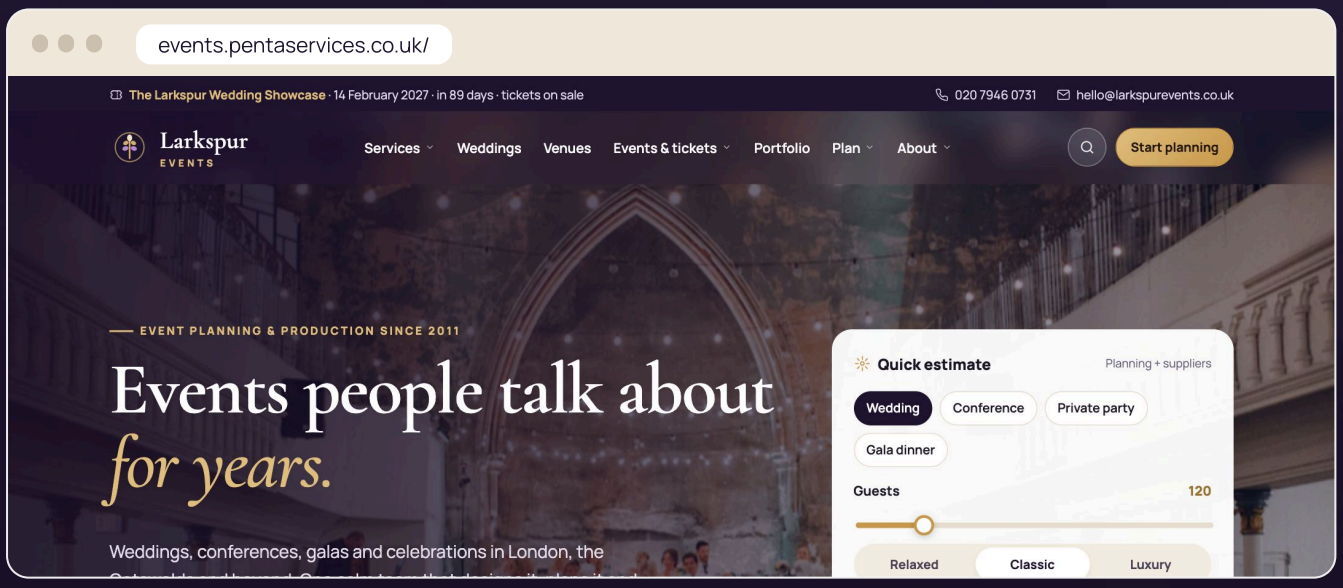
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-LEITFADEN FÜR EVENTPLANER UND EVENTAGENTUREN

Eine Website für Eventplaner, die *aus Träumen gebuchte Erstgespräche macht*

Fertig, schnell und gebaut, um bei Google und KI-Assistenten gefunden zu werden. Budgetplaner, Location-Finder, Ticketbuchung und eine Anfrage in 5 Schritten inklusive. Wir passen sie an Ihr Unternehmen an, hosten sie und halten sie aktuell.



Ready Site · Paket Unternehmenswebsite

Live-Vorschau: events.pentaservices.co.uk

INHALT

Was *dieser Leitfaden zeigt*

1 · Auf einen Blick 3

2 · Die Startseite, Abschnitt für Abschnitt 4

3 · Startseite für Hochzeiten 5

4 · Leistungen und Leistungsseiten 6

5 · Budgetplaner, Checkliste und Sitzplan 7

6 · Events und Ticketbuchung 8

7 · Anfrage und Erstgespräch 9

8 · Location-Finder und Portfolio 10

9 · Pakete und Ihr Team 11

10 · FAQ, Magazin und Kontakt 12

11 · Interaktive Funktionen 13

12 · Für das Smartphone gestaltet 14

13 · Ihre Marke, Google und KI-Suche 15

14 · Alles inklusive und Preis 16

15 · Wie wir starten und nächste Schritte 17–18

TESTEN SIE DIE LIVE-DEMO

events.pentaservices.co.uk

Larkspur Events ist ein fiktives Unternehmen. Alle Namen, Locations, Events, Preise, Zahlen und Bewertungen in der Demo sind Beispiele, die wir durch Ihre eigenen ersetzen.

1,250+	180+	15	4.9/5
Events delivered	Trusted venues & suppliers	Years planning events	Average client rating

1 · AUF EINEN BLICK

Wer ein Event plant, *vergleicht, bevor er anruft*

Ein Brautpaar, eine Office-Managerin mit einer Konferenz oder eine Familie, die einen 60. Geburtstag plant: Alle suchen bei Google, fragen ChatGPT und vergleichen Planer. Sie wollen Ihre Arbeit sehen, die Kosten verstehen und wissen, ob Sie an ihrem Termin frei sind.

Was Besucher prüfen

- Haben Sie Events wie meines geplant, und sehen sie gut aus?
- Was wird es ungefähr kosten, und wie hoch sind Ihre Honorare?
- Sind Sie an meinem Termin frei, und welche Locations kennen Sie?
- Wer plant es, und wie einfach ist der Einstieg?

Was diese Website ihnen bietet

- Einen Budgetplaner mit Schätzung Posten für Posten in Sekunden
- Sechs Leistungsseiten, ein Portfolio mit Projekten und eine Fotogalerie
- Einen Location-Finder, einen Hochzeitstermin-Check und Paketpreise
- Eine Anfrage in 5 Schritten, die mit einem gebuchten Erstgespräch endet

26
Fertige Seiten, darunter 6 Leistungs- und 3 Eventseiten

2
Startseiten: alle Events und Hochzeiten

3
Planungstools: Budget, Checkliste und Sitzplan

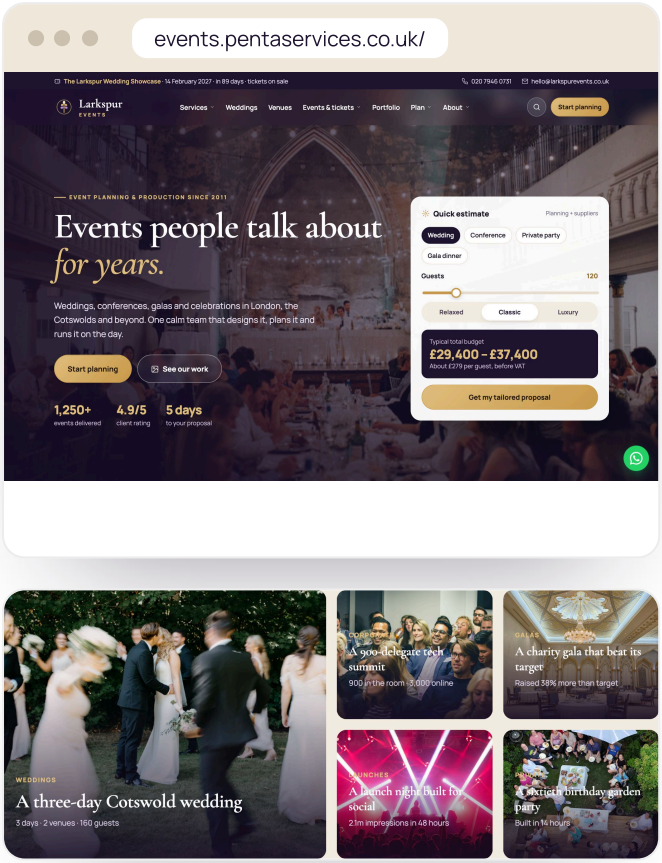
5
Schritte in der Anfrage, vom Eventtyp bis zum Gespräch

Gemacht für

Eventplaner und Eventagenturen · Hochzeitsplaner und Hochzeitskoordinatoren · Organisatoren von Firmenevents und Konferenzen · Party- und Feierplaner · Eventproduktion und Veranstaltungstechnik · Veranstalter von Festivals und Open-Air-Events

Die Startseite, *Abschnitt für Abschnitt*

Eine Seite, die die drei großen Fragen beantwortet: Haben Sie das schon gemacht, was kostet es und wie fange ich an?



1. **Foto-Hero mit Schnellschätzung**
   Wechselndes Vollbildfoto, zwei Buttons, Kennzahlen und eine Live-Budgetschätzung nach Eventtyp, Gästen und Stil.

2. **Sechs Leistungen**
   Große Fotokarten für Hochzeiten, Konferenzen, Partys, Galas, Launches und Festivals, mit Einstiegshonorar.

3. **Warum wir und Kennzahlen**
   Fotocollage, Ihre Versprechen, Jahre am Markt und animierte Zähler.

4. **Kommende Events**
   Ihre eigenen öffentlichen Events mit Live-Countdown, verkauften Tickets und Button „Tickets buchen“.

5. **Portfolio und Ablauf**
   Fünf Projekte als Mosaik und fünf Schritte vom ersten Gespräch bis zum großen Tag.

6. **Locations, Bewertungen und Tools**
   Lieblings-Locations, ein Bewertungskarussell und eine Vorschau des Budgetplaners.

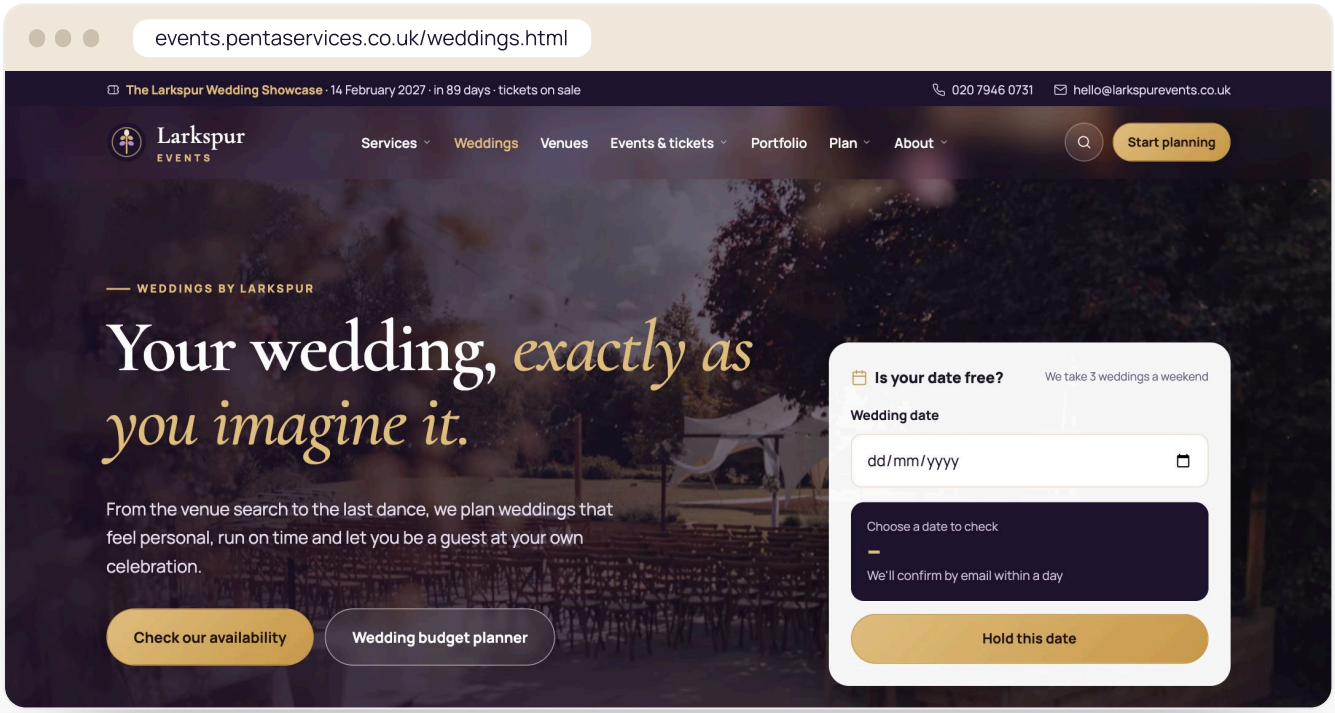
7. **FAQ, Magazin und Handlungsaufruf**
   Antworten, Artikel und eine letzte Einladung, ein Gespräch zu buchen.

WARUM DAS WICHTIG IST

Einen Planer wählt man zuerst mit den Augen. Große Fotos und echte Projekte schaffen Vertrauen, und eine sofortige Budgetschätzung im ersten Bildschirm macht aus Neugier eine Anfrage.

Eine zweite Startseite *für Hochzeiten*

Hochzeiten sind die häufigste Suche nach Eventplanern. Diese Seite spricht Brautpaare direkt an und eignet sich ideal für Werbung, Hochzeitsmessen, Instagram oder Partnerschaften mit Locations.

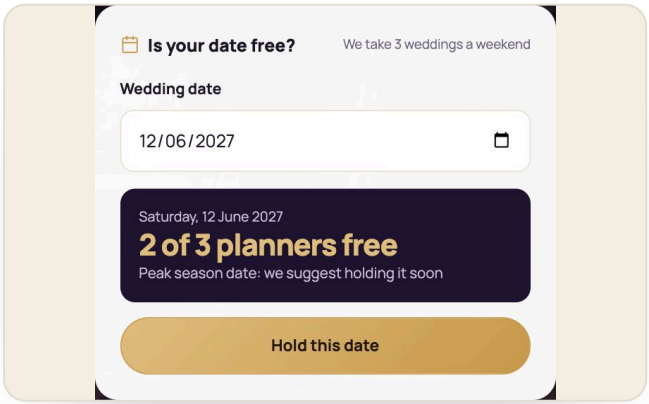


1 **Hochzeits-Hero**
Eine romantische Überschrift, ein Link zum Hochzeitsbudget und Kennzahlen.

2 **Ist Ihr Termin frei?**
Paare wählen ihr Datum und sehen sofort, wie viele Planer frei sind, mit einem Button zum Reservieren.

3 **Pakete, Styling und Checkliste**
Drei Hochzeitspakete, eine Styling-Galerie mit Lightbox und die Planungscheckliste.

4 **Planer, Locations und Bewertungen**
Das Hochzeitsteam, Lieblings-Locations, Bewertungen von Paaren und Hochzeits-FAQ.



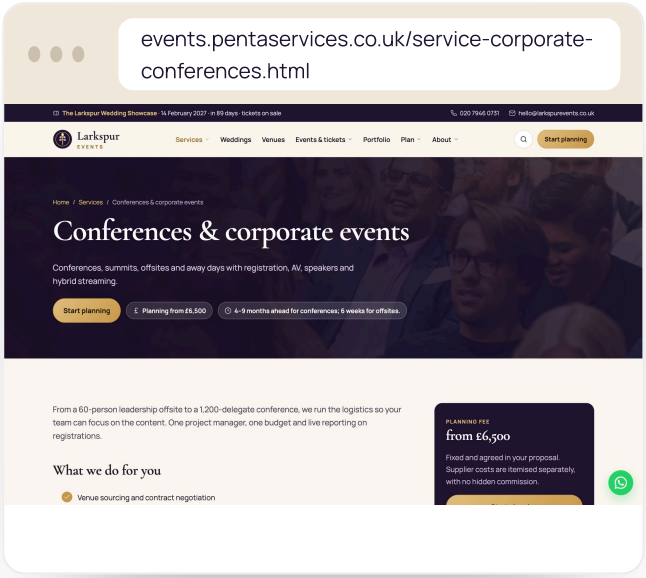
Hochzeitstermin-Check

Leistungen und *Leistungsseiten*

Eine Übersicht über alles, was Sie planen, plus eine eigene Seite für jede Leistung, geschrieben für die Fragen, nach denen Menschen suchen.



Leistungsübersicht



Leistungsseite: Konferenzen & Firmenevents

1. **Leistungskarten**
   Foto, Kategorie, Einstiegshonorar und eine kurze Beschreibung, die beim Darüberfahren erscheint.

2. **Die passende Leistung finden**
   Eine Tabelle, die typische Events der passenden Leistung, Vorlaufzeit und Honorar zuordnet.

3. **Was wir für Sie tun**
   Eine Checkliste, was der Kunde tatsächlich bekommt, für wen es passt und wann man buchen sollte.

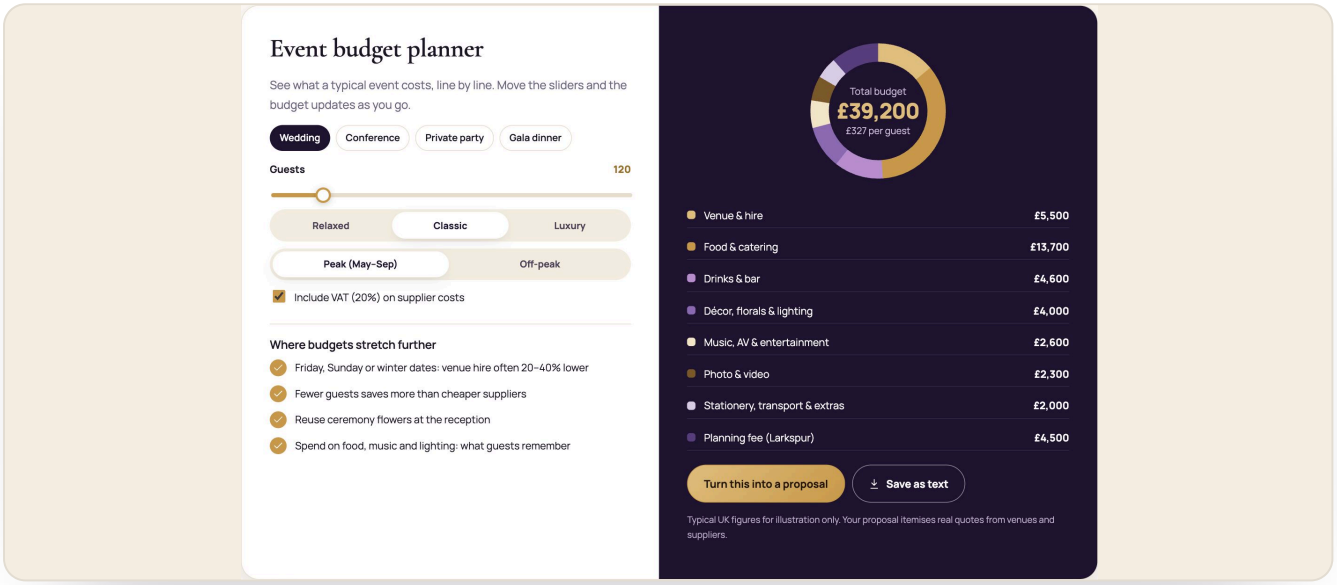
4. **Honorarbox**
   Eine mitlaufende Box mit dem Planungshonorar und einem Button, der die Anfrage für diese Leistung öffnet.

5. **Projekt und Fragen**
   Eine passende Projektgeschichte, FAQ zum Thema und die Pakete.

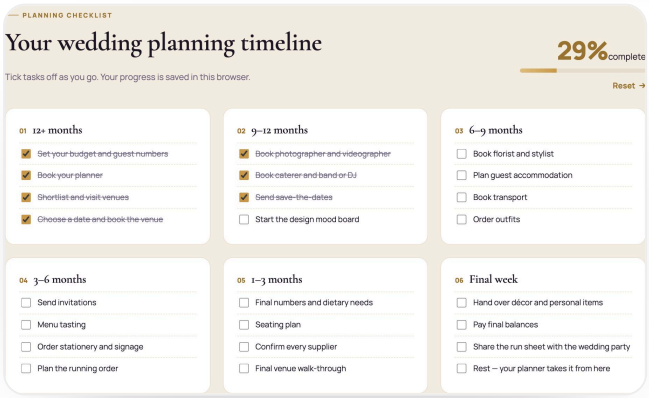
6. **Verwandte Leistungen**
   Drei weitere Leistungen, damit Besucher weiterstöbern.

Drei Tools, *die mit Ihren Kunden planen*

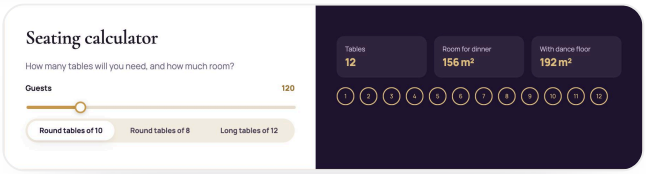
Kostenlose Tools sind der Grund, warum Menschen auf die Website eines Planers zurückkehren. Jedes endet mit einem klaren nächsten Schritt: daraus ein Angebot machen.



Budgetplaner mit Aufschlüsselung



Planungscheckliste



Sitzplan-Rechner

1 **Planungscheckliste**
Sechs Phasen von 12 Monaten vorher bis zur letzten Woche. Häkchen bleiben im Browser gespeichert, mit Fortschrittsbalken.

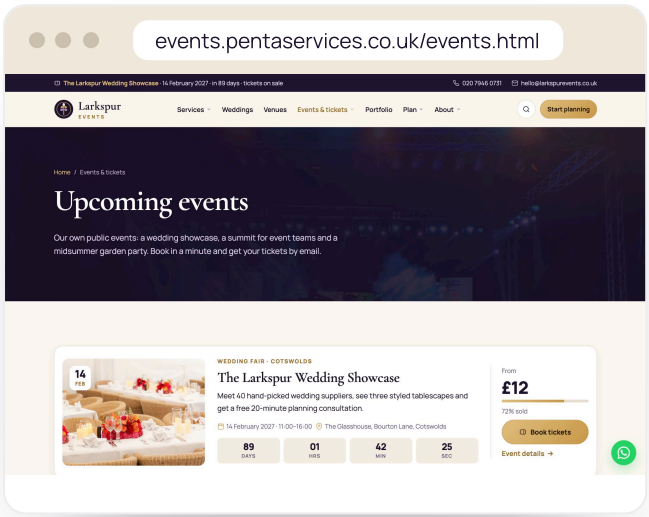
2 **Bringt Besucher zurück**
Paare kommen wieder, um Aufgaben abzuhaken, und sehen jedes Mal Ihren Namen.

3 **Sitzplan-Rechner**
Gäste und Tischart ergeben die Zahl der Tische, die Raumgröße und eine Tischvorschau.

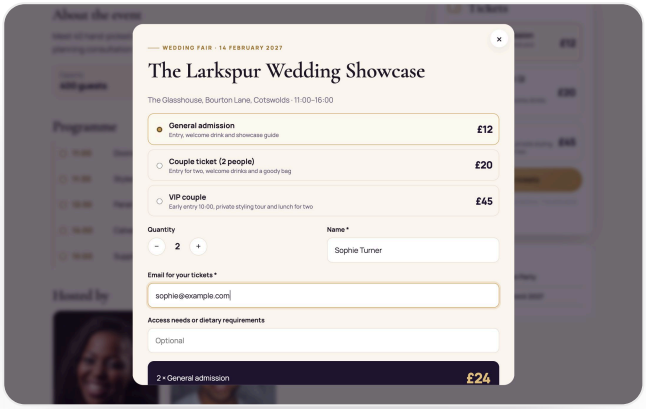
4 **Budgetplaner**
Eventtyp, Gäste, Stil, Saison und MwSt. ergeben Gesamtsumme, Kosten pro Gast, Ringdiagramm und acht Budgetposten, zum Herunterladen.

Tickets verkaufen *für Ihre eigenen Events*

Hochzeitsmessen, Gipfeltreffen, Gartenpartys: Viele Planer veranstalten eigene Events. Die Website listet sie auf und nimmt Buchungen an, ohne separate Ticketplattform.



Kommende Events



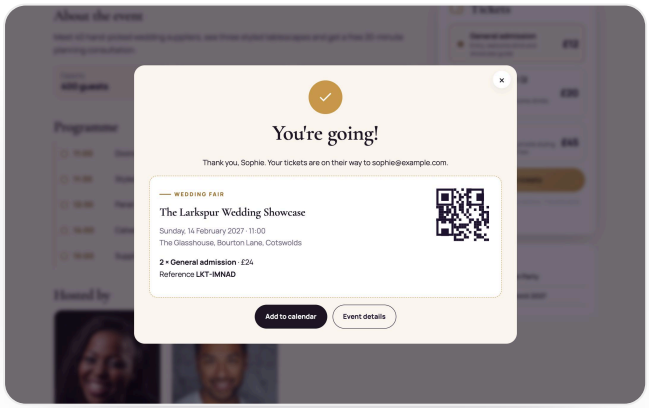
Ticketbuchung

1 **Eventliste**
Datumsplakette, Location, Live-Countdown, verkaufte Tickets und der günstigste Preis.

2 **Eventseiten**
Programm, Gastgeber, Karte, Ticket-FAQ, strukturierte Event-Daten und Kalendereintrag.

3 **Ticketbuchung**
Tickettyp und Anzahl wählen, Gesamtsumme sehen und Barrierefreiheits- oder Ernährungswünsche angeben.

4 **Bestätigung**
Ein Ticket mit QR-Code, Referenznummer und Kalenderdatei.



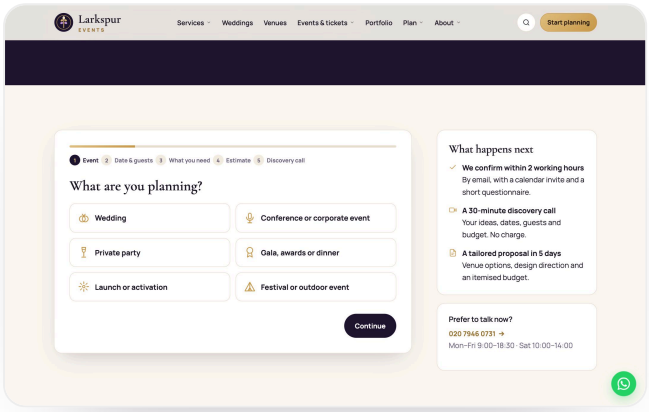
Ticket bestätigt

BEREIT FÜR ZAHLUNGEN

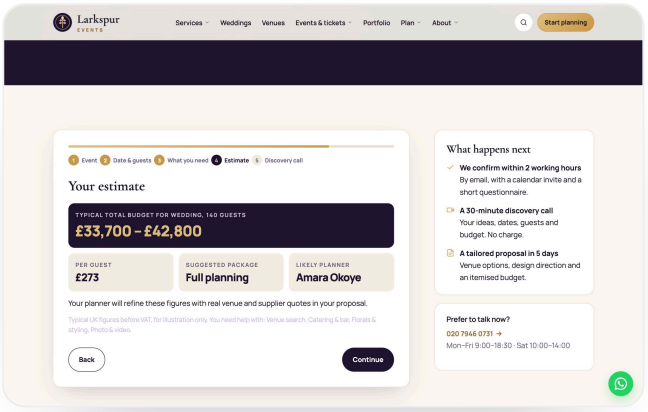
In der Demo wird keine Zahlung abgewickelt. Für Ihre Website binden wir Stripe, PayPal oder Ihre Ticketplattform an, sodass Tickets automatisch bezahlt und per E-Mail versendet werden.

Eine Anfrage, die *mit einem gebuchten Gespräch endet*

Statt eines langen Kontaktformulars beantworten Besucher fünf kurze Schritte. Sie erhalten sofort eine Budgetschätzung, und Sie eine qualifizierte Anfrage mit allen Details.



Schritt 1: das Event



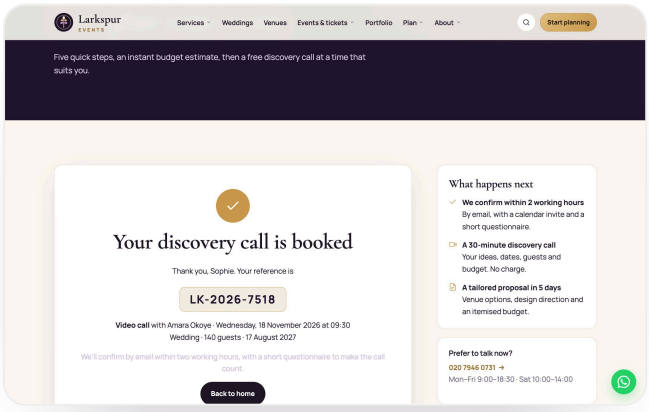
Schritt 4: die sofortige Schätzung

1 Was planen Sie?
Sechs Eventtypen, auch vorausgewählt aus Leistungsseiten, Budgetplaner und Paketen.

2 Datum, Gäste und Wünsche
Eventdatum, Region, Gäste-Regler, zehn Leistungen zum Ankreuzen, Stil und Budget.

3 Sofortige Schätzung
Budgetspanne, Kosten pro Gast, empfohlenes Paket und passender Planer, mit individuellen Hinweisen.

4 Gespräch buchen
Planer, Video, Telefon oder Studio, Datum und Zeitfenster.



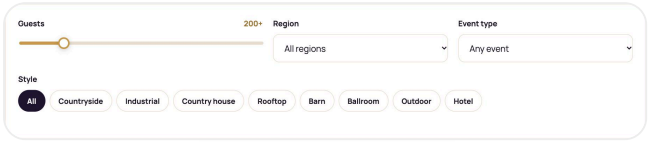
Erstgespräch gebucht, mit Referenznummer

WARUM DAS WICHTIG IST

Jeder Schritt stellt eine einfache Frage, deshalb schließen weit mehr Besucher ab als bei einem langen Formular. Ihr Planer kennt beim Gespräch schon Datum, Gäste, Budget und Wünsche.

Location-Finder *und Ihr Portfolio*

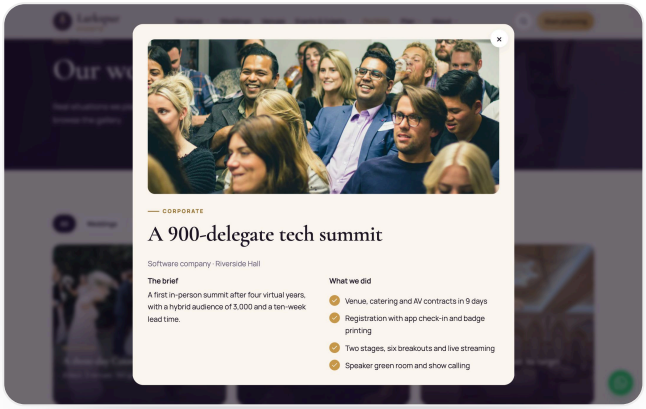
Zeigen Sie die Locations, die Sie kennen, und die Events, die Sie umgesetzt haben. Beides ist filterbar und öffnet sich in ausführlichen Popups.



Location-Finder

1. **Location-Finder**
   Filter nach Gästen, Region, Eventtyp und Stil, mit Live-Zähler.

2. **Location-Popup**
   Kapazität, Mietpreis, wofür sie passt und ein Button „Verfügbarkeit prüfen“.



Projekt-Popup

3. **Projekte**
   Die Aufgabe, Ihre Umsetzung, das Ergebnis und eine Kennzahl, als beispielhaft gekennzeichnet.

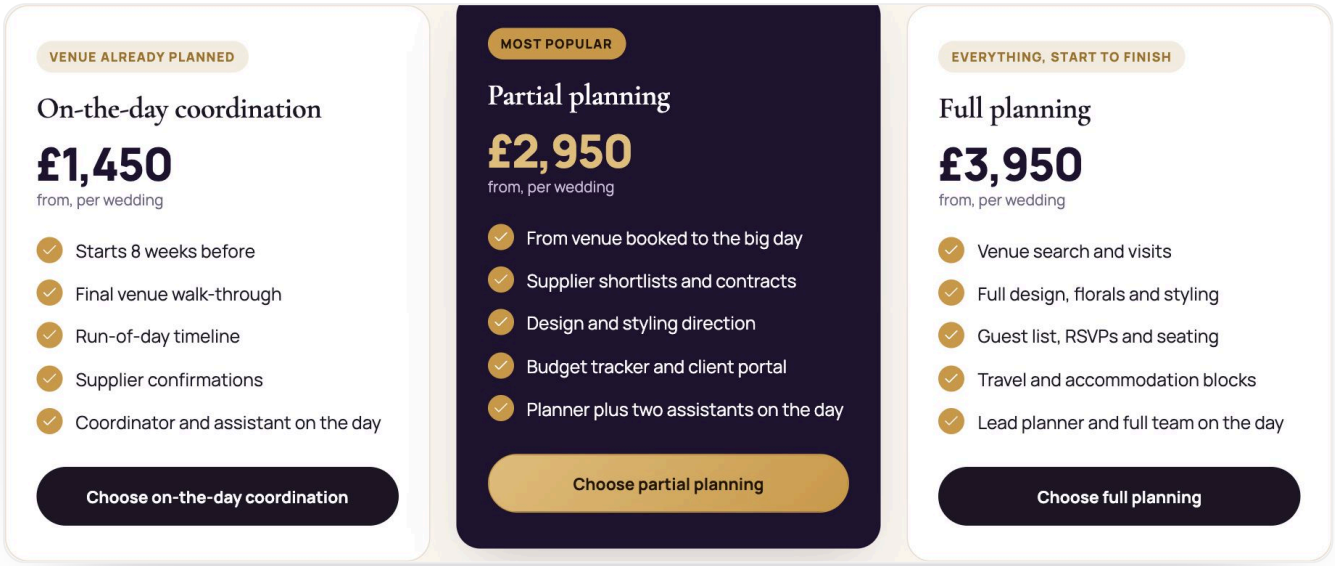
4. **Filter**
   Hochzeiten, Firmenevents, Galas, Privatfeiern, Launches und Open Air.



Galerie mit Filtern und Vollbild-Lightbox

Klare Pakete *und die Menschen dahinter*

Kunden wollen wissen, was sie für ihr Geld bekommen und wer sich um sie kümmert.

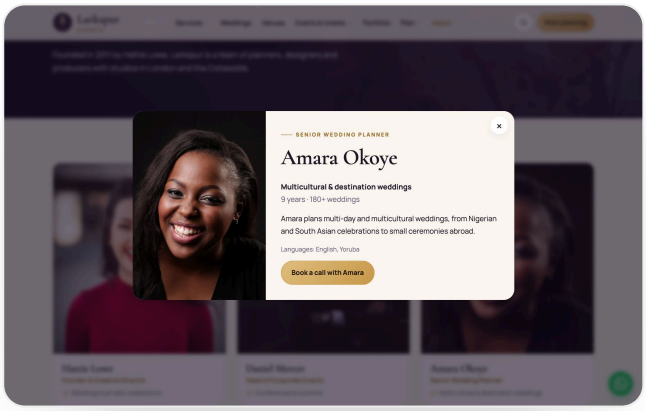


Pakete mit Reitern

1 Paket-Reiter
Hochzeiten, Firmenevents und Partys, je drei Pakete, das beliebteste hervorgehoben.

2 Honorare auf einen Blick
Jede Leistung mit Einstiegshonorar und Vorlaufzeit, plus Zahlungsbedingungen.

Event	Planning fee	Typical lead time
Wedding planning →	from £3,950	12–18 months ahead is ideal; 6 months is possible.
Conferences & corporate events →	from £6,500	4–9 months ahead for conferences; 6 weeks for offsites.
Private parties & celebrations →	from £2,450	2–6 months ahead.
Galas, awards & dinners →	from £8,900	6–12 months ahead.
Product launches & activations →	from £7,500	8–16 weeks ahead.
Festivals & outdoor events →	from £12,000	6–12 months ahead.

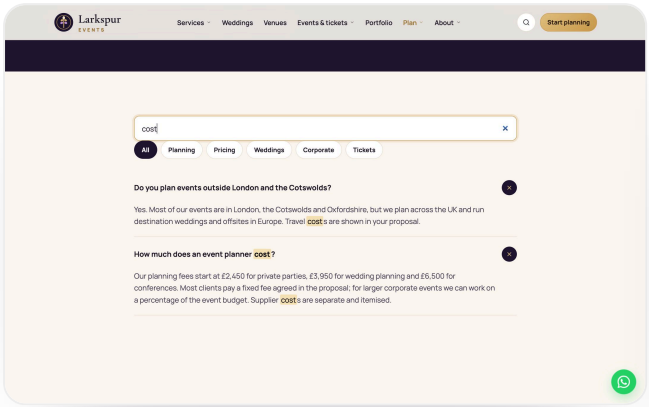


Planerprofil

3 Teamprofile
Foto, Rolle, Schwerpunkt, Erfahrung und Sprachen in einem Popup.

4 Mit einem Planer buchen
Jedes Profil öffnet die Anfrage mit diesem Planer vorausgewählt.

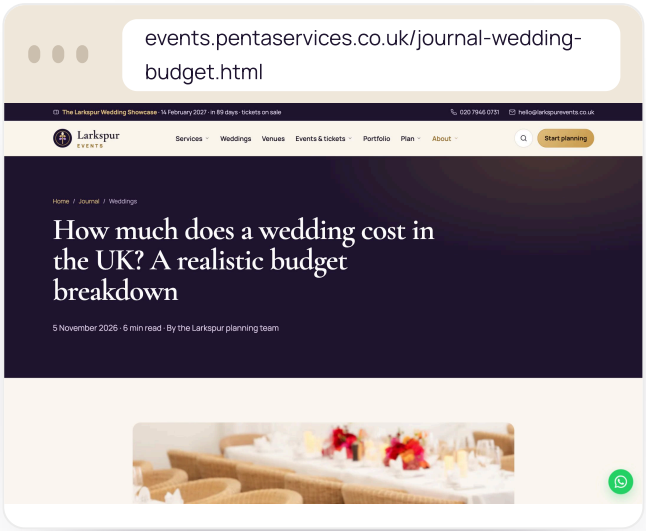
Antworten, Artikel *und alle Wege zu Ihnen*



FAQ-Live-Suche

1 **Durchsuchbare FAQ**

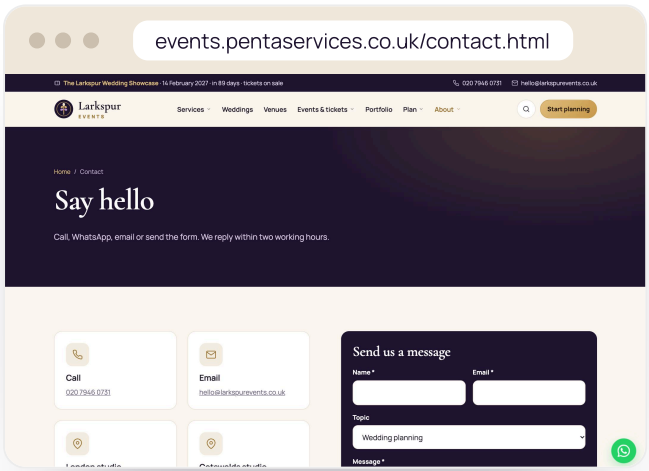
Besucher tippen ein Wort, und passende Fragen öffnen sich mit Hervorhebung. Themenfilter und strukturierte FAQ-Daten.



Artikel: Hochzeitsbudget

2 **Magazin**

Planungsartikel zu Hochzeitsbudget, Konferenz-Checkliste, Location-Wahl und nachhaltigen Events, mit Themenfiltern und Newsletter-Anmeldung.

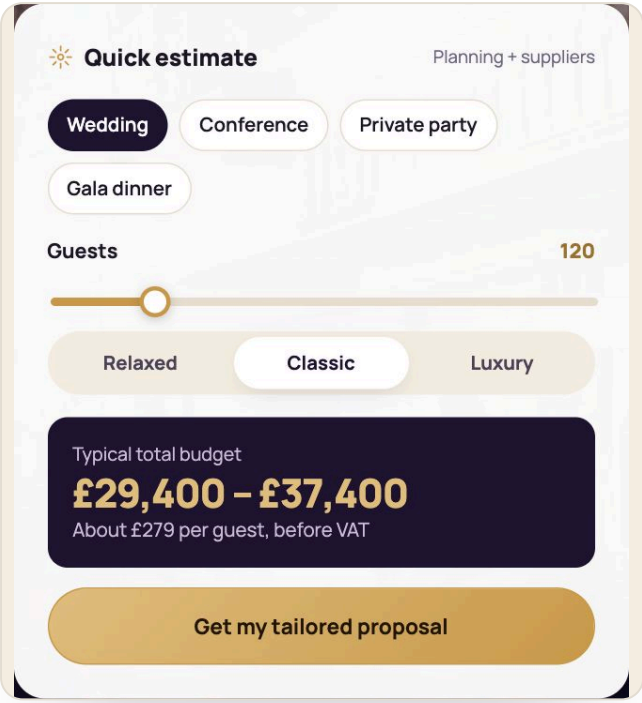


Kontaktseite

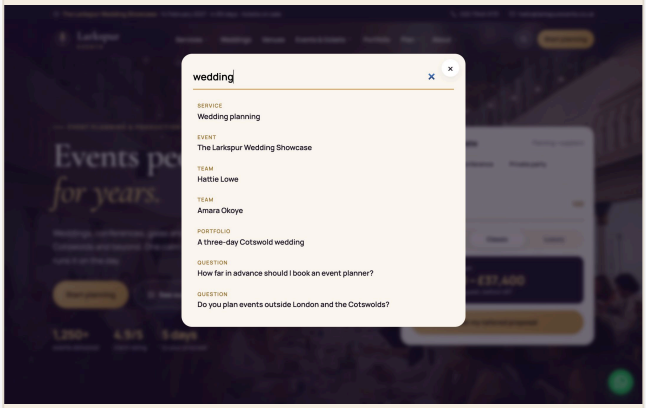
3 **Kontakt**

Zwei Studios, Öffnungszeiten, ein Kontaktformular und kurze Bereiche zu Datenschutz, AGB und Barrierefreiheit.

Funktionen, *die Besucher fesseln*



Schnellschätzung im Hero



Seitensuche

Schnellschätzung im Hero

Eine Budgetspanne nach Eventtyp, Gästen und Stil, bevor der Besucher scrollt.

Seitensuche

Durchsucht Leistungen, Locations, Events, Team, Projekte, Fragen und Artikel (auch Ctrl/Cmd + K).

Countdowns und Hinweisleiste

Das nächste öffentliche Event mit Live-Countdown oben auf jeder Seite.

WhatsApp, Anruf und mobile Leiste

Ein WhatsApp-Button, Anruf per Fingertipp und eine Leiste Anrufen / Budget / Planung starten auf dem Smartphone.

Schnell und leicht

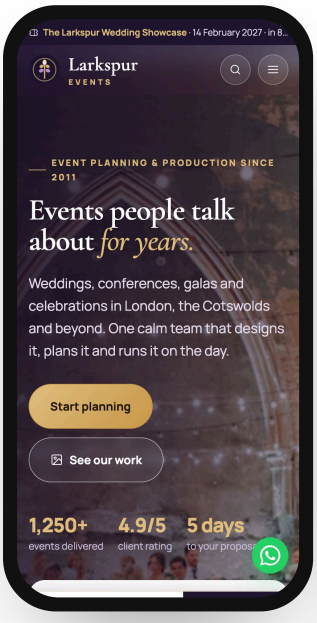
Schlanker Code, komprimierte Bilder und schnelles Laden auf dem Smartphone.

Leicht zu pflegen

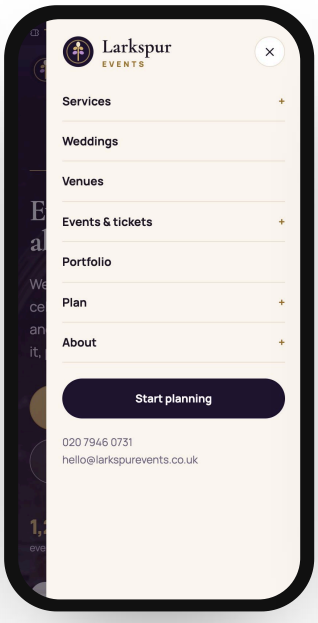
Alle Inhalte an einem Ort: Paketpreis ändern oder Event hinzufügen, und jede Seite ist aktuell.

Gestaltet *für das Smartphone*

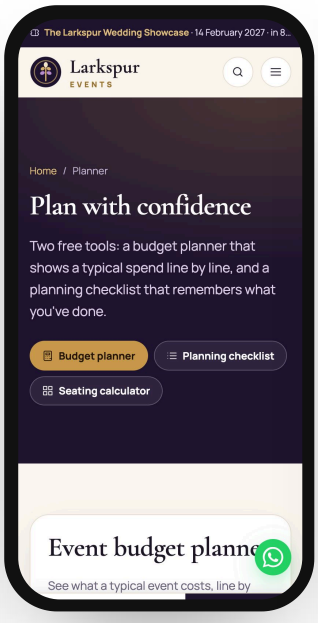
Die meisten Paare und Gastgeber planen auf dem Smartphone, oft am Abend. Das Menü klappt in eine Seitenleiste, Tools und Anfrage werden daumengroß, und eine Leiste unten hält Anrufen, Budget und Planung starten einen Fingertipp entfernt.



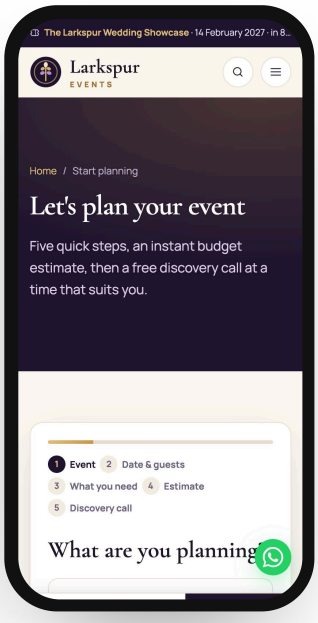
Startseite



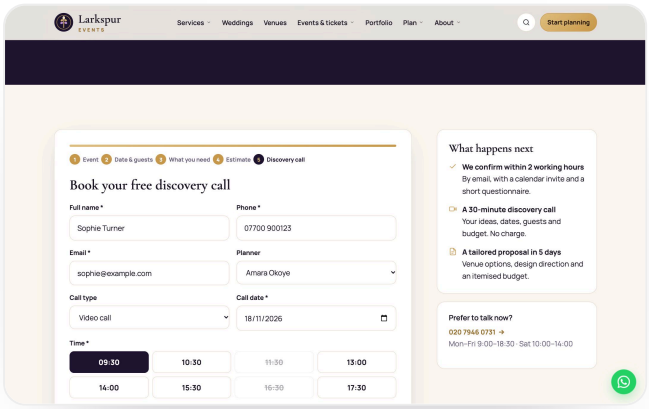
Menü

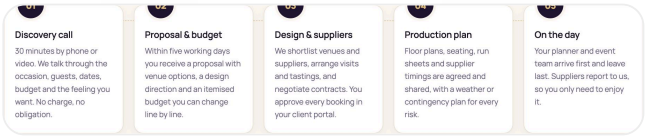


Budgetplaner



Anfrage





Ihre Marke, *Google und KI-Suche*

Die Demo nutzt tiefes Pflaumenviolett mit Champagnergold, Cormorant Garamond für Überschriften und Manrope für Fließtext: elegant und ruhig, wie man es von jemandem erwartet, dem man seinen größten Tag anvertraut. Wir ersetzen das durch Ihr Logo, Ihre Farben und Fotos.

Google (SEO)

- Eigener Titel und eigene Beschreibung auf jeder Seite
- Strukturierte Daten: LocalBusiness, Service, Event mit Ticketangeboten, FAQPage, Article und Breadcrumb
- Eine eigene Seite für jede Leistung und jedes öffentliche Event
- Sitemap, saubere URLs und schnelles Laden

KI-Assistenten (GEO)

- Leistungsseiten und FAQ mit der Antwort zuerst
- Planungsartikel, die KI-Tools zitieren können
- Einheitlicher Name, Adresse und Telefonnummer überall
- Eine llms.txt-Zusammenfassung Ihrer Leistungen und Events

Suchanfragen, für die die Website gebaut ist

Eventagentur [Stadt] · Hochzeitsplaner [Region] · Agentur für Firmenevents · Konferenzorganisation [Stadt] · Eventplaner in der Nähe · was kostet ein Hochzeitsplaner · Hochzeitsbudget Rechner · Eventlocation [Stadt]

WARUM DAS WICHTIG IST

Immer mehr Menschen fragen ChatGPT, Gemini oder Google AI, welchen Planer sie nehmen sollen und was ein Event kostet. KI-Assistenten zitieren Websites mit klaren Antworten und einheitlichen Angaben. Wir garantieren keine Rankings oder Zitierungen, berichten aber jeden Monat über die Fortschritte.

14 · ALLES INKLUSIVE

Domain, Hosting und E-Mail: *wir kümmern uns um alles*

Die Website kommt komplett und einsatzbereit. Mit Technik müssen Sie sich nie beschäftigen.

Domain INKLUSIVE
Eine kostenlose .com-, .net- oder .org-Domain bei jährlicher Zahlung, oder wir verbinden Ihre.

Schnelles, sicheres Hosting INKLUSIVE
Zuverlässige Server, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups.

Geschäftliche E-Mail INKLUSIVE
Postfächer auf Ihrer eigenen Domain (z. B. hallo@ihrefirma.de).

Updates und Support
Wir halten die Website aktuell und sicher und setzen Ihre Änderungen um.

Google-Unternehmensprofil
Ihr Eintrag in Google Maps, eingerichtet und mit der Website verknüpft.

Datenschutz und Cookies
Datenschutzerklärung und Cookie-Einwilligung für Ihr Land.

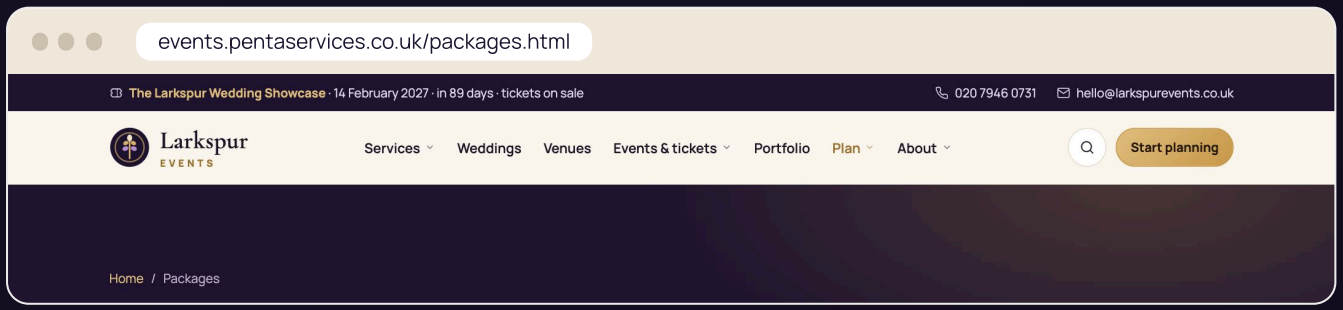
Ready-Site-Preis

Einrichtung
0 €
Schneller geliefert als eine individuelle Website

Monatlich
39 €
Hosting, SSL und geschäftliche E-Mail inklusive

Jährliche Zahlung
2 Monate gratis
10 × die Monatsgebühr, plus kostenlose Domain

Ready-Site-Preise, Paket Unternehmenswebsite, November 2026. Andere Währungen auf pentaservices.co.uk. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang.



Was wir brauchen *und was wir tun*

Was wir von Ihnen brauchen

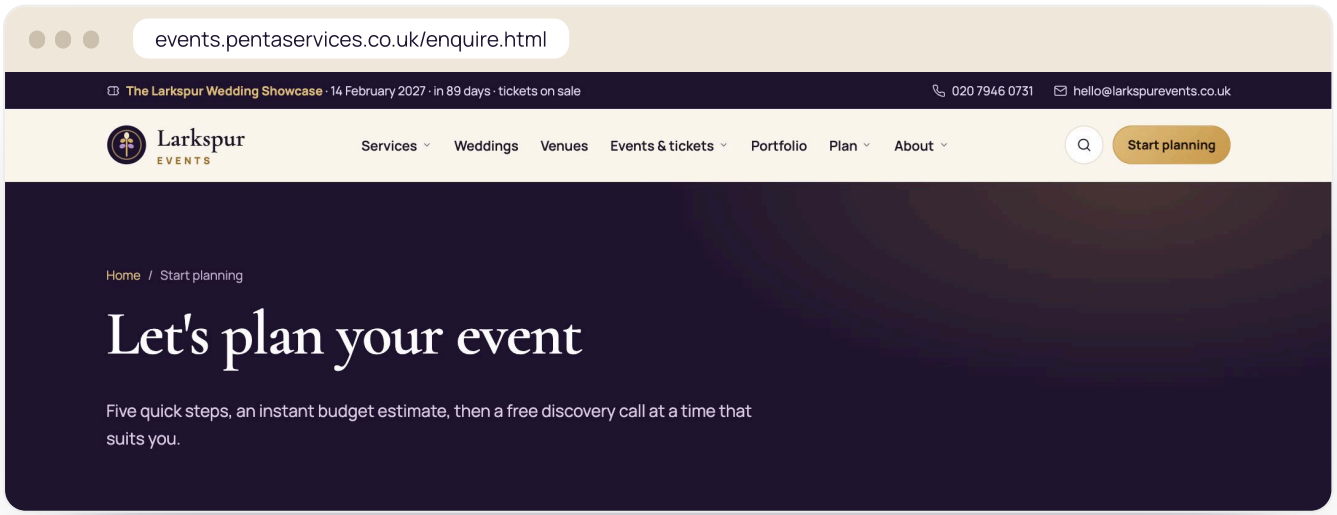
- Logo und Farben, falls vorhanden (sonst gestalten wir sie)
- Firmenname, Studios, Telefon, E-Mail und Einsatzgebiete
- Die Events, die Sie planen, Ihre Pakete und Honorare (oder „auf Anfrage“)
- Ihre besten Eventfotos und kurze Projektbeschreibungen
- Teamprofile: Rolle, Erfahrung, Sprachen, Fotos
- Ihre eigenen öffentlichen Events und Ticketpreise, falls vorhanden

Was wir tun

- Das Design an Ihre Marke anpassen
- Die Seiten gemeinsam mit Ihnen schreiben und gliedern
- Anfrage, Buchung, Tickets, Formulare und E-Mail einrichten
- SEO, strukturierte Daten und Google-Unternehmensprofil
- Tests auf Smartphones, Tablets und Computern
- Livegang auf Ihrer Domain, danach betreuen wir sie

AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Jede Website wird an Ihr Unternehmen angepasst: Ihre Events, Locations, Pakete, Ihr Team und Ihre Sprachen. Die Budgetzahlen lassen sich auf Ihre echten Preise ändern, ausblenden oder ersetzen. Sie erhalten ein klares, unverbindliches Angebot.



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit für eine Website, die *Ihren Kalender füllt?*

1. **Demo ansehen**
   Öffnen Sie die Demo auf Smartphone und Computer. Testen Sie Budgetplaner, Anfrage und Ticketbuchung.

2. **Mit uns sprechen**
   Schreiben Sie uns per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen Ihnen die Website und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3. **Ihre Angaben senden**
   Logo, Leistungen, Pakete, Fotos, Projekte und Teamprofile.

4. **Freigeben und live gehen**
   Sie erhalten einen privaten Vorschau-Link, geben ihn frei, und die Website geht auf Ihrer Domain live.

Kontakt zu Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Live-Demo: events.pentaservices.co.uk

Penta Services: Websites, Apps, SEO und GEO, Hosting. Über 15 Jahre Erfahrung in mehr als 50 Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

Eine Website. Schöne Arbeiten, klare Preise und ein einfaches erstes Gespräch.