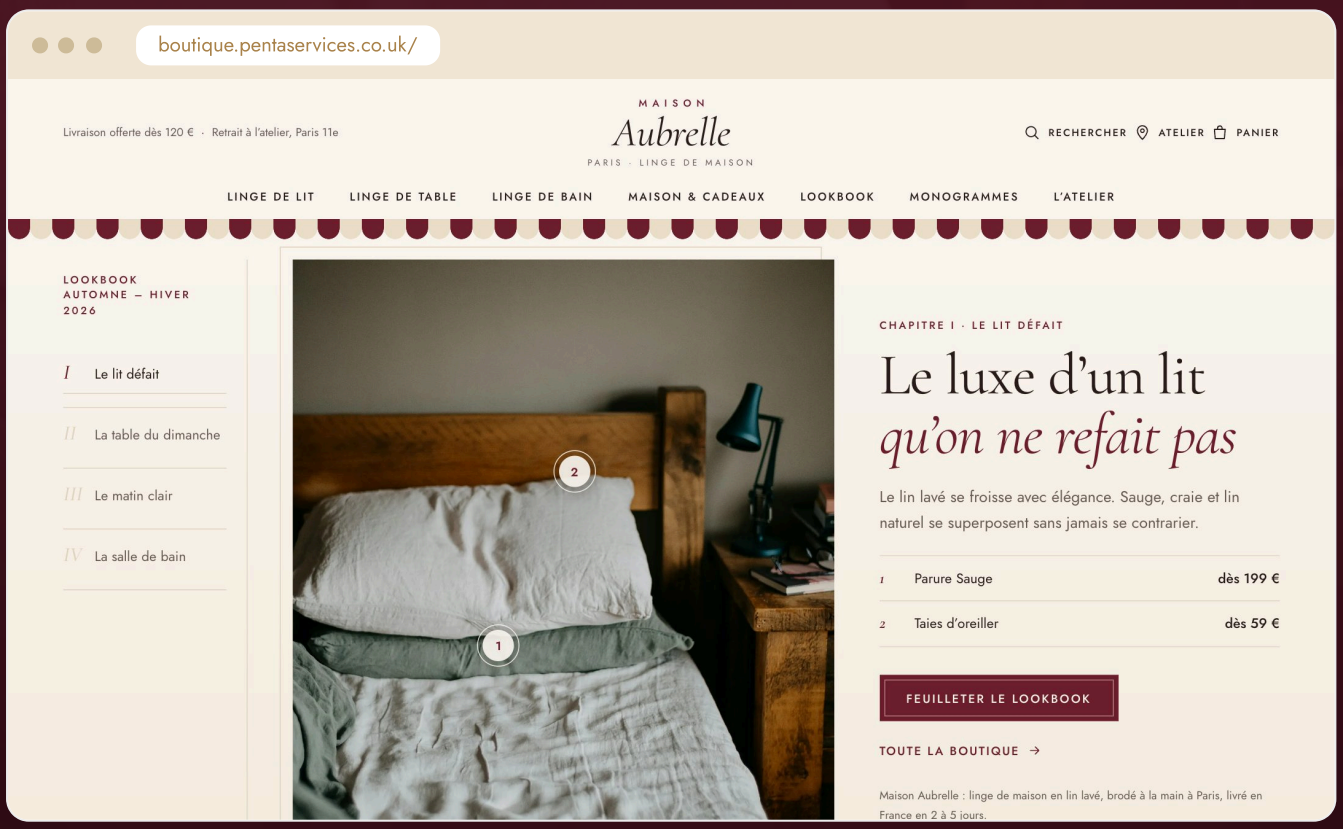
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-LEITFADEN FÜR ONLINESHOPS, DIE IN FRANKREICH VERKAUFEN

Ein französischer Onlineshop mit *dem Charme einer Pariser Maison*

Ein redaktionelles Lookbook, das aus jedem Foto verkauft, ein Live-Monogramm-Studio, Preise TTC mit ausgewiesener TVA, Colissimo, Mondial Relay und Click & Collect sowie alle Rechtsseiten, die das französische Recht verlangt, inklusive der neuen Online-Widerrufsfunktion. Umgesetzt mit PrestaShop oder als individueller Shop.



Ready Site · Paket E-Commerce-Shop

Live-Demo: boutique.pentaservices.co.uk

INHALT

Was *dieser Leitfaden zeigt*

1 · Auf einen Blick 3

2 · Die Startseite 4

3 · Katalog und Produktseiten 5

4 · Das Monogramm-Studio 6

5 · Warenkorb, TVA und Geschenkverpackung 7

6 · Checkout und Versand 8

7 · Französische Rechtsgrundlagen 9

8 · Lookbook, Größenratgeber und Atelier 10

9 · Interaktive Funktionen 11

10 · Mobil 12

11 · Marke und Suche 13

12 · PrestaShop oder individueller Shop 14

13 · Alles inklusive und Preis 15

14 · Start und nächste Schritte 16–17

LIVE-DEMO AUSPROBIEREN

boutique.pentaservices.co.uk

Maison Aubrelle ist ein fiktives Pariser Leinenhaus. Der Shop ist auf Französisch. Alle Namen, Preise, Bewertungen und Registernummern in der Demo sind Beispiele, und es wird nie eine Zahlung ausgelöst.

1 · AUF EINEN BLICK

Gebaut für die Art, wie *Franzosen online kaufen*

Französische Kunden vergleichen vor dem Kauf Endpreis, Versandoptionen und Rückgaberegeln und erwarten korrekte Rechtsseiten. Sie lieben Marken mit Geschichte, schöne Produktfotos und eine persönliche Note. Ein Shop, der Versandkosten versteckt, nur Hauszustellung bietet oder nach Standardvorlage aussieht, verliert sie.

Was Kunden zuerst prüfen

- Ist der Preis TTC, und was kostet der Versand?
- Kann ich in einem Point relais in meiner Nähe abholen?
- Kann ich es personalisieren oder als Geschenk verpacken lassen?
- Wie schicke ich es zurück, und ist der Shop ein echtes Unternehmen?
- Kann ich mit Carte Bancaire, PayPal oder Apple Pay zahlen?

Was die Website ihnen bietet

- Ein redaktioneller Lookbook-Slider mit Shop-the-Look-Hotspots auf jedem Foto
- Ein Live-Monogramm-Studio: Initialen, drei Schriftstile, fünf Garnfarben, drei Positionen
- Preise TTC mit ausgewiesener TVA, Gratisversand-Leiste, Gutscheincode und Geschenkverpackung mit Kartenvorschau
- Colissimo, Point retrait, Mondial Relay Point relais und Click & Collect, mit Lieferdaten ohne französische Feiertage
- Mentions légales (Impressum), CGV (AGB), Online-Widerrufsfunktion, Muster-Widerrufsformular und Cookie-Banner nach CNIL-Vorgaben

36
Fertige Seiten, darunter 14 Produkt- und 4 Kollektionsseiten

8
Interaktive Tools, vom Lookbook bis zur Online-Widerrufsfunktion

3
Checkout-Schritte: Daten, Versand, Zahlung

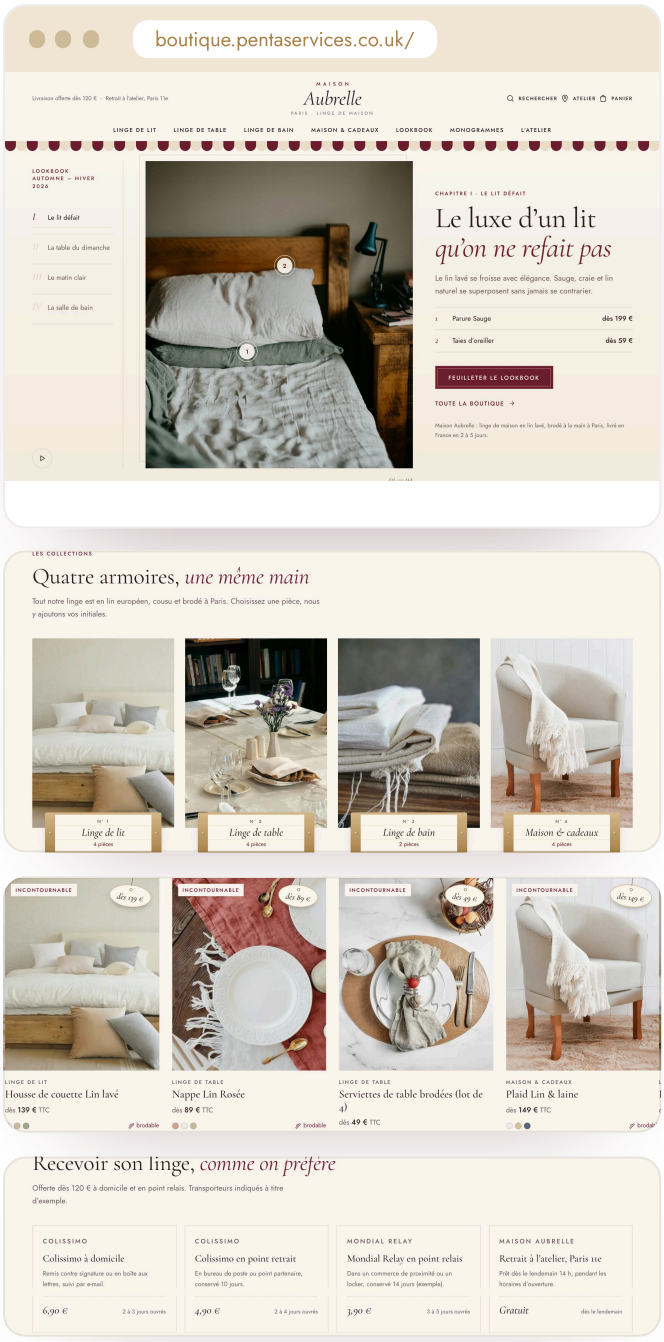
1 Tipp
Für einen ganzen Look, ein Monogramm oder eine Geschenkverpackung

Für wen diese Website ist

Heimtextilien und Bettwäsche · Edle Papeterie · Kleine Kosmetik- und Seifenmarken · Modeaccessoires · Tischkultur und Keramik · Kerzen und Raumdüfte · Kinder- und Babygeschenke · Manufakturmarken mit eigener Werkstatt

Die Startseite, *Abschnitt für Abschnitt*

Eine französische Maison-Boutique in Cremepapier und Bordeaux, mit Überschriften in Cormorant Garamond, Fließtext in Jost und einer gestreiften Ladenmarkise unter dem Header.



1. **Header mit Markise**
   Versprechen zu Gratisversand und Click & Collect, zentrierte Wortmarke, Suche, Atelier und Warenkorb, darunter eine gewellte Bordeaux-Markise, die dem Shop sein Pariser Schaufenster-Flair gibt.

2. **Redaktioneller Lookbook-Slider**
   Vier Kapitel blättern wie Magazinseiten, mit langsamer Ken-Burns-Bewegung, Kapitelindex mit Fortschrittsbalken, nummerierten Shop-the-Look-Hotspots, Pause, Wischgesten und Tastatursteuerung.

3. **Kollektionen als Mercerie-Schubladen**
   Vier Kollektionen, jede mit einem Messing-Etikettenhalter wie an einem alten Kurzwarenschrank.

4. **Monogramm-Band**
   Das Live-Monogramm-Studio direkt auf der Startseite.

5. **Produkte in Tabs**
   Lieblingsstücke, zum Besticken und Saisonangebot, mit ovalen Preisanhängern an jedem Foto.

6. **Geschichte, Versand und Bewertungen**
   Vom Feld bis in den Wäscheschrank, Versandoptionen als Tickets mit Live-Lieferdatum und das Gästebuch mit Bewertungen.

7. **Atelier, FAQ und Newsletter**
   Öffnungsstatus nach Pariser Zeit, die wichtigsten Fragen und ein Newsletter mit ausdrücklicher Einwilligung.

WARUM ES FUNKTIONIERT

Der erste Bildschirm verkauft Stimmung und Produkt zugleich: Kunden sehen das Lookbook, tippen auf einen nummerierten Punkt und legen das Leinen in den Warenkorb, ohne die Seite zu verlassen.

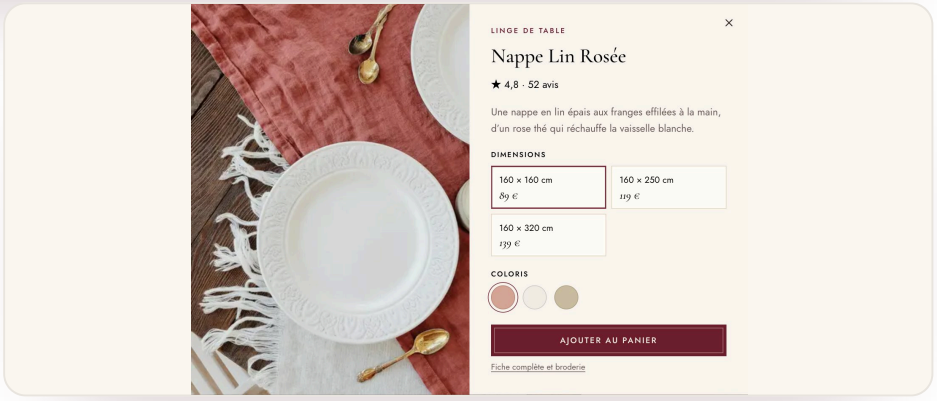
Das richtige Stück *in Sekunden finden*

Ein Katalog mit Filtern, wie man Heimtextilien wirklich sucht, und eine Produktseite, die jede Frage vor dem Warenkorb beantwortet.

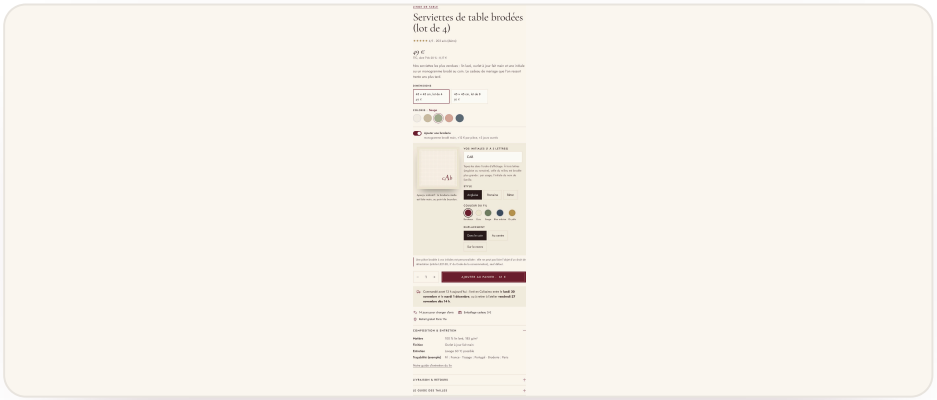




Filter: Kollektion, Farbe, Preis TTC, bestickbar, Angebot



Schnellansicht mit Größe und Farbe



Produktseite: Größen mit Preisen, Farben, TVA, Monogramm-Option

1 Filter und Sortierung
Kollektion, acht Farbfelder, Höchstpreis, bestickbar und Saisonangebot, mit Filter-Chips, Live-Trefferzahl, Sortierung und teilbaren URLs.

2 Schnellansicht
Jede Karte zeigt beim Hover ein zweites Foto, einen ovalen Preisanhänger und eine Schnellansicht für Größe und Farbe, ohne die Liste zu verlassen.

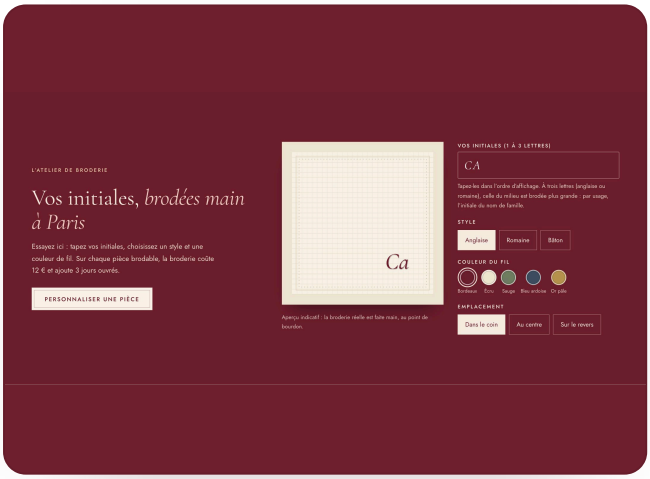
3 Produktseiten
Galerie mit Zoom, Größen mit eigenen Preisen, Farben, Menge, TVA in Euro, Lieferdatum, Material, Pflege und Herkunft.

Personalisierung, *die Kunden sehen*

Gestickte Initialen sind das Herz eines französischen Leinenhauses. Das Studio zeigt das Ergebnis live auf einer Leinenserviette, bevor bestellt wird.



Monogramm-Studio auf der Produktseite



Dasselbe Studio auf der Startseite und der Personalisierungsseite

1 Live-Vorschau
Bis zu drei Buchstaben; bei dreien ist der mittlere traditionell größer. Die Vorschau zeigt Plattstich-Struktur auf Leinengewebe.

2 Drei Stile, fünf Garne, drei Positionen
Englische Schreibschrift, römische Versalien oder moderne Grotesk; Bordeaux, Ecru, Salbei, Schieferblau oder Blassgold; Ecke, Mitte oder Umschlag.

3 Preis und Lieferzeit
+12 € pro Stück und +3 Werktage, automatisch in Preis, Warenkorbzeile und Lieferprognose eingerechnet.

4 Das Recht gleich eingebaut
Personalisierte Artikel sind vom Widerrufsrecht ausgenommen (Artikel L221-28 Code de la consommation). Produktseite und Checkout sagen das klar.

WARUM ES ZÄHLT

Personalisierung erhöht den Warenkorbwert und macht aus einem Produkt ein Geschenk. Die Live-Vorschau nimmt die Angst, sich zu vertun.

Ein Warenkorb, der *den echten Gesamtpreis zeigt*

In Frankreich werden Preise TTC (inklusive aller Steuern) angezeigt. Der Warenkorb bleibt durchgehend TTC und weist die im Gesamtbetrag enthaltene TVA (Mehrwertsteuer) centgenau aus.



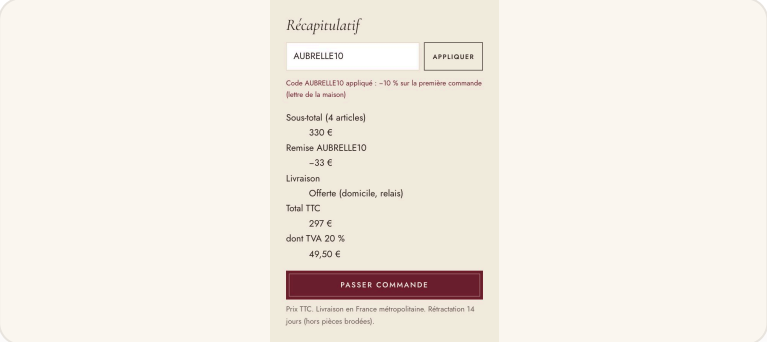
Warenkorb-Drawer: Gratisversand-Leiste, Positionen mit Monogramm-Details, Gutschein

1 TVA korrekt ausgewiesen
Die TVA in einem TTC-Betrag ist Gesamt × 20 ÷ 120, nicht 20 % des Gesamtbetrags. Versand und Geschenkverpackung sind enthalten, die TVA passt sich mit an.

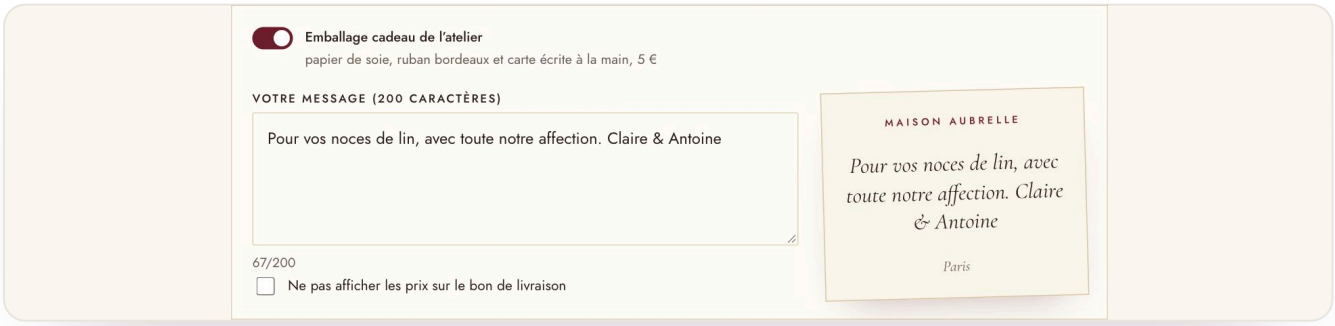
2 Gratisversand-Leiste
Zeigt, wie viel bis zum Gratisversand fehlt, und bestätigt, sobald die Bestellung ihn erreicht.

3 Geschenkverpackung
Seidenpapier, Schleife und handgeschriebene Karte (5 €), eine Nachricht mit 200 Zeichen und Live-Vorschau sowie die Option, Preise auf dem Lieferschein auszublenden.

4 Gutschein und Mengen
Rabattcodes greifen sofort; Mengen und Entfernen aktualisieren jeden Betrag.



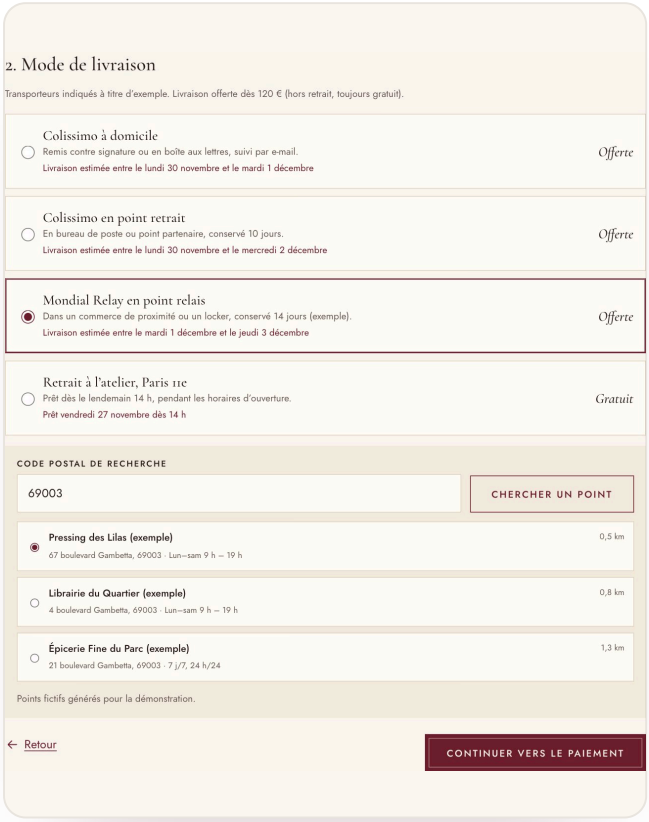
Übersicht: Gesamtbetrag TTC und TVA zu 20 %



Geschenkverpackung mit Live-Vorschau der handgeschriebenen Karte

Ein dreistufiger Checkout, *gemacht für Frankreich*

Daten, Versand und Zahlung auf einer Seite, mit Live-Bestellübersicht. Die Demo nimmt keine Zahlung an.



Versand: Colissimo, Point retrait, Mondial Relay Point relais oder Atelier



Zahlungsarten als gekennzeichnete Beispiele



Bestätigung mit Bestellübersicht, TVA und Link zum Online-Widerruf

1 **Französische Adressprüfung**
Fünfstellige Postleitzahl, französische Telefonnummer im Format 06 12 34 56 78 und ein freundlicher Hinweis für die Überseedepartements.

2 **Versand mit echten Daten**
Jeder Versanddienst zeigt sein Lieferfenster in Werktagen, ohne Wochenenden und französische Feiertage, plus 3 Tage für Stickerei. Abholpunkte werden anhand der Postleitzahl gelistet.

3 **Zahlungsbeispiele**
Carte Bancaire, PayPal und Apple Pay als gekennzeichnete Beispiele, ohne Kartenfelder in der Demo. Im echten Shop kommen sie von Ihrem Zahlungsanbieter.

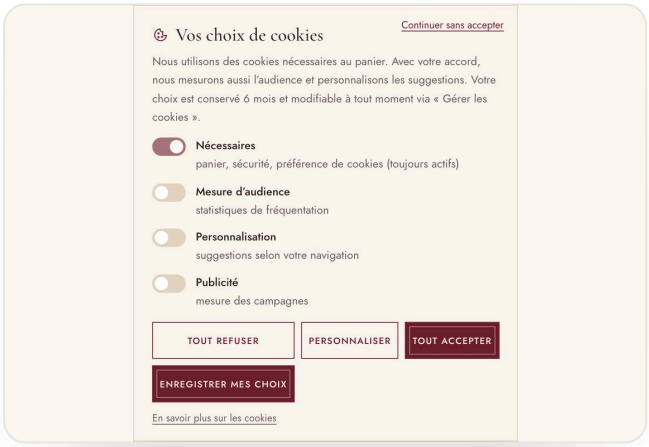
4 **Der richtige Button**
Nicht vorangekreuzte Kästchen für CGV und Newsletter und ein Button mit 'Commander avec obligation de paiement', dem gesetzlich vorgeschriebenen Wortlaut (Artikel L221-14).

Bereit für die Regeln, *die französische Shops einhalten*

Das Design enthält jede Seite und jeden Hinweis, den ein französischer Onlineshop zeigen muss. Der echte Shop trägt nur seine Daten ein und lässt die Texte vom Rechtsberater freigeben.



Online-Widerrufsfunktion mit sofortiger Eingangsbestätigung



Cookie-Banner: Ablehnen so einfach wie Zustimmen

1 Mentions légales (Impressum)
Rechtsform, SIREN und SIRET, RCS-Eintrag, EU-USt-IdNr., verantwortliche Person, Hoster und Verbraucherschlichtungsstelle.

2 CGV (AGB)
Preise TTC, Bestellung, Zahlung, Versand, 14-tägiges Widerrufsrecht und Ausnahmen, 2 Jahre gesetzliche Gewährleistung und Schlichtung.

3 Online-Widerrufsfunktion
Seit dem 19. Juni 2026 müssen Onlineshops in der EU eine kostenlose Online-Widerrufsfunktion anbieten (Richtlinie (EU) 2023/2673, in Frankreich umgesetzt). Die Demo hat eine, mit Eingangsbestätigung, plus das offizielle Muster-Widerrufsformular zum Ausdrucken.

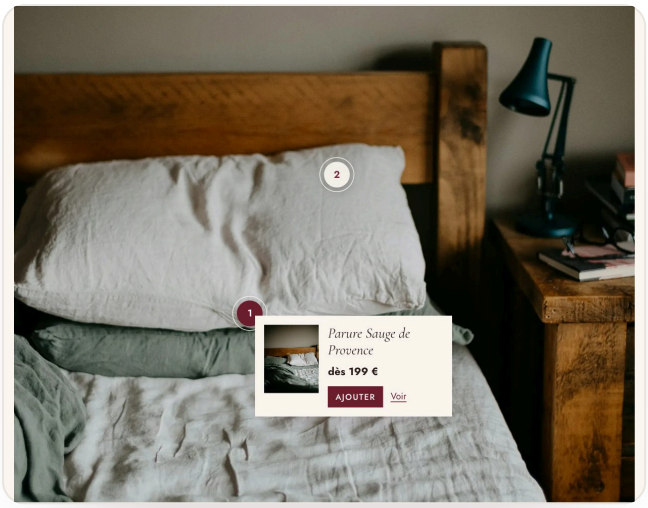
4 Cookies nach CNIL-Vorgaben
Keine optionalen Cookies vor der Einwilligung, 'Alle ablehnen' so sichtbar wie 'Alle akzeptieren', ein Link 'Weiter ohne Zustimmung', Auswahl 6 Monate gespeichert und ein Link im Footer zum Ändern.

5 Referenzpreise und Bewertungen
Rabatte zeigen den Referenzpreis (den niedrigsten Preis der letzten 30 Tage), und der Bewertungsbereich erklärt, wie Bewertungen geprüft werden.

! Die Rechtstexte in der Demo sind Vorlagen. Ihr Rechtsberater gibt die finalen Fassungen frei, und wir tragen Ihre Firmendaten, Schlichtungsstelle und Hoster ein.

Seiten, die *verkaufen und Vertrauen schaffen*

Ein redaktionelles Lookbook, ein praktischer Größenrechner und eine Seite, die Kunden in die Werkstatt holt.



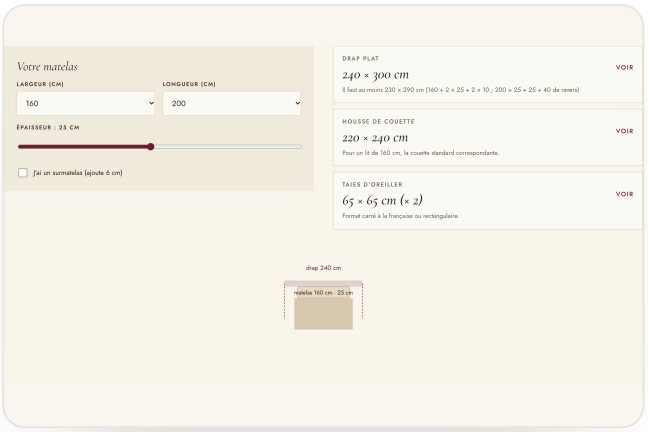
Lookbook: Shop-the-Look-Hotspots auf jedem Foto

1 **Lookbook**

Vier Kapitel als große redaktionelle Doppelseiten; ein Tipp auf einen nummerierten Punkt zeigt das Stück, oder das ganze Kapitel wandert in den Warenkorb.

2 **Größenratgeber**

Breite, Länge und Höhe der Matratze, mit oder ohne Topper: Der Rechner ermittelt Betttuch, Bettbezug und Kissenbezüge, mit Skizze.



Größenratgeber: das richtige Laken und der passende Bettbezug zur Matratze



Atelier: Öffnungsstatus, Karte und Stickerei-Termine

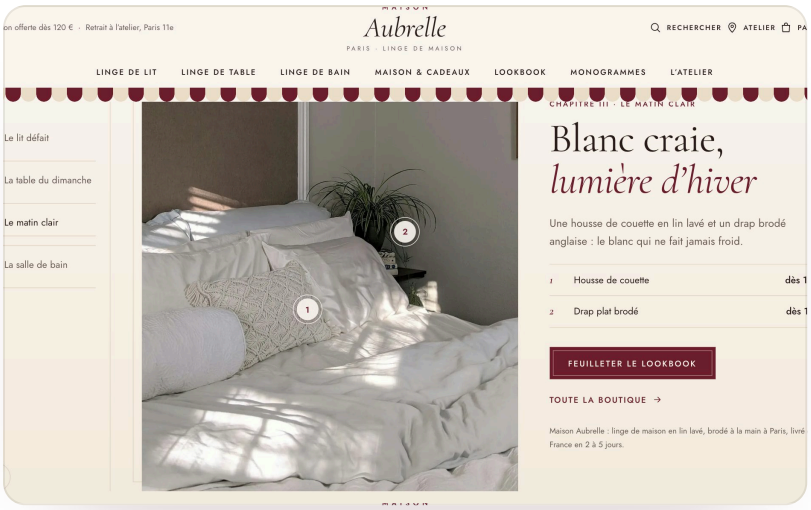
3 **Atelier und Filialfinder**

Jetzt geöffnet oder geschlossen nach Pariser Zeit, stilisierte Karte, Öffnungszeiten, Metro, Click & Collect und Buchung eines Stickerei-Termins am Donnerstagabend.

4 **Pflegeratgeber, FAQ, Kontakt**

Ein Leinen-Pflegeartikel mit der Antwort vorweg, durchsuchbare FAQs und ein Kontaktformular mit Einwilligung.

Details, die *zum Kauf bewegen*



Lookbook-Slider: Kapitel III



Live-Suchvorschläge

Live-Suche

Akzentunabhängige Suche nach Produkt, Farbe oder 'monogramme', mit Fotos und Preisen schon beim Tippen.

Shop the Look

Nummerierte Punkte auf den Lookbook-Fotos öffnen eine Mini-Produktkarte mit 'In den Warenkorb'.

Lieferdatum überall

Startseite, Produktseite und Checkout zeigen den erwarteten Liefertag in französischen Werktagen.

Öffnungsstatus

Das Atelier zeigt auf jeder Seite 'Ouvert maintenant' oder die nächste Öffnung, nach Pariser Zeit.

Click & Collect

Kostenlose Abholung im Atelier ab dem nächsten Tag um 14 Uhr.

Schnell und barrierearm

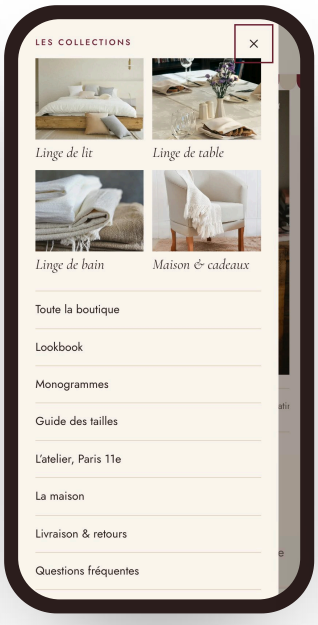
Selbst gehostete Schriften, WebP-Fotos, tastaturfreundlicher Slider, Unterstützung für reduzierte Bewegung und sichtbarer Fokus.

Gestaltet *zuerst für das Smartphone*

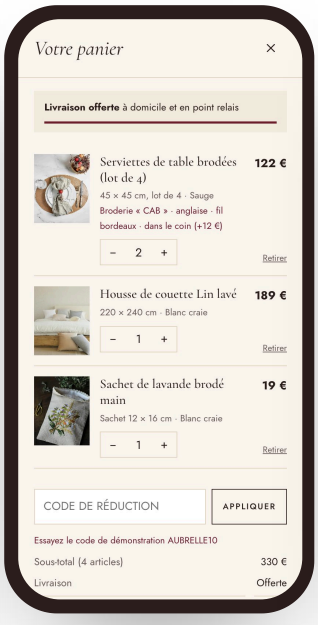
Die meisten französischen Kunden stöbern am Smartphone. Der Shop hat eine untere Leiste (Shop, Suche, Atelier, Warenkorb), ein Vollbildmenü mit Kollektionskacheln, ein wischbares Lookbook, einen Warenkorb-Drawer und Vollbildfilter.



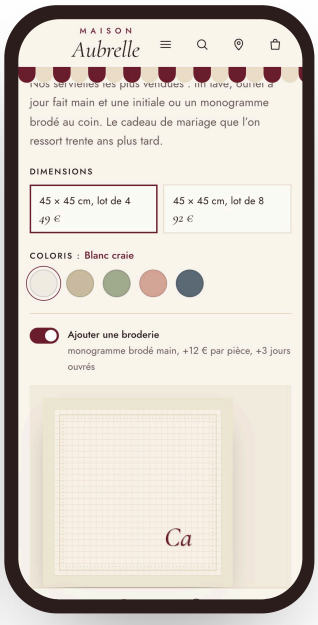
Startseite



Menü



Warenkorb



Produkt mit Monogramm

LE LIVRE D'OR

Ce que l'on nous *écrit*

Avis de démonstration. Sur la boutique réelle, nous indiquons si et comment les avis sont vérifiés (article L111-7-2 du Code de la consommation).

★★★★★ *Serviettes brodées offertes*

★★★★★ *La housse de couette est*

★★★★★ *Retrait à l'atelier le*

★★★★ *Plaid superbe et chaud.*

★★★★★ *Le guide des tailles m'a*

11 · MARKE UND SUCHE

Ihre Marke, *Google und KI-Suche*

Die Demo nutzt Cremepapier, Bordeaux und Salbei mit Cormorant Garamond und Jost. Jede Farbe, Schrift, jedes Foto und jede Textzeile lässt sich an Ihre Marke anpassen.

Google (SEO)

- Französische Titel und Beschreibungen auf jeder Seite, jedem Produkt und jeder Kollektion
- Strukturierte Daten: OnlineStore, Product mit Euro-Angeboten, Versand und 14-tägiger Rückgabe, Store mit Öffnungszeiten, ItemList, FAQPage, HowTo, Article und Breadcrumb
- Sitemap, saubere URLs, Kollektionsseiten und interne Verlinkung
- Schnelle Seiten: statisches HTML, WebP-Fotos, selbst gehostete Schriften

KI-Assistenten (GEO)

- Kurzantworten 'En bref' auf den wichtigsten Seiten
- robots.txt, die KI-Crawler zulässt, plus llms.txt mit Produkten, Preisen und Versandfakten
- Klare Fakten: Preise TTC, Lieferzeiten, Rückgaberegeln
- FAQs so formuliert, wie Menschen auf Französisch fragen

Suchanfragen, auf die die Website ausgerichtet ist (Französisch)

création boutique en ligne · agence prestashop · linge de maison en lin · serviettes de table brodées · housse de couette lin lavé · linge de maison [ville] · monogramme brodé · cadeau de mariage linge

WARUM ES ZÄHLT

Google und KI-Assistenten belohnen Shops, deren Seiten klar antworten, mit echten Preisen und Regeln. Rankings oder Zitierungen garantieren wir nicht, aber wir berichten jeden Monat über die Fortschritte.



Ein Design, *zwei Wege, es zu betreiben*

Die Demo ist ein statischer Showcase des Designs. Sie läuft nicht auf PrestaShop. Wir liefern dasselbe Design auf der Plattform, die zu Ihrem Geschäft passt.

Mit PrestaShop

Als PrestaShop-Theme für Ihren Shop umgesetzt, sodass Sie das PrestaShop-Backoffice für Produkte, Bestellungen und Kunden behalten.

- Produkte, Lager und Bestellungen in PrestaShop
- Versand und Zahlung über PrestaShop-Module (zum Beispiel Colissimo, Mondial Relay, Ihre Bank oder PayPal)
- Manche Funktionen hängen von den gewählten Modulen ab

Individueller Shop

Von uns entwickelt und gehostet, wenn Sie Funktionen oder Anbindungen brauchen, die keine Plattform bietet.

- Volle Kontrolle über Design und Checkout
- Anbindung Ihres Zahlungsanbieters, Ihrer Versanddienste und Ihres Warenwirtschaftssystems
- Angebot nach Ihren Anforderungen

Shop-Umzug

Sie verkaufen schon online? Wir ziehen Katalog und Kunden ins neue Design um.

- Produkte, Fotos und Kategorien importiert
- Alte URLs per 301 weitergeleitet, damit Ihre Google-Rankings bleiben
- Ein Vorschau-Link vor der Umstellung

WAS PASST ZU IHNEN?

Die meisten französischen Shops, die ein eigenes Backoffice und große Modulauswahl wollen, sind mit PrestaShop gut bedient. Marken mit ungewöhnlichen Produkten oder eigenen Systemen brauchen oft einen individuellen Shop. Nach einem kurzen Gespräch beraten wir ehrlich.



L'ATELIER-BOUTIQUE

Passage des Brodeuses, *Paris 11e*

Fermé · ouvre mardi à 11 h

8 passage des Brodeuses, 75011 Paris. Métro Saint-Ambroise (ligne 9) ou Rue Saint-Maur (ligne 3).

Retrait de commande gratuit, essai des coloris sur place et rendez-vous broderie le jeudi soir.

PLAN & HORAIRES | RÉSERVER UN RENDEZ-VOUS

13 · ALLES INKLUSIVE

Domain, Hosting und E-Mail: *wir kümmern uns um alles*

Der Shop kommt komplett und startklar. Um Technik müssen Sie sich nie kümmern.

Domain INKLUSIVE
Eine kostenlose .com-, .net- oder .org-Domain bei jährlicher Zahlung, oder wir binden Ihre ein.

Schnelles, sicheres Hosting INKLUSIVE
Zuverlässige Server, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups.

Geschäftliche E-Mail INKLUSIVE
Postfächer auf Ihrer eigenen Domain (z. B. bonjour@ihrshop.fr).

Bis zu 250 Produkte
Wir spielen Katalog, Fotos, Größen, Farben und Preise TTC ein.

Updates und Support
Wir halten den Shop aktuell und sicher und ändern Produkte und Angebote für Sie.

Rechtsseiten und Cookies
Vorlagen für Mentions légales (Impressum), CGV (AGB), Widerruf und Datenschutz sowie ein Cookie-Banner, freizugeben durch Ihren Berater.

Ready-Site-Preis

Einrichtung
89 €
Schneller geliefert als eine Individualentwicklung

Monatlich
49 €
Hosting, SSL und geschäftliche E-Mail inklusive

Jährlich zahlen
2 Monate gratis
10 × die Monatsgebühr, plus kostenlose Domain

Ready-Site-Preise für das Paket E-Commerce-Shop, November 2026: 89 € Einrichtung und 49 € pro Monat. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang. PrestaShop-Module und -Themes von Drittanbietern, Gebühren des Zahlungsanbieters und Versandverträge sind nicht enthalten.

LA LETTRE DE LA MAISON

Une lettre par saison, *et 10 % sur votre première commande*

Nouvelles collections, coulisses de l'atelier et conseils d'entretien. Pas plus d'une lettre par mois, désinscription en un clic.

VOTRE ADRESSE E-MAIL

prenom@exemple.fr

☐ J'accepte de recevoir la lettre de Maison Aubrelle. Mes données ne servent qu'à cet envoi (politique de confidentialité).

S'INSCRIRE

Was wir brauchen *und was wir tun*

Was wir von Ihnen brauchen

- Logo und Farben, falls vorhanden (sonst gestalten wir sie)
- Firmendaten: SIREN, RCS, USt-IdNr., Hoster und Ihre Verbraucherschlichtungsstelle
- Produkte, Fotos, Größen, Farben und Preise TTC
- Ihre Versanddienste und Versandkosten (Colissimo, Mondial Relay, Click & Collect …)
- Ihre Plattformwahl (PrestaShop oder individuell) und Ihr Zahlungsanbieter
- Rückgaberegeln, Personalisierungsoptionen und Ihre Markengeschichte

Was wir tun

- Das Design an Ihre Marke anpassen, auf Französisch und auf Wunsch auf Englisch
- Ihre Produkte, Kollektionen und Ihr Lookbook einpflegen
- Versandoptionen, Geschenkverpackung und Personalisierung einrichten
- SEO, strukturierte Daten und Google-Unternehmensprofil
- Tests auf Smartphones, Tablets und Computern
- Livegang auf Ihrer Domain, danach laufende Betreuung

AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Jeder Shop wird an Ihre Produkte und Kunden angepasst: Ihre Kollektionen, Ihre Lieferversprechen, Ihre Geschenksaisons. Sie erhalten ein klares, unverbindliches Angebot.



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit für einen Shop, der *in Frankreich verkauft?*

1. **Demo ansehen**
   Öffnen Sie die Demo am Smartphone. Tippen Sie auf einen Punkt im Lookbook, sticken Sie Ihre Initialen, lösen Sie den Code AUBRELLE10 ein, wählen Sie einen Point relais und testen Sie die Online-Widerrufsfunktion.

2. **Mit uns sprechen**
   Schreiben Sie uns per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen Ihnen den Shop und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3. **Unterlagen senden**
   Logo, Produkte und Preise, Firmendaten, Versand- und Rückgaberegeln.

4. **Freigeben und live gehen**
   Sie erhalten einen privaten Vorschau-Link, geben ihn frei, und der Shop geht auf Ihrer Domain oder mit PrestaShop live.

Penta Services kontaktieren

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Live-Demo: boutique.pentaservices.co.uk

penta SERVICES

Penta Services: Websites, Onlineshops, Apps, SEO und GEO, Hosting. Über 15 Jahre Erfahrung in mehr als 50 Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

Ein Shop. Eine schöne Marke, der echte Preis TTC und jede Rechtsseite in Ordnung.