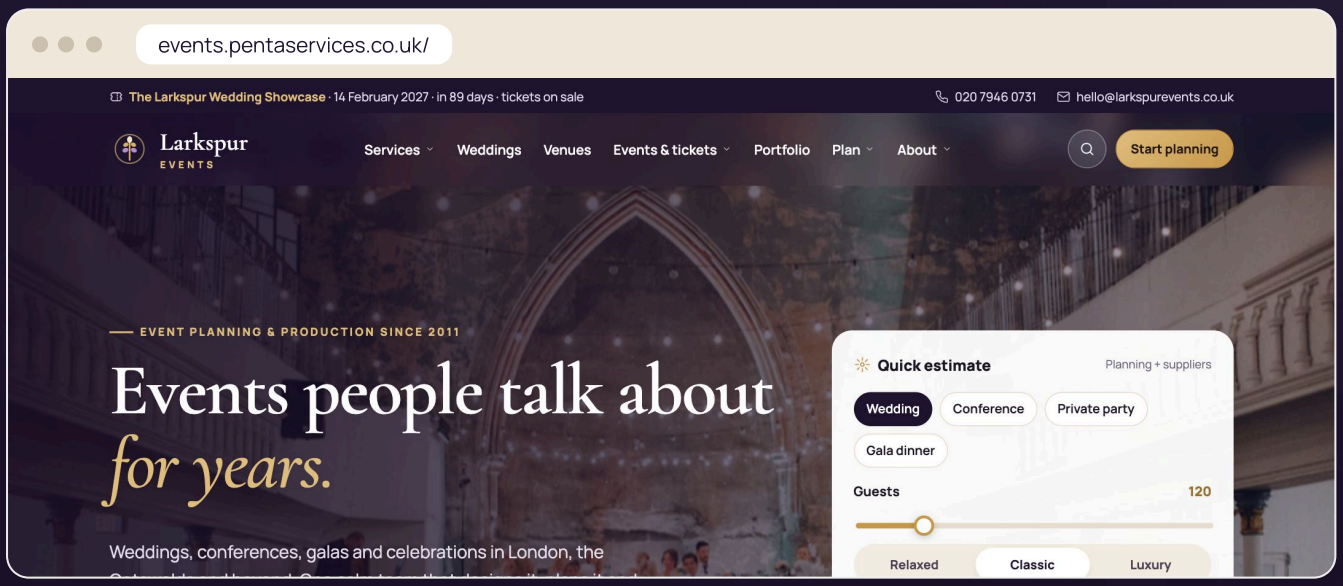
penta SERVICES

Novembre 2026

GUIDA AL SITO PER ORGANIZZATORI DI EVENTI E AGENZIE EVENTI

Un sito per organizzare eventi che *trasforma i sogni in chiamate prenotate*

Pronto all'uso, veloce e pensato per farsi trovare su Google e dagli assistenti AI. Pianificatore di budget, ricerca location, biglietteria e richiesta in 5 passi inclusi. Lo adattiamo alla tua agenzia, lo ospitiamo e lo teniamo aggiornato.



Ready Site · Pacchetto Sito Aziendale

Anteprima live: events.pentaservices.co.uk

INDICE

Cosa trovi *in questa guida*

1 · In sintesi 3

2 · La homepage, sezione per sezione 4

3 · Homepage per i matrimoni 5

4 · Servizi e pagine dei servizi 6

5 · Budget, checklist e tavoli 7

6 · Eventi e biglietti 8

7 · Richiesta e chiamata conoscitiva 9

8 · Ricerca location e portfolio 10

9 · Pacchetti e il tuo team 11

10 · FAQ, blog e contatti 12

11 · Funzioni interattive 13

12 · Pensato per il telefono 14

13 · Il tuo marchio, Google e la ricerca AI 15

14 · Tutto incluso e prezzo 16

15 · Come iniziamo e prossimi passi 17–18

PROVA LA DEMO LIVE

events.pentaservices.co.uk

Larkspur Events è un'agenzia inventata. Ogni nome, location, evento, prezzo, dato e recensione della demo è un esempio che sostituiamo con i tuoi.

1,250+	180+	15	4.9/5
Events delivered	Trusted venues & suppliers	Years planning events	Average client rating

1 · IN SINTESI

Chi organizza un evento *confronta prima di chiamare*

Una coppia che prepara il matrimonio, un responsabile che organizza un convegno o una famiglia che festeggia un sessantesimo cercano su Google, chiedono a ChatGPT e confrontano più organizzatori. Vogliono vedere i tuoi lavori, capire i costi e sapere se sei libero nella loro data.

Cosa controllano i visitatori

- Avete già organizzato eventi come il mio, e sono belli?
- Quanto costerà più o meno, e qual è il vostro compenso?
- Siete liberi nella mia data, e quali location conoscete?
- Chi lo organizzerà, e quanto è facile iniziare?

Cosa offre loro questo sito

- Un pianificatore di budget con una stima voce per voce in pochi secondi
- Sei pagine di servizi, un portfolio con storie e una galleria fotografica
- Ricerca location, verifica della data di nozze e prezzi dei pacchetti
- Una richiesta in 5 passi che si chiude con una chiamata prenotata

26
Pagine pronte, tra cui 6 di servizi e 3 di eventi

2
Stili di homepage: tutti gli eventi e matrimoni

3
Strumenti: budget, checklist e tavoli

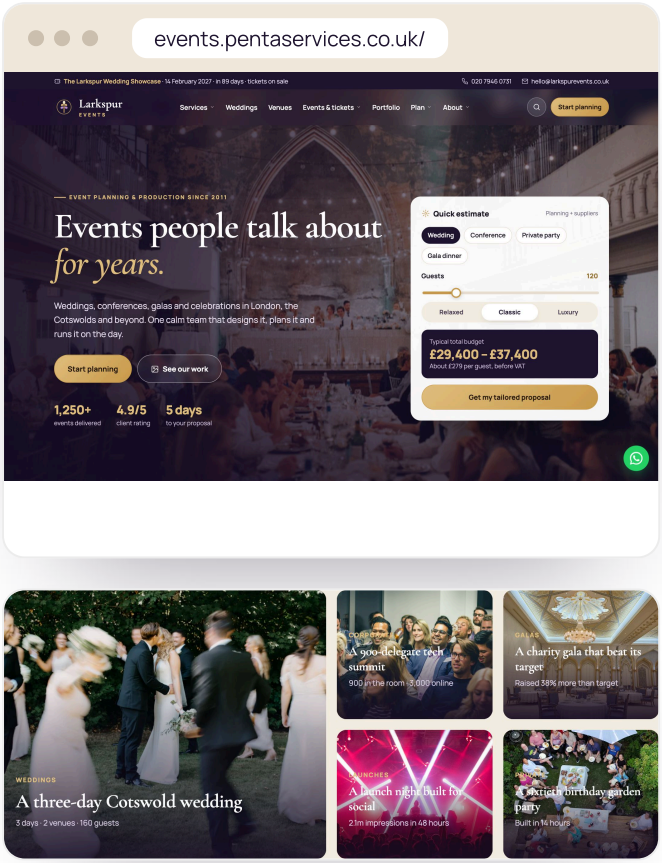
5
Passi nella richiesta, dal tipo di evento alla chiamata

Pensato per

Organizzatori di eventi e agenzie eventi · Wedding planner e coordinatori · Organizzatori di eventi aziendali e congressi · Organizzatori di feste e celebrazioni · Società di produzione eventi e audio-video · Organizzatori di festival ed eventi all'aperto

La homepage, *sezione per sezione*

Una pagina che risponde alle tre grandi domande: l'avete già fatto, quanto costerà e come inizio.



1. **Apertura fotografica con stima rapida**
   Foto a tutto schermo a rotazione, due pulsanti, dati chiave e una stima del budget per tipo di evento, ospiti e stile.

2. **Sei servizi**
   Grandi schede fotografiche per matrimoni, congressi, feste, gala, lanci e festival, con il compenso di partenza.

3. **Perché noi e numeri**
   Collage di foto, i tuoi impegni, anni di attività e contatori animati.

4. **Prossimi eventi**
   I tuoi eventi pubblici con conto alla rovescia, biglietti venduti e un pulsante Prenota.

5. **Portfolio e metodo**
   Cinque casi studio a mosaico e cinque passi dalla prima chiamata al grande giorno.

6. **Location, recensioni e strumenti**
   Location preferite, un carosello di recensioni e un'anteprima del pianificatore di budget.

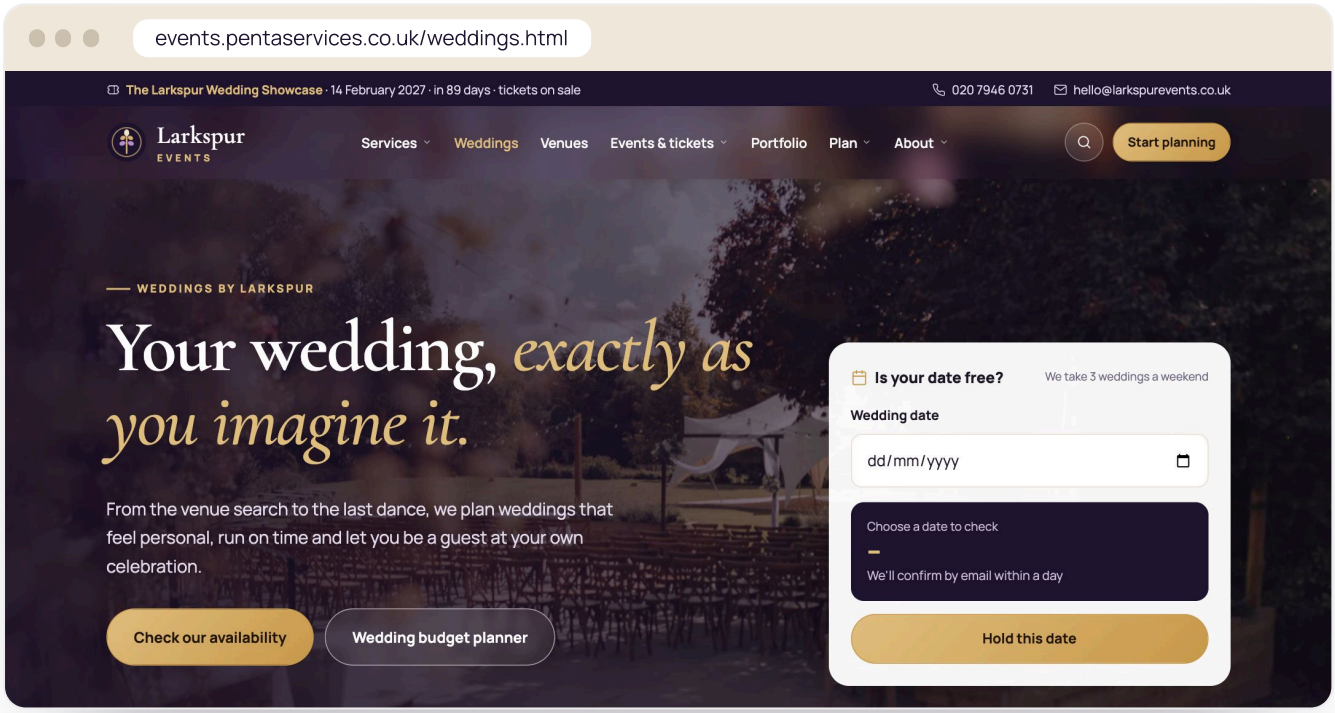
7. **FAQ, blog e invito finale**
   Risposte, articoli e un ultimo invito a prenotare una chiamata.

PERCHÉ CONTA

Si sceglie un organizzatore prima di tutto con gli occhi. Grandi foto e casi studio reali creano fiducia, e una stima immediata del budget già in apertura trasforma la curiosità in una richiesta.

Una seconda homepage *per i matrimoni*

I matrimoni sono la ricerca più frequente per chi organizza eventi. Questa pagina parla direttamente alle coppie ed è ideale per pubblicità, fiere sposi, Instagram o accordi con le location.

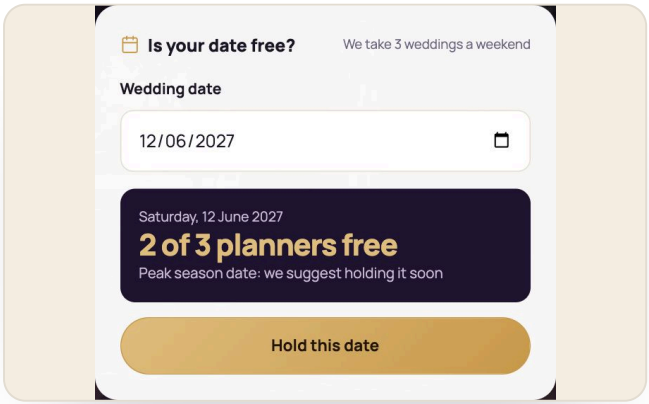


1. **Apertura per le nozze**
   Un titolo romantico, un link al budget delle nozze e dati chiave.

2. **La tua data è libera?**
   Gli sposi scelgono la data e vedono subito quanti planner sono disponibili, con un pulsante per bloccarla.

3. **Pacchetti, allestimenti e checklist**
   Tre pacchetti nozze, una galleria di allestimenti con lightbox e la checklist di organizzazione.

4. **Planner, location e recensioni**
   Il team matrimoni, le location preferite, le recensioni degli sposi e le FAQ sulle nozze.



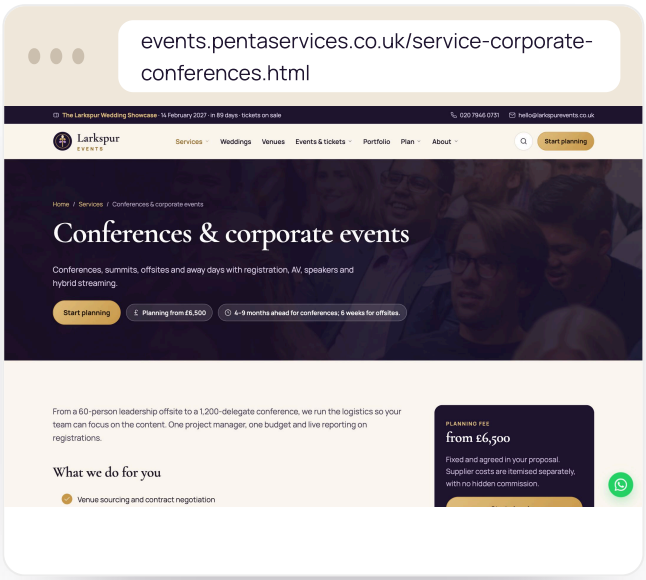
Verifica della data di nozze

Servizi e *pagine dei servizi*

Una panoramica di tutto ciò che organizzi, più una pagina per ogni servizio, scritta per rispondere a ciò che le persone cercano.



Panoramica dei servizi

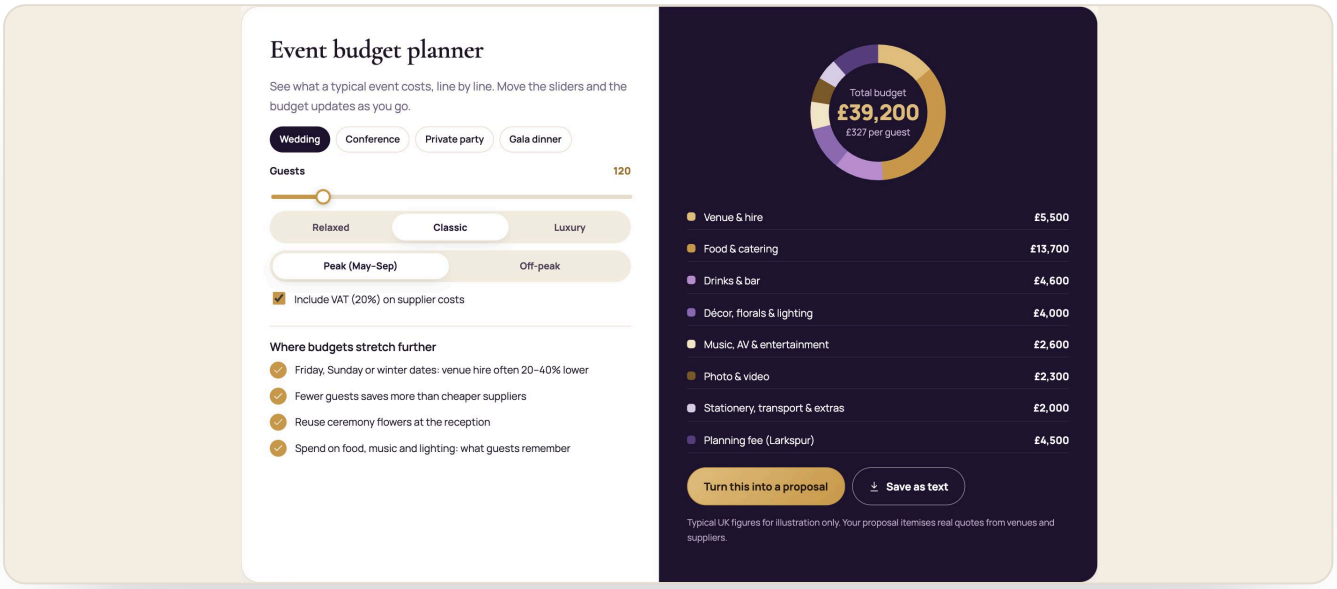


Pagina servizio: congressi ed eventi aziendali

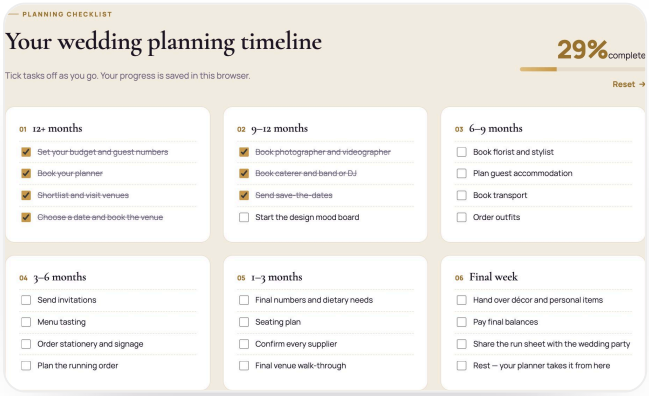
1. **Schede servizio**
   Foto, categoria, compenso di partenza e una breve descrizione al passaggio del mouse.
2. **Trova il servizio giusto**
   Una tabella che abbina gli eventi più comuni al servizio, ai tempi e al compenso.
3. **Cosa facciamo per te**
   Una checklist di ciò che il cliente riceve, a chi si rivolge e quando prenotare.
4. **Riquadro compenso**
   Un pannello fisso con il compenso e un pulsante che apre la richiesta per quel servizio.
5. **Caso studio e domande**
   Una storia pertinente dal portfolio, FAQ sull'argomento e i pacchetti.
6. **Servizi correlati**
   Altri tre servizi, perché il visitatore continui a esplorare.

Tre strumenti *che organizzano con i tuoi clienti*

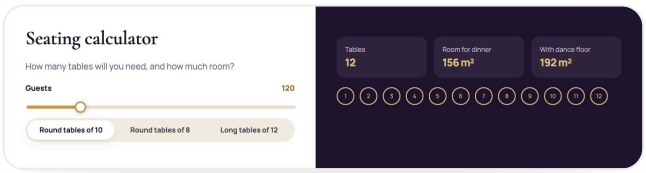
Gli strumenti gratuiti fanno tornare le persone sul sito di un organizzatore. Ognuno termina con un passo chiaro: trasformarlo in una proposta.



Pianificatore di budget con dettaglio



Checklist di organizzazione



Calcolo dei tavoli

1 **Checklist di organizzazione**
Sei fasi, da 12 mesi prima all'ultima settimana. Le spunte restano salvate nel browser, con barra di avanzamento.

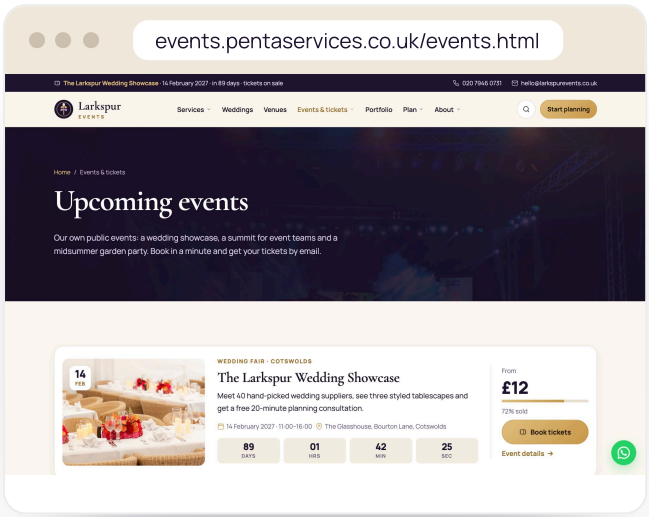
2 **Fa tornare i visitatori**
Le coppie tornano a spuntare le attività e vedono ogni volta il tuo nome.

3 **Calcolo dei tavoli**
Ospiti e tipo di tavolo danno il numero di tavoli, la dimensione della sala e un'anteprima.

4 **Pianificatore di budget**
Tipo di evento, ospiti, stile, stagione e IVA danno totale, costo per ospite, grafico ad anello e otto voci, scaricabili.

Vendi biglietti *per i tuoi eventi*

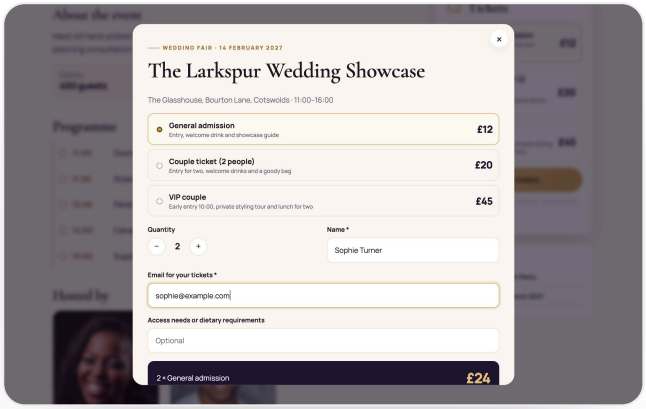
Fiere sposi, summit, garden party: molti organizzatori hanno eventi propri. Il sito li presenta e raccoglie le prenotazioni senza una biglietteria esterna.



Prossimi eventi

1. **Elenco eventi**
   Data, location, conto alla rovescia, biglietti venduti e prezzo più basso.

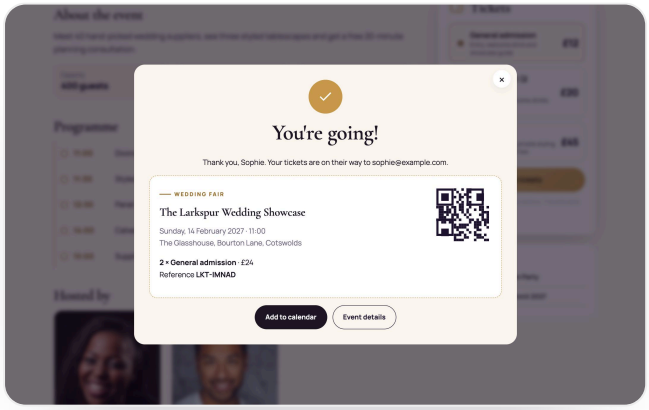
2. **Pagine evento**
   Programma, relatori, mappa, FAQ sui biglietti, dati strutturati Event e aggiunta al calendario.



Prenotazione biglietti

3. **Prenotazione biglietti**
   Tipo di biglietto e quantità, totale, ed esigenze di accessibilità o alimentari.

4. **Conferma**
   Un biglietto con codice QR, numero di riferimento e file per il calendario.



Biglietto confermato

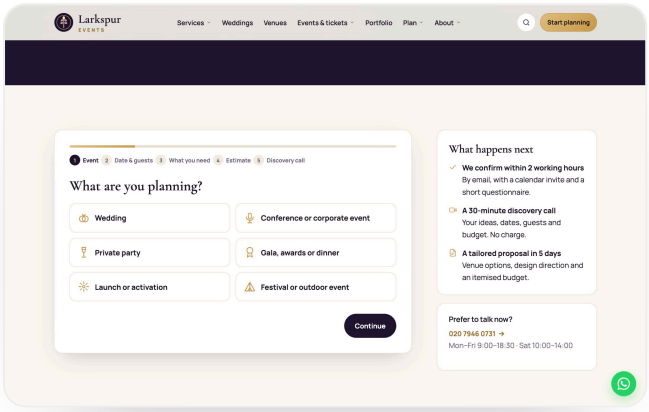
PRONTO PER I PAGAMENTI

Nella demo non si paga nulla. Per il tuo sito colleghiamo Stripe, PayPal o la tua piattaforma di biglietteria, così i biglietti vengono pagati e inviati via email in automatico.

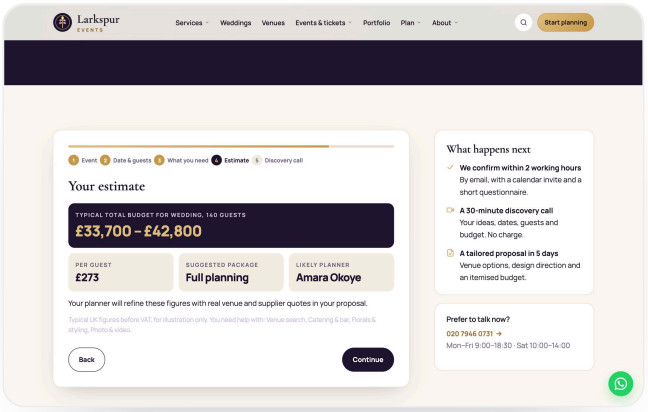
7 · RICHIESTA

Una richiesta che *finisce con una chiamata prenotata*

Invece di un lungo modulo, il visitatore risponde a cinque brevi passi. Riceve subito una stima del budget, e tu una richiesta qualificata con tutti i dettagli.



Passo 1: l'evento



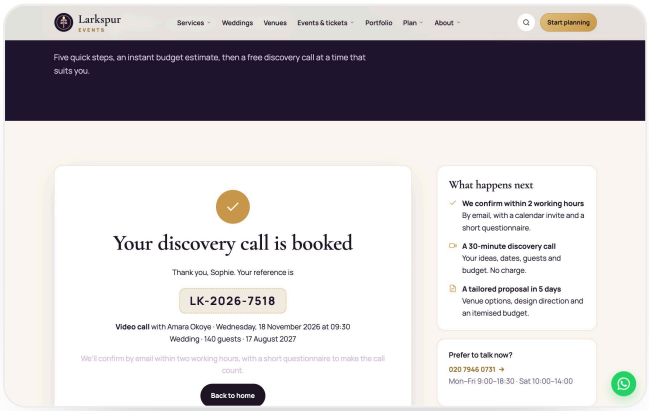
Passo 4: la stima immediata

1 **Cosa stai organizzando?**
Sei tipi di evento, preselezionati anche da pagine servizio, budget e pacchetti.

2 **Data, ospiti ed esigenze**
Data, zona, cursore degli ospiti, dieci servizi da spuntare, stile e budget.

3 **Stima immediata**
Fascia di budget, costo per ospite, pacchetto e planner suggeriti, con note su misura.

4 **Prenota la chiamata**
Planner, video, telefono o studio, data e fascia oraria.



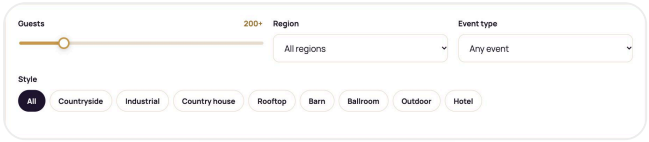
Chiamata conoscitiva prenotata, con riferimento

PERCHÉ CONTA

Ogni passo fa una sola domanda semplice, quindi molti più visitatori arrivano in fondo rispetto a un lungo modulo. Il tuo planner inizia la chiamata conoscendo già data, ospiti, budget ed esigenze.

Ricerca location *e il tuo portfolio*

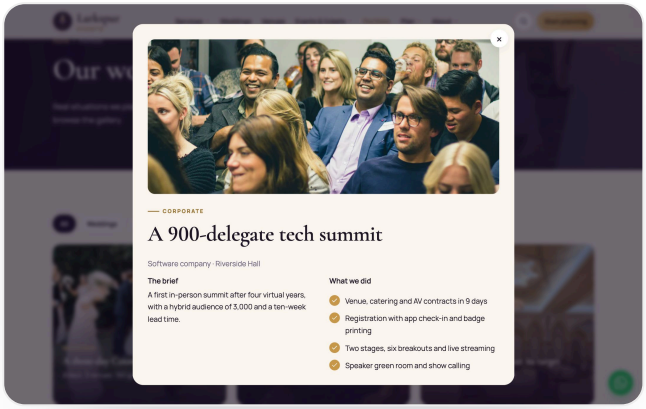
Mostra le location che conosci e gli eventi che hai realizzato. Entrambi si filtrano e si aprono in popup dettagliati.



Ricerca location

1. **Ricerca location**
   Filtri per ospiti, zona, tipo di evento e stile, con conteggio in tempo reale.

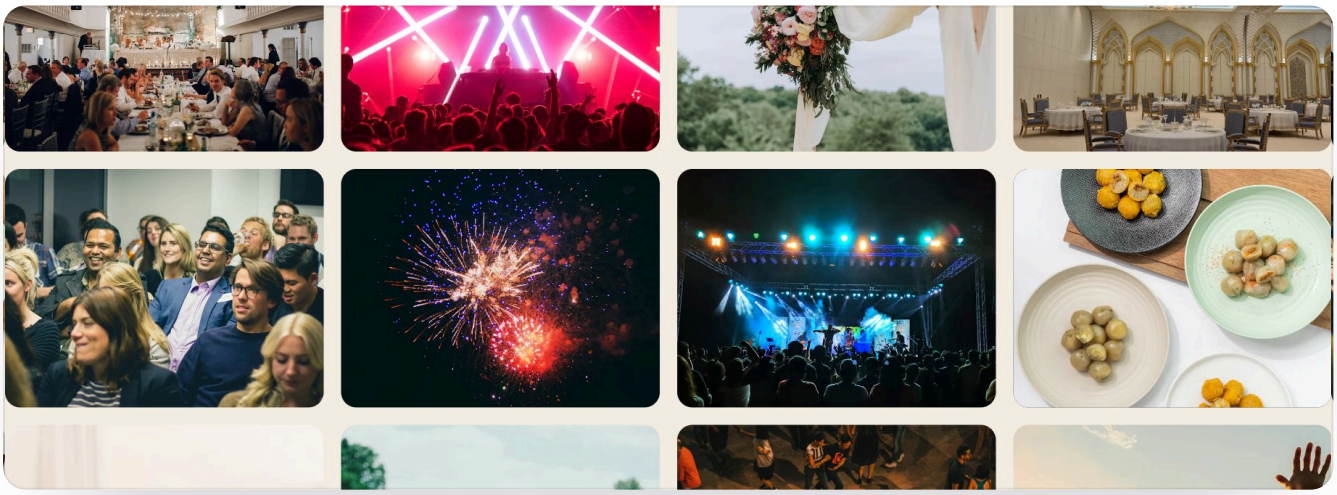
2. **Popup della location**
   Capienza, costo di affitto, per cosa è adatta e un pulsante Verifica disponibilità.



Popup del caso studio

3. **Casi studio**
   La richiesta, cosa hai fatto, il risultato e un dato chiave, indicati come esempio.

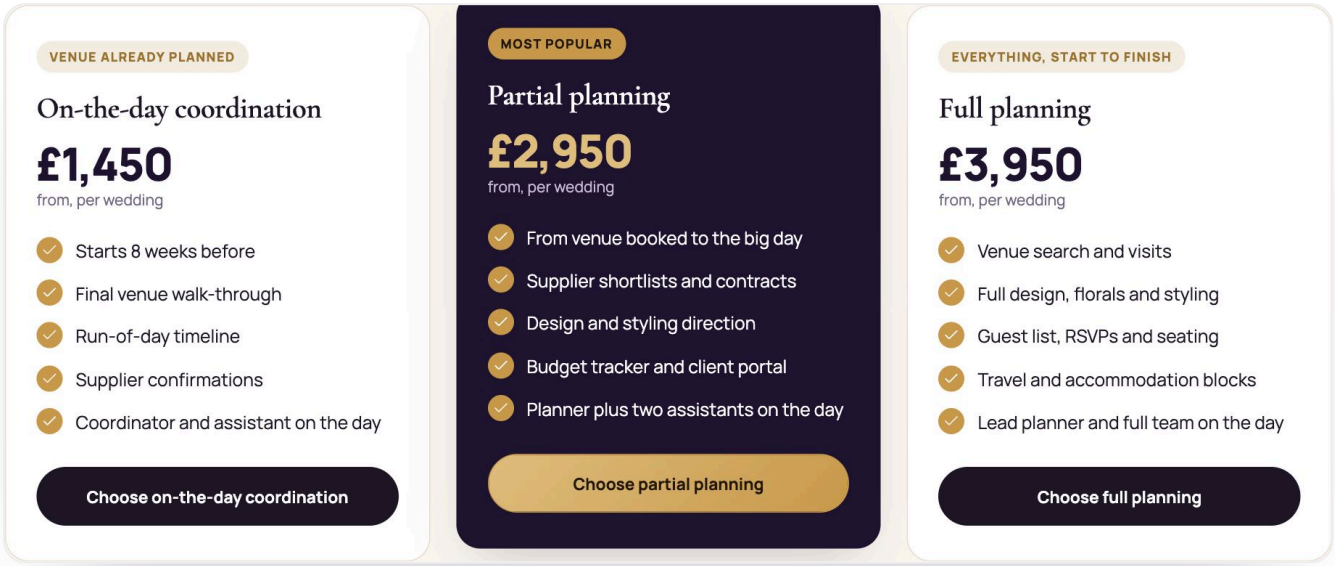
4. **Filtri**
   Matrimoni, aziendali, gala, privati, lanci ed eventi all'aperto.



Galleria con filtri e lightbox a tutto schermo

Pacchetti chiari *e le persone dietro*

I clienti vogliono sapere cosa ottengono per la cifra spesa e chi si prenderà cura di loro.

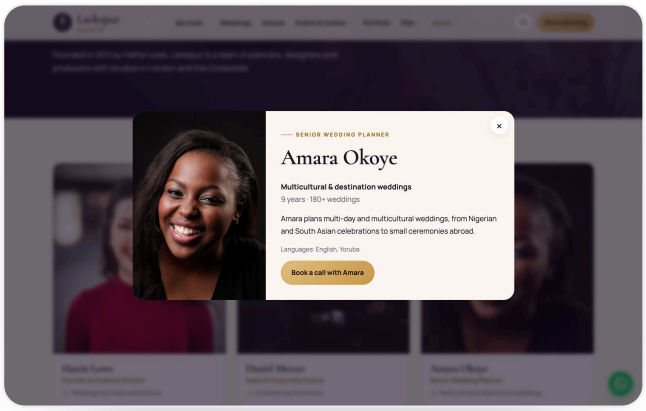


Pacchetti a schede

1 **Pacchetti a schede**
Matrimoni, aziendali e feste, tre pacchetti ciascuno, con il più scelto in evidenza.

2 **Compensi in breve**
Ogni servizio con compenso di partenza e tempi, più le condizioni di pagamento.

Event	Planning fee	Typical lead time
Wedding planning →	from £3,950	12–18 months ahead is ideal; 6 months is possible.
Conferences & corporate events →	from £6,500	4–9 months ahead for conferences; 6 weeks for offsites.
Private parties & celebrations →	from £2,450	2–6 months ahead.
Galas, awards & dinners →	from £8,900	6–12 months ahead.
Product launches & activations →	from £7,500	8–16 weeks ahead.
Festivals & outdoor events →	from £12,000	6–12 months ahead.

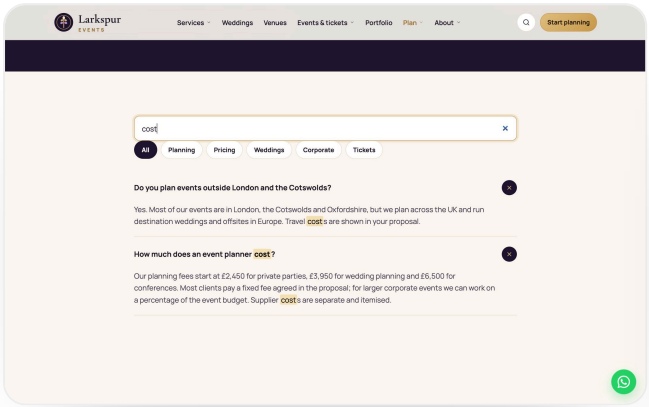


Profilo del planner

3 **Profili del team**
Foto, ruolo, specialità, esperienza e lingue in un popup.

4 **Prenota con un planner**
Ogni profilo apre la richiesta con quel planner già scelto.

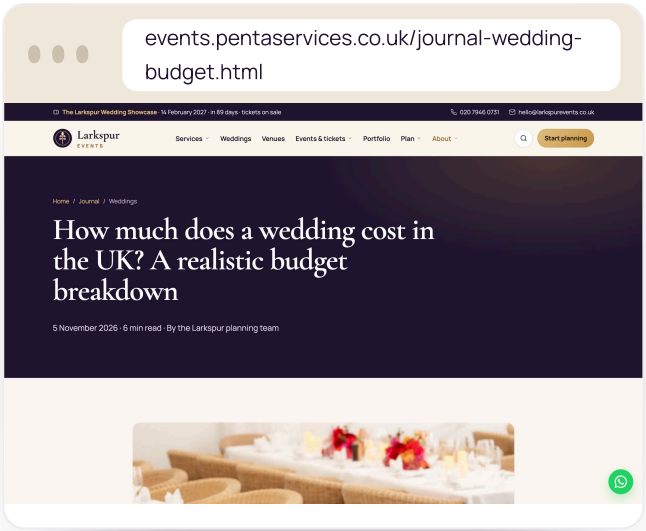
Risposte, articoli *e tutti i modi per contattarti*



Ricerca istantanea nelle FAQ

1 **FAQ con ricerca**

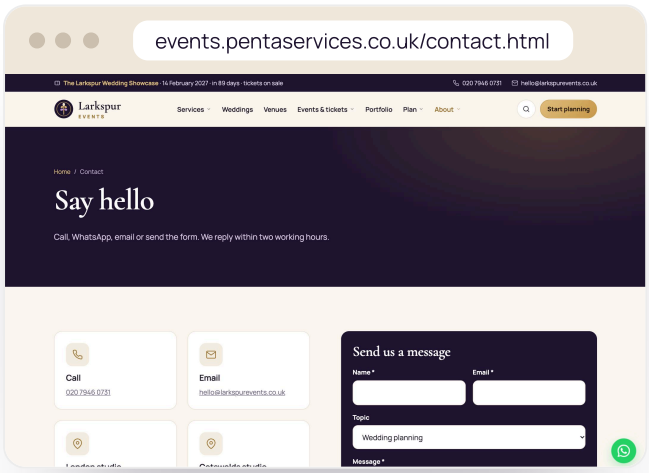
Il visitatore digita una parola e le domande corrispondenti si aprono evidenziate. Filtri per argomento e dati strutturati FAQ.



Articolo: budget delle nozze

2 **Blog**

Articoli su budget di nozze, checklist per congressi, scelta della location ed eventi sostenibili, con filtri e iscrizione alla newsletter.

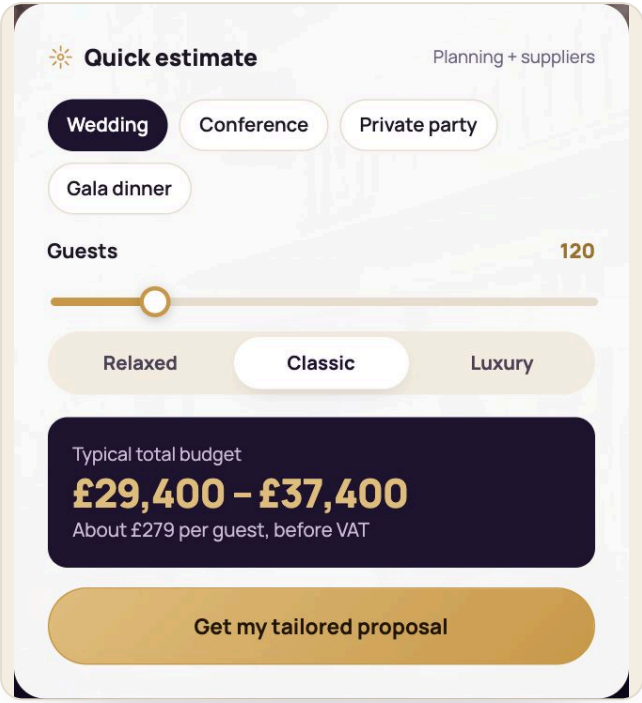


Pagina contatti

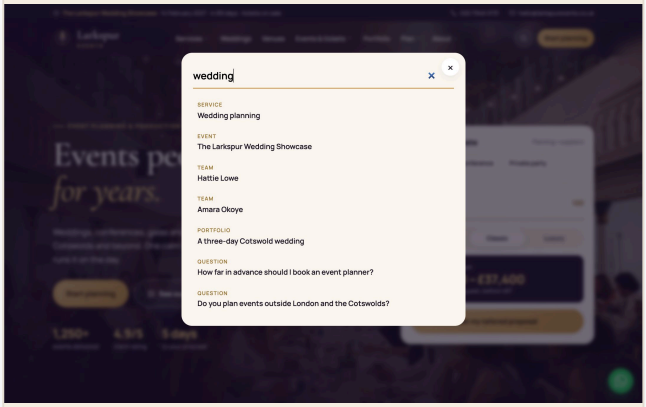
3 **Contatti**

Due studi, orari, un modulo di contatto e brevi riquadri su privacy, termini e accessibilità.

Funzioni che *tengono i visitatori sul sito*



Stima rapida in apertura



Ricerca nel sito

Stima rapida in apertura

Una fascia di budget per tipo di evento, ospiti e stile, prima ancora di scorrere.

Ricerca nel sito

Cerca tra servizi, location, eventi, team, casi studio, domande e articoli (anche Ctrl/Cmd + K).

Conto alla rovescia e barra avvisi

Il prossimo evento pubblico con conto alla rovescia in cima a ogni pagina.

WhatsApp, chiamata e barra mobile

Pulsante WhatsApp, chiamata con un tocco e una barra Chiama / Budget / Inizia sul telefono.

Veloce e leggero

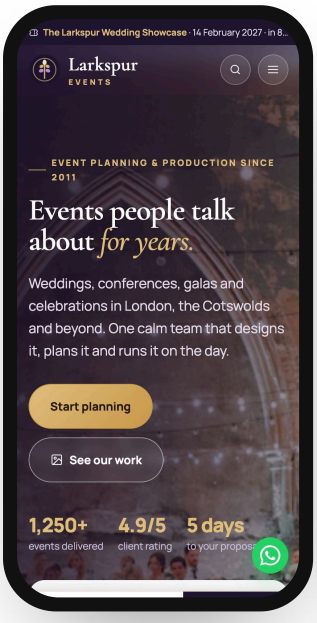
Codice semplice, immagini compresse e caricamento rapido sul telefono.

Facile da aggiornare

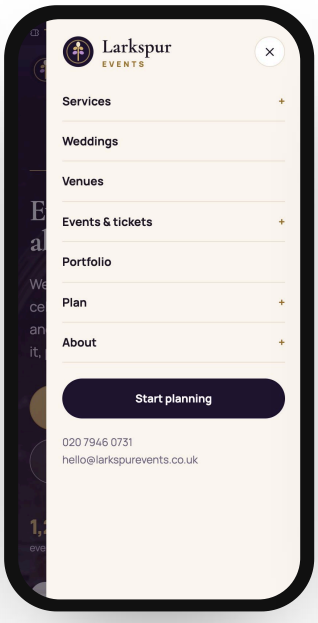
Tutti i contenuti in un solo posto: cambi un prezzo o aggiungi un evento e ogni pagina si aggiorna.

Pensato *per il telefono*

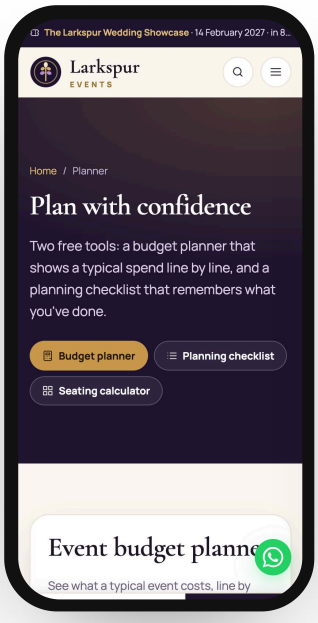
La maggior parte delle coppie e di chi organizza una festa pianifica dal telefono, spesso la sera. Il menù diventa un pannello laterale, strumenti e richiesta sono a misura di pollice, e una barra in basso tiene Chiama, Budget e Inizia a un tocco.



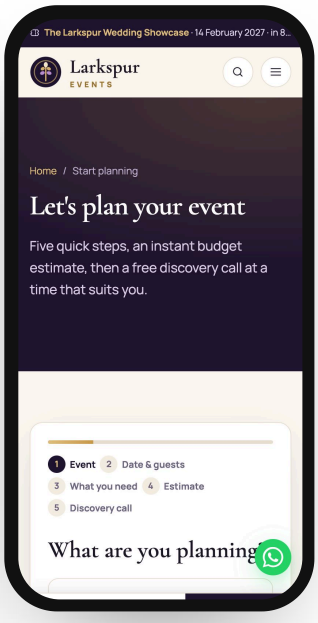
Homepage



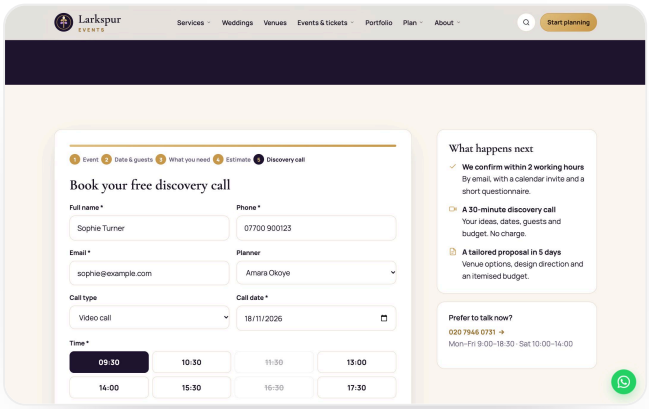
Menù

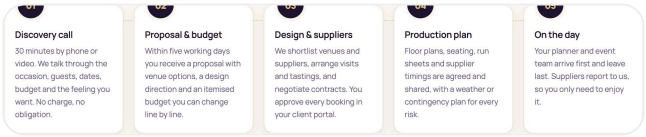


Budget



Richiesta





Il tuo marchio, *Google e la ricerca AI*

La demo usa un prugna profondo con oro champagne, Cormorant Garamond per i titoli e Manrope per il testo: elegante e calma, come ci si aspetta da chi cura il giorno più importante. Li sostituiamo con il tuo logo, i tuoi colori e le tue foto.

Google (SEO)

- Title e description unici in ogni pagina
- Dati strutturati LocalBusiness, Service, Event con biglietti, FAQPage, Article e Breadcrumb
- Una pagina separata per ogni servizio e ogni evento pubblico
- Sitemap, indirizzi puliti e caricamento rapido

Assistenti AI (GEO)

- Pagine servizio e FAQ con la risposta in apertura
- Articoli che gli strumenti AI possono citare
- Nome, indirizzo e telefono coerenti ovunque
- Un riepilogo llms.txt di servizi ed eventi

Ricerche per cui il sito è costruito

organizzazione eventi [città] · wedding planner [regione] · agenzia eventi aziendali · organizzazione congressi [città] · organizzazione feste vicino a me · quanto costa un wedding planner · calcolo budget matrimonio · location per eventi [città]

PERCHÉ CONTA

Sempre più persone chiedono a ChatGPT, Gemini o Google AI a chi affidarsi e quanto costa un evento. Gli assistenti AI citano siti con risposte chiare e dati coerenti. Non garantiamo posizionamenti né citazioni, ma ogni mese ti riportiamo i progressi.

14 · TUTTO INCLUSO

Dominio, hosting ed email: *pensiamo a tutto noi*

Il sito arriva completo e pronto all'uso. Non devi mai occuparti di nulla di tecnico.

Dominio INCLUSO
Un dominio .com, .net o .org gratuito con pagamento annuale, oppure colleghiamo il tuo.

Hosting veloce e sicuro INCLUSO
Server affidabili, certificato SSL (https) e backup regolari.

Email aziendale INCLUSO
Caselle sul tuo dominio (es. ciao@tuaagenzia.it).

Aggiornamenti e assistenza
Teniamo il sito aggiornato e sicuro e facciamo le modifiche per te.

Profilo dell'attività su Google
La tua scheda su Google Maps creata e collegata al sito.

Privacy e cookie
Informativa privacy e consenso ai cookie per il tuo paese.

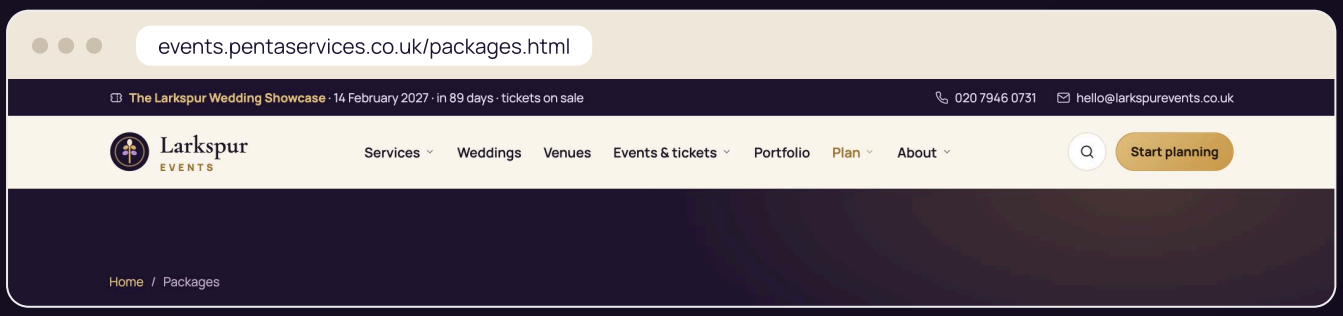
Prezzo Ready Site

Attivazione
€0
Consegnato più rapidamente di un sito su misura

Mensile
€39
Hosting, SSL ed email aziendale inclusi

Pagamento annuale
2 mesi gratis
10 × il canone mensile, più un dominio gratuito

Prezzi Ready Site in EUR per il pacchetto Sito Aziendale, novembre 2026. Prezzi in altre valute su pentaservices.co.uk. Durata minima 12 mesi dalla messa online.



Cosa ci serve *e cosa facciamo*

Cosa ci serve da te

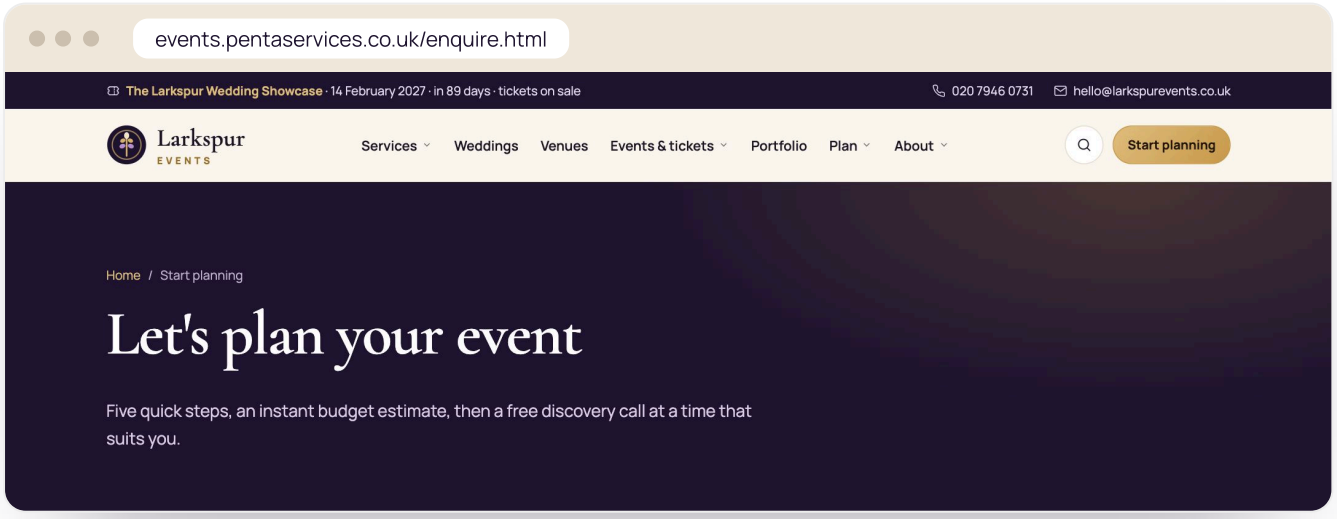
- Logo e colori, se li hai (altrimenti li progettiamo noi)
- Nome dell'agenzia, studi, telefono, email e zone servite
- Gli eventi che organizzi, pacchetti e compensi (o "su richiesta")
- Le tue foto migliori e brevi casi studio
- Profili del team: ruolo, esperienza, lingue, foto
- I tuoi eventi pubblici e i prezzi dei biglietti, se ci sono

Cosa facciamo noi

- Adattiamo il design al tuo marchio
- Scriviamo e organizziamo le pagine con te
- Configuriamo richiesta, prenotazioni, biglietti, moduli ed email
- SEO, dati strutturati e profilo dell'attività su Google
- Test su telefoni, tablet e computer
- Pubblicazione sul tuo dominio, poi ce ne prendiamo cura

SU MISURA PER TE

Ogni sito è adattato alla tua agenzia: eventi, location, pacchetti, team e lingue. Le cifre del budget si possono adattare ai tuoi prezzi reali, nascondere o sostituire. Ti inviamo una proposta chiara e senza impegno.



PROSSIMI PASSI

Pronto per un sito che *riempie la tua agenda?*

1. **Guarda la demo**
   Apri la demo su telefono e computer. Prova il pianificatore di budget, la richiesta e la prenotazione dei biglietti.

2. **Parla con noi**
   Scrivici su WhatsApp o via email: ti mostriamo il sito e rispondiamo a ogni domanda, senza impegno.

3. **Inviaci i tuoi dati**
   Logo, servizi, pacchetti, foto, casi studio e profili del team.

4. **Approva e vai online**
   Ricevi un link di anteprima privato, lo approvi e il sito va online sul tuo dominio.

Contatta Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / telefono: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Demo live: events.pentaservices.co.uk

Penta Services: siti web, app, SEO e GEO, hosting. Oltre 15 anni in più di 50 settori. Uffici a Londra, in Italia e in Pakistan.

Un solo sito. Lavori splendidi, prezzi chiari e una prima chiamata facile.