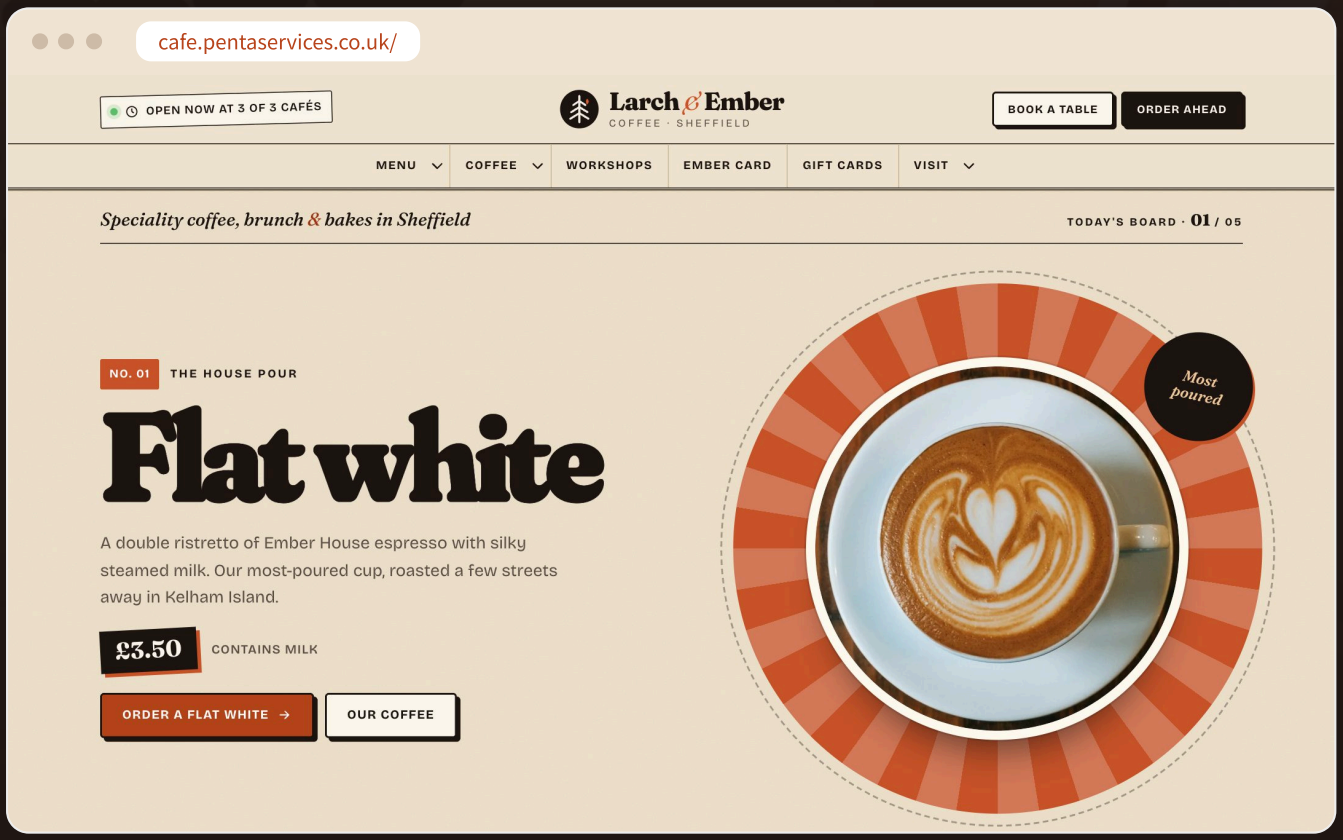
penta SERVICES

2026年11月

面向咖啡馆与咖啡店的网站指南

一个坐满餐桌、摆满取餐架的咖啡馆网站

现成可用、速度快，并为在 Google 和 AI 助手中被找到而打造。内置海报风菜单板轮播、可按 14 种过敏原筛选的菜单、到店自取的提前点单、订座、带冲煮计时器的咖啡探索工具、集章会员卡、工作坊预约和礼品卡。我们按你的咖啡馆进行调整，负责托管并持续更新。



目录

本指南包含哪些内容

1 · 概览 3

2 · 首页逐段解析 4

3 · 主视觉轮播与菜单 5

4 · 过敏原与 Natasha's Law 6

5 · 提前点单（到店自取） 7

6 · 订座 8

7 · 咖啡探索与冲煮计算器 9

8 · 集章会员卡 10

9 · 工作坊与礼品卡 11

10 · 门店与单店页面 12

11 · 品牌故事、常见问题、专栏与联系方式 13

12 · 互动功能 14

13 · 为手机而设计 15

14 · 你的品牌、Google 与 AI 搜索 16

15 · 全部包含与价格 17

16 · 如何开始与下一步 18–19

体验在线演示

cafe.pentaservices.co.uk

Larch & Ember 是一家位于谢菲尔德（Sheffield）的虚构咖啡馆品牌。演示中的所有名称、地址、价格、咖啡豆批次、评分和评价都是示例，我们会替换成你自己的内容。文中的过敏原信息（14 种过敏原和 Natasha's Law 标签规定）已于 2026年11月核实。

按照顾客选择咖啡馆的方式打造

人们往往在出门前几分钟用手机查找咖啡馆：现在营业吗？菜单上有什么？有过敏能在这里吃吗？能不能不排队，或者订个座？这个网站只需点几下就能回答这些问题，并把一次到访变成一笔订单、一个订座或一位回头客。

顾客最先查看的内容

- 现在营业吗？具体在哪里？
- 菜单上有什么，价格多少？
- 有过敏或饮食限制，能放心在这里吃吗？
- 能提前点单或订座吗？
- 评价、照片，以及咖啡有什么特别之处

网站为他们提供什么

- 每家门店的实时营业状态，在网站各处都能看到
- 可按饮食和 14 种过敏原筛选的菜单，并附完整配料
- 可选取餐时段的提前点单，以及附日历文件的订座
- 咖啡探索工具、冲煮计算器和集章会员卡
- 工作坊预约和礼品卡设计工具

22
个页面，另有站点地图、robots.txt 和 llms.txt

34
个菜品与饮品，附过敏原、饮食标签和完整配料

10
个互动工具，从过敏原筛选到礼品卡

86
项上线前对每个工具运行的自动化检查

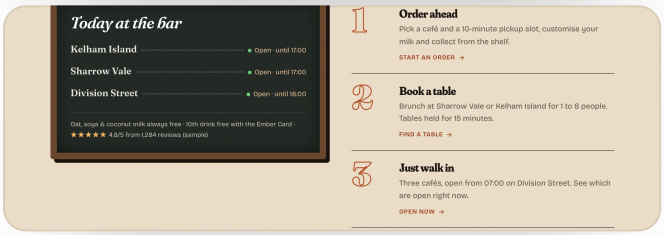
适用对象

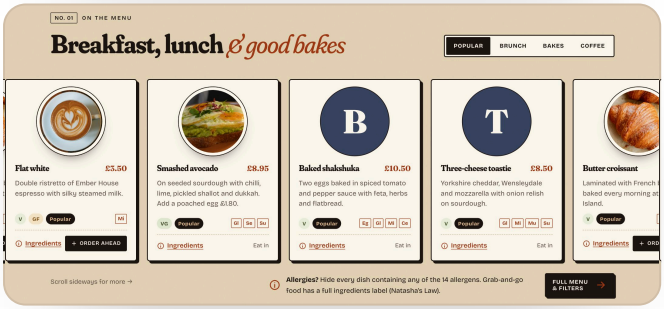
独立咖啡馆 · 精品咖啡店 · 附设咖啡馆的烘焙商 · 早午餐与早餐店 · 拥有 2–5 家门店的小型连锁 · 烘焙咖啡馆 · 意式咖啡吧与咖啡亭 · 社区与花园咖啡馆

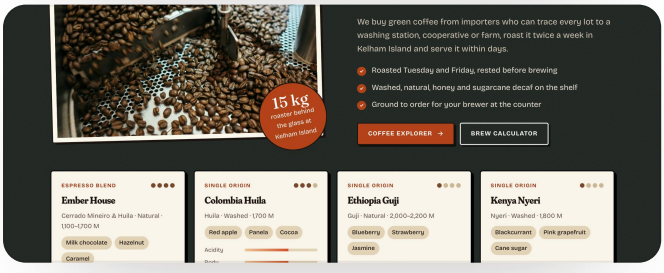
首页逐段解析

暖色纸张上的海报与菜单板风格设计，以烘焙棕、余烬橙和黑板绿为主，每个屏幕都能一键提前点单或订座。









1. **海报轮播，每张一款产品**
   五张幻灯片（澳白、豆蔻面包卷、牛油果泥吐司、抹茶、本周手冲），每张以超大字号展示名称，配彩色放射背景上的抠图产品照、价格、过敏原和两个按钮。“下一款”按钮可预览下一款产品。

2. **本周吧台供应**
   滚动展示本周咖啡，附处理法和风味描述。

3. **门店黑板与三种到店方式**
   黑板列出每家门店的实时营业状态，旁边是提前点单、订座或直接到店。

4. **横向滑动的菜单卡片**
   一排横向菜单卡片，附抠图照片、价格、饮食标识和过敏原代码，按热门、早午餐、烘焙和咖啡分页。

5. **烘焙坊**
   深色横幅展示烘焙师、你的采购承诺，以及四张带风味条的咖啡卡片。

6. **会员卡、工作坊与门店**
   集章会员卡预告、以票券形式展示的接下来三场工作坊，以及三家门店的实时状态和设施。

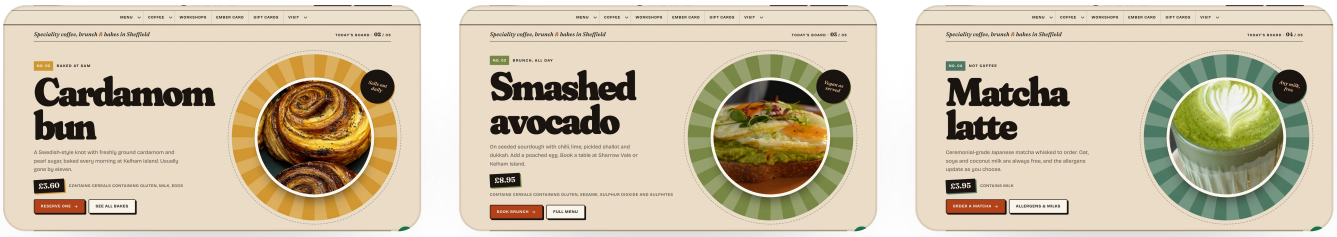
7. **数据、评价、礼品与专栏**
   动态数字、评价轮播、礼品卡、三篇专栏文章和结尾的行动号召。

为什么有效

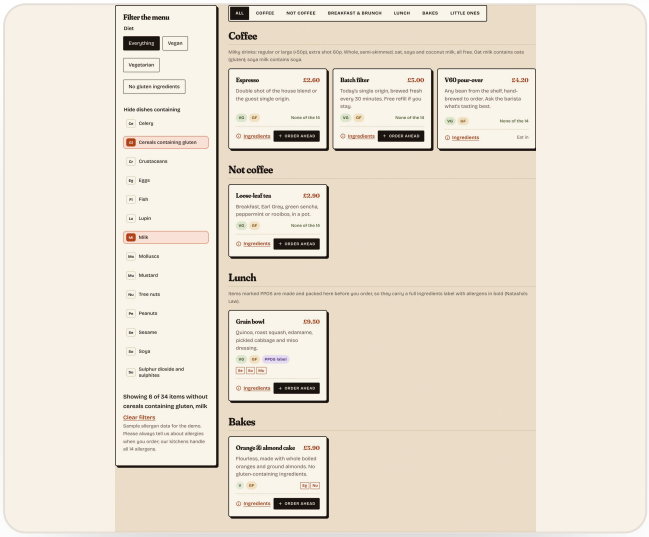
人们选择咖啡馆，看的是感觉和便利。首页先用照片和氛围打动访客，再在他们开口之前回答实际问题（是否营业、菜单、过敏原、排队）。

营造氛围的轮播，回答问题的菜单

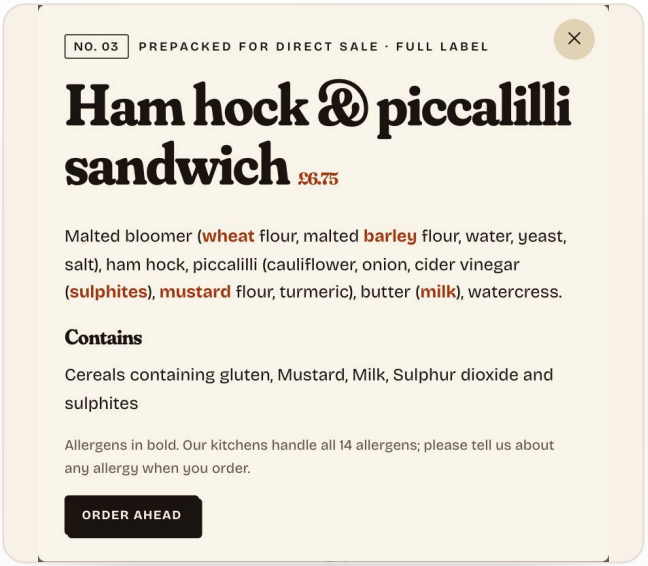
每张幻灯片把一款饮品或菜品放上海报，配缓慢旋转的放射背景、“下一款”预览、暂停、滑动和键盘操作，并尊重减少动画的设置。菜单页列出每道菜品和饮品的价格、饮食标签和过敏原。



豆蔻面包卷、牛油果泥吐司和抹茶幻灯片。第 1 张（澳白）见本指南封面。



隐藏含奶和含麸质菜品后的菜单：只保留不含这两者的菜品。



完整配料，过敏原加粗显示，与 PPDS 标签一致。

1. **饮食与过敏原筛选**
   纯素、素食或不含麸质配料，另有 14 种过敏原各自的开关。数量随筛选实时更新。

2. **先给答案的摘要**
   用两句话说明主要价格和过敏原承诺，便于 Google 和 AI 助手引用。

3. **一点即看配料**
   每个菜品都可展开完整配料表，过敏原加粗，并附植物奶说明。

4. **从菜单直接点单**
   可外带的菜品有“提前点单”按钮，一点即加入购物篮。

14 种过敏原，逐道菜品标注

专门页面解释 14 种过敏原和 Natasha's Law，展示整份菜单的过敏原矩阵，并让顾客生成一张过敏卡出示给店员。

Item	Ce	Gl	Cr	Eg	Fi	Lu	Mi	Mo	Mu	Nu	Pe	Se	So	Su
Flat white							●							
Latte							●							
Cappuccino							●							
Cortado							●							
Espresso														
Batch filter														
V60 pour-over														

过敏原矩阵：34 个菜品 × 14 种过敏原，可按菜单分类筛选；含顾客过敏原的行会高亮。



英国法律要求申报的 14 种过敏原。

Natasha's Law (PPDS)

Food that is prepacked for direct sale, packed on the premises before you order it, must be labelled with its name and a full ingredients list with the 14 allergens emphasised. Food made to order and drinks are not PPDS, but we must still tell you about the 14 allergens; the Food Standards Agency's best-practice guidance (2025) recommends giving that information in writing first, then checking with you in conversation.

1 准确、最新的信息

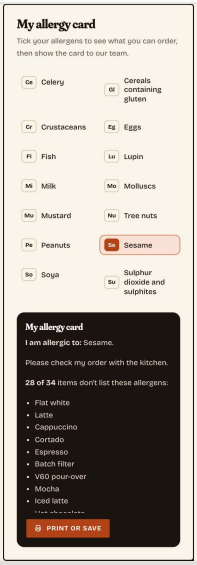
自 2021 年 10 月 1 日起，PPDS 食品（顾客点单前已预先包装）必须标示完整配料并突出过敏原；FSA 2025 年指引建议其他所有食品也提供书面过敏原信息。

2 统一的数据来源

菜单、矩阵、配料和提前点单购物篮都使用同一份过敏原数据，因此永远一致。

3 如实说明交叉接触

清楚提醒顾客仍需告知店员，并说明你的厨房会处理全部 14 种过敏原。



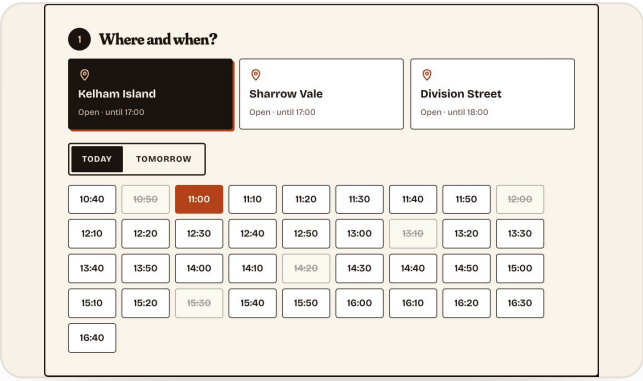
我的过敏卡：列出顾客可点的菜品，可出示或打印。

为什么重要

有过敏的人以及和他们一起用餐的家人，出门前就会决定去哪里。能在到访前清楚回答的咖啡馆，就能赢得这桌客人和他们的信任。

到店自取，无需下载 App

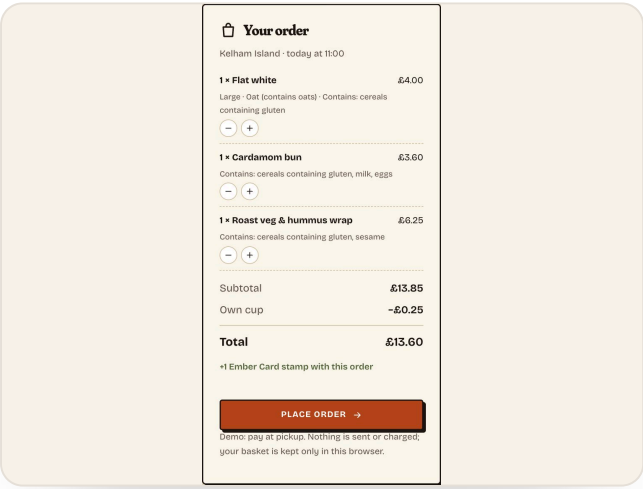
顾客选择门店、今天或明天以及 10 分钟一档的取餐时段，定制饮品，然后获得订单编号和取餐码。无需安装任何 App。



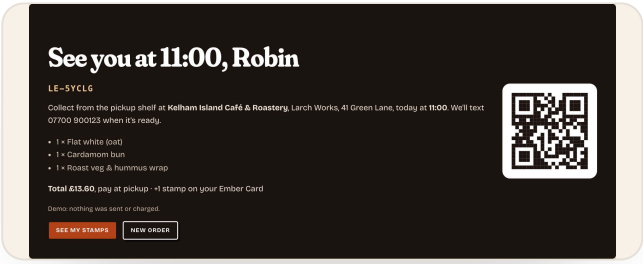
第 1 步：带实时状态的门店、日期和取餐时段（已满时段划掉）。



杯型、奶类和加浓缩，价格由你设定。



购物篮逐行显示过敏原、自带杯优惠和获得的印章。



订单已确认，附订单编号和取餐码。

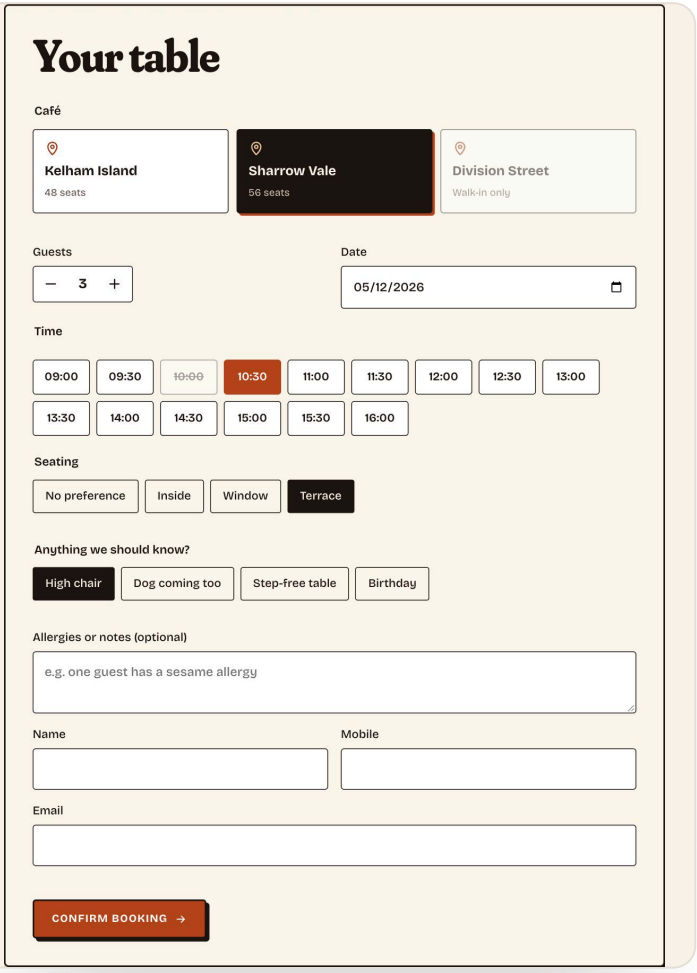
1. **过敏原随奶类变化**
   选择燕麦奶，该行显示燕麦（麸质）而非牛奶；选择豆奶，则显示大豆。

2. **内置会员积章**
   热饮会自动为 Ember Card 加盖印章。

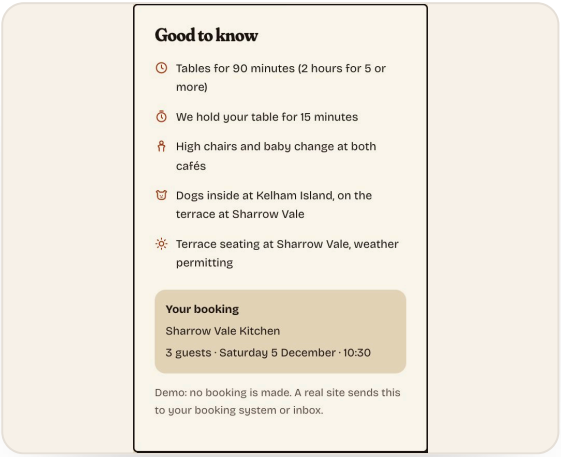
3. **对接你的收银系统**
   正式版本中，订单可发送到你的 EPOS、点单平台或邮箱，如有需要还可在线支付。

一分钟内完成订座

选择门店、人数、日期、可用时段、座位区域、附加需求并填写备注。不接受预订的门店会显示为“仅限到店”。



订座表单：Sharrow Vale，3 位，10:30，露台，需要儿童高脚椅。

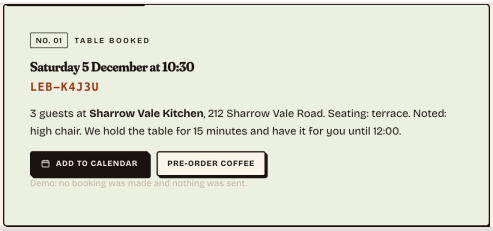


店内规则和实时订座摘要。

1 **符合实际的规则**
1 至 8 位（更大的团体转为包场），每桌 90 分钟，只有设有露台的门店才可选露台，时间只限营业时段内。

2 **减少爽约**
订座编号、日历文件和清晰的 15 分钟保留政策。

3 **用你的系统或我们的**
可对接你的订座平台，或通过邮件接收订座。



确认页，附订座编号和日历文件。

早午餐座位很抢手

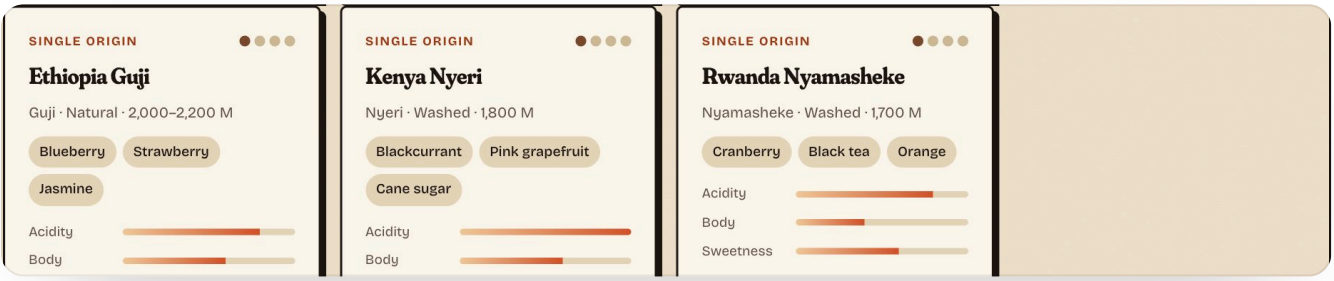
周末早午餐是最难订到座位的时候。在线订座能填满空闲时段，也让电话不在最忙的时候响个不停。

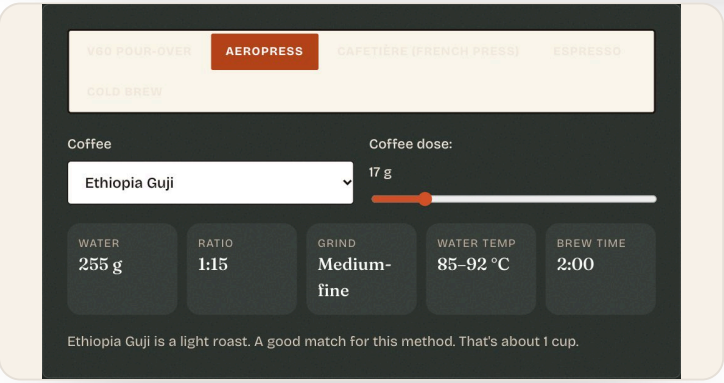
讲好每一袋豆子背后的故事

咖啡探索工具可按烘焙度、处理法和风味筛选，并在地图上显示每款咖啡的产地；冲煮计算器则带分步计时器。

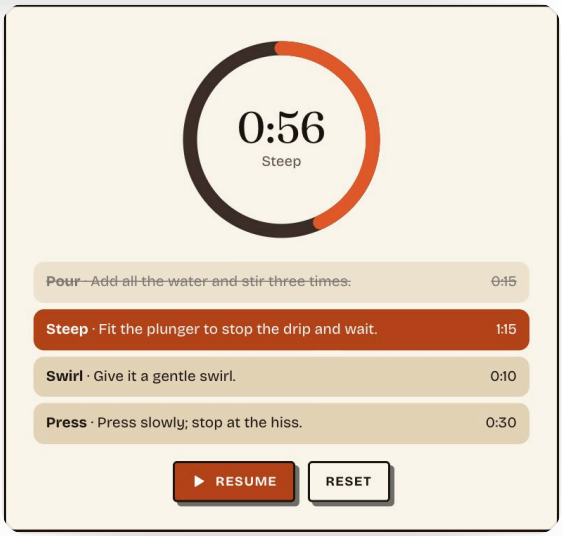


探索工具：咖啡带地图和筛选（此处为浅烘焙）。





冲煮计算器：方式、咖啡、粉量 → 水量、研磨度、水温、时间。



每种冲煮方式的分步计时器。

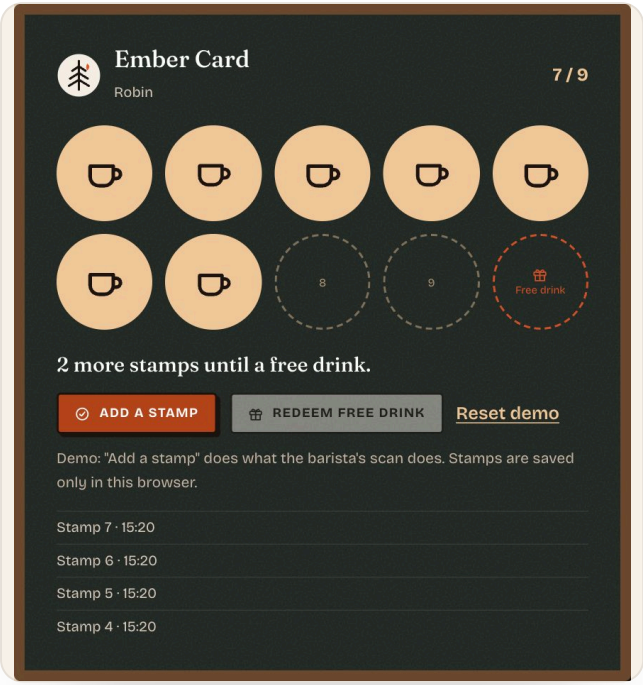
1. **八款咖啡，四项风味指标**
   每张卡片都有烘焙度、处理法、风味描述，以及酸度、醇厚度和甜感条。

2. **五种冲煮方式**
   V60、AeroPress、法压壶、意式浓缩和冷萃，并根据烘焙度给出建议。

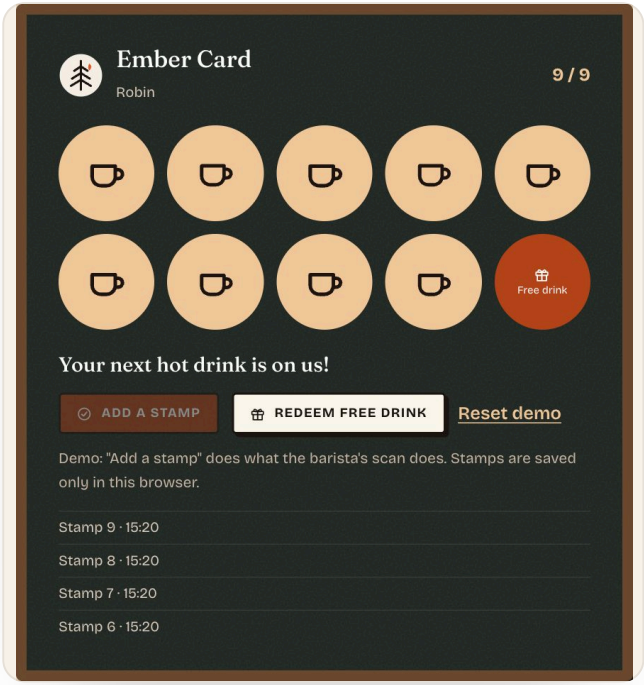
3. **卖出更多咖啡豆**
   每款咖啡都链接到对应的冲煮指南，页面也为你的咖啡和产地获得排名而打造。

一张在线的集章卡

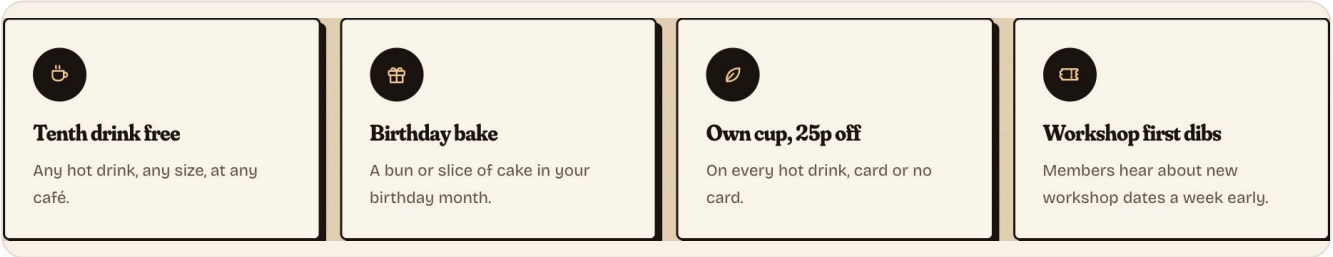
Ember Card：集满九个印章换一杯免费饮品，生日送烘焙点心，自带杯减 25 便士。顾客可在页面上试用，提前点单的印章也会自动累计。



集章卡及记录。



九个印章：免费饮品可兑换。



会员福利。

1. **简单易懂**
   无需计算积分：每杯热饮一个印章，第十杯免费。

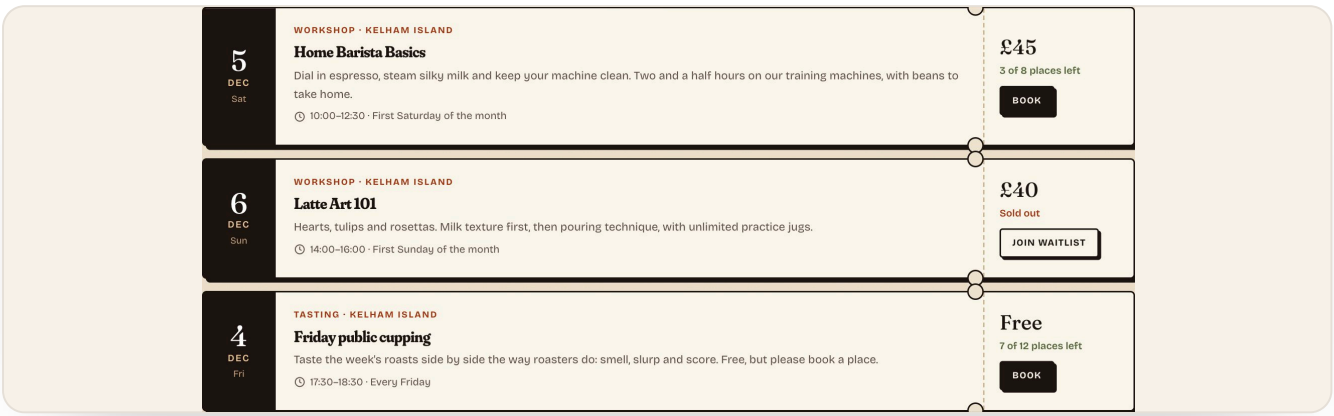
2. **会员注册**
   姓名、邮箱、生日月份和常去门店，可直接导入你的邮件营销工具。

回头客就是生意

回头客是咖啡馆的核心。把会员计划放到网站上，并与提前点单打通，就能把第一次到访变成习惯。

场场爆满的工作坊，自己会卖的礼品卡

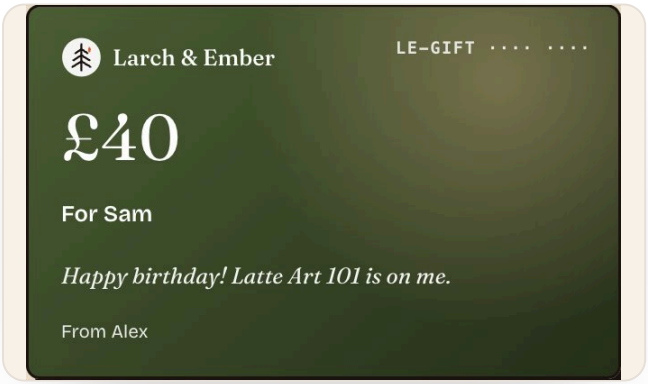
工作坊和品鉴活动的日期自动生成，显示剩余名额并支持候补名单；另有可实时预览的礼品卡设计工具。



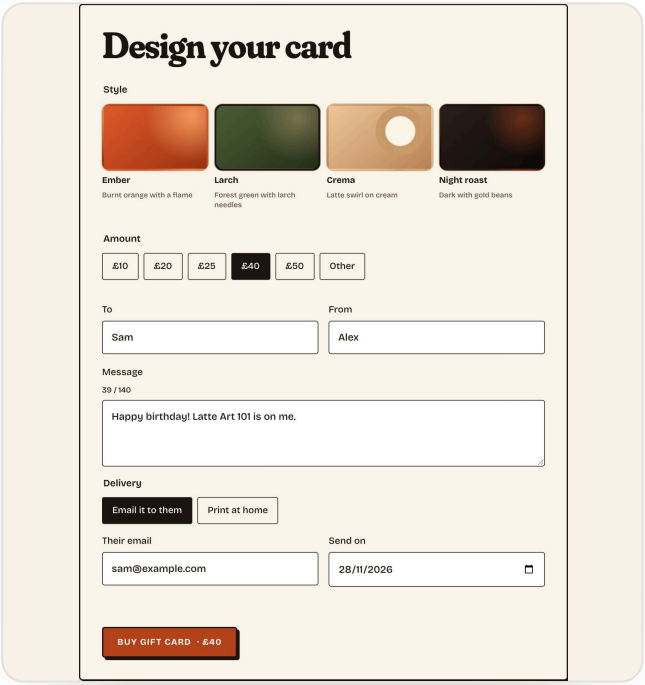
以票券形式展示的近期活动，显示剩余名额和售罄状态。



预约已确认，附日历文件。



礼品卡实时预览。



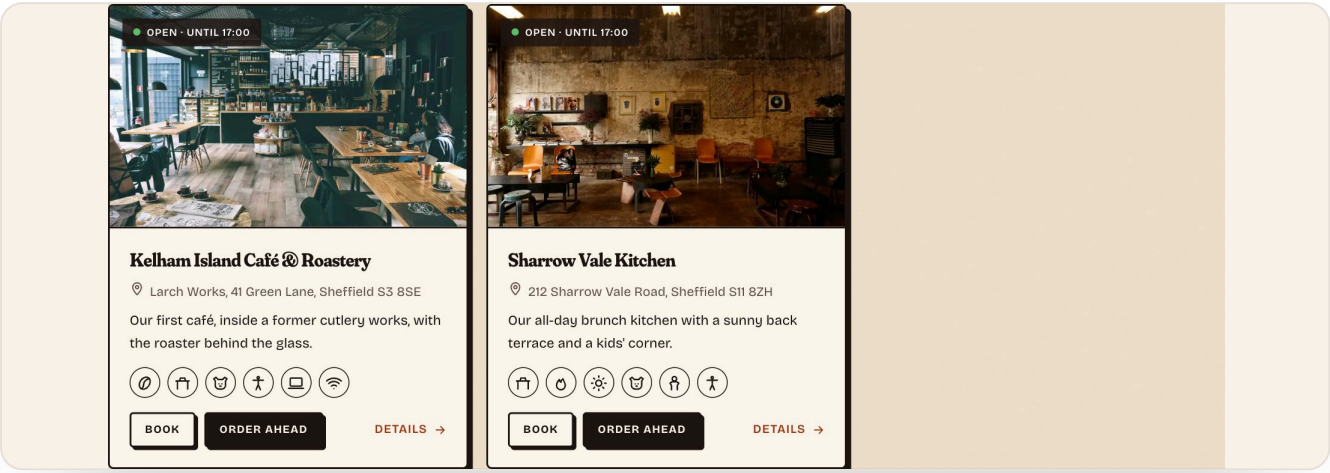
礼品卡设计工具：样式、金额、留言、送达日期。

1. **周期性日期**
   只需设置一次“每月第一个周六”，网站就会始终显示接下来三个日期，Event 结构化数据也会在每次构建时更新。

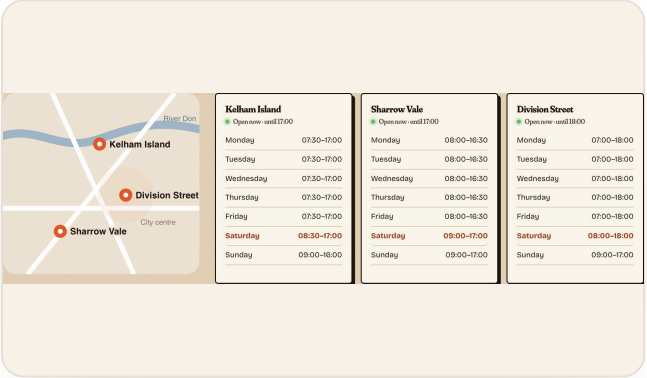
2. **全年都能送礼**
   四种设计，面额 £5 至 £150，可在指定日期通过邮件发送或在家打印，并附余额查询。

每家门店，此刻营业与否一目了然

一个页面汇总所有门店，显示实时状态、设施和地图；每家门店还有一个为在所在街区获得排名而撰写的独立页面。



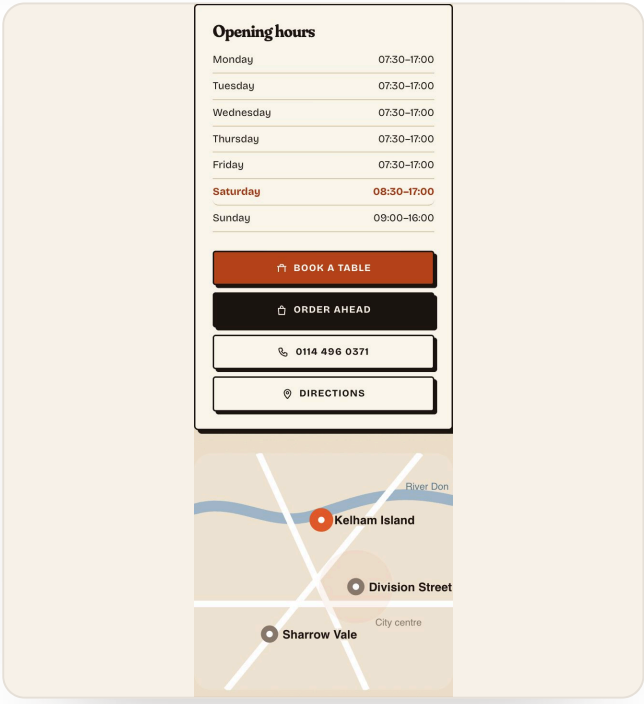
按“接受订座”筛选的门店。



地图和营业时间，高亮当天。

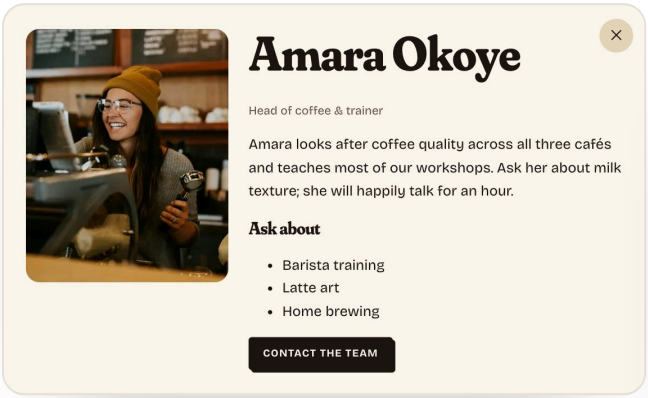
1. **设施一目了然**
   烘焙坊、可订座、可带狗、无台阶通道、适合办公、Wi-Fi、露台、儿童角、外带。

2. **本地搜索**
   每家门店都有自己的地址、营业时间、地理坐标和 CafeOrCoffeeShop 结构化数据。



单店页面侧栏：营业时间、订座、点单、致电、路线。

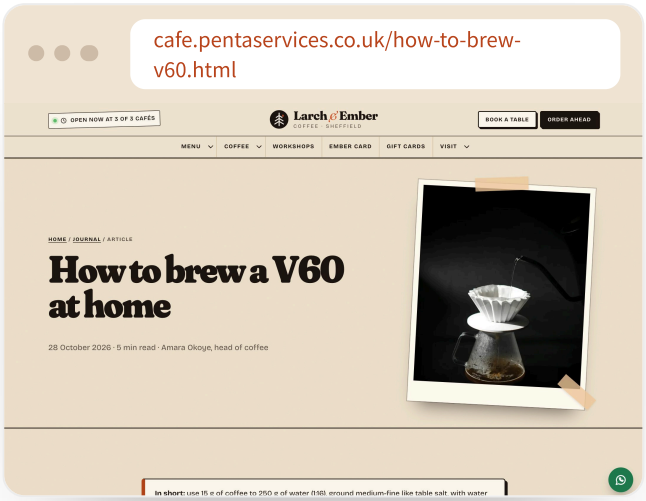
背后的人、所有的答案以及每一种联系方式



从品牌故事页面打开的团队简介。

1 品牌故事与团队

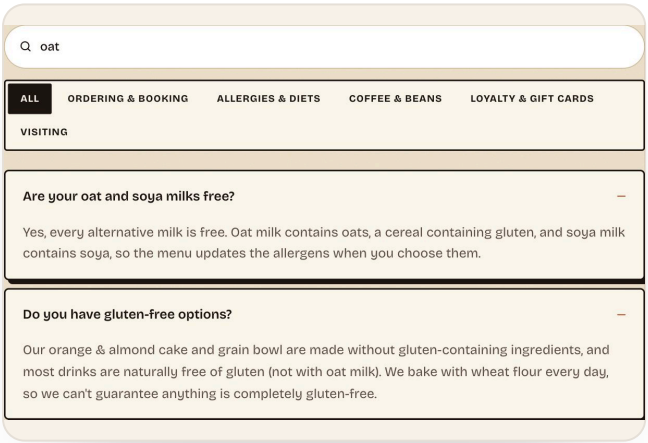
你的故事、理念、团队简介和时间轴。



先给答案的专栏文章。

2 专栏

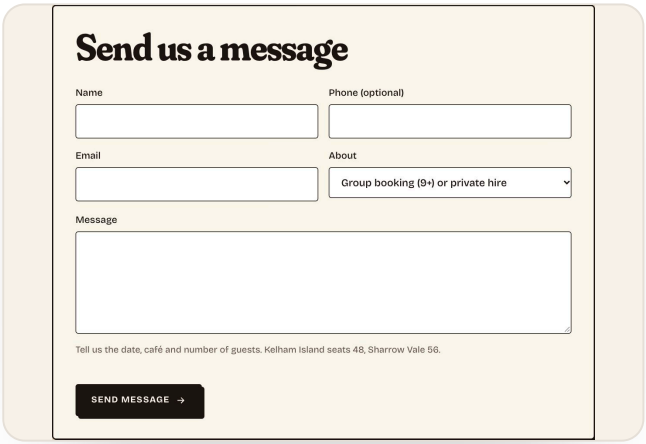
V60 冲煮方法、14 种过敏原详解，以及咖啡处理法。



可搜索、分主题的常见问题。

3 可搜索的常见问题

12 个回答，涵盖点单、过敏、咖啡、会员和到店。



带主题选项的联系表单。

4 联系方式

过敏咨询、包场、批发和礼品卡等主题，每个主题都有专属提示。

吸引顾客上门的小细节



带图标和说明的下拉菜单。



显示实时营业状态的门店黑板。

海报轮播
五张产品幻灯片，抠图照片、“下一款”预览、暂停、滑动和键盘操作。

菜单筛选
按饮食和 14 种过敏原筛选，并显示完整配料。

过敏卡
矩阵高亮，以及可打印的安全菜品清单。

提前点单
取餐时段、饮品选项、购物篮和取餐码。

订座
时段、座位区域、附加需求、订座编号和日历文件。

咖啡探索
筛选、产地地图和冲煮计时器。

集章卡
九个印章、兑换和注册。

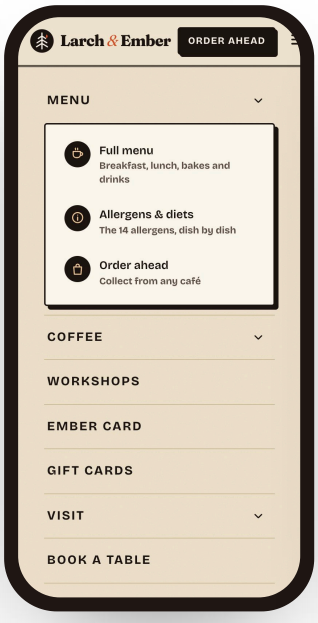
工作坊与礼品
剩余名额、候补名单、礼品卡设计和余额查询。

为手机而设计

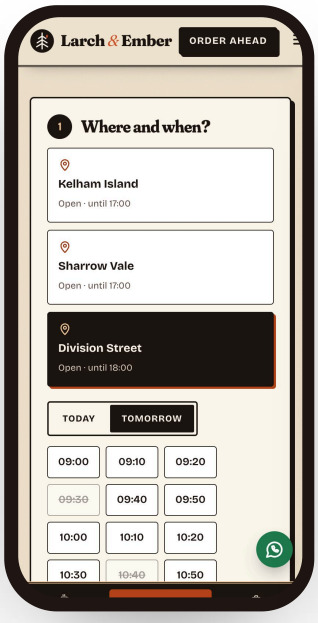
大多数咖啡馆搜索都在手机上进行，而且常常是在路上。菜单收进抽屉，每个工具都能在小屏幕上使用，底部栏让菜单、提前点单和订座始终一触即达。



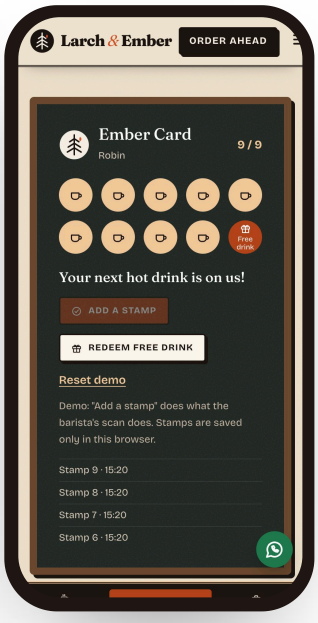
首页轮播



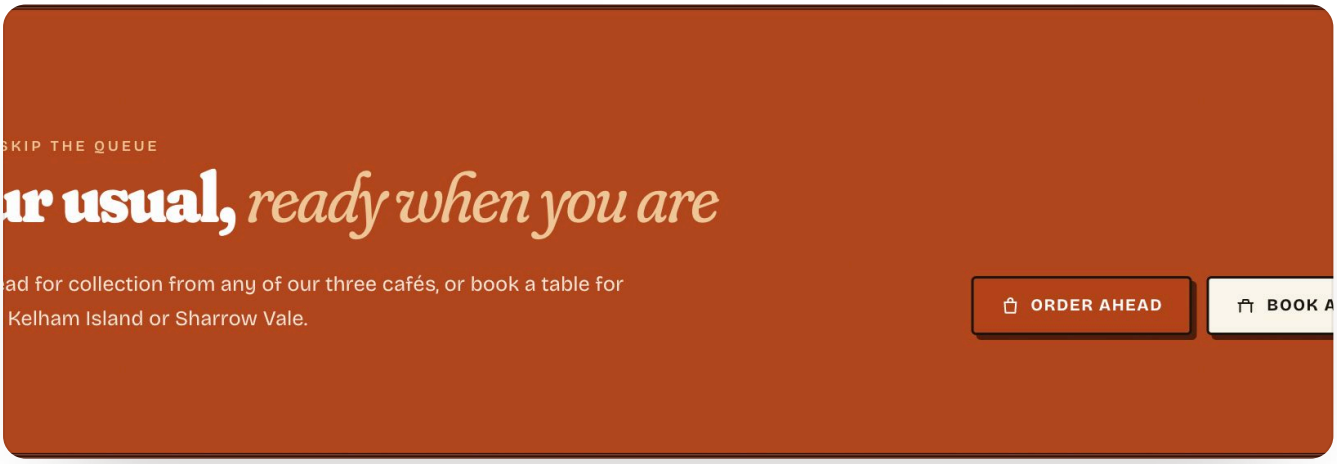
菜单



提前点单



集章卡



你的品牌，在 Google 和 AI 助手中被找到

演示采用海报与菜单板风格：暖色纸张、粗重的 Fraunces 标题、Bricolage Grotesque 正文、黑板面板，以及烘焙棕和余烬橙。我们会换成你的标志、颜色、字体、照片和文案。

搜索引擎（SEO）

- ✓ 每个页面都有独立的标题和描述
- ✓ 每家门店都有 CafeOrCoffeeShop 结构化数据，另有含 MenuItem 和饮食信息的 Menu，以及 Event、Product、FAQPage、Article 和 Breadcrumb
- ✓ 每家门店一个页面，另有菜单、过敏原、咖啡、工作坊和礼品卡页面
- ✓ Google 商家资料、站点地图、简洁网址和快速加载

AI 助手（GEO）

- ✓ 菜单、过敏原、咖啡和门店页面都有先给答案的摘要
- ✓ AI 工具可引用的事实：价格、营业时间、过敏原、订座规则
- ✓ 每家门店的名称、地址、电话和营业时间保持一致
- ✓ 允许 AI 爬虫访问，并提供概述门店和工具的 llms.txt

网站围绕这些搜索而打造（英国市场）

cafe near me · coffee shop [area] · brunch [city] · dog friendly cafe [city] · cafe with gluten free options [city] · speciality coffee [city] · latte art class [city] · cafe gift card

从设计上就为过敏原做好准备

过敏原数据集中存放在一处，同时供菜单、矩阵、配料和购物篮使用。上线前每份过敏原表都由你确认，网站文字也始终提醒顾客告知店员。

域名、托管和邮箱：我们全部搞定

网站交付时完整可用。你无需处理任何技术问题。

域名 已包含
按年付费即送 .com、.net 或 .org 域名，也可绑定你现有的域名。

快速、安全的托管 已包含
稳定的服务器、SSL 证书（https）和定期备份。

企业邮箱 已包含
使用你自己域名的邮箱（例如 hello@yourcafe.co.uk）。

更新与支持
我们保持网站更新与安全，并为你完成修改。

Google 商家资料
设置你在 Google 地图上的商家信息并关联网站。

隐私与 Cookie
符合你所在国家要求的隐私声明和 Cookie 同意。

Ready Site 价格

开通费	每月	按年付费
US$0	**US$29**	**免 2 个月**
比定制网站交付更快	含托管、SSL 与企业邮箱	10 × 月费，另赠域名

企业官网套餐的 Ready Site 价格（美元），2026年11月。英镑、欧元、迪拉姆、人民币等其他货币的价格见 pentaservices.co.uk。自上线起最短合约期 12 个月。在线支付和点单平台对接另行报价。



我们需要什么以及我们做什么

我们需要你提供

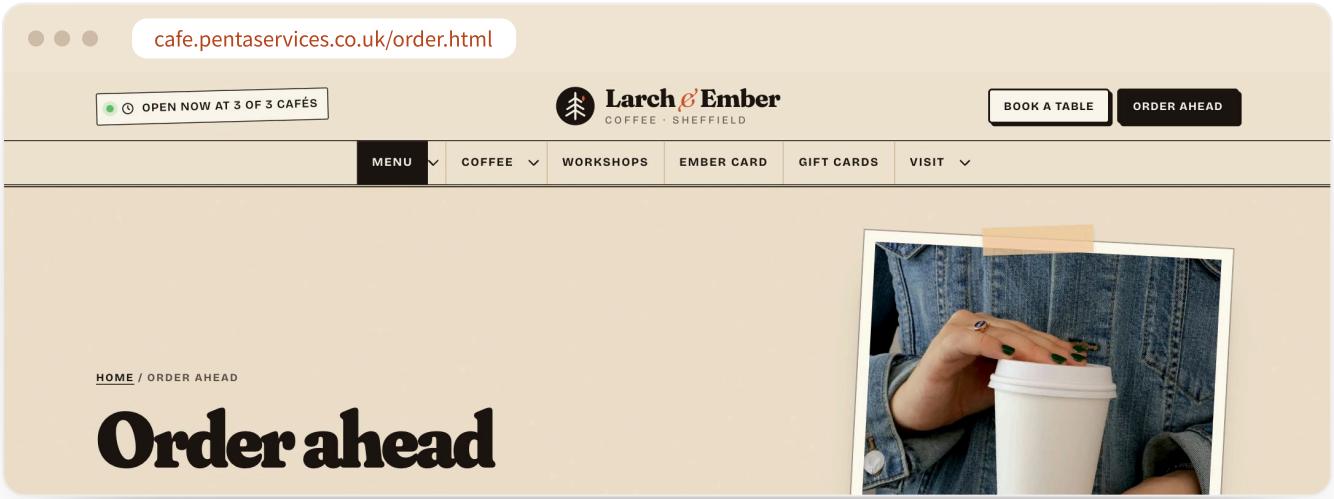
- 标志和品牌颜色（如果没有，我们来设计）
- 门店名称、地址、电话和营业时间
- 带价格的菜单，以及每道菜品的过敏原表
- 你的咖啡、工作坊、会员和礼品卡规则
- 团队简介，以及门店、餐食和咖啡的照片
- 顾客评价和可展示的奖项

我们会做什么

- 按你的品牌调整设计
- 录入菜单、过敏原、门店、咖啡和活动
- 将点单、订座和表单连接到你的邮箱、EPOS 或订座系统
- SEO、结构化数据和 Google 商家资料
- 在手机、平板和电脑上测试
- 在你的域名上线，之后持续维护

为你量身定制

每个网站都会按你的咖啡馆调整：一家门店或多家，堂食或外带，可订座或仅限到店。不需要的工具会关闭，提前点单可以保持为“到店付款”的请求，也可以接入在线点单平台。我们会发送一份清晰的方案，无任何义务。



下一步

准备好拥有一个把顾客带进门的网站了吗？

1. **查看演示**
   在手机和电脑上打开演示，试试过敏原筛选、提前点单、订座和集章卡。

2. **与我们沟通**
   通过 WhatsApp 或邮件联系我们：我们为你展示网站并解答所有问题，无任何义务。

3. **发送你的资料**
   标志、菜单和过敏原表、营业时间、照片和评价。

4. **确认并上线**
   你会收到一个私密预览链接，确认后网站即在你的域名上线。

联系 Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / 电话: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · 在线演示: cafe.pentaservices.co.uk

Penta Services：网站、应用、SEO 与 GEO、托管服务。15 年以上经验，覆盖 50 多个行业。办公室位于伦敦、意大利和巴基斯坦。

一个网站。让顾客信任的菜单、摆上取餐架的订单，以及坐满回头客的餐桌。