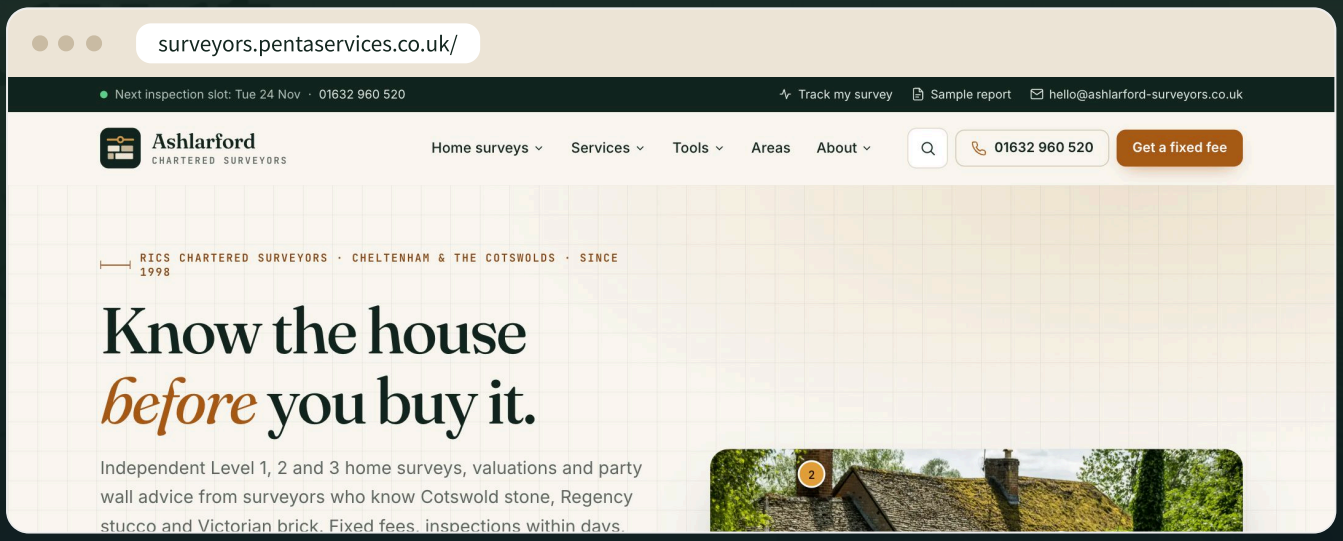
面向特许测量师与建筑测量公司的网站指南

一个把看房者变成已预约勘察的测量师网站

现成可用、速度快，并为在 Google 和 AI 助手中被找到而打造。内置即时固定费用与在线预约、勘察类型选择器、房屋缺陷探索器、互动示例报告、分户墙与潮湿工具，以及勘察进度追踪。我们按你的事务所进行调整，负责托管并持续更新。



目录

本指南包含哪些内容

1 · 概览 3

2 · 首页逐段解析 4

3 · 勘察等级与服务页面 5

4 · 即时固定费用与在线预约 6

5 · 勘察选择器与房屋缺陷探索器 7

6 · 互动示例报告 8

7 · 四个房产计算器 9

8 · 追踪我的勘察 10

9 · 分户墙、潮湿与估值页面 11

10 · 覆盖地图、客户案例与团队 12

11 · 常见问题、指南与联系方式 13

12 · 互动功能 14

13 · 为手机而设计 15

14 · 你的品牌、Google 与 AI 搜索 16

15 · 全部包含与价格 17

16 · 如何开始与下一步 18–19

体验在线演示

surveyors.pentaservices.co.uk

Ashlarford Chartered Surveyors 是一家虚构的事务所。演示中的所有名称、费用、报告结论、数据和评价都是示例，我们会替换成你自己的内容。

按照买家挑选测量师的方式打造

购房者通常在报价被接受后的几天内预约房屋勘察，多数用手机，而且常常在晚上。他们想知道自己需要哪种勘察、费用多少、多快能安排。这个网站无需一通电话就回答了这三个问题。

访客首先关注什么

- ✓ 他们需要哪种勘察：Level 1、2 还是 3
- ✓ 针对其房产的固定费用（含增值税）
- ✓ 你们多快能上门勘察，报告何时送达
- ✓ 一份报告实际是什么样子
- ✓ 证明：资质、监管、评价和成果

这个网站能给他们什么

- ✓ 即时固定费用，以及可选日期的在线预约
- ✓ 勘察选择器，以及清晰的 Level 1、2、3 对比
- ✓ 房屋缺陷探索器和互动示例报告
- ✓ 分户墙、露点、重建成本和重新议价工具
- ✓ 勘察进度追踪、WhatsApp，以及每个页面都有的报价按钮

28
个页面，另有 404 页面、站点地图和 llms.txt

9
个服务页面：3 个勘察等级和 6 项专业服务

9
个互动工具：费用、预约、选择器、探索器、报告、4 个计算器

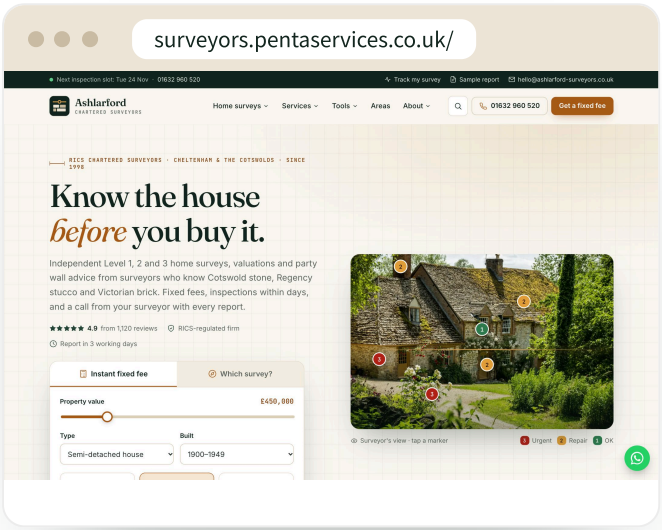
37
项自动化检查，上线前对每个工具逐一运行

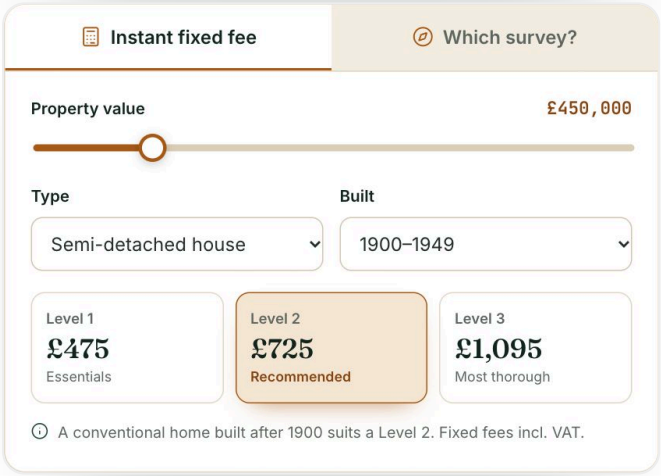
适用对象

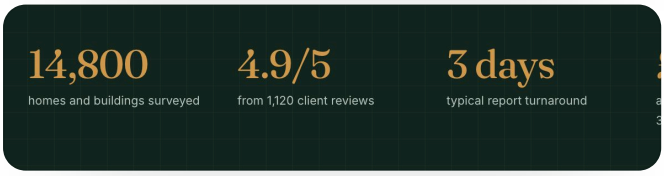
RICS 特许测量师 · 住宅勘察事务所 · 建筑测量公司 · 分户墙测量师 · RICS 注册估值师 · 潮湿与木材处理专家 · 新房验收（snagging）检查员 · 商业与修缮责任（dilapidations）测量师

首页逐段解析

沉稳、杂志般的设计，采用石灰岩色与森林绿，首屏就有一个可用的费用计算器。







1. **承诺与证明**
   清晰的标题、一段话说明你是谁、在哪里执业，以及三个信任要点：评分、监管资质和出报告速度。

2. **测量师视角照片**
   一张带动态状况评级标记的房屋照片。点击任一标记即可看到结论，与报告中呈现的完全一致。

3. **即时费用工具**
   拖动房产价值滑块，选择类型和房龄：Level 1、2、3 的费用即时更新，并高亮推荐的等级及理由。第二个标签页运行勘察选择器。

4. **勘察等级与探索器**
   三张勘察卡片，列出费用和包含内容，随后是直接在首页运行的房屋缺陷探索器。

5. **数据与报告预览**
   动态数字、状况评级图例，以及一份逼真的报告预览。

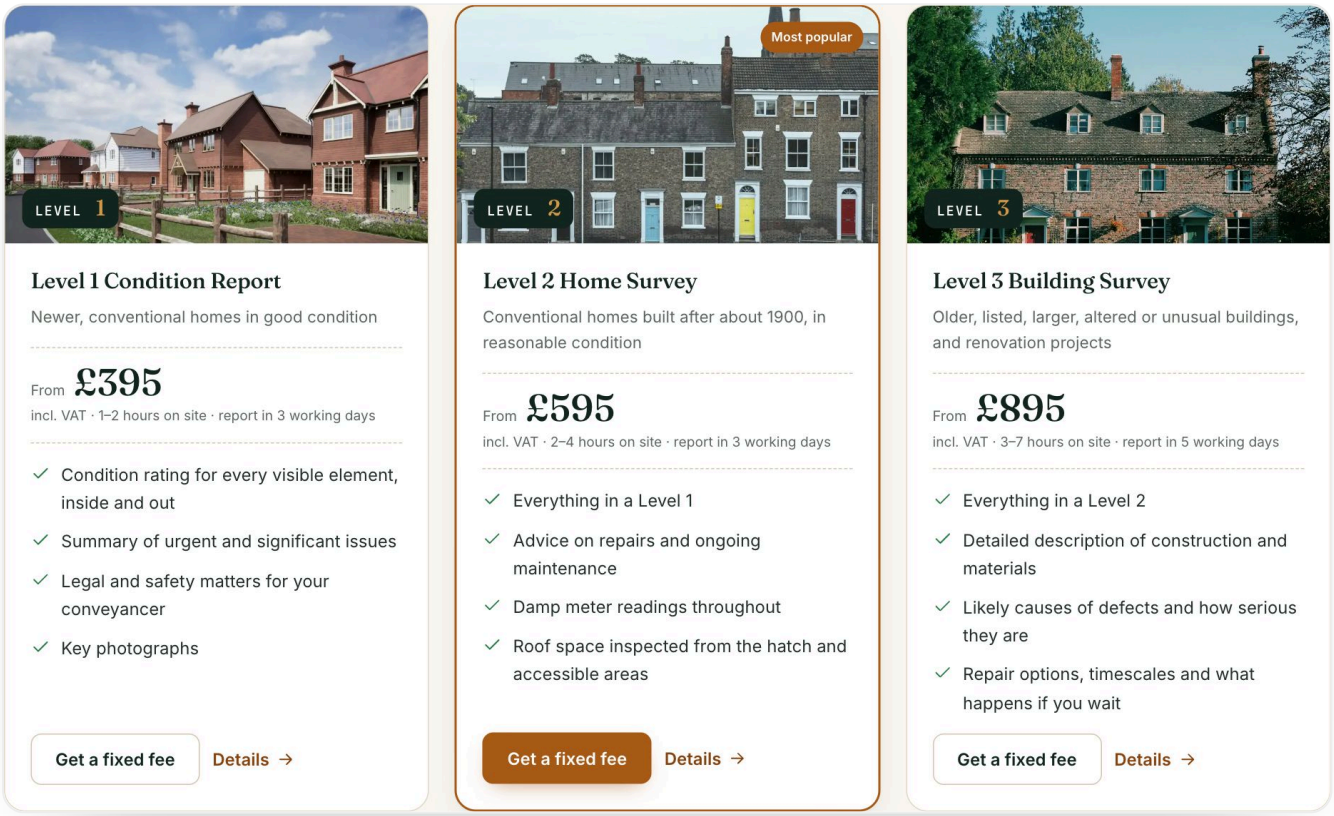
6. **服务、成果与覆盖范围**
   六项专业服务、四步流程、带节省金额的客户案例、评价、邮编检查器、指南和常见问题。

为什么能带来转化

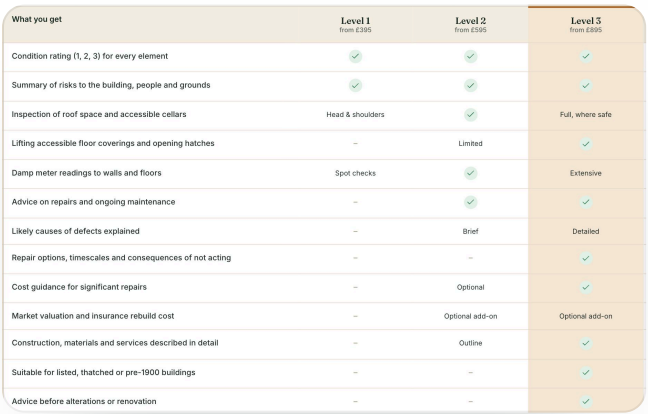
买家会在一个晚上对比两三位测量师。首屏就显示固定费用和合适勘察等级的那一位，会在其他人回电之前拿下预约。

勘察等级与服务页面

RICS Home Survey Standard 的三个等级并排对比，每项勘察和专业服务另有完整页面。



三个等级的费用、现场时间、出报告时间和包含内容



What you get	Level 1 from £395	Level 2 from £595	Level 3 from £895
Condition rating (1, 2, 3) for every element	✓	✓	✓
Summary of risks to the building, people and grounds	✓	✓	✓
Inspection of roof space and accessible cellars	Head & shoulders	✓	Full, where safe
Lifting accessible floor coverings and opening hatches	–	Limited	✓
Damp meter readings to walls and floors	Spot checks	✓	Extensive
Advice on repairs and ongoing maintenance	–	✓	✓
Likely causes of defects explained	–	Brief	Detailed
Repair options, timescales and consequences of not acting	–	–	✓
Cost guidance for significant repairs	–	Optional	✓
Market valuation and insurance rebuild cost	–	Optional add-on	Optional add-on
Construction, materials and services described in detail	–	Outline	✓
Suitable for listed, thatched or pre-1900 buildings	–	–	✓
Advice before alterations or renovation	–	–	✓

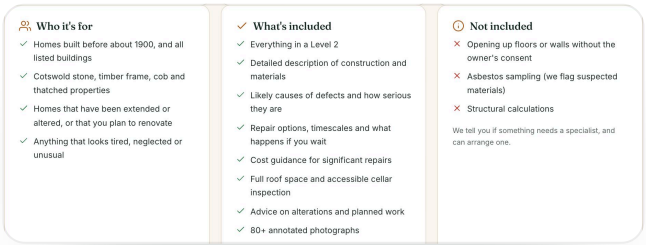
15 项对比：点击某个等级即可高亮

1 答案先行

每个服务页面开头用两句话说明这项服务是什么、适合谁以及起步费用，这正是 Google 和 AI 助手会引用的内容。

2 适合谁、包含什么、不包含什么

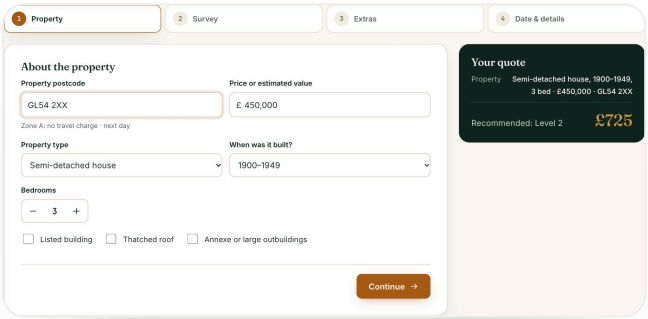
适用对象、包含与不包含的内容、按房产价值划分的费用表、流程、常见问题和一条评价。



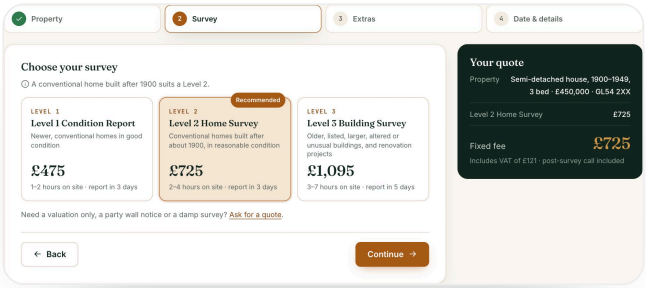
服务页面：Level 3 建筑勘察（Building Survey）

固定费用与已预约的勘察，四步完成

访客为自己的房产算出合适勘察的价格，并选好上门日期，无需等待邮件回复。



第 1 步：邮编（出行区域）、价值、类型、房龄、卧室数



第 2 步：推荐的等级，以及各等级的费用

1 真实的费用规则

价值区间、额外卧室、1900 年以前建筑、公寓、列入保护名录和茅草屋顶建筑，以及出行区域，均按你自己的收费表设置。

2 邮编区域

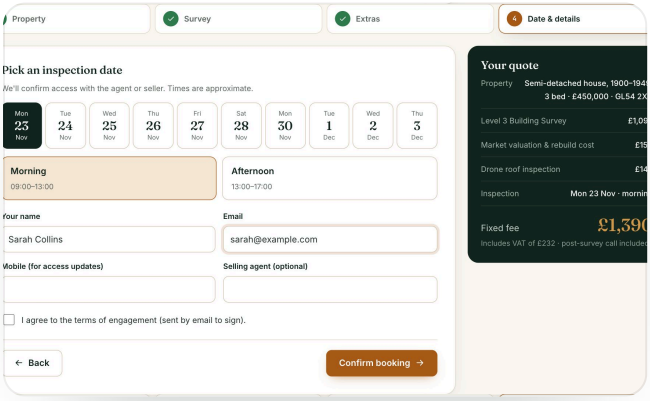
输入邮编即显示出行费用以及最快何时可以上门勘察。

3 附加服务

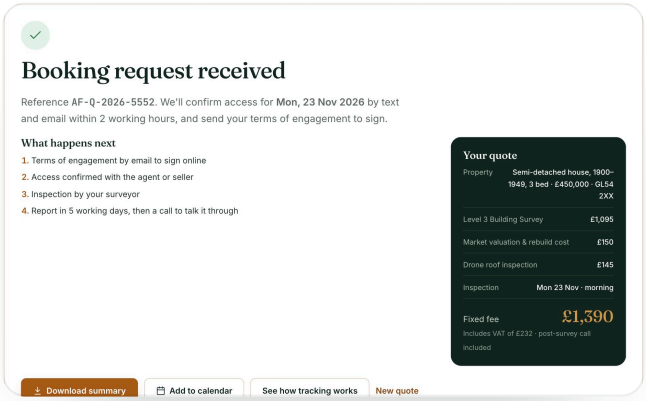
估值、无人机屋顶检查、潮湿调查、排水管道 CCTV 检查和加急报告，每项都标明价格。

4 完整的销售线索

房产、等级、附加服务、首选日期、中介和联系方式会连同预约编号一起送达。



第 4 步：勘察日期、上午或下午，以及联系方式



预约编号、后续步骤、摘要和日历文件

为什么重要

大多数测量师仍然让买家填表后等报价。屏幕上直接显示固定费用和日期，能在买家积极性最高时拿下委托，也为你的办公室省下大量报价时间。

帮买家做选择，再展示你的专业能力

两个工具，回答买家在预约前会问的问题：该选哪种勘察，以及这套房子可能有什么问题？



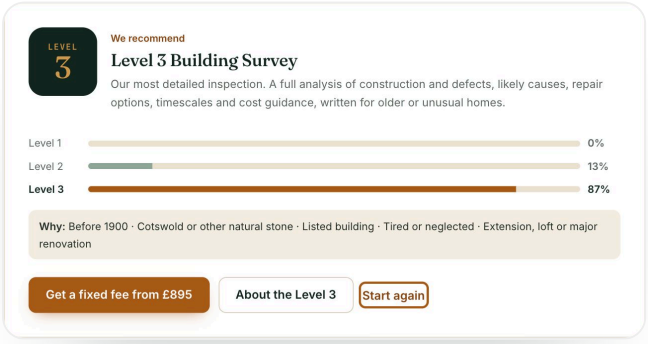
房屋缺陷探索器：科茨沃尔德石屋，已选中防潮层

1 五种房屋类型

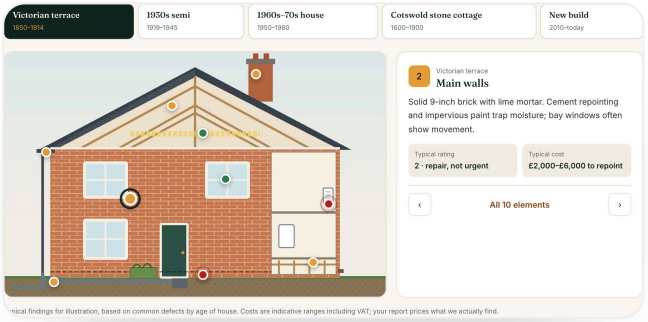
维多利亚式联排住宅、1930 年代半独立住宅、1960–70 年代住宅、石屋和新建住宅，各有专属配色和结论。

2 每种十个部位

烟囱、屋顶、排水沟、墙体、窗户、防潮层、阁楼、地板、设施管线和排水：你检查什么、常见评级和成本。



勘察选择器结果，附评分和理由



维多利亚式联排住宅：主墙体、典型评级和维修成本

3 勘察选择器

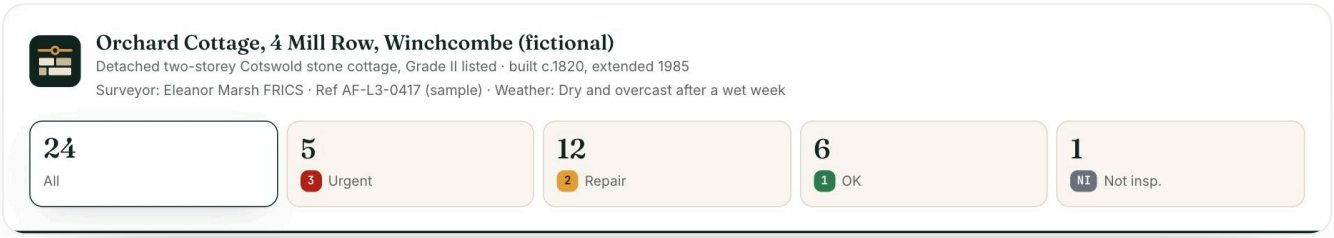
围绕房龄、结构、是否列入保护名录、状况和计划的五个问题，给出推荐及理由，并链接到费用页面。

4 你的本地知识

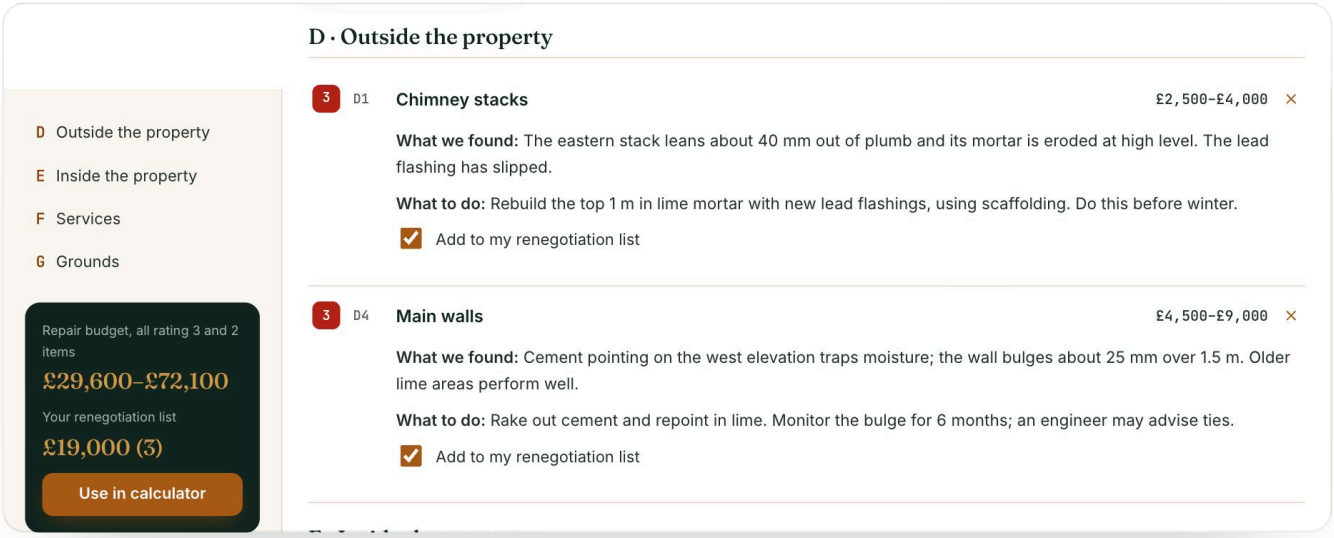
我们录入你所在地区常见的房屋类型和缺陷，从摄政时期的灰泥外墙到 1960 年代的预制体系住宅。

一份帮你推销勘察的互动示例报告

买家想看到自己花钱买的是什么。这份示例以可探索的形式展示完整的 Level 3 报告。



报告页头，显示每种状况评级的数量



按评级 3 筛选的结论，附维修预算和重新议价清单

1 按评级筛选
轻点一下，只看紧急事项，或只看维修项。每条结论展开后说明发现了什么以及该怎么做。

2 成本区间
每个重要事项都有成本范围，维修预算会将其汇总。

3 重新议价清单
买家勾选要向卖家提出的事项；清单会带入重新议价计算器。

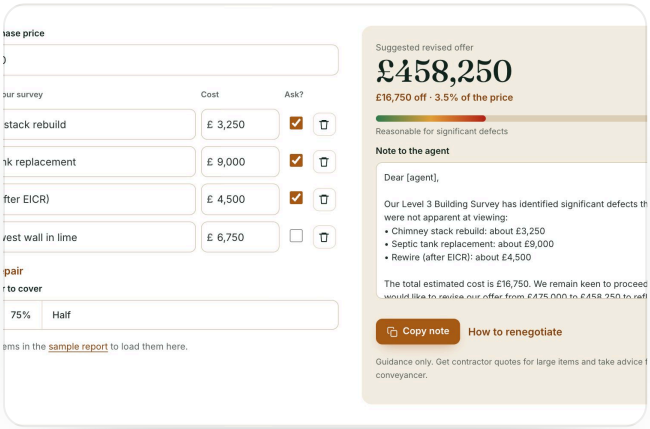
4 你的报告风格
我们让章节、措辞和示例结论与你自己的报告保持一致。

为什么重要

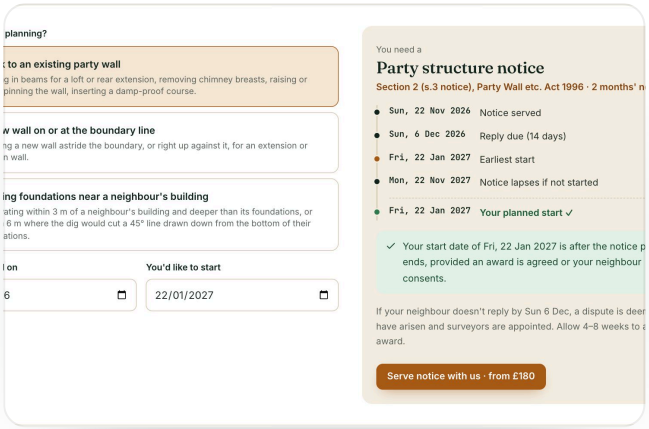
示例报告往往是决定买家选 Level 2 还是 Level 3 的页面。看到细节后，更多买家会选择更高等级，收到报告时感到意外的也更少。

四个让买家和业主反复回访的房产工具

实用的计算器，让访客在勘察之后以及下一次购房之间依然回来使用。



重新议价计算器，附可直接发送的说明



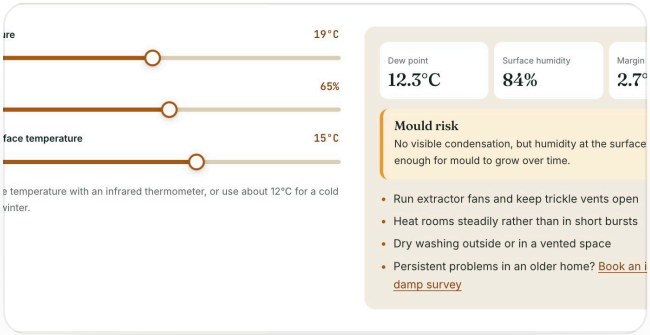
分户墙通知检查器，列出所有日期

1 重新议价

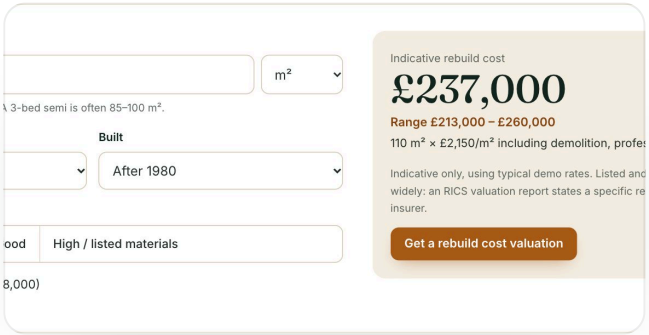
输入维修项、成本和希望对方承担的比例，得出修订后的报价，以及一封给中介的礼貌说明。

2 分户墙法案（Party Wall Act）

给出正确的通知类型、条款和通知期、答复截止日、最早开工日以及通知失效时间。



冷凝与露点计算器



保险重建成本估算

3 露点

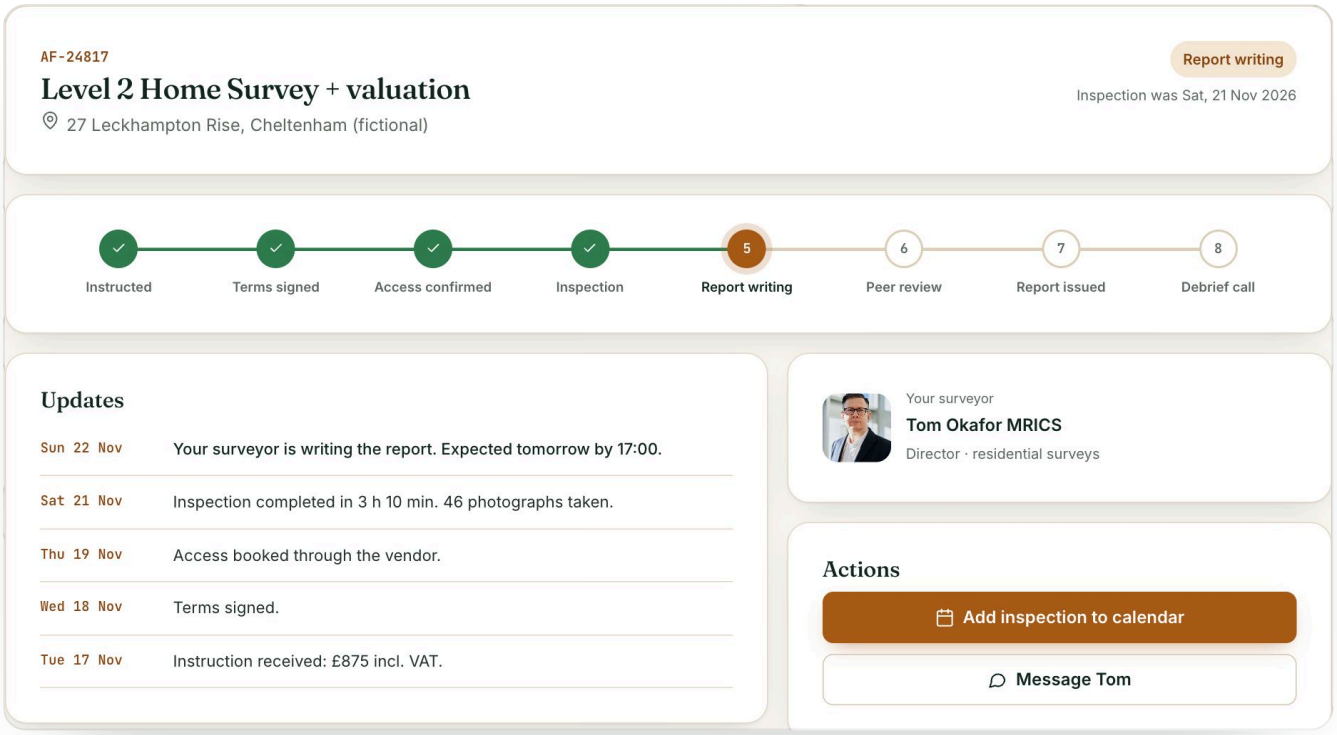
输入室温、湿度和表面温度，即可看出是否会出现冷凝或霉菌。

4 重建成本

输入建筑面积、类型、房龄和装修标准，得出参考重置成本，并引向估值服务。

勘察进度追踪，终结「有消息吗？」的来电

客户输入编号，就能清楚看到勘察进行到哪一步，从委托到最终的讲解电话。



八个阶段、测量师的进度更新、测量师简介和可执行的操作

1 **清晰的阶段**
已委托、条款已签署、进入权限已确认、现场勘察、撰写报告、同行复核、报告已发出和讲解电话。

2 **进度更新**
带日期的备注，例如「已确认明天 09:30 上门」或「报告预计明天 17:00 前送达」。

3 **可执行的操作**
将勘察加入日历、给测量师发消息、打开报告，以及使用重新议价计算器。

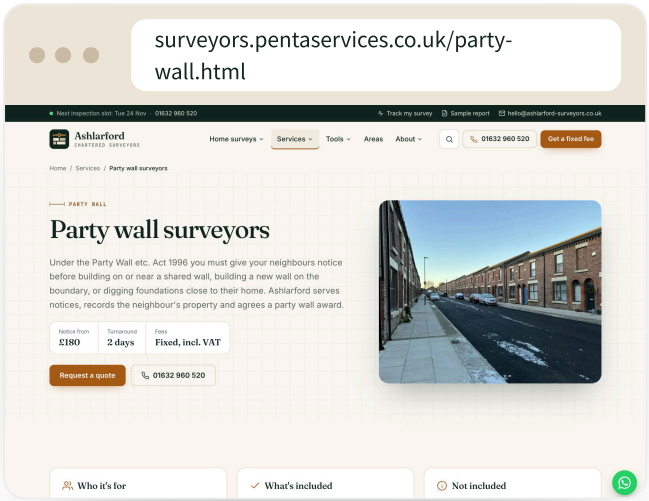
4 **演示或正式运行**
演示中使用示例数据，也可以对接你的案件管理系统。

为什么重要

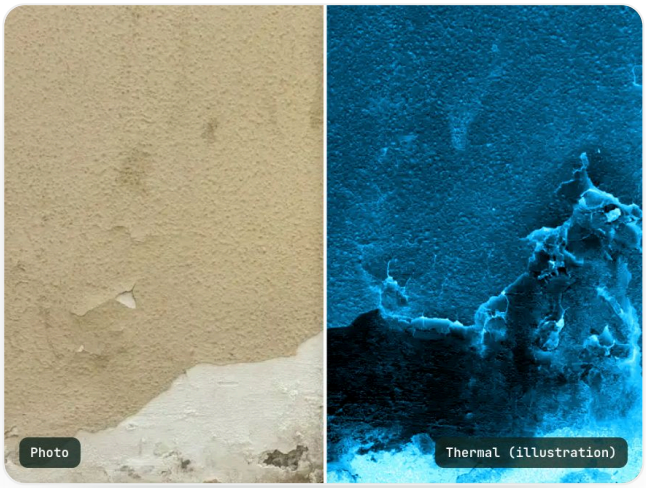
从预约到出报告期间，买家每天都在催测量师、中介和律师。追踪功能自动回答他们，也让你的事务所显得井然有序。

分户墙、潮湿与估值，各有专属工具

专业服务页面配有能回答访客第一个问题的工具。



分户墙页面，附通知检查器



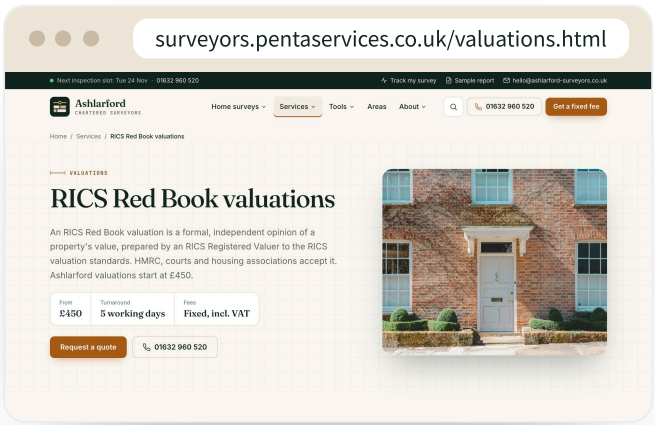
潮湿页面：照片与热成像对比滑块

1 分户墙

用通俗的语言解释 1996 年法案（Party Wall etc. Act 1996），涵盖通知、现状清单（schedule of condition）和裁决书（award）。

2 独立的潮湿调查

用滑块展示潮湿痕迹的差异，另有露点计算器，并说明你为什么不销售任何处理方案。



估值页面，附重建成本估算

3 Red Book 估值

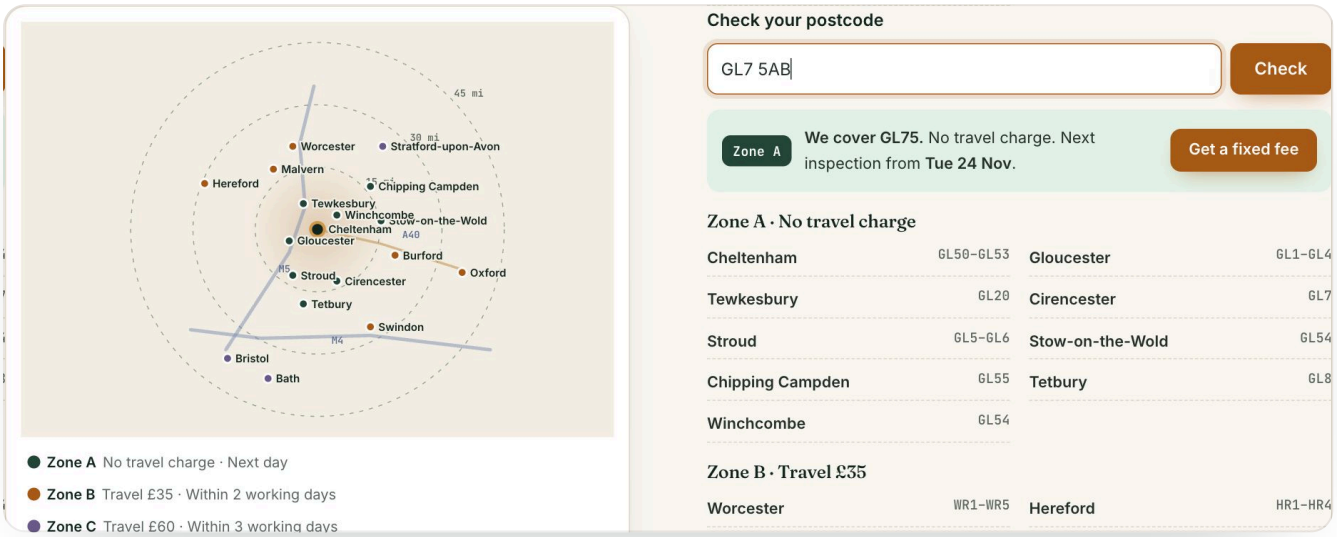
遗嘱认证、离婚财产、共有产权和税务估值，每项都有费用和出报告时间。

4 缺陷、新房验收、商业

结构变形、新建住宅验收（snagging）、商业勘察和修缮责任（dilapidations）各有完整页面。

你在哪里执业，取得过什么成果，你们是谁

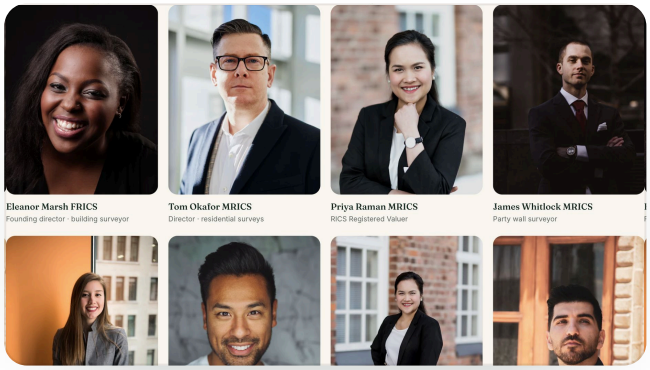
一张覆盖地图、带硬数据的客户案例，以及让买家看得见面孔的团队。



带出行区域和邮编检查器的覆盖地图



客户案例：一套列入保护名录的小屋价格降低 £14,000



团队页面，每位测量师都有简介

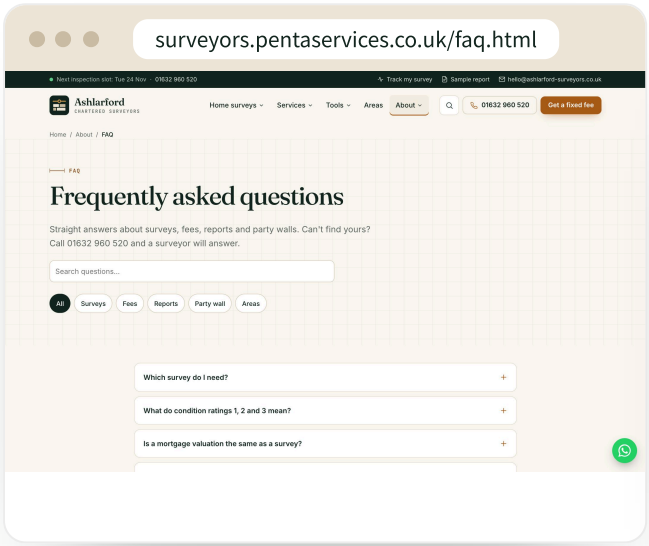
1. **覆盖地图**
   你的办公室、服务的城镇和出行区域；邮编检查器会给出费用和下一个可上门勘察的日期。

2. **客户案例**
   每个案例有三个数据和一段故事：发现了什么，以及价值多少。

3. **团队与资质**
   MRICS、FRICS 和 AssocRICS 测量师、注册估值师、监管情况、保险和你的发展历史。

问题解答、指南以及清晰的联系方式

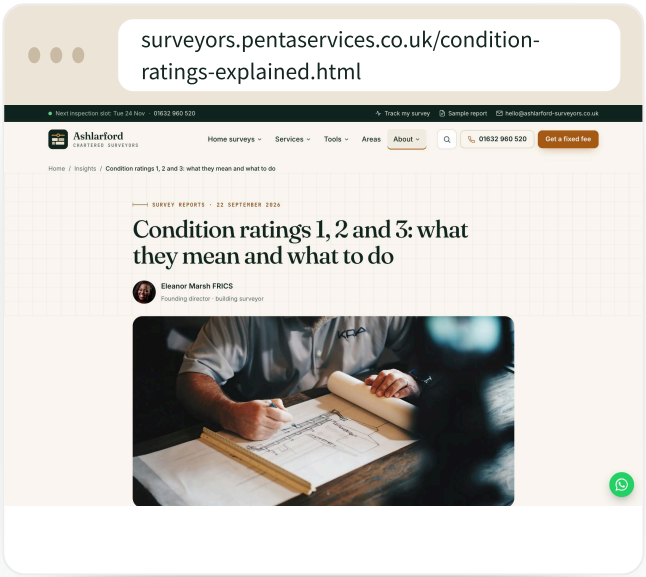
回答买家问题的内容，也让你的事务所被 AI 助手引用。



带主题、搜索和高亮结果的常见问题

1 常见问题

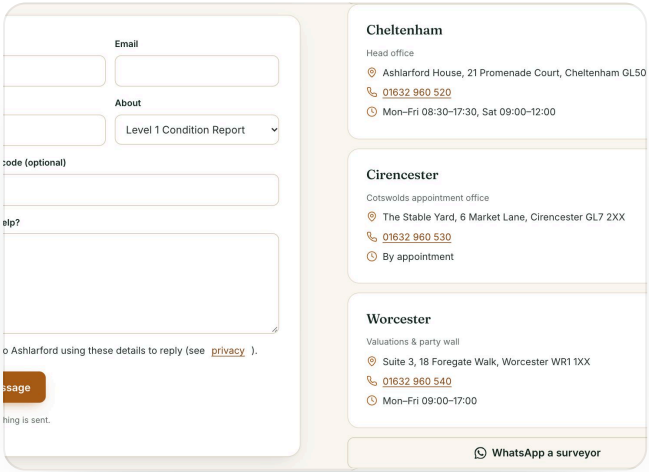
按主题（勘察、费用、报告、分户墙、地区）分类的问题，支持即时搜索，并附 FAQ 结构化数据。



一篇指南，含答案先行的摘要和评级表

2 指南

由具名测量师撰写的文章：如何选择勘察、状况评级详解、分户墙时间线。

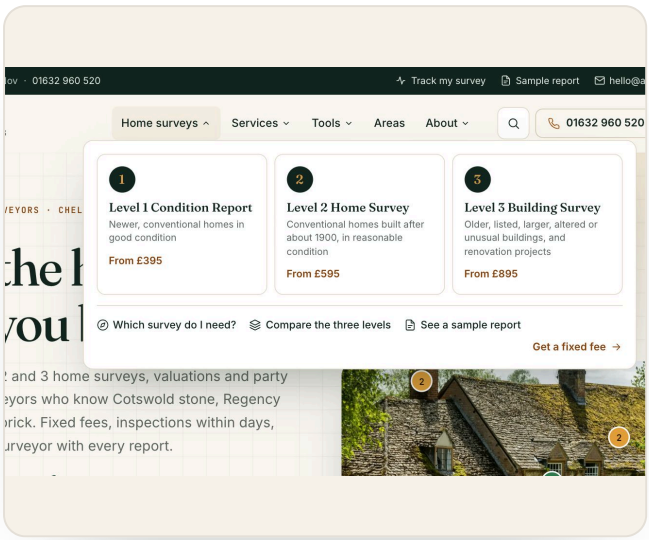


联系表单、办公室和 WhatsApp

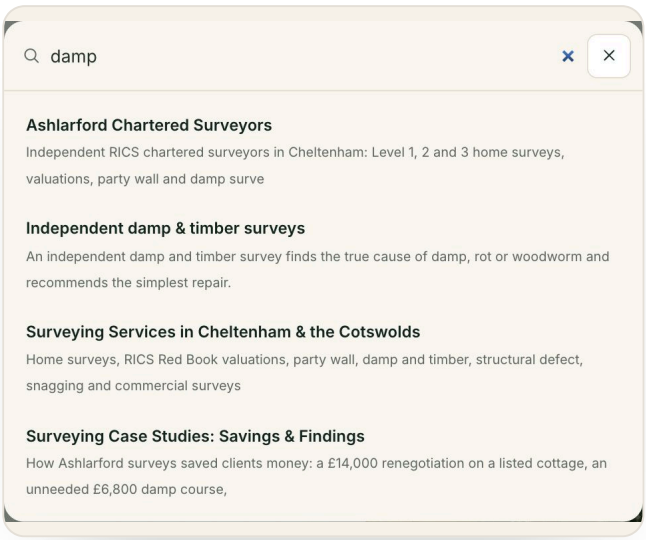
3 联系页面

一个会预选服务的简短表单，三个办公室及其营业时间，以及电话和 WhatsApp。

留住买家的功能



住宅勘察大型下拉菜单



站内搜索

大型下拉菜单

三个勘察等级及其费用，另有通往选择器、对比、示例报告和固定费用的快捷链接。

站内搜索

搜索勘察、服务、工具、指南和常见问题（也可按 Ctrl/Cmd + K）。

电话与 WhatsApp

顶栏和页头显示电话，另有 WhatsApp 按钮，手机上还有「电话 / 该选哪种勘察？/ 固定费用」操作栏。

动态细节

状况评级标记、扫描线、动态数字和平滑的出场效果；对偏好减少动画的访客会自动关闭。

快速轻量

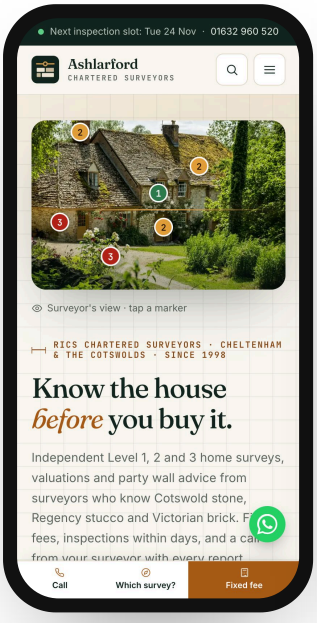
简洁的代码、自托管字体和压缩的图片，手机上加载迅速。

易于更新

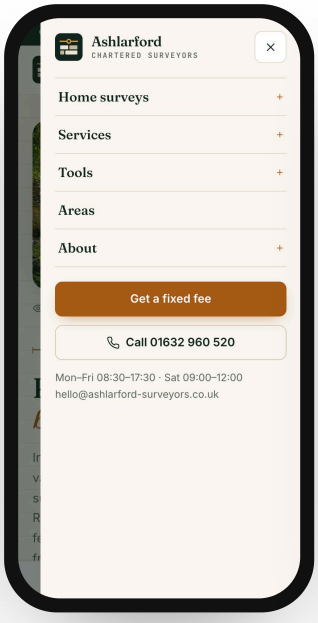
所有内容集中在一个文件中：修改一次费用、地区或服务，所有页面和工具同步更新。

为手机而设计

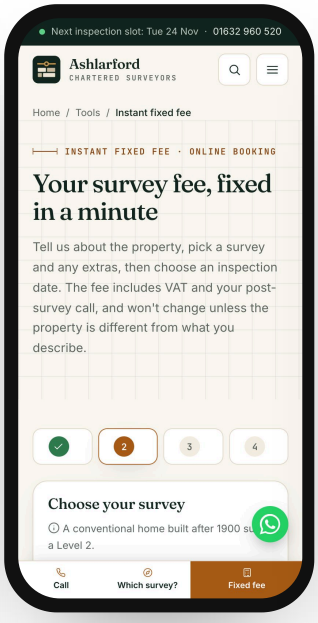
大多数买家用手机预约勘察。导航菜单收进侧边抽屉，每个工具在小屏幕上都能使用，底部操作栏让「电话」「该选哪种勘察？」和「固定费用」始终一触即达。



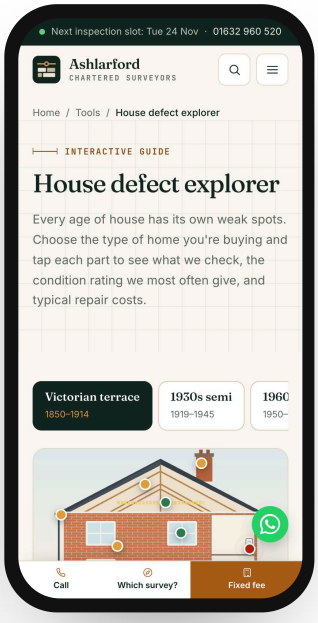
首页



导航菜单



固定费用



缺陷探索器

01

Get a fixed fee

Price your survey online in a minute, or call us. The fee is fixed before we start, VAT included.

02

We arrange access

We book the inspection with the agent or seller and confirm the date by email and text.

03

Inspection

Your surveyor spends 1 to 7 hours at the property, depending on the level. You're welcome to meet them at the end.

04

Report & call

Your report arrives as a clear PDF with photos, then your surveyor calls to talk it through and answer questions.

你的品牌、Google 与 AI 搜索

演示采用石灰岩色、森林绿和赭色，标题使用 Fraunces 字体，正文使用 Inter：稳重、沉静又精准。我们会换成你的标志、颜色和照片。

Google（SEO）

- ✓ 每个页面都有独立的标题和描述
- ✓ ProfessionalService、Service、FAQPage、Article、Person 和 Breadcrumb 结构化数据
- ✓ 每个勘察等级和服务都有独立页面，另有工具和地区页面
- ✓ 站点地图、简洁的网址和快速加载

AI 助手（GEO）

- ✓ 答案先行的服务页面和常见问题
- ✓ AI 工具可引用的事实：费用、出报告时间、状况评级、分户墙法案的期限
- ✓ 各处一致的名称、地址和电话
- ✓ 概述你的服务、工具和指南的 llms.txt 文件

网站围绕这些搜索而打造

chartered surveyor [town] | Level 2 survey cost | Level 3 building survey | which house survey do I need | party wall surveyor [town] | damp survey independent | probate valuation [town] | snagging inspection

为什么重要

越来越多的买家会问 ChatGPT、Gemini 或 Google AI 自己需要哪种勘察、费用多少。AI 助手会引用答案清晰、信息一致的网站。我们不保证排名或被引用，但每月都会汇报进展。

域名、托管和邮箱：我们全部搞定

网站交付时完整可用。你无需处理任何技术问题。

域名 已包含

按年付费即送 .com、.net 或 .org 域名，也可绑定你现有的域名。

快速、安全的托管 已包含

稳定的服务器、SSL 证书（https）和定期备份。

企业邮箱 已包含

使用你自己域名的邮箱（例如 hello@yourfirm.co.uk）。

更新与支持

我们保持网站更新与安全，并为你完成修改。

Google 商家资料

设置你在 Google 地图上的商家信息并关联网站。

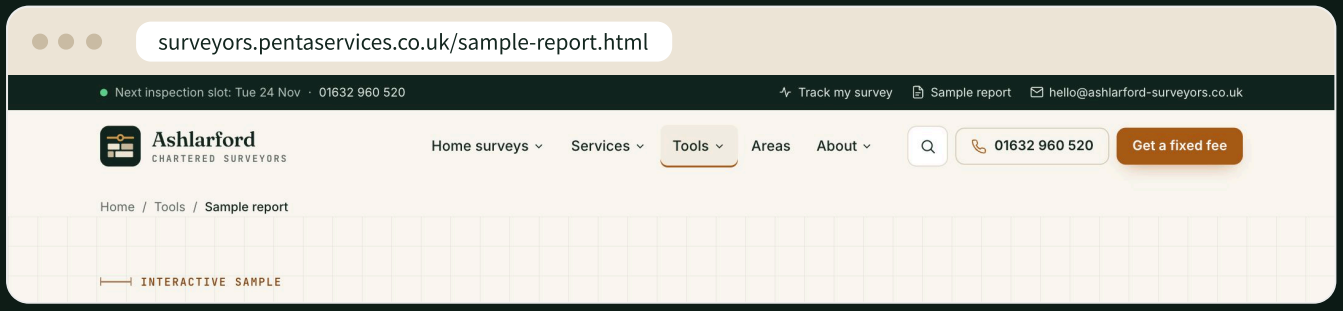
隐私与 Cookie

符合你所在国家要求的隐私声明和 Cookie 同意。

Ready Site 价格

开通费	每月	按年付费
US$0	**US$45**	**免 2 个月**
比定制网站交付更快	含托管、SSL 与企业邮箱	10 × 月费，另赠域名

企业网站套餐的 Ready Site 价格（美元），2026年11月。英镑、欧元、迪拉姆、人民币等其他货币的价格见 pentaservices.co.uk。自上线起最短合约期 12 个月。



我们需要什么，以及我们会做什么

我们需要你提供

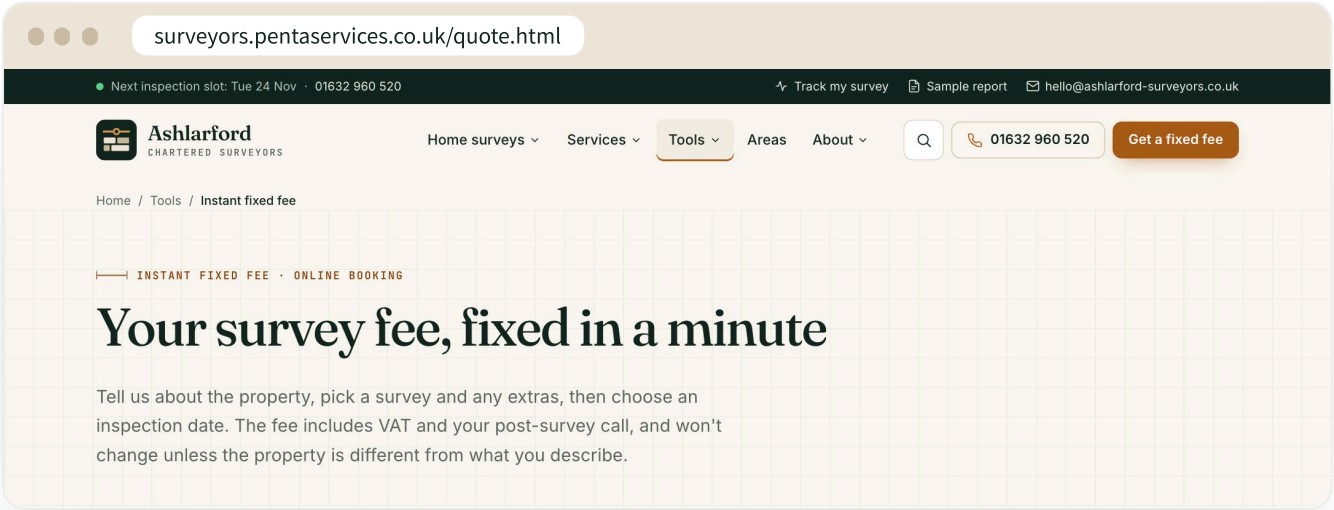
- 标志和品牌色（如果没有，我们来设计）
- 事务所名称、办公地点、电话和邮箱，以及你的监管资质信息
- 你的服务、收费表和服务覆盖的地区
- 一份（匿名的）示例报告，用于制作互动示例
- 客户案例、客户评价和资质认证
- 团队简介和照片

我们会做什么

- 按你的品牌调整设计
- 录入你的费用、出行区域、服务和团队
- 设置预约、追踪、表单和邮件
- SEO、结构化数据和 Google 商家资料
- 在手机、平板和电脑上测试
- 在你的域名上线，并持续维护

为你量身定制

每个网站都会按你的事务所调整：你的勘察等级、收费表、服务地区、报告风格和团队。在线预约可以直接确认日期，也可以只接收预约请求。追踪功能可以保留为演示，也可以对接你的案件管理系统。我们会发送一份清晰的方案，无任何义务。



下一步

准备好拥有一个带来更多勘察预约的网站了吗?

1. **查看演示**
   在手机和电脑上打开演示，试试固定费用、勘察选择器、缺陷探索器和示例报告。

2. **与我们沟通**
   通过 WhatsApp 或邮件联系我们：我们为你展示网站并解答所有问题，无任何义务。

3. **发送你的资料**
   标志、收费表、服务地区、服务内容、示例报告、评价和团队简介。

4. **确认并上线**
   你会收到一个私密预览链接，确认后网站即在你的域名上线。

联系 Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / 电话: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk • 在线演示: surveyors.pentaservices.co.uk

Penta Services：网站、应用、SEO 与 GEO、托管服务。15 年以上经验，覆盖 50 多个行业。办公室位于伦敦、意大利和巴基斯坦。

一个网站。固定的费用、合适的勘察、已预约的日期，以及买家看得懂的报告。