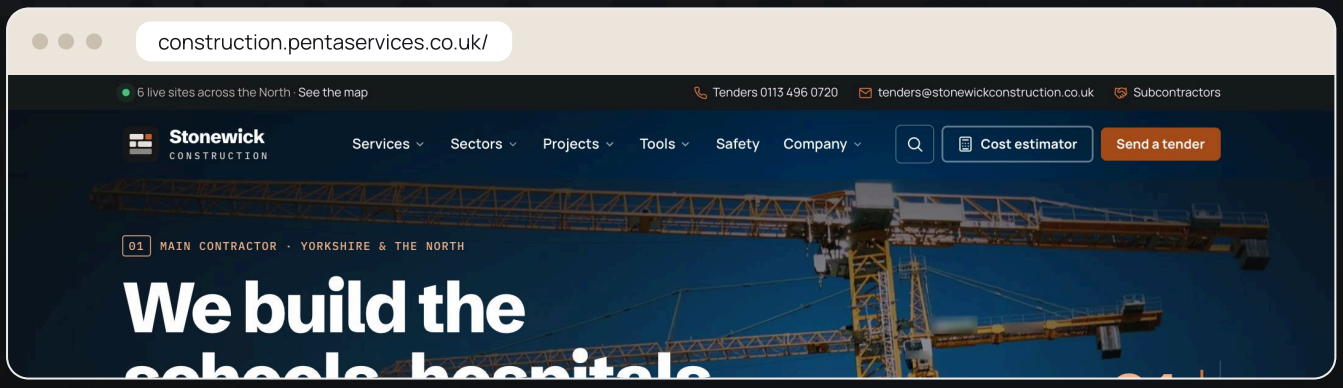
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-LEITFADEN FÜR GENERALUNTERNEHMER UND BAUUNTERNEHMEN

Eine Bau-Website, die Ausschreibungen und Rahmenverträge gewinnt

Sofort einsatzbereit, schnell und so gebaut, dass Google und KI-Assistenten Sie finden. Mit Premium-Slider, filterbarem Projektportfolio, Ausschreibungs- und Anfrage-Assistent, Baukostenrechner, Live-Projektkarte und Registrierung für Nachunternehmer. Wir passen alles an Ihr Unternehmen an, hosten es und halten es aktuell.



Ready Site · Paket Unternehmenswebsite

Live-Vorschau: construction.pentaservices.co.uk

INHALT

Was dieser Leitfaden zeigt

1 · Auf einen Blick 3

2 · Startseite und Hero-Slider 4

3 · Leistungen und Branchen 5

4 · Projektportfolio und Fallstudien 6

5 · Ausschreibungs- und Anfrage-Assistent 7

6 · Baukostenrechner 8

7 · Vergabe-Finder und CDM-Check 9

8 · Live-Projektkarte 10

9 · Arbeitsschutz und Zertifizierungen 11

10 · Lieferkette, Team und Karriere 12

11 · FAQ, Ratgeber und Kontakt 13

12 · Interaktive Funktionen 14

13 · Für das Smartphone gemacht 15

14 · Ihre Marke, Google und KI-Suche 16

15 · Alles inklusive und Preis 17

16 · Start und nächste Schritte 18–19

TESTEN SIE DIE LIVE-DEMO

construction.pentaservices.co.uk

Stonewick Construction ist ein fiktiver Generalunternehmer. Alle Namen, Projekte, Werte, Zahlen und Bewertungen in der Demo sind Beispiele, die wir durch Ihre eigenen ersetzen. Zertifizierungen sind nur beispielhaft dargestellt.

1 · AUF EINEN BLICK

Gebaut dafür, wie Kunden einen Bauunternehmer wählen

Bauherren, Projektsteuerer und Einkaufsteams wählen nach Belegen aus: vergleichbare Projekte, Sicherheitsbilanz, Zertifizierungen und wie gut die Zusammenarbeit läuft. Diese Website zeigt all das schon vor dem ersten Termin.

Was Besucher zuerst prüfen

- Projekte wie ihres, mit Werten und Ergebnissen
- Welche Branchen und Regionen Sie abdecken
- Ihre Arbeitsschutzbilanz und Zertifizierungen
- Wie sie Ihnen eine Ausschreibung oder Anfrage senden
- Mit wem sie tatsächlich zusammenarbeiten

Was die Website ihnen bietet

- Ein Portfolio, filterbar nach Branche, Wert, Region und Status
- Einen Anfrage-Assistenten in fünf Schritten, mit Unterlagen
- Baukostenrechner, Vergabe-Finder und CDM-Check
- Eine Live-Karte aller Baustellen, mit Infos für Anwohner
- Registrierung und Karriereseiten für Nachunternehmer und Personal

25
Seiten, plus Datenschutz, 404, Sitemap und llms.txt

15
Beispielprojekte mit Werten, Terminen und Kartenpins

8
interaktive Tools: Assistent, Kostenrechner, Vergabe-Finder, F10, Karte, Registrierung u. a.

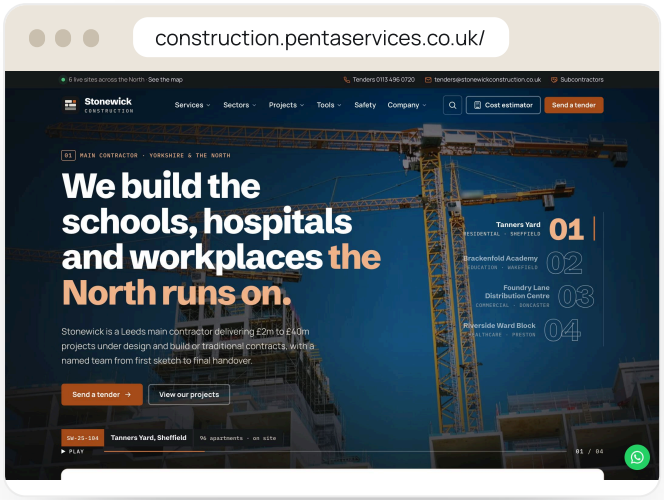
61
automatische Tests aller Tools vor dem Livegang

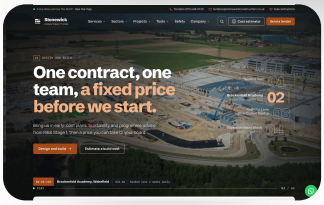
Für wen

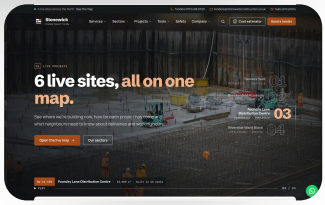
Generalunternehmer · Totalunternehmer (Design & Build) · Regionale Baufirmen · Sanierung und Innenausbau · Bauträger und Projektentwickler · Tief- und Erdbau · Modul- und Fertigbau · Rahmenvertragspartner

Die Startseite und der Hero-Slider

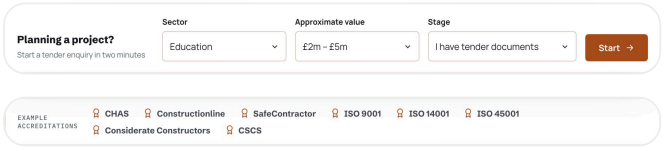
Vier bildschirmfüllende Slides mit langsamer Ken-Burns-Bewegung: Ihr Versprechen, Planen und Bauen, laufende Baustellen und Sicherheit, jeweils mit eigenem Call-to-Action.







Slides 2 und 3: Planen und Bauen, laufende Projekte



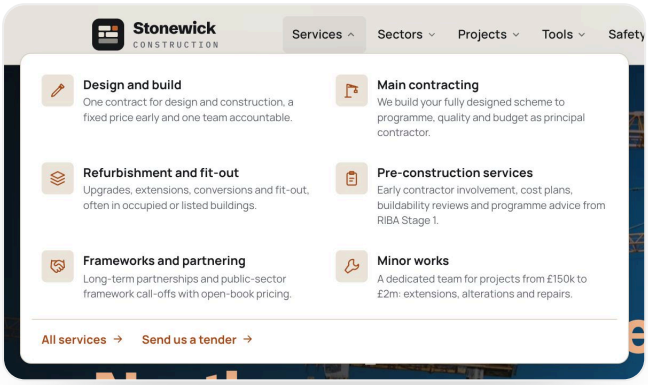
1. **Premium-Hero-Slider**
   Überblendende Vollbildfotos mit großem nummeriertem Projektindex (01–04) am rechten Rand, einer Fortschrittslinie und einer Projekt-Infoleiste; Wischen am Handy, Pause bei Hover, reduzierte Bewegung respektiert.
2. **Schnellanfrage-Leiste**
   Branche, Wert und Phase in einer Zeile: Der Assistent öffnet sich bereits ausgefüllt.
3. **Zertifizierungen und Zahlen**
   Beispiel-Zertifizierungen, Jahre am Markt, Umsatz, Projekte, Stammkunden und recycelte Abfälle, mit animierten Zählern.
4. **Branchen und Projekte**
   Branchen-Tabs mit Foto, Antwort und Fakten, dann sechs ausgewählte Projekte mit Filtern und Schnellansicht.
5. **Tools und Baustellen**
   Sechs Tool-Karten neben einer Baustellen-Karte mit Karte und Fortschrittsbalken.
6. **Belege bis ganz unten**
   Ablauf, eine Fallstudie mit harten Zahlen, ein Zähler unfallfreier Tage, Bewertungen, Ratgeber und FAQ.

WARUM SIE ÜBERZEUGT

Kunden entscheiden in Sekunden, ob Sie ihre Art von Projekt bauen. Große Fotos, ein klares Versprechen und eine Anfragemöglichkeit auf dem ersten Bildschirm beantworten das, bevor sie scrollen.

Leistungs- und Branchenseiten

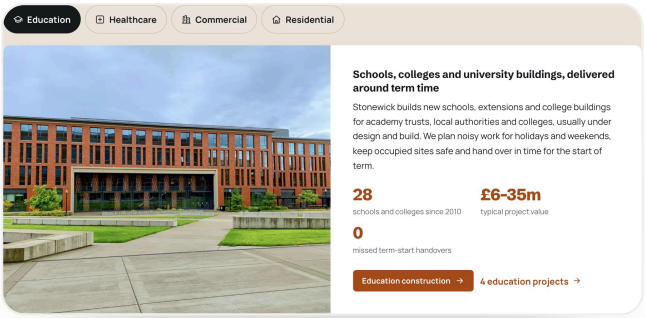
Drei Leistungs- und vier Branchenseiten, jeweils mit Antwort zuerst, Kernfakten, passenden Projekten und Fragen mit strukturierten Daten.



Mega-Menü Leistungen

1 **Planen und Bauen, Generalunternehmung, Sanierung**
Was enthalten ist, wann es passt, was wir von Ihnen brauchen und drei passende Projekte.

2 **Projektvorbereitung und Kleinaufträge**
Frühe Einbindung, Rahmenverträge und ein Team für kleinere Arbeiten auf der Übersichtsseite.



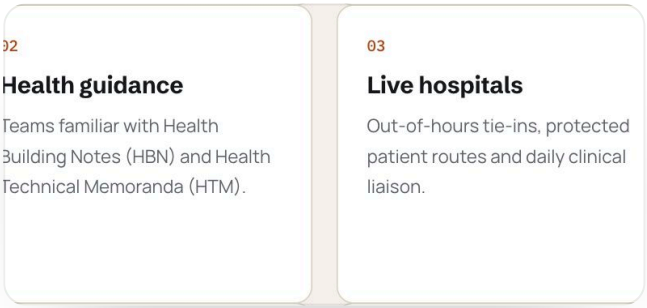
Branchen-Tabs auf der Startseite

3 **Bildung, Gesundheit, Gewerbe, Wohnen**
Jede Branche zeigt Ihre Arbeitsweise: Ferienbauzeiten, Hygieneschutz, Übergabetermine, Building Safety Act.

4 **Mit den Tools verknüpft**
Jede Branchenseite verlinkt auf den Projektfilter und den Kostenrechner mit vorgewähltem Gebäudetyp.

DESIGN RESPONSIBILITY	PRICE FIXED	TYPICAL CONTRACT	BEST FOR
Client's design team	At tender	JCT SBC, NEC4 Option A/B	Complete designs, full design
Stonewick	At tender	JCT Design and Build	Clear briefs, cost certainty, si
Stonewick (after novation)	End of second stage	PCSA + JCT D&B or NEC4	Complex or live sites, early st
Shared	Target agreed, pain/gain share	NEC4 Option C	Public and repeat clients, ope
Varies	At call-off	Framework call-off	Public bodies needing compli procurement

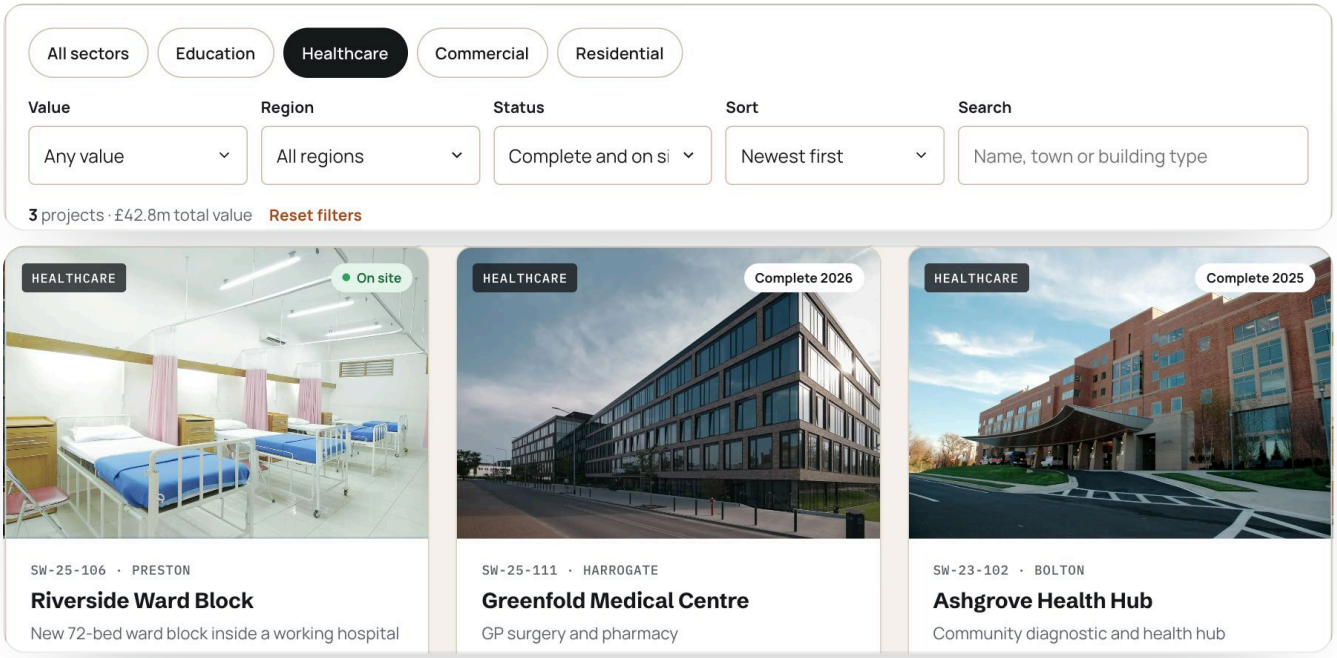
Vergabemodelle im Vergleich



Wie die Gesundheitsseite den laufenden Betrieb berücksichtigt

Ein Projektportfolio, das Kunden filtern können

Fünfzehn Beispielprojekte mit Branche, Wert, Region, Status, Vertrag, Fläche und Bauzeit.



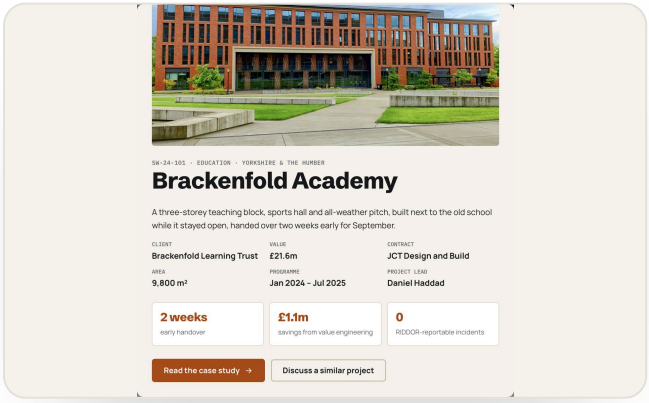
Filter nach Branche, Wert, Region und Status, dann sortieren und suchen

1 Schnell das Passende finden

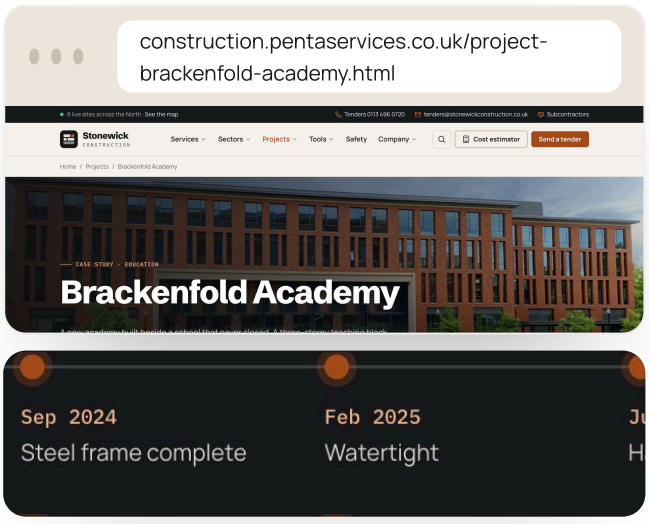
Branchen-Chips, Wertklassen, Region, Status, Suche und Sortierung, mit Anzahl und Gesamtwert der Treffer.

2 Schnellansicht

Zeigt die wichtigsten Zahlen, den Fortschritt laufender Baustellen und einen Link zu einer ähnlichen Anfrage.



Schnellansicht mit Bauherr, Vertrag, Bauzeit und Ergebnissen



Fallstudie: Kernfakten und Meilensteine

3 Zwei Fallstudien

Aufgabe, Vorgehen, Ergebnisse, Meilensteine, Galerie, Kundenzitat und Projektleitung.

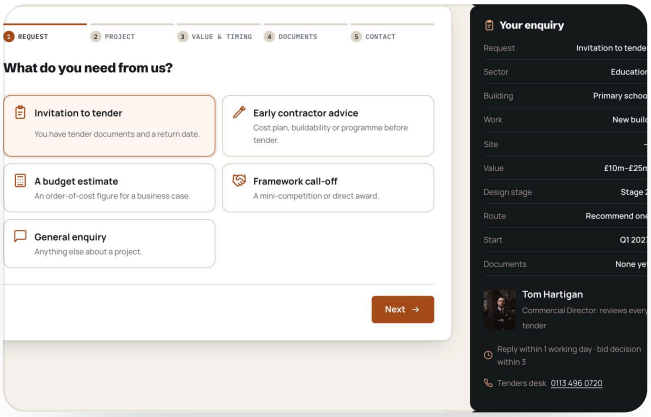
4 Teilbar

Filter stehen in der Adresse, so kann ein Bid-Manager „alle Gesundheitsprojekte über 20 Mio. £“ als Link senden.

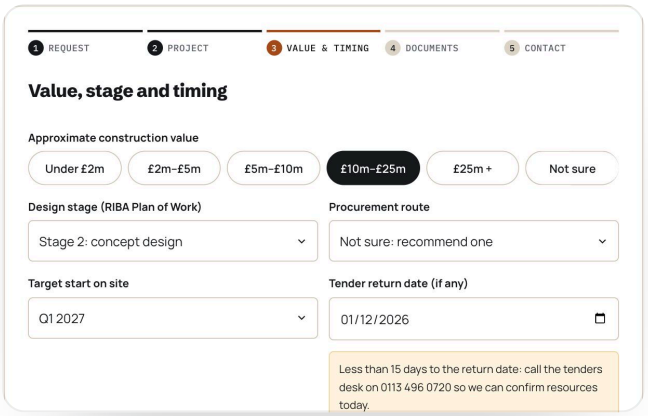
5 · AUSSCHREIBUNG & ANFRAGE

Ein Anfrage-Assistent, den Angebotsteams lieben

Fünf kurze Schritte machen aus einer vagen E-Mail eine qualifizierte Anfrage mit Wert, Phase, Vergabemodell und Unterlagen.



Schritt 1: Ausschreibung, frühe Beratung, Budget, Rahmenvertrag oder allgemein



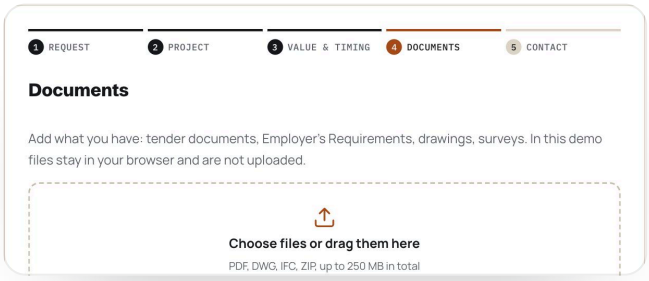
Schritt 3: Wert, RIBA-Phase, Vergabeempfehlung und Fristwarnung

1 Von Anfang an qualifiziert
Branche, Gebäudetyp, Neubau oder Sanierung, Standort und Beschreibung.

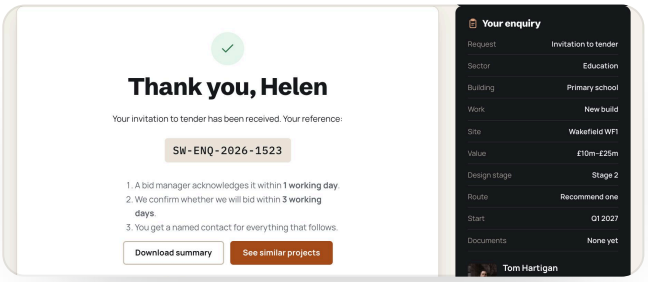
2 Kluge Hinweise
Unter 2 Mio. £ führt zu Kleinaufträgen, über 25 Mio. £ zur zweistufigen Vergabe; bei knapper Frist bittet er um einen Anruf.

3 Vergabeempfehlung
Ist der Kunde unsicher, schlägt der Assistent anhand von Planungsphase und Wert ein Vergabemodell vor.

4 Live-Zusammenfassung
Ein Seitenpanel zeigt die Anfrage im Aufbau, mit Foto des kaufmännischen Leiters und Antwortzeiten.



Schritt 4: Unterlagen, Ortstermin und NDA



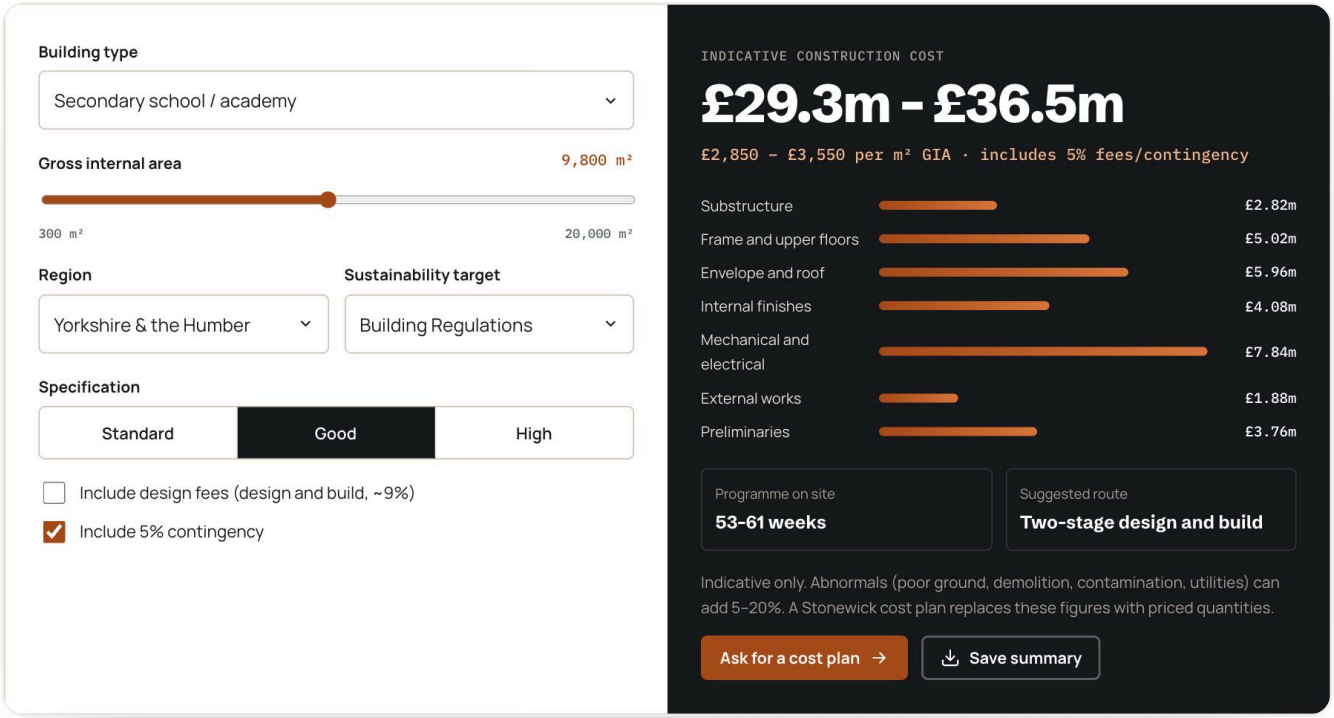
Referenznummer und Zusammenfassung zum Download

WARUM DAS ZÄHLT

Die meisten Bau-Websites bieten nur ein Kontaktformular. Eine strukturierte Anfrage nennt Ihrem Angebotsteam Wert, Phase, Modell und Frist, bevor es zum Telefon greift.

Ein Baukostenrechner für frühe Budgets

Bauherren und Planer erhalten in Sekunden eine Kostenspanne, und Sie erhalten den Kontakt.



Zehn Gebäudetypen, Fläche, Region, Standard und Nachhaltigkeitsziel: Kostenspanne, £/m², Aufschlüsselung, Bauzeit und Vergabemodell

1 Sofortige Spanne
Kostenspanne und Preis pro m² BGF, angepasst an Region, Standard und BREEAM- oder Netto-Null-Ziele.

2 Aufschlüsselung nach Gewerken
Gründung, Tragwerk, Hülle, Ausbau, Haustechnik, Außenanlagen und Baustelleneinrichtung.

3 Bauzeit und Vergabemodell
Wochen auf der Baustelle und ein passendes Vergabemodell für Größe und Typ.

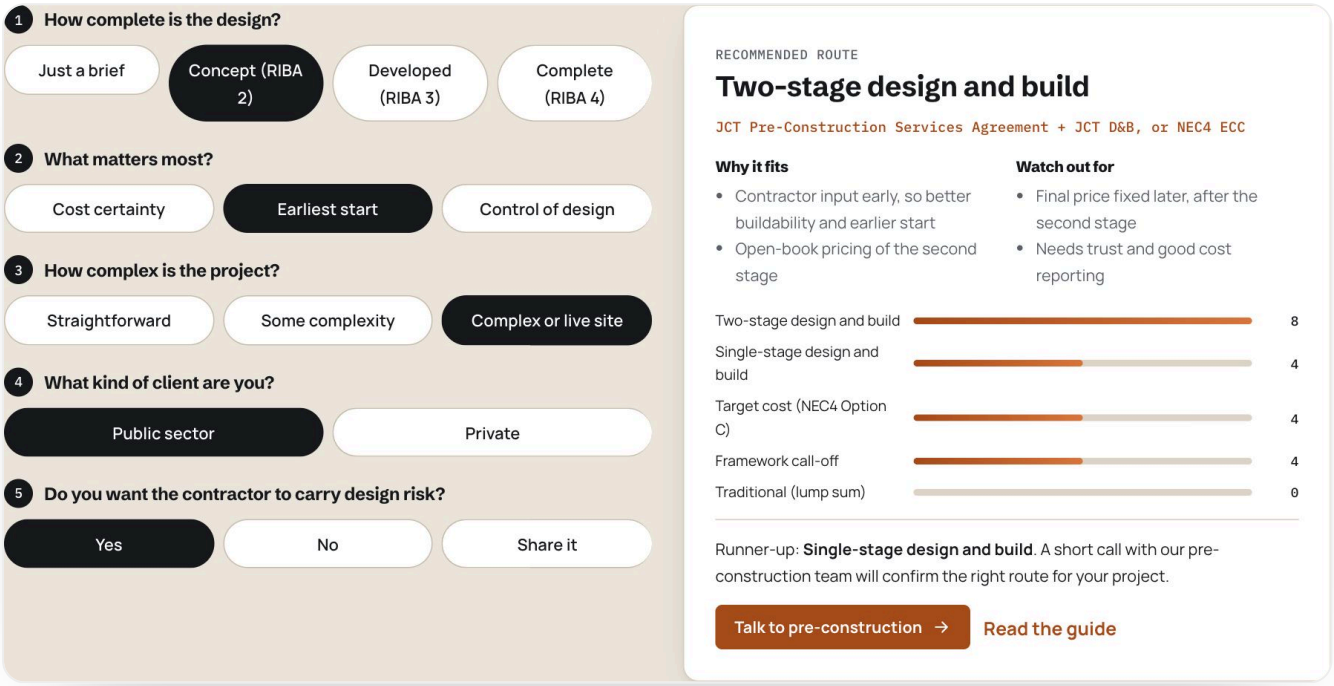
4 Von der Schätzung zum Kostenplan
Ein Klick sendet eine Budgetanfrage mit Branche und Wert; die Zusammenfassung ist downloadbar.

IHRE PREISE, IHRE REGELN

Die Demo nutzt Beispielpreise. Wir hinterlegen Ihre eigenen Kostendaten oder zeigen nur Spannen und ergänzen jeden nötigen Hinweis.

Beratungstools, die Vertrauen schaffen

Zwei Tools, die echte Kundenfragen beantworten und KI-Assistenten klare, zitierbare Fakten liefern.



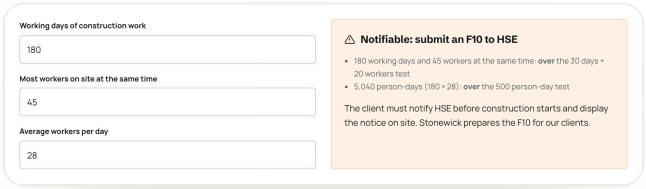
Vergabe-Finder: fünf Fragen, eine Empfehlung, Vorteile und Risiken

1 Vergabe-Finder

Planungsphase, Priorität, Komplexität, Bauherrentyp und Planungsrisiko bewerten klassische Vergabe, Design & Build, zweistufig, NEC4-Zielkosten und Rahmenvertrag.

2 Erklärt, nicht nur bewertet

Jedes Modell nennt den typischen Vertrag und die Abwägungen, mit Link zum Ratgeber.



CDM-2015-Meldecheck

3 F10-Check

Arbeitstage, Spitzen- und Durchschnittsbelegschaft prüfen die Meldeschwellen nach CDM 2015.

4 Als Experte wahrgenommen

Kunden merken sich den Bauunternehmer, der die Regeln klar erklärt hat.

Alle Baustellen auf einer Karte

Eine UK-Karte mit laufenden und abgeschlossenen Projekten, Filtern, Fortschritt ab heute und Infos für Anwohner.



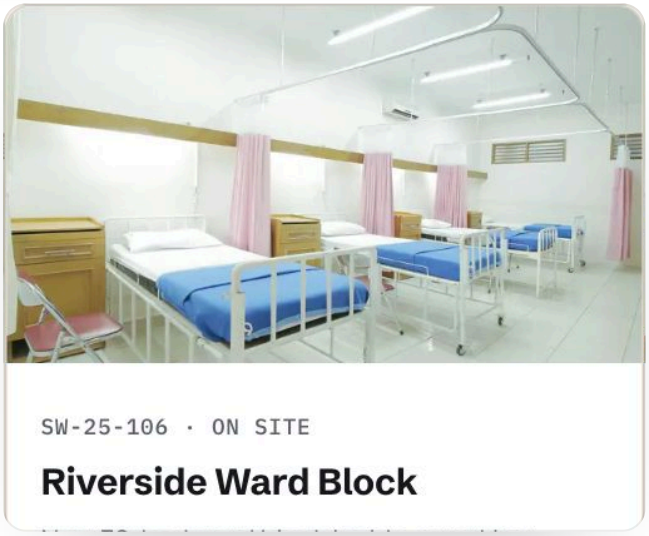
Live-Projektkarte mit Liste, Filtern, Pins und Projektkarte

1 **Immer aktuell**
Fortschritt und Wochen bis zur Fertigstellung werden ab heute berechnet, die Karte wirkt nie veraltet.

2 **Nach Status und Branche filtern**
Nur laufende, nur fertige oder eine Branche, auf der Karte und in der Liste.



Die Baustellen-Karte auf der Startseite



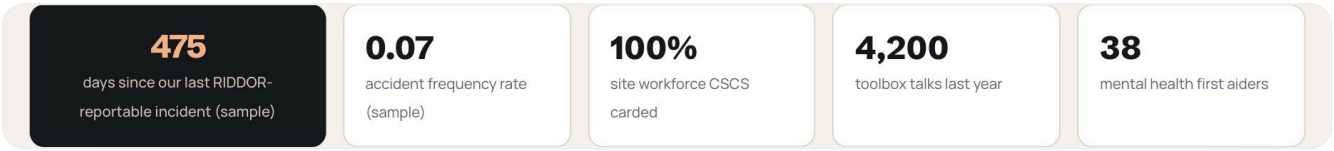
Projektkarte: Fortschritt, Fertigstellung, Leitung und Anwohnerinfos

3 **Gute Nachbarschaft**
Arbeitszeiten, Lieferregeln und ein Ansprechpartner für jede Baustelle.

4 **Größe belegen**
Kunden sehen sofort, wie viele Baustellen Sie wo betreiben.

Arbeitsschutz und Zertifizierungen

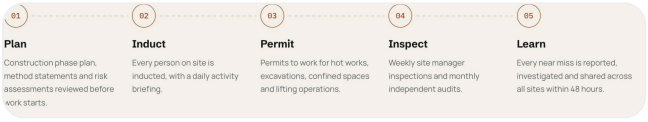
Die Seite, die Einkaufsteams zuerst lesen: Kennzahlen, Ihr Sicherheitsmanagement als Hauptunternehmer und Ihre Zertifizierungen.

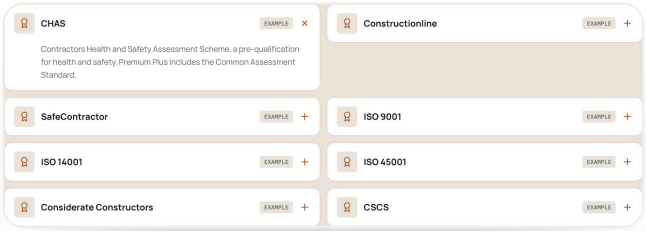


Tage seit dem letzten meldepflichtigen Unfall und Sicherheitskennzahlen

1 **Live-Zähler**
Tage seit dem letzten RIDDOR-meldepflichtigen Unfall, ab heute gezählt, dazu AFR, CSCS-Karten, Unterweisungen und Ersthelfer.

2 **Planen, einweisen, freigeben, prüfen, lernen**
So funktioniert Sicherheit auf jeder Baustelle, in fünf Schritten.

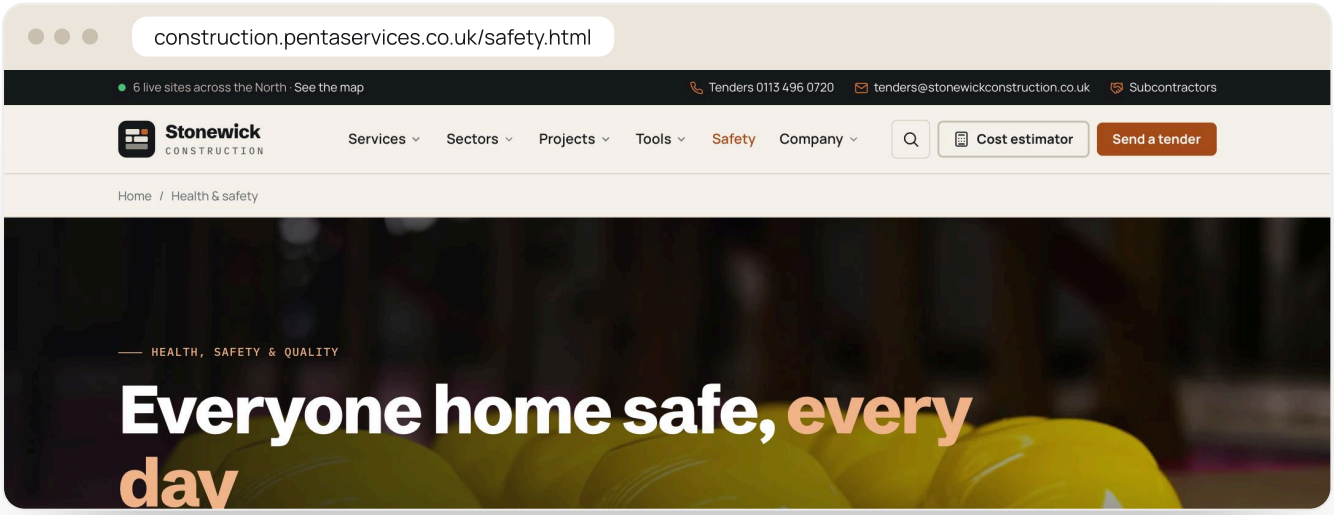




Zertifizierungen erklärt (nur Beispiele)

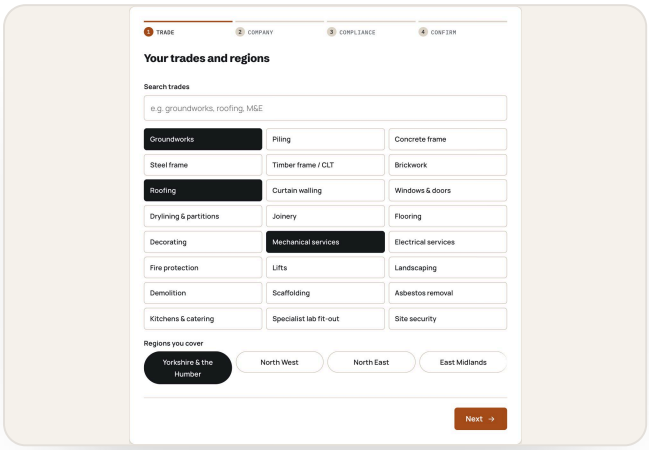
3 **Beispiel-Zertifizierungen**
CHAS, Constructionline, SafeContractor, ISO 9001/14001/45001, Considerate Constructors und CSCS, jeweils erklärt; Ihre Zertifikate ersetzen sie.

4 **Arbeitsschutz-Unterlagen anfordern**
Ein Formular für die Präqualifikationsfragebögen Ihrer Kunden.

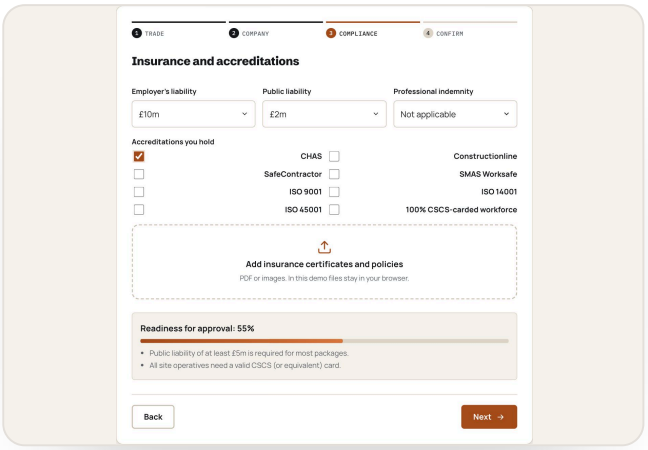


Lieferkette, Team und Karriere

Die Seiten, die gute Nachunternehmer und gute Leute anziehen.



Nachunternehmer-Registrierung: Gewerke und Regionen



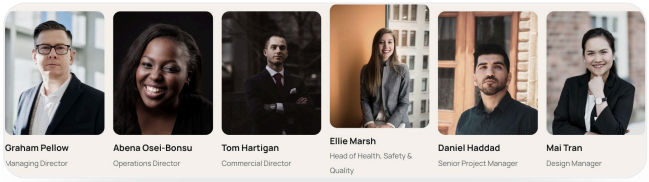
Versicherungen, Zertifizierungen und Bereitschafts-Score

1 **Nachunternehmer-Registrierung**

Vier Schritte: Gewerke mit Suche, Regionen, Firma und CIS-Status, Versicherungen und Zertifizierungen, dann eine Referenznummer.

2 **Bereitschafts-Score**

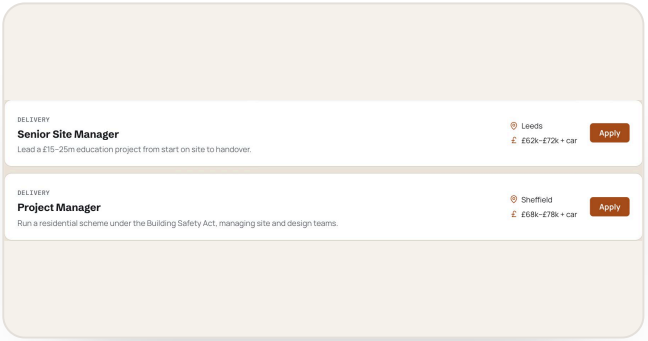
Zeigt Nachunternehmern, was fehlt (Versicherungssummen, Präqualifikation, CSCS), bevor Ihr Team nachfragen muss.



Geschäftsleitung mit Profilen

3 **Über uns und Team**

Firmengeschichte, Werte, Standorte, soziale Wirkung in Zahlen und Profile der Leitung.



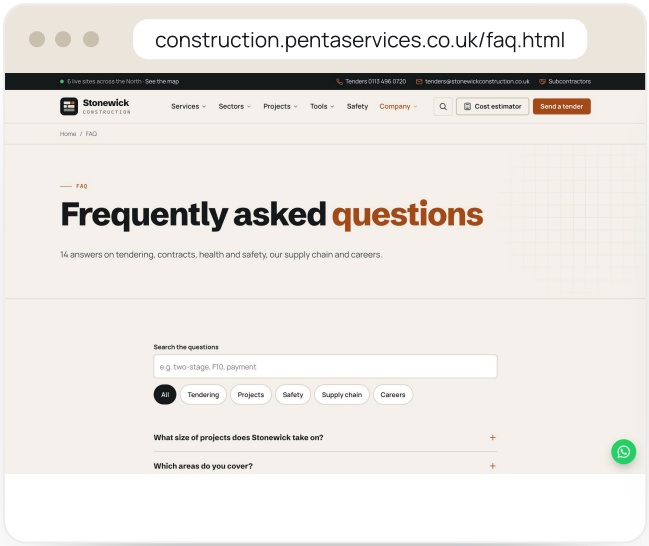
Stellen mit Filtern und Bewerbungsformular

4 **Karriere**

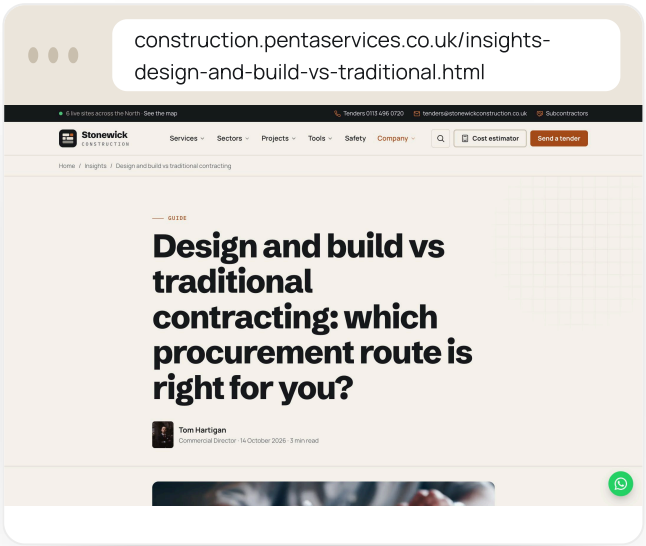
Benefits, Stellen nach Team gefiltert, Ausbildung und ein Bewerbungsformular mit Lebenslauf.

Antworten, Ratgeber und ein klarer Weg zu Ihnen

Inhalte, die Kundenfragen beantworten und KI-Assistenten Zitierbares liefern.



FAQ mit Themen, Suche und hervorgehobenen Treffern



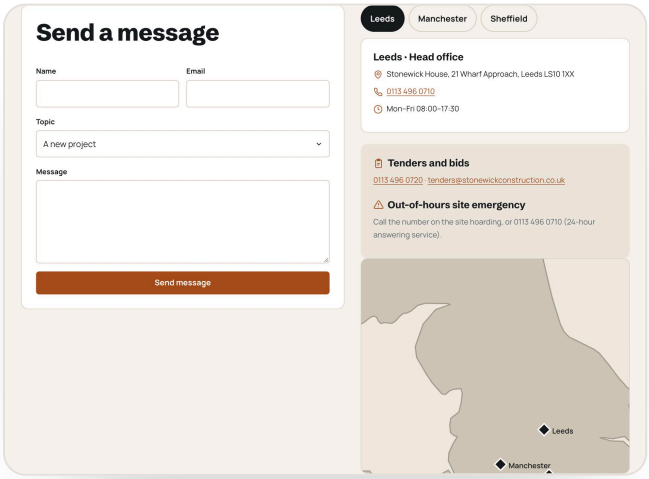
Ein Ratgeber mit Tabellen, geschrieben von einem Geschäftsführer

1 FAQ

Vierzehn Antworten zu Ausschreibung, Verträgen, CDM 2015, F10-Meldung, Zahlung und Ausbildung, mit FAQPage-Daten.

2 Wissen

Zwei Ratgeber: Design & Build vs. klassische Vergabe und CDM 2015 erklärt, dazu Baustellen-News.

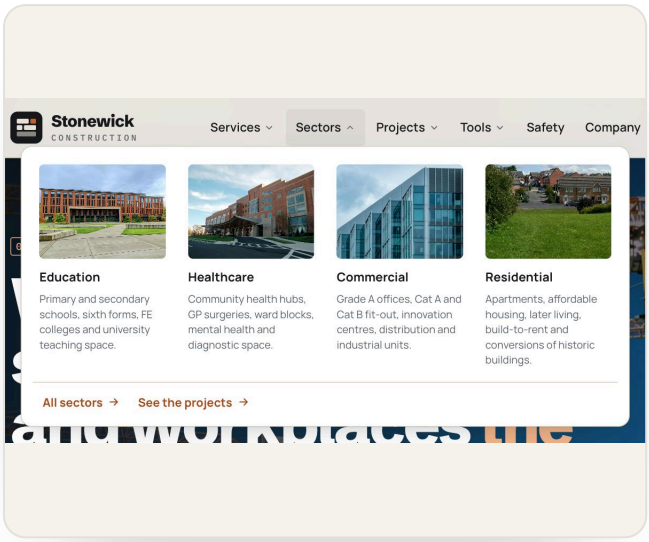


Kontaktformular, Standort-Tabs, Ausschreibungsstelle und Karte

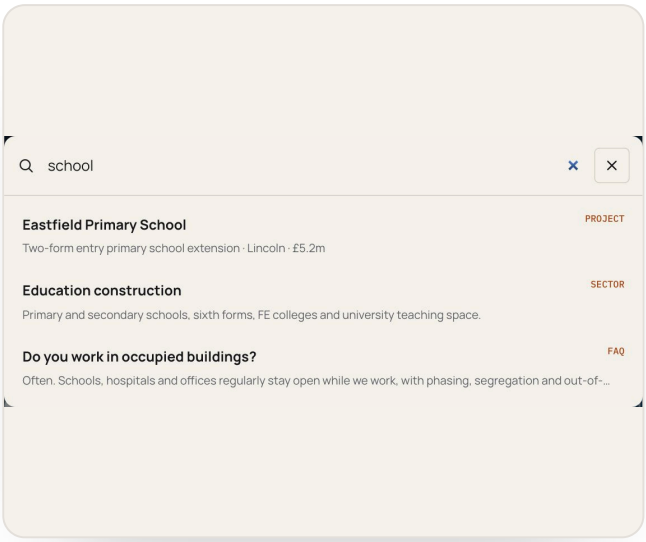
3 Kontakt

Ein geprüftes Formular, Ausschreibungsstelle, Notfallnummer außerhalb der Arbeitszeit und ein Tab je Standort.

Funktionen, die Kunden binden



Mega-Menü Branchen



Website-Suche

Mega-Menüs

Leistungen mit Icons, Branchen mit Fotos, plus Schnelllinks zu Ausschreibungen und Projekten.

Website-Suche

Durchsucht Projekte, Leistungen, Branchen, Tools, Ratgeber und FAQ (auch Strg/Cmd + K).

Ausschreibungs-Hotline und WhatsApp

Eine Nummer in der Kopfleiste, WhatsApp und am Handy eine Leiste: Anrufen / WhatsApp / Anfrage senden.

Animierte Details

Ken-Burns-Slides, Zähler, pulsierende Pins und sanfte Einblendungen, aus bei Wunsch nach weniger Bewegung.

Schnell und schlank

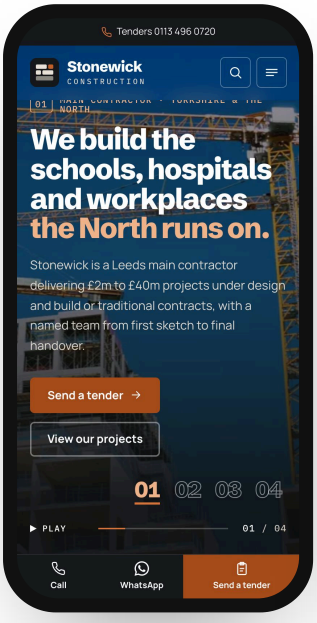
Schlanker Code, eigene Schriften und komprimierte Bilder, schnell auch auf der Baustelle.

Einfach zu pflegen

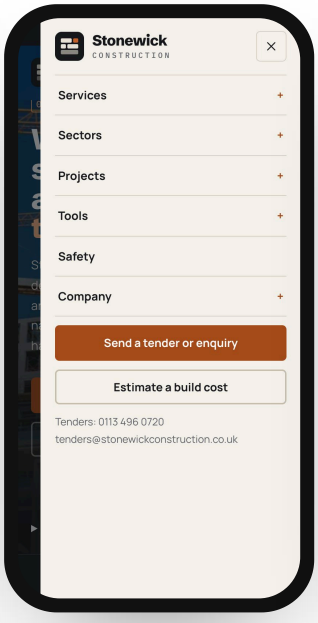
Alle Inhalte in einer Datei: ein Projekt einmal anlegen, und Portfolio, Karte, Suche und Branchenseiten folgen.

Gemacht für das Smartphone

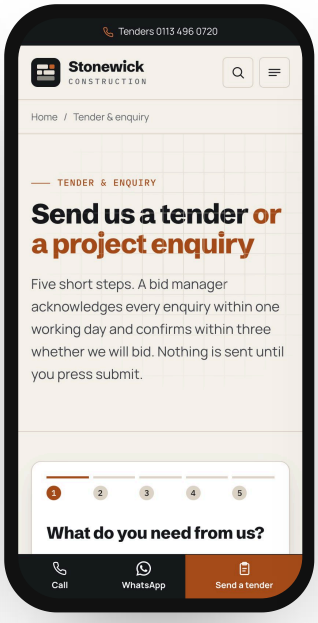
Kunden und Bauleiter sind unterwegs. Das Menü klappt in eine Seitenleiste, jedes Tool läuft auf kleinen Bildschirmen, und eine Leiste hält Anrufen, WhatsApp und Anfrage senden einen Tipp entfernt.



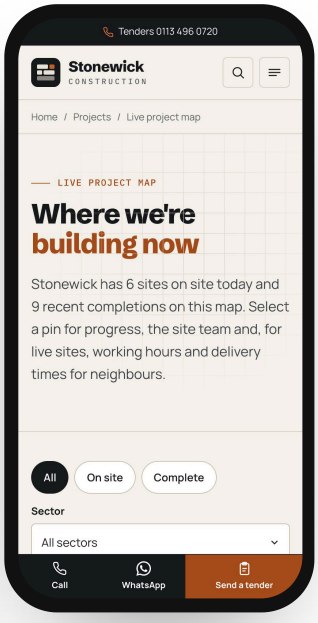
Startseite



Menü



Anfrage-Assistent



Live-Karte

01 — Enquire
Send a tender, a brief or just an idea. A bid manager replies within one working day.

02 — Pre-construction
Cost plan, buildability review, programme and risk register, often before planning.

03 — Price
A single-stage lump sum or a two-stage open-book price, with every assumption listed.

04 — Build
A named project manager, weekly site updates and a monthly cost and progress report.

05 — Handover
Testing, commissioning, O&M manuals, training and 12 months of aftercare.

Ihre Marke, Google und KI-Suche

Die Demo nutzt Kalkstein, Graphit und Cortenstahl-Kupfer, mit Überschriften in Schibsted Grotesk und Text in Manrope: solide, präzise und hochwertig. Wir ersetzen sie durch Ihr Logo, Ihre Farben und Baustellenfotos.

Google (SEO)

- Eigener Titel und eigene Beschreibung auf jeder Seite
- Strukturierte Daten: GeneralContractor, Service, FAQPage, Article, JobPosting, Person, ItemList und Breadcrumb
- Eine Seite je Leistung und Branche, plus Fallstudien
- Sitemap, saubere Adressen und schnelle Ladezeiten

KI-Assistenten (GEO)

- Leistungs- und Branchenseiten mit der Antwort zuerst
- Ratgeber mit echten Vorschriften und Zahlen, die KI-Tools zitieren können
- Überall gleicher Name, Adresse und Telefonnummer
- Eine llms.txt mit Leistungen, Branchen, Projekten und Tools

Suchanfragen, auf die die Website ausgerichtet ist

Website für Bauunternehmen · Webdesign Bauunternehmen · Bauunternehmen [Stadt] · Generalunternehmer [Stadt] · Generalunternehmer Schlüsselfertigbau · Bauunternehmen Schulbau · Baukosten pro m² Neubau · Baustellenvorankündigung Bauherr Pflicht

WARUM DAS ZÄHLT

Bauherren und Planer fragen immer öfter ChatGPT, Gemini oder Google KI, welche Bauunternehmen ihre Art von Projekt bauen. KI-Assistenten zitieren Websites mit klaren Antworten und einheitlichen Fakten. Wir garantieren keine Rankings oder Zitierungen, berichten Ihnen aber jeden Monat über die Fortschritte.

Domain, Hosting und E-Mail: wir kümmern uns um alles

Die Website kommt komplett und einsatzbereit. Um Technik müssen Sie sich nie kümmern.

Domain INKLUSIVE

Kostenlose .com-, .net- oder .org-Domain bei jährlicher Zahlung, oder wir verbinden Ihre.

Schnelles, sicheres Hosting INKLUSIVE

Zuverlässige Server, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups.

Geschäftliche E-Mail INKLUSIVE

Postfächer auf Ihrer eigenen Domain (z. B. hallo@ihrefirma.de).

Updates und Support

Wir halten die Website aktuell und sicher und setzen Änderungen um.

Google-Unternehmensprofil

Ihr Eintrag in Google Maps, eingerichtet und mit der Website verknüpft.

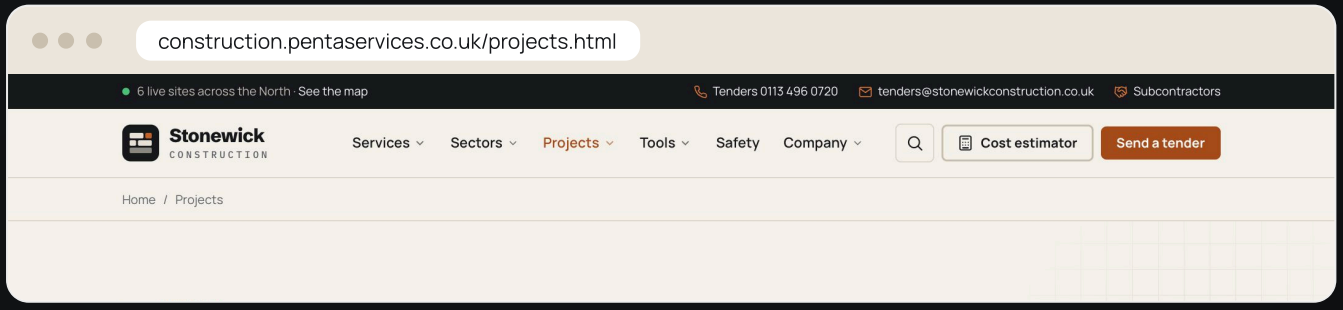
Datenschutz und Cookies

Datenschutzerklärung und Cookie-Einwilligung für Ihr Land.

Ready-Site-Preis

Einrichtung	Monatlich	Jährliche Zahlung
0 €	**39 €**	**2 Monate gratis**
Schneller geliefert als eine individuelle Website	Hosting, SSL und geschäftliche E-Mail inklusive	10 × die Monatsgebühr, plus kostenlose Domain

Ready-Site-Preise, Paket Unternehmenswebsite, November 2026. Andere Währungen auf pentaservices.co.uk. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang.



Was wir brauchen und was wir tun

Was wir von Ihnen brauchen

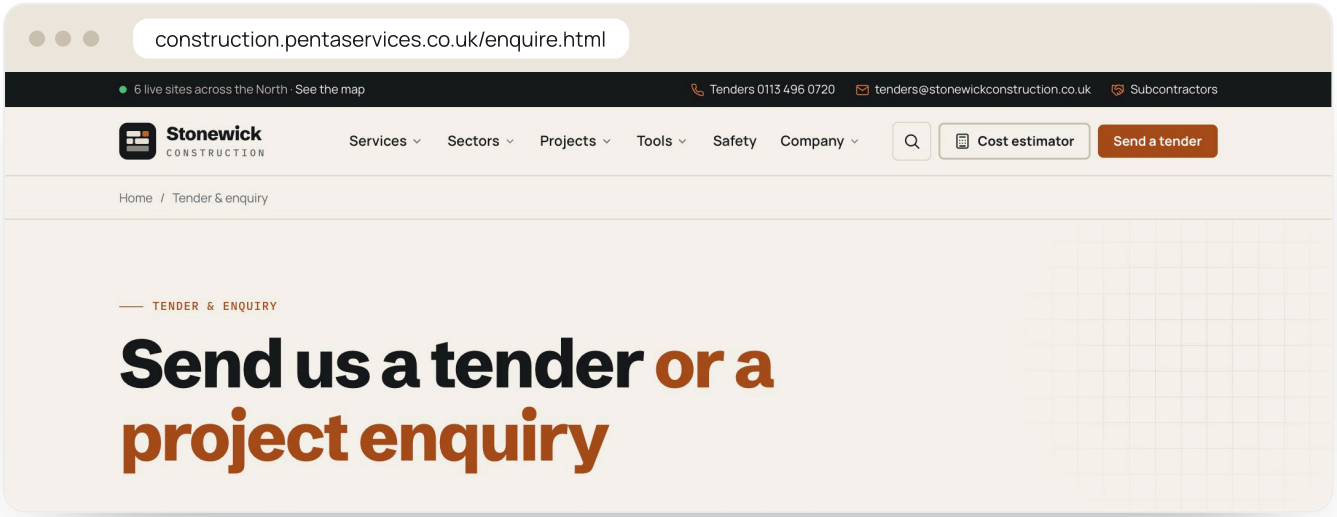
- Logo und Farben, falls vorhanden (sonst gestalten wir sie)
- Firmenname, Standorte, Telefon, Ausschreibungsstelle und E-Mail
- Ihre Leistungen, Branchen und Regionen
- Projekte: Werte, Termine, Fotos und Ergebnisse
- Zertifizierungen, Sicherheitskennzahlen und Kundenbewertungen
- Teamprofile, Stellen und Anforderungen an Nachunternehmer

Was wir tun

- Design an Ihre Marke anpassen
- Projekte, Kartenpins und Fallstudien einpflegen
- Anfrage-Assistent, Formulare und E-Mail einrichten
- SEO, strukturierte Daten und Google-Unternehmensprofil
- Tests auf Handy, Tablet und Computer
- Livegang auf Ihrer Domain, danach laufende Betreuung

AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Jede Website wird an Ihr Unternehmen angepasst: Branchen, Projekte, Regionen, Preise und Team. Der Kostenrechner nutzt Ihre Preise oder Spannen, die Karte Ihre echten Baustellen, und der Assistent sendet Anfragen an Ihr Angebotspostfach oder CRM. Sie erhalten ein klares, unverbindliches Angebot.



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit für eine Website, die Aufträge gewinnt?

1. **Demo ansehen**
   Öffnen Sie die Demo auf Handy und Computer. Testen Sie Anfrage-Assistent, Kostenrechner und Live-Karte.

2. **Sprechen Sie mit uns**
   Schreiben Sie uns per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen Ihnen die Website und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3. **Unterlagen senden**
   Logo, Projekte, Fotos, Zertifizierungen, Team und Stellen.

4. **Freigeben und live gehen**
   Sie erhalten einen privaten Vorschau-Link, geben ihn frei, und die Website geht auf Ihrer Domain live.

Kontakt zu Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Live-Demo: construction.pentaservices.co.uk

Penta Services: Websites, Apps, SEO und GEO, Hosting. Über 15 Jahre Erfahrung in mehr als 50 Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

Eine Website. Belege für Ihre Projekte, ein verlässlicher Partner und eine einfache erste Anfrage.