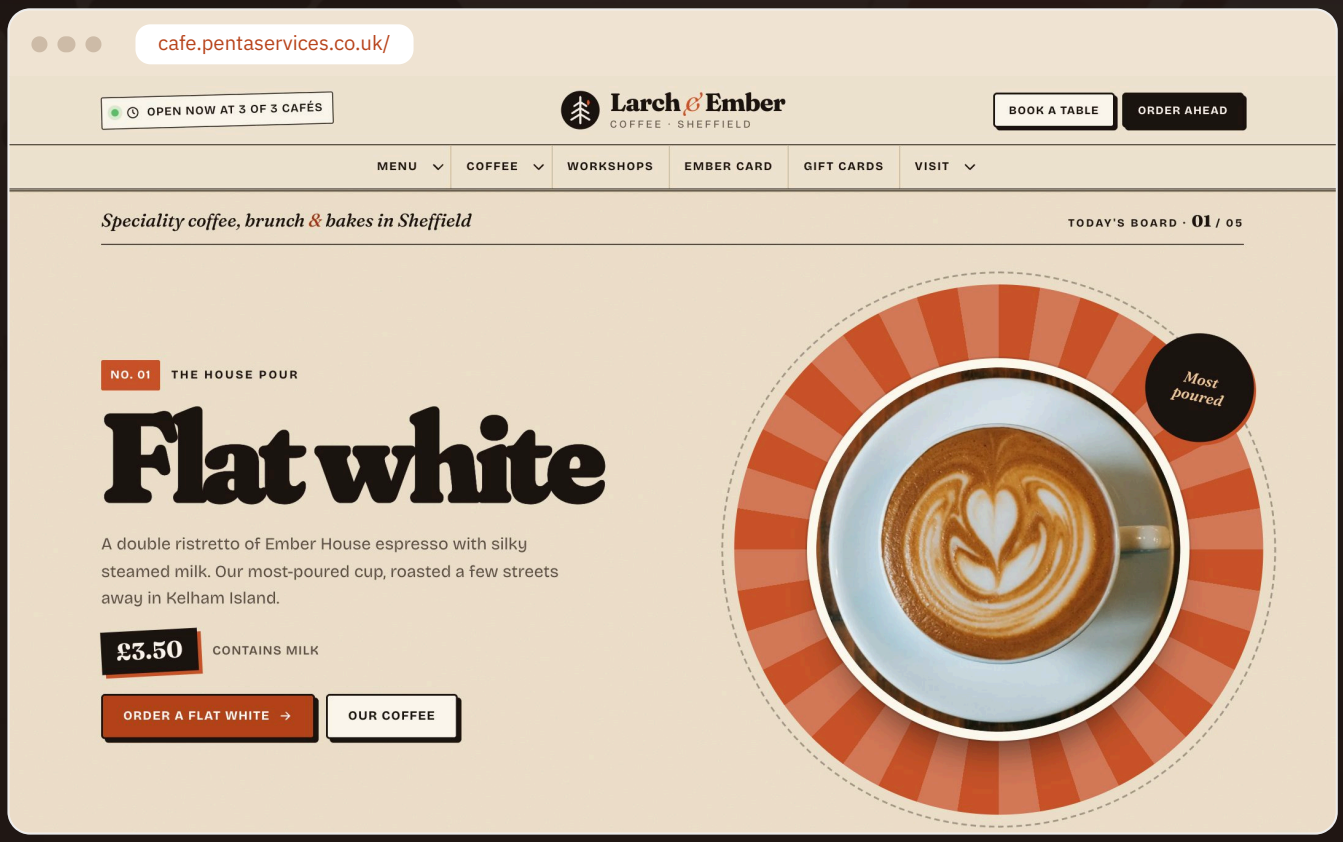
دليل موقع للمقاهي ومحلات القهوة

موقع مقهى يملأ الطاولات ورفوف الاستلام

جاهز وسريع ومصمم ليظهر في Google ومساعدي الذكاء الاصطناعي. يشمل شرائح عرض بأسلوب الملصقات ولوح القائمة، وقائمة طعام يمكن تصفيتها حسب مسببات الحساسية الأربعة عشر، والطلب المسبق للاستلام، وحجز الطاولات، ومستكشف قهوة مع مؤقت للتحضير، وبطاقة ولاء بالأختام، وحجز الورش، وبطاقات الهدايا. نكيّفه مع مقهاك ونستضيفه ونحدّثه باستمرار.



ماذا في هذا الدليل

1 · نظرة سريعة	3
2 · الصفحة الرئيسية قسمًا بقسم	4
3 · شرائح العرض وقائمة الطعام	5
4 · مسببات الحساسية وقانون ناتاشا	6
5 · الطلب المسبق (اطلب واستلم)	7
6 · حجز الطاولات	8
7 · مستكشف القهوة وحاسبة التحضير	9
8 · بطاقة الولاء بالأختام	10
9 · الورش وبطاقات الهدايا	11
10 · الفروع وصفحات المقاهي	12
11 · القصة والأسئلة الشائعة والمدونة والتواصل	13
12 · المزايا التفاعلية	14
13 · مصمم للهاتف	15
14 · علامتك التجارية وGoogle وبحث الذكاء الاصطناعي	16
15 · كل شيء مشمول والسعر	17
16 · كيف نبدأ والخطوات التالية	18–19

جرّب العرض المباشر

cafe.pentaservices.co.uk

Larch & Ember مجموعة مقاهٍ وهمية في شيفيلد. كل الأسماء والعناوين والأسعار ودفعات القهوة والتقييمات والمراجعات في العرض نماذج نستبدلها ببياناتك. أما معلومات مسببات الحساسية المعروضة (الأربعة عشر وملصقات قانون ناتاشا) فقد جرى التحقق منها في نوفمبر 2026.

مصمم وفق طريقة الناس في اختيار المقهى

يبحث الناس عن المقهى من هواتفهم قبل الذهاب بدقائق: هل هو مفتوح، وما في القائمة، وهل أستطيع الأكل فيه مع حساسيتي، وهل أتجنب الطابور أو أحجز طاولة؟ يجيب هذا الموقع عن كل ذلك بلمسات قليلة، ويحوّل الزيارة إلى طلب أو حجز أو زبون دائم.

ما يتحقق منه الزبائن أولًا

- هل هو مفتوح الآن، وأين يقع بالضبط؟
- ما الموجود في القائمة، وكم السعر؟
- هل آكل هنا بأمان مع حساسيتي أو نظامي الغذائي؟
- هل أستطيع الطلب مسبقًا أو حجز طاولة؟
- المراجعات والصور وما يميز القهوة

ما يقدمه الموقع لهم

- حالة مفتوح أو مغلق مباشرة لكل مقهى في كل أنحاء الموقع
- قائمة تُصفّى حسب النظام الغذائي ومسببات الحساسية الأربعة عشر، مع المكونات كاملة
- طلب مسبق بمواعيد استلام، وحجز طاولات مع ملف تقويم
- مستكشف للقهوة وحاسبة للتحضير وبطاقة أختام
- حجز الورش ومصمم لبطاقات الهدايا

22
صفحة، مع خريطة موقع وملفي robots.txt وllms.txt

34
صنفًا في القائمة مع مسببات الحساسية والأنظمة الغذائية والمكونات كاملة

10
أدوات تفاعلية، من فلتر الحساسية إلى بطاقات الهدايا

86
اختبارًا آليًا لكل الأدوات قبل الإطلاق

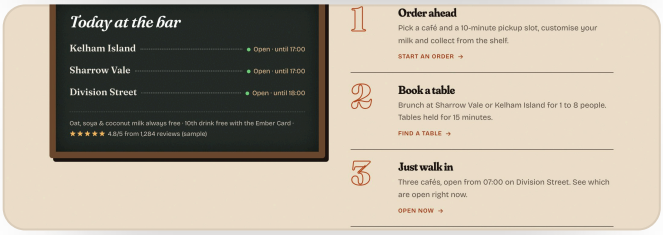
لمن هذا الموقع

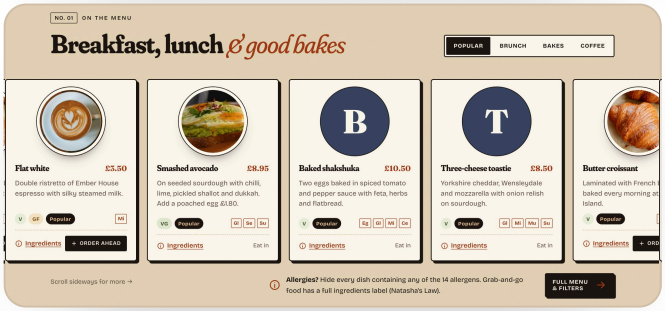
المقاهي المستقلة · محلات القهوة المختصة · محامص القهوة التي لديها مقهى · مطاعم الفطور والبرانش · مجموعات المقاهي الصغيرة من 2 إلى 5 فروع · المخابز التي تضم مقهى · أكشاك ومحلات الإسبريسو · المقاهي المجتمعية ومقاهي الحدائق

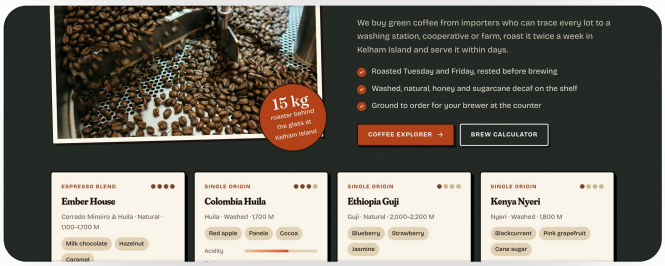
الصفحة الرئيسية قسمًا بقسم

تصميم بأسلوب الملصقات ولوح القائمة على ورق دافئ، بلون البن المحمص والبرتقالي الجمري والأخضر الطباشيري، والطلب المسبق والحجز على بعد لمسة واحدة في كل شاشة.









1 شرائح بأسلوب الملصق، منتج في كل شريحة
خمس شرائح (فلات وايت، كعكة الهيل، الأفوكادو المهروس، الماتشا، قهوة الفلتر لهذا الأسبوع)، لكل منها الاسم بخط ضخم وصورة مفرّغة للمنتج على خلفية شعاعية ملونة والسعر ومسببات الحساسية وزران. ويعرض زر «التالي» المنتج القادم.

2 على البار هذا الأسبوع
شريط متحرك بقهوة الأسبوع مع طريقة المعالجة ونكهات التذوق.

3 لوح المقاهي وثلاث طرق للزيارة
لوح طباشيري يعرض كل مقهى بحالة الفتح المباشرة، بجانب الطلب المسبق أو حجز طاولة أو المجيء مباشرة.

4 بطاقات قائمة تمرّرها أفقيًا
صف أفقي من بطاقات القائمة بصور مفرّغة وأسعار وشارات النظام الغذائي ورموز الحساسية، مع تبويبات للأكثر طلبًا والبرانش والمخبوزات والقهوة.

5 المحمصة
شريط داكن يعرّف بالمحمّص ووعدك في مصادر البن وأربع بطاقات قهوة مع أشرطة النكهة.

6 بطاقة الأختام والورش والمقاهي
لمحة عن بطاقة الأختام، والورش الثلاث القادمة على شكل تذاكر، والمقاهي الثلاثة مع حالتها المباشرة ومرافقها.

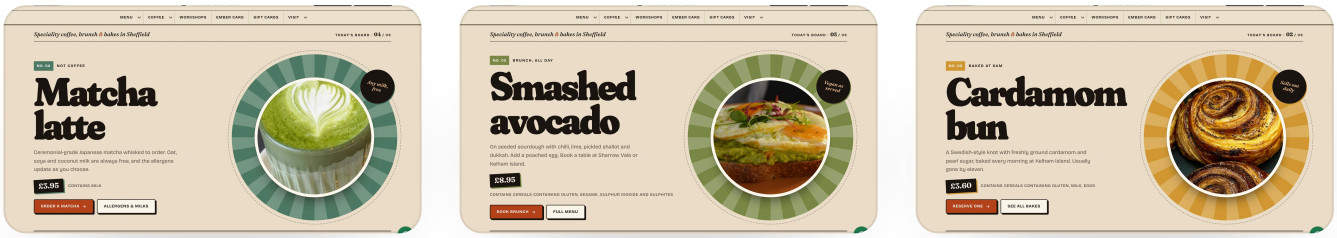
7 الأرقام والمراجعات والهدايا والمدونة
أرقام بعدّاد متحرك، وشريط مراجعات، وبطاقات الهدايا، وثلاث مقالات، ودعوة ختامية للإجراء.

لماذا يحقق نتائج

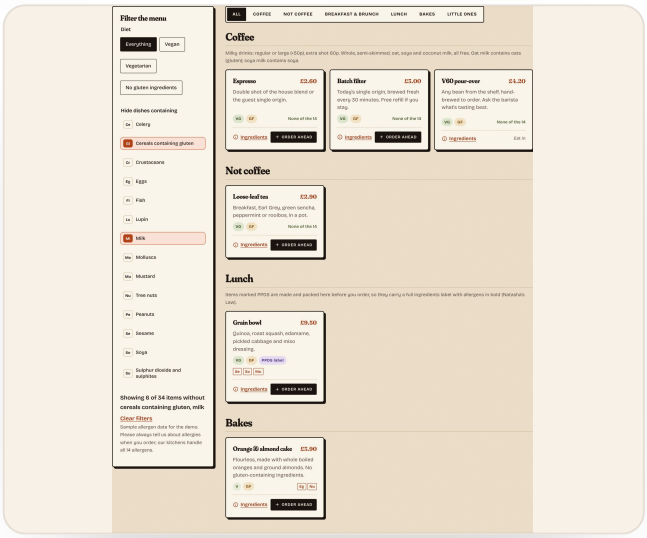
يُختار المقهى بالإحساس والسهولة. تبدأ الصفحة الرئيسية بالصور والأجواء، ثم تجيب عن الأسئلة العملية (مفتوح الآن، القائمة، الحساسية، الطابور) قبل أن يبحث عنها الزائر.

شرائح تصنع الأجواء، وقائمة تجيب عن الأسئلة

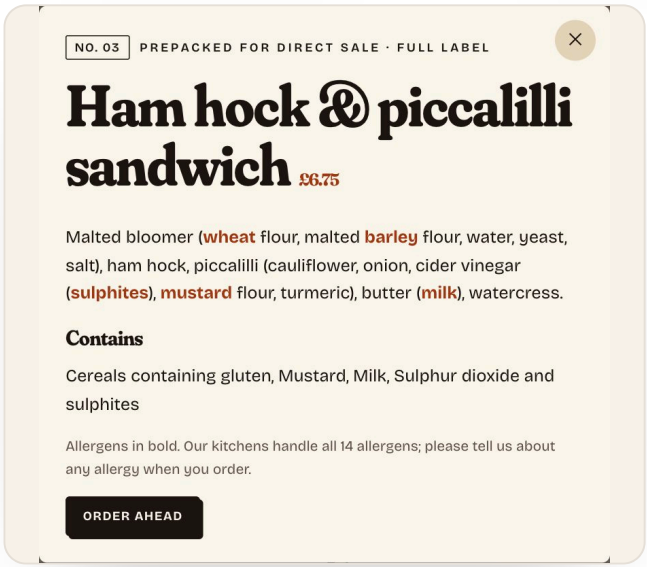
كل شريحة تضع مشروبًا أو طبقًا على الملصق، مع خلفية شعاعية تدور ببطء ومعاينة «التالي» وإيقاف وسحب وتحكم بلوحة المفاتيح، مع احترام تفضيل الحركة الأقل. وتعرض صفحة القائمة كل طبق ومشروب بسعره ونظامه الغذائي ومسببات الحساسية.



شرائح كعكة الهيل والأفوكادو المهروس والماتشا. الشريحة 1 (فلات وايت) على غلاف هذا الدليل.



القائمة بعد إخفاء الحليب والغلوتين: تبقى الأطباق الخالية منهما فقط.



المكونات كاملة مع مسببات الحساسية بخط عريض، كما في ملصق PPDS.

1 فلاتر النظام الغذائي والحساسية

نباتي صرف، أو نباتي، أو دون مكونات غلوتين، مع مفتاح لكل واحد من مسببات الحساسية الأربعة عشر. ويتحدث العدد أثناء الاختيار.

2 ملخص يبدأ بالإجابة

الأسعار الأساسية والتزامك بشأن الحساسية في جملتين يقتبسهما Google ومساعدو الذكاء الاصطناعي.

3 المكونات بلمسة

يفتح كل صنف قائمة مكوناته كاملة، مع مسببات الحساسية بخط عريض وملاحظة عن بدائل الحليب.

4 اطلب من القائمة

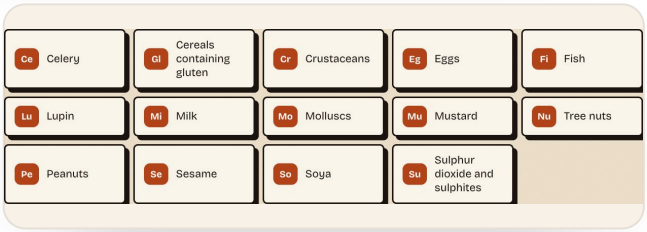
الأصناف التي تبيعها للأخذ لها زر «اطلب مسبقًا» يضيفها مباشرة إلى السلة.

مسببات الحساسية الأربعة عشر، طبقًا بطبق

صفحة مخصصة تشرح مسببات الحساسية الأربعة عشر وقانون ناتاشا، وتعرض جدول حساسية للقائمة كلها، وتتيح للزبائن إنشاء بطاقة حساسية يعرضونها على فريقك.

Item	Ce	Gl	Cr	Eg	Fi	Lu	Mi	Mo	Mu	Nu	Pe	Se	So	Su
Flat white							●							
Latte							●							
Cappuccino							●							
Cortado							●							
Espresso														
Batch filter														
V60 pour-over														

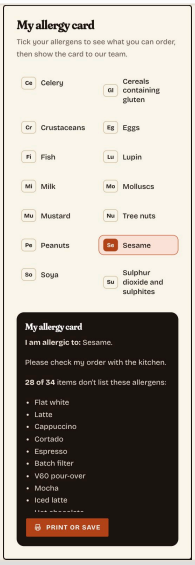
جدول الحساسية: 34 صنفًا × 14 مسببًا، مصفّى حسب قسم القائمة، مع إبراز الصفوف التي تحتوي على حساسية الزبون.



مسببات الحساسية الأربعة عشر التي يُلزمك القانون البريطاني بالإفصاح عنها.

Natasha's Law (PPDS)

Food that is prepacked for direct sale, packed on the premises before you order it, must be labelled with its name and a full ingredients list with the 14 allergens emphasised. Food made to order and drinks are not PPDS, but we must still tell you about the 14 allergens; the Food Standards Agency's best-practice guidance (2025) recommends giving that information in writing first, then checking with you in conversation.



بطاقة حساسيتي: ما يستطيع الزبون طلبه، جاهزة للعرض أو الطباعة.

لماذا يهم ذلك

أصحاب الحساسية والعائلات التي تأكل معهم يقررون وجهتهم قبل مغادرة المنزل. المقهى الذي يجيب بوضوح قبل الزيارة يكسب تلك الطاولة وتلك الثقة.

1 معلومات صحيحة وحديثة

يجب أن يحمل طعام PPDS (المعبأ قبل أن يطلبه الزبون) قائمة مكونات كاملة مع إبراز مسببات الحساسية منذ 1 أكتوبر 2021، وتوصي إرشادات FSA لعام 2025 بمعلومات مكتوبة عن الحساسية لكل ما عداه.

2 مصدر واحد للبيانات

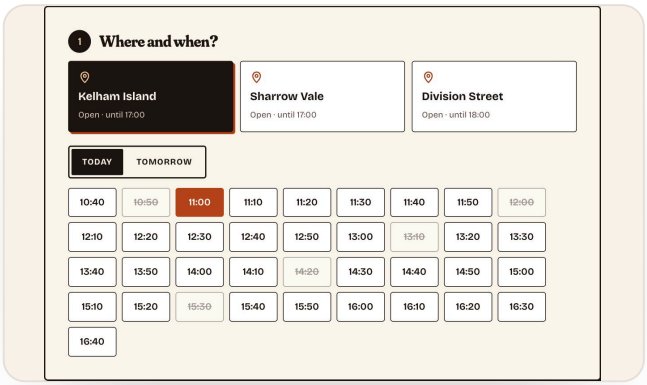
القائمة والجدول والمكونات وسلة الطلب المسبق تستخدم كلها بيانات الحساسية نفسها، فلا تتعارض أبدًا.

3 صراحة بشأن التلامس العرضي

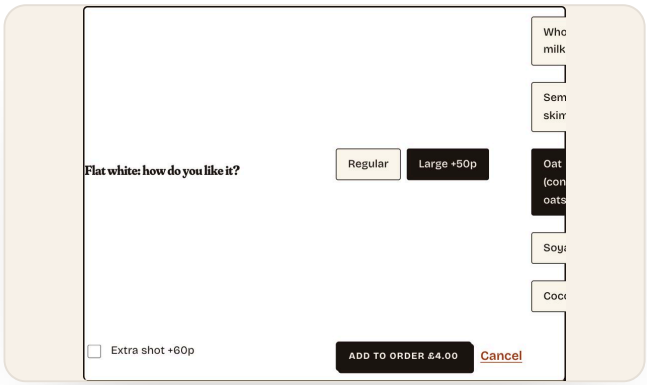
صياغة واضحة بأن على الزبائن إخبار الفريق دائمًا، وبأن مطبخك يتعامل مع مسببات الحساسية الأربعة عشر كلها.

اطلب واستلم دون تطبيق

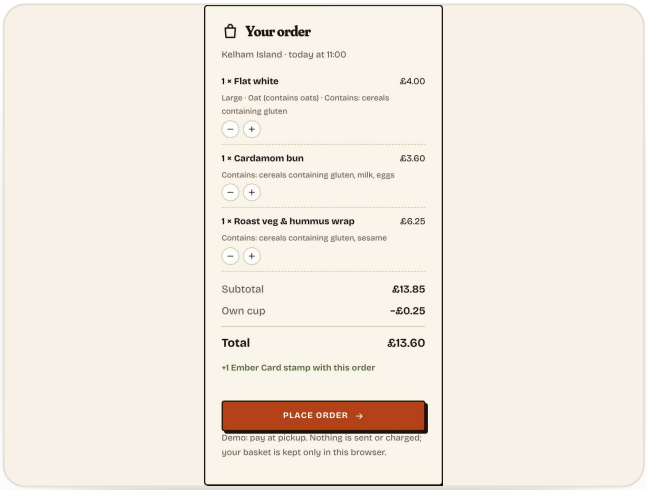
يختار الزبون المقهى، واليوم أو الغد، وموعد استلام كل 10 دقائق، ويخصص مشروباته، ثم يحصل على رقم مرجعي ورمز استلام. دون تثبيت أي تطبيق.



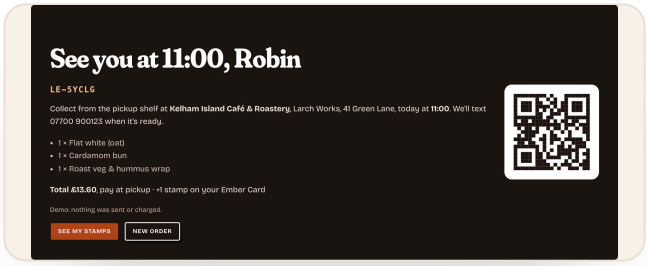
الخطوة 1: المقهى مع حالته المباشرة واليوم ومواعيد الاستلام (المواعيد الممتلئة مشطوبة).



الحجم ونوع الحليب وجرعة إضافية، بالأسعار التي تحددها.



السلة مع مسببات الحساسية لكل سطر وخصم الكوب الشخصي والأختام المكتسبة.



تأكيد الطلب برقم مرجعي ورمز استلام.

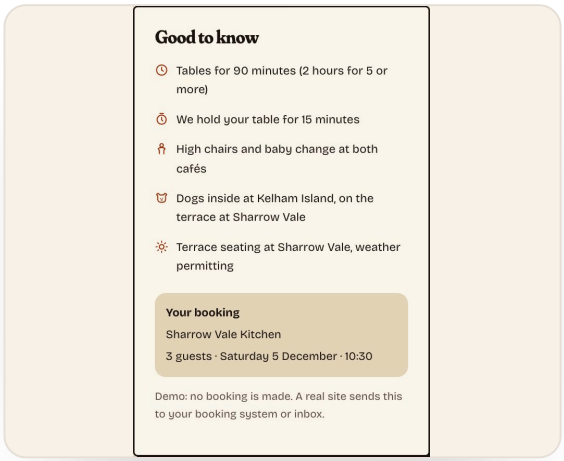
1 الحساسية تتبع الحليب
اختر حليب الشوفان فيظهر الشوفان (غلوتين) بدل الحليب، واختر الصويا فيظهر الصويا.

2 الولاء مدمج
المشروبات الساخنة تضيف أختامًا إلى Ember Card تلقائيًا.

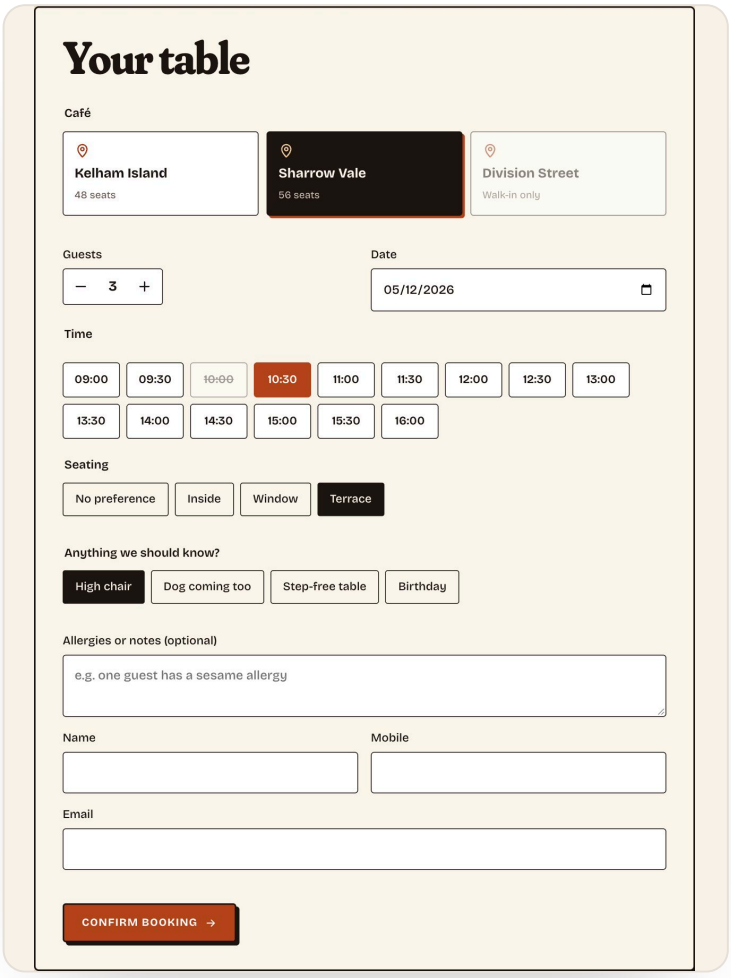
3 جاهز لنظام نقاط البيع
في الموقع الفعلي يصل الطلب إلى نظام نقاط البيع لديك أو منصة طلبات أو البريد، مع الدفع الإلكتروني إن أردت.

احجز طاولة في أقل من دقيقة

المقهى وعدد الضيوف والتاريخ ووقت من المواعيد المتاحة والجلسة والإضافات والملاحظات. المقاهي التي لا تقبل الحجز تظهر بأنها للزيارة المباشرة فقط.



قواعد المقهى وملخص مباشر للحجز.



نموذج الحجز: 3، Sharrow Vale ضيوف، 10:30، التراس، كرسي أطفال.

1 قواعد واقعية

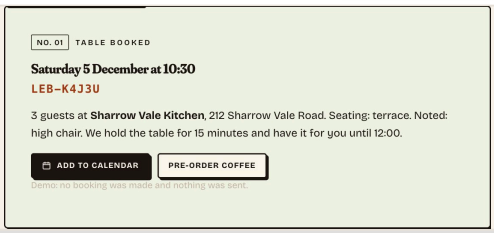
من 1 إلى 8 ضيوف (المجموعات الأكبر تذهب إلى الحجز الخاص)، وطاولات لمدة 90 دقيقة، والتراس فقط حيث يوجد، والأوقات ضمن ساعات العمل فقط.

2 غياب أقل

رقم مرجعي وملف تقويم وسياسة واضحة لحجز الطاولة 15 دقيقة.

3 نظامك أو نظامنا

اربطه بمنصة الحجز لديك أو استقبل الحجوزات عبر البريد.



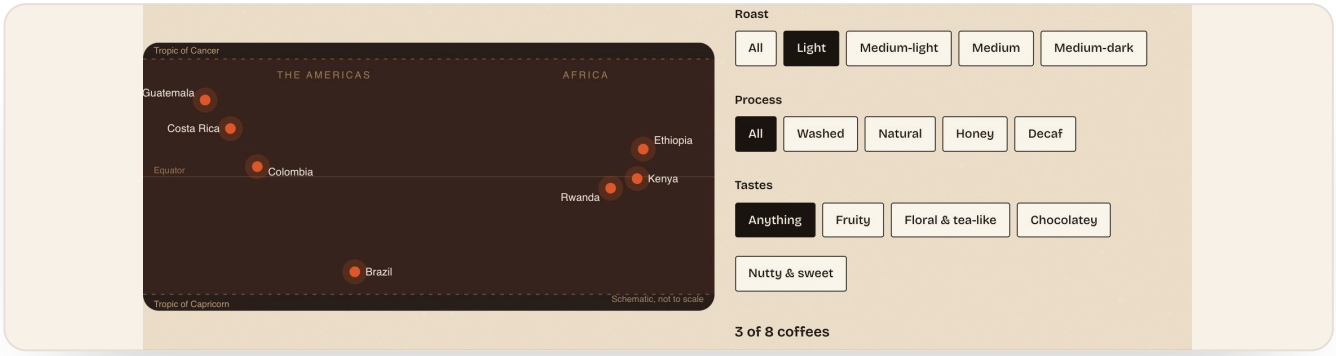
تأكيد برقم مرجعي وملف تقويم.

البرانش يمتلئ

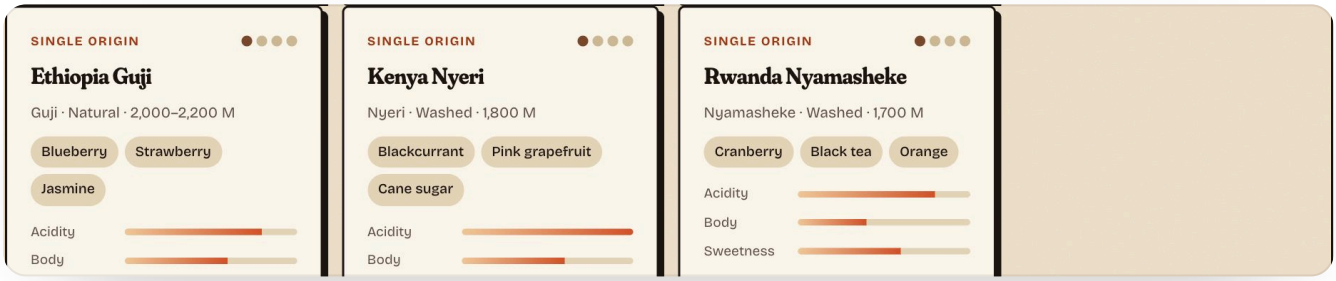
برانش نهاية الأسبوع هو الوقت الأصعب للحصول على طاولة. الحجز الإلكتروني يملأ الأوقات الهادئة ويوقف رنين الهاتف في أكثر اللحظات ازدحامًا.

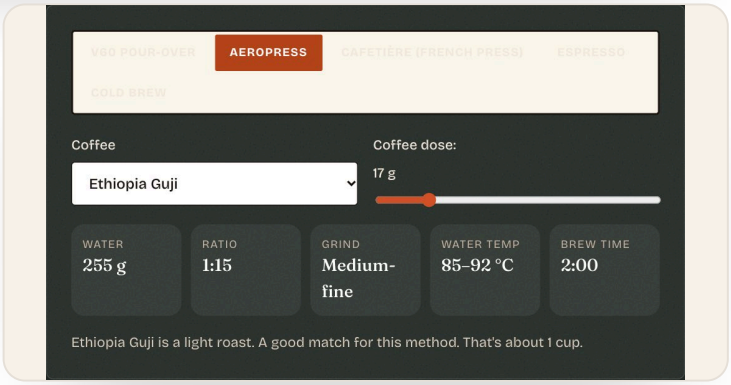
احكِ القصة وراء كل كيس قهوة

مستكشف قهوة بفلاتر وخريطة للمناشئ، ثم حاسبة تحضير مع مؤقت للخطوات.

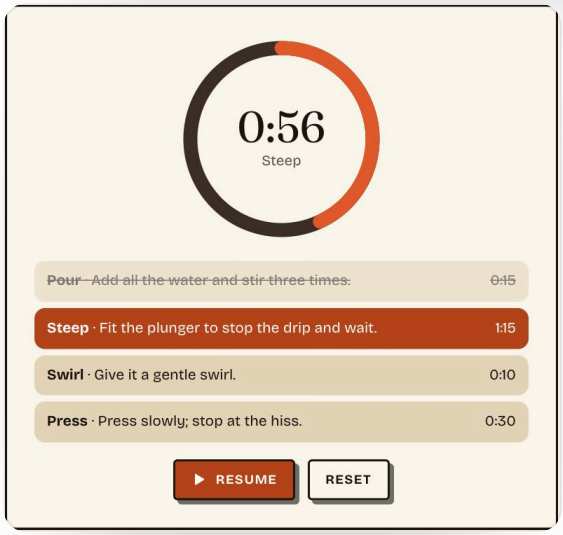


المستكشف: خريطة حزام القهوة والفلاتر (هنا: التحميص الفاتح).





حاسبة التحضير: الطريقة والقهوة والكمية ← الماء والطحن والحرارة والوقت.

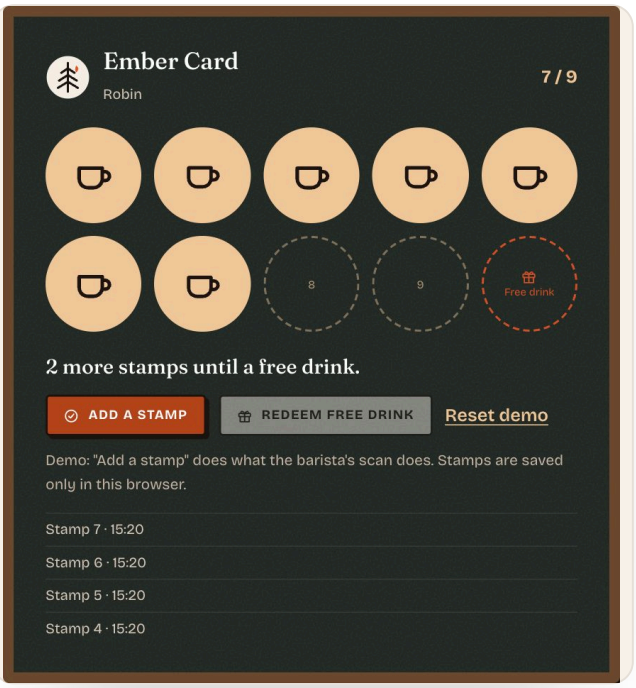


مؤقت خطوات لكل طريقة تحضير.

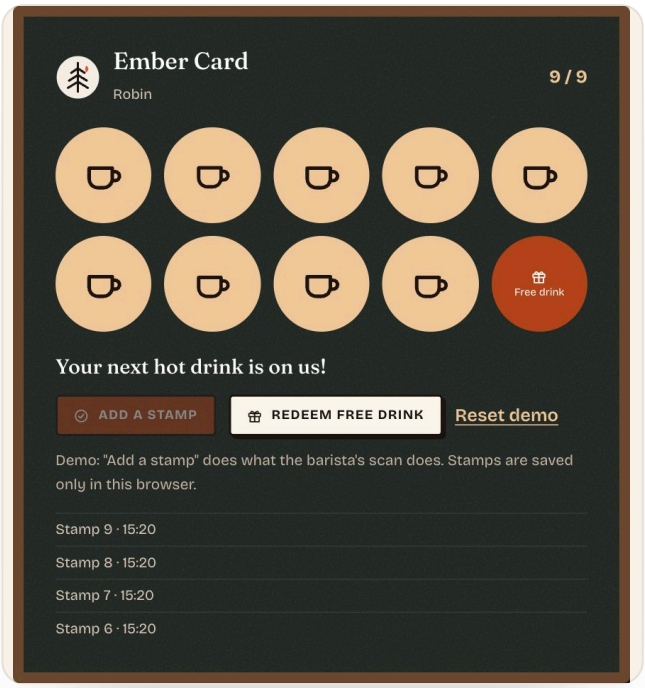
1. **ثمانية أنواع قهوة وأربع إشارات للنكهة**
   درجة التحميص والمعالجة ونكهات التذوق، مع أشرطة للحموضة والقوام والحلاوة في كل بطاقة.
2. **خمس طرق تحضير**
   V60 وAeroPress والكافتيير والإسبريسو والتحضير البارد، مع نصائح تناسب درجة التحميص.
3. **بيع مزيد من البن**
   كل قهوة مرتبطة بدليل تحضيرها، والصفحة مبنية لتظهر في البحث.

بطاقة أختام تعيش على الإنترنت

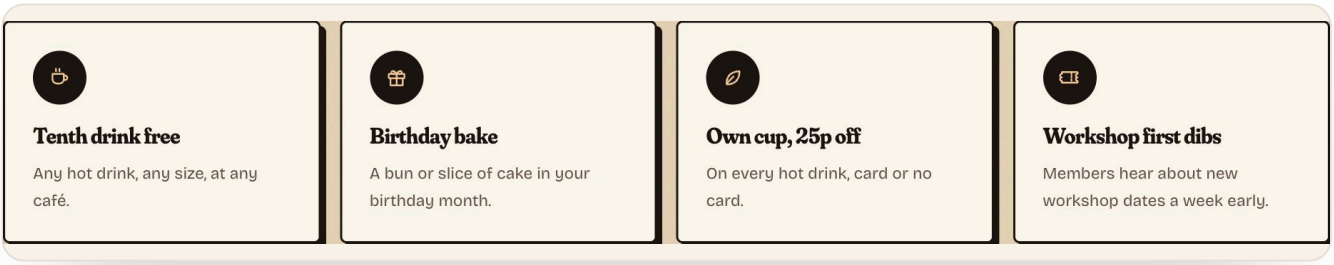
Ember Card: تسعة أختام مقابل مشروب مجاني، ومخبوزة في عيد الميلاد، وخصم 25 بنسًا عند إحضار كوبك. يجربها الزبائن على الصفحة، وتُضاف أختام الطلب المسبق تلقائيًا.



بطاقة الأختام مع السجل.



تسعة أختام: مشروب مجاني جاهز للاستبدال.



المزايا.

1. **سهلة الفهم**
   دون حسابات نقاط: ختم لكل مشروب ساخن، والعاشر مجاني.

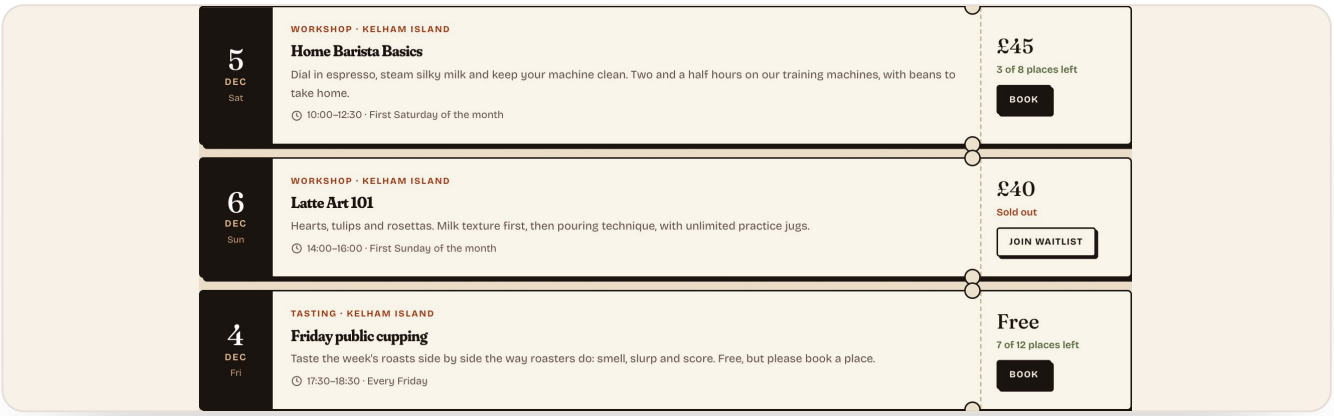
2. **تسجيل الأعضاء**
   الاسم والبريد وشهر الميلاد والمقهى المفضل، جاهزة لأداة البريد لديك.

الزبائن الدائمون هم أساس العمل

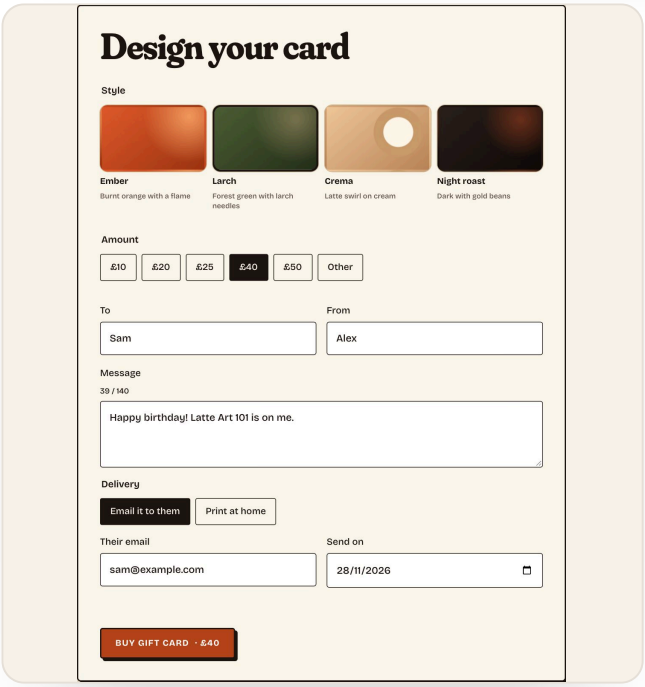
الزبائن الدائمون قلب المقهى. وضع برنامج الولاء على الموقع وربطه بالطلب المسبق يحوّل الزيارات الأولى إلى عادة.

ورش تنفد مقاعدها، وهدايا تبيع نفسها

ورش وجلسات تذوق تُحسب مواعيدها تلقائيًا، مع الأماكن المتبقية وقائمة انتظار، إضافة إلى مصمم لبطاقات الهدايا مع معاينة مباشرة.



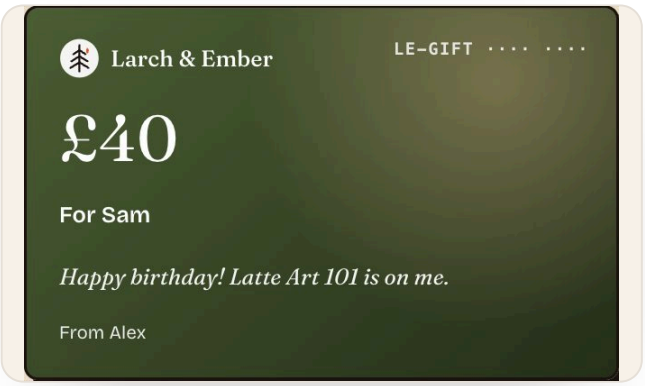
الفعاليات القادمة على شكل تذاكر، مع الأماكن المتبقية وحالة نفاد المقاعد.



مصمم بطاقات الهدايا: التصميم والمبلغ والرسالة وتاريخ التسليم.



تأكيد الحجز مع ملف تقويم.



معاينة مباشرة لبطاقة الهدية.

1 مواعيد متكررة

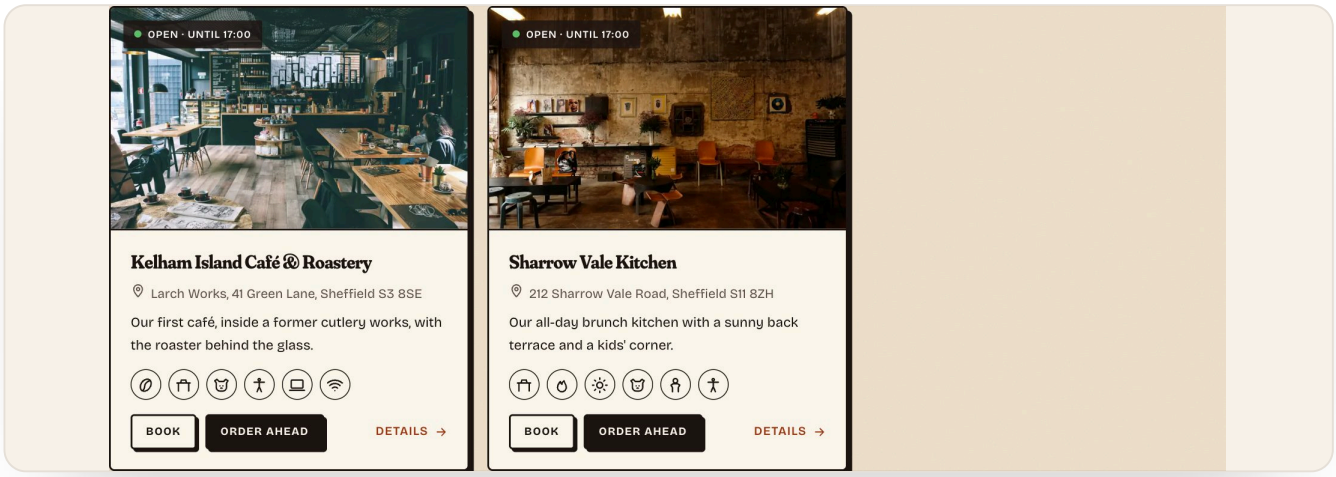
حدد «أول سبت من كل شهر» مرة واحدة، فتظهر المواعيد الثلاثة التالية دائمًا وتتحدث بيانات Event المنظمة مع كل بناء.

2 هدايا طوال العام

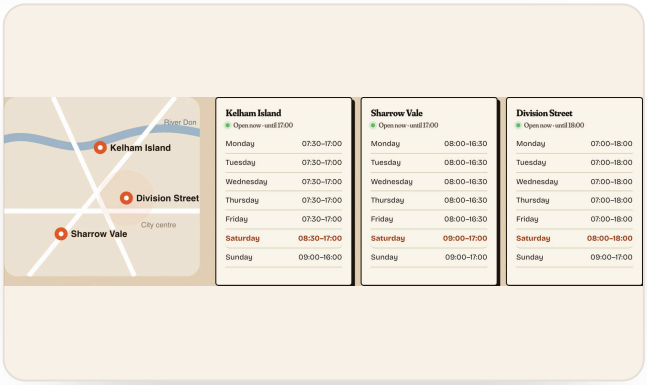
أربعة تصاميم، بمبالغ من 5 إلى 150 جنيهًا، تُرسل بالبريد في اليوم المختار أو تُطبع في المنزل، مع أداة للتحقق من الرصيد.

كل مقهى، مفتوح أو مغلق الآن

صفحة واحدة لكل فروعك مع الحالة المباشرة والمرافق والخريطة، إضافة إلى صفحة لكل مقهى مكتوبة لتظهر في البحث في حيّه.



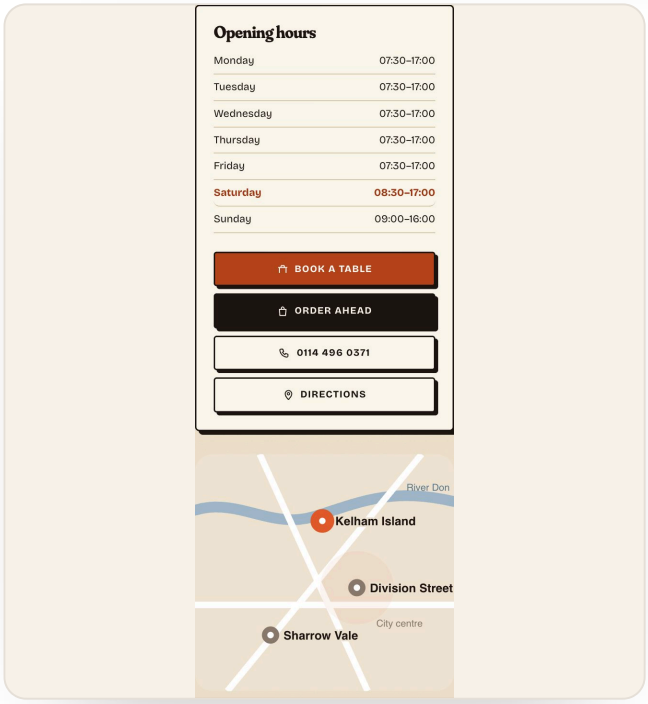
المقاهي مصفّاة حسب «يقبل الحجز».



الخريطة وساعات العمل، مع إبراز اليوم.

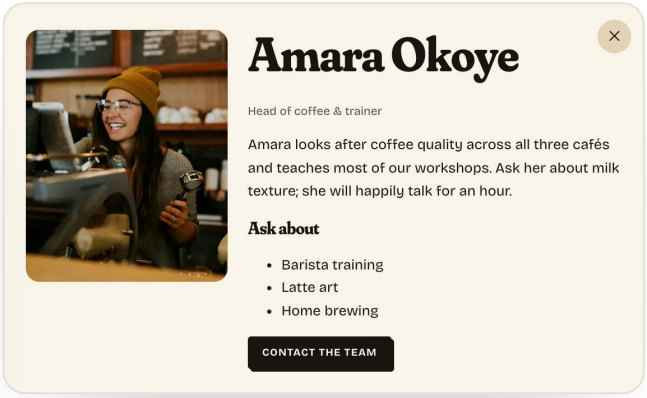
1. **المرافق بنظرة واحدة**
   محمصة، وحجز، وكلاب، ودخول دون درج، وأجهزة محمولة، وWi-Fi، وتراس، وركن أطفال، وطلبات سريعة.

2. **البحث المحلي**
   لكل مقهى عنوانه وساعاته وموقعه الجغرافي وبيانات CafeOrCoffeeShop المنظمة الخاصة به.



البطاقة الجانبية لصفحة المقهى: الساعات والحجز والطلب والاتصال والاتجاهات.

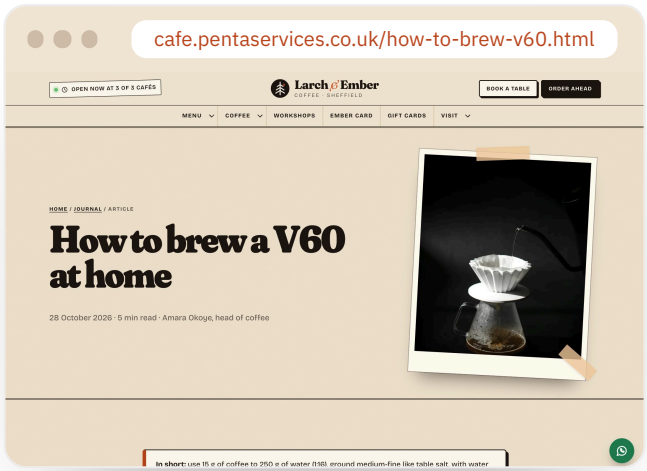
الناس والإجابات وكل طرق التواصل معك



ملف أحد أعضاء الفريق مفتوحًا من صفحة القصة.

1 القصة والفريق

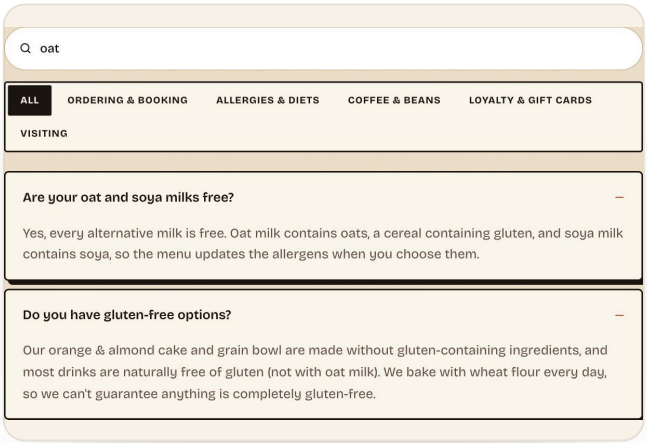
قصتك وقيمك وملفات الفريق وخط زمني.



مقالات مدونة تبدأ بالإجابة.

2 المدونة

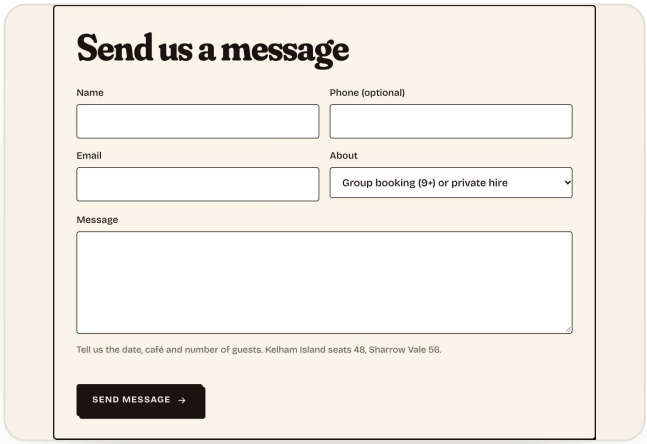
تحضير V60، وشرح مسببات الحساسية الأربعة عشر، ومعالجة القهوة.



أسئلة شائعة مع بحث وتصنيفات.

3 أسئلة شائعة مع بحث

12 إجابة عن الطلب والحساسية والقهوة والولاء والزيارة.



نموذج التواصل مع المواضيع.

4 التواصل

مواضيع لأسئلة الحساسية والحجز الخاص والبيع بالجملة وبطاقات الهدايا، ولكل منها تلميحه.

لمسات صغيرة تجذب الناس



قوائم منسدلة مع أيقونات وأوصاف.



لوح المقاهي مع حالة الفتح المباشرة.

شرائح الملصق

خمس شرائح للمنتجات، صور مفرّغة، معاينة «التالي»، إيقاف وسحب ولوحة مفاتيح.

فلاتر القائمة

فلاتر النظام الغذائي ومسببات الحساسية الأربعة عشر مع المكونات كاملة.

بطاقة الحساسية

إبراز في الجدول وقائمة قابلة للطباعة بالأطباق الآمنة.

الطلب المسبق

مواعيد الاستلام وخيارات المشروبات والسلة ورمز الاستلام.

حجز الطاولات

المواعيد والجلسة والإضافات والرقم المرجعي وملف التقويم.

مستكشف القهوة

فلاتر وخريطة المناشئ ومؤقت التحضير.

بطاقة الأختام

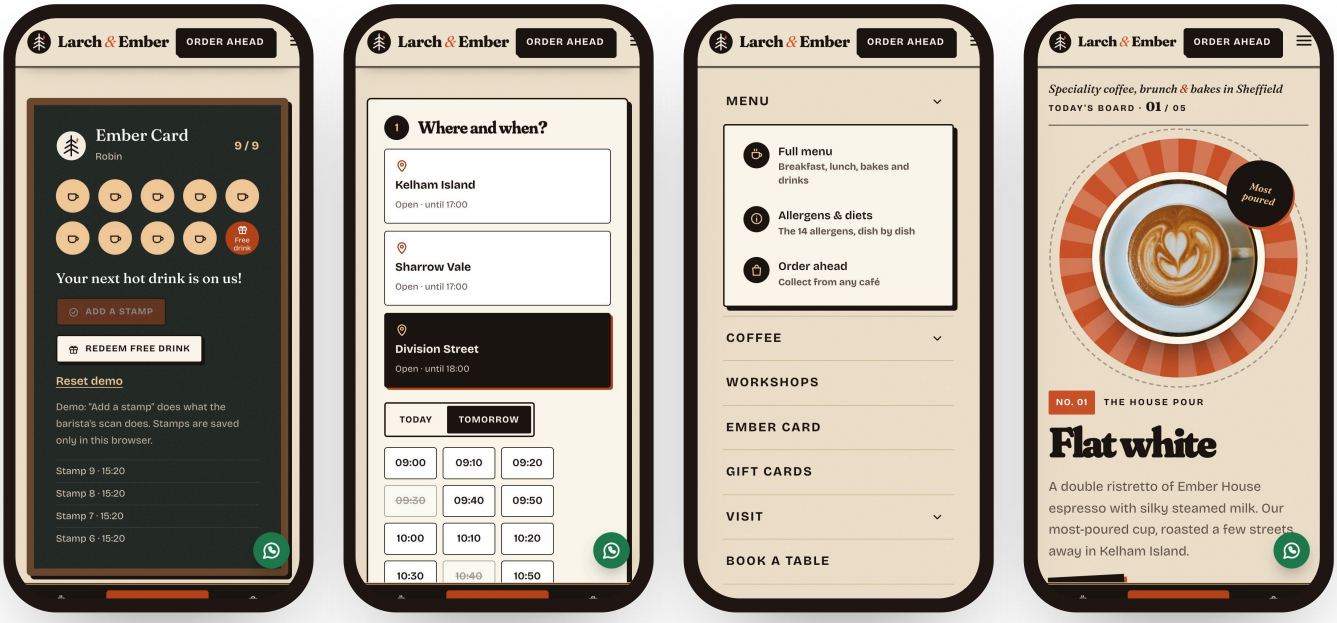
تسعة أختام والاستبدال والتسجيل.

الورش والهدايا

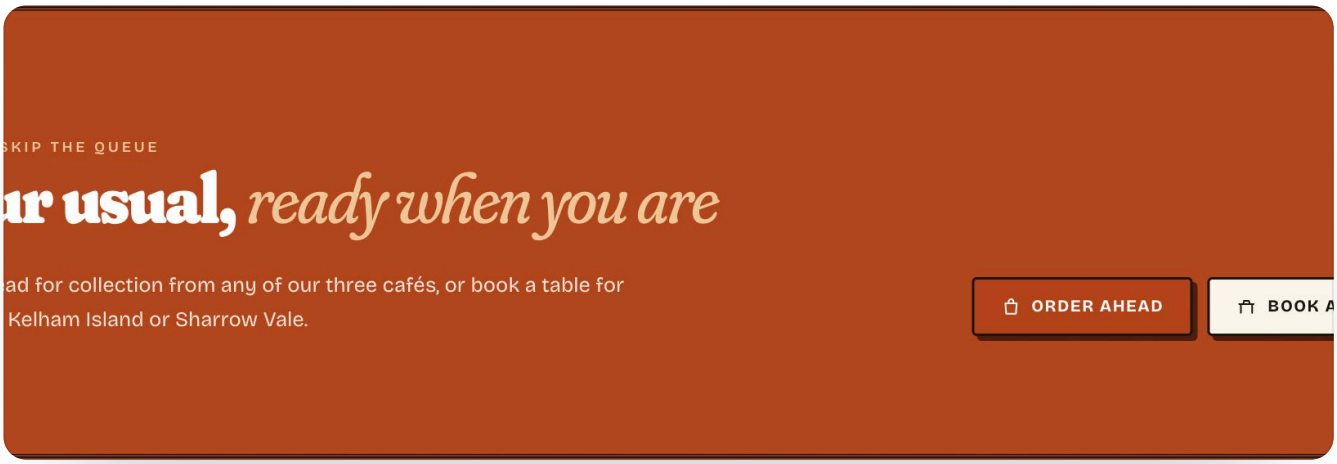
الأماكن المتبقية وقائمة الانتظار ومصمم بطاقات الهدايا والتحقق من الرصيد.

مصمم للهاتف

معظم عمليات البحث عن المقاهي تتم من الهاتف، وغالبًا في الطريق. تنطوي القائمة في درج جانبي، وتعمل كل أداة على الشاشة الصغيرة، ويُبقي شريط سفلي أزرار القائمة والطلب المسبق والحجز على بعد لمسة.



بطاقة الأختام | الطلب المسبق | قائمة الطعام | شرائح الصفحة الرئيسية



علامتك التجارية في Google ومساعدي الذكاء الاصطناعي

يتخذ العرض أسلوب الملصقات ولوح القائمة: ورق دافئ، وعناوين عريضة بخط Fraunces، ونصوص بخط Bricolage Grotesque، وألواح طباشيرية، ولون البن المحمص والبرتقالي الجمري. نستبدلها بشعارك وألوانك وخطوطك وصورك ونصوصك.

محركات البحث (SEO)

- عنوان ووصف فريدان لكل صفحة
- بيانات CafeOrCoffeeShop المنظمة لكل فرع، إضافة إلى Menu مع MenuItems والأنظمة الغذائية، وEvent وProduct وFAQPage وArticle وBreadcrumb
- صفحة لكل مقهى، إضافة إلى القائمة والحساسية والقهوة والورش وبطاقات الهدايا
- ملف Google التجاري وخريطة موقع وعناوين نظيفة وتحميل سريع

مساعدو الذكاء الاصطناعي (GEO)

- ملخصات تبدأ بالإجابة في صفحات القائمة والحساسية والقهوة والمقاهي
- حقائق يقتبسها الذكاء الاصطناعي: الأسعار والساعات والحساسية وقواعد الحجز
- اسم وعنوان وهاتف وساعات موحدة لكل مقهى
- السماح لزواحف الذكاء الاصطناعي، مع ملف llms.txt يلخص مقاهيك وأدواتك

عمليات البحث التي بُني حولها الموقع (السوق البريطانية)

dog friendly cafe [city] · brunch [city] · coffee shop [area] · cafe near me · cafe gift card · latte art class [city] · speciality coffee [city] · cafe with gluten free options [city]

جاهز لمسببات الحساسية بالتصميم

بيانات الحساسية في مكان واحد تغذي القائمة والجدول والمكونات والسلة. تعتمد أنت كل ورقة حساسية قبل الإطلاق، وتطلب الصياغة دائمًا من الزبائن إخبار فريقك.

النطاق والاستضافة والبريد: نتولى كل شيء

يصلك الموقع كاملًا وجاهزًا للاستخدام. لن تحتاج أبدًا للتعامل مع أي أمر تقني.

النطاق مشمول
نطاق .com أو .net أو .org مجاني مع الدفع السنوي، أو نربط نطاقك.

استضافة سريعة وآمنة مشمول
خوادم موثوقة وشهادة SSL (https) ونسخ احتياطية منتظمة.

بريد الأعمال مشمول
صناديق بريد على نطاقك (مثل hello@yourcafe.ae).

التحديثات والدعم
نحافظ على تحديث الموقع وأمانه وننفذ تعديلاتك.

ملف Google التجاري
إعداد ظهورك على خرائط Google وربطه بالموقع.

الخصوصية وملفات تعريف الارتباط
إشعار خصوصية وموافقة على ملفات تعريف الارتباط لبلدك.

سعر الموقع الجاهز

التجهيز
0 درهم · 0 دولار
تسليم أسرع من الموقع المخصص

شهريًا
109 درهم · 29 دولار
تشمل الاستضافة وSSL وبريد الأعمال

الدفع السنوي
شهران مجانًا
10 أضعاف الرسوم الشهرية، مع نطاق مجاني

أسعار الموقع الجاهز لباقة موقع أعمال، نوفمبر 2026، بالدرهم الإماراتي والدولار الأمريكي. الأسعار بالعملات الأخرى على pentaservices.co.uk. الحد الأدنى للاشتراك 12 شهرًا من تاريخ الإطلاق. يُسعَّر الدفع الإلكتروني والربط بمنصات الطلبات بشكل منفصل.



ما نحتاجه وما نقوم به

ما نحتاجه منك

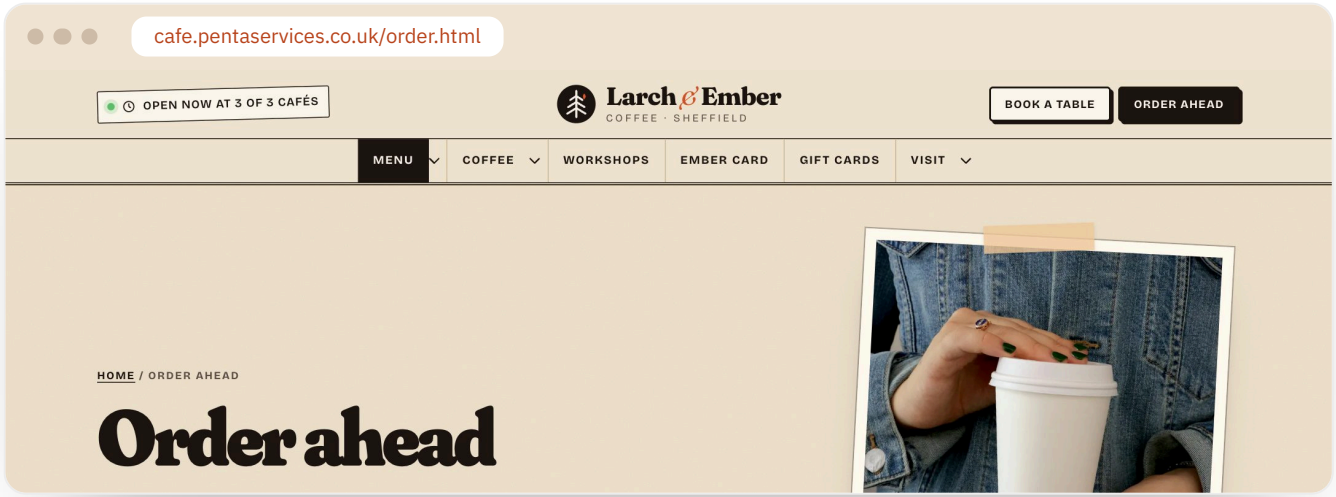
- الشعار والألوان إن وُجدت (وإلا نصممها لك)
- أسماء المقاهي وعناوينها وأرقام هواتفها وساعات العمل
- قائمتك بالأسعار وورقة حساسية لكل طبق
- أنواع قهوتك والورش وقواعد الولاء وبطاقات الهدايا
- ملفات الفريق وصور مقاهيك وطعامك وقهوتك
- المراجعات وأي جوائز يمكنك عرضها

ما نقوم به

- نكيّف التصميم مع علامتك التجارية
- نضيف القائمة والحساسية والمقاهي وأنواع القهوة والفعاليات
- نربط الطلب والحجز والنماذج بريدك أو نظام نقاط البيع أو نظام الحجز
- تحسين محركات البحث والبيانات المنظمة وملف Google التجاري
- نختبر على الهواتف والأجهزة اللوحية والحواسيب
- نطلق الموقع على نطاقك ثم نعتني به

مصمم لك

يُكيَّف كل موقع مع مقهاك: فرع واحد أو عدة فروع، جلوس أو طلبات خارجية، حجز أو زيارة مباشرة. نوقف الأدوات التي لا تحتاجها، ويمكن أن يبقى الطلب المسبق طلبًا «بالدفع عند الاستلام» أو يُربط بمنصة طلبات إلكترونية. نرسل لك عرضًا واضحًا دون أي التزام.



هل أنت مستعد لموقع يجلب الزبائن إلى بابك؟

1. **شاهد العرض**
   افتح العرض على هاتفك وحاسوبك. جرّب فلتر الحساسية والطلب المسبق وحجز الطاولات وبطاقة الأختام.

2. **تحدث إلينا**
   راسلنا عبر WhatsApp أو البريد: نعرض لك الموقع ونجيب عن كل أسئلتك دون أي التزام.

3. **أرسل لنا بياناتك**
   الشعار والقائمة وأوراق الحساسية وساعات العمل والصور والمراجعات.

4. **وافق وانطلق**
   تحصل على رابط معاينة خاص، توافق عليه، ثم يُطلق الموقع على نطاقك.

تواصل مع Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / هاتف: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · العرض المباشر: cafe.pentaservices.co.uk

Penta Services: مواقع وتطبيقات وتحسين محركات البحث وGEO واستضافة. أكثر من 15 عامًا في أكثر من 50 قطاعًا. مكاتب في لندن وإيطاليا وباكستان.

موقع واحد. قائمة يثق بها الزبائن، وطلب جاهز على الرف، وطاولة مليئة بالزبائن الدائمين.