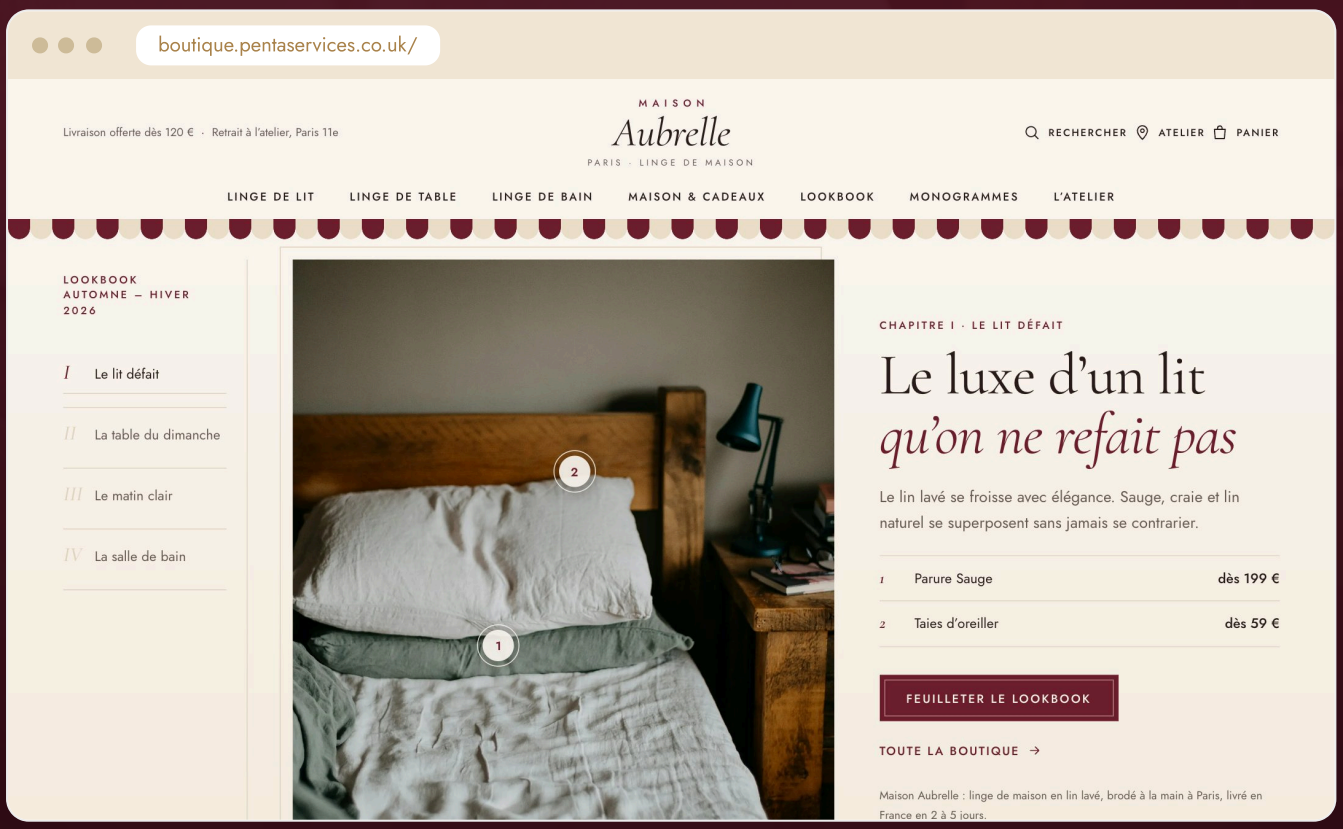
penta SERVICES

novembre 2026

GUIDE DU SITE POUR LES BOUTIQUES EN LIGNE QUI VENDENT EN FRANCE

Une boutique en ligne française avec *le charme d'une maison parisienne*

Un lookbook éditorial qui vend depuis chaque photo, un atelier de monogramme en direct, des prix TTC avec la TVA affichée, la livraison Colissimo, Mondial Relay et le retrait en boutique, et toutes les pages légales qu'exige le droit français, y compris la nouvelle fonction de rétractation en ligne. Livrée sur PrestaShop ou en boutique sur mesure.



SOMMAIRE

Ce que contient *ce guide*

1 · En un coup d'œil 3

2 · La page d'accueil 4

3 · Catalogue et fiches produits 5

4 · L'atelier de monogramme 6

5 · Panier, TVA et emballage cadeau 7

6 · Commande et livraison 8

7 · Les bases juridiques françaises 9

8 · Lookbook, guide des tailles et atelier 10

9 · Fonctions interactives 11

10 · Mobile 12

11 · Marque et référencement 13

12 · PrestaShop ou boutique sur mesure 14

13 · Tout inclus et prix 15

14 · Comment nous démarrons et prochaines étapes 16–17

ESSAYEZ LA DÉMO EN LIGNE

boutique.pentaservices.co.uk

Maison Aubrelle est une maison de linge parisienne fictive. La boutique est en français. Tous les noms, prix, avis et numéros d'immatriculation de la démo sont des exemples, et aucun paiement n'est jamais encaissé.

1 · EN UN COUP D'ŒIL

Pensée pour la façon dont *les Français achètent en ligne*

Les acheteurs français comparent le prix final, les modes de livraison et la politique de retour avant d'acheter, et ils attendent des pages légales en règle. Ils aiment les marques qui racontent une histoire, les belles photos produits et les attentions personnelles. Une boutique qui cache les frais de port, ne propose que la livraison à domicile ou ressemble à un modèle générique les perd.

Ce que les acheteurs vérifient d'abord

- Le prix est-il TTC, et combien coûte la livraison ?
- Puis-je retirer mon colis dans un point relais près de chez moi ?
- Puis-je le personnaliser ou le faire emballer en cadeau ?
- Comment le retourner, et la boutique est-elle une vraie société ?
- Puis-je payer par carte bancaire, PayPal ou Apple Pay ?

Ce que le site leur apporte

- Un slider lookbook éditorial où chaque photo porte des points « shop the look »
- Un atelier de monogramme en direct : initiales, trois styles de lettres, cinq couleurs de fil, trois emplacements
- Des prix TTC avec la TVA affichée, une barre de livraison offerte, un code promo et un emballage cadeau avec aperçu de la carte
- Colissimo, point retrait, point relais Mondial Relay et retrait en boutique, avec des dates de livraison qui sautent les jours fériés français
- Mentions légales, CGV, fonction de rétractation en ligne, formulaire type de rétractation et bandeau cookies conforme aux recommandations de la CNIL

36
Pages prêtes, dont 14 fiches produits et 4 pages de collection

8
Outils interactifs, du lookbook à la fonction de rétractation en ligne

3
Étapes de commande : coordonnées, livraison, paiement

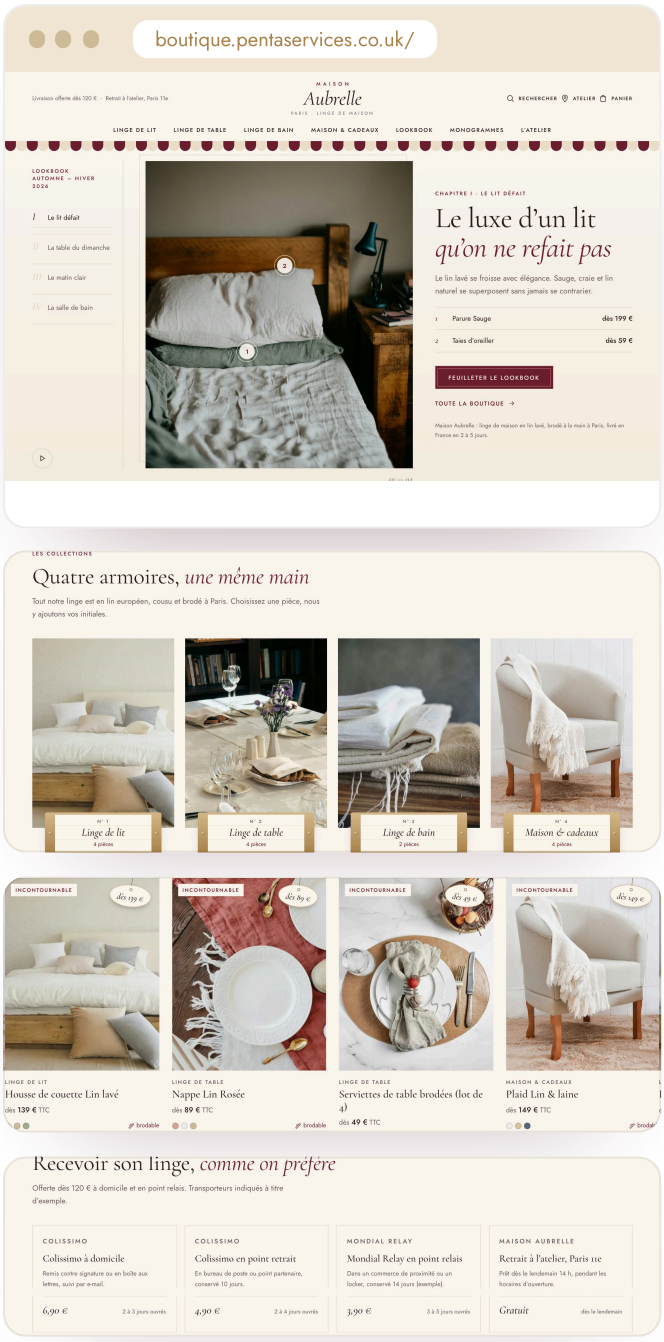
1 geste
Pour ajouter une silhouette entière, un monogramme ou un emballage cadeau

À qui s'adresse ce site

Linge de maison et textiles · Papeterie fine · Petites marques de cosmétiques et de savons · Accessoires de mode · Arts de la table et céramique · Bougies et parfums d'intérieur · Cadeaux pour enfants et naissance · Marques artisanales avec atelier

La page d'accueil, *section par section*

Une boutique de maison française en papier crème et bordeaux, avec des titres en Cormorant Garamond, un texte en Jost et un store rayé de boutique sous l'en-tête.



1. **En-tête avec store**
   Les promesses de livraison offerte et de retrait en boutique, un logo centré, la recherche, l'atelier et le panier, puis un store bordeaux festonné qui donne à la boutique son air de devanture parisienne.

2. **Slider lookbook éditorial**
   Quatre chapitres qui se tournent comme les pages d'un magazine, avec un lent effet Ken Burns, un sommaire des chapitres avec barres de progression, des points « shop the look » numérotés, pause, balayage et contrôle au clavier.

3. **Les collections en tiroirs de mercerie**
   Quatre collections, chacune avec un porte-étiquette en laiton à la manière d'un ancien meuble de mercerie.

4. **Bandeau monogramme**
   L'atelier de monogramme en direct, directement sur la page d'accueil.

5. **Produits par onglets**
   Les plus aimés, à broder et offre de saison, avec des étiquettes de prix ovales suspendues à chaque photo.

6. **Histoire, livraison et avis**
   Du champ à l'armoire à linge, les modes de livraison présentés comme des tickets avec une date de livraison en direct, et le livre d'or des avis.

7. **Atelier, FAQ et newsletter**
   Le statut d'ouverture à l'heure de Paris, les questions principales et une newsletter avec consentement explicite.

POURQUOI ÇA MARCHE

Le premier écran vend une ambiance et un produit à la fois : l'acheteur voit le lookbook, touche un point numéroté et ajoute le linge au panier, sans quitter la page.

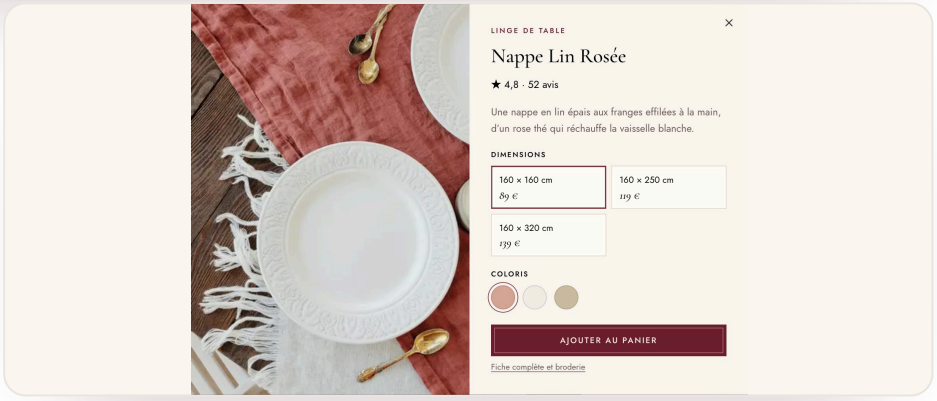
Trouver la bonne pièce *en quelques secondes*

Un catalogue filtré comme on choisit son linge de maison, et une fiche produit qui répond à toutes les questions avant le panier.

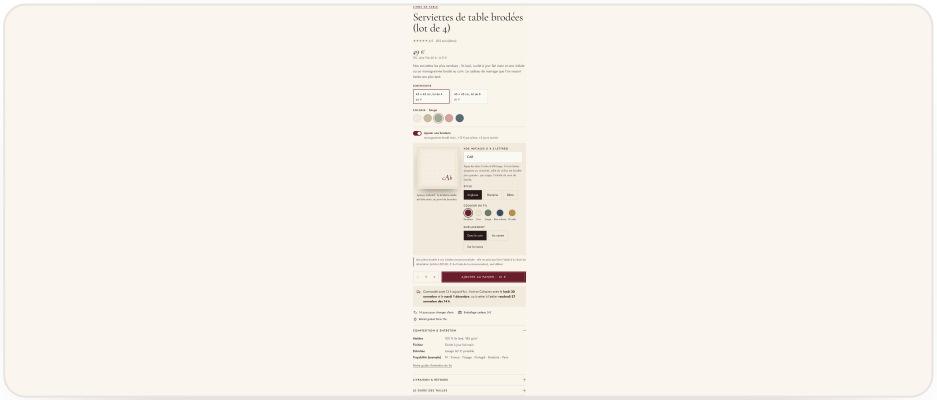




Filtres : collection, couleur, prix TTC, brodable, offre



Aperçu rapide avec taille et couleur



Fiche produit : tailles avec leurs prix, couleurs, TVA, option monogramme

1 Filtres et tri
Collection, huit pastilles de couleur, prix maximum, brodable et offre de saison, avec puces, compteur en direct, tri et adresses partageables.

2 Aperçu rapide
Chaque carte affiche une seconde photo au survol, une étiquette de prix ovale et un aperçu rapide pour choisir taille et couleur sans quitter la liste.

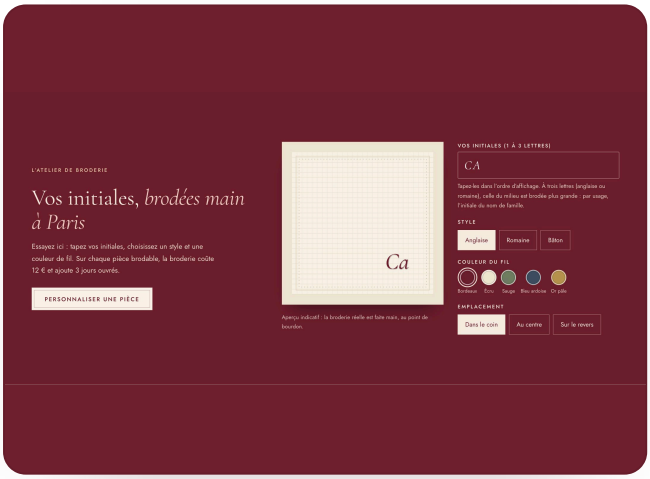
3 Fiches produits
Galerie avec zoom, tailles avec leur propre prix, couleurs, quantité, la TVA en euros, une date de livraison, la composition, l'entretien et la traçabilité.

Une personnalisation *que le client voit*

Les initiales brodées sont le cœur d'une maison de linge française. L'atelier montre le résultat en direct, sur une serviette en lin, avant toute commande.



Atelier de monogramme sur la fiche produit



Le même atelier sur la page d'accueil et la page personnalisation

1 **Aperçu en direct**
Jusqu'à trois lettres ; avec trois, la lettre du milieu est plus grande, comme le veut la tradition. L'aperçu montre la texture du point bourdon sur un tissage de lin.

2 **Trois styles, cinq fils, trois emplacements**
Anglaise, capitales romaines ou linéale moderne ; bordeaux, écru, sauge, bleu ardoise ou or pâle ; en coin, au centre ou sur le rabat.

3 **Prix et délai**
+12 € par pièce et +3 jours ouvrés, ajoutés automatiquement au prix, à la ligne du panier et à l'estimation de livraison.

4 **La loi, intégrée**
Les articles personnalisés sont exclus du droit de rétractation (article L221-28 du Code de la consommation). La fiche produit et la commande l'indiquent clairement.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

La personnalisation augmente le panier moyen et transforme un produit en cadeau. La montrer en direct lève la peur de se tromper.

Un panier qui *affiche le vrai total*

En France, les prix s'affichent TTC (toutes taxes comprises). Le panier garde chaque montant TTC et indique la TVA contenue dans le total, au centime près.



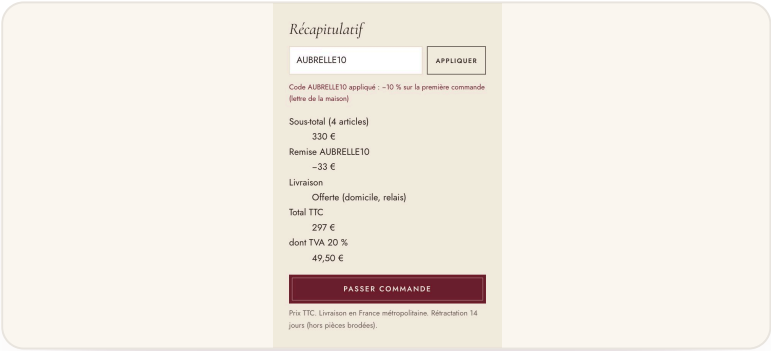
Tiroir panier : barre de livraison offerte, lignes avec détails du monogramme, code promo

1 — Une TVA calculée correctement
La TVA contenue dans un total TTC vaut total × 20 ÷ 120, et non 20 % du total. La livraison et l'emballage cadeau sont inclus et la TVA se met à jour avec eux.

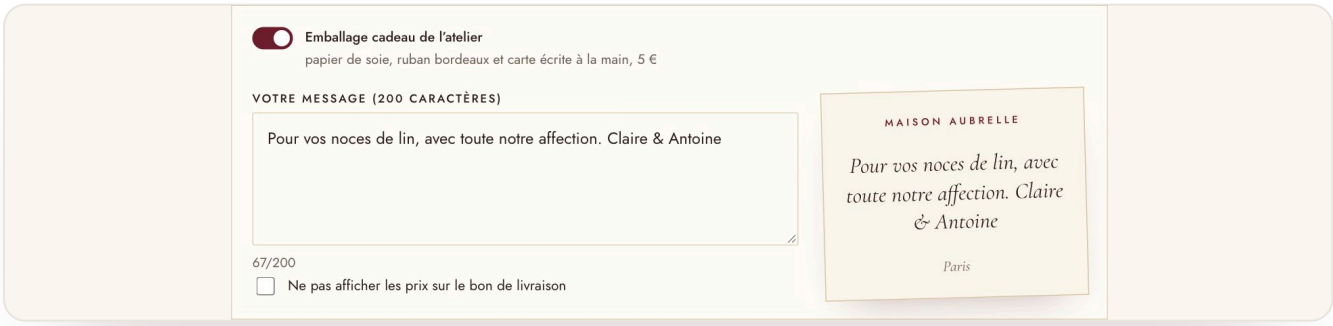
2 — Barre de livraison offerte
Indique ce qu'il reste pour atteindre la livraison offerte, et confirme quand la commande y a droit.

3 — Emballage cadeau
Papier de soie, ruban et carte manuscrite (5 €), un message de 200 caractères avec aperçu en direct, et l'option de masquer les prix sur le bon de livraison.

4 — Code promo et quantités
Les codes de réduction s'appliquent instantanément ; quantités et suppressions mettent à jour tous les totaux.



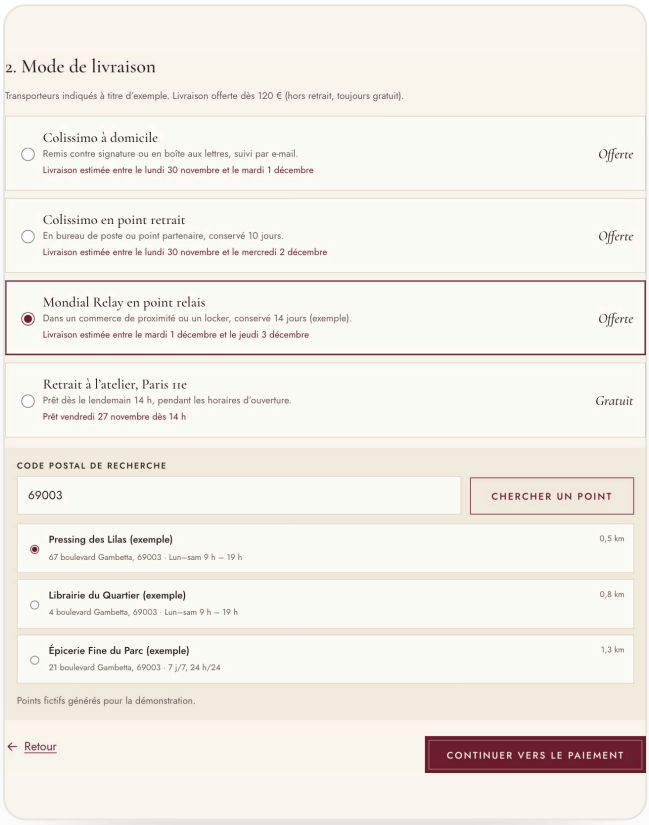
Récapitulatif : total TTC et TVA à 20 %



Emballage cadeau avec aperçu en direct de la carte manuscrite

Une commande en trois étapes *pensée pour la France*

Coordonnées, livraison et paiement sur une seule page, avec un récapitulatif de commande en direct. La démo n'encaisse aucun paiement.



Livraison : Colissimo, point retrait, point relais Mondial Relay ou l'atelier



Moyens de paiement présentés comme exemples identifiés



Confirmation avec le récapitulatif, la TVA et un lien pour se rétracter en ligne

1 Contrôles d'adresse français

Code postal à cinq chiffres, numéro de téléphone français au format 06 12 34 56 78, et un message bienveillant pour les départements d'outre-mer.

2 Une livraison avec de vraies dates

Chaque transporteur affiche son délai en jours ouvrés, hors week-ends et jours fériés français, avec +3 jours pour la broderie. Les points de retrait sont listés à partir du code postal.

3 Exemples de paiement

Carte bancaire, PayPal et Apple Pay comme exemples identifiés, sans champ de carte dans la démo. Sur une vraie boutique, ils viennent de votre prestataire de paiement.

4 Le bon bouton

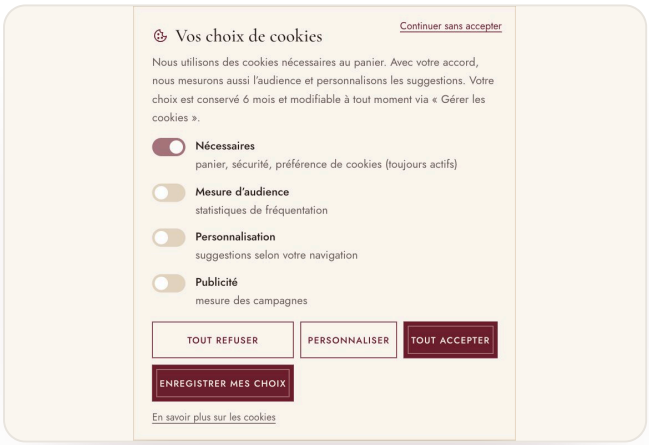
Cases CGV et newsletter non cochées, et un bouton « Commander avec obligation de paiement », la formulation exigée par la loi française (article L221-14).

Prête pour les règles *des boutiques françaises*

Le design comprend toutes les pages et mentions qu'une boutique en ligne française doit afficher. La vraie boutique n'a plus qu'à compléter ses informations et à faire valider les textes par son conseil.



Fonction de rétractation en ligne avec accusé de réception immédiat



Bandeau cookies : refuser aussi simple qu'accepter

1 Mentions légales

Forme sociale, SIREN et SIRET, immatriculation au RCS, numéro de TVA intracommunautaire, directeur de la publication, hébergeur et médiateur de la consommation.

2 CGV

Prix TTC, commande, paiement, livraison, droit de rétractation de 14 jours et ses exceptions, garantie légale de conformité de 2 ans et médiation.

3 Fonction de rétractation en ligne

Depuis le 19 juin 2026, les boutiques en ligne de l'UE doivent proposer une fonction de rétractation en ligne gratuite (directive (UE) 2023/2673, transposée en France). La démo en comprend une, avec accusé de réception, ainsi que le formulaire type de rétractation officiel, prêt à imprimer.

4 Des cookies selon la CNIL

Aucun cookie optionnel avant consentement, « Tout refuser » aussi visible que « Tout accepter », un lien « continuer sans accepter », des choix conservés 6 mois et un lien en pied de page pour les modifier.

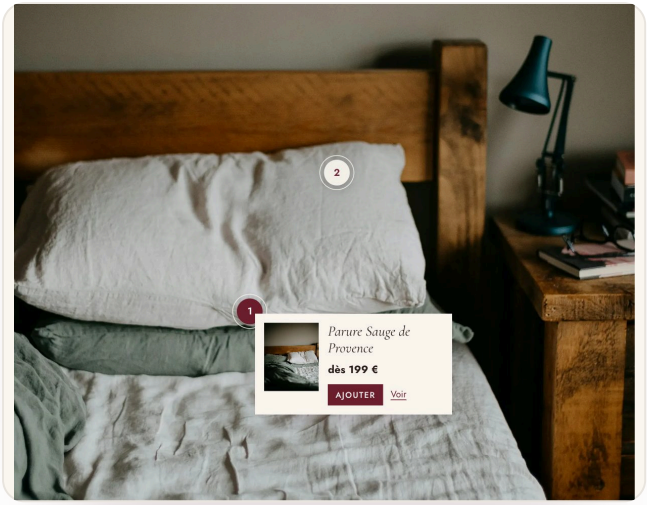
5 Prix de référence et avis

Les réductions affichent le prix de référence (le prix le plus bas des 30 derniers jours), et la section avis explique comment les avis sont contrôlés.

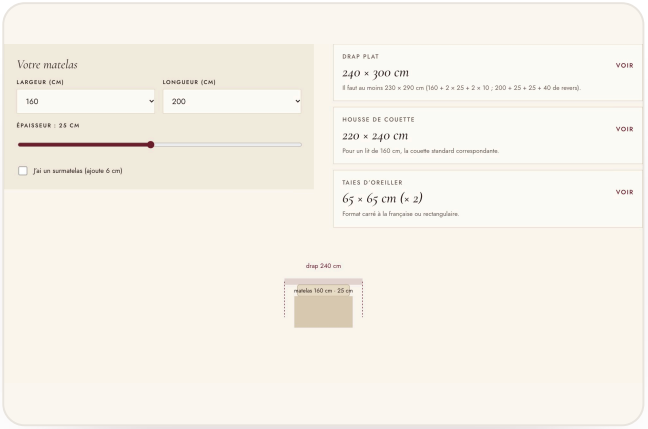
! Les textes juridiques de la démo sont des modèles. Votre conseil juridique valide les versions finales, et nous complétons les informations de votre société, votre médiateur et votre hébergeur.

Des pages qui *vendent et rassurent*

Un lookbook éditorial, un calculateur de tailles pratique et une page qui fait venir les clients à l'atelier.



Lookbook : points « shop the look » sur chaque photo



Guide des tailles : le bon drap et la bonne housse de couette selon le matelas



Atelier : statut d'ouverture, plan et rendez-vous broderie

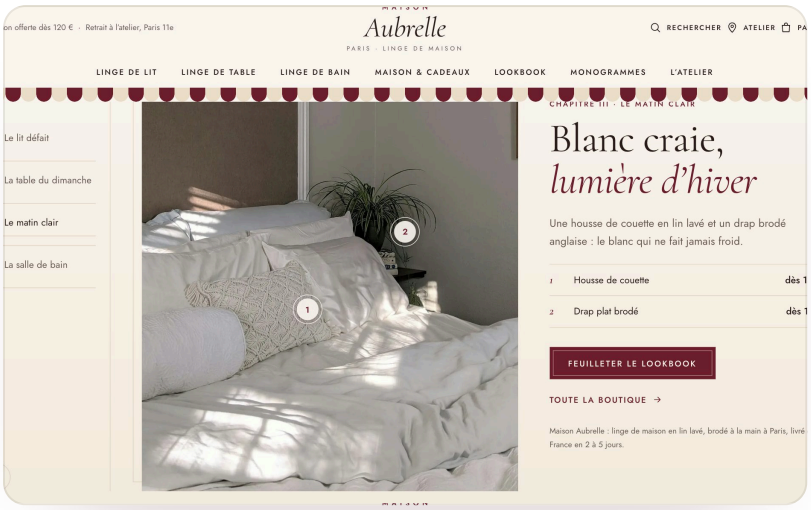
1 **Lookbook**
Quatre chapitres en grandes doubles pages éditoriales ; touchez un point numéroté pour voir la pièce, ou ajoutez tout le chapitre au panier.

2 **Guide des tailles**
Largeur, longueur et épaisseur du matelas, avec ou sans surmatelas : le guide calcule le drap plat, la housse de couette et les taies d'oreiller, avec un schéma.

3 **Atelier et localisateur de boutique**
Ouvert ou fermé en ce moment à l'heure de Paris, un plan stylisé, les horaires, le métro, le retrait en boutique et la réservation d'un rendez-vous broderie le jeudi soir.

4 **Guide d'entretien, FAQ, contact**
Un article sur l'entretien du lin qui va droit à la réponse, une FAQ avec recherche et un formulaire de contact avec consentement.

Les détails qui *font acheter*



Slider lookbook : chapitre III



Suggestions de recherche en direct

Recherche en direct

Recherche insensible aux accents par produit, couleur ou « monogramme », avec photos et prix pendant la saisie.

Shop the look

Les points numérotés sur les photos du lookbook ouvrent une mini-fiche produit avec ajout au panier.

La date de livraison partout

Page d'accueil, fiche produit et commande affichent le jour de livraison prévu, en jours ouvrés français.

Statut d'ouverture

L'atelier affiche « Ouvert maintenant » ou sa prochaine ouverture, à l'heure de Paris, sur chaque page.

Retrait en boutique

Retrait gratuit à l'atelier dès le lendemain à 14 h.

Rapide et accessible

Polices auto-hébergées, photos WebP, slider utilisable au clavier, prise en charge du mouvement réduit et focus visible.

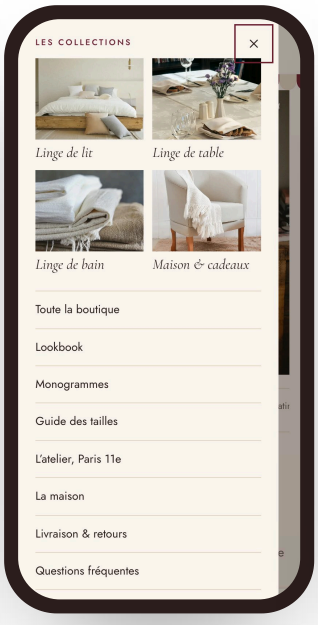
10 · MOBILE

Pensée *d'abord pour le téléphone*

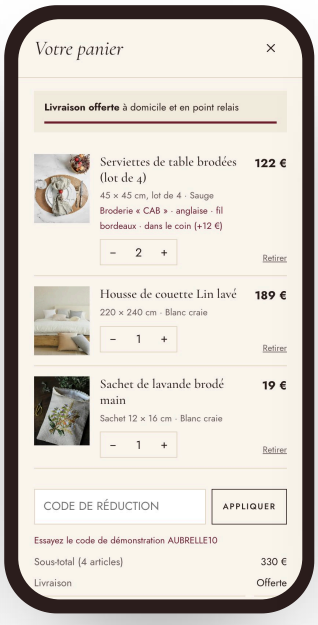
La plupart des acheteurs français naviguent sur leur téléphone. La boutique a une barre inférieure (boutique, recherche, atelier, panier), un menu plein écran avec tuiles de collections, un lookbook à balayer, un tiroir panier et des filtres plein écran.



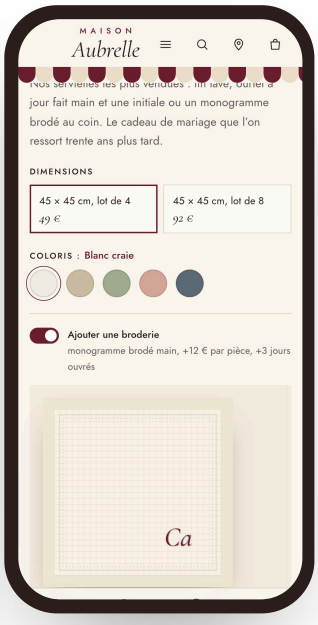
Page d'accueil



Menu



Panier



Produit avec monogramme

LE LIVRE D'OR

Ce que l'on nous *écrit*

Avis de démonstration. Sur la boutique réelle, nous indiquons si et comment les avis sont vérifiés (article L111-7-2 du Code de la consommation).

★★★★★ *Serviettes brodées offertes*

★★★★★ *La housse de couette est*

★★★★★ *Retrait à l'atelier le*

★★★★ *Plaid superbe et chaud.*

★★★★★ *Le guide des tailles m'a*

Votre marque, *Google et la recherche IA*

La démo utilise le papier crème, le bordeaux et le vert sauge avec Cormorant Garamond et Jost. Chaque couleur, police, photo et ligne de texte peut être adaptée à votre marque.

Google (SEO)

- Titres et descriptions en français sur chaque page, produit et collection
- Données structurées OnlineStore, Product avec offres en euros, livraison et politique de retour à 14 jours, Store avec horaires, ItemList, FAQPage, HowTo, Article et Breadcrumb
- Sitemap, adresses propres, pages de collection et maillage interne
- Pages rapides : HTML statique, photos WebP, polices auto-hébergées

Assistants IA (GEO)

- Résumés « En bref » qui donnent la réponse d'abord sur les pages clés
- Un robots.txt qui accueille les robots d'IA, plus un llms.txt avec produits, prix et informations de livraison
- Des faits clairs : prix TTC, délais de livraison, politique de retour
- Des FAQ rédigées comme les gens posent leurs questions en français

Les recherches autour desquelles le site est construit

création boutique en ligne · agence prestashop · linge de maison en lin · serviettes de table brodées · housse de couette lin lavé · linge de maison [ville] · monogramme brodé · cadeau de mariage linge

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Google et les assistants IA favorisent les boutiques dont les pages répondent clairement, avec de vrais prix et de vraies conditions. Nous ne garantissons ni positions ni citations, mais nous vous rendons compte des progrès chaque mois.



Un seul design, *deux façons de le faire tourner*

La démo est une vitrine statique du design. Elle ne tourne pas sur PrestaShop. Nous livrons le même design sur la plateforme qui convient à votre activité.

Sur PrestaShop

Réalisé comme thème PrestaShop pour votre boutique : vous gardez le back-office PrestaShop pour les produits, les commandes et les clients.

- Produits, stock et commandes dans PrestaShop
- Transporteurs et paiements via des modules PrestaShop (par exemple Colissimo, Mondial Relay, votre banque ou PayPal)
- Certaines fonctions dépendent des modules choisis

Boutique sur mesure

Développée et hébergée par nous quand vous avez besoin de fonctions ou d'intégrations qu'une plateforme ne propose pas.

- Maîtrise totale du design et du tunnel de commande
- Connexion à votre prestataire de paiement, vos transporteurs et votre gestion de stock
- Devis selon vos besoins

Migrer votre boutique

Vous vendez déjà en ligne ? Nous transférons votre catalogue et vos clients vers le nouveau design.

- Produits, photos et catégories importés
- Anciennes adresses redirigées (301) pour conserver votre référencement Google
- Un lien d'aperçu avant la bascule

LAQUELLE CHOISIR ?

La plupart des boutiques françaises qui veulent leur propre back-office et un large choix de modules sont bien servies par PrestaShop. Les marques aux produits atypiques ou dotées de leurs propres systèmes ont souvent besoin d'une boutique sur mesure. Nous vous conseillons honnêtement après un court échange.



L'ATELIER-BOUTIQUE

Passage des Brodeuses, *Paris 11e*

Fermé · ouvre mardi à 11 h

8 passage des Brodeuses, 75011 Paris. Métro Saint-Ambroise (ligne 9) ou Rue Saint-Maur (ligne 3).

Retrait de commande gratuit, essai des coloris sur place et rendez-vous broderie le jeudi soir.

PLAN & HORAIRES | RÉSERVER UN RENDEZ-VOUS

13 · TOUT INCLUS

Domaine, hébergement et e-mail : *nous nous occupons de tout*

La boutique arrive complète et prête à l'emploi. Vous n'avez jamais à vous occuper de la technique.

Nom de domaine INCLUS
Un domaine .com, .net ou .org offert avec la facturation annuelle, ou nous connectons le vôtre.

Hébergement rapide et sécurisé INCLUS
Serveurs fiables, certificat SSL (https) et sauvegardes régulières.

E-mail professionnel INCLUS
Des boîtes mail sur votre propre domaine (par ex. bonjour@votreboutique.fr).

Jusqu'à 250 produits
Nous chargeons votre catalogue, vos photos, tailles, couleurs et prix TTC.

Mises à jour et assistance
Nous gardons la boutique à jour et sécurisée, et modifions produits et offres pour vous.

Pages légales et cookies
Modèles de mentions légales, CGV, rétractation et confidentialité, et un bandeau cookies, à faire valider par votre conseil.

Prix Ready Site

Mise en place
89 €
Livrée plus vite qu'un développement sur mesure

Mensuel
49 €
Hébergement, SSL et e-mail professionnel inclus

Paiement annuel
2 mois offerts
10 × la mensualité, plus un nom de domaine offert

Prix Ready Site de l'offre Boutique e-commerce pour la France, novembre 2026 : 89 € de mise en place et 49 € par mois. Engagement minimum de 12 mois à compter de la mise en ligne. Les modules et thèmes PrestaShop achetés auprès de tiers, les frais du prestataire de paiement et les contrats transporteurs sont en sus.



Ce dont nous avons besoin *et ce que nous faisons*

Ce dont nous avons besoin

- Logo et couleurs, si vous en avez (sinon nous les créons)
- Informations de la société : SIREN, RCS, numéro de TVA, hébergeur et votre médiateur de la consommation
- Produits, photos, tailles, couleurs et prix TTC
- Vos transporteurs et frais de livraison (Colissimo, Mondial Relay, retrait en boutique…)
- Votre choix de plateforme (PrestaShop ou sur mesure) et votre prestataire de paiement
- Politique de retour, options de personnalisation et histoire de votre marque

Ce que nous faisons

- Adapter le design à votre marque, en français et, si vous le souhaitez, en anglais
- Charger vos produits, collections et lookbook
- Configurer les modes de livraison, l'emballage cadeau et la personnalisation
- SEO, données structurées et fiche d'établissement Google
- Tester sur téléphones, tablettes et ordinateurs
- Mettre en ligne sur votre domaine, puis en prendre soin

SUR MESURE POUR VOUS

Chaque boutique est adaptée à vos produits et à vos clients : vos collections, vos promesses de livraison, vos saisons de cadeaux. Nous vous envoyons une proposition claire, sans engagement.



PROCHAINES ÉTAPES

Prêt pour une boutique qui *vend en France ?*

1. **Voir la démo**
   Ouvrez la démo sur votre téléphone. Touchez un point du lookbook, brodez vos initiales, appliquez le code AUBRELLE10, choisissez un point relais et essayez la fonction de rétractation en ligne.

2. **Parlons-en**
   Écrivez-nous sur WhatsApp ou par e-mail : nous vous présentons la boutique et répondons à toutes vos questions, sans engagement.

3. **Envoyez-nous vos informations**
   Logo, produits et prix, informations de la société, politiques de livraison et de retour.

4. **Validez et passez en ligne**
   Vous recevez un lien d'aperçu privé, vous le validez, et la boutique est mise en ligne sur votre domaine ou sur PrestaShop.

Contacter Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / téléphone: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Démo en ligne: boutique.pentaservices.co.uk

Penta Services : sites web, boutiques en ligne, applications, SEO et GEO, hébergement. Plus de 15 ans d'expérience dans plus de 50 secteurs d'activité. Bureaux à Londres, en Italie et au Pakistan.

Une boutique. Une belle marque, le vrai prix TTC et toutes les pages légales en règle.