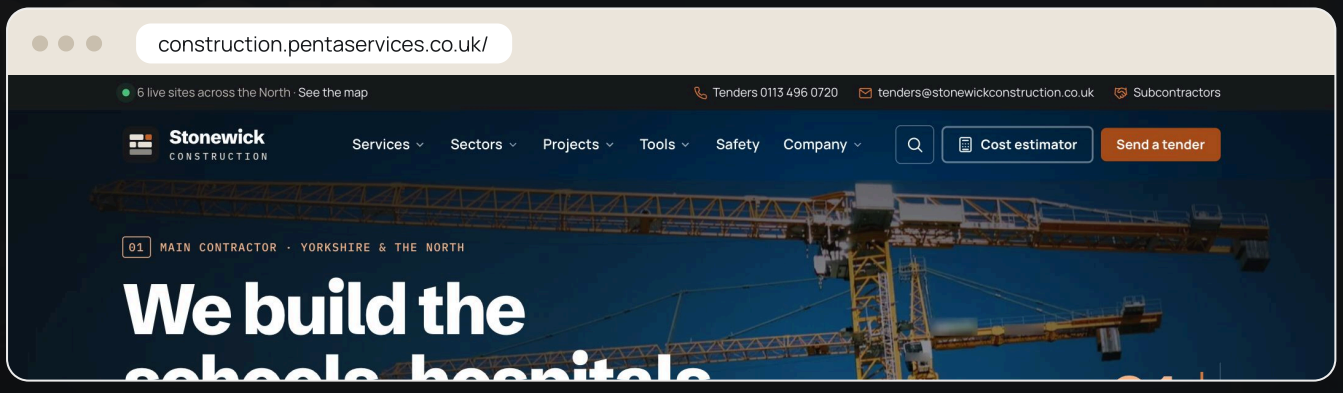
penta SERVICES

Novembre 2026

GUIDE DU SITE POUR ENTREPRISES GÉNÉRALES ET ENTREPRISES DE CONSTRUCTION

Un site d'entreprise de construction qui remporte appels d'offres et accords-cadres

Prêt à l'emploi, rapide et conçu pour être trouvé sur Google et par les assistants IA. Un slider d'accueil haut de gamme, un portfolio de projets filtrable, un assistant d'appel d'offres, un estimateur de coût de construction, une carte des chantiers en direct et l'inscription des sous-traitants. Nous l'adaptons à votre entreprise, l'hébergeons et le maintenons à jour.



Ready Site · Formule Site d'entreprise

Aperçu en direct: construction.pentaservices.co.uk

SOMMAIRE

Ce que contient ce guide

1 · En un coup d'œil 3

2 · La page d'accueil et le slider 4

3 · Services et secteurs 5

4 · Portfolio de projets et études de cas 6

5 · Assistant d'appel d'offres 7

6 · Estimateur de coût de construction 8

7 · Choix du mode de passation et CDM 9

8 · Carte des chantiers en direct 10

9 · Santé, sécurité et certifications 11

10 · Sous-traitants, équipe et carrières 12

11 · FAQ, guides et contact 13

12 · Fonctionnalités interactives 14

13 · Pensé pour le mobile 15

14 · Votre marque, Google et la recherche IA 16

15 · Tout compris et prix 17

16 · Comment nous démarrons et prochaines étapes 18–19

ESSAYEZ LA DÉMO EN LIGNE

construction.pentaservices.co.uk

Stonewick Construction est une entreprise générale fictive. Noms, projets, montants, chiffres et avis de la démo sont des exemples que nous remplaçons par les vôtres. Les certifications sont présentées à titre d'exemple uniquement.

1 · EN UN COUP D'ŒIL

Pensé pour la façon dont on choisit une entreprise

Maîtres d'ouvrage, chefs de projet et acheteurs présélectionnent les entreprises sur des preuves : projets similaires, bilan sécurité, certifications et facilité de collaboration. Ce site montre tout cela avant le premier rendez-vous.

Ce que les visiteurs vérifient d'abord

- Des projets comme le leur, avec montants et résultats
- Les secteurs et les régions que vous couvrez
- Votre bilan santé-sécurité et vos certifications
- Comment vous envoyer un appel d'offres ou un cahier des charges
- Les personnes avec qui ils travailleront vraiment

Ce que le site leur apporte

- Un portfolio filtré par secteur, montant, région et statut
- Un assistant d'appel d'offres en cinq étapes, avec documents
- Un estimateur de coût, un choix du mode de passation et un test CDM
- Une carte en direct de chaque chantier, avec infos riverains
- Inscription des sous-traitants et carrières pour les candidats

25
pages, plus confidentialité, 404, plan du site et llms.txt

15
projets d'exemple avec montants, dates et repères sur la carte

8
outils interactifs : assistant, estimateur, mode de passation, F10, carte, inscription…

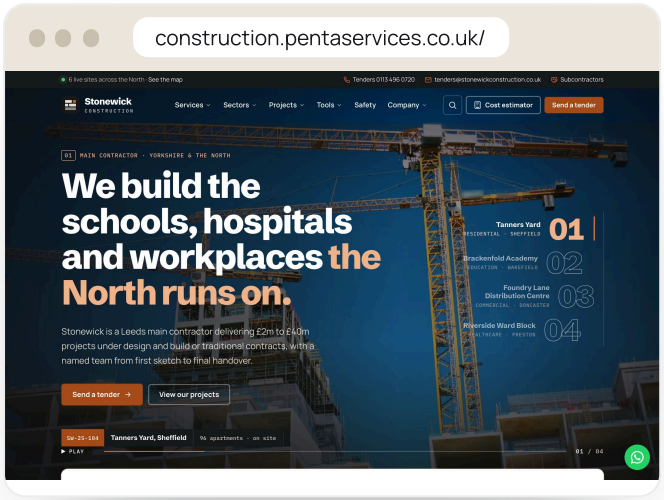
61
contrôles automatisés sur chaque outil avant la mise en ligne

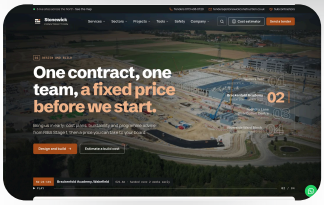
Pour qui

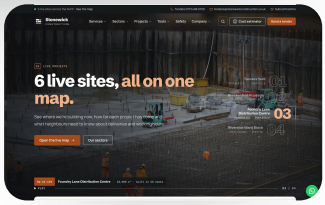
Entreprises générales · Contractants en conception-réalisation · Constructeurs régionaux · Rénovation et aménagement intérieur · Promoteurs et constructeurs de logements · Génie civil et terrassement · Construction modulaire et hors site · Titulaires d'accords-cadres

La page d'accueil et le slider

Quatre slides plein écran avec un lent effet Ken Burns : votre promesse, la conception-réalisation, les chantiers en cours et la sécurité, chacune avec son appel à l'action.

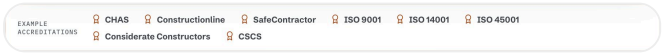






Slides 2 et 3 : conception-réalisation, chantiers en cours





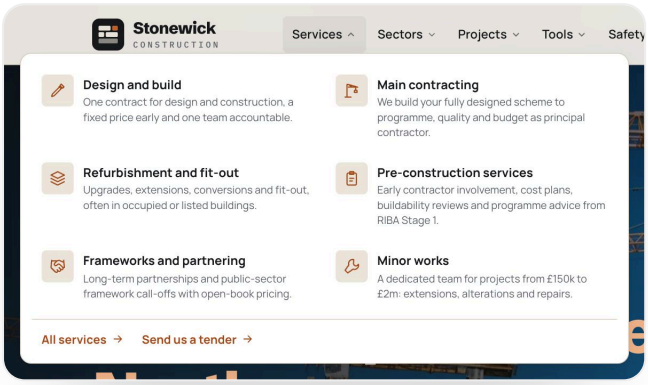
1. **Slider d'accueil haut de gamme**
   Photos plein cadre en fondu avec un grand index numéroté des projets (01–04) sur le bord droit, une ligne de progression et un bandeau légende ; balayage sur mobile, pause au survol, animations réduites respectées.
2. **Barre de demande rapide**
   Secteur, montant et phase sur une ligne : l'assistant d'appel d'offres s'ouvre déjà prérempli.
3. **Certifications et chiffres**
   Certifications d'exemple, années d'activité, chiffre d'affaires, projets livrés, clients fidèles et déchets valorisés, avec compteurs animés.
4. **Secteurs et projets**
   Onglets par secteur avec photo, réponse et chiffres, puis six projets phares avec filtres et aperçu rapide.
5. **Outils et chantiers**
   Six cartes d'outils à côté d'une carte des chantiers en cours avec plan et barres de progression.
6. **Des preuves jusqu'en bas**
   Méthode, étude de cas chiffrée, compteur de jours sans accident, avis, guides et FAQ.

POURQUOI IL CONVERTIT

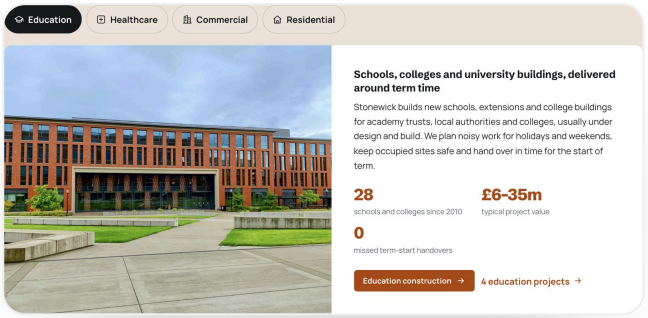
Le client décide en quelques secondes si vous construisez son type de projet. De grandes photos, une promesse claire et un moyen d'envoyer un appel d'offres dès le premier écran répondent avant même qu'il fasse défiler.

Services et pages secteurs

Trois pages de service et quatre pages secteurs, chacune avec une réponse directe, des chiffres clés, des projets liés et des questions avec données structurées.



Méga-menu des services



Onglets secteurs sur l'accueil

1 **Conception-réalisation, entreprise générale, rénovation**
Ce qui est inclus, quand le choisir, ce qu'il nous faut de vous et trois projets liés.

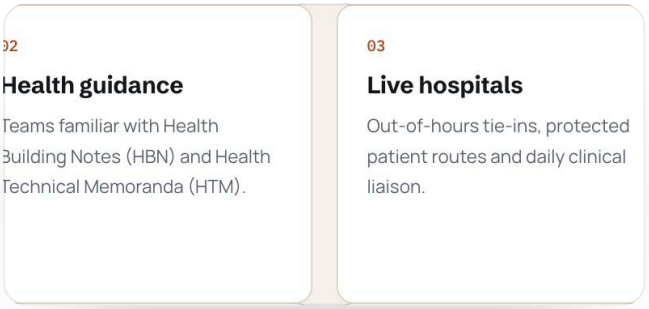
2 **Avant-projet et petits travaux**
Implication précoce de l'entreprise, accords-cadres et une équipe petits travaux sur la page d'ensemble.

3 **Enseignement, santé, tertiaire, logement**
Chaque secteur explique votre méthode : travaux hors périodes scolaires, maîtrise des infections, dates de livraison, Building Safety Act.

4 **Relié aux outils**
Chaque page secteur renvoie au filtre des projets et à l'estimateur de coût, type de bâtiment présélectionné.

DESIGN RESPONSIBILITY	PRICE FIXED	TYPICAL CONTRACT	BEST FOR
Client's design team	At tender	JCT SBC, NEC4 Option A/B	Complete designs, full design
Stonewick	At tender	JCT Design and Build	Clear briefs, cost certainty, si
Stonewick (after novation)	End of second stage	PCSA + JCT D&B or NEC4	Complex or live sites, early st
Shared	Target agreed, pain/gain share	NEC4 Option C	Public and repeat clients, ope
Varies	At call-off	Framework call-off	Public bodies needing compli procurement

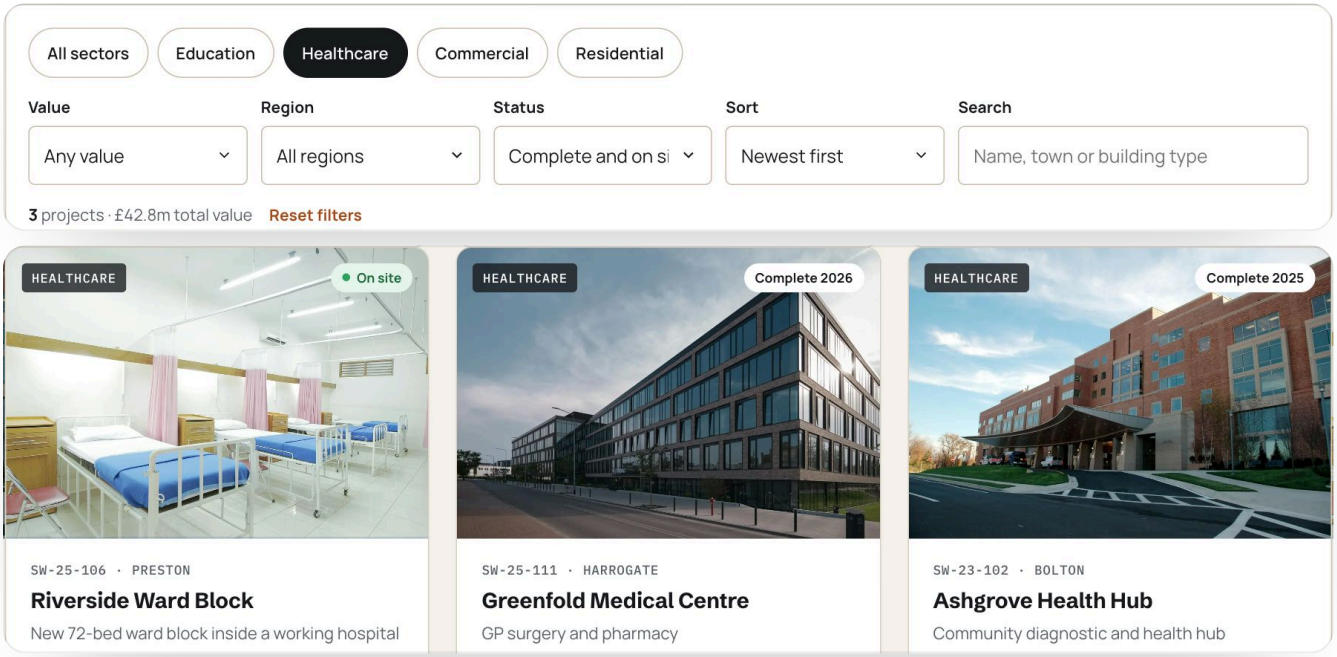
Modes de passation comparés



Comment la page santé gère les sites en activité

Un portfolio de projets que les clients filtrent

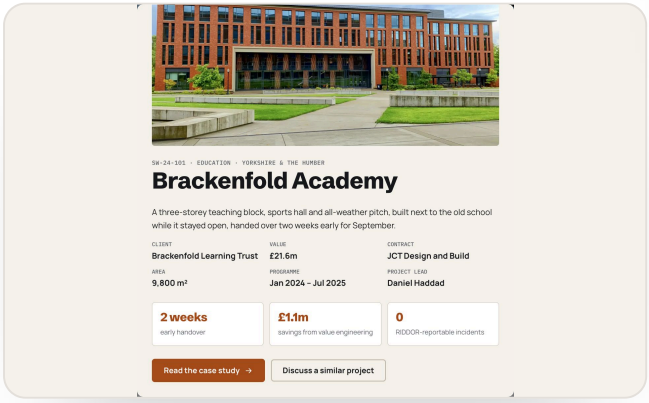
Quinze projets d'exemple avec secteur, montant, région, statut, contrat, surface et planning.



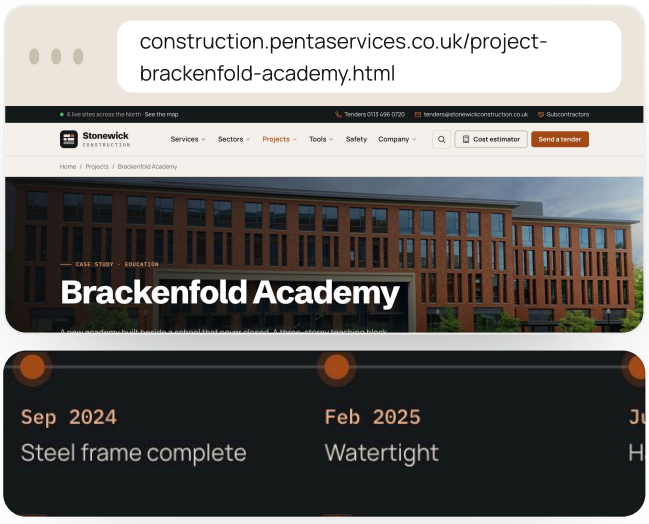
Filtres par secteur, montant, région et statut, puis tri et recherche

1 **Trouver vite le bon exemple**
Pastilles de secteur, tranches de montant, région, statut, recherche et tri, avec le nombre et le montant total des projets.

2 **Aperçu rapide**
Les chiffres clés, l'avancement des chantiers en cours et un lien vers une demande similaire.



Aperçu rapide : client, contrat, planning et résultats



Étude de cas : chiffres clés et jalons

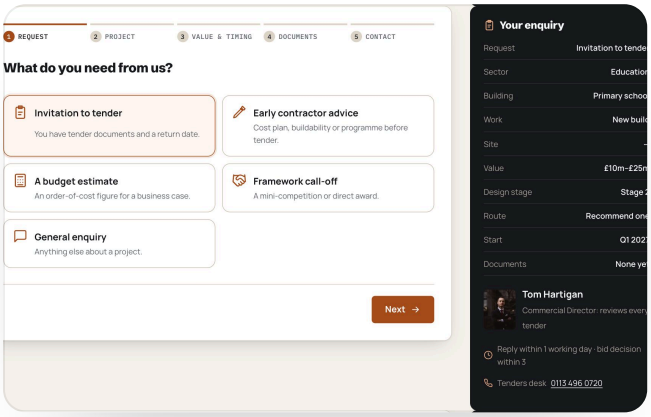
3 **Deux études de cas**
Enjeu, approche, résultats, jalons, galerie, citation du client et responsable du projet.

4 **Partageable**
Les filtres restent dans l'adresse : un chargé d'offres peut envoyer « tous les projets de santé de plus de 20 M£ ».

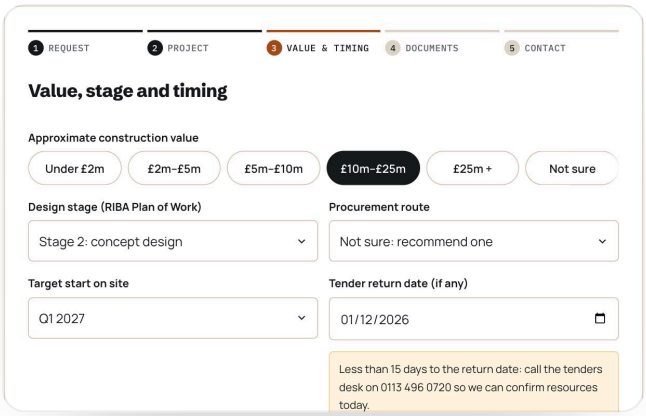
5 · APPEL D'OFFRES

Un assistant d'appel d'offres qu'adorent les équipes

Cinq étapes courtes transforment un e-mail vague en demande qualifiée : montant, phase, mode de passation et documents.



Étape 1 : appel d'offres, conseil en amont, budget, accord-cadre ou demande générale



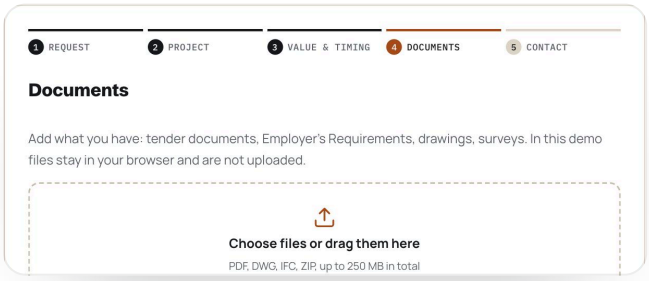
Étape 3 : montant, phase RIBA, mode conseillé et alerte sur la date de remise

1 Qualifiée dès le départ
Secteur, type de bâtiment, neuf ou rénovation, localisation du site et description.

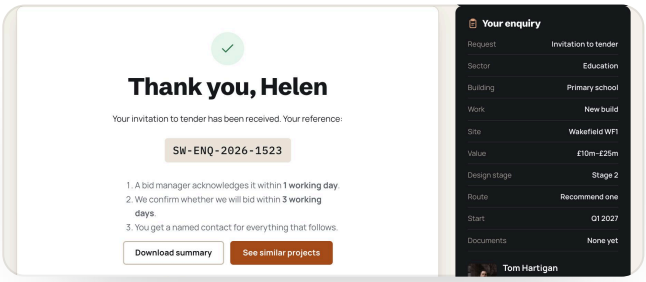
2 Messages intelligents
Sous 2 M£, cap sur les petits travaux ; au-delà de 25 M£, une désignation en deux étapes ; remise trop proche : on invite à appeler.

3 Mode de passation conseillé
Si le client hésite, l'assistant propose un mode de passation selon la phase de conception et le montant.

4 Récapitulatif en direct
Un panneau latéral montre la demande au fil de la saisie, avec la photo du directeur commercial et les délais de réponse.



Étape 4 : documents, visite de site et NDA



Numéro de référence et récapitulatif téléchargeable

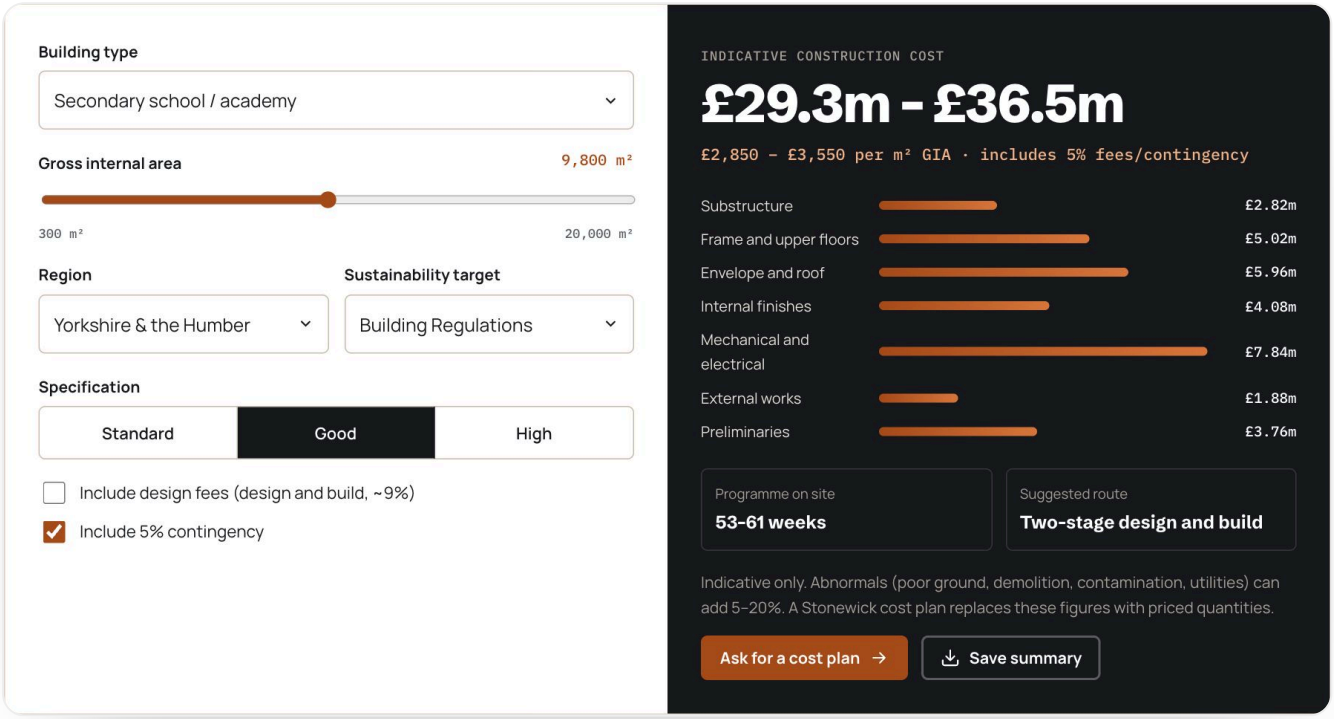
POURQUOI C'EST IMPORTANT

La plupart des sites d'entreprises proposent un simple formulaire. Une demande structurée donne à votre équipe le montant, la phase, le mode et l'échéance avant tout appel : les bonnes personnes répondent en premier.

6 · ESTIMATEUR DE COÛT

Un estimateur de coût pour les premiers budgets

Clients et consultants obtiennent un ordre de grandeur en quelques secondes, et vous obtenez le contact.



Dix types de bâtiment, surface, région, niveau de finition et objectif environnemental : fourchette, £/m², ventilation, planning et mode

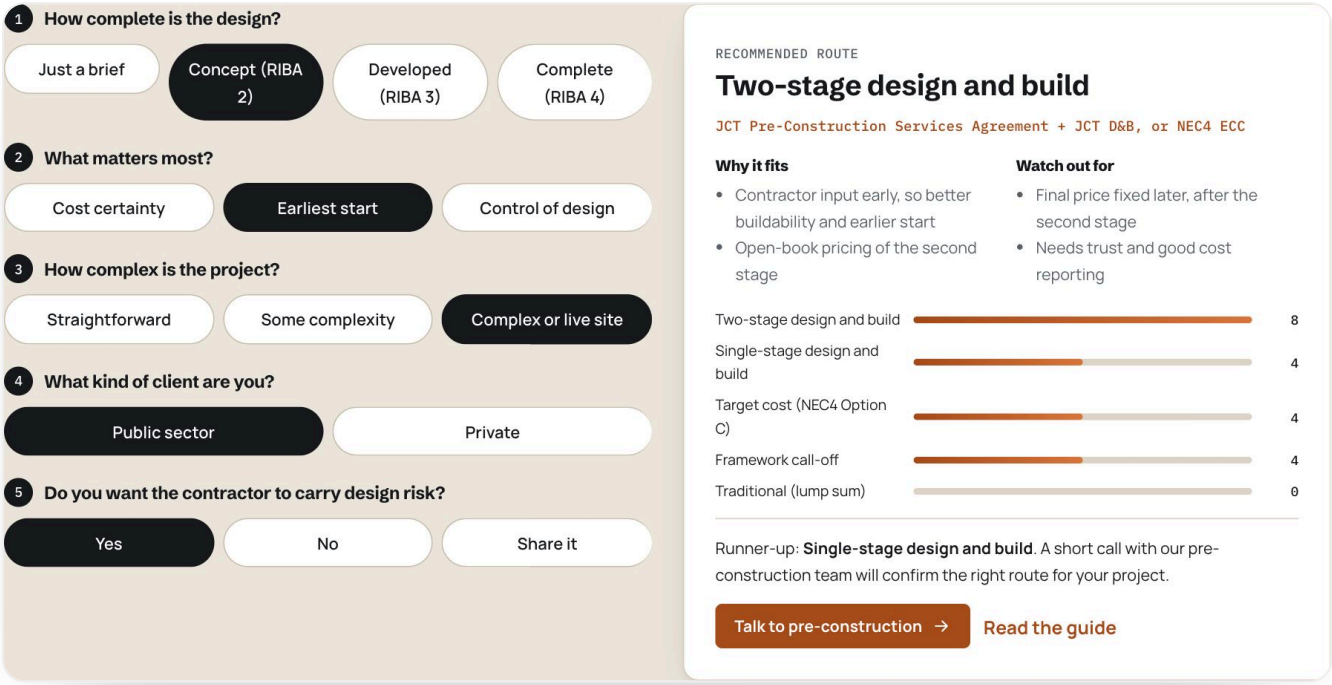
1. **Fourchette immédiate**
   Fourchette de coût et prix au m² de surface brute, ajustés selon la région, la finition et l'objectif BREEAM ou zéro carbone.
2. **Ventilation par lots**
   Infrastructure, structure, enveloppe, finitions, équipements, VRD et frais de chantier.
3. **Planning et mode**
   Semaines de chantier et mode de passation conseillé selon la taille et le type.
4. **De l'estimation au budget**
   Un clic envoie une demande de budget avec secteur et montant préremplis ; le récapitulatif se télécharge.

VOS PRIX, VOS RÈGLES

La démo utilise des prix d'exemple. Nous chargeons vos propres données de coût, ou n'affichons que des fourchettes, et ajoutons l'avertissement nécessaire.

Des outils de conseil qui inspirent confiance

Deux outils qui répondent à de vraies questions de clients et donnent aux assistants IA des faits clairs à citer.



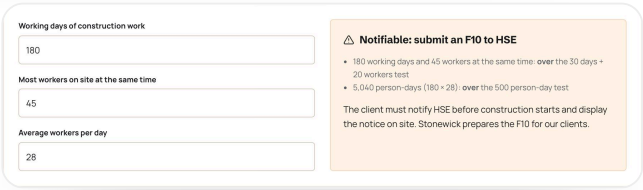
Choix du mode de passation : cinq questions, une recommandation, avantages et points de vigilance

1 Choix du mode de passation

Phase de conception, priorité, complexité, type de client et risque de conception notent les modes traditionnel, conception-réalisation, deux étapes, coût cible NEC4 et accord-cadre.

2 Expliqué, pas seulement noté

Chaque mode cite son contrat type et ses compromis, avec un lien vers le guide complet.



Test de notification CDM 2015

3 Test F10

Jours ouvrés, effectif maximal et effectif moyen testent les seuils de notification CDM 2015.

4 Posture d'expert

Les clients retiennent l'entreprise qui leur a clairement expliqué les règles.

Tous les chantiers sur une seule carte

Une carte du Royaume-Uni avec chantiers en cours et livrés, filtres, avancement calculé à la date du jour et infos pour les riverains.



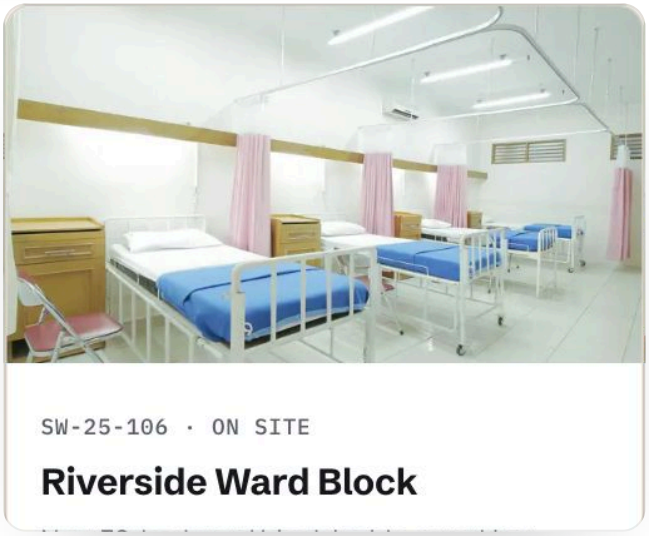
Carte des chantiers avec liste, filtres, repères et fiche projet

1 **Toujours à jour**
L'avancement et les semaines restantes sont calculés à la date du jour : la carte ne paraît jamais datée.

2 **Filtres par statut et secteur**
N'afficher que les chantiers en cours, les livraisons ou un secteur, sur la carte et dans la liste.



La carte des chantiers en cours sur l'accueil



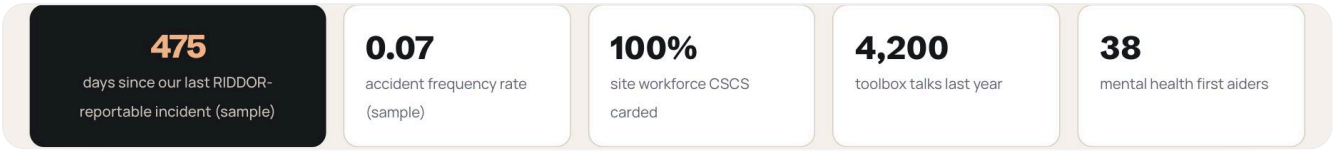
Fiche projet : avancement, date de livraison, responsable et infos riverains

3 **Bons voisins**
Horaires de travail, règles de livraison et contact chantier pour chaque projet en cours.

4 **Preuve d'envergure**
Les clients voient d'un coup d'œil combien de chantiers vous menez, et où.

Santé, sécurité et certifications

La page que les acheteurs lisent en premier : indicateurs, gestion de la sécurité en tant qu'entreprise principale et certifications.



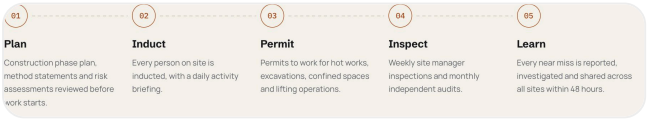
Jours depuis le dernier incident déclarable et indicateurs sécurité

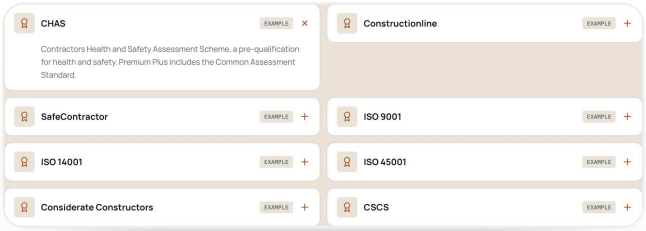
1 Compteur en direct

Jours depuis le dernier incident déclarable RIDDOR, comptés à partir d'aujourd'hui, plus taux de fréquence, cartes CSCS, quarts d'heure sécurité et secouristes.

2 Planifier, accueillir, autoriser, inspecter, apprendre

La sécurité sur chaque chantier, en cinq étapes.





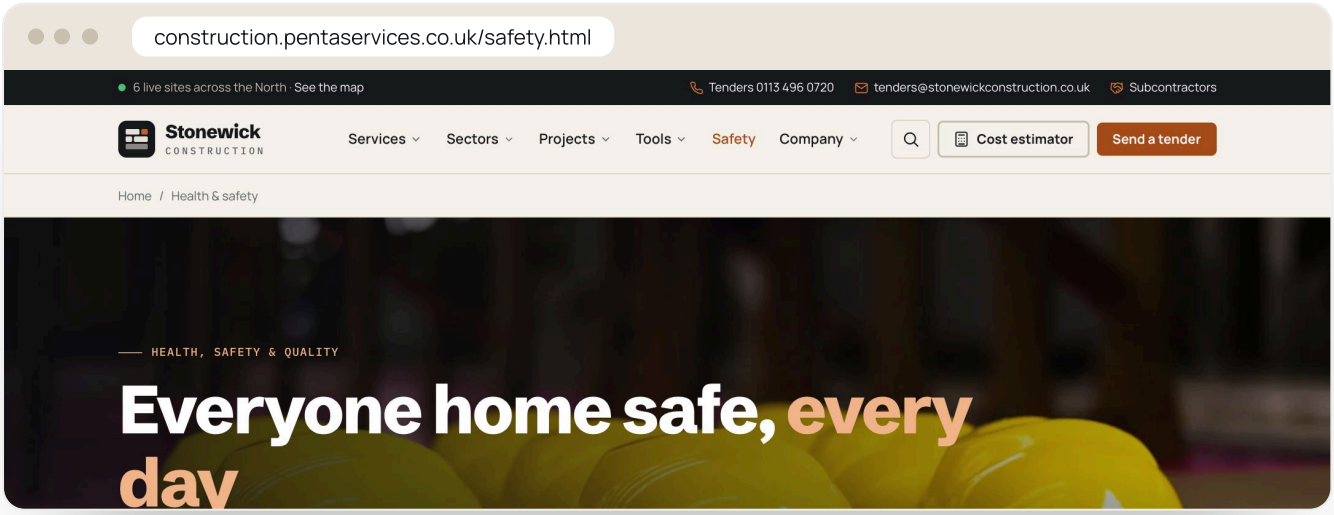
Certifications expliquées (exemples uniquement)

3 Certifications d'exemple

CHAS, Constructionline, SafeContractor, ISO 9001/14001/45001, Considerate Constructors et CSCS, chacune expliquée ; vos certificats les remplacent.

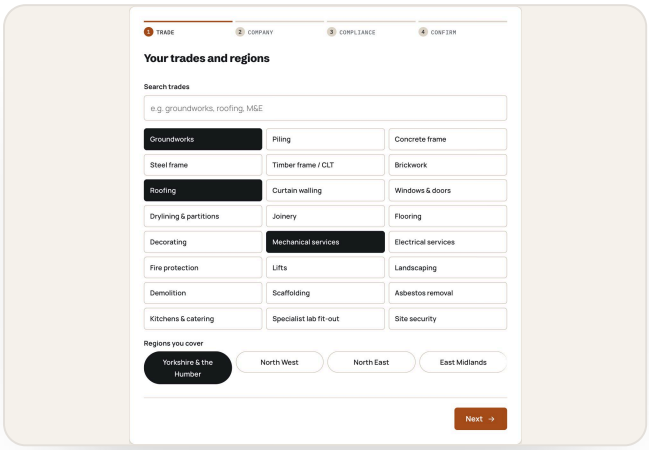
4 Demande de dossier sécurité

Un formulaire pour les questionnaires de présélection des clients.

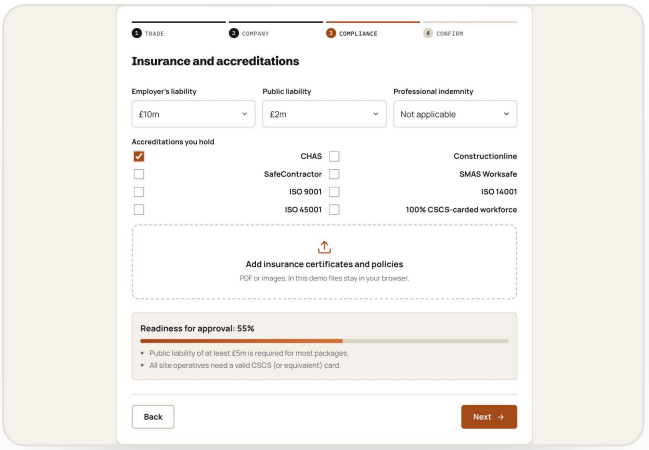


Sous-traitants, équipe et carrières

Les pages qui attirent de bons sous-traitants et de bons profils.



Inscription des sous-traitants : corps d'état et régions



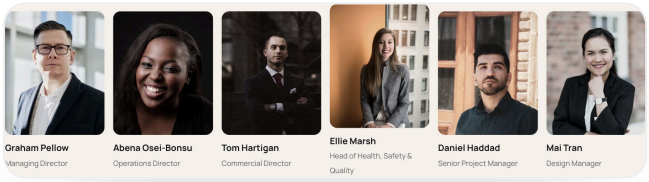
Assurances, certifications et score de conformité

1 **Inscription des sous-traitants**

Quatre étapes : corps d'état avec recherche, régions, société et statut CIS, assurances et certifications, puis une référence.

2 **Score de conformité**

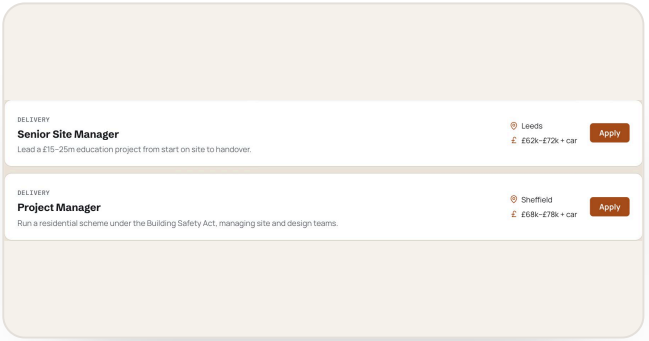
Indique aux sous-traitants ce qui manque (niveaux d'assurance, présélection sécurité, CSCS) avant que votre équipe ait à le faire.



L'équipe de direction et ses biographies

3 **À propos et équipe**

Frise historique, valeurs, bureaux, chiffres de valeur sociale et profils des dirigeants.



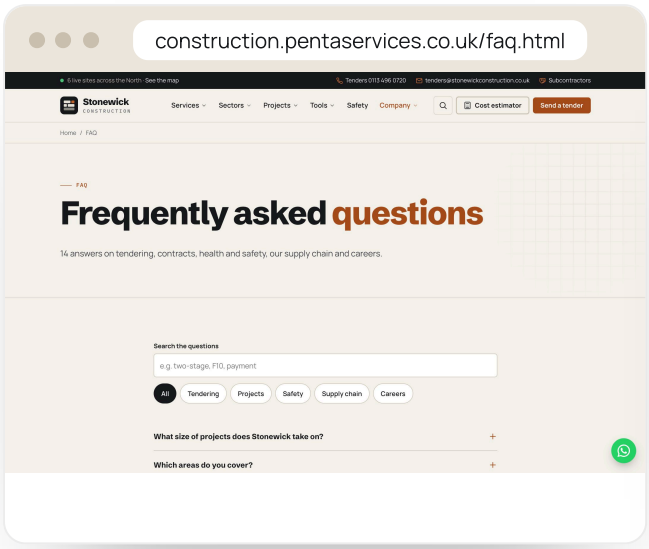
Offres d'emploi filtrables et formulaire de candidature

4 **Carrières**

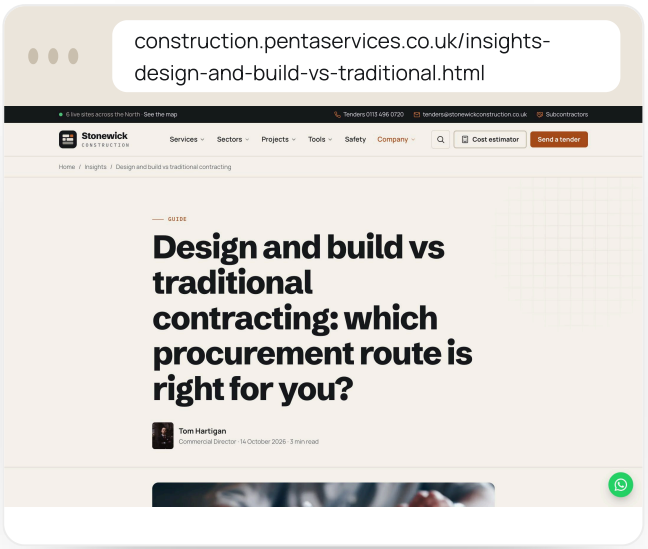
Avantages, offres filtrées par équipe, apprentissage et formulaire de candidature avec CV.

Réponses, guides et un contact facile

Des contenus qui répondent aux questions des clients et donnent aux assistants IA de quoi citer.



FAQ avec thèmes, recherche et résultats surlignés



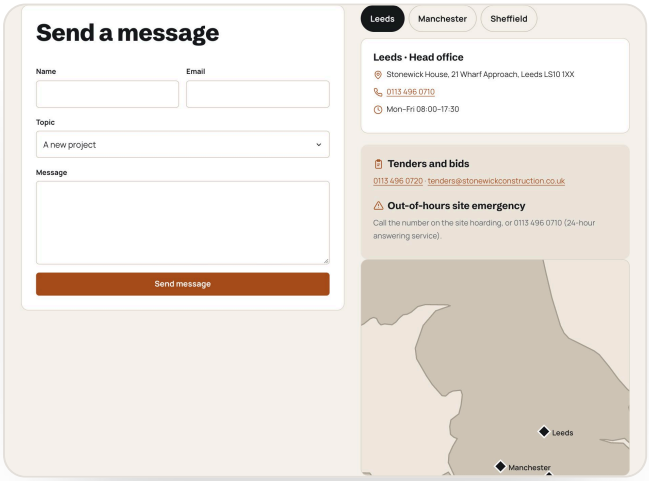
Un guide avec tableaux, écrit par un directeur

1 FAQ

Quatorze réponses sur les appels d'offres, les contrats, la CDM 2015, la notification F10, les paiements et l'apprentissage, avec données structurées FAQPage.

2 Analyses

Deux guides : conception-réalisation ou mode traditionnel, et la CDM 2015 expliquée, plus l'actualité des chantiers.

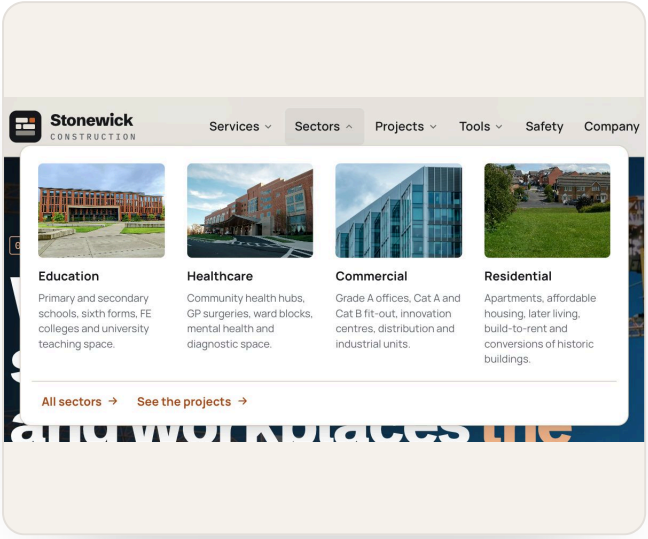


Formulaire, onglets par bureau, service appels d'offres et carte

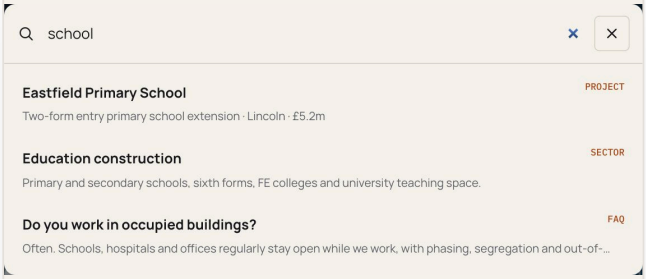
3 Contact

Un formulaire validé, un service appels d'offres, les urgences chantier hors horaires et un onglet par bureau.

Des fonctionnalités qui retiennent les clients



Méga-menu des secteurs



Recherche sur le site

Méga-menus

Services avec icônes et secteurs avec photos, plus des liens rapides vers les appels d'offres et les projets.

Recherche sur le site

Projets, services, secteurs, outils, guides et FAQ (aussi avec Ctrl/Cmd + K).

Ligne appels d'offres et WhatsApp

Un numéro dédié dans la barre du haut, WhatsApp et une barre Appeler / WhatsApp / Envoyer un appel d'offres sur mobile.

Détails animés

Slides Ken Burns, compteurs, repères pulsants et apparitions fluides, désactivés si le visiteur préfère moins d'animation.

Rapide et léger

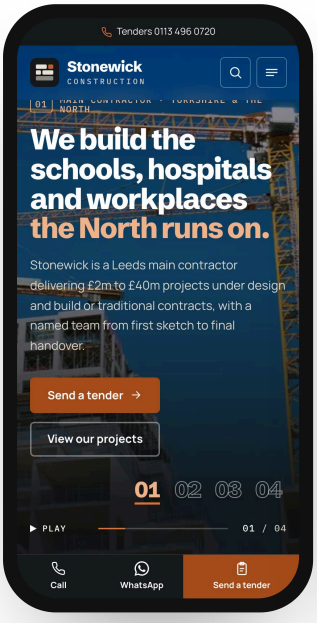
Code simple, polices auto-hébergées et images compressées pour un chargement rapide sur chantier.

Facile à mettre à jour

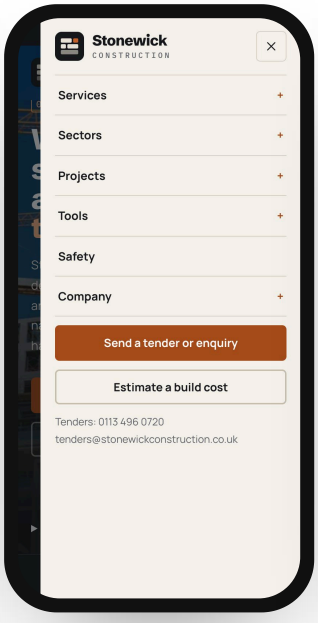
Tout le contenu dans un fichier : ajoutez un projet une fois, portfolio, carte, recherche et secteurs suivent.

Pensé pour le mobile

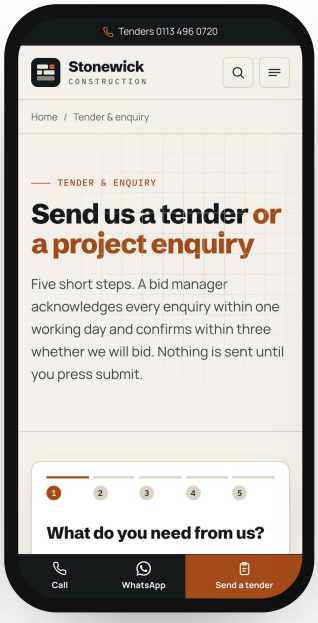
Clients et équipes de chantier naviguent en déplacement. Le menu se replie en tiroir, chaque outil fonctionne sur petit écran et une barre garde Appeler, WhatsApp et Envoyer un appel d'offres à portée de doigt.



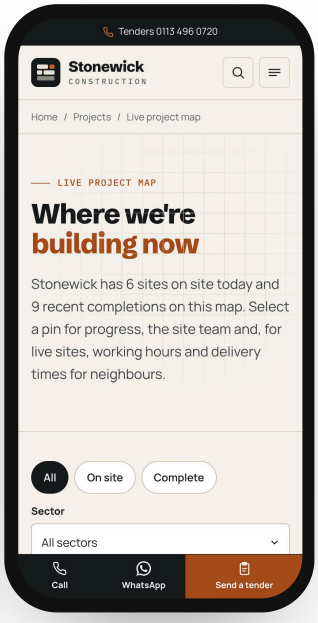
Accueil



Menu



Assistant d'appel d'offres



Carte en direct

01 — Enquire
Send a tender, a brief or just an idea. A bid manager replies within one working day.

02 — Pre-construction
Cost plan, buildability review, programme and risk register, often before planning.

03 — Price
A single-stage lump sum or a two-stage open-book price, with every assumption listed.

04 — Build
A named project manager, weekly site updates and a monthly cost and progress report.

05 — Handover
Testing, commissioning, O&M manuals, training and 12 months of aftercare.

Votre marque, Google et la recherche IA

La démo associe pierre calcaire, graphite et un cuivre acier Corten, avec des titres en Schibsted Grotesk et un texte en Manrope : solide, précis et haut de gamme. Nous les remplaçons par votre logo, vos couleurs et vos photos de chantier.

Google (SEO)

- Un titre et une description uniques sur chaque page
- Données structurées GeneralContractor, Service, FAQPage, Article, JobPosting, Person, ItemList et Breadcrumb
- Une page par service et par secteur, plus des études de cas
- Plan du site, adresses propres et chargement rapide

Assistants IA (GEO)

- Pages services et secteurs qui répondent d'emblée
- Des guides avec réglementations et chiffres réels que l'IA peut citer
- Nom, adresse et téléphone identiques partout
- Un résumé llms.txt des services, secteurs, projets et outils

Les recherches autour desquelles le site est construit

site internet entreprise de construction · création site web entreprise BTP · entreprise générale de bâtiment [ville] · entreprise de construction [région] · contractant conception-réalisation · entreprise construction établissement scolaire · prix construction au m² · notification CDM 2015 F10

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Clients et consultants demandent de plus en plus à ChatGPT, Gemini ou à l'IA de Google quelles entreprises construisent leur type de projet. Les assistants IA citent les sites aux réponses claires et aux faits cohérents. Nous ne garantissons ni positionnement ni citations, mais nous vous rendons compte des progrès chaque mois.

Domaine, hébergement et e-mail : nous nous occupons de tout

Le site arrive complet et prêt à l'emploi. Vous n'avez jamais à gérer la technique.

Nom de domaine INCLUS

Un domaine .com, .net ou .org offert avec la facturation annuelle, ou nous connectons le vôtre.

Hébergement rapide et sécurisé INCLUS

Serveurs fiables, certificat SSL (https) et sauvegardes régulières.

Messagerie professionnelle INCLUS

Des adresses sur votre propre domaine (ex. contact@votresociete.fr).

Mises à jour et assistance

Nous gardons le site à jour et sécurisé et faisons vos modifications.

Fiche Google Business Profile

Votre fiche Google Maps configurée et reliée au site.

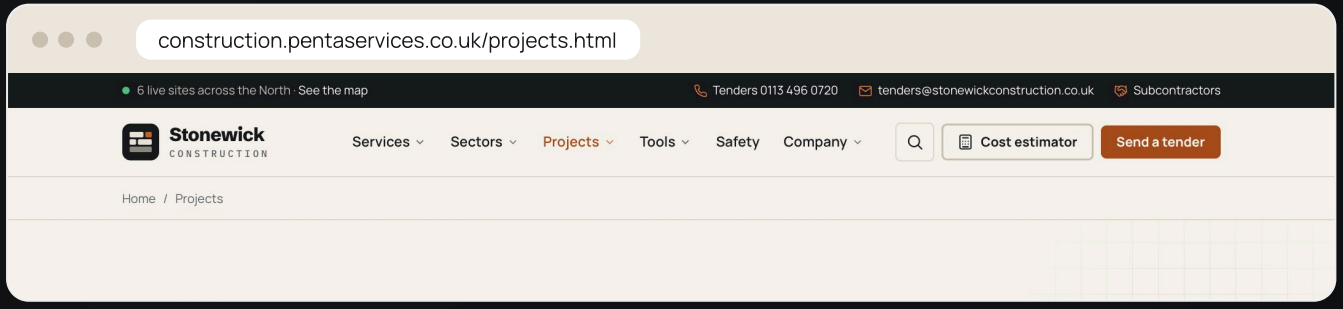
Confidentialité et cookies

Politique de confidentialité et consentement aux cookies pour votre pays.

Prix du Ready Site

Mise en service	Mensuel	Paiement annuel
0 €	**39 €**	**2 mois offerts**
Plus rapide qu'un sur-mesure	Hébergement, SSL et e-mail inclus	10 × le mensuel + domaine offert

Prix Ready Site, formule Site d'entreprise, novembre 2026. Autres devises sur pentaservices.co.uk. Engagement minimum de 12 mois dès la mise en ligne.



Ce qu'il nous faut et ce que nous faisons

Ce qu'il nous faut de vous

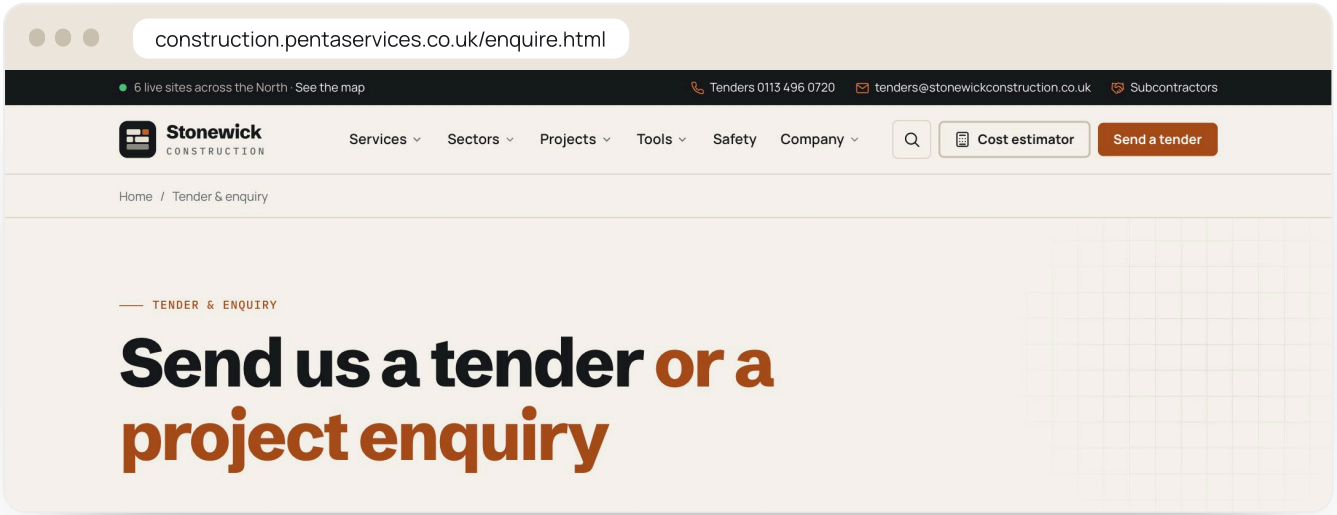
- Logo et couleurs, si vous en avez (sinon nous les créons)
- Nom de l'entreprise, bureaux, téléphone, service appels d'offres et e-mail
- Vos services, secteurs et régions
- Projets : montants, dates, photos et résultats
- Certifications, indicateurs sécurité et avis clients
- Profils de l'équipe, offres d'emploi et exigences sous-traitants

Ce que nous faisons

- Adapter le design à votre marque
- Charger vos projets, repères de carte et études de cas
- Configurer l'assistant d'appel d'offres, les formulaires et l'e-mail
- SEO, données structurées et Google Business Profile
- Tester sur mobiles, tablettes et ordinateurs
- Mettre en ligne sur votre domaine, puis en prendre soin

ADAPTÉ À VOUS

Chaque site est adapté à votre entreprise : secteurs, projets, régions, prix et équipe. L'estimateur peut utiliser vos propres prix ou fourchettes, la carte vos vrais chantiers, et l'assistant envoyer les demandes à votre boîte d'offres ou à votre CRM. Nous envoyons une proposition claire, sans engagement.



PROCHAINES ÉTAPES

Prêt pour un site qui remporte des marchés ?

1. **Voir la démo**
   Ouvrez la démo sur mobile et sur ordinateur. Testez l'assistant d'appel d'offres, l'estimateur de coût et la carte en direct.

2. **Parlons-en**
   Écrivez-nous sur WhatsApp ou par e-mail : nous vous présentons le site et répondons à toutes vos questions, sans engagement.

3. **Envoyez-nous vos éléments**
   Logo, projets, photos, certifications, équipe et offres d'emploi.

4. **Validez et mettez en ligne**
   Vous recevez un lien d'aperçu privé, vous le validez et le site passe en ligne sur votre domaine.

Contacter Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / téléphone: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Démo en ligne: construction.pentaservices.co.uk

Penta Services : sites web, applications, SEO et GEO, hébergement. Plus de 15 ans d'expérience dans plus de 50 secteurs. Bureaux à Londres, en Italie et au Pakistan.

Un seul site. La preuve de vos projets, une entreprise sûre et un premier appel d'offres facile à envoyer.