimenti d'oltremare.

2 Consegna con date reali

Ogni corriere mostra la sua finestra di consegna in giorni lavorativi, saltando weekend e festivi francesi, con +3 giorni per il ricamo. I punti di ritiro vengono elencati a partire dal codice postale.

3 Esempi di pagamento

Carte bancaire, PayPal e Apple Pay come esempi etichettati, senza campi carta nella demo. In un negozio reale arrivano dal tuo fornitore di pagamenti.

4 Il pulsante giusto

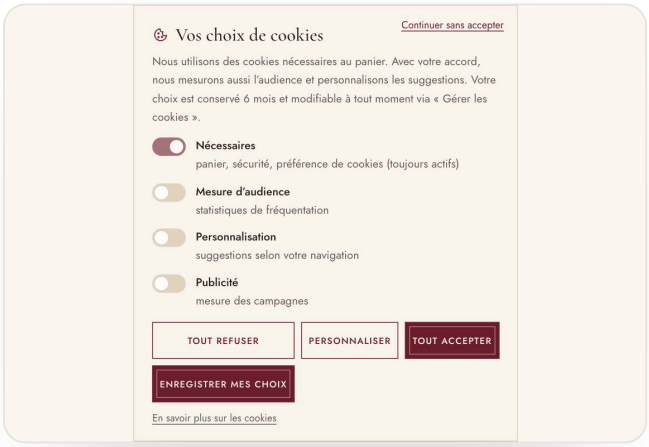
Caselle CGV e newsletter non preselezionate, e un pulsante con la dicitura 'Commander avec obligation de paiement' (ordine con obbligo di pagamento), richiesta dalla legge francese (articolo L221-14).

Pronto per le regole *dei negozi francesi*

Il design comprende tutte le pagine e le informative che un negozio online francese deve mostrare. Il negozio reale deve solo inserire i propri dati e far approvare i testi al proprio consulente.



Funzione di recesso online con conferma di ricezione immediata



Banner cookie: rifiutare è facile quanto accettare

1 Mentions légales

Le note legali obbligatorie: forma societaria, SIREN e SIRET, iscrizione al RCS (registro delle imprese), partita IVA intracomunitaria, direttore della pubblicazione, hosting e mediatore dei consumatori.

2 CGV

Le condizioni generali di vendita: prezzi TTC, ordine, pagamento, consegna, diritto di recesso di 14 giorni e relative eccezioni, garanzia legale di conformità di 2 anni e mediazione.

3 Funzione di recesso online

Dal 19 giugno 2026 i negozi online dell'UE devono offrire una funzione di recesso online gratuita (Direttiva (UE) 2023/2673, recepita in Francia). La demo la include, con conferma di ricezione, più il modulo tipo di recesso ufficiale, pronto da stampare.

4 Cookie secondo la CNIL

Come chiede la CNIL, il Garante privacy francese: nessun cookie facoltativo prima del consenso, 'Rifiuta tutto' visibile quanto 'Accetta tutto', un link 'continua senza accettare', scelte conservate per 6 mesi e un link nel footer per modificarle.

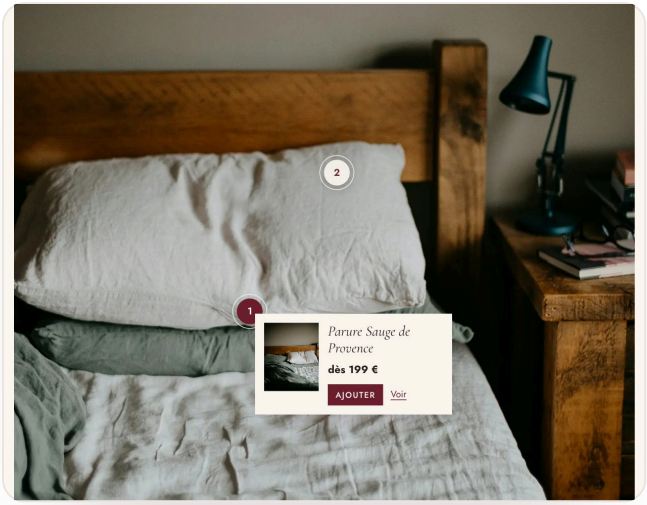
5 Prezzi di riferimento e recensioni

Gli sconti mostrano il prezzo di riferimento (il prezzo più basso dei 30 giorni precedenti), e la sezione recensioni spiega come vengono verificate.

! I testi legali della demo sono modelli. Il tuo consulente legale approva le versioni finali, e noi inseriamo i dati della tua azienda, il mediatore e l'hosting.

Pagine che *vendono e rassicurano*

Un lookbook editoriale, un pratico calcolatore delle misure e una pagina che porta le persone in laboratorio.



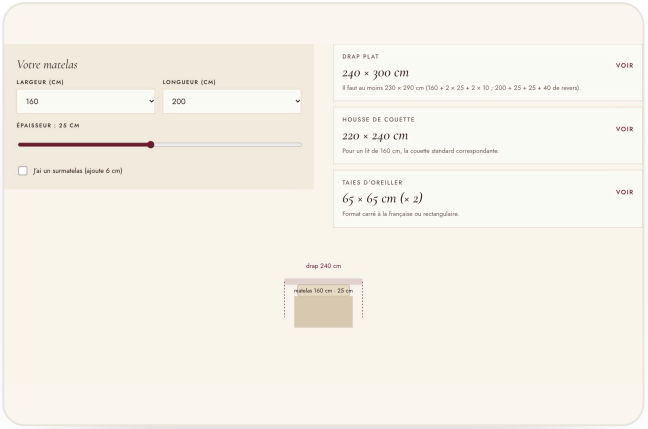
Lookbook: punti shop-the-look su ogni foto

1 Lookbook

Quattro capitoli come grandi doppie pagine editoriali; tocca un punto numerato per vedere il pezzo, o aggiungi al carrello l'intero capitolo.

2 Guida alle misure

Larghezza, lunghezza e altezza del materasso, con o senza topper: la guida calcola lenzuolo, copripiumino e federe, con uno schema.



Guida alle misure: il lenzuolo e il copripiumino giusti partendo dal materasso



Atelier: stato di apertura, mappa e appuntamenti per il ricamo

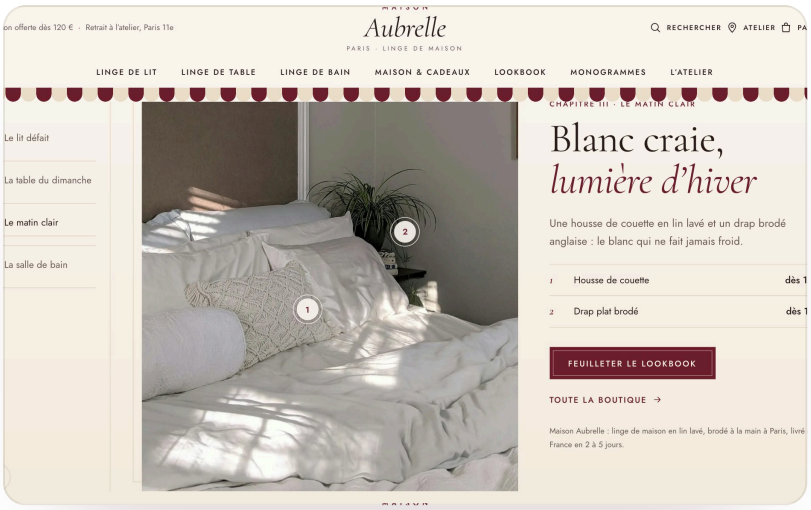
3 Atelier e store locator

Aperto o chiuso ora, in ora di Parigi, una mappa stilizzata, orari, metro, ritiro in negozio e prenotazione di un appuntamento per il ricamo il giovedì sera.

4 Guida alla cura, FAQ, contatti

Un articolo sulla cura del lino con la risposta in apertura, FAQ con ricerca e un modulo di contatto con consenso.

Dettagli che *fanno acquistare*



Slider lookbook: capitolo III



Suggerimenti della ricerca istantanea

Ricerca istantanea

Ricerca che ignora gli accenti per prodotto, colore o 'monogramme', con foto e prezzi mentre digiti.

Shop the look

I punti numerati sulle foto del lookbook aprono una mini scheda prodotto con aggiunta al carrello.

Data di consegna ovunque

Homepage, scheda prodotto e checkout mostrano tutti il giorno di consegna previsto, in giorni lavorativi francesi.

Stato di apertura

L'atelier mostra 'Ouvert maintenant' (aperto ora) o quando riapre, in ora di Parigi, su ogni pagina.

Ritiro in negozio

Ritiro gratuito in atelier dal giorno successivo alle 14.

Veloce e accessibile

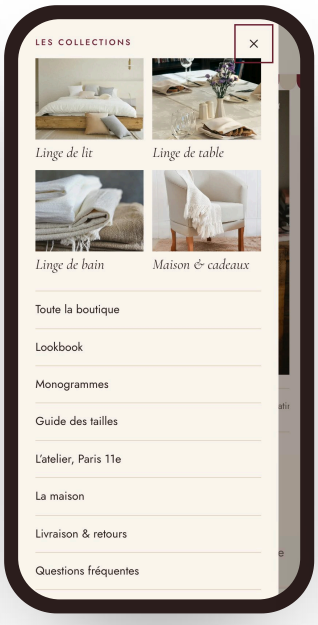
Font in self-hosting, foto WebP, slider utilizzabile da tastiera, supporto per il movimento ridotto e focus visibile.

Progettato *prima di tutto per lo smartphone*

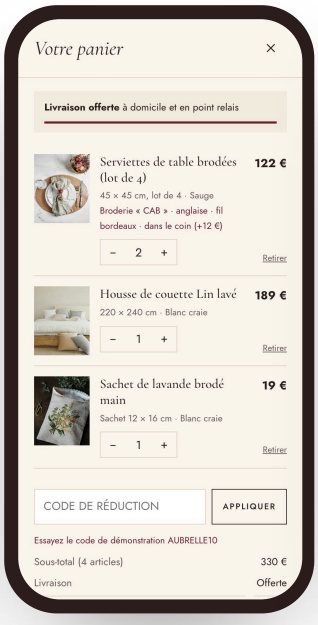
La maggior parte dei clienti francesi naviga dal telefono. Il negozio ha una barra in basso (negozio, ricerca, atelier, carrello), un menu a schermo intero con riquadri delle collezioni, un lookbook da sfogliare con lo swipe, un carrello a scomparsa e filtri a schermo intero.



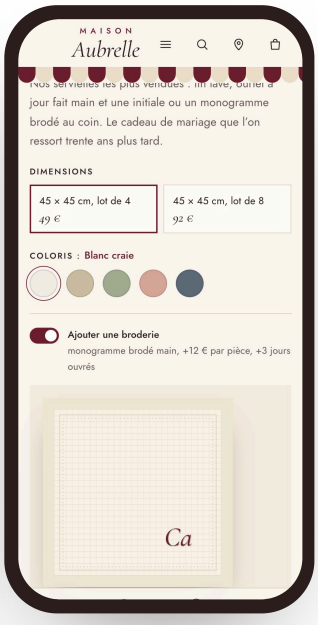
Homepage



Menu



Carrello



Prodotto con monogramma

LE LIVRE D'OR

Ce que l'on nous *écrit*

Avis de démonstration. Sur la boutique réelle, nous indiquons si et comment les avis sont vérifiés (article L111-7-2 du Code de la consommation).

★★★★★ *Serviettes brodées offertes*

★★★★★ *La housse de couette est*

★★★★★ *Retrait à l'atelier le*

★★★★ *Plaid superbe et chaud.*

★★★★★ *Le guide des tailles m'a*

Il tuo brand, *Google e la ricerca con l'IA*

La demo usa carta crema, bordeaux e salvia con Cormorant Garamond e Jost. Ogni colore, font, foto e riga di testo può essere adattato al tuo brand.

Google (SEO)

- Titoli e descrizioni in francese per ogni pagina, prodotto e collezione
- Dati strutturati OnlineStore, Product con offerte in euro, spedizione e politica di reso a 14 giorni, Store con orari di apertura, ItemList, FAQPage, HowTo, Article e Breadcrumb
- Sitemap, indirizzi puliti, pagine collezione e link interni
- Pagine veloci: HTML statico, foto WebP, font in self-hosting

Assistenti IA (GEO)

- Riassunti 'En bref' con la risposta in apertura nelle pagine chiave
- robots.txt che accoglie i crawler IA, più un llms.txt con prodotti, prezzi e informazioni sulla consegna
- Fatti chiari: prezzi TTC, tempi di consegna, politica di reso
- FAQ scritte come le persone chiedono in francese

Le ricerche attorno a cui è costruito il sito (in francese)

création boutique en ligne · agence prestashop · linge de maison en lin · serviettes de table brodées · housse de couette lin lavé · linge de maison [ville] · monogramme brodé · cadeau de mariage linge

PERCHÉ CONTA

Google e gli assistenti IA premiano i negozi le cui pagine rispondono con chiarezza, con prezzi e condizioni reali. Non garantiamo posizionamenti o citazioni, ma ti aggiorniamo sui progressi ogni mese.



Un design, *due modi per gestirlo*

La demo è una vetrina statica del design. Non gira su PrestaShop. Realizziamo lo stesso design sulla piattaforma più adatta alla tua attività.

Su PrestaShop

Realizzato come tema PrestaShop per il tuo negozio, così mantieni il back office di PrestaShop per prodotti, ordini e clienti.

- Prodotti, magazzino e ordini in PrestaShop
- Corrieri e pagamenti tramite moduli PrestaShop (ad esempio Colissimo, Mondial Relay, la tua banca o PayPal)
- Alcune funzioni dipendono dai moduli scelti

Negozio su misura

Sviluppato e ospitato da noi quando servono funzioni o integrazioni che una piattaforma non offre.

- Pieno controllo su design e checkout
- Collegamento al tuo fornitore di pagamenti, ai corrieri e al gestionale di magazzino
- Preventivo in base alle tue esigenze

Trasferimento del negozio

Vendi già online? Trasferiamo catalogo e clienti nel nuovo design.

- Prodotti, foto e categorie importati
- Vecchi indirizzi reindirizzati (301) per mantenere i posizionamenti su Google
- Un link di anteprima prima del passaggio

QUALE SCEGLIERE?

La maggior parte dei negozi francesi che vogliono un proprio back office e un'ampia scelta di moduli si trova bene con PrestaShop. I brand con prodotti particolari o sistemi propri spesso hanno bisogno di un negozio su misura. Ti consigliamo con onestà dopo una breve chiamata.



L'ATELIER-BOUTIQUE

Passage des Brodeuses, *Paris 11e*

Fermé · ouvre mardi à 11 h

8 passage des Brodeuses, 75011 Paris. Métro Saint-Ambroise (ligne 9) ou Rue Saint-Maur (ligne 3).

Retrait de commande gratuit, essai des coloris sur place et rendez-vous broderie le jeudi soir.

PLAN & HORAIRES | RÉSERVER UN RENDEZ-VOUS

13 · TUTTO INCLUSO

Dominio, hosting ed email: *pensiamo a tutto noi*

Il negozio arriva completo e pronto all'uso. Non dovrai mai occuparti di nulla di tecnico.

Dominio INCLUSO
Un dominio .com, .net o .org gratuito con fatturazione annuale, oppure colleghiamo il tuo.

Hosting veloce e sicuro INCLUSO
Server affidabili, certificato SSL (https) e backup regolari.

Email aziendale INCLUSO
Caselle sul tuo dominio (es. bonjour@tuonegozio.fr).

Fino a 250 prodotti
Carichiamo catalogo, foto, misure, colori e prezzi TTC.

Aggiornamenti e assistenza
Manteniamo il negozio aggiornato e sicuro e modifichiamo prodotti e offerte per te.

Pagine legali e cookie
Modelli per mentions légales, CGV, recesso e privacy, e un banner cookie, da far approvare al tuo consulente.

Prezzo Ready Site

Attivazione
89 €
Consegnato più rapidamente di uno sviluppo su misura

Mensile
49 €
Hosting, SSL ed email aziendale inclusi

Pagamento annuale
2 mesi gratis
10 × il canone mensile, più un dominio gratuito

Prezzi Ready Site per il pacchetto E-commerce Store, novembre 2026: 89 € di attivazione e 49 € al mese. Durata minima di 12 mesi dalla messa online. Moduli e temi PrestaShop acquistati da terzi, commissioni del fornitore di pagamenti e contratti con i corrieri sono esclusi.



Cosa ci serve *e cosa facciamo*

Cosa ci serve da te

- Logo e colori, se li hai (altrimenti li progettiamo noi)
- Dati aziendali: SIREN, RCS, partita IVA, hosting e il tuo mediatore dei consumatori
- Prodotti, foto, misure, colori e prezzi TTC
- I tuoi corrieri e le tariffe di consegna (Colissimo, Mondial Relay, ritiro in negozio…)
- La piattaforma scelta (PrestaShop o su misura) e il fornitore di pagamenti
- Politica di reso, opzioni di personalizzazione e la storia del tuo brand

Cosa facciamo

- Adattiamo il design al tuo brand, in francese e, se vuoi, in inglese
- Carichiamo prodotti, collezioni e lookbook
- Configuriamo opzioni di consegna, confezione regalo e personalizzazione
- SEO, dati strutturati e Google Business Profile
- Test su smartphone, tablet e computer
- Messa online sul tuo dominio, poi ce ne prendiamo cura

SU MISURA PER TE

Ogni negozio viene adattato ai tuoi prodotti e ai tuoi clienti: le tue collezioni, le tue promesse di consegna, le tue stagioni dei regali. Ti inviamo una proposta chiara, senza impegno.



PROSSIMI PASSI

Pronto per un negozio che *vende in Francia?*

1. **Guarda la demo**
   Apri la demo sul telefono. Tocca un punto nel lookbook, ricama le tue iniziali, applica il codice AUBRELLE10, scegli un point relais e prova la funzione di recesso online.

2. **Parla con noi**
   Scrivici su WhatsApp o via email: ti mostriamo il negozio e rispondiamo a ogni domanda, senza impegno.

3. **Inviaci i tuoi dati**
   Logo, prodotti e prezzi, dati aziendali, politiche di consegna e di reso.

4. **Approva e vai online**
   Ricevi un link di anteprima privato, lo approvi, e il negozio va online sul tuo dominio o su PrestaShop.

Contatta Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / telefono: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Demo dal vivo: boutique.pentaservices.co.uk

Penta Services: siti web, negozi online, app, SEO e GEO, hosting. Oltre 15 anni di esperienza in più di 50 settori. Uffici a Londra, in Italia e in Pakistan.

Un negozio. Un brand bellissimo, il prezzo reale TTC e ogni pagina legale in regola.