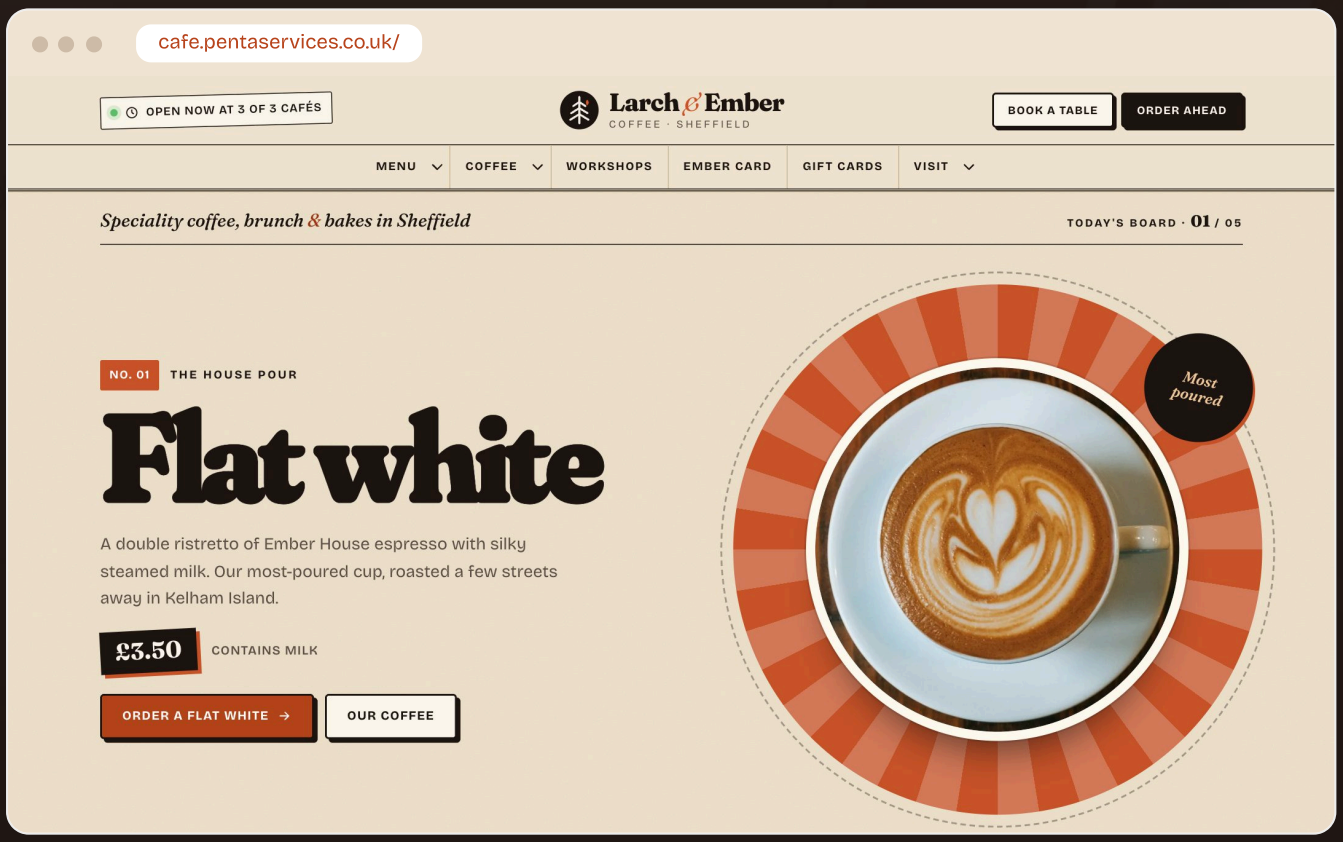
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-LEITFADEN FÜR CAFÉS UND COFFEE SHOPS

Eine Café-Website, die *Tische und Abholregale füllt*

Fertig, schnell und gebaut, um bei Google und KI-Assistenten gefunden zu werden. Plakat-Slider im Menütafel-Look, Speisekarte mit Filter für die 14 Allergene, Vorbestellung zur Abholung, Tischreservierung, Kaffee-Explorer mit Brühtimer, digitale Stempelkarte, Workshop-Buchung und Gutscheine inklusive. Wir passen sie an Ihr Café an, hosten sie und halten sie aktuell.



Ready Site · Paket Unternehmenswebsite

Live-Vorschau: cafe.pentaservices.co.uk

INHALT

Was *dieser Leitfaden zeigt*

1 · Auf einen Blick 3

2 · Die Startseite, Abschnitt für Abschnitt 4

3 · Slider und Speisekarte 5

4 · Allergene und Natasha's Law 6

5 · Vorbestellen (Click & Collect) 7

6 · Tischreservierung 8

7 · Kaffee-Explorer und Brührechner 9

8 · Digitale Stempelkarte 10

9 · Workshops und Gutscheine 11

10 · Standorte und Café-Seiten 12

11 · Geschichte, FAQ, Journal und Kontakt 13

12 · Interaktive Funktionen 14

13 · Für das Smartphone gestaltet 15

14 · Ihre Marke, Google und KI-Suche 16

15 · Alles inklusive und Preis 17

16 · Wie wir starten und nächste Schritte 18–19

TESTEN SIE DIE LIVE-DEMO

cafe.pentaservices.co.uk

Larch & Ember ist eine fiktive Café-Gruppe in Sheffield. Alle Namen, Adressen, Preise, Kaffees, Bewertungen und Rezensionen der Demo sind Beispiele, die wir durch Ihre ersetzen. Die Allergen-Angaben (die 14 Allergene und die Kennzeichnung nach Natasha's Law) wurden im November 2026 geprüft.

1 · AUF EINEN BLICK

Gebaut dafür, wie Menschen *ein Café wählen*

Gäste suchen ein Café oft Minuten vorher auf dem Smartphone: Ist es offen, was gibt es, kann ich mit meiner Allergie hier essen, kann ich die Schlange umgehen oder einen Tisch reservieren? Diese Website beantwortet das mit wenigen Klicks und macht aus dem Besuch eine Bestellung, eine Reservierung oder einen Stammgast.

Was Gäste zuerst prüfen

- Ist es gerade offen, und wo genau ist es?
- Was steht auf der Karte, und was kostet es?
- Kann ich mit meiner Allergie oder Ernährung sicher essen?
- Kann ich vorbestellen oder einen Tisch reservieren?
- Bewertungen, Fotos und was den Kaffee besonders macht

Was die Website ihnen bietet

- Live-Status geöffnet oder geschlossen für jedes Café, überall auf der Website
- Speisekarte mit Filter nach Ernährung und den 14 Allergenen, mit allen Zutaten
- Vorbestellung mit Abholzeiten und Tischreservierung mit Kalenderdatei
- Kaffee-Explorer, Brührechner und Stempelkarte
- Workshop-Buchung und Gutschein-Designer

22
Seiten, plus Sitemap, robots.txt und llms.txt

34
Gerichte und Getränke mit Allergenen, Ernährung und Zutaten

10
interaktive Tools, vom Allergenfilter bis zum Gutschein

86
automatische Tests aller Tools vor dem Livegang

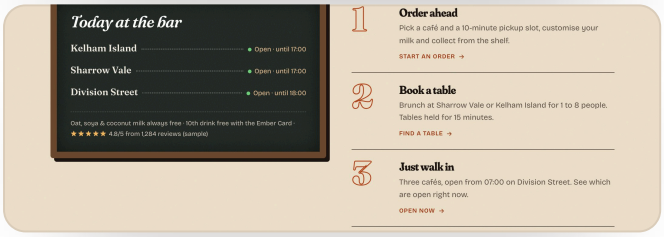
Für wen

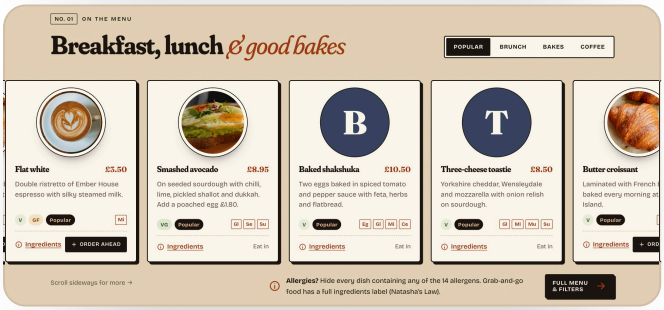
Unabhängige Cafés · Specialty-Coffee-Shops · Röstereien mit Café · Brunch- und Frühstückscafés · Kleine Café-Gruppen mit 2–5 Standorten · Bäckerei-Cafés · Espressobars und Kioske · Nachbarschafts- und Gartencafés

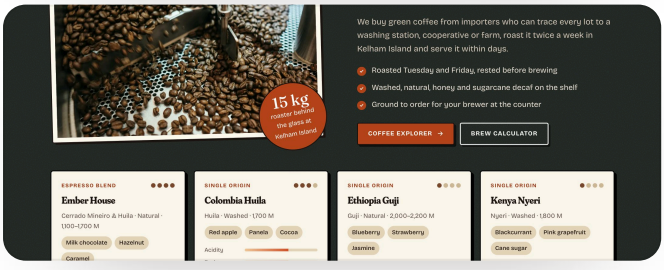
Die Startseite, *Abschnitt für Abschnitt*

Ein Plakat- und Menütafel-Design auf warmem Papier in Röstbraun, Glutorange und Tafelgrün, mit Vorbestellung und Reservierung auf jedem Bildschirm nur einen Tipp entfernt.









1 Plakat-Slider, ein Produkt pro Slide
Fünf Slides (Flat White, Kardamomschnecke, Smashed Avocado, Matcha, Filterkaffee der Woche), je mit Riesen-Namen, freigestelltem Produktfoto auf farbigem Strahlenkranz, Preis, Allergenen und zwei Buttons. Ein „Als Nächstes"-Button zeigt das nächste Produkt.

2 Diese Woche an der Bar
Ein laufendes Band mit den Kaffees der Woche, Aufbereitung und Geschmacksnoten.

3 Café-Tafel und drei Wege zum Kaffee
Eine Kreidetafel mit jedem Café und Live-Öffnungsstatus, daneben Vorbestellen, Tisch reservieren oder einfach vorbeikommen.

4 Menükarten zum Seitwärtsscrollen
Eine horizontale Reihe Menükarten mit freigestellten Fotos, Preisen, Ernährungs-Badges und Allergen-Codes, mit Tabs für Beliebt, Brunch, Gebäck und Kaffee.

5 Die Rösterei
Ein dunkles Band mit dem Röster, Ihrem Herkunftsversprechen und vier Kaffeekarten mit Geschmacksbalken.

6 Stempelkarte, Workshops, Cafés
Teaser der Stempelkarte, die nächsten drei Workshops als Tickets und die drei Cafés mit Live-Status und Ausstattung.

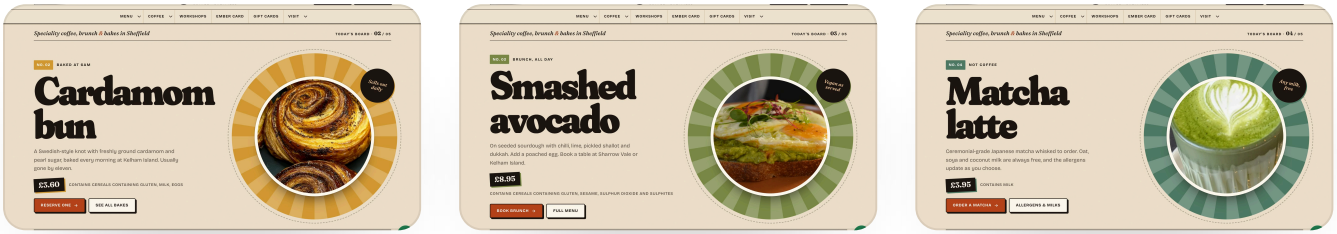
7 Zahlen, Bewertungen, Gutscheine, Journal
Hochzählende Zahlen, Bewertungs-Karussell, Gutscheine, drei Journal-Artikel und ein abschließender Aufruf.

WARUM ES FUNKTIONIERT

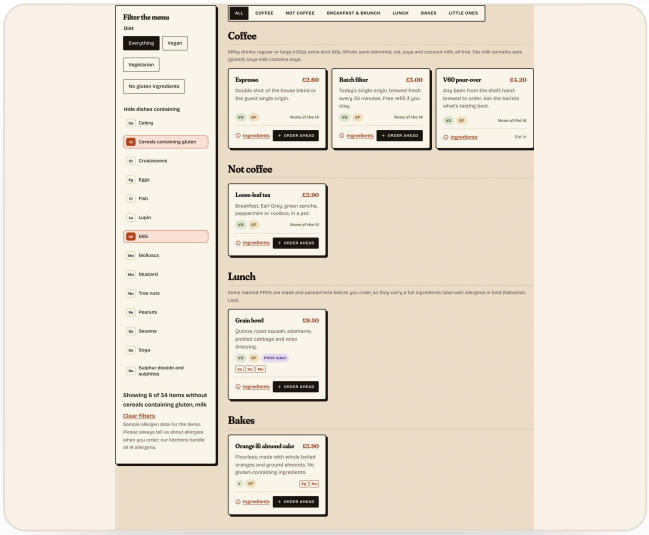
Ein Café wird nach Gefühl und Bequemlichkeit gewählt. Die Startseite beginnt mit Fotos und Atmosphäre und beantwortet dann die praktischen Fragen (jetzt offen, Karte, Allergene, Schlange), bevor der Gast danach suchen muss.

Ein Slider für die Stimmung, *eine Karte, die Fragen beantwortet*

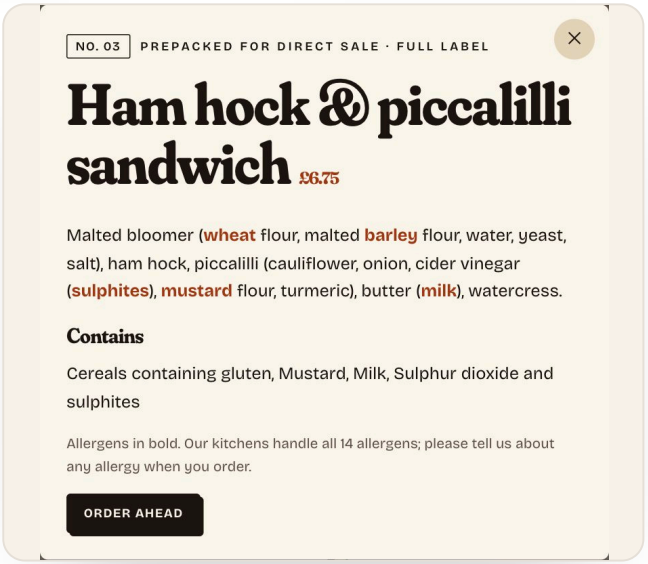
Jedes Slide stellt ein Getränk oder Gericht aufs Plakat, mit langsam drehendem Strahlenkranz, „Als Nächstes"-Vorschau, Pause, Wischen und Tastatur. Reduzierte Bewegung wird respektiert. Die Speisekarte zeigt jedes Gericht und Getränk mit Preis, Ernährung und Allergenen.



Slides für Kardamomschnecke, Smashed Avocado und Matcha. Slide 1 (Flat White) ist auf dem Titel dieses Leitfadens.



Karte ohne Milch und Gluten: nur Gerichte ohne diese bleiben.



Alle Zutaten, Allergene fett, wie auf einem PPDS-Etikett.

1. **Ernährungs- und Allergenfilter**
   Vegan, vegetarisch oder ohne glutenhaltige Zutaten, plus ein Schalter für jedes der 14 Allergene. Die Anzahl passt sich laufend an.

2. **Zusammenfassung mit direkter Antwort**
   Wichtige Preise und das Allergen-Versprechen in zwei Sätzen, die Google und KI-Assistenten zitieren können.

3. **Zutaten auf Tipp**
   Jeder Eintrag öffnet die vollständige Zutatenliste, Allergene fett, mit Hinweis zu Pflanzenmilch.

4. **Direkt aus der Karte bestellen**
   Artikel zum Mitnehmen haben einen Button „Vorbestellen", der sie direkt in den Warenkorb legt.

Die 14 Allergene, *Gericht für Gericht*

Eine eigene Seite erklärt die 14 Allergene und Natasha's Law, das britische Gesetz zur Allergenkennzeichnung, zeigt eine Allergenmatrix der ganzen Karte und lässt Gäste eine Allergiekarte für Ihr Team erstellen.

Item	Ce	Gl	Cr	Eg	Fi	Lu	Mi	Mo	Mu	Nu	Pe	Se	So	Su
Flat white							●							
Latte							●							
Cappuccino							●							
Cortado							●							
Espresso														
Batch filter														
V60 pour-over														

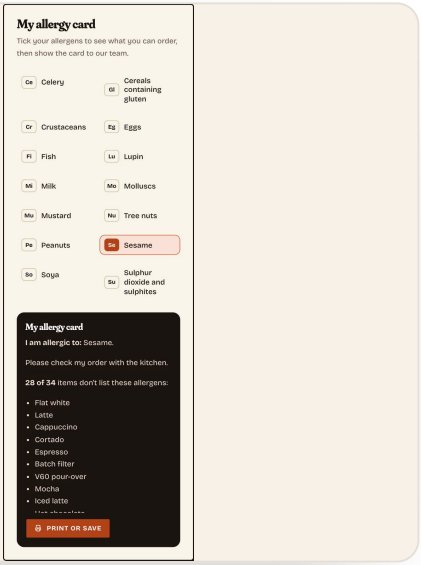
Allergenmatrix: 34 Artikel × 14 Allergene, nach Kartenbereich gefiltert; Zeilen mit dem Allergen des Gastes sind markiert.



Die 14 Allergene, die das britische Recht zu deklarieren verlangt.

Natasha's Law (PPDS)

Food that is prepacked for direct sale, packed on the premises before you order it, must be labelled with its name and a full ingredients list with the 14 allergens emphasised. Food made to order and drinks are not PPDS, but we must still tell you about the 14 allergens; the Food Standards Agency's best-practice guidance (2025) recommends giving that information in writing first, then checking with you in conversation.



Meine Allergiekarte: was der Gast bestellen kann, zum Zeigen oder Drucken.

1 Korrekte, aktuelle Fakten

PPDS-Lebensmittel (vor der Bestellung verpackt) müssen seit 1. Oktober 2021 alle Zutaten mit hervorgehobenen Allergenen zeigen; die FSA-Leitlinie von 2025 empfiehlt schriftliche Allergeninfos für alles andere.

2 Eine einzige Datenquelle

Karte, Matrix, Zutaten und Warenkorb nutzen dieselben Allergendaten und widersprechen sich nie.

3 Ehrlich zu Kreuzkontakt

Klare Hinweise, dass Gäste trotzdem das Personal informieren sollen und Ihre Küche mit allen 14 Allergenen arbeitet.

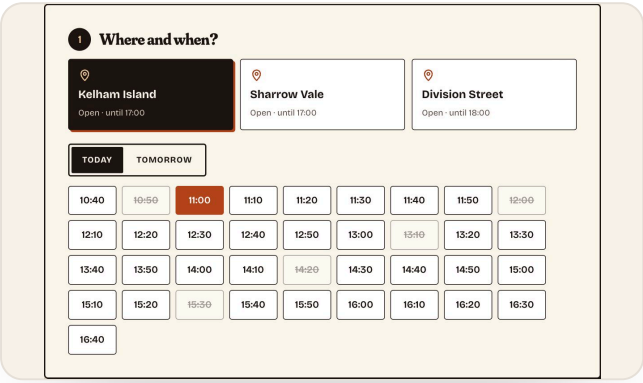
WARUM ES WICHTIG IST

Menschen mit Allergien und die Familien, die mit ihnen essen, entscheiden vor dem Losgehen, wohin sie gehen. Ein Café, das vorab klar antwortet, gewinnt diesen Tisch und dieses Vertrauen.

5 · VORBESTELLEN

Click & Collect, *ohne App*

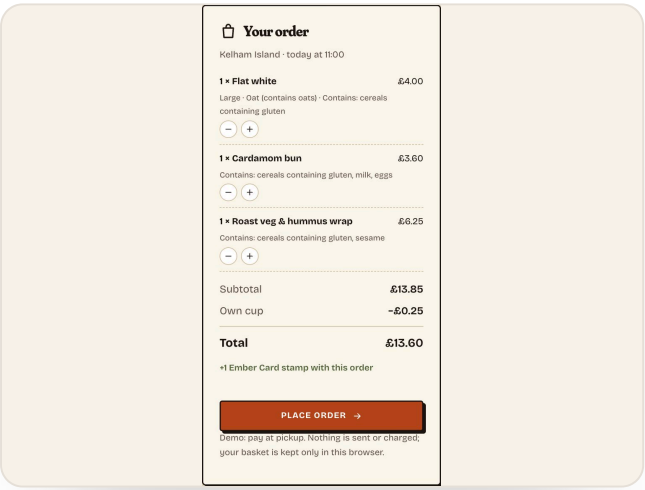
Gäste wählen ein Café, heute oder morgen und ein 10-Minuten-Abholfenster, passen ihre Getränke an und erhalten Referenz und Abholcode. Keine App nötig.



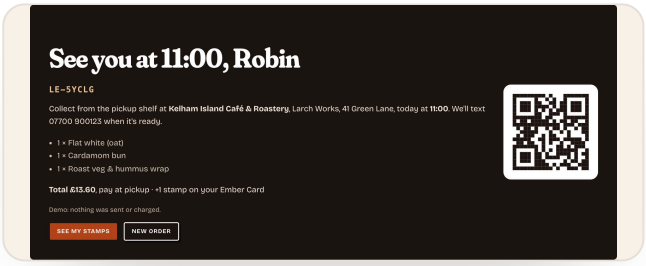
Schritt 1: Café mit Live-Status, Tag und Abholzeiten (volle Zeiten durchgestrichen).



Größe, Milch und Extra-Shot, mit Ihren Preisen.



Warenkorb mit Allergenen je Zeile, Rabatt für eigenen Becher und Stempeln.



Bestellung bestätigt mit Referenz und Abholcode.

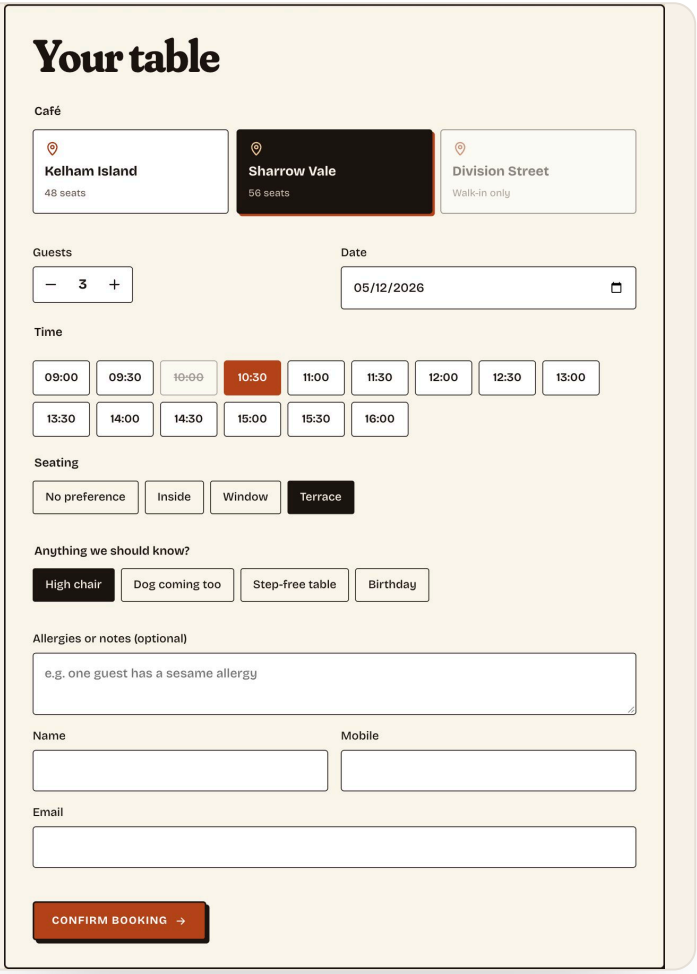
1. **Allergene folgen der Milch**
   Bei Hafermilch zeigt die Zeile Hafer (Gluten) statt Milch, bei Sojamilch Soja.

2. **Treue inklusive**
   Heißgetränke fügen der Ember Card automatisch Stempel hinzu.

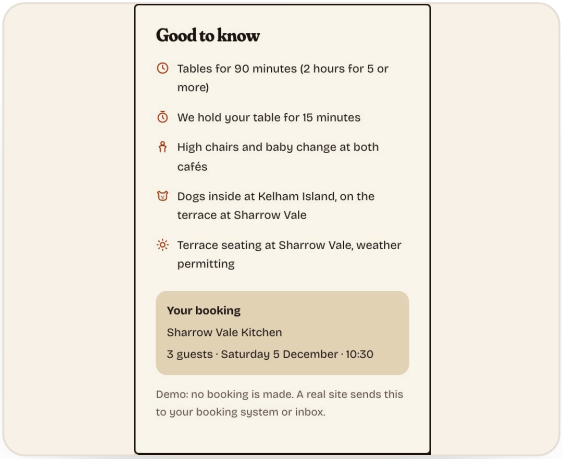
3. **Bereit für Ihre Kasse**
   Im echten Projekt geht die Bestellung an Ihr Kassensystem, eine Bestellplattform oder per E-Mail, auf Wunsch mit Online-Zahlung.

Einen Tisch reservieren, *in unter einer Minute*

Café, Personen, Datum, eine freie Uhrzeit, Sitzplatz, Extras und Notizen. Cafés ohne Reservierung werden als „nur Laufkundschaft“ angezeigt.

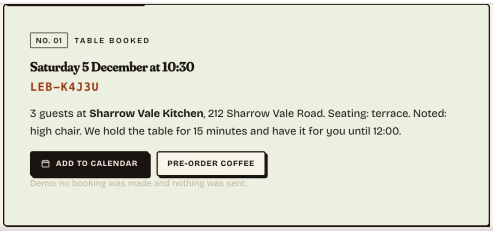


Das Formular: Sharrow Vale, 3 Personen, 10:30, Terrasse, Hochstuhl.



Hausregeln und Live-Zusammenfassung.

1. **Regeln aus der Praxis**
   1 bis 8 Personen (größere Gruppen über Exklusivbuchung), Tische für 90 Minuten, Terrasse nur wo vorhanden, Zeiten nur innerhalb der Öffnungszeiten.
2. **Weniger No-Shows**
   Referenz, Kalenderdatei und eine klare Regel: Tische werden 15 Minuten gehalten.
3. **Ihr System oder unseres**
   Anbindung an Ihre Reservierungsplattform oder Reservierungen per E-Mail.



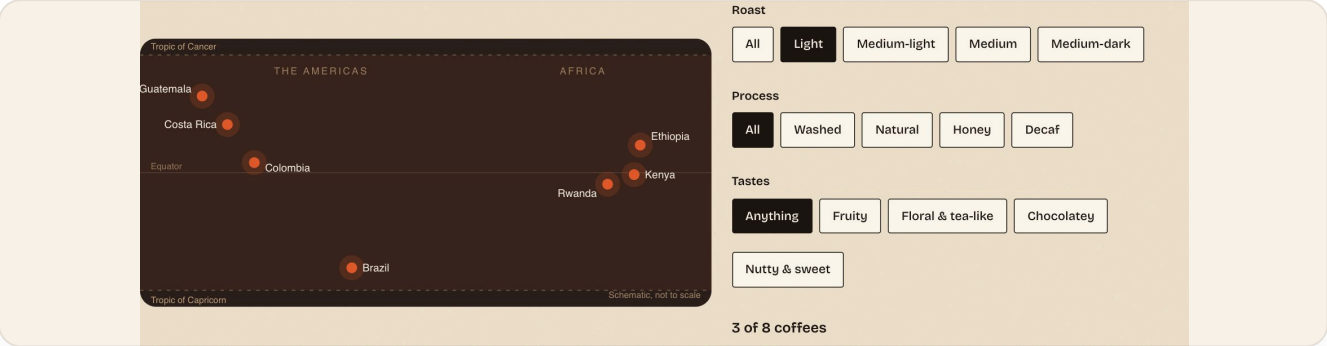
Bestätigung mit Referenz und Kalenderdatei.

BRUNCH IST SCHNELL VOLL

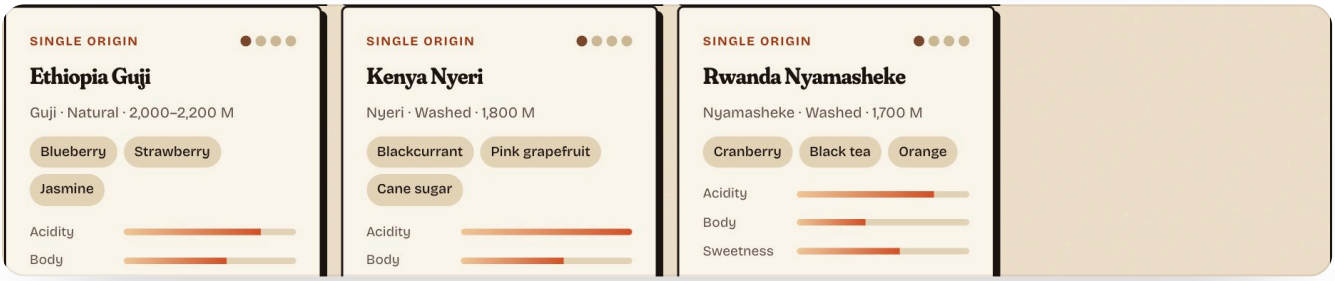
Am Wochenende zum Brunch sind Tische am knappsten. Online-Reservierungen füllen ruhige Zeiten und das Telefon klingelt nicht im stressigsten Moment.

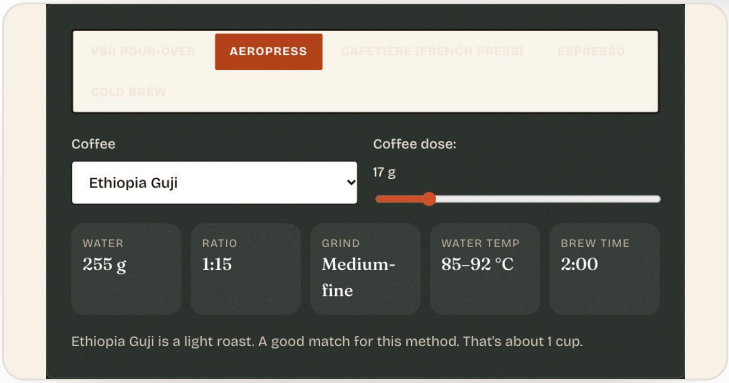
Erzählen Sie die Geschichte *hinter jeder Tüte*

Ein Kaffee-Explorer mit Filtern für Röstung, Aufbereitung und Geschmack und einer Karte der Anbauorte, dazu ein Brührechner mit Schritt-Timer.

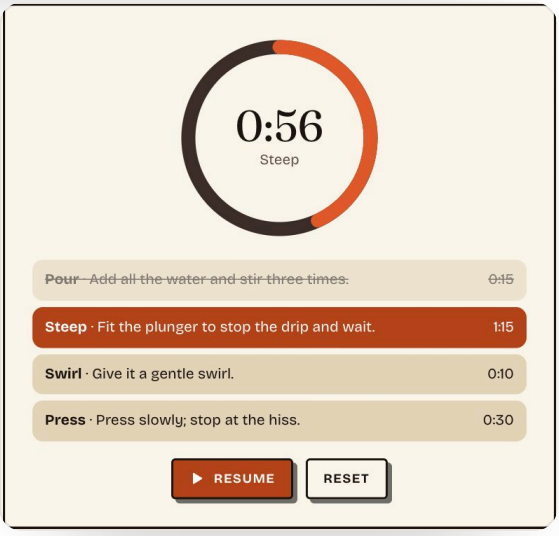


Explorer: Karte des Kaffeegürtels und Filter (hier helle Röstungen).





Brührechner: Methode, Kaffee, Dosis → Wasser, Mahlgrad, Temperatur, Zeit.

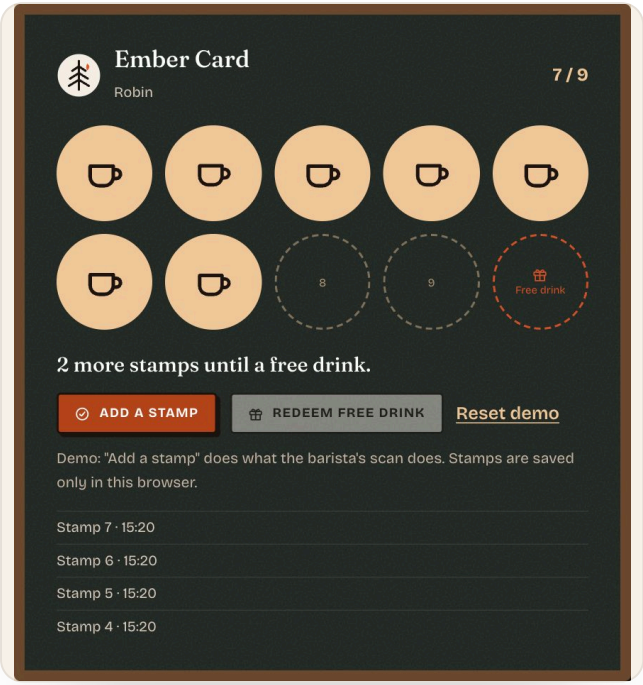


Schritt-Timer für jede Brühmethode.

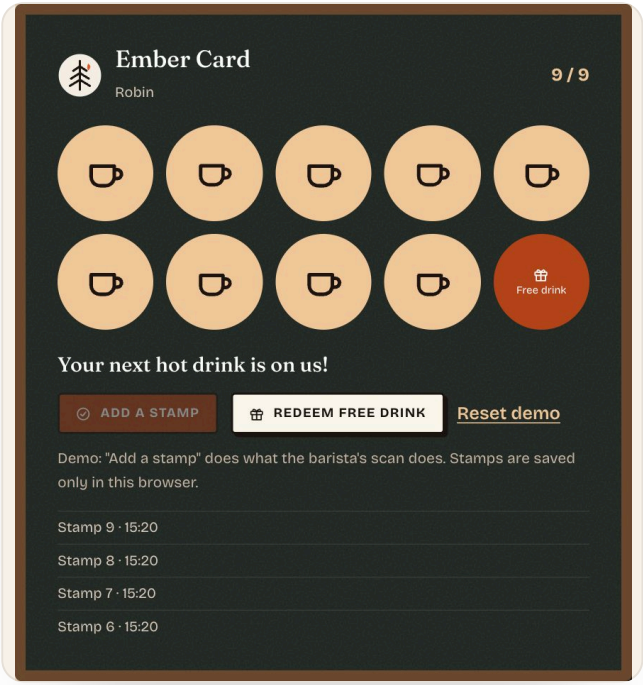
1. **Acht Kaffees, vier Geschmackssignale**
   Röstgrad, Aufbereitung, Geschmacksnoten sowie Balken für Säure, Körper und Süße auf jeder Karte.
2. **Fünf Brühmethoden**
   V60, AeroPress, French Press, Espresso und Cold Brew, mit Tipps passend zur Röstung.
3. **Mehr Bohnen verkaufen**
   Jeder Kaffee verlinkt seine Brühanleitung, und die Seite ist darauf gebaut, für Ihre Kaffees und Herkünfte zu ranken.

Eine Stempelkarte, *die online lebt*

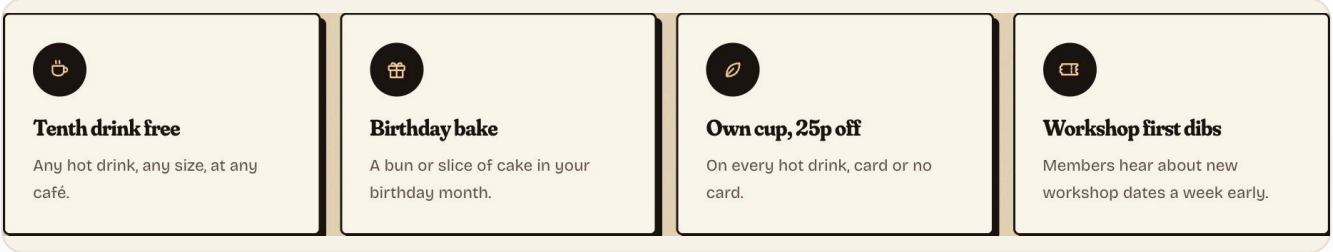
Die Ember Card: neun Stempel für ein Gratisgetränk, ein Geburtstagsgebäck und 25p Rabatt mit eigenem Becher. Gäste testen sie direkt auf der Seite, Stempel aus Vorbestellungen kommen automatisch dazu.



Stempelkarte mit Verlauf.



Neun Stempel: Gratisgetränk bereit.



Vorteile.

1 **Einfach zu verstehen**
Keine Punkterechnerei: ein Stempel pro Heißgetränk, das zehnte ist gratis.

2 **Anmeldung als Mitglied**
Name, E-Mail, Geburtsmonat und Lieblingscafé, bereit für Ihr E-Mail-Tool.

STAMMGÄSTE SIND DAS GESCHÄFT

Stammgäste sind das Herz eines Cafés. Das Treueprogramm auf der Website, verbunden mit der Vorbestellung, macht aus ersten Besuchen Gewohnheiten.

Workshops, die ausbuchen, *Gutscheine, die sich selbst verkaufen*

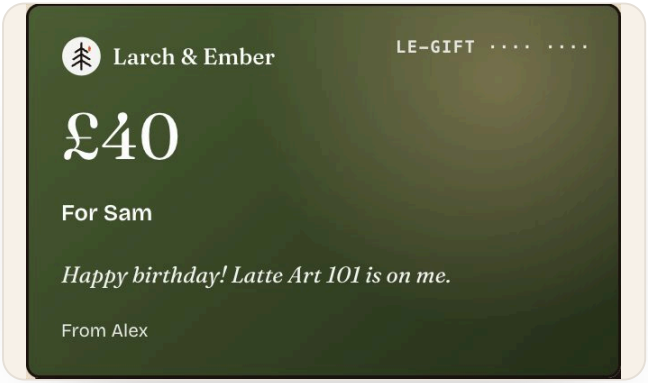
Workshops und Verkostungen mit automatisch berechneten Terminen, freien Plätzen und Warteliste, dazu ein Gutschein-Designer mit Live-Vorschau.



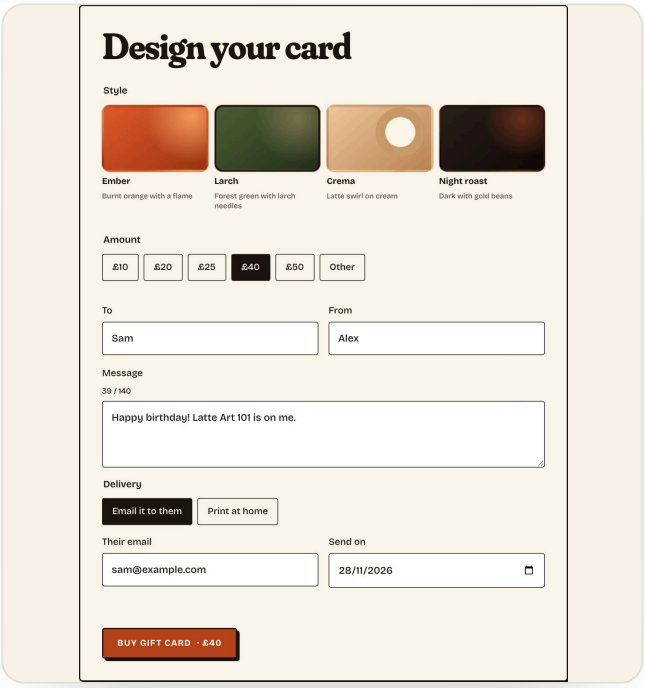
Kommende Events als Tickets, mit freien Plätzen und „ausgebucht".



Buchung bestätigt mit Kalenderdatei.



Live-Vorschau des Gutscheins.



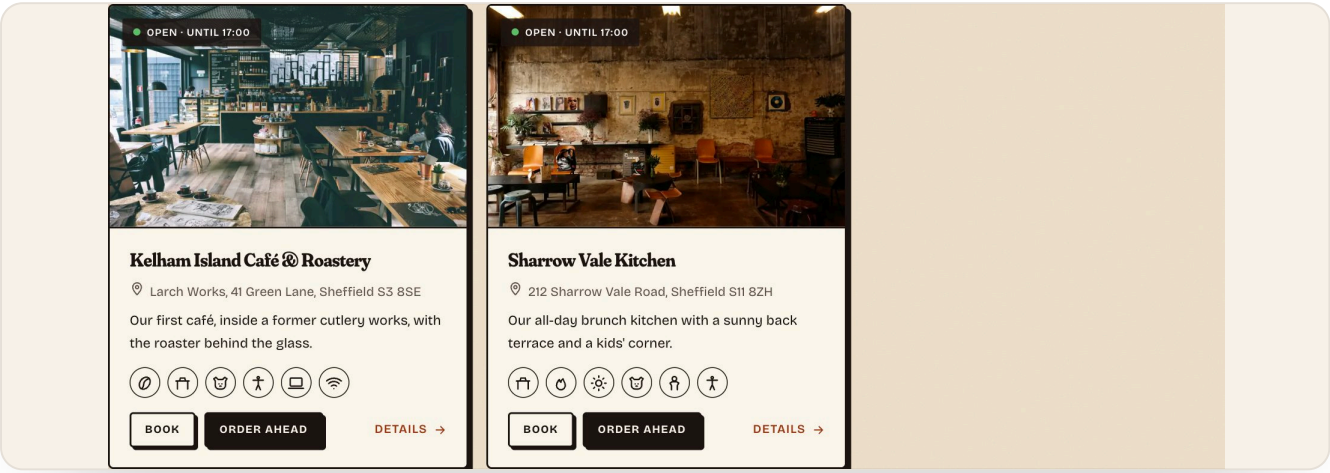
Gutschein-Designer: Stil, Betrag, Nachricht, Zustelldatum.

1. **Wiederkehrende Termine**
   Einmal „erster Samstag im Monat" festlegen: Die nächsten drei Termine stehen immer da, und die Event-Strukturdaten aktualisieren sich bei jedem Build.

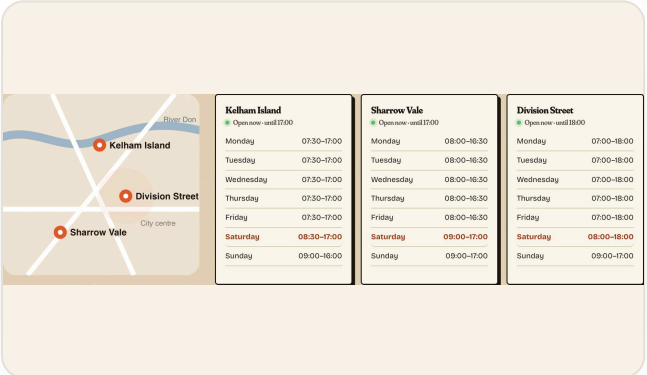
2. **Geschenke das ganze Jahr**
   Vier Designs, £5 bis £150, Versand per E-Mail am gewählten Tag oder zum Ausdrucken, dazu eine Guthabenabfrage.

Jedes Café, *jetzt offen oder geschlossen*

Eine Seite für alle Standorte mit Live-Status, Ausstattung und Karte, dazu eine eigene Seite pro Café, geschrieben, um im jeweiligen Viertel zu ranken.



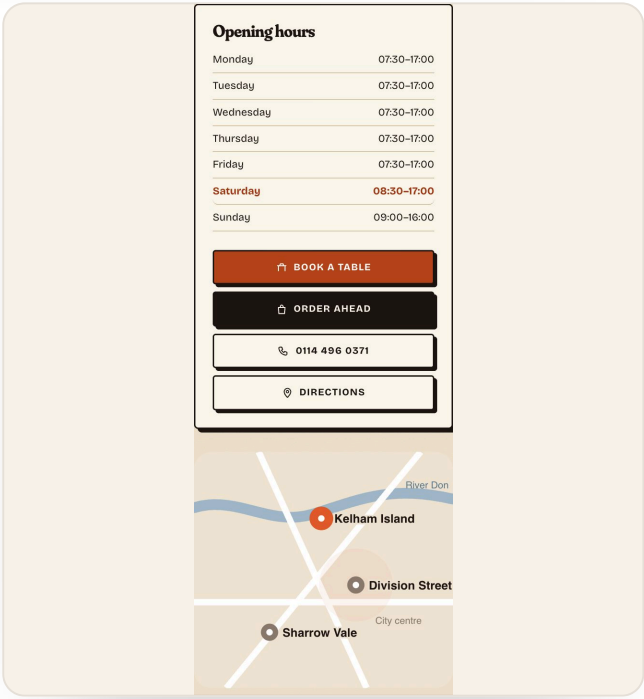
Cafés gefiltert nach „nimmt Reservierungen".



Karte und Öffnungszeiten, heute markiert.

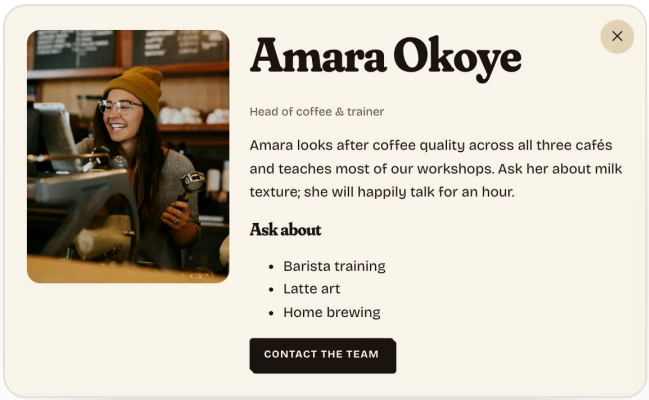
1. **Ausstattung auf einen Blick**
   Rösterei, Reservierung, Hunde, stufenlos, Laptops, WLAN, Terrasse, Kinderecke, Grab & Go.

2. **Lokale Suche**
   Jedes Café hat eigene Adresse, Öffnungszeiten, Geodaten und CafeOrCoffeeShop-Strukturdaten.



Seitenkarte der Café-Seite: Zeiten, reservieren, bestellen, anrufen, Route.

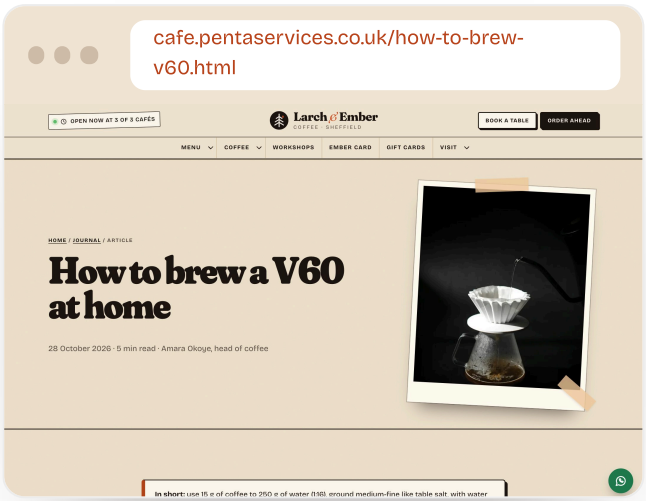
Die Menschen, die Antworten *und jeder Weg zu Ihnen*



Teamprofil, geöffnet von der Seite „Unsere Geschichte".

1 Geschichte und Team

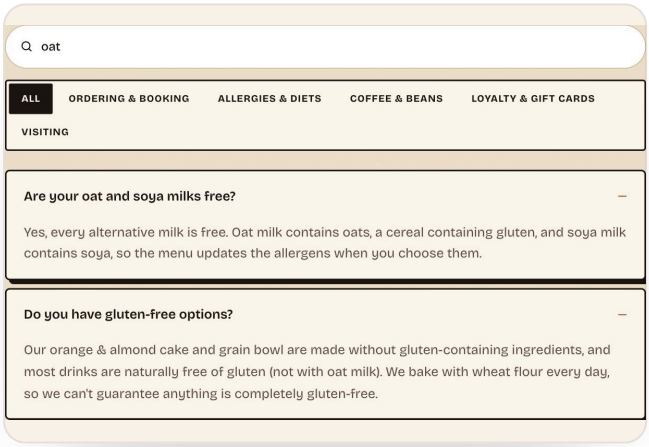
Ihre Geschichte, Werte, Teamprofile und eine Zeitleiste.



Journal-Artikel mit direkter Antwort.

2 Journal

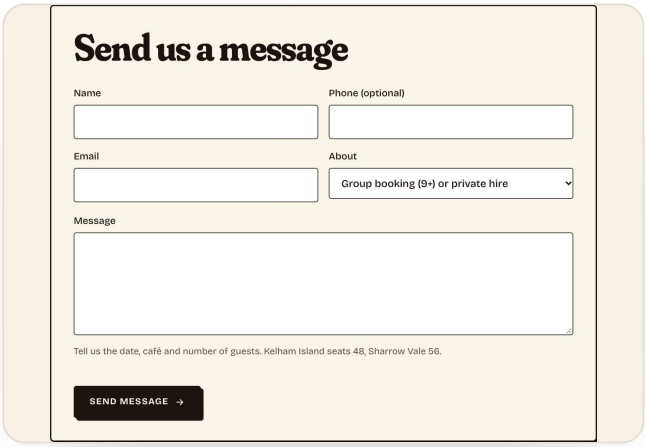
V60 zubereiten, die 14 Allergene erklärt und Kaffee-Aufbereitung.



FAQ mit Suche und Themen.

3 Durchsuchbare FAQ

12 Antworten zu Bestellung, Allergien, Kaffee, Treueprogramm und Besuch.



Kontaktformular mit Themen.

4 Kontakt

Themen für Allergiefragen, Exklusivbuchung, Großhandel und Gutscheine, jeweils mit eigenem Hinweis.

Kleine Details, *die Gäste anziehen*



Dropdown-Menüs mit Icons und Beschreibungen.



Café-Tafel mit Live-Öffnungsstatus.

Plakat-Slider

Fünf Produkt-Slides, freigestellte Fotos, „Als Nächstes"-Vorschau, Pause, Wischen und Tastatur.

Kartenfilter

Filter nach Ernährung und 14 Allergenen, mit allen Zutaten.

Allergiekarte

Markierung in der Matrix und druckbare Liste sicherer Gerichte.

Vorbestellen

Abholzeiten, Getränkeoptionen, Warenkorb und Abholcode.

Tischreservierung

Zeiten, Sitzplatz, Extras, Referenz und Kalenderdatei.

Kaffee-Explorer

Filter, Herkunftskarte und Brühtimer.

Stempelkarte

Neun Stempel, einlösen und anmelden.

Workshops und Gutscheine

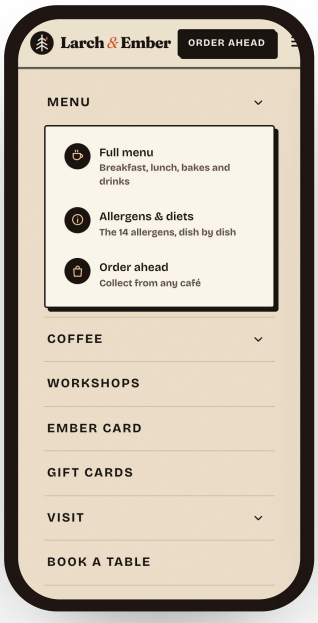
Freie Plätze, Warteliste, Gutschein-Designer und Guthabenabfrage.

Gestaltet *für das Smartphone*

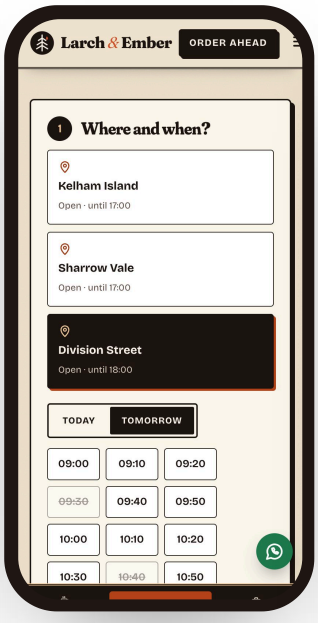
Die meisten Café-Suchen passieren auf dem Smartphone, oft unterwegs. Das Menü klappt in eine Schublade, jedes Tool funktioniert auf kleinen Bildschirmen und eine Leiste hält Karte, Vorbestellen und Reservieren einen Tipp entfernt.



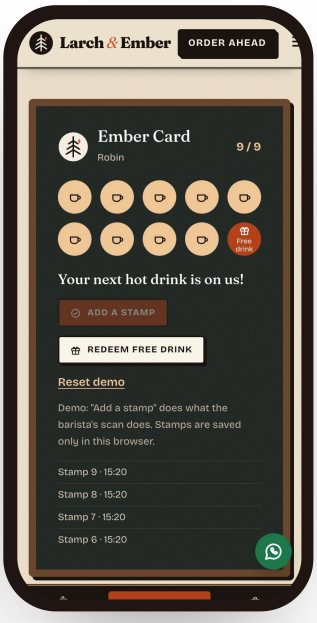
Slider der Startseite



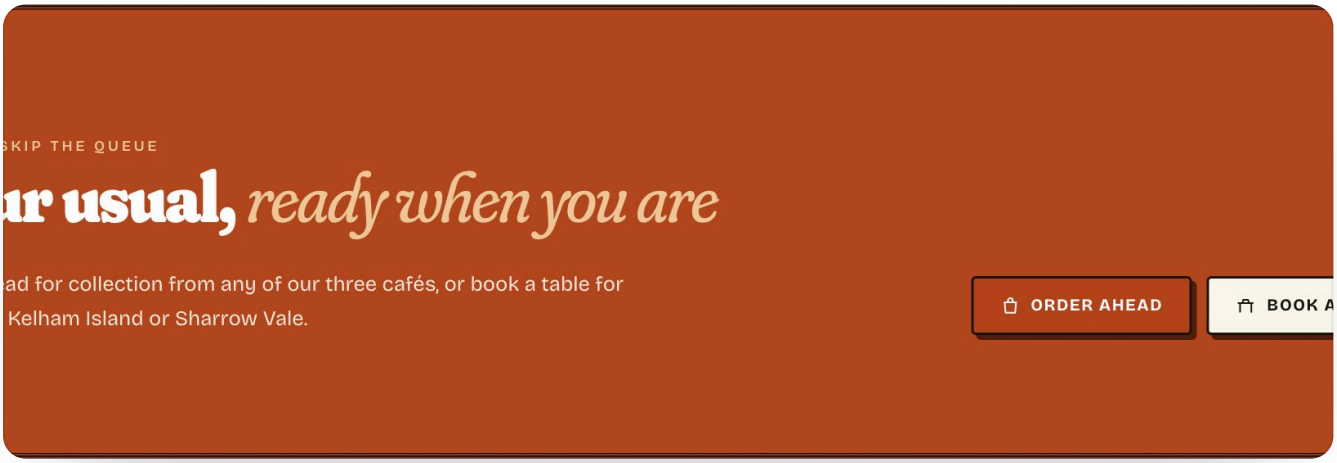
Speisekarte



Vorbestellen



Stempelkarte



Ihre Marke, gefunden bei *Google und KI-Assistenten*

Die Demo hat einen Plakat- und Menütafel-Look: warmes Papier, kräftige Fraunces-Überschriften, Text in Bricolage Grotesque, Kreidetafel-Flächen, Röstbraun und Glutorange. Wir ersetzen sie durch Ihr Logo, Ihre Farben, Schriften, Fotos und Texte.

Suchmaschinen (SEO)

- Eigener Titel und eigene Beschreibung auf jeder Seite
- CafeOrCoffeeShop-Strukturdaten für jeden Standort, dazu Menu mit MenuItems und Ernährung, Event, Product, FAQPage, Article und Breadcrumb
- Eine Seite pro Café, dazu Karte, Allergene, Kaffee, Workshops und Gutscheine
- Google-Unternehmensprofil, Sitemap, saubere URLs und schnelles Laden

KI-Assistenten (GEO)

- Zusammenfassungen mit direkter Antwort auf Karte, Allergen-, Kaffee- und Café-Seiten
- Fakten, die KI-Tools zitieren können: Preise, Zeiten, Allergene, Reservierungsregeln
- Einheitlicher Name, Adresse, Telefon und Zeiten für jedes Café
- KI-Crawler erlaubt, mit einer llms.txt über Ihre Cafés und Tools

Suchanfragen, für die die Website gebaut ist

Café in der Nähe · Coffee Shop [Viertel] · Brunch [Stadt] · hundefreundliches Café [Stadt] · Café glutenfrei [Stadt] · Specialty Coffee [Stadt] · Latte-Art-Kurs [Stadt] · Café Gutschein

VON ANFANG AN ALLERGENBEREIT

Die Allergendaten liegen an einem Ort und speisen Karte, Matrix, Zutaten und Warenkorb. Sie geben jedes Allergenblatt vor dem Livegang frei, und die Texte bitten Gäste immer, Ihr Team zu informieren.

Domain, Hosting und E-Mail: *wir kümmern uns um alles*

Die Website kommt komplett und einsatzbereit. Um Technik müssen Sie sich nie kümmern.

Domain INKLUSIVE

Kostenlose .com-, .net- oder .org-Domain bei jährlicher Zahlung, oder wir verbinden Ihre.

Schnelles, sicheres Hosting INKLUSIVE

Zuverlässige Server, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups.

Geschäftliche E-Mail INKLUSIVE

Postfächer auf Ihrer eigenen Domain (z. B. hallo@ihrcafe.de).

Updates und Support

Wir halten die Website aktuell und sicher und setzen Änderungen um.

Google-Unternehmensprofil

Ihr Eintrag in Google Maps, eingerichtet und mit der Website verknüpft.

Datenschutz und Cookies

Datenschutzerklärung und Cookie-Einwilligung für Ihr Land.

Ready-Site-Preis

Einrichtung
0 €
Schneller geliefert als eine individuelle Website

Monatlich
24 €
Hosting, SSL und geschäftliche E-Mail inklusive

Jährliche Zahlung
2 Monate gratis
10 × die Monatsgebühr, plus kostenlose Domain

Ready-Site-Preise, Paket Unternehmenswebsite, November 2026. Andere Währungen auf pentaservices.co.uk. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang.



Was wir brauchen *und was wir tun*

Was wir von Ihnen brauchen

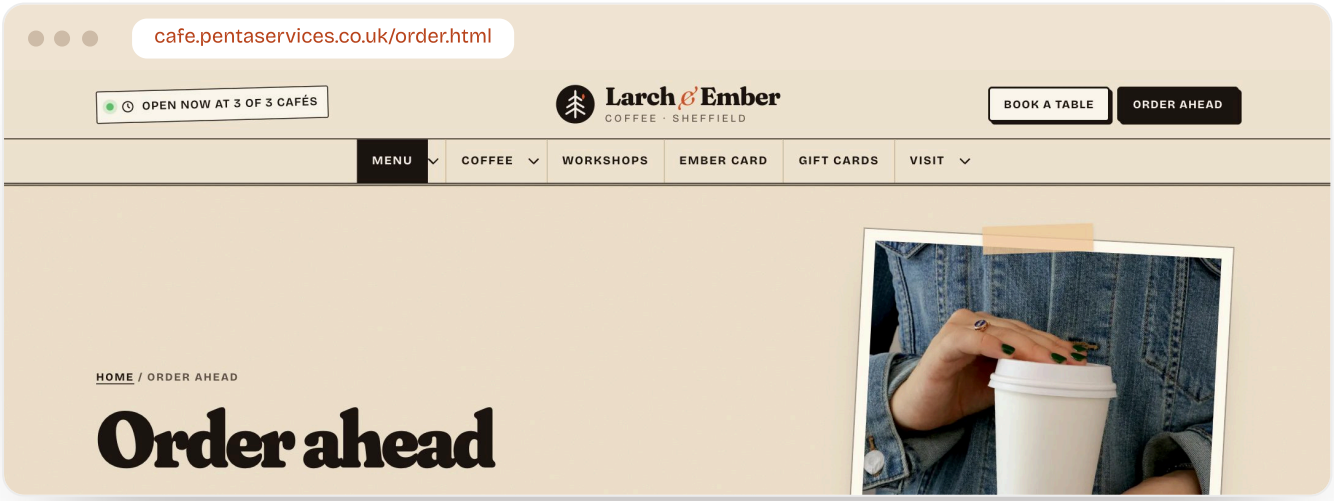
- Logo und Farben, falls vorhanden (sonst gestalten wir sie)
- Namen, Adressen, Telefonnummern und Öffnungszeiten der Cafés
- Ihre Karte mit Preisen und ein Allergenblatt pro Gericht
- Ihre Kaffees, Workshops, Treue- und Gutscheinregeln
- Teamprofile und Fotos von Cafés, Essen und Kaffee
- Bewertungen und Auszeichnungen, die Sie zeigen können

Was wir tun

- Design an Ihre Marke anpassen
- Karte, Allergene, Cafés, Kaffees und Events einpflegen
- Bestellung, Reservierung und Formulare mit E-Mail, Kasse oder Reservierungssystem verbinden
- SEO, strukturierte Daten und Google-Unternehmensprofil
- Test auf Smartphones, Tablets und Computern
- Livegang auf Ihrer Domain, danach Betreuung

AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Jede Website wird an Ihr Café angepasst: ein Standort oder mehrere, vor Ort oder zum Mitnehmen, mit oder ohne Reservierung. Nicht benötigte Tools werden abgeschaltet, und die Vorbestellung bleibt eine Anfrage mit „Zahlung bei Abholung“ oder wird an eine Online-Bestellplattform angebunden. Wir senden ein klares, unverbindliches Angebot.



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit für eine Website, die *Gäste ins Café bringt?*

1. **Demo ansehen**
   Öffnen Sie die Demo auf Smartphone und Computer. Testen Sie Allergenfilter, Vorbestellung, Tischreservierung und Stempelkarte.

2. **Mit uns sprechen**
   Schreiben Sie uns per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen Ihnen die Website und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3. **Ihre Angaben senden**
   Logo, Karte und Allergenblätter, Öffnungszeiten, Fotos und Bewertungen.

4. **Freigeben und live gehen**
   Sie erhalten einen privaten Vorschau-Link, geben ihn frei, und die Website geht auf Ihrer Domain live.

Kontakt zu Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Live-Demo: cafe.pentaservices.co.uk

Penta Services: Websites, Apps, SEO und GEO, Hosting. Über 15 Jahre Erfahrung in mehr als 50 Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

Eine Website. Eine Karte, der Gäste vertrauen, eine Bestellung im Abholregal und Tische voller Stammgäste.