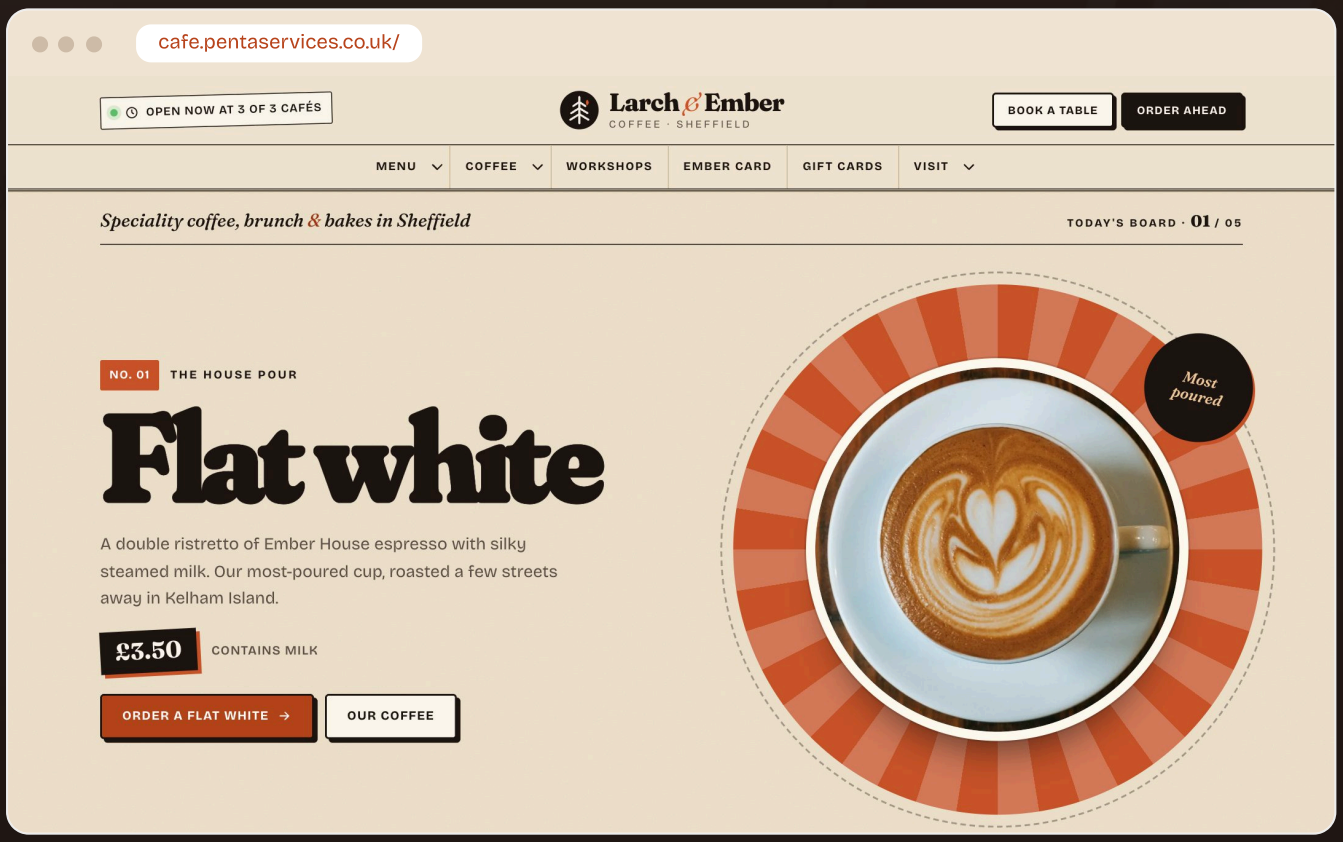
penta SERVICES

Novembre 2026

GUIDE DU SITE POUR CAFÉS ET COFFEE SHOPS

Un site de café qui *remplit les tables et le comptoir à emporter*

Prêt à l'emploi, rapide et conçu pour être trouvé sur Google et par les assistants IA. Diaporama façon affiche et ardoise de menu, carte filtrable selon les 14 allergènes, commande à emporter, réservation de table, explorateur de cafés avec minuteur d'infusion, carte de fidélité à tampons, réservation d'ateliers et cartes cadeaux inclus. Nous l'adaptons à votre café, l'hébergeons et le tenons à jour.



Ready Site · Formule Site d'entreprise

Démo en ligne: cafe.pentaservices.co.uk

SOMMAIRE

Ce que contient *ce guide*

1 · En bref 3

2 · La page d'accueil, section par section 4

3 · Diaporama et carte 5

4 · Allergènes et Natasha's Law 6

5 · Commande à emporter (click & collect) 7

6 · Réservation de table 8

7 · Explorateur de cafés et calculateur d'infusion 9

8 · Carte de fidélité à tampons 10

9 · Ateliers et cartes cadeaux 11

10 · Adresses et pages par café 12

11 · Histoire, FAQ, journal et contact 13

12 · Fonctions interactives 14

13 · Pensé pour le téléphone 15

14 · Votre marque, Google et la recherche IA 16

15 · Tout compris et prix 17

16 · Comment nous démarrons et prochaines étapes 18–19

ESSAYEZ LA DÉMO EN LIGNE

cafe.pentaservices.co.uk

Larch & Ember est un groupe de cafés fictif à Sheffield. Tous les noms, adresses, prix, lots de café, notes et avis de la démo sont des exemples que nous remplaçons par les vôtres. Les informations sur les allergènes (les 14 allergènes et l'étiquetage imposé par la Natasha's Law britannique) ont été vérifiées en novembre 2026.

1 · EN BREF

Conçu pour la façon dont on *choisit un café*

On cherche un café sur son téléphone quelques minutes avant d'y aller : est-ce ouvert, qu'y a-t-il à la carte, puis-je manger malgré mon allergie, puis-je éviter la file ou réserver une table ? Ce site répond à tout cela en quelques gestes et transforme la visite en commande, en réservation ou en habitué de plus.

Ce que les clients vérifient d'abord

- Est-ce ouvert maintenant, et où exactement ?
- Qu'y a-t-il à la carte, et à quel prix ?
- Puis-je manger ici sans risque avec mon allergie ou mon régime ?
- Puis-je commander à l'avance ou réserver une table ?
- Les avis, les photos et ce qui rend le café unique

Ce que le site leur apporte

- Le statut ouvert ou fermé de chaque café, en direct, partout sur le site
- Une carte filtrable par régime et selon les 14 allergènes, avec les ingrédients complets
- La commande à emporter avec créneaux de retrait, et la réservation de table avec fichier calendrier
- Un explorateur de cafés, un calculateur d'infusion et une carte à tampons
- La réservation d'ateliers et un créateur de cartes cadeaux

22
pages, plus un sitemap, un robots.txt et un llms.txt

34
articles de la carte avec allergènes, régimes et ingrédients complets

10
outils interactifs, du filtre allergènes aux cartes cadeaux

86
contrôles automatiques passés sur chaque outil avant la mise en ligne

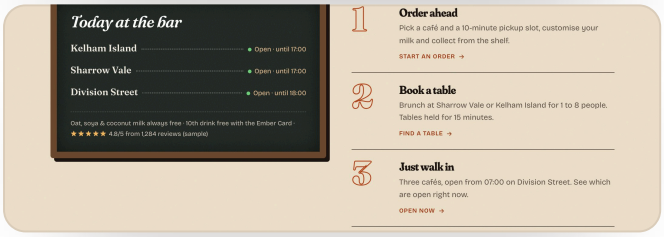
Pour qui

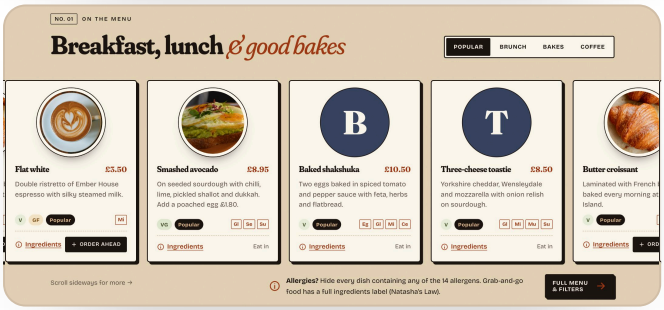
Cafés indépendants · Coffee shops de spécialité · Torréfacteurs avec café · Adresses de brunch et petit-déjeuner · Petits groupes de 2 à 5 cafés · Boulangeries-cafés · Bars à espresso et kiosques · Cafés associatifs et cafés-jardins

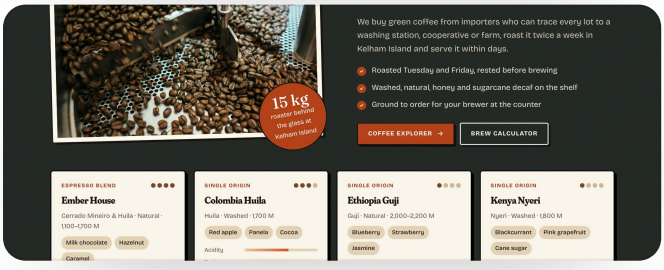
La page d'accueil, *section par section*

Un design d'affiche et d'ardoise de menu sur papier chaud, en brun torréfié, orange braise et vert ardoise, avec la commande et la réservation à un geste sur chaque écran.









1. **Diaporama affiche, un produit par visuel**
   Cinq visuels (flat white, brioche à la cardamome, avocat écrasé, matcha, filtre de la semaine), chacun avec le nom en très grand, une photo détourée sur un soleil coloré, prix, allergènes et deux boutons. Un bouton « À suivre » montre le produit suivant.

2. **Au comptoir cette semaine**
   Un bandeau défilant des cafés de la semaine, avec process et notes de dégustation.

3. **Ardoise des cafés et trois accès**
   Une ardoise avec le statut en direct de chaque café, à côté de commander, réserver une table ou passer.

4. **Fiches de la carte à faire défiler**
   Une rangée horizontale de fiches avec photos détourées, prix, badges régime et codes allergènes, et des onglets populaires, brunch, pâtisseries et café.

5. **La torréfaction**
   Un bandeau sombre avec le torréfacteur, votre engagement d'approvisionnement et quatre fiches café avec barres de saveurs.

6. **Fidélité, ateliers, cafés**
   Un aperçu de la carte à tampons, les trois prochains ateliers en forme de billets et les trois cafés avec statut en direct et équipements.

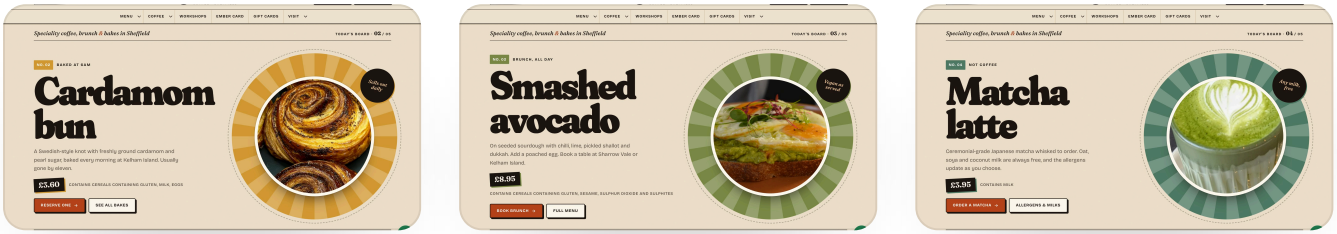
7. **Chiffres, avis, cadeaux, journal**
   Chiffres animés, carrousel d'avis, cartes cadeaux, trois articles du journal et un appel à l'action final.

POURQUOI ÇA MARCHE

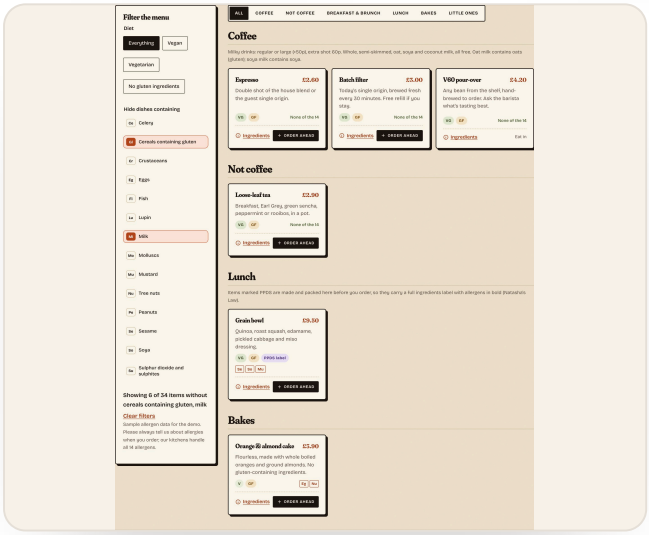
On choisit un café à l'ambiance et à la praticité. La page d'accueil commence par les photos et l'atmosphère, puis répond aux questions pratiques (ouvert maintenant, carte, allergènes, file d'attente) avant que le visiteur ait à les chercher.

Un diaporama qui donne le ton, *une carte qui répond aux questions*

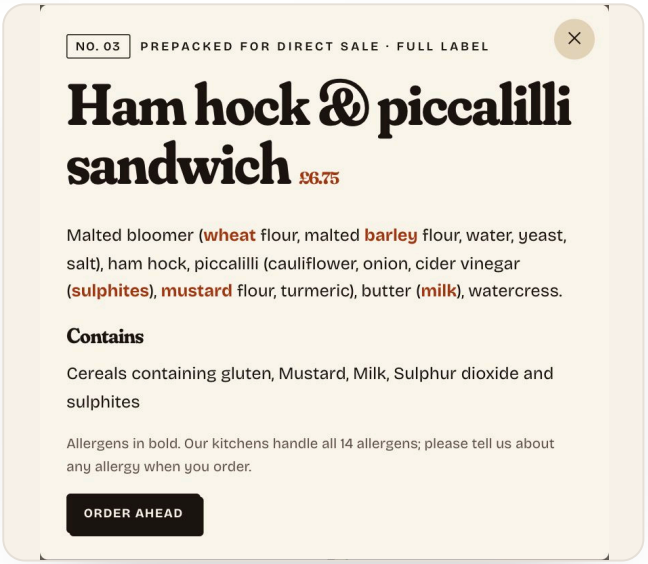
Chaque visuel met une boisson ou un plat à l'affiche, avec un soleil qui tourne lentement, un aperçu « À suivre », pause, défilement au doigt et au clavier. Le choix d'animations réduites est respecté. La page Carte liste chaque plat et boisson avec prix, régime et allergènes.



Visuels brioche à la cardamome, avocat écrasé et matcha. Le visuel 1 (flat white) figure en couverture de ce guide.



Carte sans lait ni gluten : seuls les plats qui n'en contiennent pas restent.



Ingrédients complets avec allergènes en gras, comme sur une étiquette PPDS.

1 **Filtres régime et allergènes**
Vegan, végétarien ou sans ingrédient à gluten, plus un interrupteur pour chacun des 14 allergènes. Le compteur se met à jour à chaque choix.

2 **Résumé « réponse d'abord »**
Les prix clés et l'engagement sur les allergènes en deux phrases que Google et les assistants IA peuvent citer.

3 **Ingrédients en un geste**
Chaque article ouvre la liste complète de ses ingrédients, allergènes en gras, avec une note sur les laits végétaux.

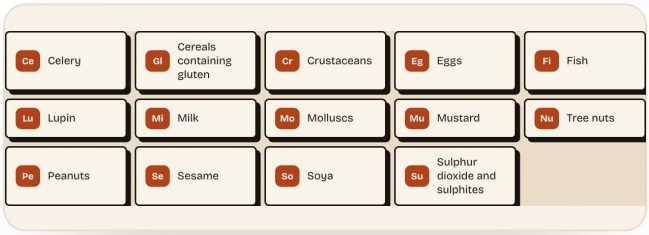
4 **Commander depuis la carte**
Les articles vendus à emporter ont un bouton Commander qui les ajoute directement au panier.

Les 14 allergènes, *plat par plat*

Une page dédiée explique les 14 allergènes et la Natasha's Law, affiche une matrice des allergènes pour toute la carte et permet au client de créer une carte d'allergie à montrer à votre équipe.

Item	Ce	Gl	Cr	Eg	Fi	Lu	Mi	Mo	Mu	Nu	Pe	Se	So	Su
Flat white							●							
Latte							●							
Cappuccino							●							
Cortado							●							
Espresso														
Batch filter														
V60 pour-over														

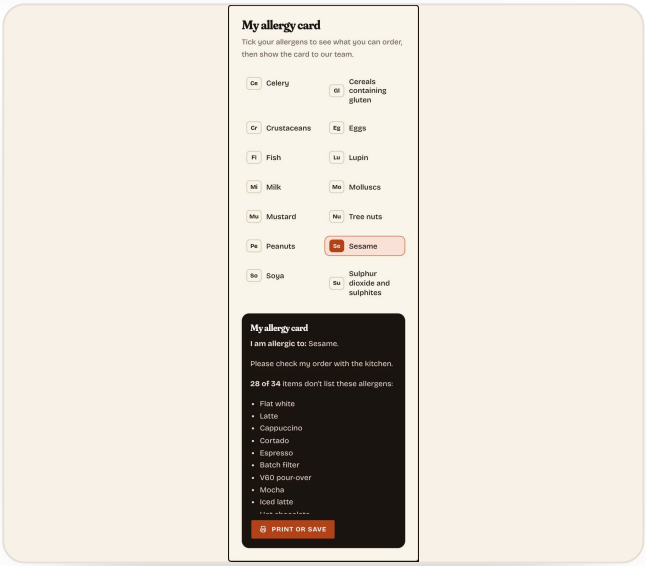
Matrice des allergènes : 34 articles × 14 allergènes, filtrée par section ; les lignes contenant l'allergène du client sont surlignées.



Les 14 allergènes que la loi britannique impose de déclarer.

Natasha's Law (PPDS)

Food that is prepacked for direct sale, packed on the premises before you order it, must be labelled with its name and a full ingredients list with the 14 allergens emphasised. Food made to order and drinks are not PPDS, but we must still tell you about the 14 allergens; the Food Standards Agency's best-practice guidance (2025) recommends giving that information in writing first, then checking with you in conversation.



Ma carte d'allergie : ce que le client peut commander, prête à montrer ou imprimer.

1 Des informations justes et à jour

Depuis le 1er octobre 2021, les aliments PPDS (emballés avant la commande) doivent afficher tous leurs ingrédients, allergènes mis en évidence ; le guide 2025 de la FSA recommande une information écrite sur les allergènes pour tout le reste.

2 Une seule source de vérité

Carte, matrice, ingrédients et panier utilisent les mêmes données allergènes : ils ne se contredisent jamais.

3 Honnête sur les contaminations croisées

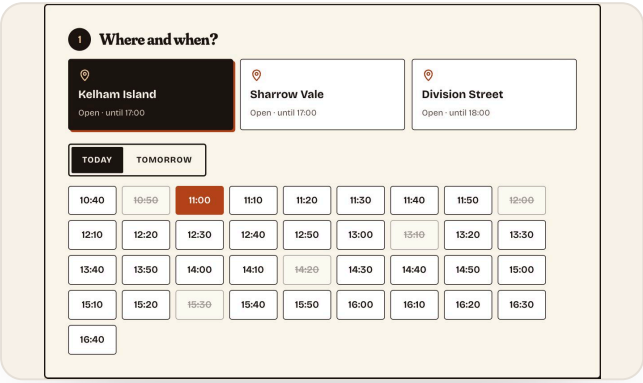
Un texte clair : le client doit toujours prévenir l'équipe, et votre cuisine manipule les 14 allergènes.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Les personnes allergiques, et les familles qui mangent avec elles, choisissent leur adresse avant de sortir. Un café qui répond clairement avant la visite gagne cette table et cette confiance.

Le click & collect, *sans application*

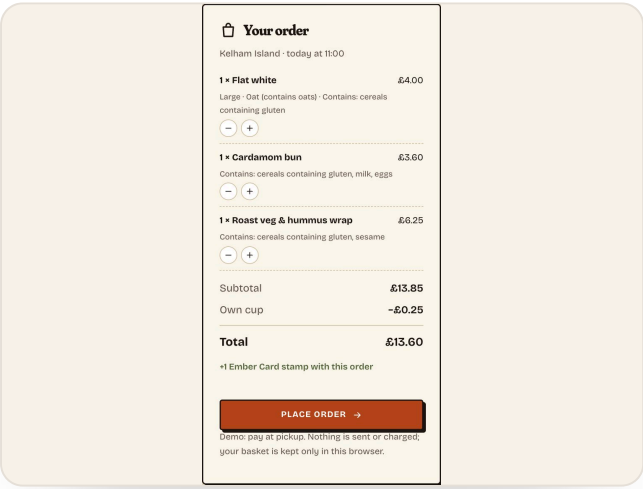
Le client choisit un café, aujourd'hui ou demain, et un créneau de retrait de 10 minutes, personnalise ses boissons et reçoit une référence et un code de retrait. Aucune application à installer.



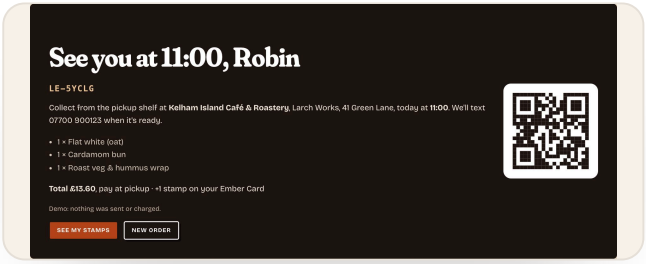
Étape 1 : café avec statut en direct, jour et créneaux de retrait (les créneaux complets sont barrés).



Taille, lait et shot supplémentaire, aux prix que vous fixez.



Panier avec allergènes par ligne, remise tasse personnelle et tampons gagnés.



Commande confirmée avec référence et code de retrait.

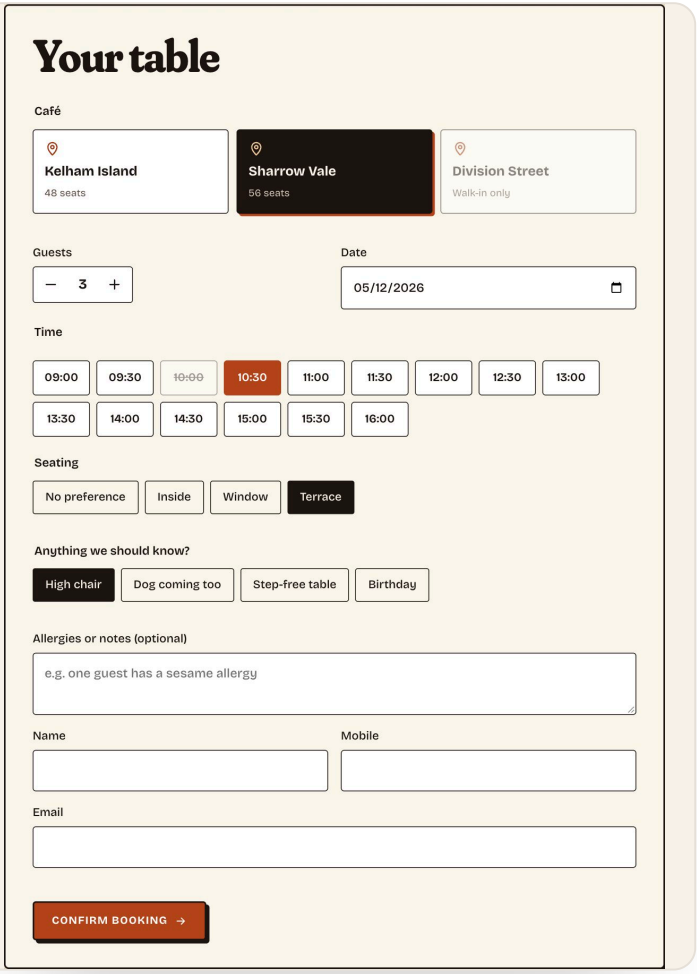
1. **Les allergènes suivent le lait**
   Choisissez l'avoine et la ligne affiche avoine (gluten) au lieu du lait ; choisissez le soja et elle affiche soja.

2. **Fidélité intégrée**
   Les boissons chaudes ajoutent automatiquement des tampons à l'Ember Card.

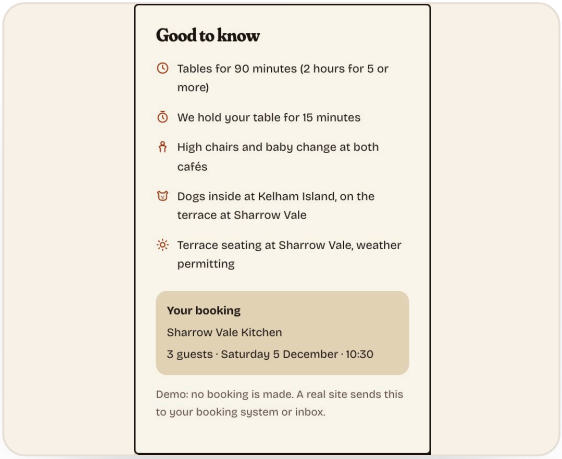
3. **Prêt pour votre caisse**
   Dans un vrai projet, la commande part vers votre caisse (EPOS), une plateforme de commande ou par e-mail, avec paiement en ligne si vous le souhaitez.

Réserver une table *en moins d'une minute*

Café, nombre de personnes, date, horaire parmi les créneaux libres, placement, options et remarques. Les cafés sans réservation s'affichent « sans réservation ».



Le formulaire : Sharrow Vale, 3 personnes, 10 h 30, terrasse, chaise haute.

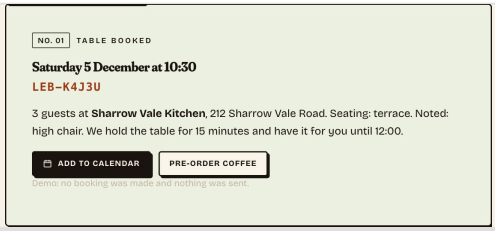


Règles de la maison et récapitulatif en direct.

1 **Des règles réalistes**
1 à 8 personnes (au-delà, privatisation), tables de 90 minutes, terrasse seulement là où il y en a une, horaires uniquement pendant l'ouverture.

2 **Moins de défections**
Une référence, un fichier calendrier et une règle claire : la table est gardée 15 minutes.

3 **Votre outil ou le nôtre**
Reliez-la à votre plateforme de réservation ou recevez les réservations par e-mail.



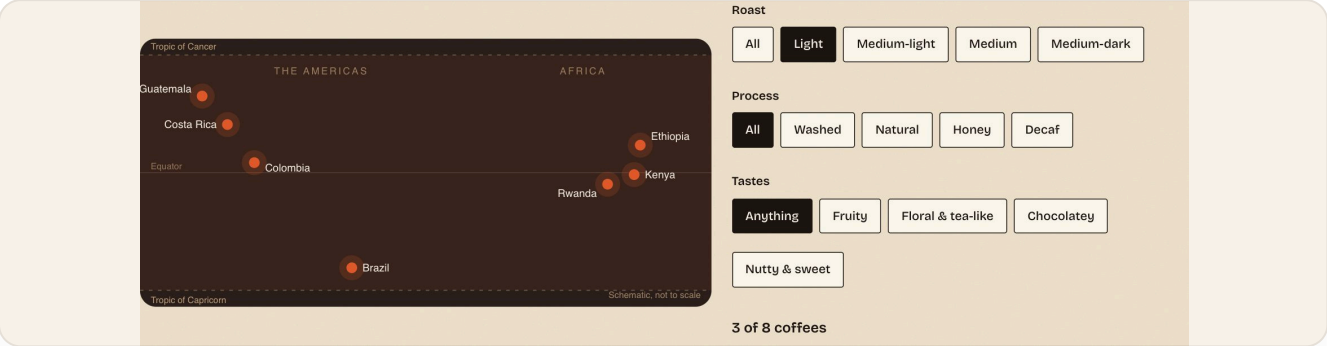
Confirmation avec référence et fichier calendrier.

LE BRUNCH AFFICHE COMPLET

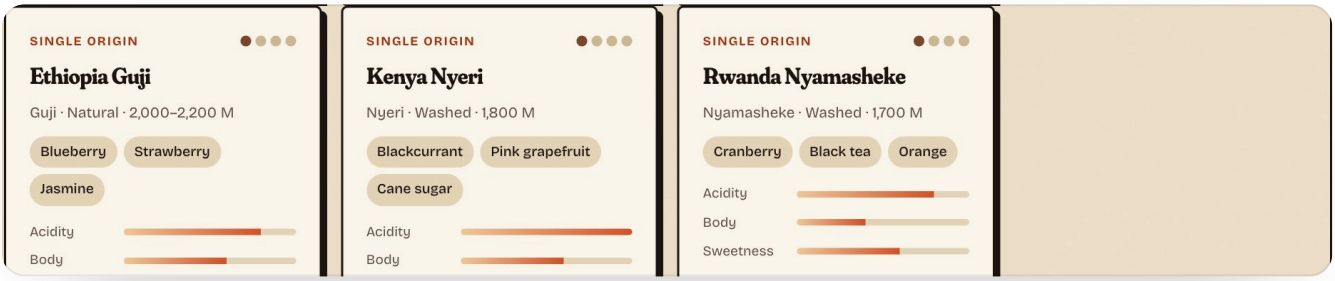
Le brunch du week-end est le moment où les tables sont les plus rares. La réservation en ligne remplit les créneaux calmes et évite que le téléphone sonne au pire moment du service.

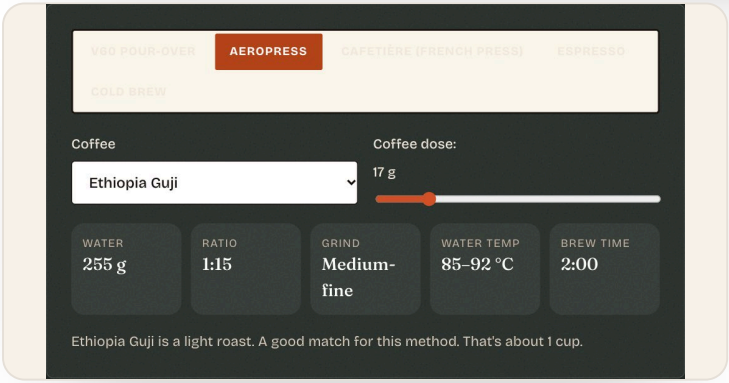
Racontez l'histoire *de chaque sachet*

Un explorateur de cafés avec filtres par torréfaction, process et goût et une carte des origines, puis un calculateur d'infusion avec minuteur par étapes.

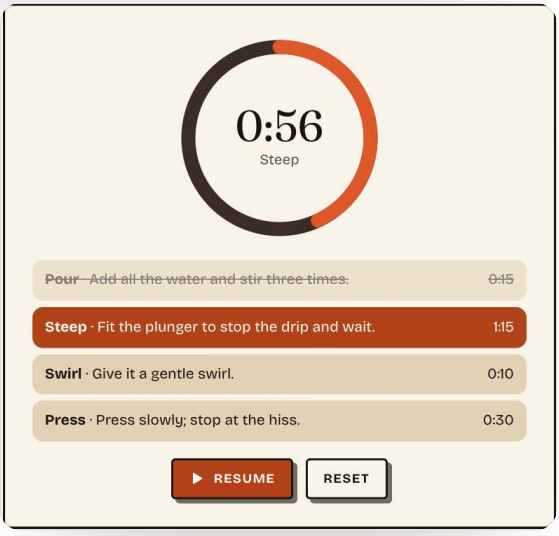


Explorateur : carte de la ceinture du café et filtres (ici, torréfactions claires).





Calculateur : méthode, café, dose → eau, mouture, température, temps.

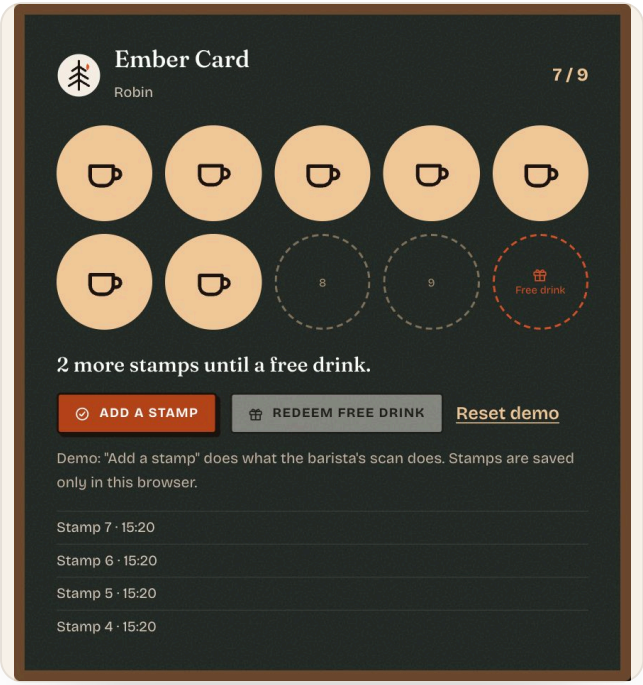


Minuteur par étapes pour chaque méthode.

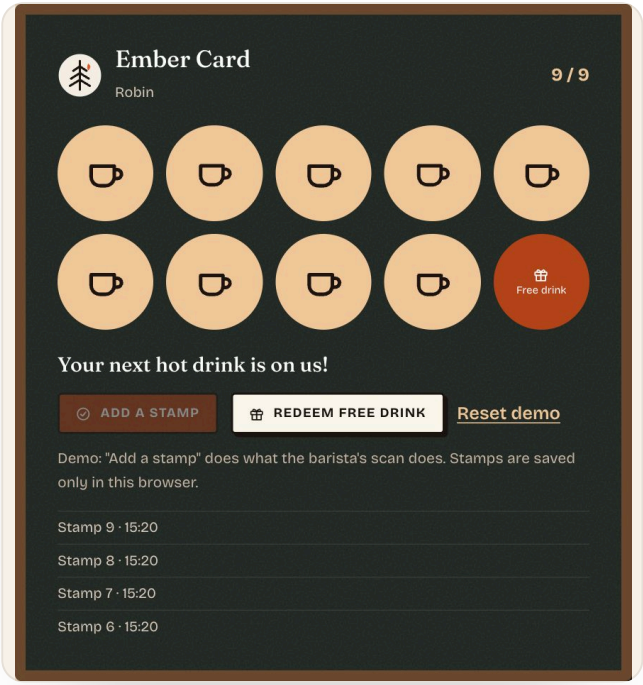
1. **Huit cafés, quatre repères de saveur**
   Torréfaction, process, notes de dégustation et barres d'acidité, de corps et de douceur sur chaque fiche.
2. **Cinq méthodes d'infusion**
   V60, AeroPress, cafetière à piston, espresso et cold brew, avec des conseils adaptés à la torréfaction.
3. **Vendez plus de grains**
   Chaque café renvoie à son guide d'infusion, et la page est conçue pour se positionner sur vos cafés et vos origines.

Une carte à tampons *qui vit en ligne*

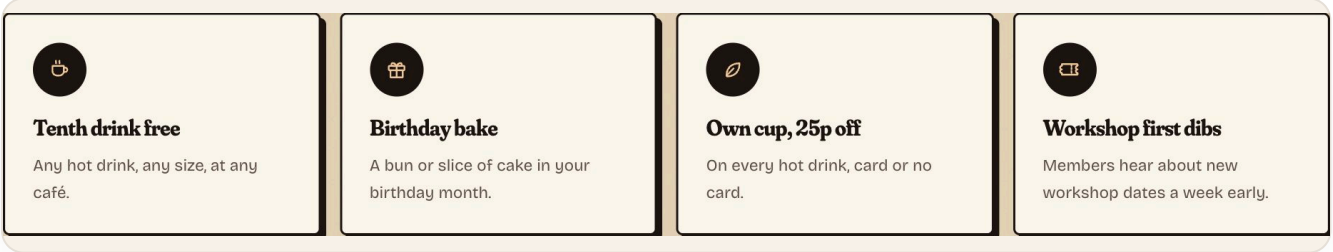
L'Ember Card : neuf tampons pour une boisson offerte, une pâtisserie d'anniversaire et 25p de remise avec votre propre tasse. Le client peut l'essayer sur la page, et les tampons des commandes à emporter s'ajoutent tout seuls.



Carte à tampons avec historique.



Neuf tampons : boisson offerte à utiliser.



Avantages.

1. **Simple à comprendre**
   Pas de calcul de points : un tampon par boisson chaude, la dixième est offerte.
2. **Inscription membre**
   Nom, e-mail, mois d'anniversaire et café préféré, prêts pour votre outil d'e-mailing.

LES HABITUÉS FONT LE CHIFFRE

Les habitués sont le cœur d'un café. Mettre la fidélité sur le site, et la relier à la commande à emporter, transforme les premières visites en habitudes.

Des ateliers complets, *des cadeaux qui se vendent seuls*

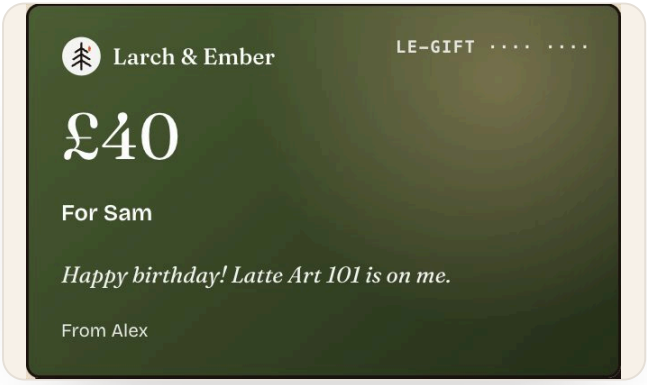
Ateliers et dégustations avec dates calculées automatiquement, places restantes et liste d'attente, plus un créateur de cartes cadeaux avec aperçu en direct.



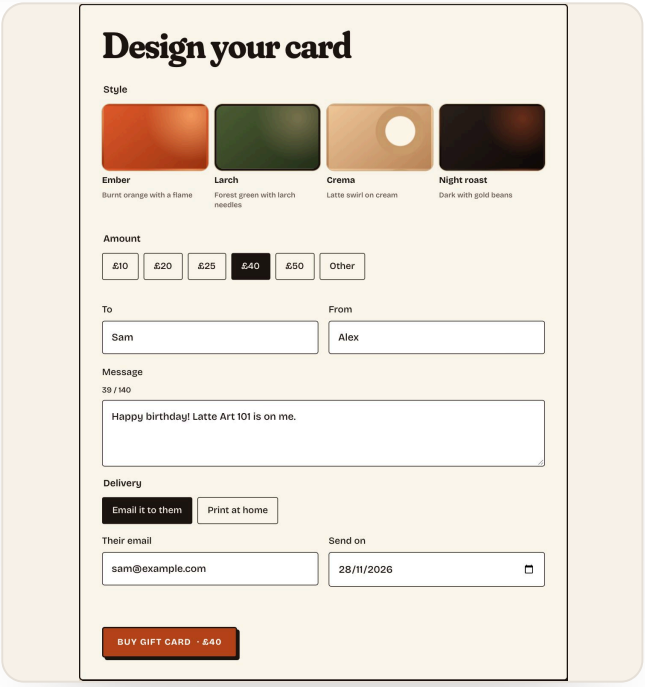
Prochains événements en forme de billets, avec places restantes et mention complet.



Réservation confirmée avec fichier calendrier.



Aperçu de la carte cadeau en direct.



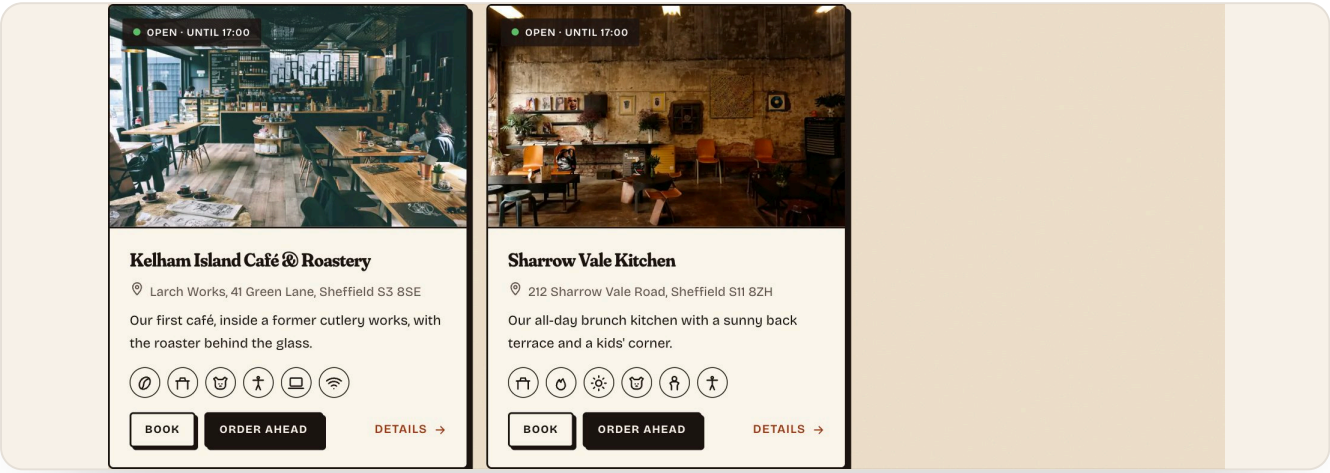
Créateur de carte cadeau : style, montant, message, date d'envoi.

1. **Dates récurrentes**
   Réglez « premier samedi du mois » une fois : les trois prochaines dates s'affichent toujours et les données structurées Event se mettent à jour à chaque génération.

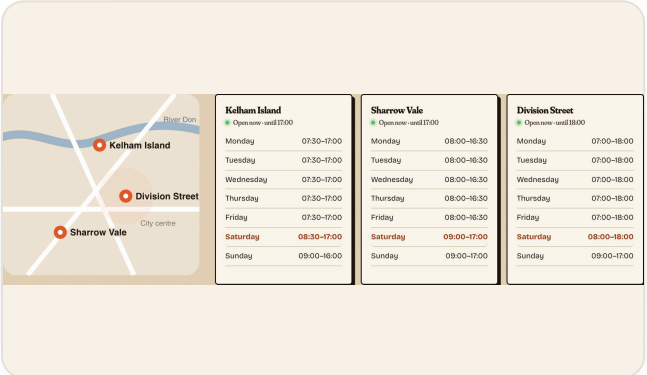
2. **Des cadeaux toute l'année**
   Quatre designs, de £5 à £150, envoi par e-mail le jour choisi ou impression à la maison, et un vérificateur de solde.

Chaque café, *ouvert ou fermé en ce moment*

Une page pour tous vos établissements avec statut en direct, équipements et plan, plus une page par café rédigée pour se positionner dans son quartier.



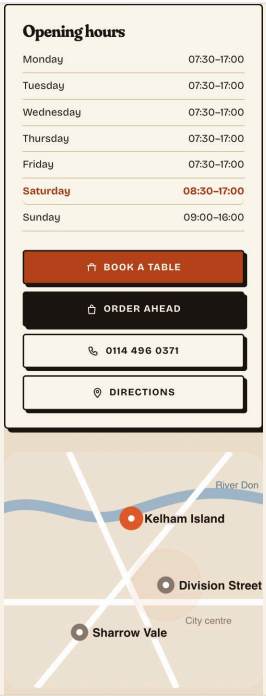
Cafés filtrés par « réservation possible ».



Plan et horaires, jour actuel en évidence.

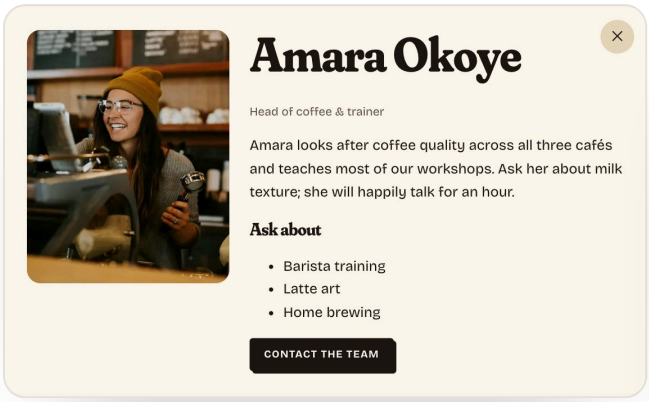
1 **Équipements en un coup d'œil**
Torréfaction, réservation, chiens, accès de plain-pied, ordinateurs, Wi-Fi, terrasse, coin enfants, à emporter.

2 **Recherche locale**
Chaque café a ses propres adresse, horaires, coordonnées géo et données structurées CafeOrCoffeeShop.



Encart latéral de la page café : horaires, réserver, commander, appeler, itinéraire.

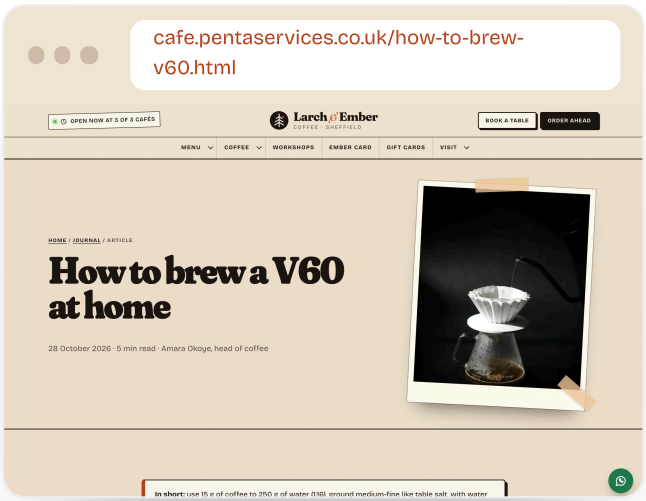
L'équipe, les réponses *et tous les moyens de vous joindre*



Profil d'un membre de l'équipe ouvert depuis la page Histoire.

1 Histoire et équipe

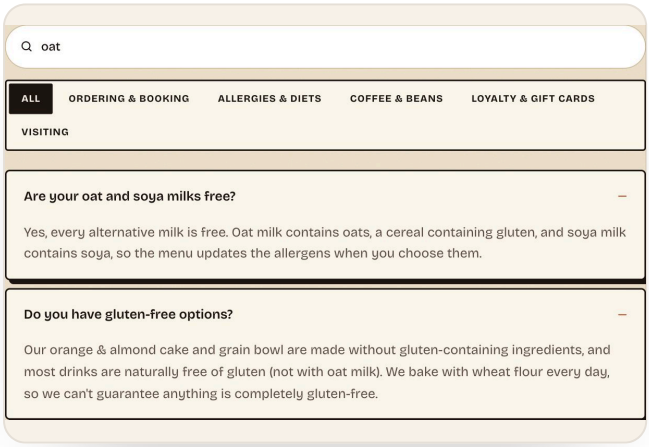
Votre histoire, vos valeurs, les profils de l'équipe et une frise chronologique.



Articles du journal « réponse d'abord ».

2 Journal

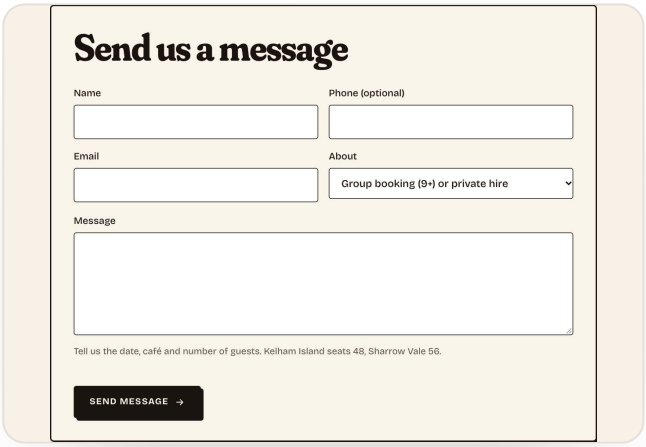
Préparer un V60, les 14 allergènes expliqués et les process du café.



FAQ avec recherche et thèmes.

3 FAQ avec recherche

12 réponses sur la commande, les allergies, le café, la fidélité et la visite.



Formulaire de contact par thème.

4 Contact

Thèmes pour les questions d'allergie, la privatisation, la vente aux professionnels et les cartes cadeaux, chacun avec son aide.

Des petites attentions qui *font venir les clients*



Menus déroulants avec icônes et descriptions.



Ardoise des cafés, ouverture en direct.

Diaporama affiche

Cinq visuels produits, photos détourées, aperçu « À suivre », pause, défilement au doigt et au clavier.

Filtres de la carte

Filtres régime et 14 allergènes, avec ingrédients complets.

Carte d'allergie

Surlignage dans la matrice et liste imprimable des plats sûrs.

Commande à emporter

Créneaux de retrait, options de boisson, panier et code de retrait.

Réservation de table

Créneaux, placement, options, référence et fichier calendrier.

Explorateur de cafés

Filtres, carte des origines et minuteur d'infusion.

Carte à tampons

Neuf tampons, boisson offerte et inscription.

Ateliers et cadeaux

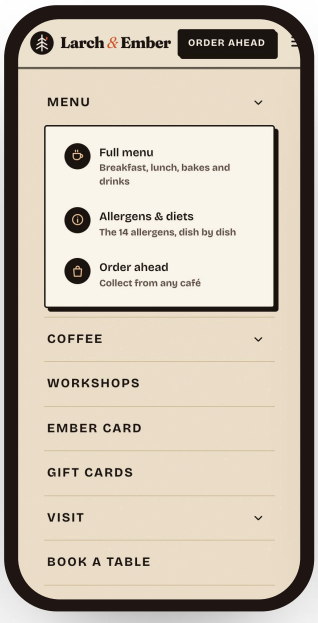
Places restantes, liste d'attente, créateur de cartes cadeaux et solde.

Pensé *pour le téléphone*

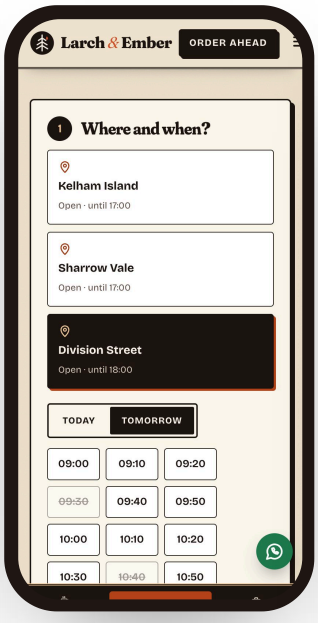
La plupart des recherches de café se font sur téléphone, souvent en chemin. Le menu se replie dans un tiroir, chaque outil fonctionne sur petit écran et une barre garde Carte, Commander et Réserver à un geste.



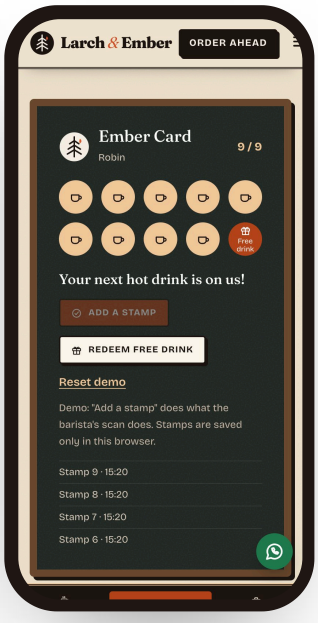
Diaporama d'accueil



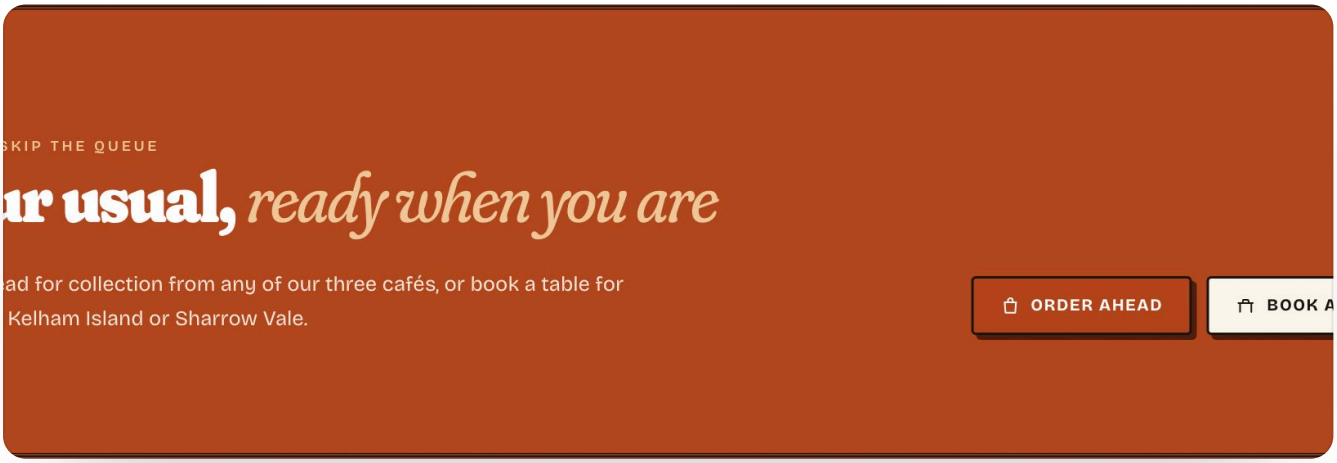
Carte



Commande à emporter



Carte à tampons



Votre marque, trouvée sur *Google et par les assistants IA*

La démo a un style affiche et ardoise de menu : papier chaud, titres épais en Fraunces, texte en Bricolage Grotesque, panneaux ardoise, brun torréfié et orange braise. Nous les remplaçons par votre logo, vos couleurs, polices, photos et textes.

Moteurs de recherche (SEO)

- Un titre et une description uniques sur chaque page
- Données structurées CafeOrCoffeeShop pour chaque café, plus Menu avec MenuItems et régimes, Event, Product, FAQPage, Article et Breadcrumb
- Une page par café, plus carte, allergènes, café, ateliers et cartes cadeaux
- Fiche Google Business Profile, sitemap, adresses propres et chargement rapide

Assistants IA (GEO)

- Résumés « réponse d'abord » sur les pages carte, allergènes, café et cafés
- Des faits que les IA peuvent citer : prix, horaires, allergènes, règles de réservation
- Nom, adresse, téléphone et horaires identiques pour chaque café
- Robots d'IA autorisés, avec un llms.txt qui résume vos cafés et vos outils

Recherches visées par le site

café près de moi · coffee shop [quartier] · brunch [ville] · café dog friendly [ville] · café sans gluten [ville] · café de spécialité [ville] · atelier latte art [ville] · carte cadeau café

ALLERGÈNES MAÎTRISÉS DÈS LA CONCEPTION

Les données allergènes sont centralisées et alimentent la carte, la matrice, les ingrédients et le panier. Vous validez chaque fiche allergènes avant la mise en ligne, et les textes invitent toujours le client à prévenir votre équipe.

15 · TOUT COMPRIS

Domaine, hébergement et e-mail : *nous nous occupons de tout*

Le site arrive complet et prêt à l'emploi. Vous n'avez jamais à gérer la technique.

Nom de domaine INCLUS

Un domaine .com, .net ou .org offert avec la facturation annuelle, ou nous connectons le vôtre.

Hébergement rapide et sécurisé INCLUS

Serveurs fiables, certificat SSL (https) et sauvegardes régulières.

Messagerie professionnelle INCLUS

Des adresses sur votre propre domaine (ex. bonjour@votrecafe.fr).

Mises à jour et assistance

Nous gardons le site à jour et sécurisé et faisons vos modifications.

Fiche Google Business Profile

Votre fiche Google Maps configurée et reliée au site.

Confidentialité et cookies

Politique de confidentialité et consentement aux cookies pour votre pays.

Prix du Ready Site

Mise en service	Mensuel	Paiement annuel
0 €	**24 €**	**2 mois offerts**
Plus rapide qu'un sur-mesure	Hébergement, SSL et e-mail inclus	10 × le mensuel + domaine offert

Prix Ready Site, formule Site d'entreprise, novembre 2026. Autres devises sur pentaservices.co.uk. Engagement minimum de 12 mois dès la mise en ligne.



Ce dont nous avons besoin *et ce que nous faisons*

Ce dont nous avons besoin

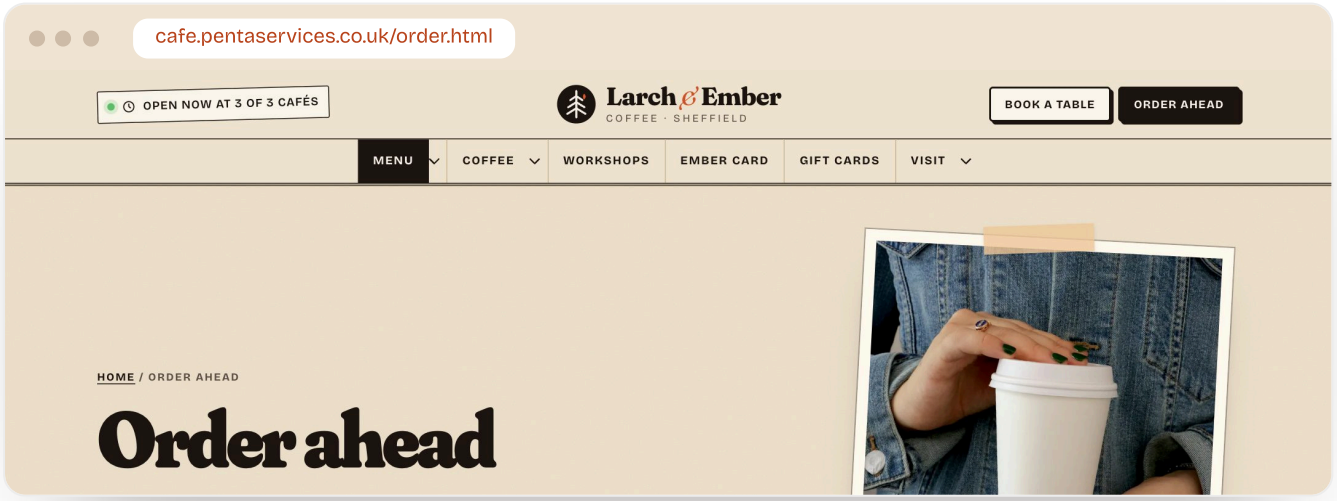
- Logo et couleurs, si vous en avez (sinon nous les créons)
- Noms, adresses, téléphones et horaires de vos cafés
- Votre carte avec prix et une fiche allergènes par plat
- Vos cafés en grains, ateliers, règles de fidélité et de cartes cadeaux
- Profils de l'équipe et photos de vos cafés, plats et boissons
- Avis et récompenses éventuelles

Ce que nous faisons

- Adapter le design à votre marque
- Intégrer votre carte, allergènes, cafés, grains et événements
- Relier commandes, réservations et formulaires à votre e-mail, caisse ou outil de réservation
- SEO, données structurées et fiche Google Business Profile
- Tester sur téléphones, tablettes et ordinateurs
- Mettre en ligne sur votre domaine, puis en prendre soin

SUR MESURE POUR VOUS

Chaque site est adapté à votre café : un ou plusieurs établissements, sur place ou à emporter, avec ou sans réservation. Les outils inutiles sont désactivés, et la commande à emporter peut rester une simple demande « paiement au retrait » ou se connecter à une plateforme de commande en ligne. Nous vous envoyons une proposition claire, sans engagement.



PROCHAINES ÉTAPES

Prêt pour un site qui *fait entrer les clients ?*

1. **Voir la démo**
   Ouvrez la démo sur votre téléphone et votre ordinateur. Essayez le filtre allergènes, la commande à emporter, la réservation et la carte à tampons.

2. **Parlons-en**
   Écrivez-nous sur WhatsApp ou par e-mail : nous vous présentons le site et répondons à toutes vos questions, sans engagement.

3. **Envoyez-nous vos éléments**
   Logo, carte et fiches allergènes, horaires, photos et avis.

4. **Validez et mettez en ligne**
   Vous recevez un lien d'aperçu privé, vous validez, et le site est mis en ligne sur votre domaine.

Contacter Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / téléphone: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Démo en ligne: cafe.pentaservices.co.uk

Penta Services : sites web, applications, SEO et GEO, hébergement. Plus de 15 ans d'expérience dans plus de 50 secteurs. Bureaux à Londres, en Italie et au Pakistan.

Un seul site. Une carte digne de confiance, une commande prête au comptoir et une salle pleine d'habitués.