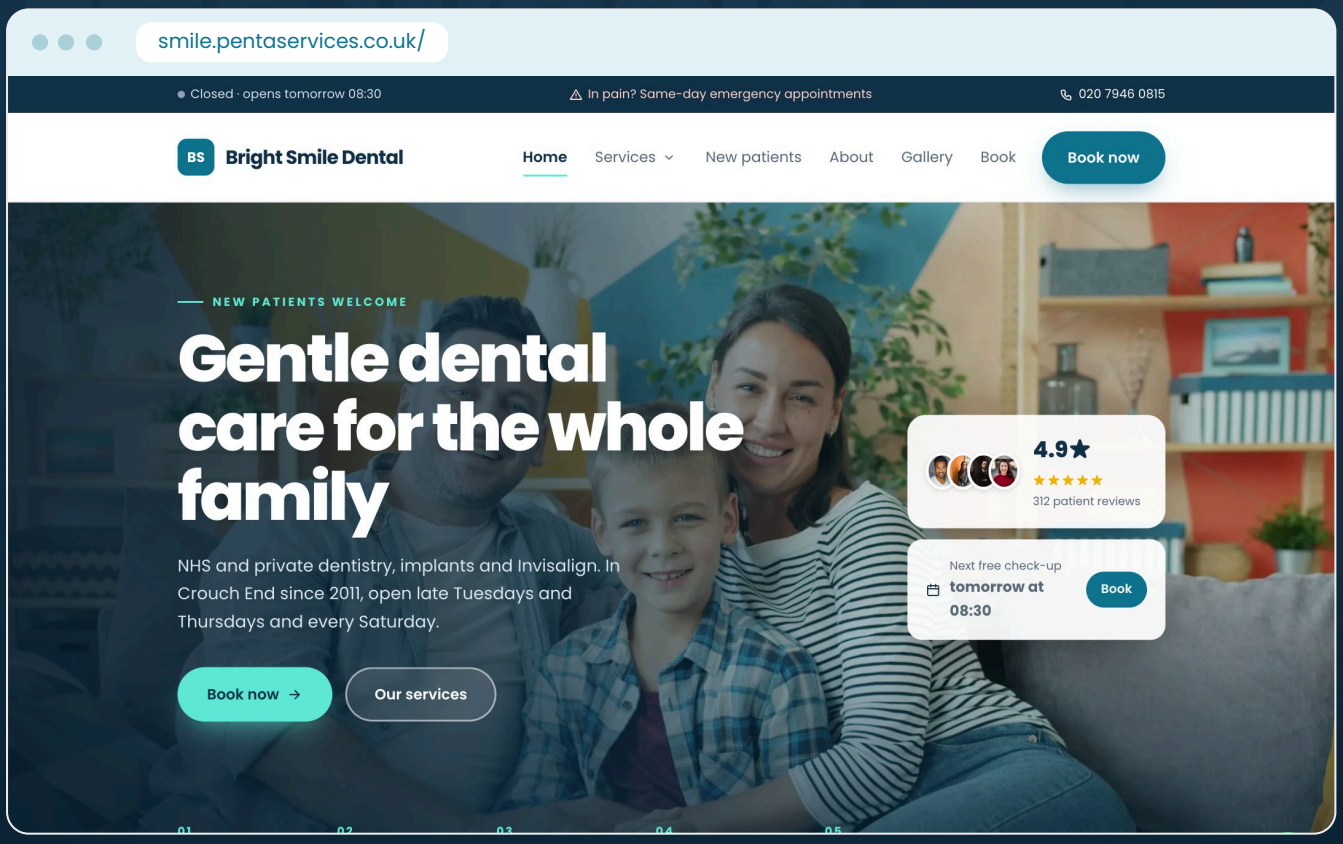
penta SERVICES

Novembre 2026

GUIDE DU SITE POUR CABINETS ET CENTRES DENTAIRES

Un site de dentiste qui remplit votre agenda

Prêt à l'emploi, rapide et conçu pour être trouvé sur Google et par les assistants IA. Prise de rendez-vous en ligne avec de vraies dates et heures, estimateur de coûts qui applique les tranches NHS, financement à 0 %, outil de choix du soin, vérificateur d'urgence et inscription des nouveaux patients inclus. Nous l'adaptons à votre cabinet, l'hébergeons et le tenons à jour.



Ready Site · Formule Site d'entreprise

Démo en ligne: smile.pentaservices.co.uk

SOMMAIRE

Ce que contient ce guide

1 · En bref 3

2 · La page d'accueil, section par section 4

3 · Soins, tarifs et tranches NHS 5

4 · Prise de rendez-vous en quatre étapes 6

5 · Tarifs, estimateur et financement à 0 % 7

6 · Outil de choix du soin 8

7 · Vérificateur d'urgence 9

8 · Inscription des nouveaux patients 10

9 · Outils enfants et blanchiment 11

10 · À propos, équipe et galerie 12

11 · FAQ, conseils et contact 13

12 · Fonctionnalités interactives 14

13 · Pensé pour le mobile 15

14 · Votre marque, Google et la recherche IA 16

15 · Tout compris et tarif 17

16 · Comment nous démarrons et prochaines étapes 18–19

ESSAYEZ LA DÉMO EN LIGNE

smile.pentaservices.co.uk

Bright Smile Dental est un cabinet fictif créé pour l'exemple. Les noms, tarifs privés, avis, notes et chiffres de la démo sont des exemples que nous remplaçons par les vôtres. Les tarifs NHS affichés sont ceux en vigueur en Angleterre depuis le 1er avril 2025.

Pensé pour la façon dont les patients choisissent un dentiste

On cherche un dentiste quand on a mal, quand on déménage ou quand un enfant doit faire son premier contrôle, et on cherche sur son téléphone. Les patients veulent savoir si vous prenez de nouveaux patients, combien cela coûte et dans quel délai ils seront reçus. Ce site répond aux trois questions sans appel téléphonique.

Ce que les patients vérifient d'abord

- Prenez-vous de nouveaux patients, NHS ou privés ?
- Le prix d'un contrôle ou d'un soin
- Puis-je être reçu aujourd'hui si j'ai mal ?
- Le dentiste sera-t-il doux avec un patient anxieux ?
- Horaires, adresse, avis et équipe

Ce que le site leur apporte

- Rendez-vous en ligne 24 h/24 avec une vraie date, une heure et un praticien
- Tous les tarifs, les tranches NHS expliquées et un estimateur
- Un vérificateur d'urgence avec premiers gestes et bouton d'appel
- Inscription en ligne avec questionnaire médical avant la visite
- Financement à 0 %, outil de choix du soin et barre Appeler, Réserver et WhatsApp

23
pages, plus sitemap, robots.txt et llms.txt

6
pages de soins, chacune avec tarifs, FAQ et réservation

8
outils interactifs : rendez-vous, tarifs, financement, choix, urgence, inscription, minuteur, teintes

32
tests automatiques sur chaque outil avant la mise en ligne

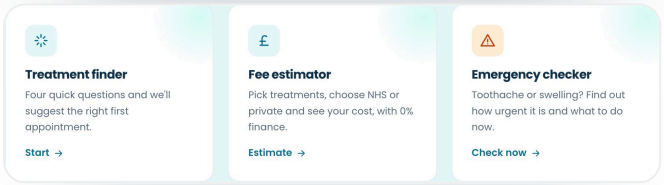
Pour qui

Cabinets dentaires familiaux · Cabinets NHS et mixtes · Cliniques dentaires privées · Dentisterie esthétique · Centres d'implantologie · Cabinets d'orthodontie et Invisalign · Dentistes pédiatriques · Centres d'urgences dentaires · Cabinets d'hygiénistes

La page d'accueil, section par section

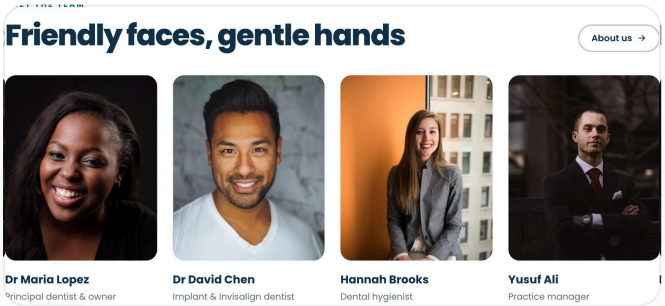
Un design lumineux et chaleureux en blanc, bleu marine et bleu canard, avec la réservation à portée de doigt sur chaque écran.







Les cinq diapositives d'accueil



1 Slider d'accueil automatique
Cinq diapositives photo pleine largeur défilent seules : dentisterie familiale, premières visites sans précipitation, enfants, blanchiment et Invisalign, urgences le jour même, chacune avec son titre et deux boutons.

2 Statut en direct et prochain créneau
La barre du haut indique si le cabinet est ouvert ; une carte sur le slider affiche la note et le prochain contrôle disponible, avec un lien pour réserver.

3 Soins avec filtres
Six fiches numérotées avec les mentions NHS et privé et les prix « à partir de ». Filtre NHS ou privé.

4 Trois outils utiles
Choix du soin, estimateur de coûts et vérificateur d'urgence, à un clic de l'accueil.

5 Équipe, avis et chiffres
Des fiches d'équipe qui ouvrent une biographie, un carrousel d'avis et des compteurs animés pour la note, les années et la ligne d'urgence.

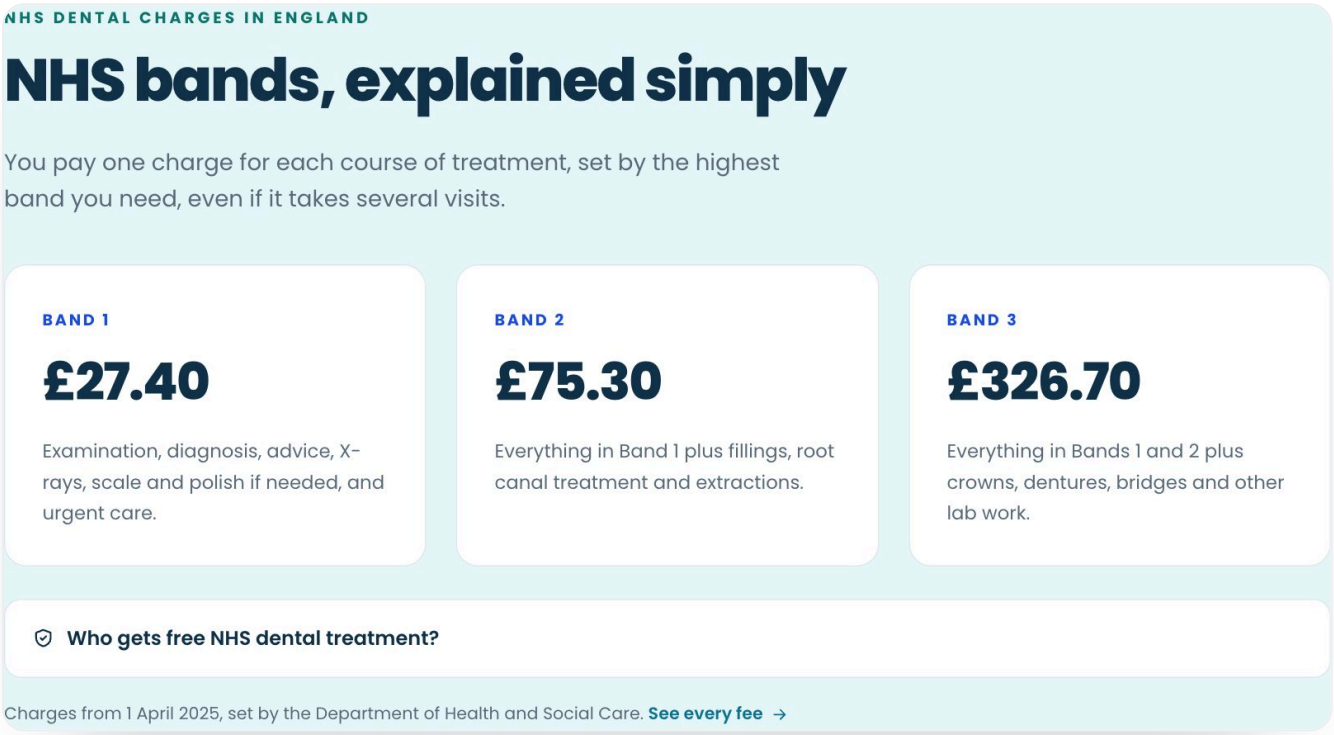
6 Nouveaux patients, horaires et conseils
Inscription en deux minutes, horaires avec le jour actuel mis en avant et les derniers articles de vos dentistes.

POURQUOI ÇA CONVERTIT

La plupart des visiteurs décident en quelques secondes d'appeler, de réserver ou de retourner sur Google. Quand le premier écran montre que vous êtes ouvert, qu'un créneau est libre demain et que des centaines de patients vous recommandent, ils réservent chez vous.

Soins, tarifs et tranches NHS

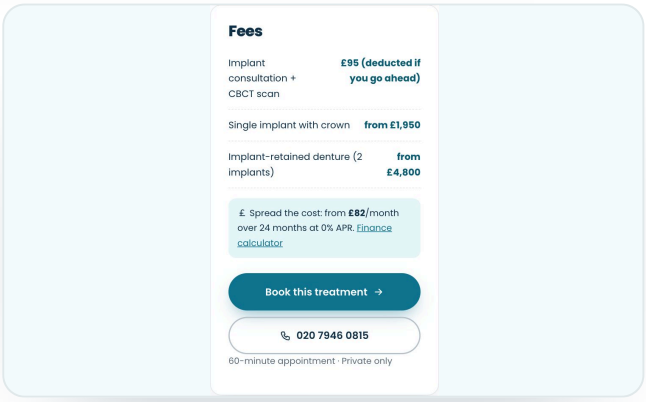
Une page de soins avec chaque traitement et une explication claire du NHS, plus une page complète pour chaque soin.



Les tranches NHS expliquées, avec les tarifs officiels en Angleterre et les cas de gratuité



Une page de soin : les implants dentaires



Encadré tarifs avec exemple de financement et boutons de réservation

1 La réponse d'abord
Chaque page s'ouvre sur une réponse courte : ce qu'est le soin, pour qui et combien il coûte. C'est ce que Google et les assistants IA citent.

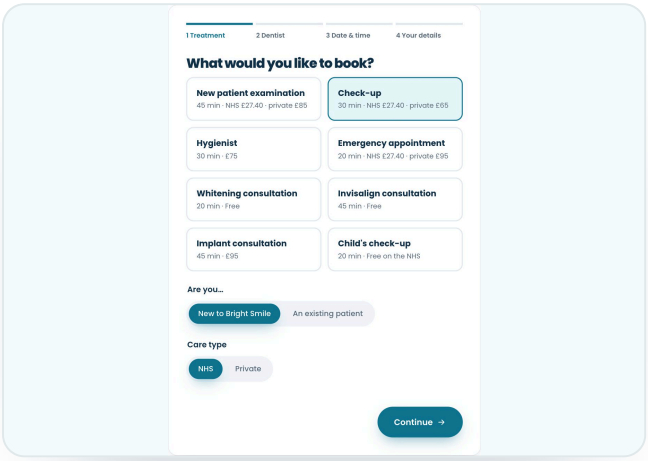
2 Ce qui est inclus, pour qui
Les étapes incluses, à qui s'adresse le soin, une photo et les questions que posent les patients.

3 Tarifs et financement
Tranche NHS ou tarif privé pour chaque acte et, à partir de 500 £, une mensualité à 0 %.

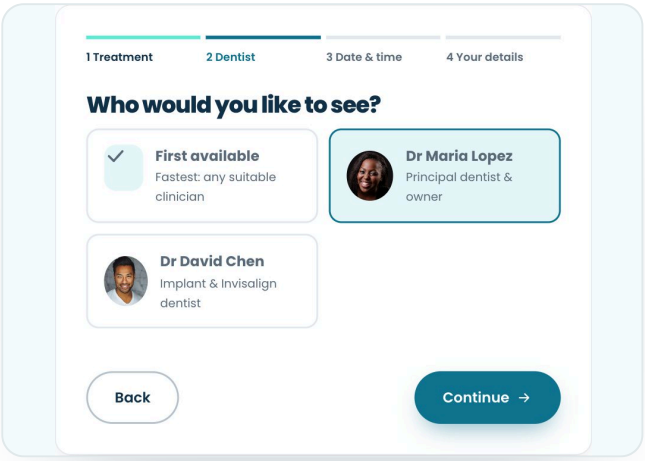
4 Réserver ce soin
Le bouton ouvre la réservation avec le bon type de rendez-vous déjà sélectionné.

Prise de rendez-vous en quatre étapes

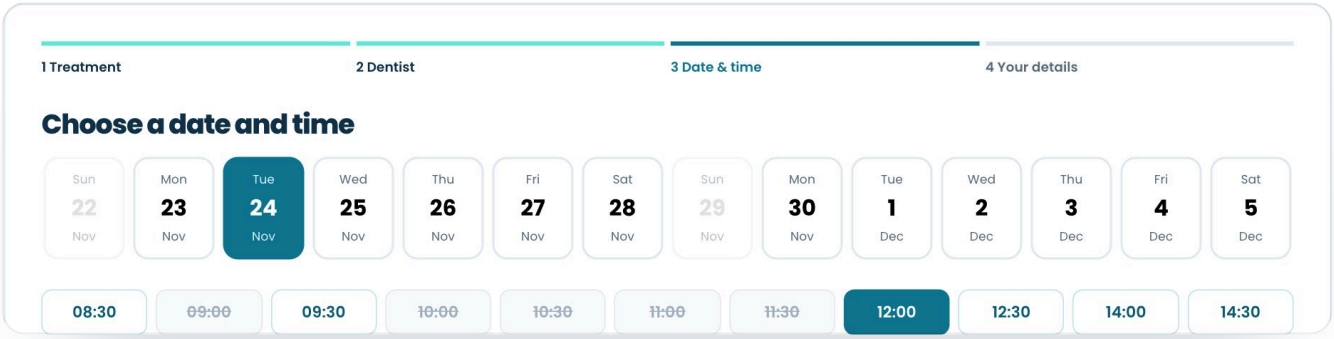
Les patients choisissent le rendez-vous, le praticien, la date et l'heure, puis reçoivent une référence et un fichier calendrier. Sans appel, sans attente de réponse.



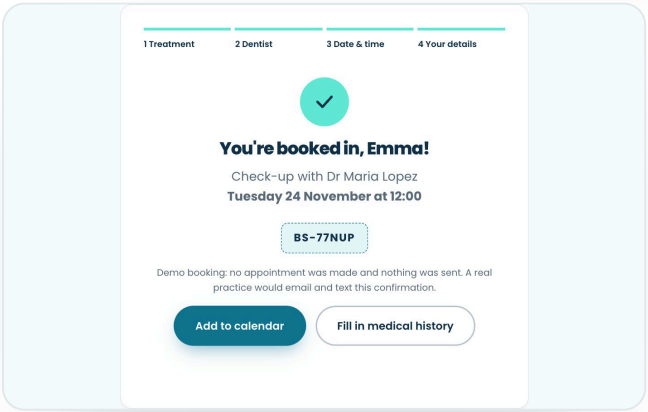
Étape 1 : type de rendez-vous, nouveau patient ou non, NHS ou privé



Étape 2 : premier disponible ou un praticien précis



Étape 3 : un calendrier de 14 jours avec créneaux libres et pris



Confirmation avec référence, fichier calendrier et lien vers le questionnaire médical

1 **Huit types de rendez-vous**

Premier examen, contrôle, hygiéniste, urgence, blanchiment, Invisalign, implant et contrôle enfant, chacun avec sa durée et son tarif.

2 **Le bon praticien**

Chaque type n'affiche que les praticiens qui le proposent, ou « premier disponible » pour le créneau le plus proche.

3 **Récapitulatif en direct**

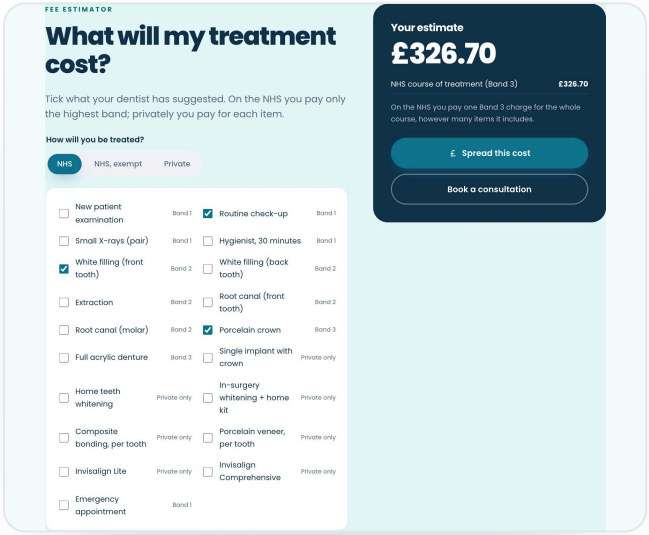
Un panneau latéral construit le rendez-vous au fil des étapes : soin, type de prise en charge, praticien, heure, durée et tarif.

Des tarifs clairs, un estimateur et le financement à 0 %

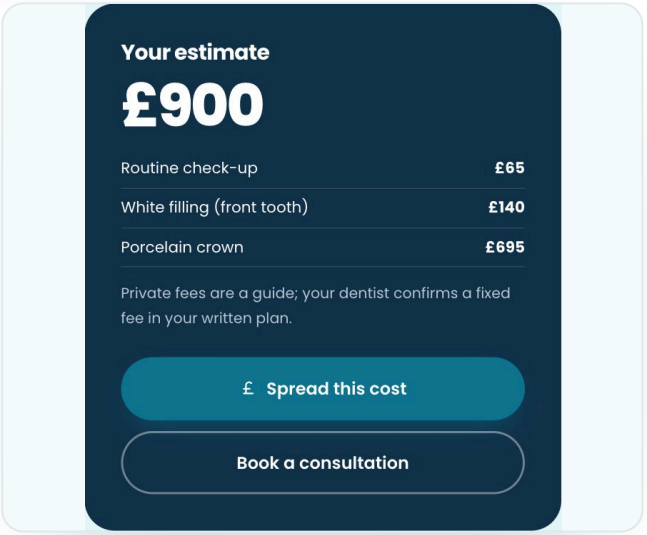
Les patients voient ce qu'ils paieront avant de réserver, en NHS ou en privé, et comment étaler le coût des soins importants.

TREATMENT	NHS	PRIVATE
Root canal (front tooth) Restorative	Band 2 £75.30	£450
Root canal (molar) Restorative	Band 2 £75.30	from £750
Porcelain crown Restorative	Band 3 £326.70	from £695

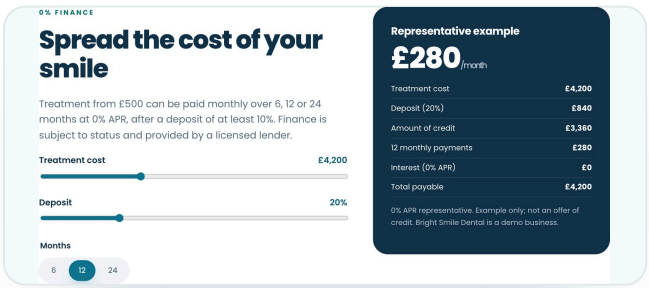
Liste des tarifs avec tranche NHS et prix privé, filtrée sur les soins conservateurs et prothétiques



Estimateur NHS : contrôle, obturation et couronne = un seul tarif de tranche 3



Les mêmes actes en privé : chaque tarif additionné

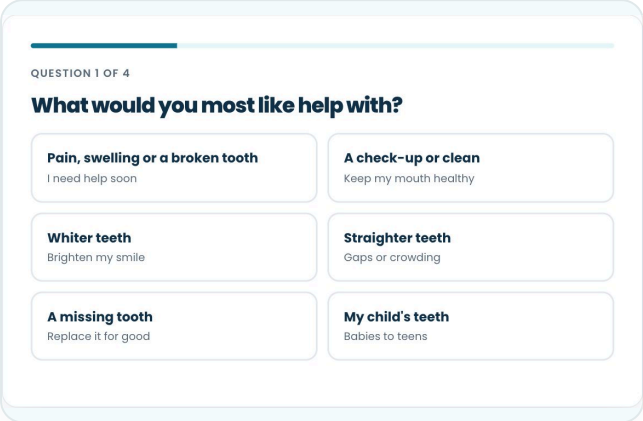


Financement à 0 % : coût, apport et 6, 12 ou 24 mois

1. **Règles NHS intégrées**
   Un seul tarif par plan de traitement à la tranche la plus haute, 0 £ pour les patients exonérés et un total acte par acte en privé.
2. **De l'estimation au financement**
   « Étaler ce coût » envoie le total vers le simulateur de financement, avec un exemple représentatif complet.
3. **Abonnement**
   Une section Smile Plan présente la mensualité et ce qu'elle comprend.

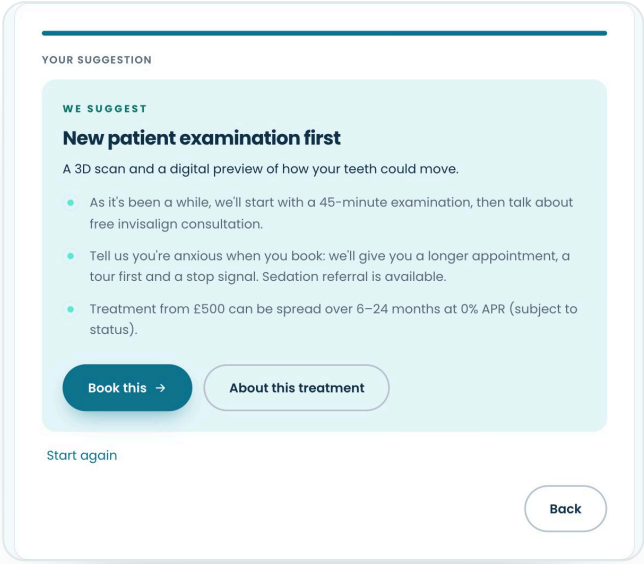
Quatre questions, le bon premier rendez-vous

Pour les visiteurs qui ne savent pas quoi réserver. Quatre clics donnent une suggestion claire avec un bouton de réservation.

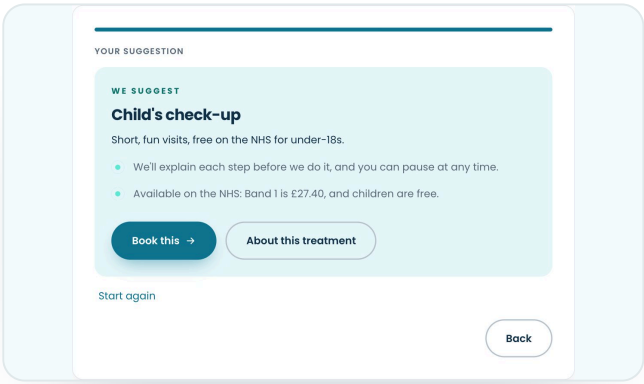


Question 1 sur 4 : pour quoi souhaitez-vous de l'aide ?

1. **Quatre questions simples**
   L'objectif (douleur, contrôle, blanchiment, alignement, dent manquante ou enfant), la dernière visite, le ressenti face au dentiste et le mode de paiement.
2. **Des notes rassurantes**
   Des notes pour les patients anxieux, les longues absences, les soins uniquement privés et le financement à 0 %.
3. **Directement vers la réservation**
   « Réserver » ouvre la prise de rendez-vous avec le rendez-vous suggéré déjà sélectionné.



Résultat : longue absence et forte anxiété, donc un premier examen, avec la mention du financement



Résultat pour un enfant : gratuit avec le NHS

POURQUOI C'EST IMPORTANT

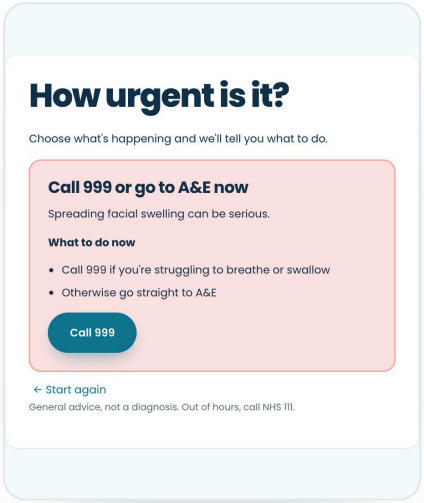
Beaucoup repoussent le dentiste parce qu'ils ne savent pas par où commencer ou craignent le coût. Un outil bienveillant transforme ce doute en premier rendez-vous réservé.

Un vérificateur d'urgence qui dit quoi faire tout de suite

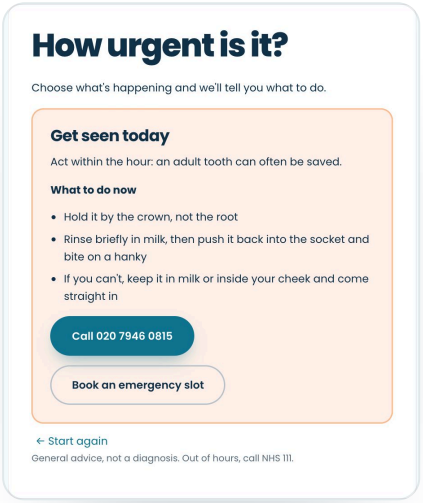
Une personne qui a mal a besoin d'une réponse rapide et sûre. Le vérificateur pose une ou deux questions et donne l'une de trois réponses claires.

⚠ **Call 999 or go to A&E** if swelling affects your breathing, swallowing or eye, if bleeding won't stop after 20 minutes of pressure, or after a serious injury to your face or jaw.

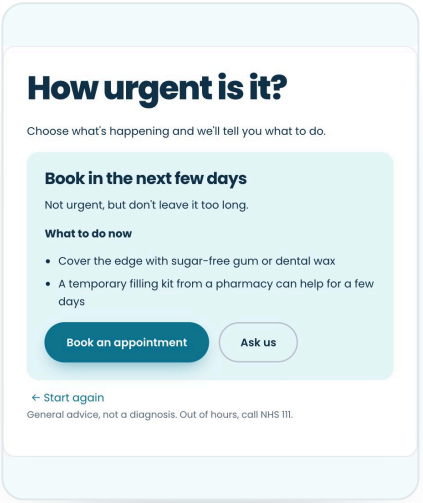
Alerte rouge : quand appeler le 999 ou aller aux urgences



Gonflement qui gêne la respiration : appeler le 999 ou aller aux urgences



Dent définitive expulsée : consulter aujourd'hui



Dent cassée et coupante : réserver dans les prochains jours

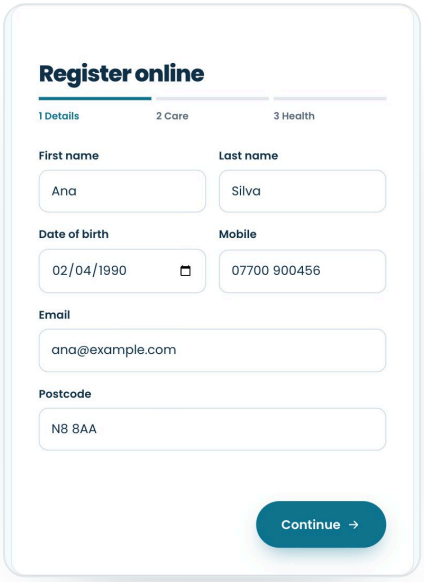
1. **Six problèmes courants**
   Gonflement, saignement, dent expulsée, rage de dents, dent cassée ou plombage perdu, problème de couronne, d'appareil ou de prothèse.
2. **Trois réponses claires**
   Appeler le 999 ou aller aux urgences, consulter aujourd'hui, ou réserver dans les prochains jours.
3. **Premiers gestes en langage simple**
   Quoi faire maintenant, par exemple conserver une dent expulsée dans du lait, avec des boutons pour appeler et réserver.
4. **Horaires et tarifs**
   La page urgences indique les horaires, la ligne du dimanche, le NHS 111 et les tarifs d'urgence NHS et privés.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

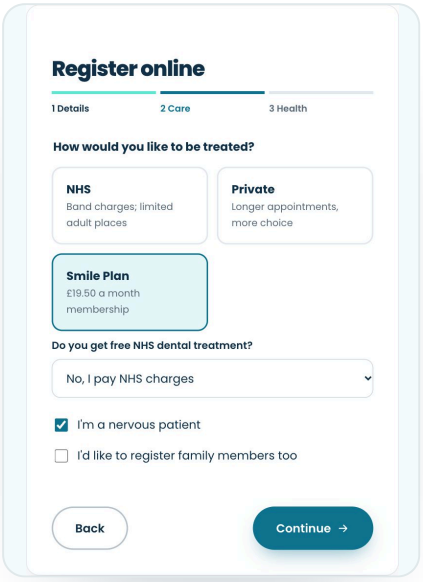
Les patients en urgence deviennent souvent des patients fidèles. Le cabinet qui répond avec calme et propose un créneau le jour même dès 8 h 30 les gagne. Avant la mise en ligne, vos dentistes relisent et valident tous les conseils.

Inscription des nouveaux patients en trois étapes

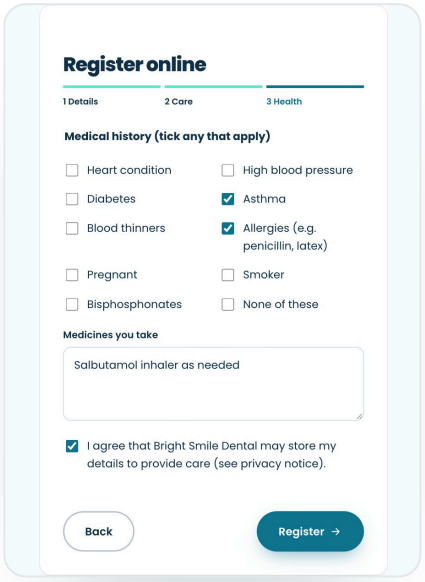
Les patients s'inscrivent et remplissent leur questionnaire médical chez eux : le premier rendez-vous n'est pas perdu en formulaires.



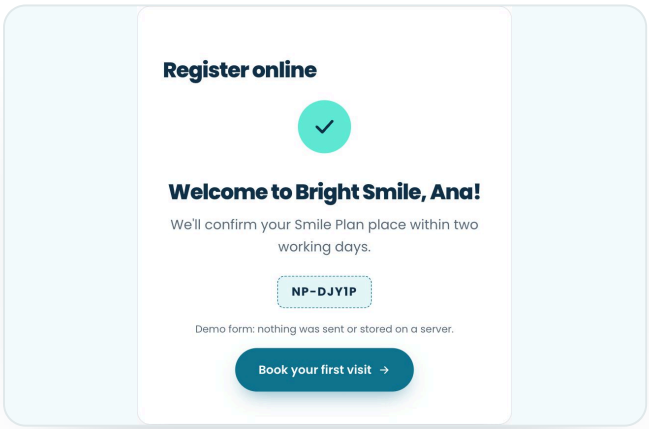
Étape 1 : nom, date de naissance, coordonnées et code postal



Étape 2 : NHS, privé ou abonnement, exonérations, patient anxieux



Étape 3 : antécédents médicaux, médicaments et consentement



Inscription confirmée avec une référence

1 Prise en charge et exonérations
NHS, privé ou abonnement, avec les cas de soins NHS gratuits comme les moins de 18 ans, la grossesse et certaines aides.

2 Questionnaire médical
Une liste d'affections courantes, les médicaments et une case de consentement, vérifiés avant l'envoi.

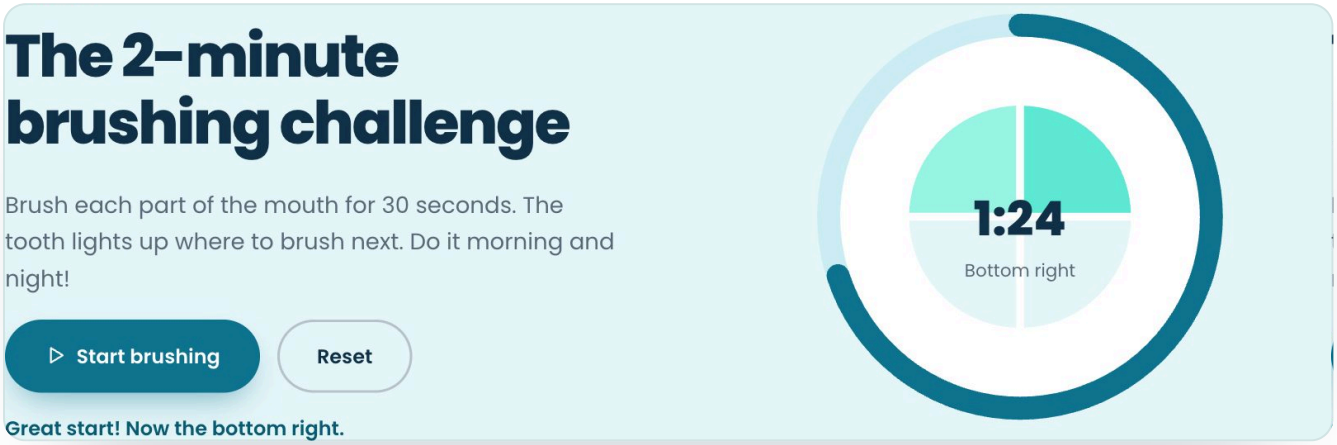
3 Un premier rendez-vous clair
La page explique les quatre étapes de la première visite et l'accompagnement des patients anxieux.

SUR MESURE POUR VOUS

La démo n'enregistre rien sur un serveur. Pour votre cabinet, les inscriptions peuvent être envoyées à l'e-mail du cabinet ou reliées à votre logiciel de gestion, et les questions reprennent votre propre questionnaire médical.

Des outils qui rendent les pages de soins mémorables

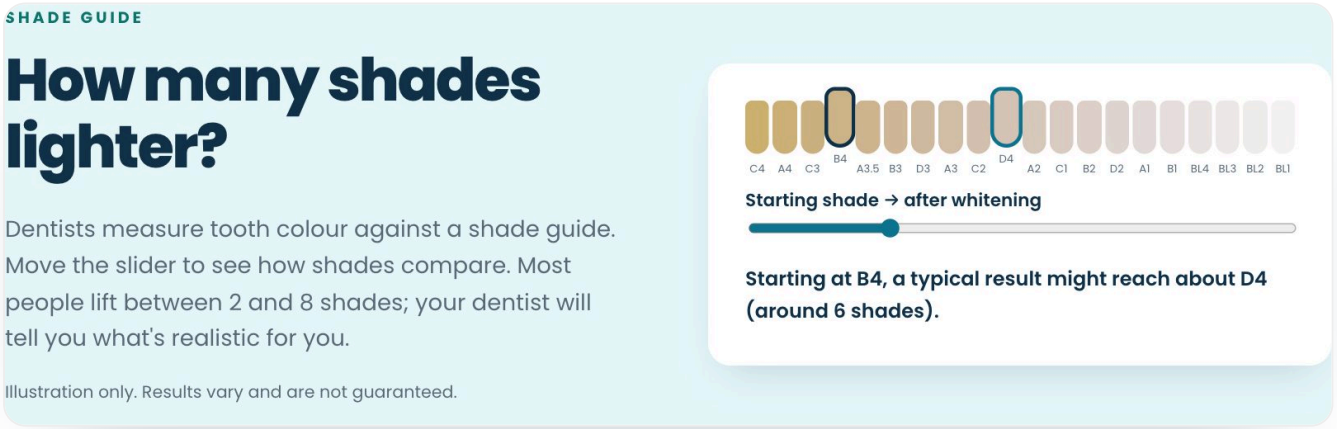
De petits bonus interactifs que les familles partagent et qui retiennent les visiteurs plus longtemps.



Dentisterie pédiatrique : le défi du brossage de 2 minutes, après 35 secondes

1 **Minuteur de brossage de 2 minutes**
Un anneau de compte à rebours et une bouche en quatre zones : chacune s'allume 30 secondes, avec des messages d'encouragement.

2 **Aussi pour les parents**
La page enfants parle de la première visite, des soins NHS gratuits pour les moins de 18 ans et du dentifrice fluoré.



Blanchiment : un teintier illustré

3 **Teintier de blanchiment**
Un curseur montre une teinte de départ et un résultat typique, avec une mention claire : les résultats varient et ne sont pas garantis.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Des outils utiles donnent aux parents et aux patients une raison de revenir et de partager votre site, et montrent votre attention avant même la première visite.

Votre histoire, votre équipe et votre cabinet

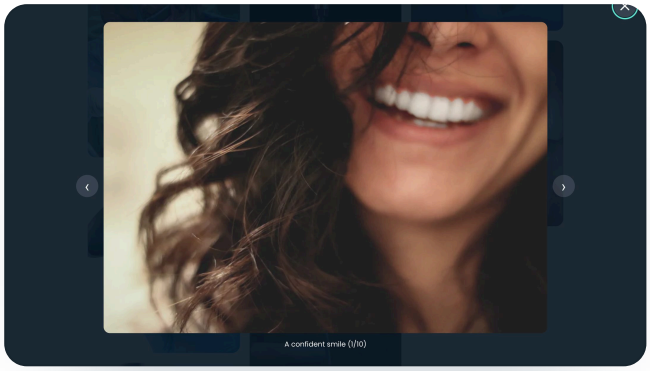
Les patients veulent voir qui les soignera et où. Ces pages rendent votre cabinet familier avant la première visite.



Biographie : diplômes, domaines et bouton de réservation

1 Biographies de l'équipe

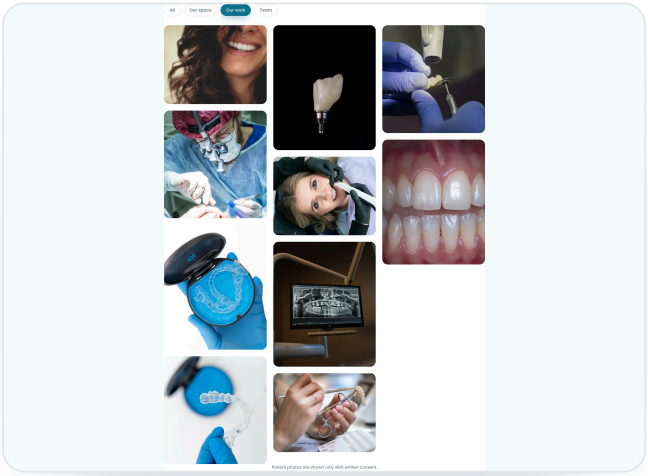
Chaque praticien s'ouvre dans une fenêtre avec diplômes, numéro GDC, domaines de prédilection et « Réserver avec » cette personne.



Galerie plein écran avec légendes et flèches

2 Galerie photo

Filtres lieux, réalisations, équipe et événements, et une visionneuse plein écran utilisable au clavier.



Galerie filtrée sur « Nos réalisations »



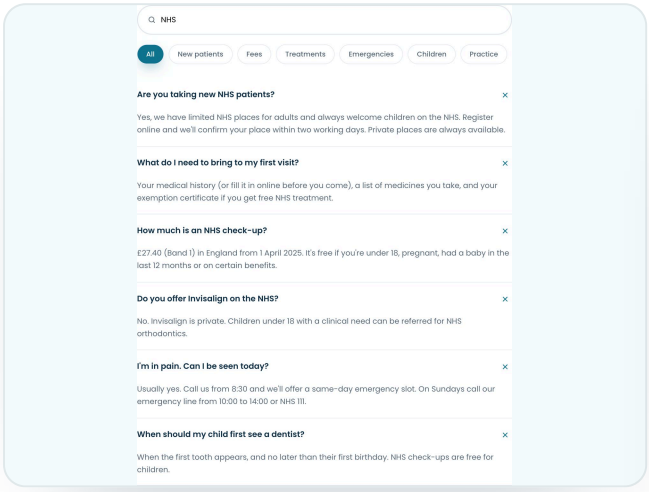
L'historique du cabinet

3 Histoire et valeurs

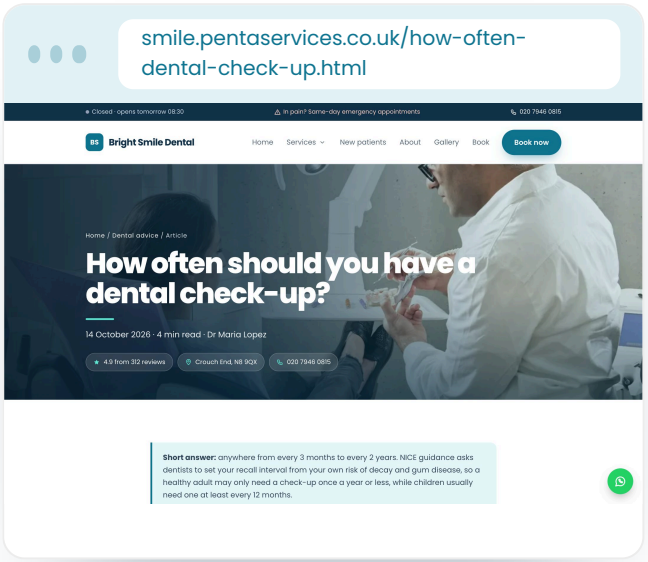
Une frise de votre histoire, des valeurs comme la douceur et des tarifs honnêtes, et les informations d'accessibilité.

Des réponses, des conseils et un moyen simple de vous joindre

Des contenus qui répondent aux questions des patients et font citer votre cabinet par les assistants IA.



FAQ avec recherche et catégories



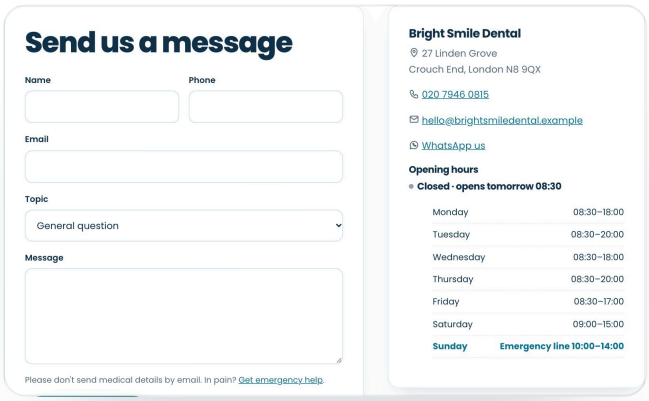
Un article signé par un dentiste

1 FAQ

Questions par thème (nouveaux patients, tarifs, soins, urgences, enfants, cabinet) avec recherche instantanée et données structurées FAQ.

2 Conseils dentaires

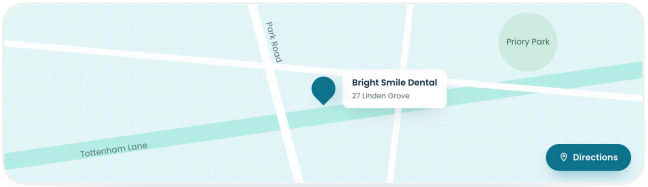
Des articles de vos dentistes : fréquence des contrôles, règles du blanchiment, première visite d'un enfant.



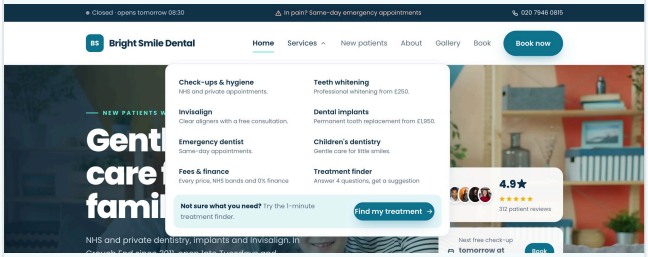
Formulaire, coordonnées, WhatsApp et horaires

3 Contact

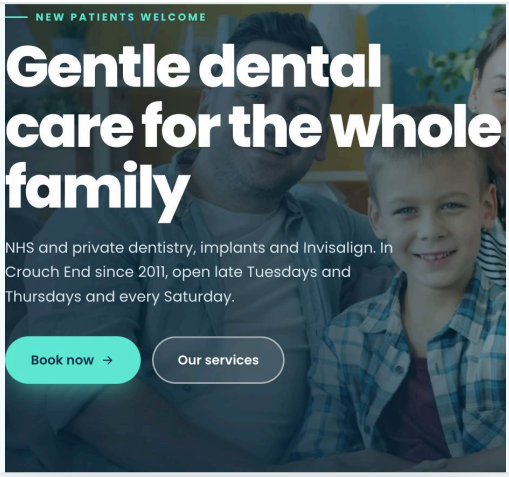
Un formulaire court avec sujets, téléphone, e-mail, WhatsApp, statut d'ouverture du jour, itinéraire et plan.



Des fonctions qui retiennent les patients



Méga-menu des soins



Texte et boutons du slider

Méga-menu

Les six soins avec une courte description, les tarifs et l'outil de choix, avec l'invitation « Vous ne savez pas ce qu'il vous faut ? ».

Slider d'accueil

Cinq diapositives photo avec onglets de progression, pause, clavier et balayage ; il s'arrête au survol et pour les visiteurs qui préfèrent moins d'animation.

Appeler, réserver, WhatsApp

Téléphone dans la barre du haut, bouton WhatsApp et barre Appeler / Réserver / WhatsApp sur mobile.

Avis et compteurs

Carrousel d'avis, compteurs animés et apparitions fluides, désactivés pour ceux qui préfèrent moins d'animations.

Une photo par page

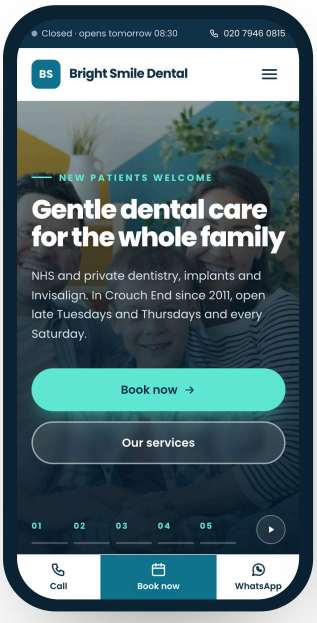
Chaque page s'ouvre sur sa propre photo et des infos clés (note, quartier, téléphone) : aucune page ne ressemble à une autre.

Facile à mettre à jour

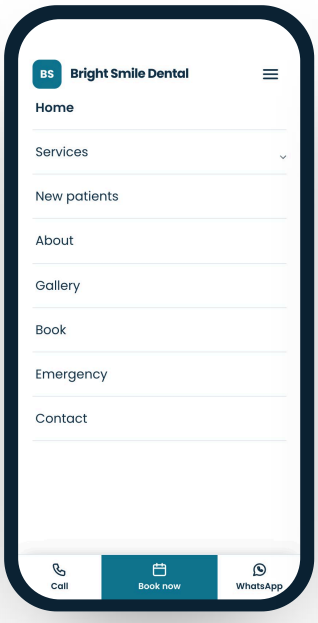
Tout le contenu dans un seul fichier : changez un tarif, un horaire ou un membre de l'équipe une fois et toutes les pages et outils suivent.

Pensé pour le mobile

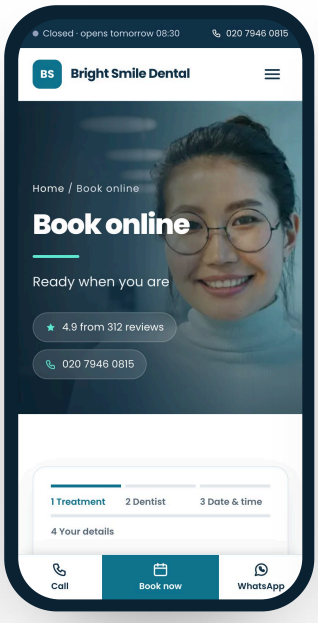
La plupart des patients trouvent et réservent leur dentiste sur leur téléphone. Le menu se replie en tiroir, chaque outil fonctionne sur petit écran et une barre garde Appeler, Réserver et WhatsApp à portée de doigt.



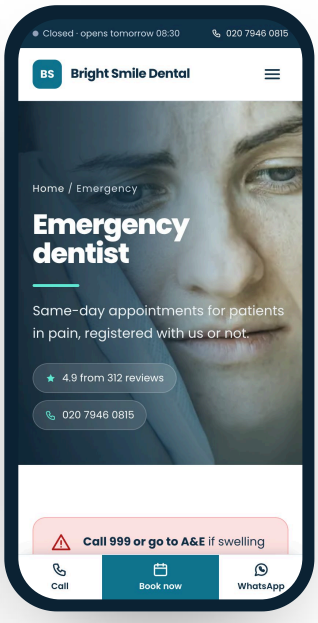
Accueil



Menu



Réservation



Urgences

Treatment finder

Four quick questions and we'll suggest the right first appointment.

Start →

Fee estimator

Pick treatments, choose NHS or private and see your cost, with 0% finance.

Estimate →

Emergency checker

Toothache or swelling? Find out how urgent it is and what to do now.

Check now →

Votre marque, Google et la recherche IA

La démo utilise le blanc, le bleu marine, le bleu canard et le vert menthe avec la police Poppins : net, apaisant et accueillant. Nous les remplaçons par votre logo, vos couleurs et vos photos.

Google (SEO)

- Un titre et une description uniques sur chaque page
- Données structurées Dentist, MedicalProcedure, FAQPage, Article, Person et Breadcrumb
- Une page par soin, plus des pages tarifs, urgences et nouveaux patients
- Sitemap, adresses propres et chargement rapide

Assistants IA (GEO)

- Des pages de soins et une FAQ qui donnent la réponse d'abord
- Des faits que l'IA peut citer : tarifs, tranches NHS, horaires, accueil de nouveaux patients
- Nom, adresse et téléphone identiques partout
- Un résumé llms.txt et les robots d'IA autorisés dans robots.txt

Les recherches autour desquelles le site est construit (marché britannique)

dentist [area] · NHS dentist taking new patients · emergency dentist [town] · how much is an NHS check-up · teeth whitening cost · Invisalign price [city] · dental implants cost · children's dentist [town]

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Les patients demandent de plus en plus à ChatGPT, Gemini ou Google IA quel dentiste prend de nouveaux patients ou combien coûte un soin. Les assistants IA citent les sites aux réponses claires et aux informations cohérentes. Nous ne garantissons ni classement ni citation, mais nous vous montrons les progrès chaque mois.

15 · TOUT COMPRIS

Domaine, hébergement et e-mail : nous nous occupons de tout

Le site arrive complet et prêt à l'emploi. Vous n'avez jamais à gérer la technique.

Nom de domaine INCLUS
Un domaine .com, .net ou .org offert avec la facturation annuelle, ou nous connectons le vôtre.

Hébergement rapide et sécurisé INCLUS
Serveurs fiables, certificat SSL (https) et sauvegardes régulières.

Messagerie professionnelle INCLUS
Des adresses sur votre propre domaine (ex. contact@votrecabinet.fr).

Mises à jour et assistance
Nous gardons le site à jour et sécurisé et faisons vos modifications.

Fiche Google Business Profile
Votre fiche Google Maps configurée et reliée au site.

Confidentialité et cookies
Politique de confidentialité et consentement aux cookies pour votre pays.

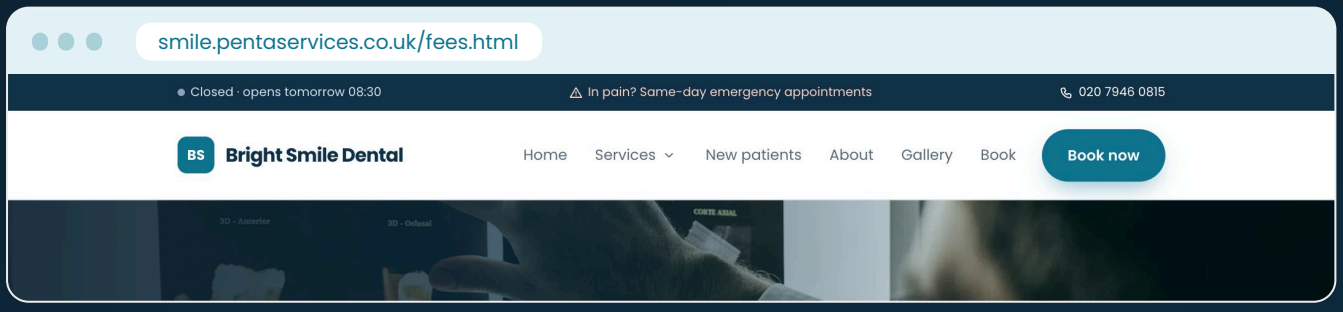
Prix du Ready Site

Mise en service
0 €
Plus rapide qu'un sur-mesure

Mensuel
24 €
Hébergement, SSL et e-mail inclus

Paiement annuel
2 mois offerts
10 × le mensuel + domaine offert

Prix Ready Site, formule Site d'entreprise, novembre 2026. Autres devises sur pentaservices.co.uk. Engagement minimum de 12 mois dès la mise en ligne.



Ce dont nous avons besoin et ce que nous faisons

Ce dont nous avons besoin

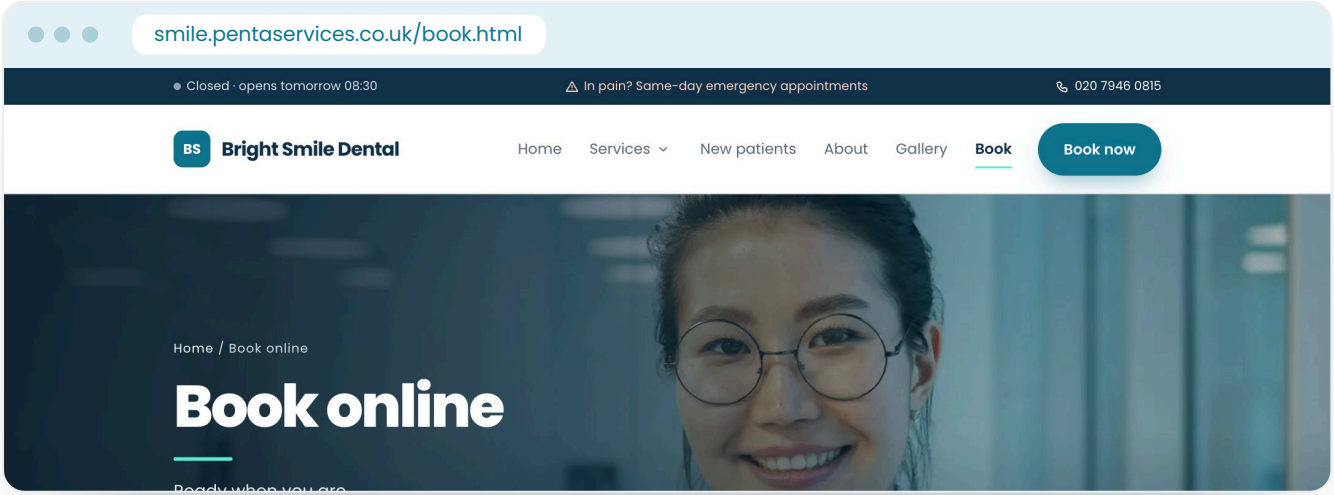
- Logo et couleurs, si vous en avez (sinon nous les créons)
- Nom du cabinet, adresse, téléphone, e-mail et horaires
- Vos soins, tarifs NHS et privés et un éventuel abonnement
- Les praticiens, leurs diplômes, numéros d'inscription et photos
- Types et durées de rendez-vous, et qui les propose
- Avis, photos du cabinet et votre questionnaire médical

Ce que nous faisons

- Adapter le design à votre marque
- Intégrer vos soins, tarifs, équipe et horaires
- Configurer rendez-vous, inscription, formulaires et e-mail
- SEO, données structurées et fiche Google Business Profile
- Tester sur téléphones, tablettes et ordinateurs
- Mettre en ligne sur votre domaine, puis en prendre soin

SUR MESURE POUR VOUS

Chaque site est adapté à votre cabinet : vos soins, votre part NHS ou privée, vos tarifs, votre équipe et vos horaires. La prise de rendez-vous peut confirmer les créneaux ou envoyer de simples demandes, et peut être reliée à votre logiciel de gestion. Les textes sur les urgences et la santé sont validés par vos dentistes. Nous vous envoyons une proposition claire, sans engagement.



PROCHAINES ÉTAPES

Prêt pour un site qui attire plus de patients ?

1. **Voir la démo**
   Ouvrez la démo sur votre téléphone et votre ordinateur. Essayez la réservation, l'estimateur, l'outil de choix du soin et le vérificateur d'urgence.

2. **Parlons-en**
   Écrivez-nous sur WhatsApp ou par e-mail : nous vous présentons le site et répondons à toutes vos questions, sans engagement.

3. **Envoyez-nous vos éléments**
   Logo, soins et tarifs, profils de l'équipe, horaires, avis et photos.

4. **Validez et mettez en ligne**
   Vous recevez un lien d'aperçu privé, vous validez, et le site est mis en ligne sur votre domaine.

Contacter Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / téléphone: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Démo en ligne: smile.pentaservices.co.uk

Penta Services : sites web, applications, SEO et GEO, hébergement. Plus de 15 ans d'expérience dans plus de 50 secteurs. Bureaux à Londres, en Italie et au Pakistan.

Un seul site. Un tarif clair, un rendez-vous réservé et un patient qui se sent pris en charge avant même d'arriver.