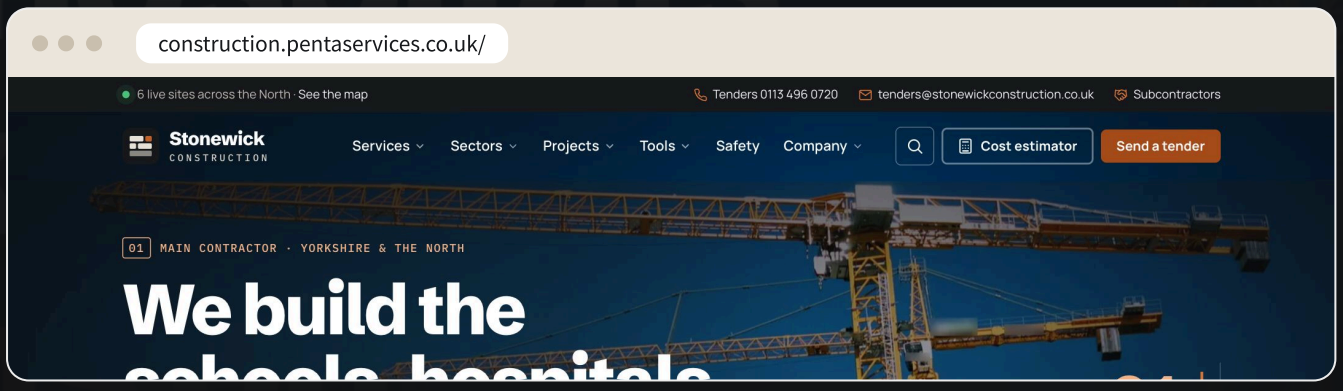
penta SERVICES

2026年11月

面向总承包商和建筑公司的网站指南

一个能帮你赢得投标与框架协议的建筑网站

现成可用、速度快，并为 Google 和 AI 助手的搜索而优化。内含高端首页轮播、可筛选的项目作品集、投标与询价向导、造价估算器、在建项目地图和分包商注册。我们按你的公司进行定制、负责托管并持续更新。



Ready Site • 企业网站套餐

在线预览: construction.pentaservices.co.uk

目录

本指南包含哪些内容

1 · 概览 3

2 · 首页与首屏轮播 4

3 · 服务与行业 5

4 · 项目作品集与案例研究 6

5 · 投标与询价向导 7

6 · 造价估算器 8

7 · 采购模式选择器与 CDM 检查 9

8 · 在建项目地图 10

9 · 健康安全与资质认证 11

10 · 供应链、团队与招聘 12

11 · 常见问题、指南与联系 13

12 · 互动功能 14

13 · 为手机而设计 15

14 · 你的品牌、Google 与 AI 搜索 16

15 · 全部包含及价格 17

16 · 如何开始及后续步骤 18–19

体验在线演示

construction.pentaservices.co.uk

Stonewick Construction 是一家虚构的总承包商。演示中的所有名称、项目、金额、数据和评价均为示例，将替换为你自己的内容。资质认证体系仅作示例展示。

按照客户挑选承包商的方式打造

业主、项目经理和采购团队凭实证筛选承包商：类似项目、安全记录、资质认证，以及合作是否顺畅。这个网站在第一次见面之前就把这些全部展示出来。

访客最先查看的内容

- 与自己类似的项目，含金额与成果
- 你覆盖哪些行业和地区
- 你的健康安全记录和资质认证
- 如何向你提交标书或项目需求
- 实际将与哪些人合作

网站为他们提供什么

- 可按行业、金额、地区和状态筛选的作品集
- 五步投标与询价向导，可上传文件
- 造价估算器、采购模式选择器和 CDM 检查工具
- 所有工地的实时地图，附周边居民须知
- 面向分包商和员工的供应链注册与招聘

25
个页面，另含隐私政策、404、网站地图和 llms.txt

15
个示例项目，含金额、日期和地图标记

8
个互动工具：向导、估算器、模式选择器、F10、地图、注册等

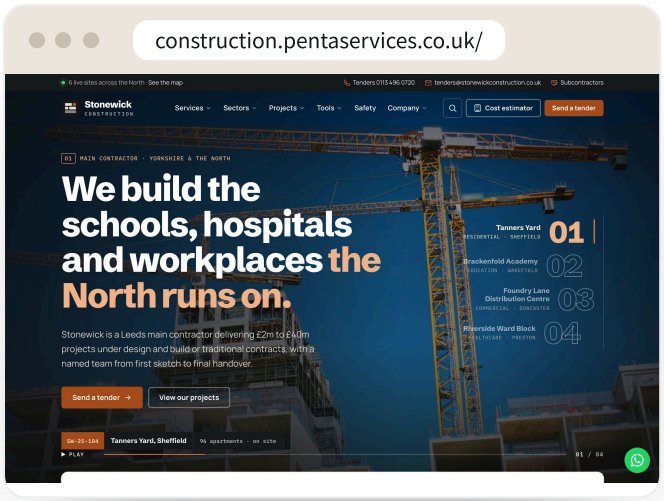
61
项上线前对每个工具运行的自动化检查

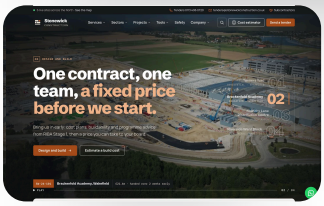
适用对象

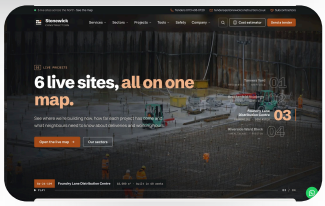
总承包商 · 设计施工总承包商 · 区域建筑商 · 翻新与装修公司 · 住宅开发商与房地产商 · 土木与地基工程承包商 · 模块化与装配式建筑商 · 框架协议承包商

首页与首屏轮播

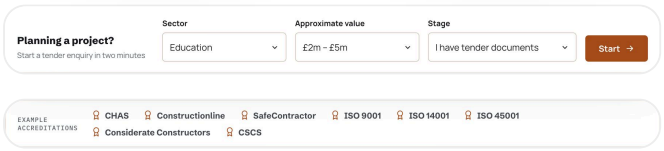
四张全屏幻灯片，配以缓慢的 Ken Burns 动效：你的承诺、设计施工总承包、在建工地与安全，每张都有各自的行动按钮。







第 2、3 张：设计施工总承包、在建项目



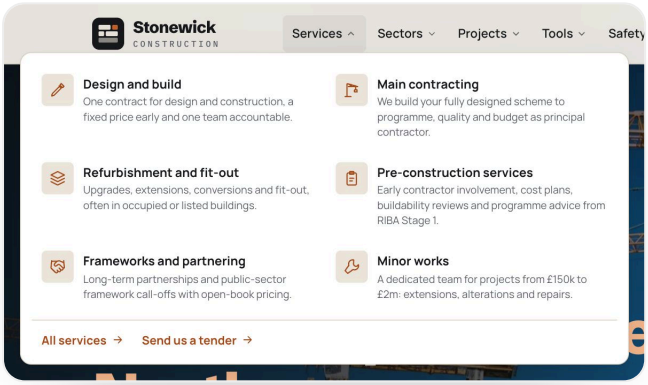
1. **高端首屏轮播**
   全幅照片交叉淡入，右侧是大号编号项目索引（01–04），配一条进度线和项目说明条；手机可滑动，悬停时暂停，并尊重减少动效设置。
2. **快速询价栏**
   一行选择行业、金额和阶段，打开投标向导时已自动填好。
3. **资质与数据**
   示例资质、经营年限、营业额、已交付项目、回头客户和废料回收率，配动画计数器。
4. **行业与项目**
   行业标签含照片、解答和要点，随后是六个精选项目，可筛选和快速查看。
5. **工具与在建工地**
   六张工具卡片，旁边是带地图和进度条的在建工地卡片。
6. **处处都有实证**
   流程、附硬数据的案例、无事故天数计数器、评价、指南和常见问题。

为何能带来转化

客户几秒钟内就会判断你是否做过他们这类项目。大幅照片、清晰的承诺和首屏即可提交标书的入口，在他们滚动之前就给出了答案。

服务与行业页面

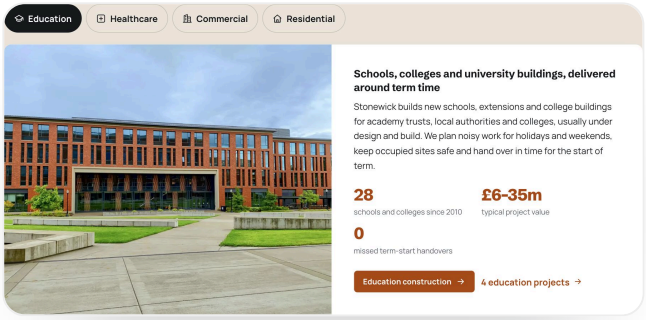
三个服务页面和四个行业页面，每页都有答案优先的首屏、关键要点、相关项目及带结构化数据的问答。



服务下拉大菜单

1. **设计施工总承包、施工总承包、翻新**
   包含什么、何时选择、需要你提供什么，以及三个相关项目。

2. **前期施工咨询与小型工程**
   承包商早期介入、框架协议，以及概览页上的小型工程团队。



首页上的行业标签

3. **教育、医疗、商业、住宅**
   每个行业说明你的工作方式：学期内施工安排、感染控制、出租日期、《建筑安全法》。

4. **与工具联动**
   每个行业页面都链接到项目筛选和造价估算器，并已选好对应的建筑类型。

DESIGN RESPONSIBILITY	PRICE FIXED	TYPICAL CONTRACT	BEST FOR
Client's design team	At tender	JCT SBC, NEC4 Option A/B	Complete designs, full design
Stonewick	At tender	JCT Design and Build	Clear briefs, cost certainty, si
Stonewick (after novation)	End of second stage	PCSA + JCT D&B or NEC4	Complex or live sites, early st
Shared	Target agreed, pain/gain share	NEC4 Option C	Public and repeat clients, ope
Varies	At call-off	Framework call-off	Public bodies needing compli procurement

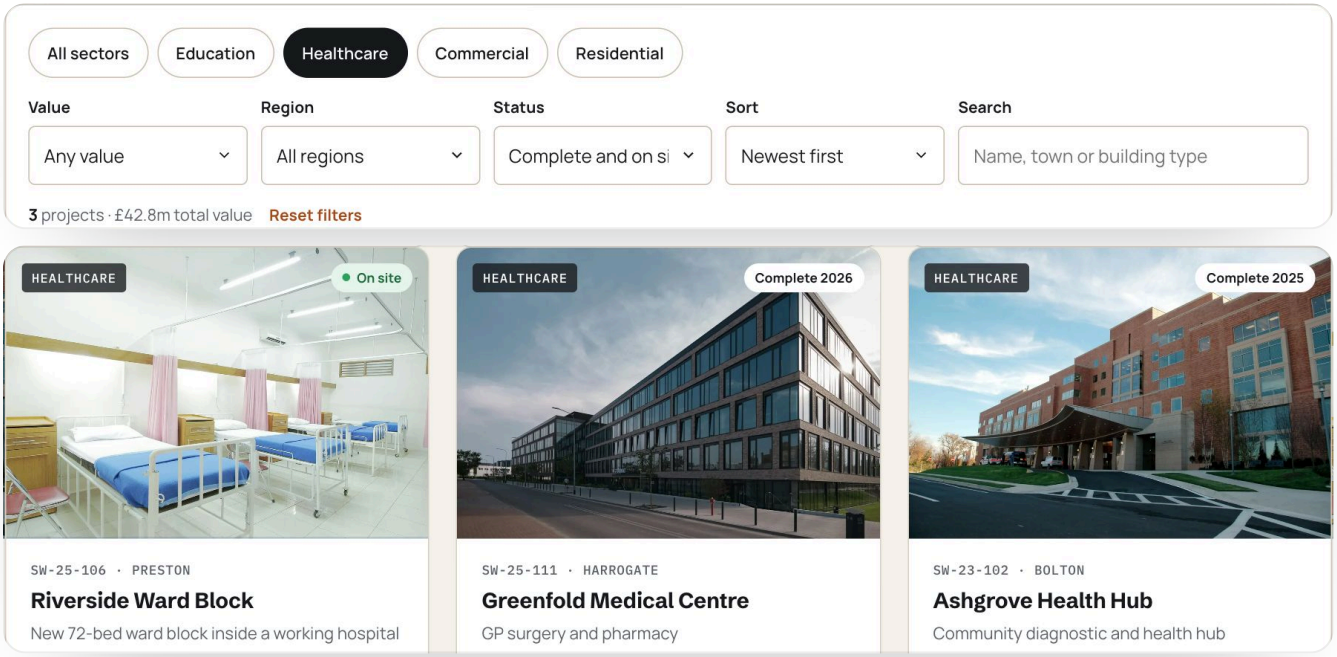
采购模式对比



医疗页面介绍如何在运营中的场所施工

客户可自行筛选的项目作品集

十五个示例项目，含行业、金额、地区、状态、合同、面积和工期。



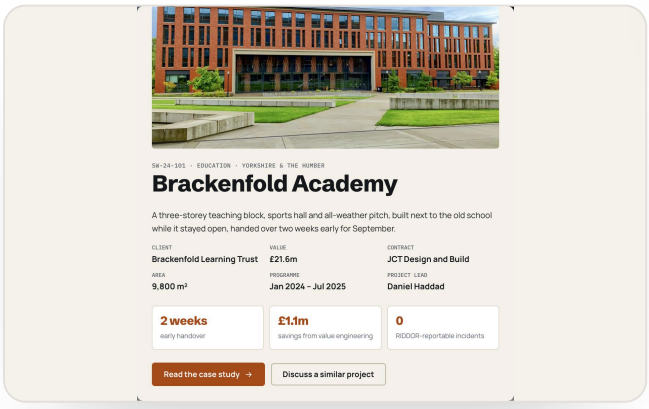
按行业、金额、地区和状态筛选，再排序和搜索

1 快速找到匹配项目

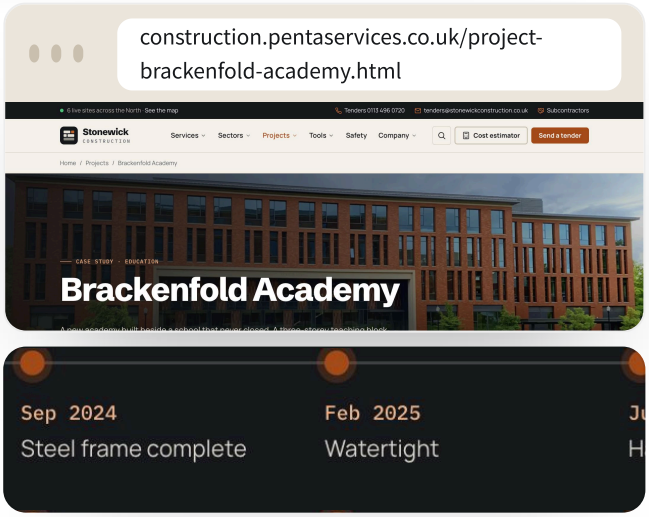
行业标签、金额区间、地区、状态、搜索和排序，并显示匹配项目的数量与总金额。

2 快速查看

展示关键数据、在建项目进度，以及提交类似询价的链接。



快速查看：客户、合同、工期和成果



案例研究：关键要点与里程碑时间线

3 两个案例研究

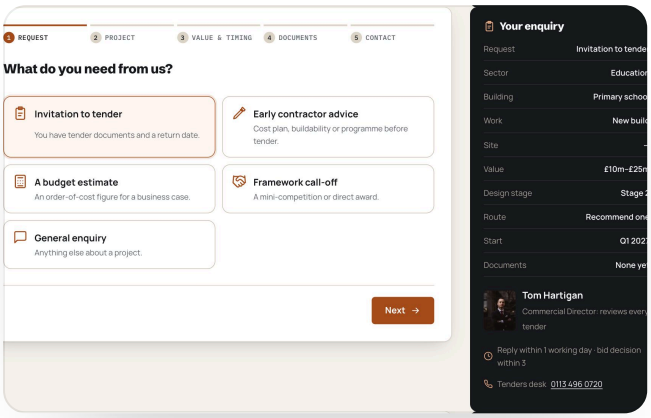
挑战、方法、成果、里程碑、图库、客户评价和项目负责人。

4 便于分享

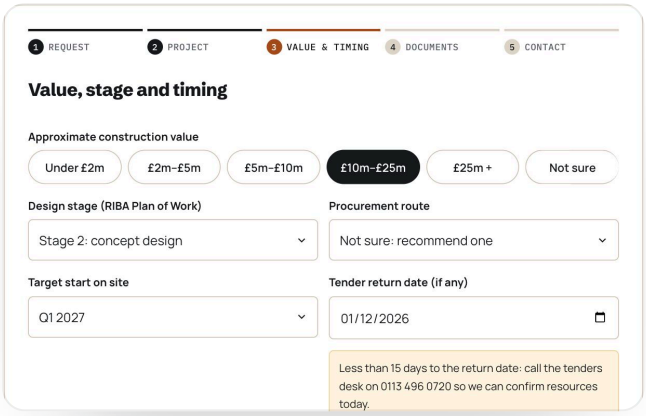
筛选条件保存在网址中，投标经理可直接发送「所有 2000 万英镑以上医疗项目」的链接。

投标团队青睐的投标与询价向导

五个简短步骤，把一封模糊的邮件变成包含金额、阶段、采购模式和文件的合格询价。



第 1 步：招标邀请、早期咨询、预算、框架协议或一般咨询



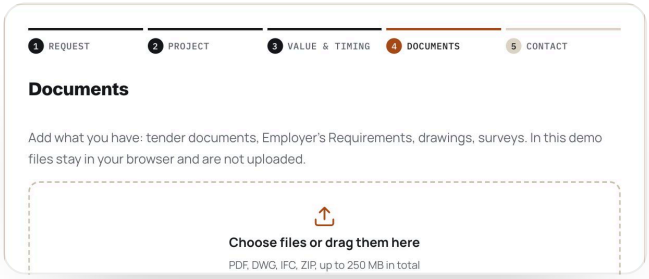
第 3 步：金额、RIBA 阶段、采购模式建议和回标日期提醒

1 从一开始就合格
行业、建筑类型、新建或翻新、工地位置和项目描述。

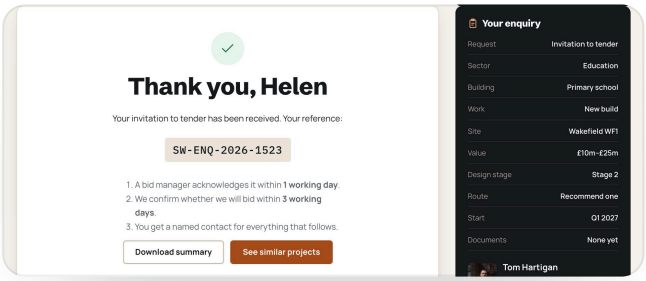
2 智能提示
200 万英镑以下引导至小型工程；2500 万英镑以上建议两阶段委任；回标期短则提示致电。

3 采购模式建议
如客户拿不准，向导会根据设计阶段和金额建议合适的采购模式。

4 实时摘要
侧边栏实时显示询价内容，并附商务总监照片和响应时间。



第 4 步：文件、现场踏勘和保密协议



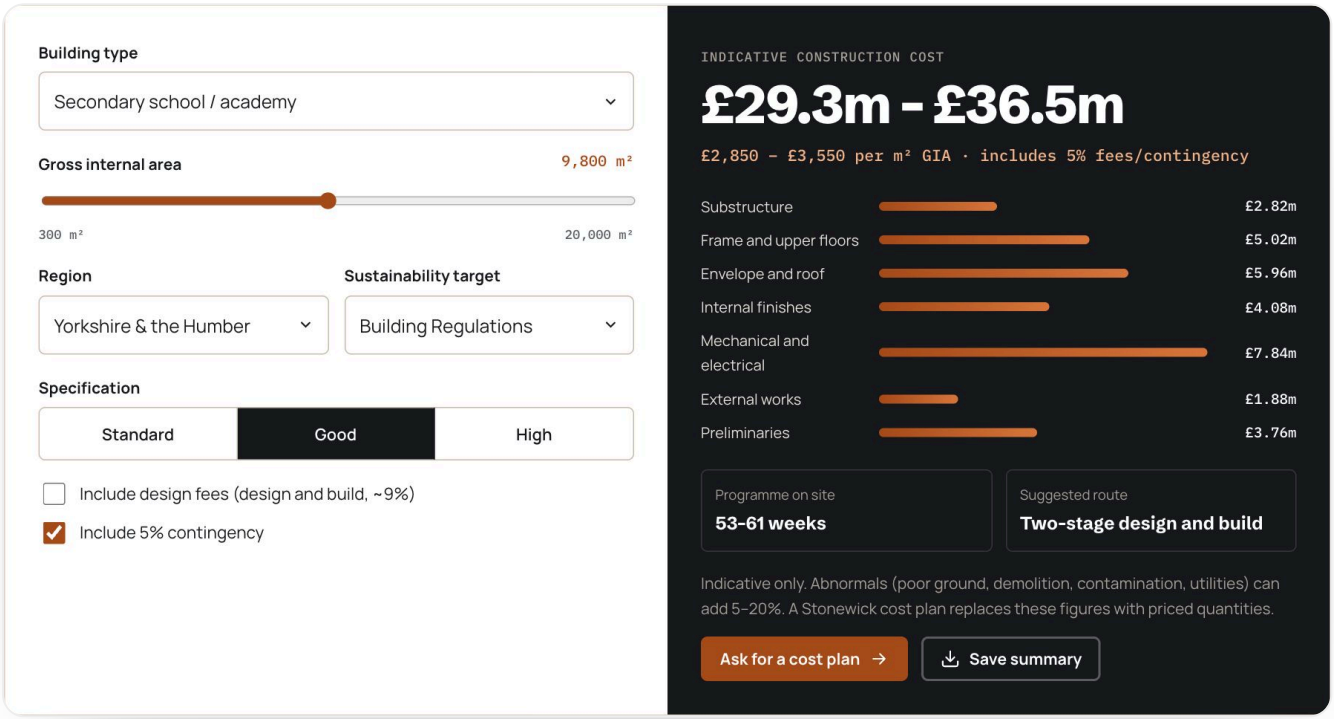
参考编号和可下载的摘要

为何重要

大多数承包商网站只提供一个联系表单。结构化询价让投标团队在拿起电话前就知道金额、阶段、采购模式和截止日期，让合适的人第一时间回应。

用于早期预算的造价估算器

业主和顾问几秒钟就能得到量级造价区间，而你获得了销售线索。



十种建筑类型、面积、地区、标准和可持续目标：造价区间、£/m²、分项、工期和采购模式

1 即时区间
按建筑内部总面积给出造价区间和每平方米单价，并根据地区、标准及 BREEAM 或净零目标调整。

2 分部分项
基础、结构、围护、装修、机电、室外工程和措施费。

3 工期与采购模式
现场施工周数，以及适合该规模和类型的采购模式建议。

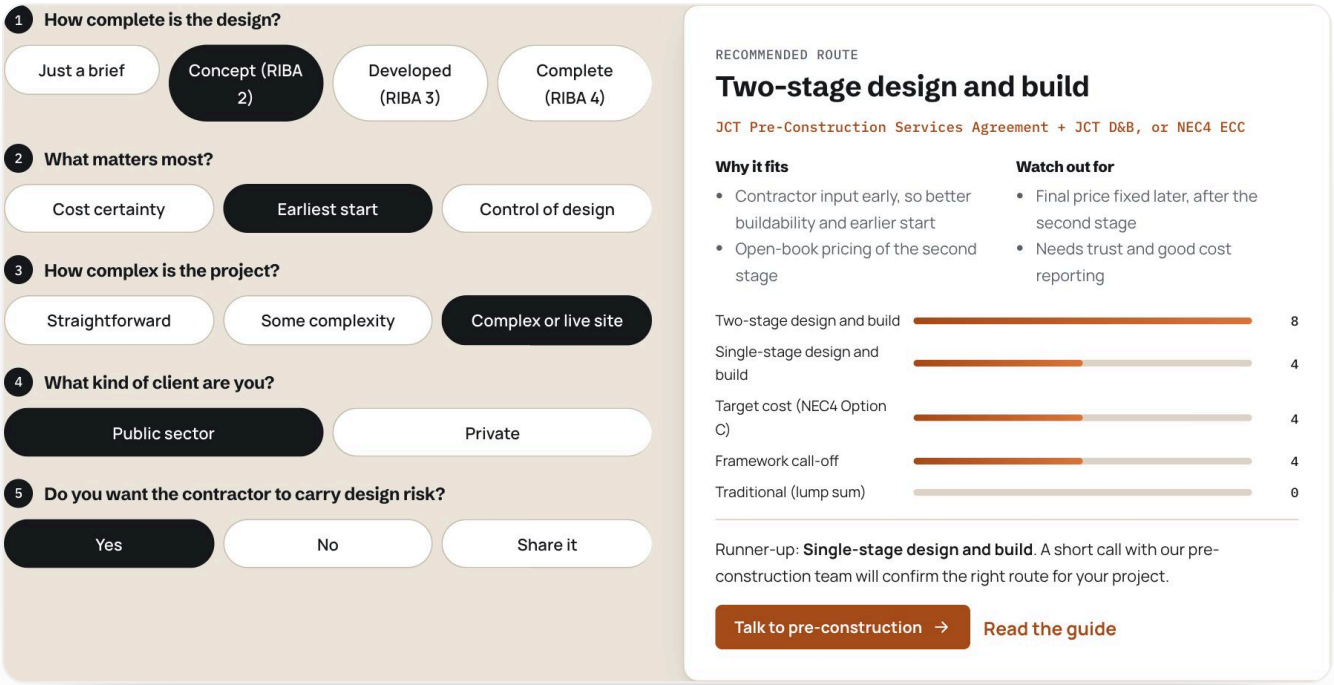
4 从估算到成本计划
一键发送预算询价，行业和金额已自动填好；摘要可下载。

你的单价，你的规则

演示使用示例单价。我们可载入你自己的成本数据，或仅显示区间，并添加你需要的免责声明。

建立信任的咨询工具

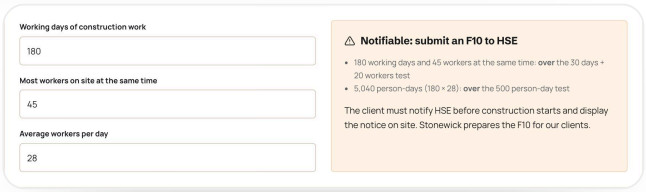
两个工具解答客户的真实问题，并为 AI 助手提供清晰、可引用的事实。



采购模式选择器：五个问题、一项建议、优势与注意事项

1 采购模式选择器
根据设计阶段、优先事项、复杂程度、客户类型和设计风险，为传统模式、设计施工总承包、两阶段、NEC4 目标成本和框架协议打分。

2 有解释，不只是打分
每种模式都列出常用合同和利弊取舍，并链接到完整指南。



CDM 2015 通报检查工具

3 F10 检查
通过工作日数、高峰人数和平均人数，判断是否达到 CDM 2015 通报门槛。

4 专家形象
客户会记住那个把规则讲清楚的承包商。

所有工地尽在一张地图

一张英国地图，展示在建和已完工项目，支持筛选，按当天日期计算进度，并提供周边居民须知。



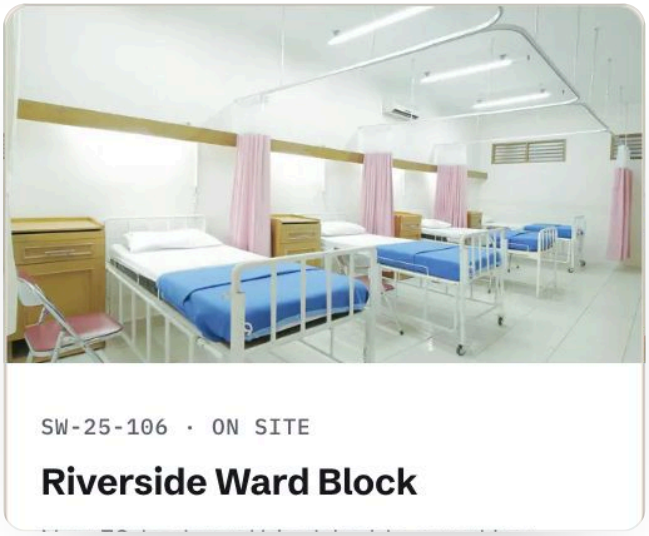
在建项目地图：列表、筛选、标记和项目卡片

1 **始终最新**
进度和距竣工周数按当天日期计算，地图永远不会显得过时。

2 **按状态和行业筛选**
在地图和列表中只显示在建、已完工或某一行业的项目。



首页上的在建工地卡片



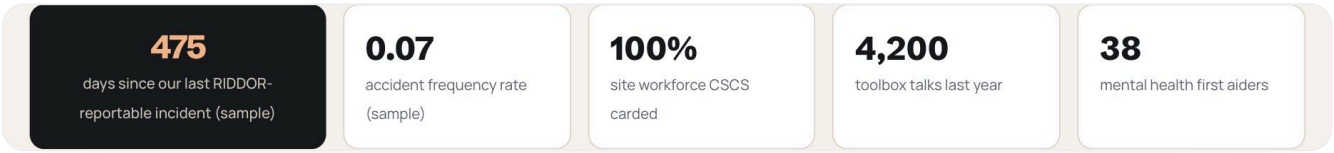
项目卡片：进度、竣工日期、负责人和周边居民须知

3 **做个好邻居**
每个在建项目都有施工时间、送货规定和工地联系人。

4 **展示规模**
客户一眼就能看到你同时运营多少工地、分布在哪里。

健康安全与资质认证

采购团队最先阅读的页面：关键指标、你作为主承包商如何管理安全，以及你的资质认证。



距上次须上报事故的天数及安全指标

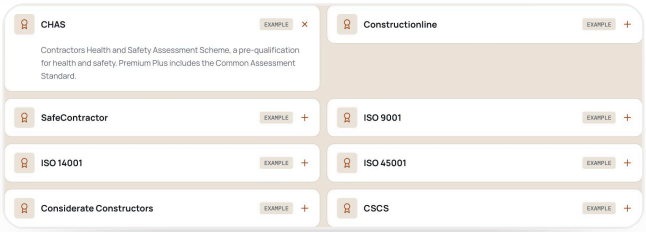
1 实时计数器

从当天起计算距上次 RIDDOR 须上报事故的天数，另有 AFR、CSCS 证卡、班前安全会和急救员数据。

2 计划、入场培训、许可、检查、改进

用五个步骤说明每个工地的安全管理方式。





资质认证体系说明（仅为示例）

3 示例资质

CHAS、Constructionline、SafeContractor、ISO 9001/14001/45001、Considerate Constructors 和 CSCS 逐一说明；将替换为你的证书。

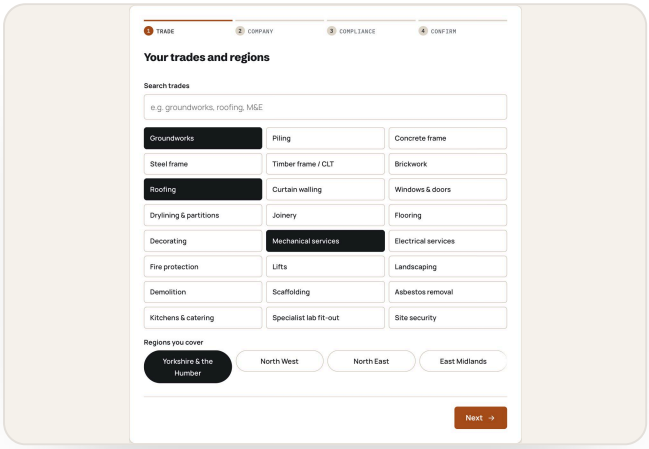
4 健康安全资料申请

供客户资格预审问卷使用的申请表。

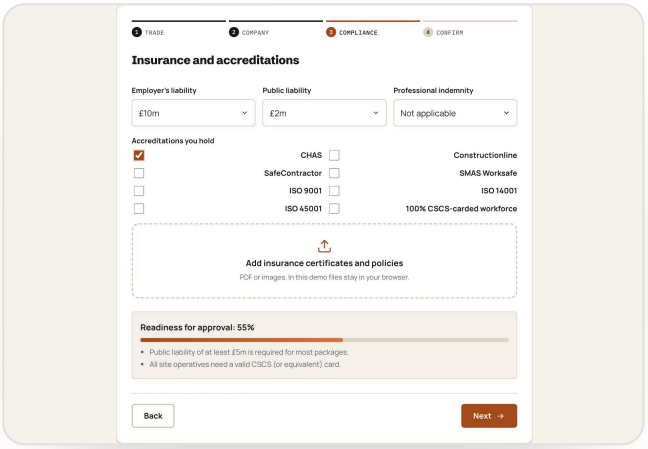


供应链、团队与招聘

吸引优秀分包商和优秀人才的页面。



分包商注册：工种与地区



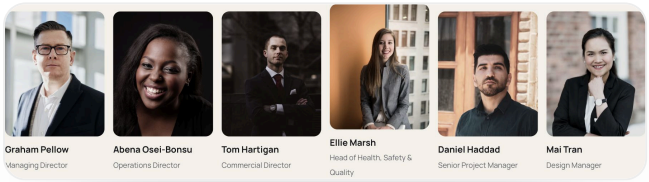
保险、资质和准备度评分

1 分包商注册

四个步骤：可搜索的工种、地区、公司与 CIS 状态、保险与资质，最后生成参考编号。

2 准备度评分

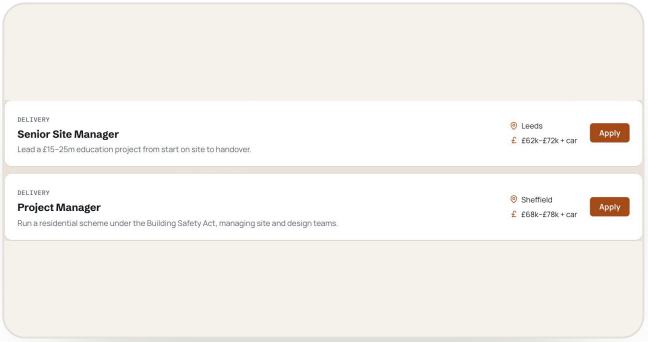
在你的团队开口之前，就告诉分包商还缺什么（保险额度、健康安全预审、CSCS）。



管理团队及简介

3 关于我们与团队

发展历程、价值观、办公室、社会价值数据和管理层简介。



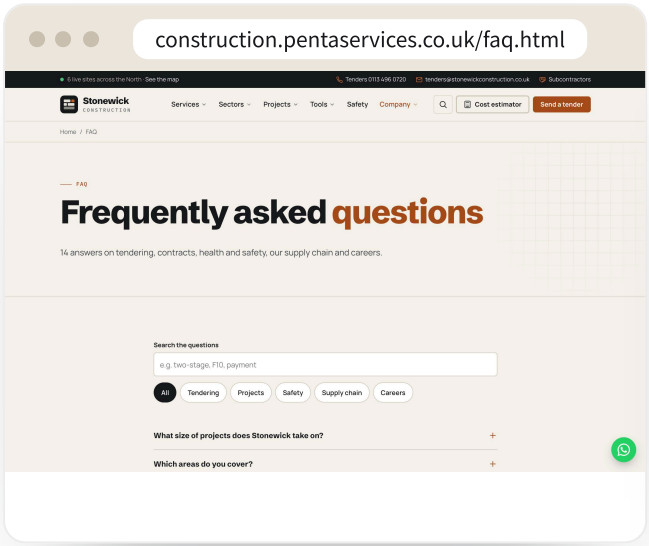
可筛选的职位和申请表

4 招聘

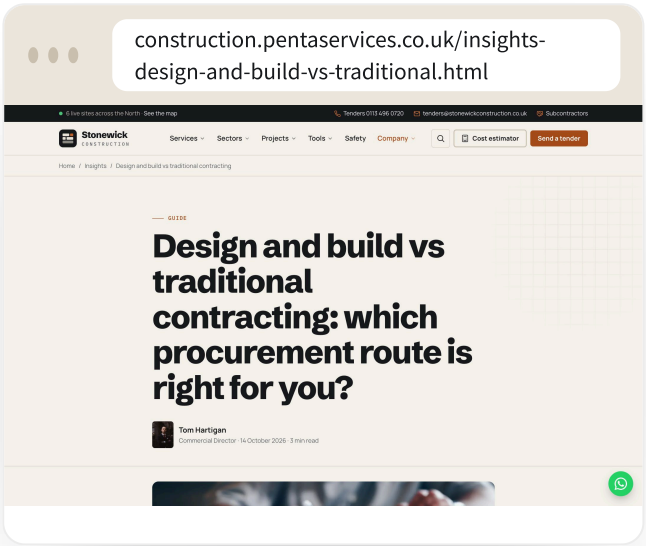
福利、按团队筛选的职位、学徒计划，以及可上传简历的申请表。

解答、指南和清晰的联系方式

解答客户疑问的内容，也为 AI 助手提供可引用的素材。



常见问题：分类、搜索和高亮结果



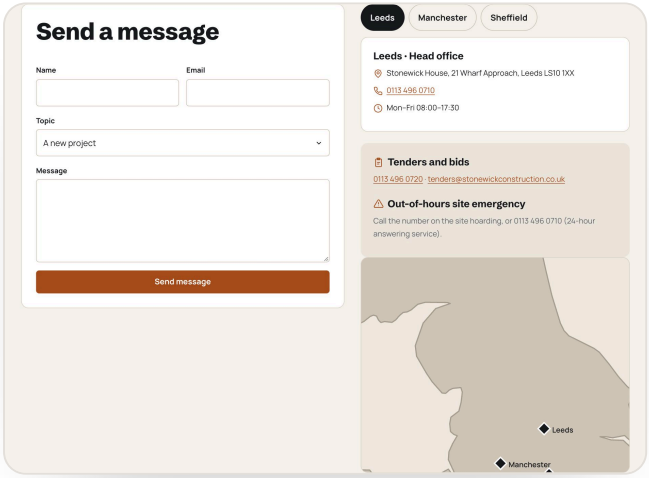
由董事撰写、附表格的指南

1 常见问题

十四个关于投标、合同、CDM 2015、F10 通报、付款和学徒计划的解答，附 FAQPage 结构化数据。

2 行业洞察

两篇指南：设计施工总承包与传统模式对比、CDM 2015 详解，另有工地动态。

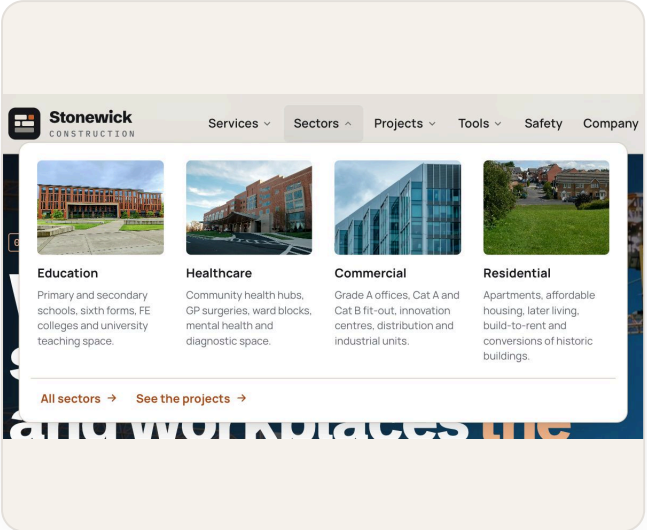


联系表单、办公室标签、投标专线和地图

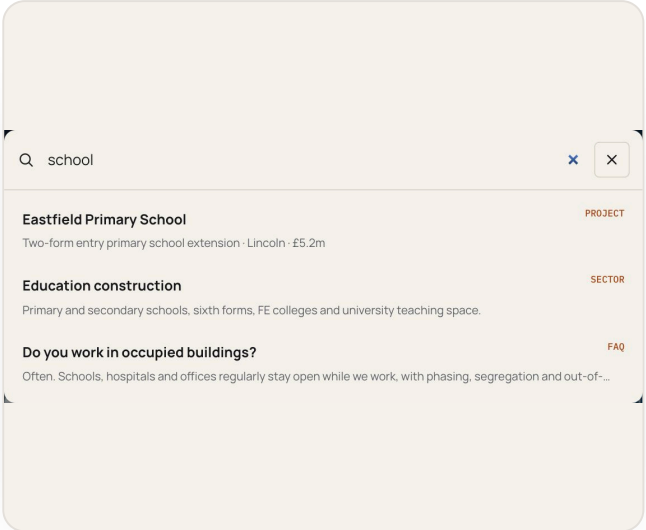
3 联系

带校验的表单、投标专线、非工作时间工地紧急联系，以及每个办公室的标签页。

让客户持续关注的功能



行业下拉大菜单



站内搜索

下拉大菜单

带图标的服务和带照片的行业，另有投标和项目的快捷链接。

站内搜索

搜索项目、服务、行业、工具、指南和常见问题（也可按 Ctrl/Cmd + K）。

投标专线与 WhatsApp

顶栏显示投标电话，手机上有 WhatsApp 和「致电 / WhatsApp / 提交标书」栏。

动画细节

Ken Burns 幻灯片、计数器、闪烁的在建标记和平滑显现；偏好少动效的访客会自动关闭。

快速轻量

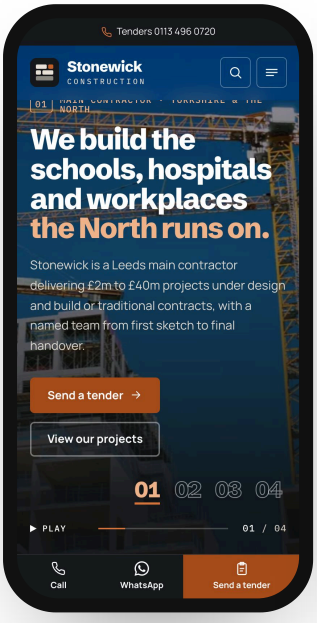
简洁代码、自托管字体和压缩图片，在工地现场也能快速加载。

易于更新

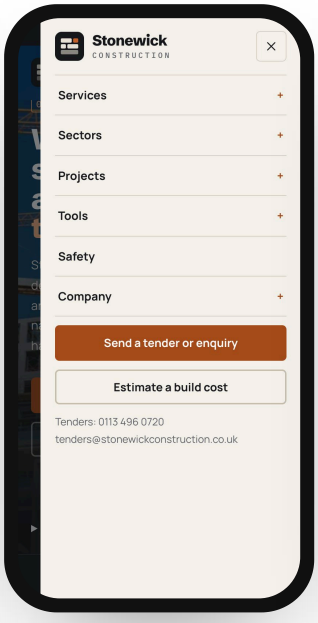
所有内容集中在一个文件：添加一次项目，作品集、地图、搜索和行业页面都会同步更新。

为手机而设计

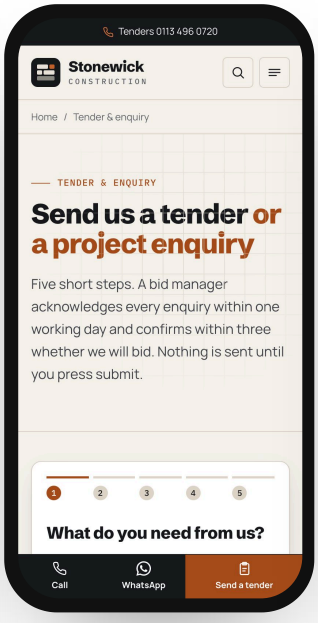
客户和工地团队常在路上浏览。菜单收进抽屉，每个工具在小屏幕上都能使用，底部栏让致电、WhatsApp 和提交标书一触即达。



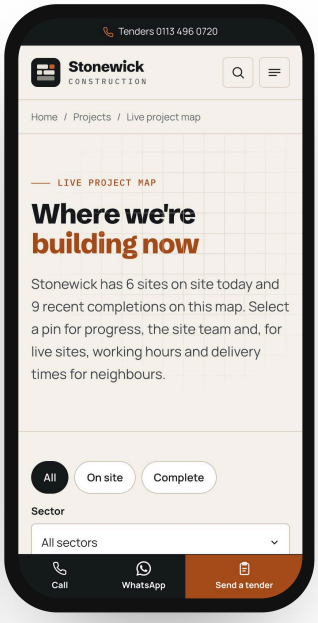
首页



菜单



投标向导



在建地图

01 Enquire
Send a tender, a brief or just an idea. A bid manager replies within one working day.

02 Pre-construction
Cost plan, buildability review, programme and risk register, often before planning.

03 Price
A single-stage lump sum or a two-stage open-book price, with every assumption listed.

04 Build
A named project manager, weekly site updates and a monthly cost and progress report.

05 Handover
Testing, commissioning, O&M manuals, training and 12 months of aftercare.

你的品牌、Google 与 AI 搜索

演示采用石灰石色、石墨色和耐候钢铜色，标题用 Schibsted Grotesk，正文用 Manrope：稳重、精准、高端。我们会替换为你的标志、颜色和工地照片。

Google（SEO）

- 每个页面都有独立的标题和描述
- GeneralContractor、Service、FAQPage、Article、JobPosting、Person、ItemList 和 Breadcrumb 结构化数据
- 每项服务和每个行业各有页面，另有案例研究
- 网站地图、简洁网址和快速加载

AI 助手（GEO）

- 答案优先的服务和行业页面
- 含真实法规和数据、可供 AI 工具引用的指南
- 名称、地址和电话处处一致
- llms.txt 摘要，概述服务、行业、项目和工具

网站围绕这些搜索词构建

建筑公司网站设计 | 建筑工程公司网站 | 总承包商 [城市] | 设计施工总承包商 | 学校建设施工公司 | 医院建筑承包商 | 英国建筑造价 每平方米 | CDM 2015 F10 通报

为何重要

业主和顾问越来越多地询问 ChatGPT、Gemini 或 Google AI，哪些承包商做过他们这类项目。AI 助手会引用答案清晰、信息一致的网站。我们不保证排名或被引用，但每月都会汇报进展。

域名、托管和邮箱：我们全部搞定

网站交付时完整可用。你无需处理任何技术问题。

域名 已包含

按年付费即送 .com、.net 或 .org 域名，也可绑定你现有的域名。

快速、安全的托管 已包含

稳定的服务器、SSL 证书（https）和定期备份。

企业邮箱 已包含

使用你自己域名的邮箱（例如 hello@yourfirm.co.uk）。

更新与支持

我们保持网站更新与安全，并为你完成修改。

Google 商家资料

设置你在 Google 地图上的商家信息并关联网站。

隐私与 Cookie

符合你所在国家要求的隐私声明和 Cookie 同意。

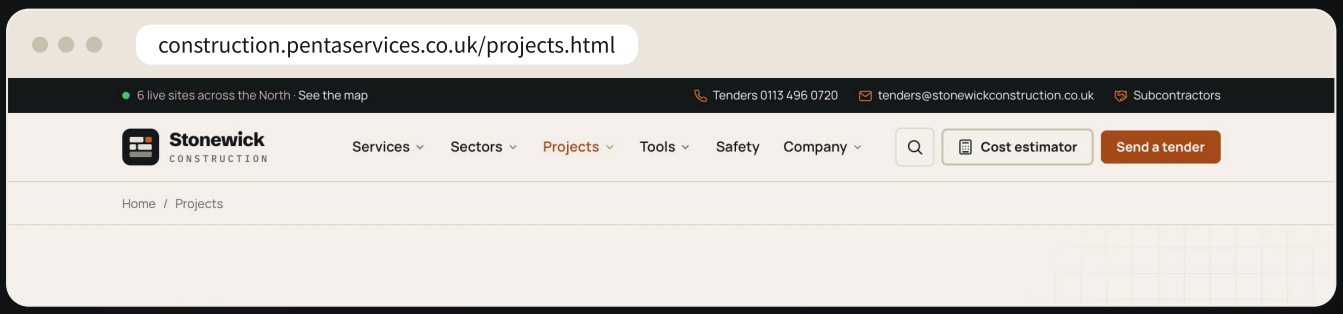
Ready Site 价格

开通费
US$0
比定制网站交付更快

每月
US$45
含托管、SSL 与企业邮箱

按年付费
免 2 个月
10 × 月费，另赠域名

企业网站套餐的 Ready Site 价格（美元），2026年11月。英镑、欧元、迪拉姆、人民币等其他货币的价格见 pentaservices.co.uk。自上线起最短合约期 12 个月。



我们需要什么以及我们做什么

需要你提供

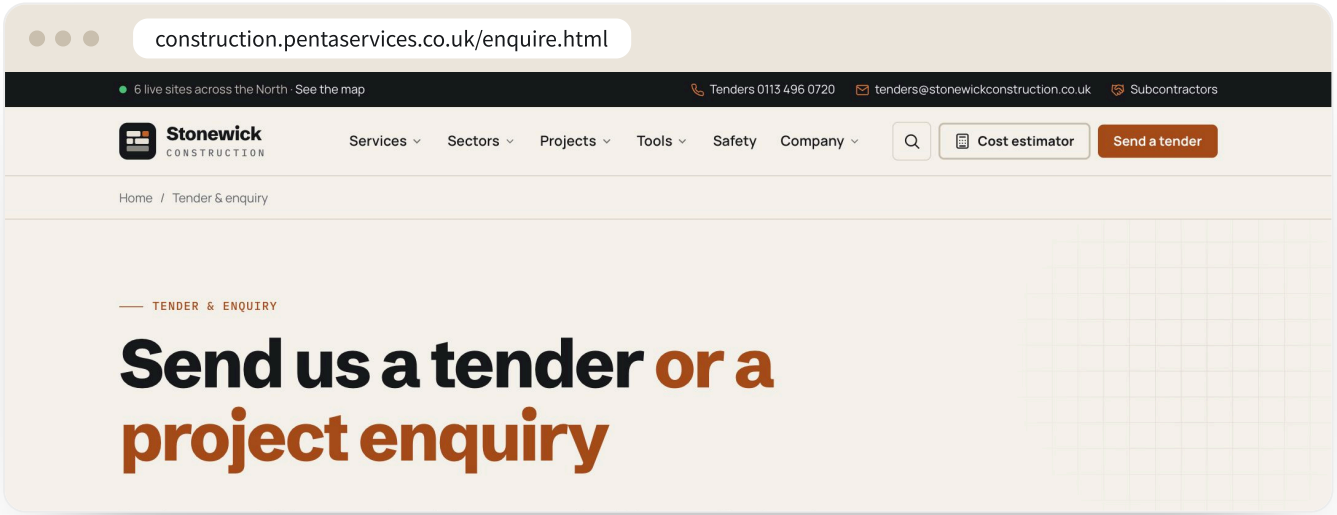
- ✓ 标志和颜色（如有；没有我们来设计）
- ✓ 公司名称、办公室、电话、投标专线和邮箱
- ✓ 你的服务、行业和地区
- ✓ 项目：金额、日期、照片和成果
- ✓ 资质认证、安全指标和客户评价
- ✓ 团队简介、职位空缺和供应链要求

我们负责

- ✓ 按你的品牌调整设计
- ✓ 载入你的项目、地图标记和案例研究
- ✓ 设置投标向导、表单和邮箱
- ✓ SEO、结构化数据和 Google 商家资料
- ✓ 在手机、平板和电脑上测试
- ✓ 在你的域名上线，并持续维护

为你量身定制

每个网站都按你的公司定制：你的行业、项目、地区、单价和团队。造价估算器可使用你自己的单价或区间，地图显示你真实的工地，向导可将询价发送到你的投标邮箱或 CRM。我们会发送清晰的方案，无任何义务。



后续步骤

准备好拥有一个能赢得项目的网站了吗？

1. **查看演示**
   在手机和电脑上打开演示，试试投标向导、造价估算器和在建地图。

2. **与我们沟通**
   通过 WhatsApp 或邮件联系我们：我们为你演示网站并解答所有问题，无任何义务。

3. **发送你的资料**
   标志、项目、照片、资质认证、团队和职位空缺。

4. **确认并上线**
   你会收到私密预览链接，确认后网站即在你的域名上线。

联系 Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / 电话: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk • 在线演示: construction.pentaservices.co.uk

Penta Services：网站、应用、SEO 与 GEO、托管服务。15 年以上经验，覆盖 50 多个行业。办公室位于伦敦、意大利和巴基斯坦。

一个网站。展示你的项目实证、值得托付的实力，以及轻松的第一次投标。