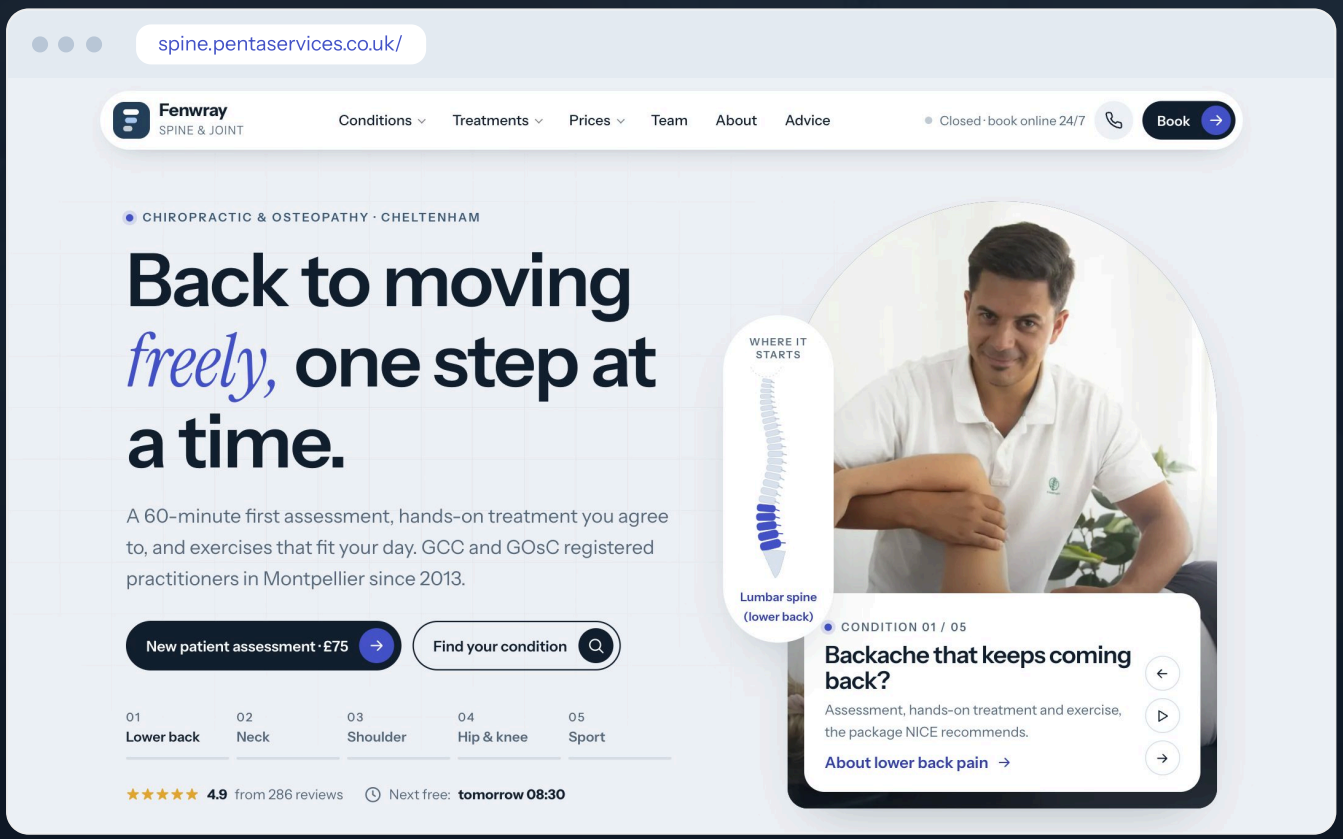
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-GUIDE FÜR CHIROPRAKTIKER UND OSTEOPATHEN

Eine Praxis-Website, die *aus Rückenschmerz gebuchte Termine macht*

Fertig, schnell und gebaut, um bei Google und KI-Assistenten gefunden zu werden. Mit Beschwerden-Finder, Chiro-oder-Osteo-Wahlhilfe, Online-Buchung mit Warnzeichen-Check, Preisrechner, Versicherungs-Checkliste und Arbeitsplatz-Tool, Aussagen nach britischen Werberegeln. Wir passen sie an Ihre Praxis an, hosten und pflegen sie.



Ready Site · Paket Business Website

Live-Vorschau: spine.pentaservices.co.uk

INHALT

Was *dieser Guide enthält*

1 · Auf einen Blick 3

2 · Startseite, Abschnitt für Abschnitt 4

3 · Beschwerden-Slider und Patientenweg 5

4 · Beschwerden-Finder und Seiten 6

5 · Wahlhilfe Chiro oder Osteo 7

6 · Ihr erster Termin 8

7 · Preise, Rechner und Versicherung 9

8 · Arbeitsplatz-Check 10

9 · Online-Buchung mit Sicherheitscheck 11

10 · Team, Regulierung, FAQ, Ratgeber, Kontakt 12

11 · Interaktive Funktionen 13

12 · Fürs Smartphone gestaltet 14

13 · Marke, Google, KI-Suche, Compliance 15

14 · Alles inklusive und Preis 16

15 · Start und nächste Schritte 17–18

LIVE-DEMO TESTEN

spine.pentaservices.co.uk

Fenwray Spine & Joint ist eine fiktive Praxis in Cheltenham. Alle Namen, Preise, Bewertungen und Registernummern der Demo sind Muster, die wir durch Ihre ersetzen. Die Beschwerden-Texte folgen den CAP-Hinweisen für Chiropraktik und Osteopathie.

1 · AUF EINEN BLICK

Schmerzpatienten wollen *schnell drei Antworten*

Wer Rücken- oder Nackenschmerzen hat, will wissen: Können Sie helfen, was kostet es, wann gibt es einen Termin? Viele Praxis-Websites listen Techniken und machen breite Heilversprechen, die britische Werberegeln verbieten. Diese antwortet klar, bleibt regelkonform und bringt Buchungen.

Was Patienten prüfen

- Helfen Sie bei Rücken, Nacken, Schulter oder Sportverletzung?
- Chiropraktiker oder Osteopath: Was brauche ich?
- Was kostet der erste Termin, wie viele Sitzungen?
- Sind Sie registriert, zahlt meine Versicherung?
- Wann ist der nächste Termin?

Was die Website bietet

- Beschwerden-Finder mit Körperkarte und ehrlichen, CAP-konformen Texten
- Fünf Fragen zur Wahl zwischen Chiropraktik und Osteopathie
- Online-Buchung mit Warnzeichen-Check, Behandlerwahl, Referenz und Kalenderdatei
- Preisrechner, Versicherungs-Checkliste und 60-Minuten-Ablauf des Ersttermins
- Luftiges Blaugrau mit Bogen-Hero, leuchtender Wirbelsäule und fixiertem Patientenweg

26
Fertige Seiten, darunter 7 Beschwerden-Seiten und 3 Ratgeber

7
Tools: Finder, Wahlhilfe, Buchung, Rechner, Versicherung, Arbeitsplatz, Ablauf

4
Schritte von der Terminwahl zum gebuchten Slot mit Referenz

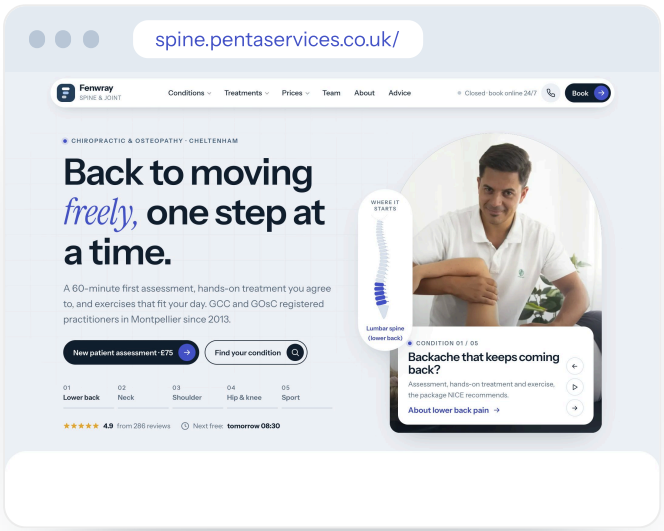
1 Tipp
Zum Anrufen, Buchen, Beschwerde finden oder per WhatsApp schreiben

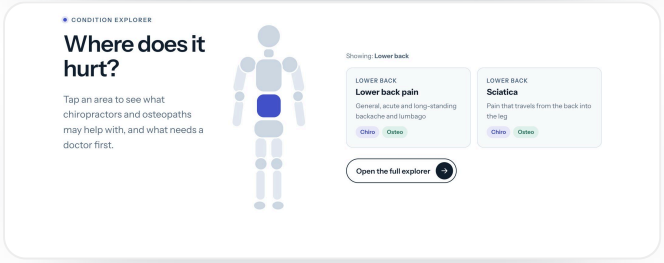
Für wen

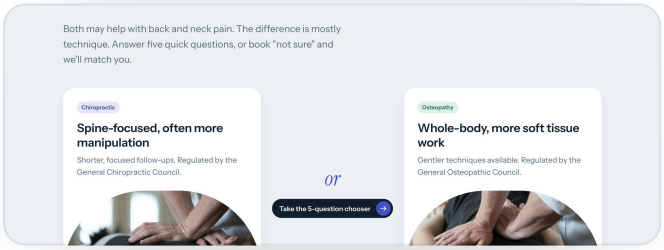
Chiropraktik-Praxen · Osteopathie-Praxen · Gemischte Chiro- und Osteo-Praxen · Sportverletzungs- und MSK-Praxen · Praxen für Rücken und Nacken · Gesundheitszentren mit Teams

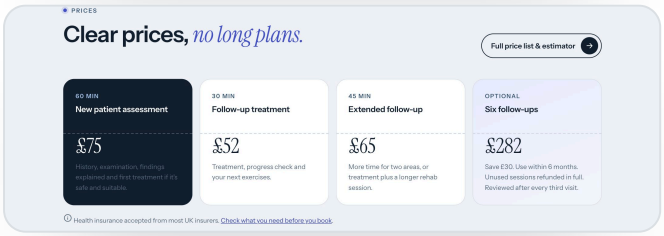
Startseite, *Abschnitt für Abschnitt*

In fünf Sekunden sieht ein Besucher eine registrierte Praxis vor Ort, Ihre Schwerpunkte, den Preis des Ersttermins und den Weg zur Buchung.









1 Beschwerden-Slider
Fünf Beschwerden-Slides in einem bogenförmigen Fotorahmen, jede mit eigener Überschrift und Link. Nummerierte Tabs mit Fortschrittsbalken wechseln sie, eine Wirbelsäulen-Karte zeigt die betroffene Region.

2 Klares Erstangebot
Erstbefund für Neupatienten mit Preis, Button zum Beschwerden-Finder, Ihre Bewertung und der nächste freie Termin.

3 Patientenweg
Eine fixierte Scroll-Story: Befund, Behandlung, Kräftigung, Kontrolle. Die Wirbelsäule ändert sich bei jedem Schritt.

4 Wo tut es weh?
Körperkarte: Nacken, Rücken, Schulter, Hüfte oder Knie tippen und sehen, wobei Sie helfen können.

5 Chiro oder Osteo?
Beide Berufe nebeneinander, mit Link zur Wahlhilfe.

6 Preise und Team
Preiskarten im Ticket-Stil mit optionalem, erstattbarem Paket und vier Behandler mit ihrer Aufsicht.

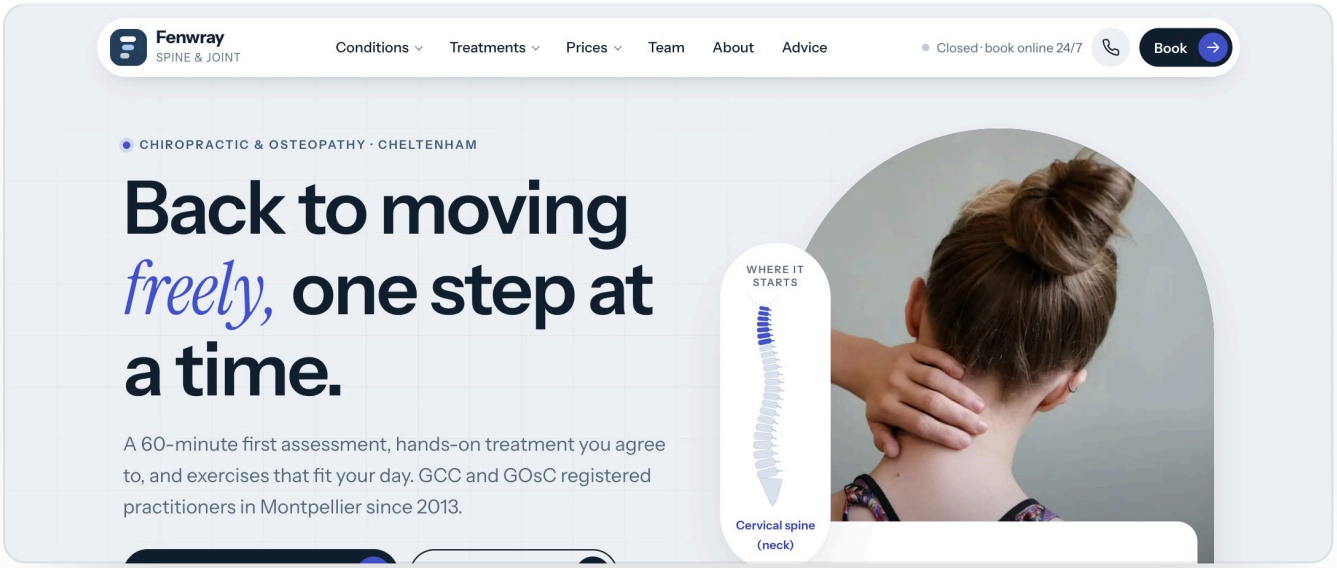
7 Tools, Bewertungen, FAQ
Karten zu Arbeitsplatz, Ersttermin und Versicherung, Bewertungs-Karussell, klare Antworten.

WARUM ES WIRKT

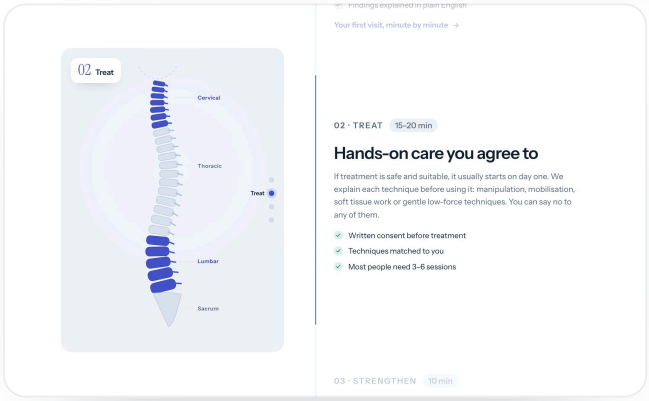
Patienten vergleichen zwei, drei Praxen am Handy. Klarer Preis, registrierter Behandler und schnelle Buchung gewinnen den Termin; vage Versprechen kosten Vertrauen und brechen Werberegeln.

Ein Beschwerden-Slider und *ein Weg, der Ihre Behandlung erklärt*

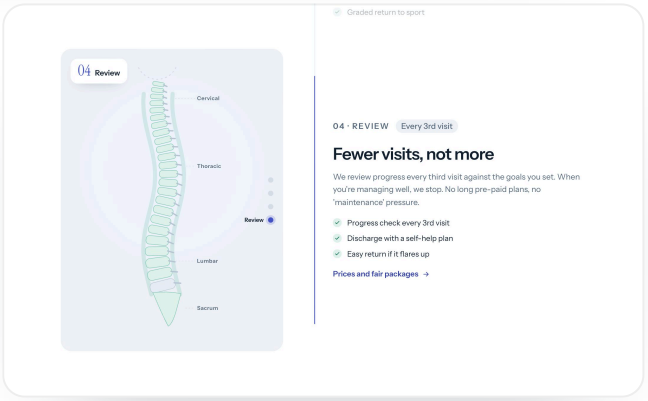
Der Hero ist ein Karussell Ihrer häufigsten Beschwerden, kein Stockfoto. Darunter zeigt der Patientenweg genau, wie die Behandlung bei Ihnen abläuft.



Nacken-Slide: Die Textkarte wechselt, die Wirbelsäule zeigt die HWS.



Behandlung: Lendenwirbel und Nacken leuchten.



Schritt Kontrolle: Die Wirbelsäule wird ruhig grün.

1 Premium-Slider
Ken-Burns-Überblendung, nummerierte Tabs mit Fortschritt, Pause bei Hover oder Fokus, Pfeiltasten, Wischen, Reduced Motion.

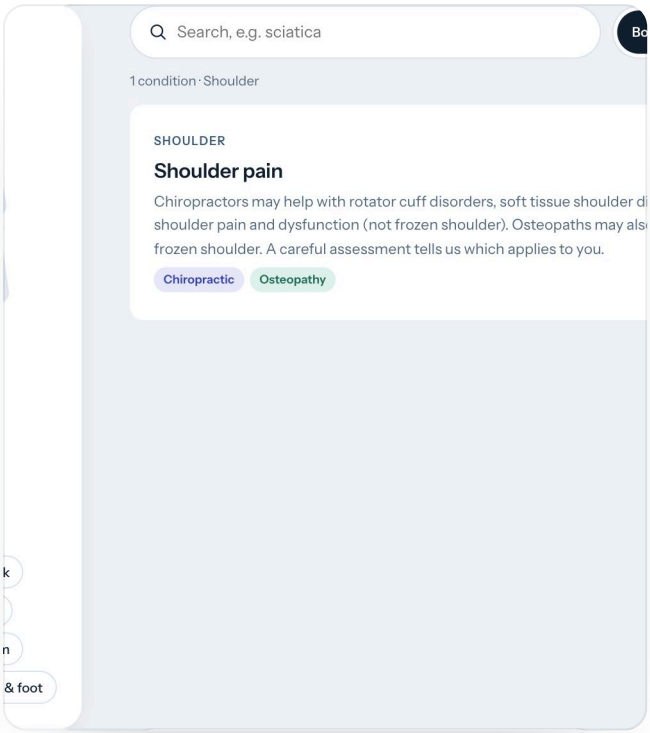
2 Reagierende Wirbelsäule
Die markierte Region folgt der Beschwerde: Nacken, oberer Rücken, unterer Rücken oder Becken.

3 Fixierter Patientenweg
Die Wirbelsäule bleibt stehen, während vier Schritte vorbeiscrollen: Scanlinie beim Befund, markierte Wirbel bei der Behandlung, Muskelbänder beim Training.

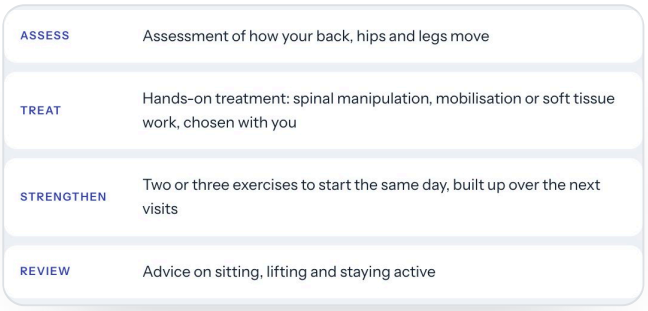
4 Ehrliches Versprechen
Der letzte Schritt sagt: Kontrolle jeden dritten Termin, Ende, sobald der Patient gut zurechtkommt.

Beschwerden-Finder und *eine Seite pro Beschwerde*

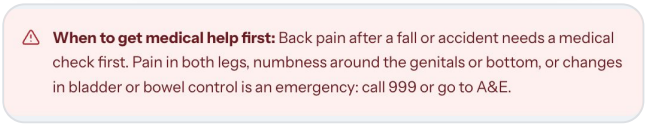
Patienten finden ihr Problem per Körperkarte, Suche oder Beruf. Jede Beschwerde ist eine, die der CAP-Code für Chiropraktik oder Osteopathie zulässt.



Schulter gewählt: passende Beschwerden und wer sie behandelt.



Jede Seite erklärt den Plan Schritt für Schritt.



Auf jeder Seite: wann zuerst zum Arzt.

1. **Körperkarte und Filter**
   Region antippen, Chips, Suche oder Filter nach Chiropraktik bzw. Osteopathie. Deep Links öffnen die richtige Region.

2. **Ehrliches 'nicht auf der Liste'**
   Wer etwas sucht, wofür Sie nicht werben dürfen, erfährt das und erhält den Hinweis auf Hausarzt oder NHS.

3. **Sieben Beschwerden-Seiten**
   Unterer Rücken, Nacken, Kopfschmerz vom Nacken, Schulter, Ischias, Sportverletzungen, Hüfte und Knie: Symptome, Plan, Sicherheit, FAQ, Behandler.

4. **Wirbelsäulen-Sidebar**
   Eine Grafik zeigt die meist betroffene Region.

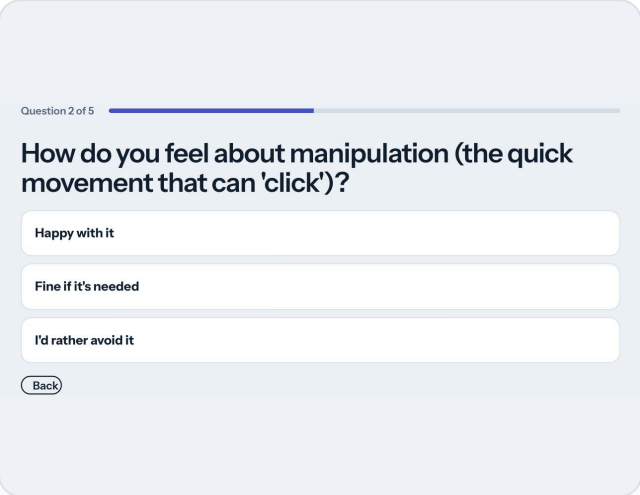
WARUM DAS ZÄHLT

Die ASA entscheidet oft gegen Chiropraktiker und Osteopathen wegen Aussagen außerhalb der zulässigen Liste. Die Texte sagen 'kann helfen', vermeiden Heilung, Vorbeugung und Haltungskorrektur und bleiben leicht konform.

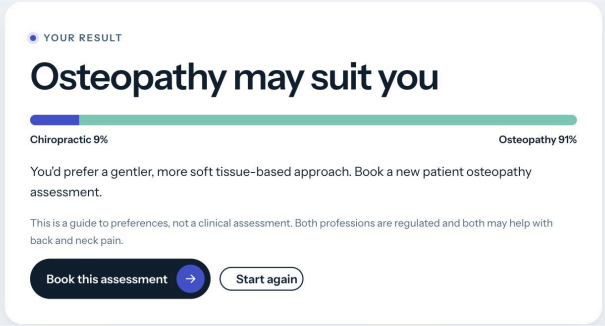
5 · WAHLHILFE

Chiropraktiker oder Osteopath? *Fünf Fragen*

Die häufigste Frage neuer Patienten, in einer Minute beantwortet. Das Ergebnis führt direkt zur richtigen Buchung.



Eine Frage nach der anderen, mit Fortschritt und Zurück-Button.



Präferenzanzeige und Empfehlung, nie eine Diagnose.

	CHIROPRACTIC	OSTEOPATHY
Regulator	General Chiropractic Council (GCC)	General Osteopathic Council (GOsC)
Standards	GCC Code of Professional Practice (in force from 1 January 2026)	Osteopathic Practice Standards (under review in 2026)
Typical focus	Spine and nervous system	Whole musculoskeletal system
Typical techniques	More manipulation; mobilisation; soft tissue	More soft tissue and stretching; mobilisation; manipulation when suitable
First visit at Fenwray	60 min · £75	60 min · £75
Follow-up at Fenwray	30 min · £52	30 min · £52 or 45 min · £65

Beide Berufe im Vergleich: Aufsicht, Standards, Techniken, Ihre Preise.

1 Fragen in Klartext
Problemzone, Haltung zu Manipulation, Termindauer, Schwangerschaft oder Nervosität und was am wichtigsten ist.

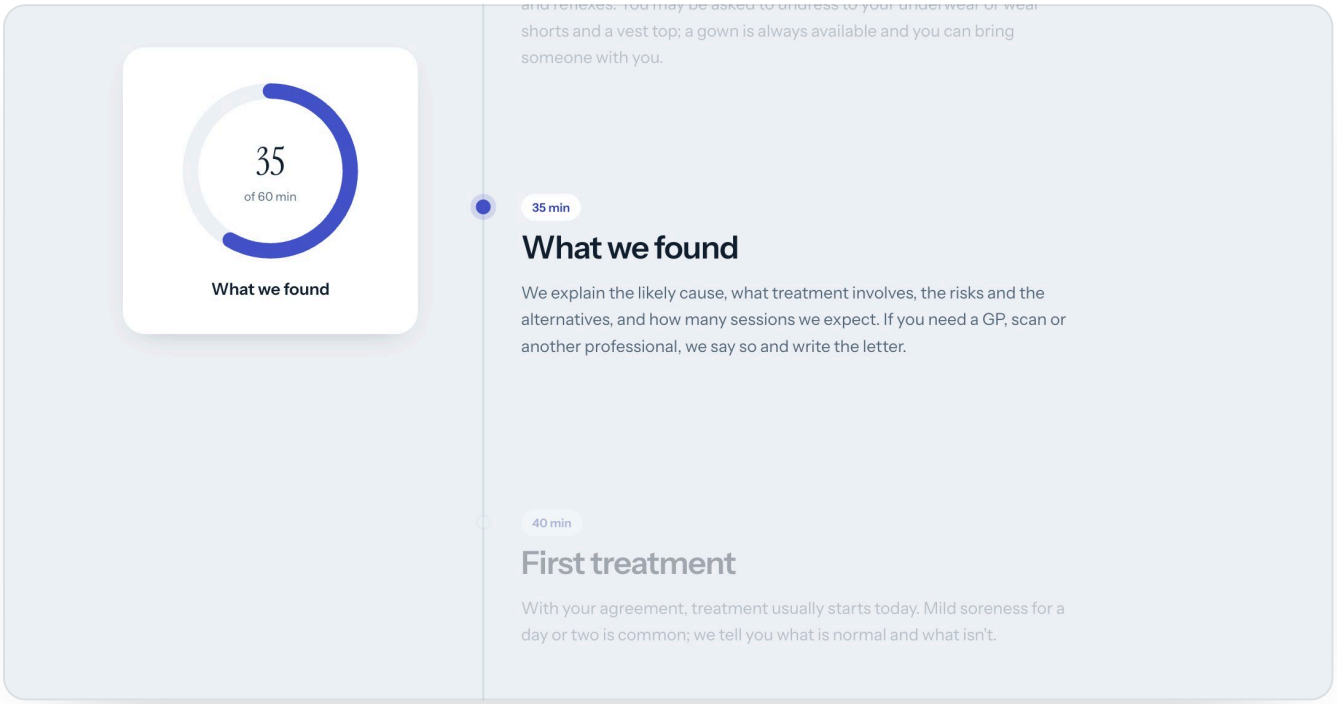
2 Ausgewogenes Ergebnis
Bei knappen Antworten schlägt sie einen Befund 'noch unsicher' vor, damit Sie passend zuordnen.

3 Direkt zur Buchung
Das Ergebnis wählt den Befund Chiropraktik, Osteopathie oder 'unsicher' vor.

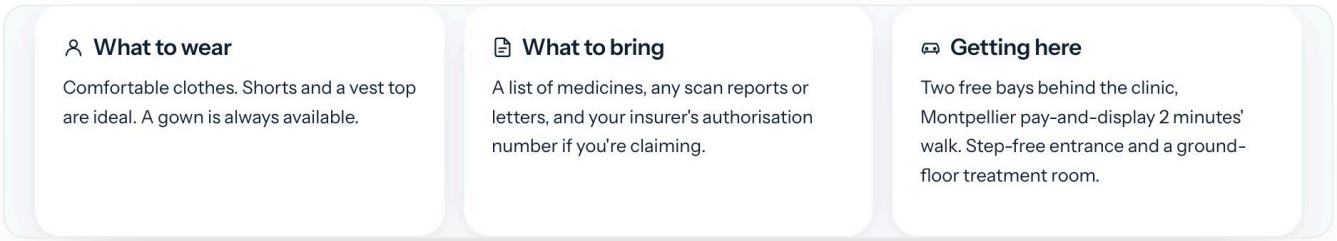
4 Regulierung erklärt
GCC Code of Professional Practice (ab 1. Januar 2026) und GOsC Osteopathic Practice Standards.

Ihr erster Termin, *Minute für Minute*

Nervöse Patienten buchen, wenn sie wissen, was passiert. Eine fixierte 60-Minuten-Uhr füllt sich beim Scrollen durch jede Phase des Termins.



Die Uhr zeigt 35 Minuten bei 'Unser Befund'.



Kleidung, Unterlagen und Anfahrt.

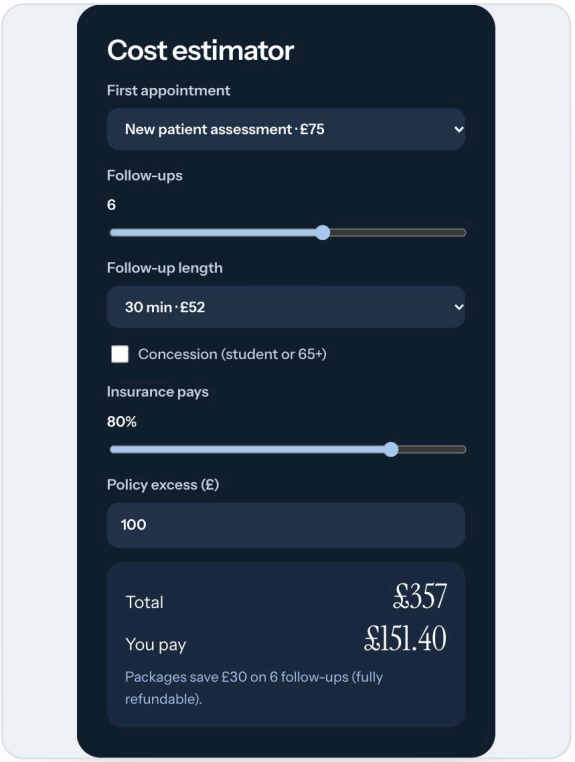
1. **Einwilligung, Begleitperson**
   Erklärt Entkleiden, Kittel, Begleitperson und Einwilligung vor der Behandlung.
2. **Befund und Überweisung**
   Verweist bei Bedarf an Hausarzt oder zur Bildgebung.
3. **HowTo-Daten**
   Suchmaschinen und KI-Assistenten können die Schritte lesen.
4. **Weniger Ausfälle**
   Klare Erwartungen heißen weniger Absagen und bessere Ersttermine.

Klare Preise, ein Rechner *und eine Versicherungs-Checkliste*

Patienten sehen jeden Preis, berechnen eine Behandlungsserie und wissen vor der Buchung, was ihr Versicherer braucht.

APPOINTMENT	TIME	PRICE
New patient assessment: chiropractic History, examination, findings explained and first treatment if it's safe and suitable.	60 min	£75
New patient assessment: osteopathy History, examination, findings explained and first treatment if it's safe and suitable.	60 min	£75
New patient assessment: not sure which Tell us what's going on and we'll match you with the right practitioner.	60 min	£75
Follow-up treatment Treatment, progress check and your next exercises.	30 min	£52
Extended follow-up More time for two areas, or treatment plus a longer rehab session.	45 min	£65
Review after a break Back after six months or more? A shorter re-assessment and treatment.	45 min	£60
Three follow-ups package Use within 3 months. Unused sessions refunded in full.	3 × 30 min	£147
Six follow-ups package Use within 6 months. Unused sessions refunded in full. Reviewed after every third visit.	6 × 30 min	£282

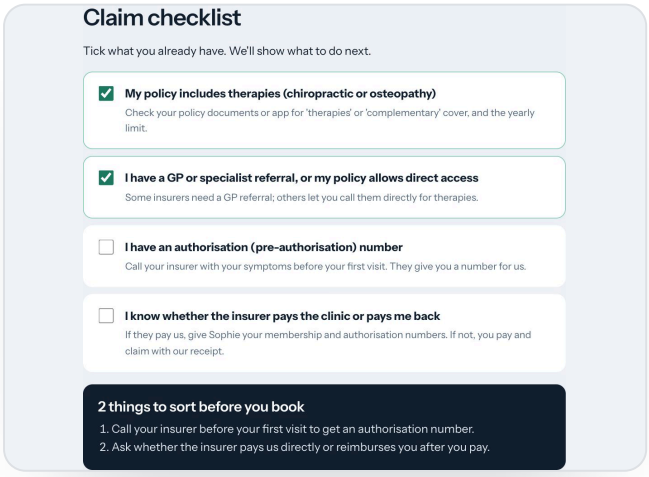
Jeder Termin und jedes Paket, mit Dauer.



Rechner: Befund, 6 Folgetermine, Paket, 80% Versicherung nach £100 Selbstbehalt.

1 **Faire Pakete**
Optionale, voll erstattbare Pakete; der Rechner wählt automatisch das günstigste.

2 **Rabatte und Gebühren**
Rabatt für Studierende und über 65, Berichtsgebühren und Storno an einem Ort.



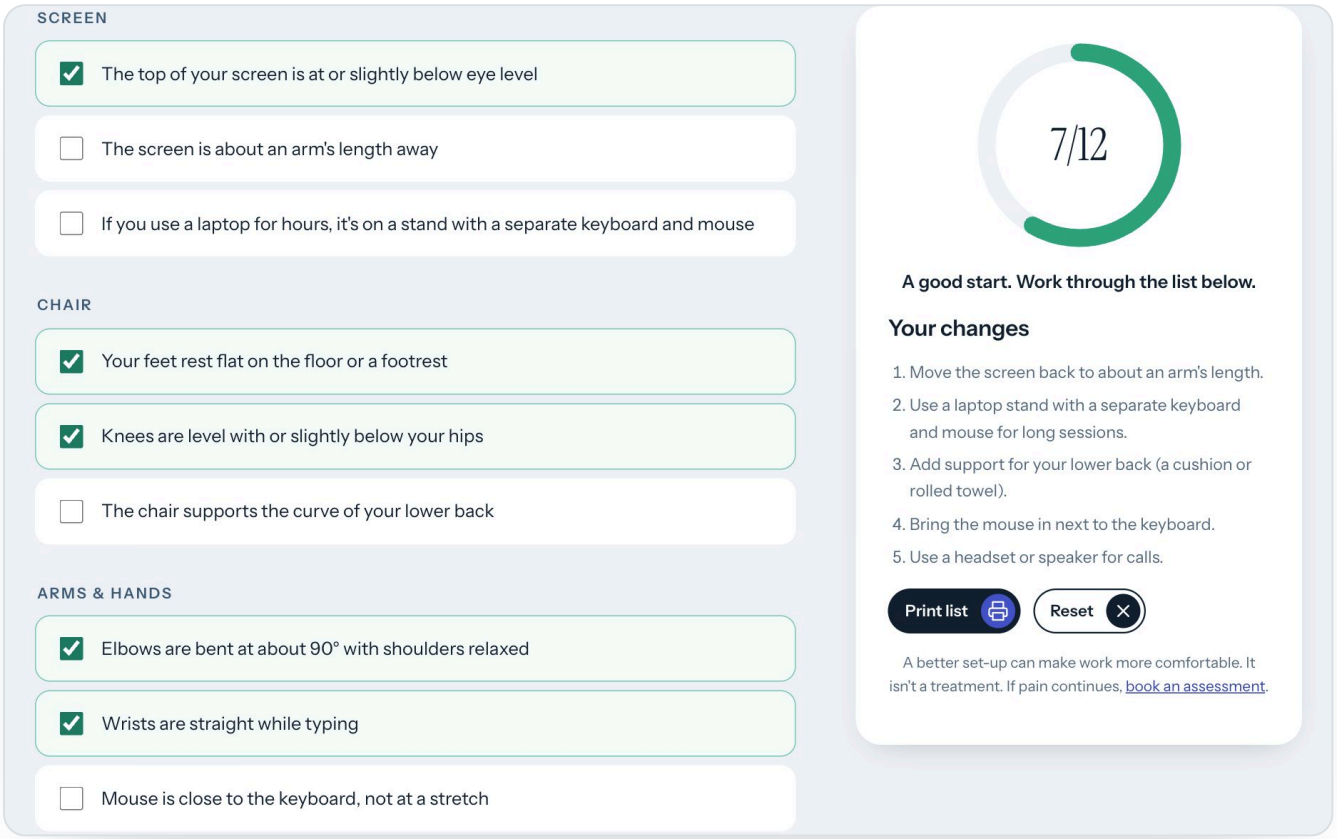
Checkliste: Was fehlt und was zu tun ist.

3 **Hinweise zu Versicherern**
Allgemeine Hinweise zu UK-Versicherern und Cash Plans, ohne Anerkennung zu behaupten.

4 **Buchungslink**
Ist alles abgehakt, bucht ein Button mit vorgewähltem 'Krankenversicherung'.

Ein Gratis-Tool, das *Büroarbeiter bringt*

Zwölf schnelle Häkchen zu Bildschirm, Stuhl, Armen und Gewohnheiten. Patienten erhalten Score, Änderungsliste und Druck-Button. Antworten bleiben auf dem Gerät.



Sieben von zwölf abgehakt: Der Ring füllt sich, fünf Änderungen offen.

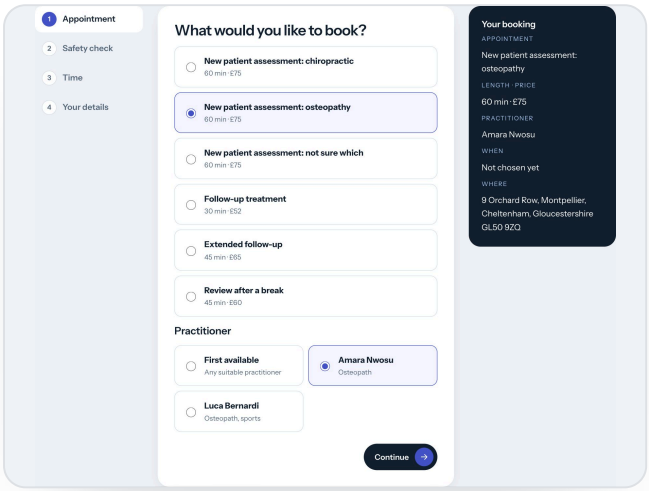
1. **Nützlich für sich**
   Wird geteilt und gespeichert und bringt Besucher über Suchen wie 'Arbeitsplatz bei Nackenschmerzen'.
2. **Vorsichtige Texte**
   Ein besserer Arbeitsplatz macht die Arbeit angenehmer, behandelt aber nichts.
3. **Sanfter Aufruf**
   Bei anhaltenden Schmerzen ein Link zur Buchung.

WARUM EIN GRATIS-TOOL

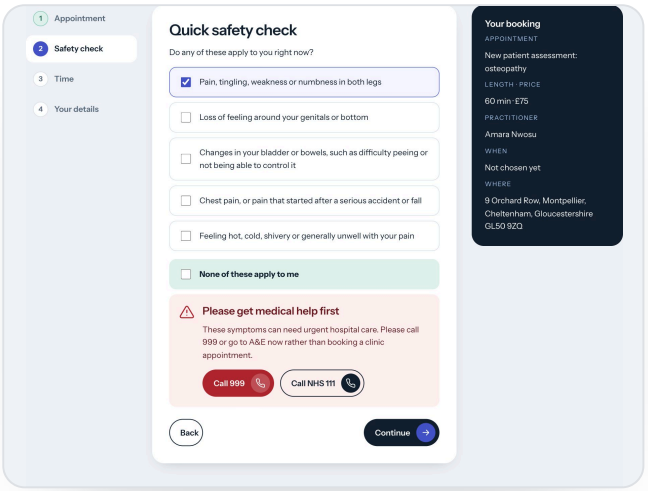
Wer am Schreibtisch arbeitet, stellt viele Nacken- und Rückenpatienten. Ein nützliches Tool bringt Links und Vertrauen, bevor man Sie braucht.

Online-Buchung mit *eingebautem Sicherheitscheck*

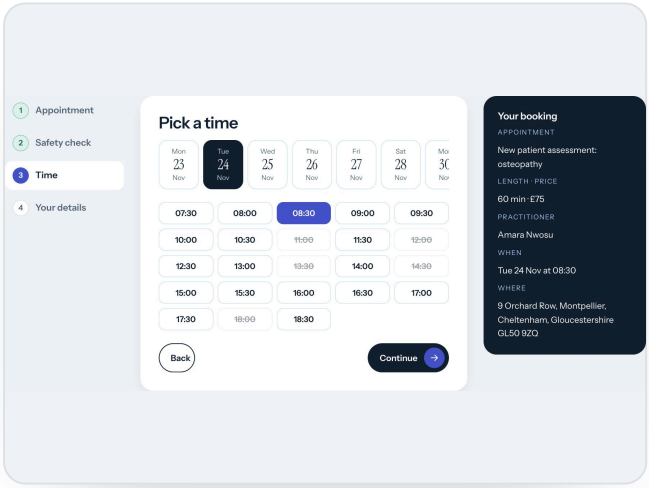
Vier Schritte: Termin und Behandler, Warnzeichen-Check, Tag und Uhrzeit, dann Daten. Der Patient erhält Referenz und Kalenderdatei.



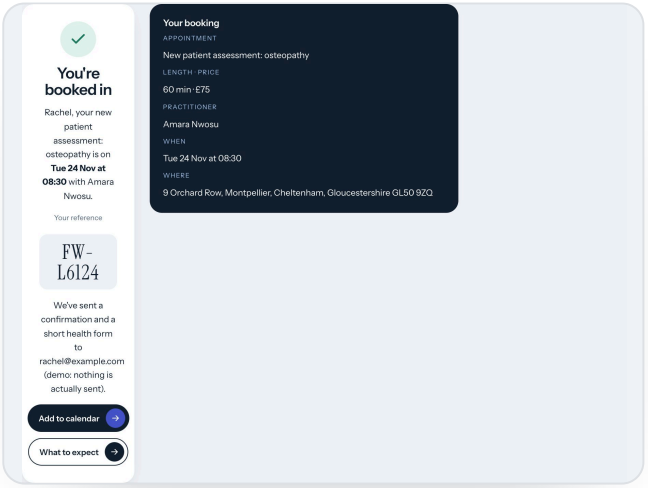
Terminarten und Behandler nach Aufsicht gefiltert.



Ein Warnzeichen stoppt die Buchung: 999 oder NHS 111.



14 Tage, belegte Slots durchgestrichen, Übersicht rechts.



Bestätigt: FW-Referenz und In Kalender eintragen.

1 Richtiger Behandler
Chiropraktik zeigt GCC-Registrierte, Osteopathie GOsC-Registrierte, 'unsicher' alle.

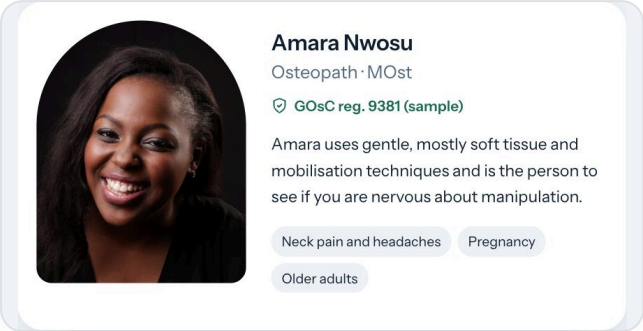
2 Sicherheit zuerst
NHS-Warnzeichen (Cauda-equina-Zeichen, Brustschmerz, Trauma, Unwohlsein) sperren die Buchung mit klarem Rat.

3 Deep Links
Beschwerden-Seiten, Wahlhilfe und Checkliste öffnen die Buchung vorausgefüllt.

4 Anbindung an Ihr System
Anfragen gehen an Ihr Postfach oder Ihre Praxissoftware.

Team, Regulierung, FAQ, *Ratgeber und Kontakt*

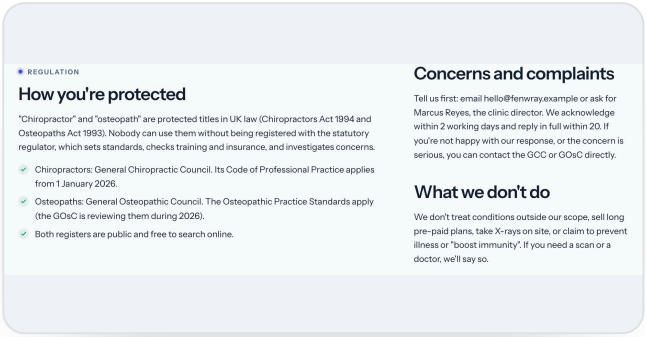
Die Seiten, die Vertrauen schaffen und letzte Fragen vor der Buchung klären.



Jeder Behandler mit Qualifikation und Aufsicht.

1 Team

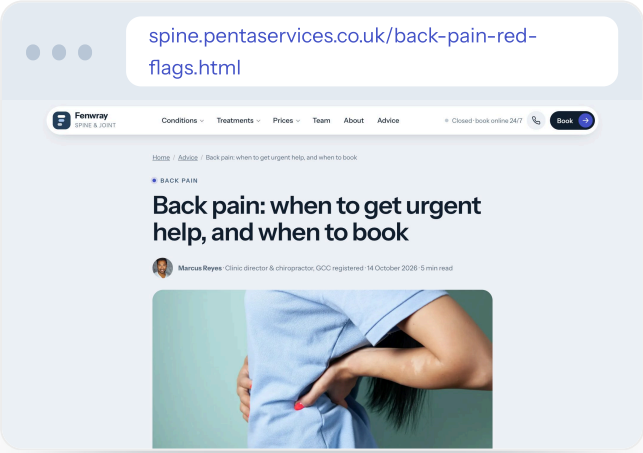
Bogen-Porträts, Qualifikationen, GCC- oder GOsC-Registrierung und Schwerpunkte, mit Person-Daten.



Geschützte Titel, Standards, Beschwerden.

2 Über uns und Regulierung

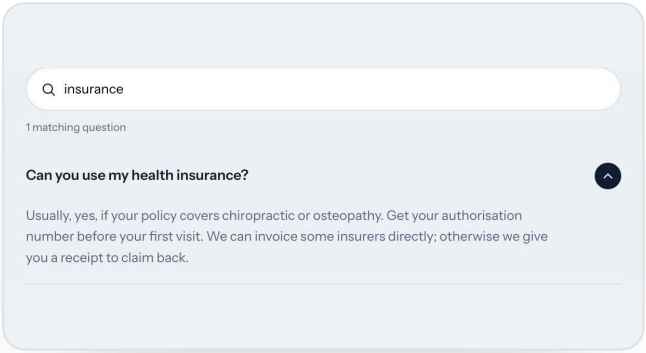
Erklärt geschützte Titel, Aufsichtsbehörden, Einwilligung, Begleitpersonen und Beschwerdeweg.



Ratgeber mit Autor, Aufsicht und Datum.

3 Ratgeber

Warnzeichen bei Rückenschmerz, Homeoffice-Arbeitsplatz, Chiro oder Osteo, mit Article-Daten.



FAQ mit Live-Suche.

4 FAQ

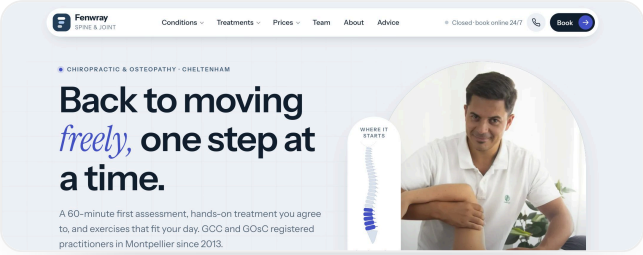
Zehn Fragen mit Suche, auch zu Sicherheit und dringender Hilfe.

5 Kontakt

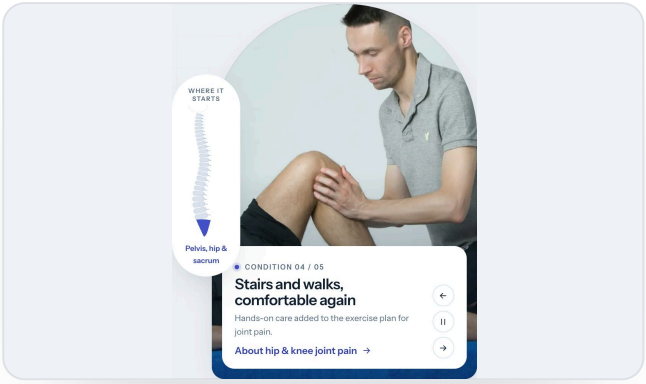
Formular mit Einwilligung, Karte, Parken, Zeiten und Hinweis: nichts Dringendes senden.

Kleine Details, die *hochwertig wirken*

Flüssig, schnell und barrierearm auf jedem Gerät.



Dropdown-Menüs im schwebenden Pill-Header.



Hüft- & Knie-Slide, Becken markiert.

Live-Praxisstatus

'Jetzt offen bis 19:30' oder 'Geschlossen · online buchen 24/7' aus Ihren Öffnungszeiten.

Nächster freier Termin

Unter dem Hero, aus Ihrem Kalender.

Scroll-Grafiken

Wirbelsäule und Ersttermin-Uhr ändern sich beim Scrollen.

Barrierearm

Tastatur, Fokuszustände, Skip-Link, beschriftete Elemente, Reduced Motion.

Bewertungs-Karussell

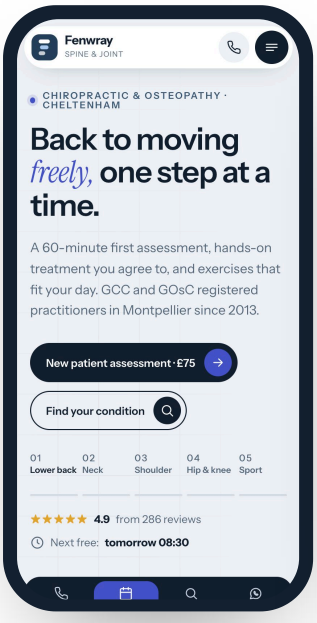
Patientenbewertungen mit behandelter Beschwerde.

Schnell

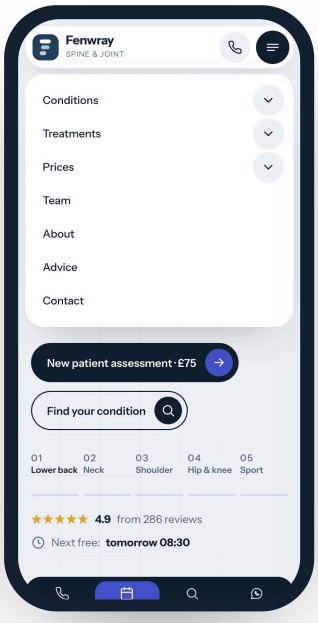
Statische Seiten, WebP, vorgeladenes Hero-Bild, keine schweren Frameworks.

Gestaltet *fürs Smartphone*

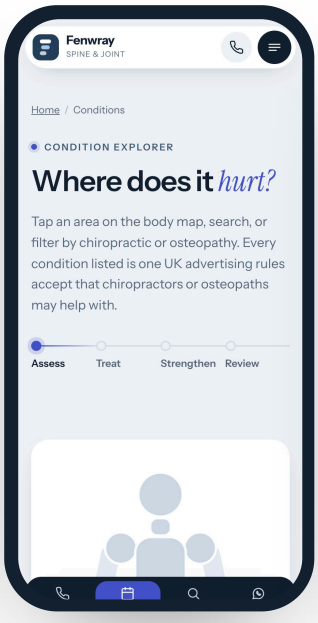
Die meisten suchen einen Chiropraktiker am Handy, oft mit Schmerzen. Das Menü öffnet als Karte, jedes Tool läuft auf kleinem Display, und eine Leiste hält Anruf, Buchung, Beschwerden und WhatsApp einen Tipp entfernt.



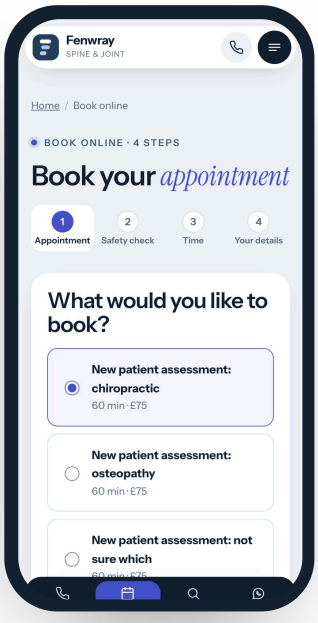
Startseite



Menü



Beschwerden-Finder



Buchung

Desk set-up check

Twelve quick ticks for your screen, chair and habits, with a printable list of changes.

Start the check →

Your first visit

Exactly what happens in the 60 minutes, what to wear and what to bring.

See the timeline →

Using health insurance

A four-step claim checklist so your insurer pays without a fuss.

Check your cover →

Ihre Marke, Google, *KI-Suche und die Regeln*

Die Demo nutzt luftiges Blaugrau, Tinte und Periwinkle mit Instrument Sans und Instrument Serif: ruhig, klinisch, modern. Wir ersetzen das durch Ihr Logo, Ihre Farben und Fotos.

Google (SEO)

- Eigener Titel und Beschreibung auf jeder Seite
- MedicalClinic-, MedicalTherapy-, MedicalWebPage-, FAQPage-, HowTo-, Article-, Person- und Breadcrumb-Daten
- Eine Seite pro Beschwerde und Behandlung
- Sitemap, saubere URLs und schnelles Laden

KI-Assistenten (GEO)

- Antwort zuerst: 'Kurz gesagt'-Boxen
- Zitierbare Fakten: Preise, Sitzungsdauer, Aufsicht
- Name, Adresse und Telefon überall gleich
- llms.txt-Übersicht, KI-Crawler erlaubt

UK-Compliance eingebaut

- Aussagen nur aus den CAP-Listen für Chiropraktik und Osteopathie
- Keine Aussagen zu Heilung, Vorbeugung, Haltung, Koliken oder Immunität
- Geschützte Titel und Aufsicht korrekt; 'Dr'-Titel erklärt
- NHS-Warnzeichen auf allen Beschwerdeseiten und bei Buchung

Suchanfragen, für die sie gebaut ist

Chiropraktiker in der Nähe · Osteopath in der Nähe · Chiropraktiker [Ort] · Praxis Rückenschmerzen · Nackenschmerzen Behandlung · Ischias Chiropraktiker · Chiropraktiker oder Osteopath · Chiropraktiker Preise

IHRE PRAXIS, IHRE REGION

Wir schreiben jede Beschwerden- und Ortsseite für Ihre Leistungen und Einzugsorte und richten Ihr Google-Unternehmensprofil passend ein.

Domain, Hosting und E-Mail: *wir kümmern uns um alles*

Die Website kommt komplett und einsatzbereit. Mit Technik haben Sie nie zu tun.

Domain INKLUSIVE
Gratis .com-, .net- oder .org-Domain bei Jahreszahlung, oder wir binden Ihre an.

Schnelles, sicheres Hosting INKLUSIVE
Zuverlässige Server, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups.

Geschäfts-E-Mail INKLUSIVE
Postfächer auf Ihrer Domain (z. B. hello@yourclinic.co.uk).

Updates und Support
Wir halten die Seite aktuell und sicher und setzen Änderungen um.

Google-Unternehmensprofil
Ihr Google-Maps-Eintrag eingerichtet und verknüpft.

Datenschutz und Cookies
Datenschutzhinweis und Cookie-Einwilligung für Ihr Land.

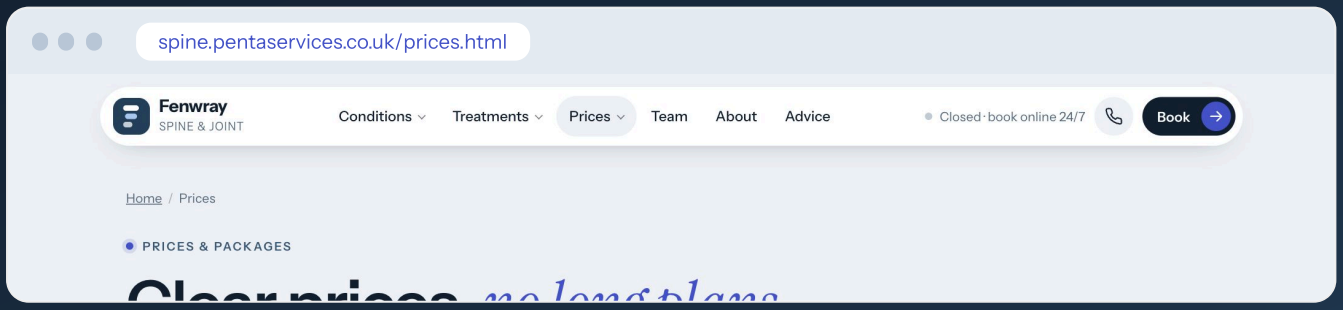
Ready-Site-Preis

Einrichtung
£0 · US$0
Schneller geliefert als ein Individualbau

Monatlich
£24 · US$29
Hosting, SSL und Geschäfts-E-Mail inklusive

Jährlich zahlen
2 Monate gratis
10 × Monatspreis, plus Gratis-Domain

Ready-Site-Preise für das Paket Business Website, November 2026. Preise in EUR, AED, PKR und weiteren Währungen auf pentaservices.co.uk. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang.



Was wir brauchen *und was wir tun*

Was wir von Ihnen brauchen

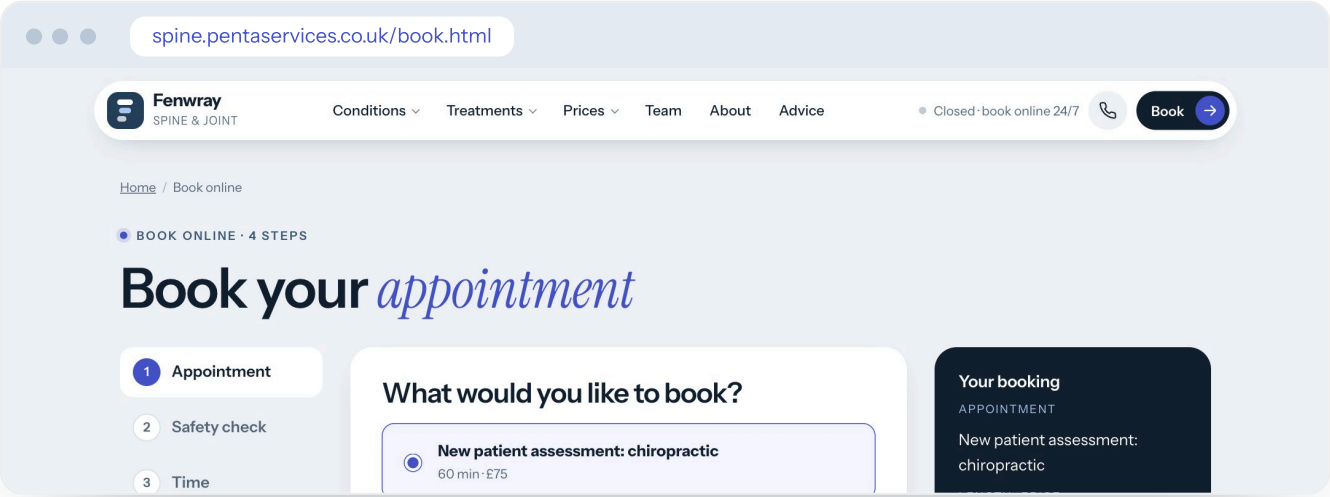
- Logo und Farben, falls vorhanden (sonst gestalten wir sie)
- Praxisname, Adresse, Telefon, E-Mail, Öffnungszeiten
- Terminarten, Preise, Pakete und Rabatte
- Behandler mit Qualifikation und GCC- oder GOsC-Nummer
- Ihre häufigsten Beschwerden und Versicherer-Absprachen
- Bewertungen und Fotos von Praxis und Team

Was wir tun

- Design an Ihre Marke anpassen
- Leistungen, Preise, Team und Beschwerden einpflegen
- Jede Gesundheitsaussage nach CAP prüfen
- Buchung, Formulare, E-Mail einrichten
- SEO, strukturierte Daten, Google-Profil
- Test auf Handy, Tablet und PC, dann live

AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Jede Website wird an Ihre Praxis angepasst: Chiropraktik, Osteopathie oder beides, Ihre Preise, Ihr Team, Ihr Buchungssystem. Sie geben alle Gesundheitstexte vor dem Start frei. Sie erhalten ein klares, unverbindliches Angebot.



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit für eine Website, die *Termine füllt?*

1. **Demo ansehen**
   Öffnen Sie die Demo auf Handy und PC. Testen Sie Finder, Wahlhilfe, Buchung und Preisrechner.

2. **Sprechen Sie mit uns**
   Per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen die Seite und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3. **Daten senden**
   Logo, Leistungen und Preise, Team, Registernummern, Bewertungen und Fotos.

4. **Freigeben, live gehen**
   Privater Vorschaulink, Ihre Freigabe, dann geht die Seite auf Ihrer Domain live.

Kontakt Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Live-Demo: spine.pentaservices.co.uk

Penta Services: Websites, Apps, SEO und GEO, Hosting. 15+ Jahre in 50+ Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

Eine Website. Klarer Preis, ehrliche Aussagen und Patienten, die genau wissen, was als Nächstes passiert.