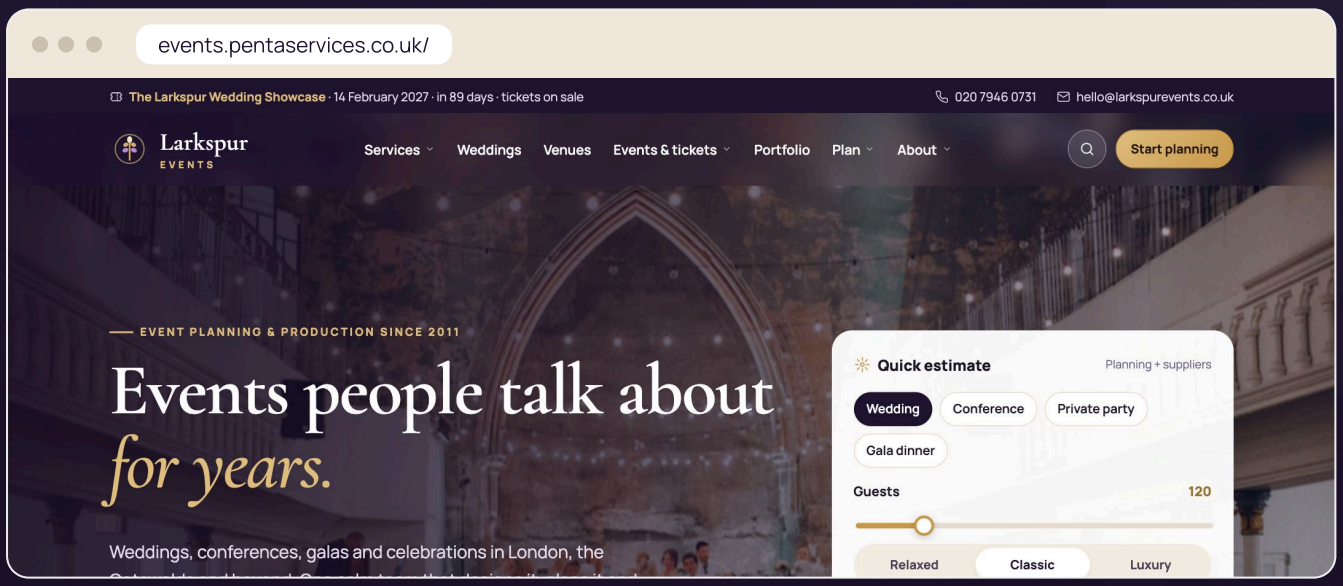
penta SERVICES

Novembre 2026

GUIDE DU SITE POUR ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS ET AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES

Un site d'organisation d'événements qui *transforme les rêves en appels découverte réservés*

Prêt à l'emploi, rapide et conçu pour être trouvé sur Google et par les assistants IA. Simulateur de budget, recherche de lieux, billetterie et demande en 5 étapes inclus. Nous l'adaptons à votre agence, l'hébergeons et le tenons à jour.



Ready Site · Formule Site d'entreprise

Démo en ligne: events.pentaservices.co.uk

SOMMAIRE

Ce que contient *ce guide*

1 · En bref 3

2 · La page d'accueil, section par section 4

3 · Page d'accueil mariages 5

4 · Services et pages de service 6

5 · Budget, rétroplanning et plan de table 7

6 · Événements et billetterie 8

7 · Demande et appel découverte 9

8 · Recherche de lieux et réalisations 10

9 · Formules et équipe 11

10 · FAQ, journal et contact 12

11 · Fonctionnalités interactives 13

12 · Pensé pour le mobile 14

13 · Votre marque, Google et la recherche IA 15

14 · Tout compris et tarif 16

15 · Comment nous démarrons et prochaines étapes 17–18

ESSAYEZ LA DÉMO EN LIGNE

events.pentaservices.co.uk

Larkspur Events est une société fictive. Les noms, lieux, événements, prix, chiffres et avis de la démo sont des exemples que nous remplaçons par les vôtres.

1,250+	180+	15	4.9/5
Events delivered	Trusted venues & suppliers	Years planning events	Average client rating

1 · EN BREF

Avant d'appeler, on *compare les organisateurs*

Un couple qui prépare son mariage, une assistante de direction qui organise un séminaire ou une famille qui fête des 60 ans : tous cherchent sur Google, interrogent ChatGPT et comparent les organisateurs. Ils veulent voir vos réalisations, comprendre le coût et savoir si vous êtes libre à leur date.

Ce que les visiteurs vérifient

- Avez-vous organisé des événements comme le mien, et sont-ils réussis ?
- Combien cela coûtera-t-il, et quels sont vos honoraires ?
- Êtes-vous libre à ma date, et quels lieux connaissez-vous ?
- Qui va l'organiser, et est-il simple de démarrer ?

Ce que ce site leur apporte

- Un simulateur de budget avec estimation poste par poste en quelques secondes
- Six pages de service, des réalisations commentées et une galerie photo
- Une recherche de lieux, une vérification de date de mariage et des formules chiffrées
- Une demande en 5 étapes qui aboutit à un appel découverte réservé

26
Pages prêtes, dont 6 pages de service et 3 pages d'événement

2
Styles de page d'accueil : tous événements et mariages

3
Outils de planification : budget, rétroplanning et plan de table

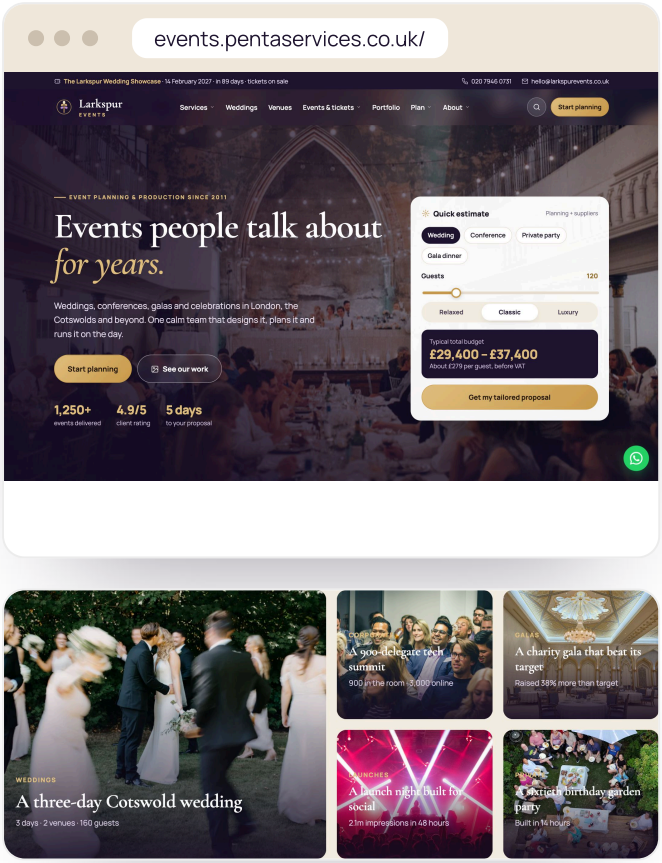
5
Étapes dans la demande, du type d'événement à l'appel réservé

Conçu pour

- Organisateurs d'événements et agences événementielles
- Wedding planners et coordinateurs de mariage
- Organisateurs de séminaires et congrès
- Organisateurs de fêtes et réceptions
- Sociétés de production événementielle et audiovisuelle
- Organisateurs de festivals et d'événements en plein air

La page d'accueil, *section par section*

Une page qui répond aux trois grandes questions : l'avez-vous déjà fait, combien cela coûtera et comment commencer.



1. **Ouverture photo avec estimation rapide**
   Une photo plein écran qui défile, deux boutons, les chiffres clés et une estimation de budget en direct selon le type d'événement, les invités et le style.

2. **Six services**
   Grandes cartes photo pour mariages, séminaires, fêtes, galas, lancements et festivals, avec le tarif de départ.

3. **Pourquoi nous et chiffres**
   Collage photo, vos engagements, vos années d'expérience et des compteurs animés.

4. **Événements à venir**
   Vos événements publics avec compte à rebours, billets vendus et bouton Réserver.

5. **Réalisations et méthode**
   Cinq études de cas en mosaïque et cinq étapes, du premier appel au jour J.

6. **Lieux, avis et outils**
   Vos lieux préférés, un carrousel d'avis et un aperçu du simulateur de budget.

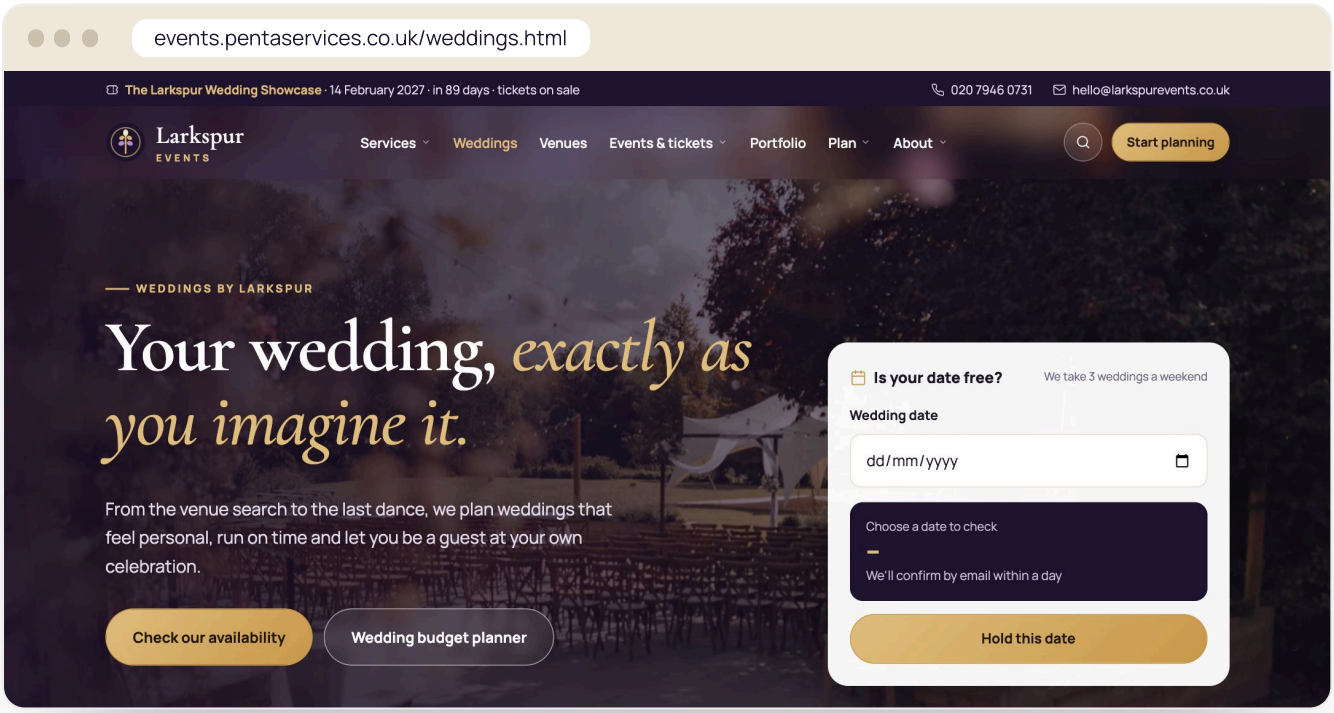
7. **FAQ, journal et appel à l'action**
   Réponses, articles et une dernière invitation à réserver un appel.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

On choisit un organisateur d'abord avec les yeux. De grandes photos et de vraies études de cas créent la confiance, et une estimation immédiate dès le premier écran transforme la curiosité en demande.

Une seconde page d'accueil *pour les mariages*

Le mariage est la première recherche pour un organisateur d'événements. Cette page parle directement aux couples et convient parfaitement à la publicité, aux salons du mariage, à Instagram ou aux partenariats avec des lieux.

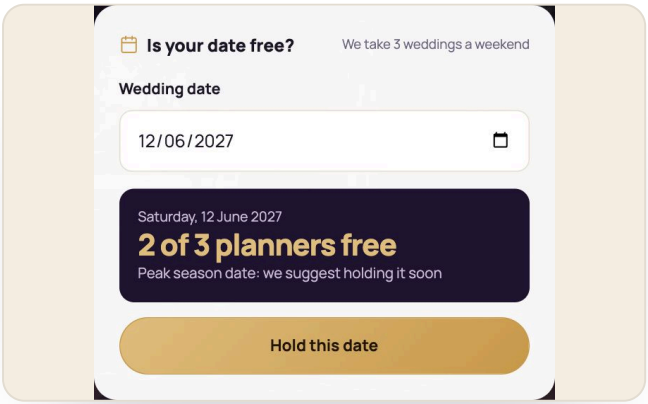


1 **Ouverture mariage**
Un titre romantique, un lien vers le budget mariage et les chiffres clés.

2 **Votre date est-elle libre ?**
Les couples choisissent leur date et voient aussitôt combien d'organisateurs sont disponibles, avec un bouton pour la bloquer.

3 **Formules, décoration et rétroplanning**
Trois formules mariage, une galerie déco avec visionneuse et le rétroplanning.

4 **Organisateurs, lieux et avis**
L'équipe mariage, les lieux de réception préférés, les avis des mariés et la FAQ mariage.



Vérification de la date de mariage

Services et *pages de service*

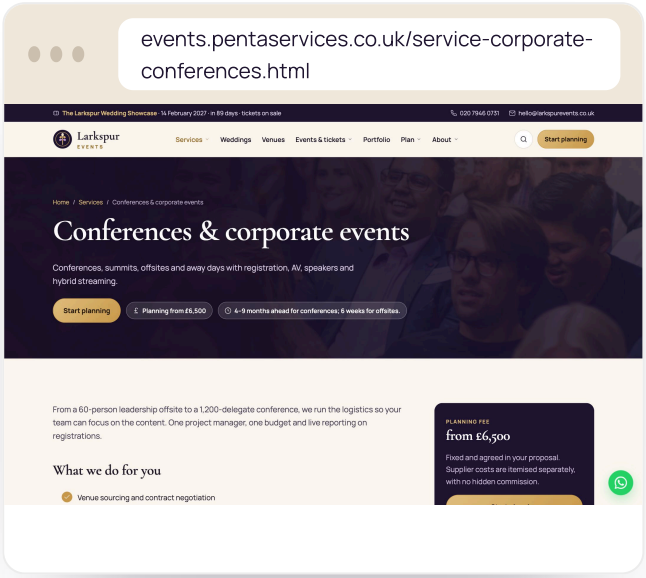
Une vue d'ensemble de tout ce que vous organisez, plus une page dédiée à chaque service, rédigée pour répondre aux questions que l'on recherche.



Vue d'ensemble des services

1 **Cartes de service**
Photo, catégorie, tarif de départ et courte description qui apparaît au survol.

2 **Trouver le bon service**
Un tableau qui associe chaque événement courant au bon service, au délai et au tarif.



Page de service : séminaires et événements d'entreprise

3 **Ce que nous faisons pour vous**
Une liste de ce que le client obtient, pour qui c'est fait et quand réserver.

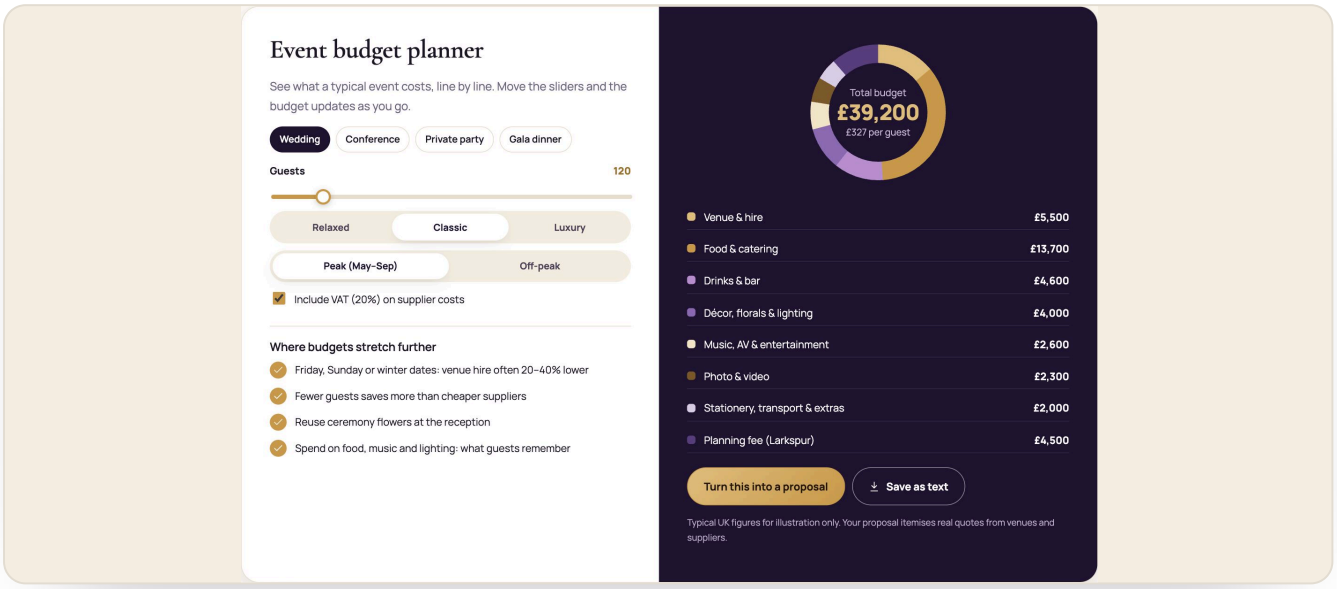
4 **Encadré tarif**
Un panneau fixe avec les honoraires et un bouton qui ouvre la demande pour ce service.

5 **Étude de cas et questions**
Une réalisation liée, la FAQ du sujet et les formules.

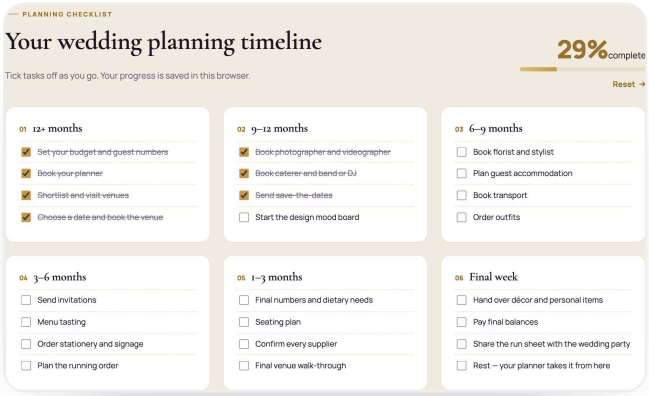
6 **Services associés**
Trois autres services, pour que les visiteurs continuent d'explorer.

Trois outils *qui planifient avec vos clients*

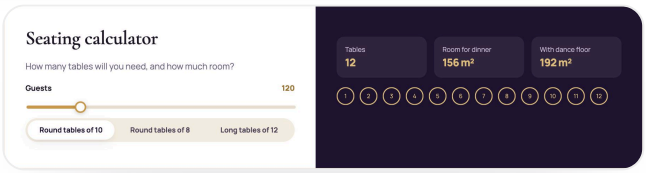
Les outils gratuits font revenir les visiteurs sur le site d'un organisateur. Chacun se termine par une étape claire : en faire une demande de devis.



Simulateur de budget détaillé



Rétroplanning



Calcul du plan de table

1 **Rétroplanning**
Six étapes, de 12 mois avant à la dernière semaine. Les cases cochées sont enregistrées, avec une barre de progression.

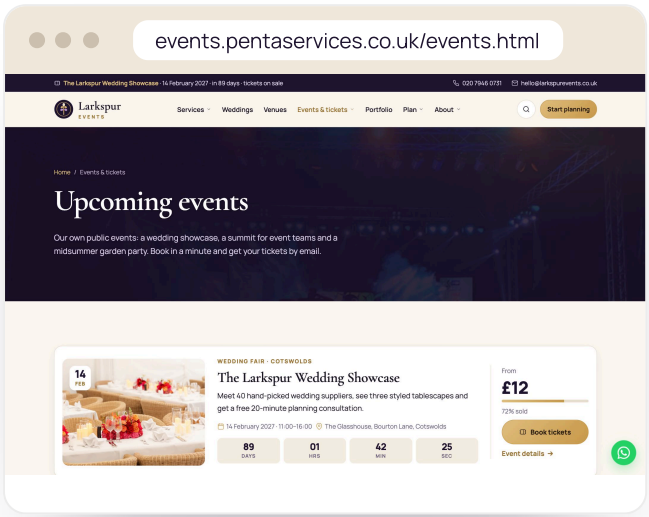
2 **Des visites qui reviennent**
Les couples reviennent cocher leurs tâches et voient votre nom à chaque fois.

3 **Calcul du plan de table**
Le nombre d'invités et le type de table donnent le nombre de tables, la taille de salle et un aperçu.

4 **Simulateur de budget**
Type d'événement, invités, style, saison et TVA donnent un total, un coût par invité, un graphique et huit postes de budget, à télécharger.

Vendez des billets *pour vos propres événements*

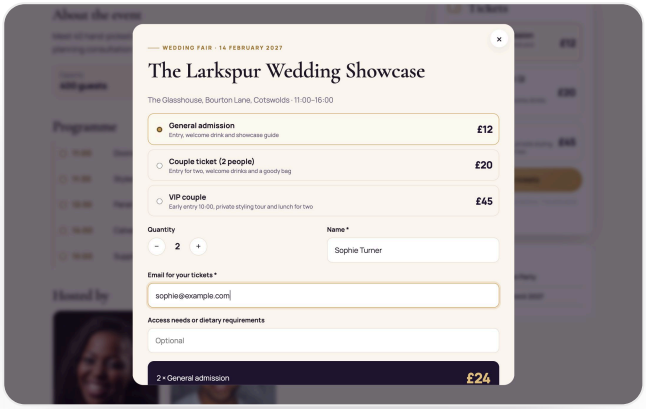
Salons du mariage, sommets, garden-parties : beaucoup d'organisateurs ont leurs propres événements. Le site les présente et prend les réservations sans billetterie externe.



Événements à venir

1 **Liste des événements**
Date, lieu, compte à rebours, billets vendus et prix le plus bas.

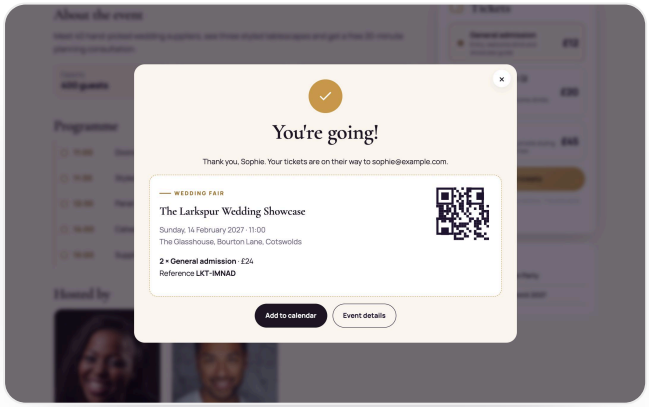
2 **Pages d'événement**
Programme, intervenants, plan, FAQ billets, données structurées Event et ajout au calendrier.



Réservation de billets

3 **Réservation de billets**
Choix du type de billet et de la quantité, total affiché, besoins d'accès ou alimentaires.

4 **Confirmation**
Un billet avec QR code, une référence et un fichier pour l'agenda.



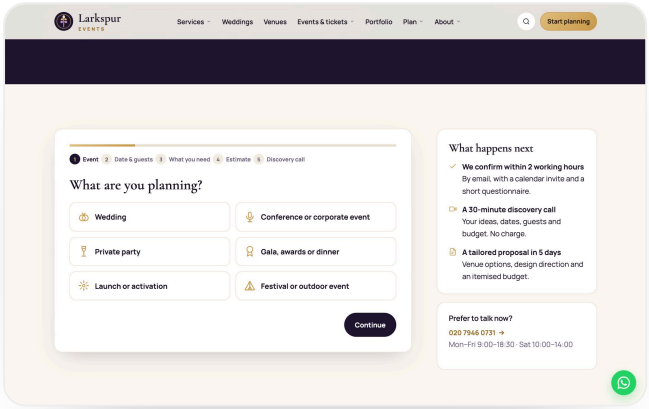
Billet confirmé

PRÊT POUR LE PAIEMENT

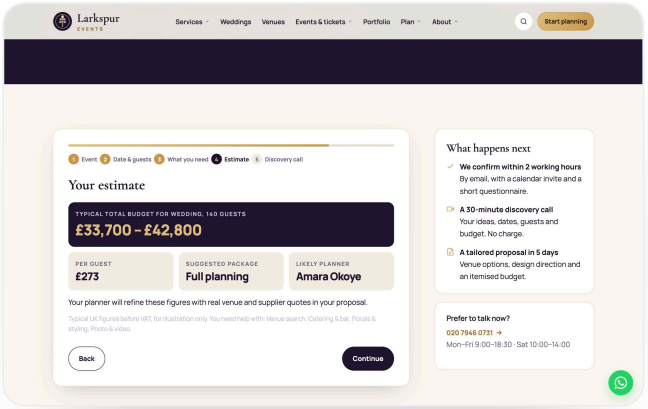
Dans la démo, aucun paiement n'est encaissé. Pour votre site, nous connectons Stripe, PayPal ou votre billetterie : les billets sont payés et envoyés par e-mail automatiquement.

Une demande qui *aboutit à un appel réservé*

Au lieu d'un long formulaire, les visiteurs répondent à cinq étapes courtes. Ils obtiennent une estimation immédiate, et vous une demande qualifiée et complète.



Étape 1 : l'événement



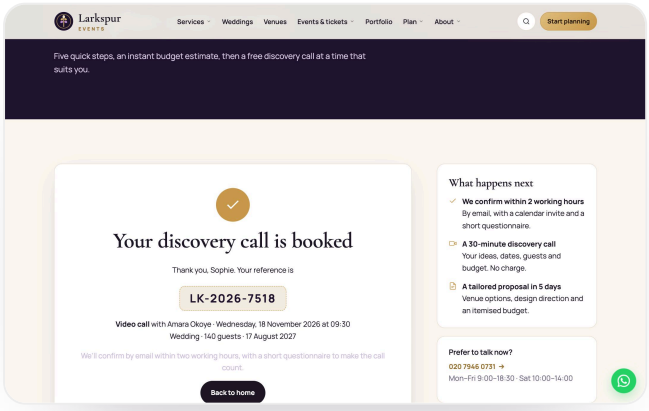
Étape 4 : l'estimation immédiate

1 Que préparez-vous ?
Six types d'événement, aussi présélectionnés depuis les pages de service, le simulateur et les formules.

2 Date, invités et besoins
Date, région, curseur d'invités, dix services à cocher, style et budget.

3 Estimation immédiate
Fourchette de budget, coût par invité, formule et organisateur suggérés, avec des conseils adaptés.

4 Réserver l'appel
Organisateur, visio, téléphone ou studio, date et créneau.



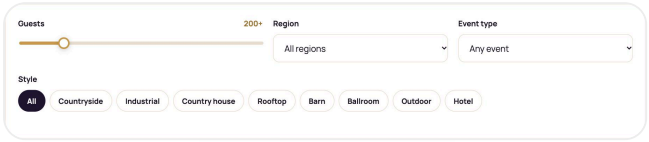
Appel découverte réservé, avec une référence

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Chaque étape pose une question simple : bien plus de visiteurs vont au bout qu'avec un long formulaire. Votre organisateur commence l'appel en connaissant déjà la date, les invités, le budget et les besoins.

Recherche de lieux *et vos réalisations*

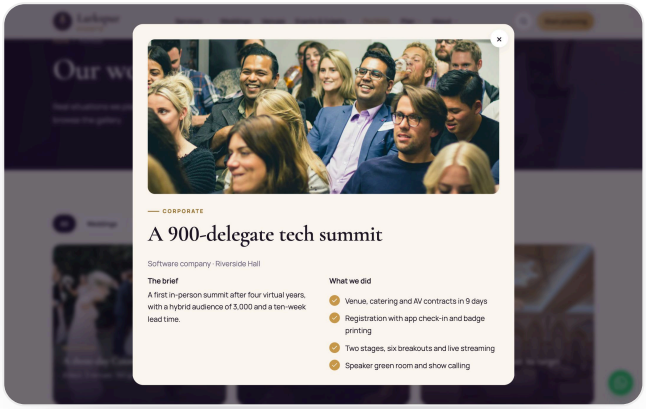
Montrez les lieux que vous connaissez et les événements que vous avez réalisés. Les deux se filtrent et s'ouvrent en fenêtres détaillées.



Recherche de lieux

1 **Recherche de lieux**
Filtres par invités, région, type d'événement et style, avec compteur en direct.

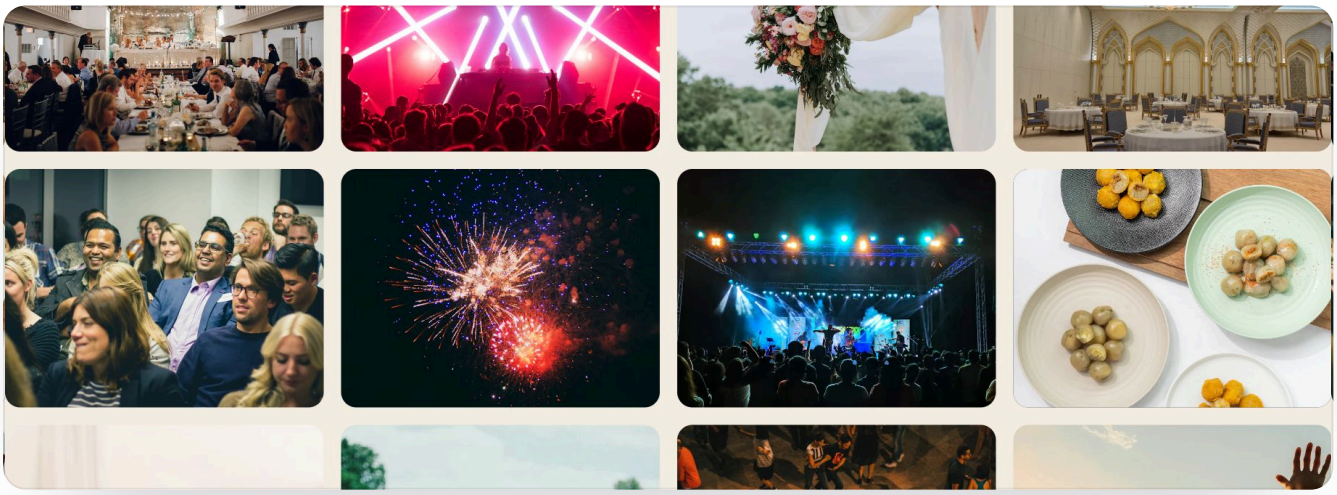
2 **Fiche lieu**
Capacité, prix de location, usages et bouton Vérifier la disponibilité.



Fenêtre d'étude de cas

3 **Études de cas**
Le brief, votre travail, le résultat et un chiffre clé, présentés comme illustratifs.

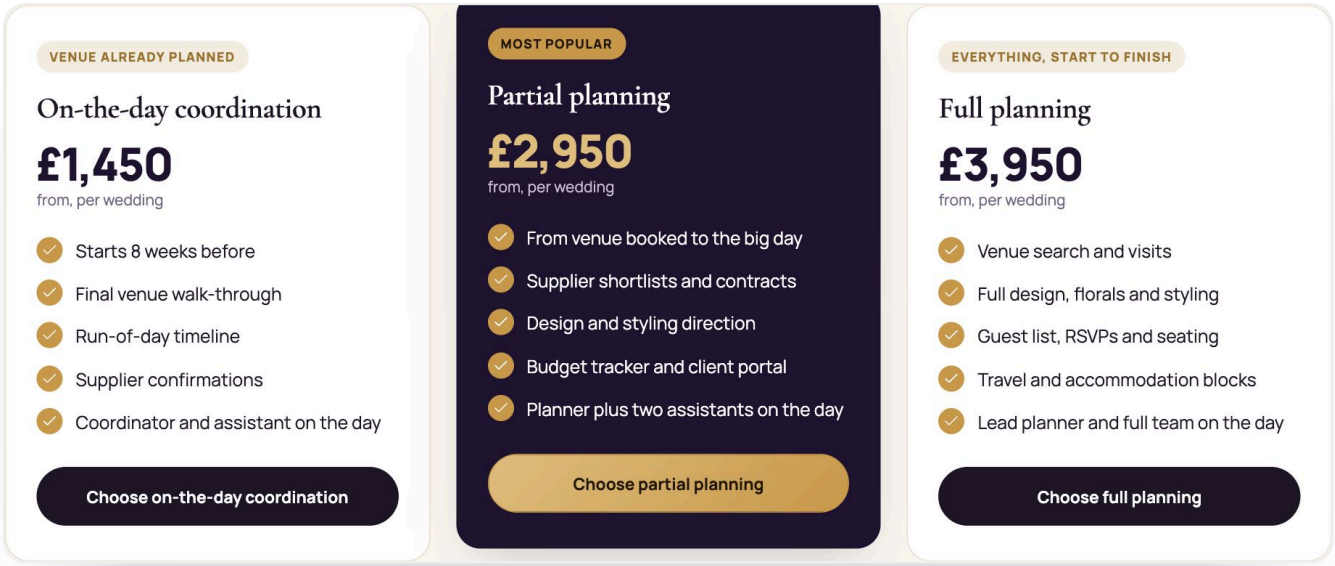
4 **Filtres**
Mariages, entreprise, galas, privé, lancements et plein air.



Galerie avec filtres et visionneuse plein écran

Des formules claires *et les personnes derrière*

Les clients veulent savoir ce qu'ils obtiennent pour leur argent et qui s'occupera d'eux.

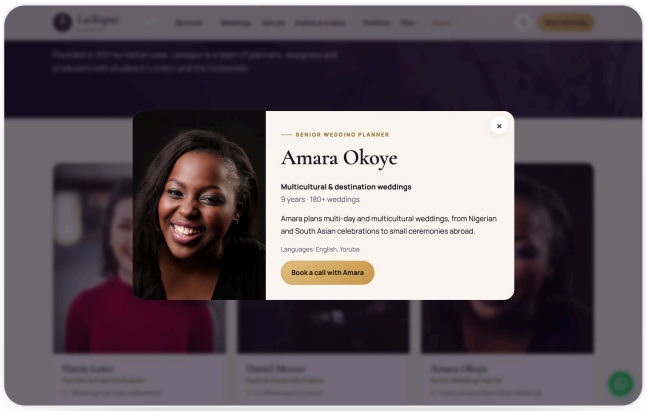


Formules par onglets

1 **Onglets de formules**
Mariages, entreprise et fêtes, trois formules chacun, la plus demandée mise en avant.

2 **Tarifs en un coup d'œil**
Chaque service avec son tarif de départ et son délai, plus les conditions de paiement.

Event	Planning fee	Typical lead time
Wedding planning →	from £3,950	12–18 months ahead is ideal; 6 months is possible.
Conferences & corporate events →	from £6,500	4–9 months ahead for conferences; 6 weeks for offsites.
Private parties & celebrations →	from £2,450	2–6 months ahead.
Galas, awards & dinners →	from £8,900	6–12 months ahead.
Product launches & activations →	from £7,500	8–16 weeks ahead.
Festivals & outdoor events →	from £12,000	6–12 months ahead.

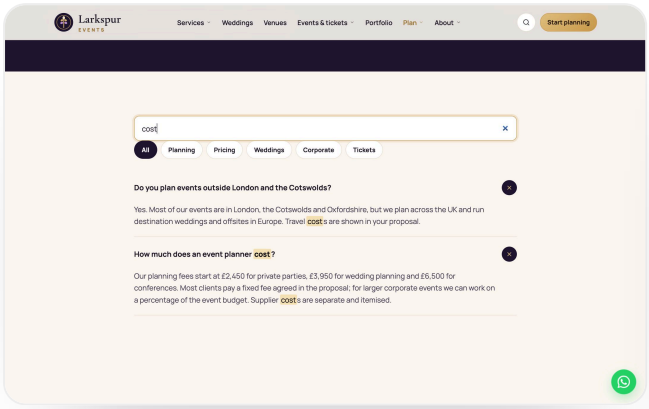


Profil d'un organisateur

3 **Profils de l'équipe**
Photo, rôle, spécialité, expérience et langues dans une fenêtre.

4 **Réserver avec un organisateur**
Chaque profil ouvre la demande avec cet organisateur sélectionné.

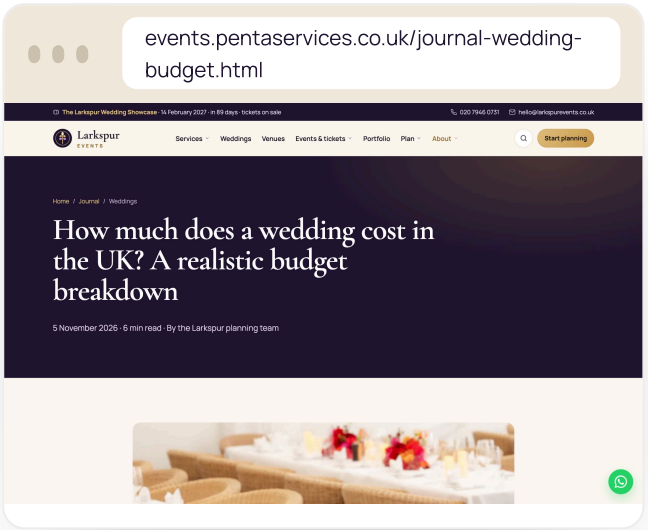
Réponses, articles *et tous les moyens de vous joindre*



Recherche en direct dans la FAQ

1 **FAQ avec recherche**

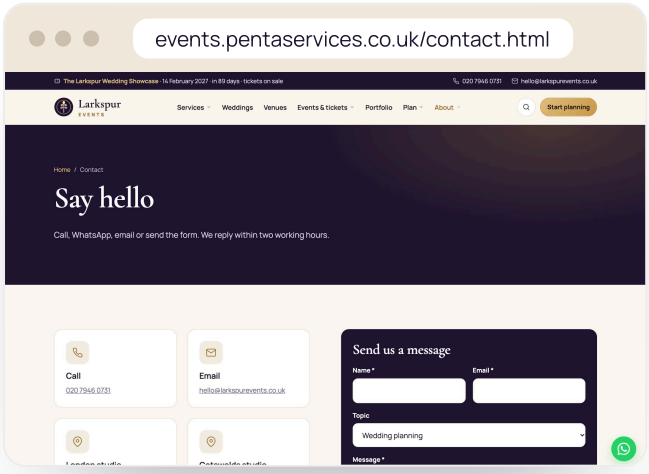
Le visiteur tape un mot et les questions correspondantes s'ouvrent, surlignées. Filtres par thème et données structurées FAQ.



Article : budget mariage

2 **Journal**

Articles sur le budget mariage, l'organisation d'un séminaire, le choix d'un lieu et l'événementiel durable, avec filtres et inscription à la newsletter.

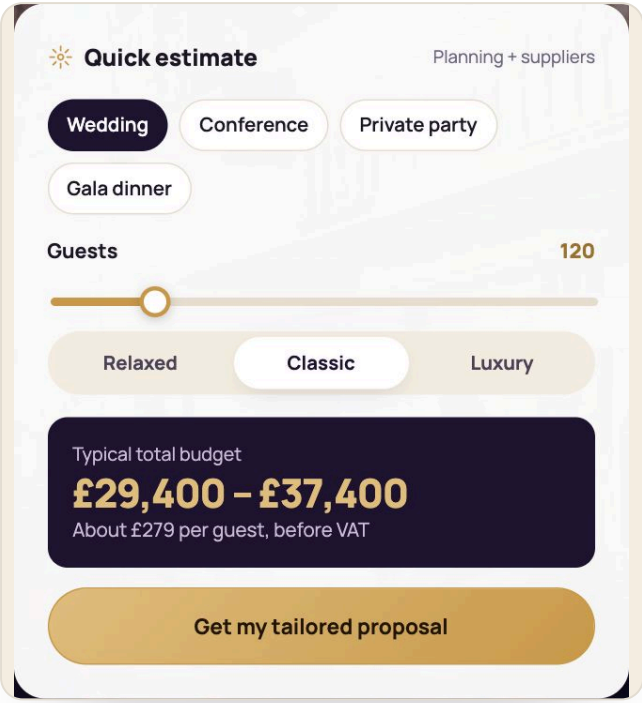


Page contact

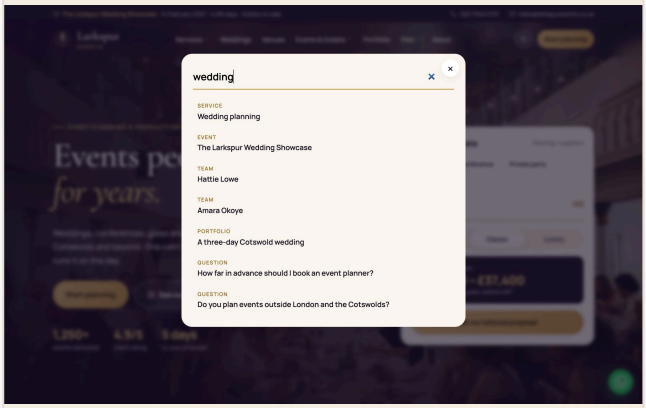
3 **Contact**

Deux studios, horaires, formulaire de contact et courts panneaux confidentialité, conditions et accessibilité.

Des fonctionnalités qui *retiennent les visiteurs*



Estimation rapide dès l'ouverture



Recherche sur le site

Estimation rapide dès l'ouverture

Une fourchette de budget par type d'événement, invités et style, avant même de défiler.

Recherche sur le site

Services, lieux, événements, équipe, études de cas, questions et articles (aussi Ctrl/Cmd + K).

Comptes à rebours et bandeau

Le prochain événement public avec compte à rebours en haut de chaque page.

WhatsApp, appel et barre mobile

Un bouton WhatsApp, l'appel en un geste et une barre Appeler / Budget / Commencer sur mobile.

Rapide et léger

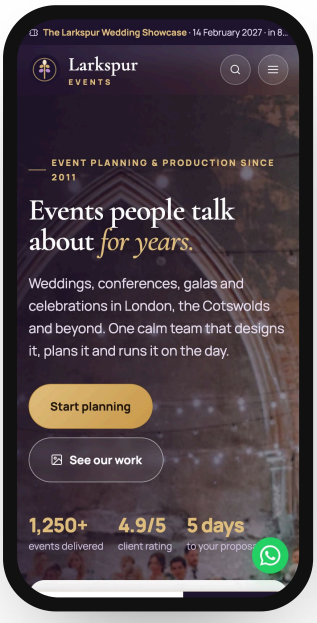
Code simple, images compressées et chargement rapide sur mobile.

Facile à mettre à jour

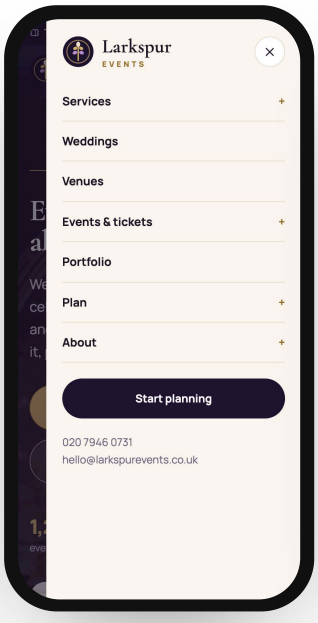
Tout le contenu au même endroit : modifiez un prix ou ajoutez un événement une fois, toutes les pages suivent.

Pensé *pour le mobile*

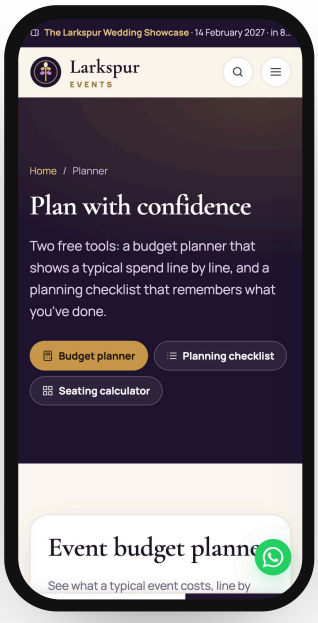
La plupart des couples et des hôtes préparent leur fête sur leur téléphone, souvent le soir. Le menu se replie en tiroir latéral, les outils et la demande s'utilisent du pouce, et une barre en bas garde Appeler, Budget et Commencer à portée de doigt.



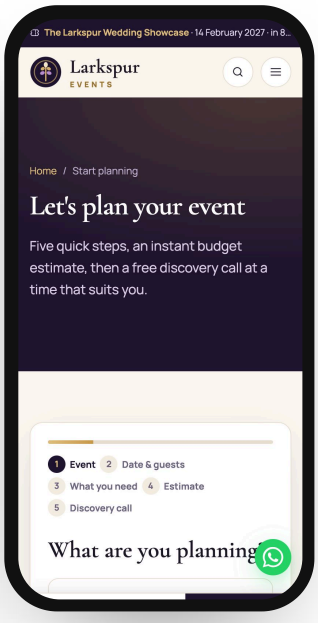
Accueil



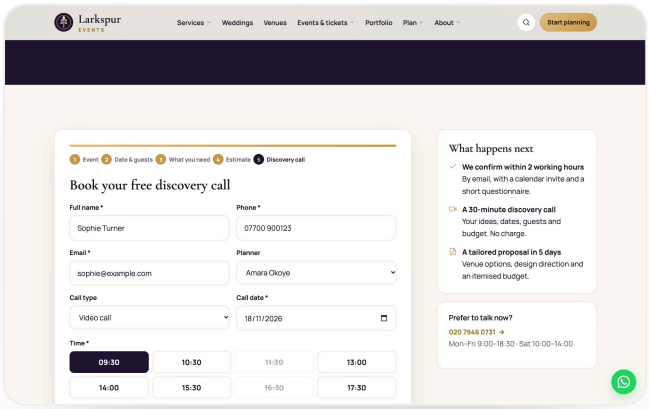
Menu

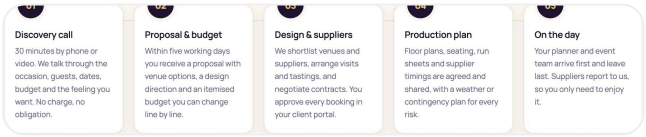


Simulateur de budget



Demande





Votre marque, *Google et la recherche IA*

La démo associe un prune profond à un or champagne, Cormorant Garamond pour les titres et Manrope pour le texte : élégant et serein, comme on l'attend de qui organise le plus beau jour. Nous les remplaçons par votre logo, vos couleurs et vos photos.

Google (SEO)

- Un titre et une description uniques sur chaque page
- Données structurées LocalBusiness, Service, Event avec offres de billets, FAQPage, Article et Breadcrumb
- Une page dédiée à chaque service et chaque événement public
- Plan du site, adresses propres et chargement rapide

Assistants IA (GEO)

- Pages de service et FAQ qui répondent d'emblée
- Des articles que les outils IA peuvent citer
- Nom, adresse et téléphone identiques partout
- Un résumé llms.txt de vos services et événements

Les recherches autour desquelles le site est construit

agence événementielle [ville] · wedding planner [région] · organisateur d'événements d'entreprise · organisation de séminaire [ville] · organisateur de fête près de chez moi · prix d'un wedding planner · calculer budget mariage · lieu de réception [ville]

POURQUOI C'EST IMPORTANT

De plus en plus de gens demandent à ChatGPT, Gemini ou Google IA quel organisateur choisir et combien coûte un événement. Les assistants IA citent les sites aux réponses claires et aux informations cohérentes. Nous ne garantissons ni classement ni citation, mais nous rendons compte des progrès chaque mois.

14 · TOUT COMPRIS

Domaine, hébergement et e-mail : *nous nous occupons de tout*

Le site arrive complet et prêt à l'emploi. Vous n'avez jamais à gérer la technique.

Nom de domaine INCLUS
Un domaine .com, .net ou .org offert avec la facturation annuelle, ou nous connectons le vôtre.

Hébergement rapide et sécurisé INCLUS
Serveurs fiables, certificat SSL (https) et sauvegardes régulières.

Messagerie professionnelle INCLUS
Des adresses sur votre propre domaine (ex. bonjour@votreagence.fr).

Mises à jour et assistance
Nous gardons le site à jour et sécurisé et faisons vos modifications.

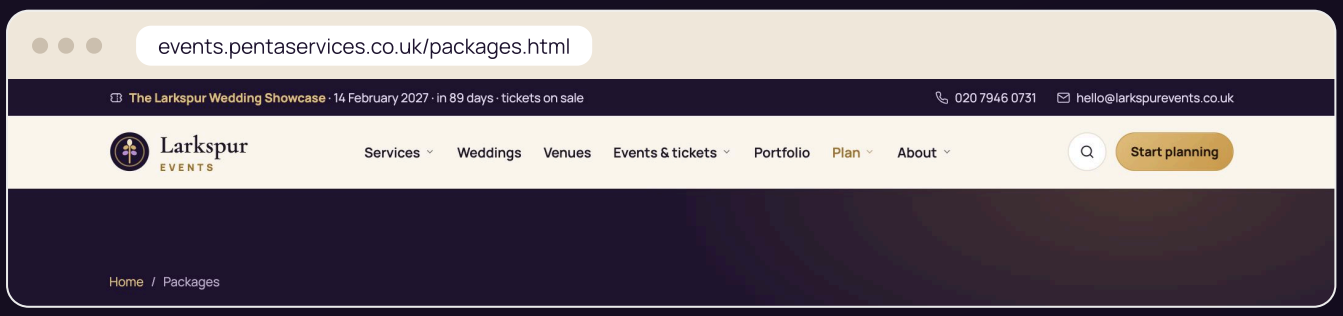
Fiche Google Business Profile
Votre fiche Google Maps configurée et reliée au site.

Confidentialité et cookies
Politique de confidentialité et consentement aux cookies pour votre pays.

Prix du Ready Site

Mise en service	Mensuel	Paiement annuel
0 €	**39 €**	**2 mois offerts**
Plus rapide qu'un sur-mesure	Hébergement, SSL et e-mail inclus	10 × le mensuel + domaine offert

Prix Ready Site, formule Site d'entreprise, novembre 2026. Autres devises sur pentaservices.co.uk. Engagement minimum de 12 mois dès la mise en ligne.



Ce dont nous avons besoin *et ce que nous faisons*

Ce dont nous avons besoin

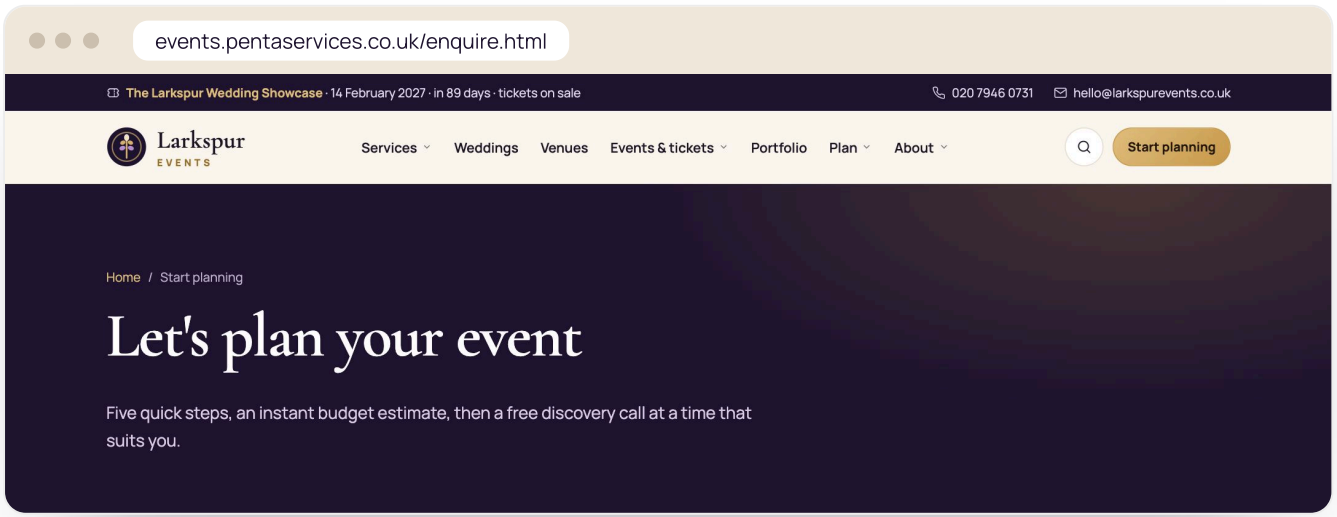
- Logo et couleurs, si vous en avez (sinon nous les créons)
- Nom de l'agence, studios, téléphone, e-mail et zones couvertes
- Les événements que vous organisez, vos formules et tarifs (ou « sur demande »)
- Vos plus belles photos d'événements et de courtes études de cas
- Profils de l'équipe : rôle, expérience, langues, photos
- Vos événements publics et prix des billets, le cas échéant

Ce que nous faisons

- Adapter le design à votre marque
- Rédiger et organiser les pages avec vous
- Configurer demande, réservation, billets, formulaires et e-mail
- SEO, données structurées et Google Business Profile
- Tester sur mobiles, tablettes et ordinateurs
- Mettre en ligne sur votre domaine, puis en prendre soin

SUR MESURE POUR VOUS

Chaque site est adapté à votre agence : vos événements, lieux, formules, équipe et langues. Les montants du budget peuvent être remplacés par vos vrais tarifs, ou masqués. Nous vous envoyons une proposition claire, sans engagement.



PROCHAINES ÉTAPES

Prêt pour un site qui *remplit votre agenda ?*

1. **Voir la démo**
   Ouvrez la démo sur votre téléphone et votre ordinateur. Essayez le simulateur de budget, la demande et la billetterie.

2. **Parlons-en**
   Écrivez-nous sur WhatsApp ou par e-mail : nous vous présentons le site et répondons à toutes vos questions, sans engagement.

3. **Envoyez-nous vos éléments**
   Logo, services, formules, photos, études de cas et profils de l'équipe.

4. **Validez et mettez en ligne**
   Vous recevez un lien d'aperçu privé, vous validez, et le site est mis en ligne sur votre domaine.

Contacter Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / téléphone: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Démo en ligne: events.pentaservices.co.uk

Penta Services : sites web, applications, SEO et GEO, hébergement. Plus de 15 ans d'expérience dans plus de 50 secteurs. Bureaux à Londres, en Italie et au Pakistan.

Un seul site. De belles réalisations, des prix clairs et un premier appel facile.