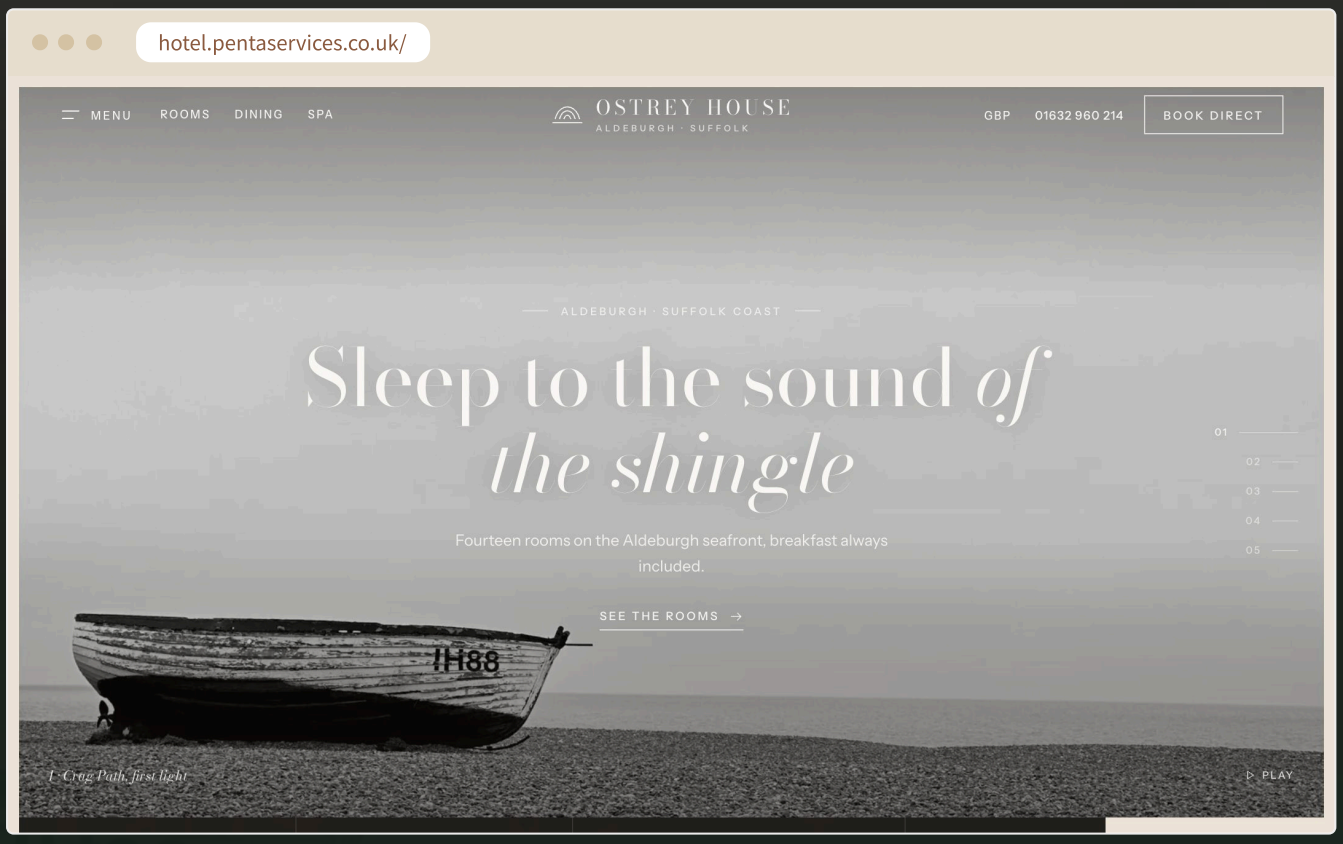
penta SERVICES

2026年11月

独立酒店与精品酒店网站指南

一个直接接收预订的酒店网站

现成可用、速度快，专为在 Google 和 AI 助手中被找到而打造。内含带价格日历的预订栏、完整的预订引擎、客房页面、最优价格对比、餐厅订座、水疗附加项目、礼品券、本地指南地图和婚礼策划工具。我们按您的酒店进行调整，负责托管并持续更新。



Ready Site • 商务网站套餐

在线预览: hotel.pentaservices.co.uk

目录

本指南包含哪些内容

1 · 概览 3

2 · 首页逐段介绍 4

3 · 客房与客房页面 5

4 · 预订引擎与价格日历 6

5 · 官网直订，价格最优 7

6 · 餐厅、订座与菜单 8

7 · 水疗与体验项目 9

8 · 礼品券 10

9 · 本地指南地图 11

10 · 婚礼与活动 12

11 · 优惠、故事、杂志、常见问题与联系 13

12 · 互动功能 14

13 · 为手机而设计 15

14 · 您的品牌、Google 与 AI 搜索 16

15 · 全部包含及价格 17

16 · 如何开始与后续步骤 18–19

试用在线演示

hotel.pentaservices.co.uk

Ostrey House 是一家虚构的酒店，位于英国萨福克郡奥尔德堡，共有 14 间客房。演示中的所有名称、价格、房价和评价均为示例，将替换为您自己的内容。演示中的预订引擎仅展示运作方式；在您的网站上，预订会发送给您，或连接到您的预订系统。

抢在旅游网站之前赢得预订

客人往往先在旅游网站或 Google 上发现一家小酒店，然后在预订前查看它的官网。这次访问决定了他们是直接向您预订，还是回到旅游网站，让您支付佣金。这个网站把客房展示得赏心悦目，两次点击即可给出清晰的总价，让直接预订成为理所当然的选择。

客人首先关心什么

- ✓ 客房是什么样的？哪一间最适合我们？
- ✓ 按我们的日期，全部费用是多少？
- ✓ 在这里订是否比旅游网站更便宜、更划算？
- ✓ 能在这里用餐吗？附近有什么可玩的？
- ✓ 可以取消吗？可以带狗、带孩子吗？

网站为他们提供什么

- ✓ 以大幅杂志式版面展示客房，配图库和五周价格日历
- ✓ 每个页面都有预订栏，日历上显示每晚价格
- ✓ 完整的预订引擎：日期、客房与房价、附加项目、确认
- ✓ 最优价格对比，展示直接预订的实际价值
- ✓ 餐厅订座、水疗附加项目、礼品券、本地地图和婚礼策划工具

24
个页面，另有站点地图、robots.txt 和 llms.txt

6
个客房页面，配图库和价格日历

9
个互动工具，从预订到婚礼

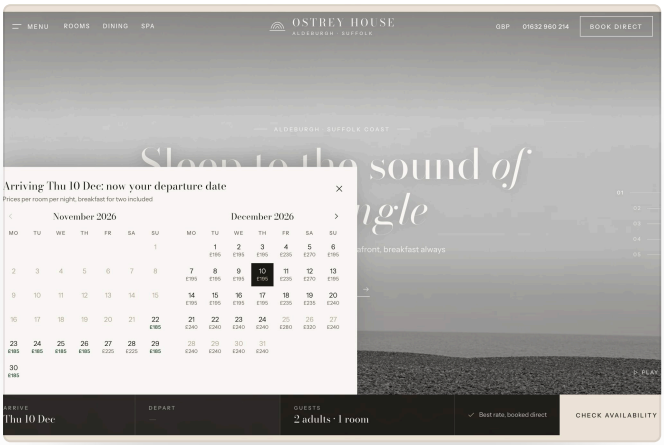
76
项上线前对每个工具运行的自动化检查

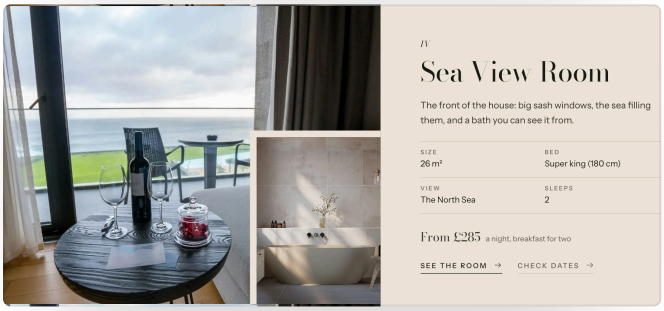
适用对象

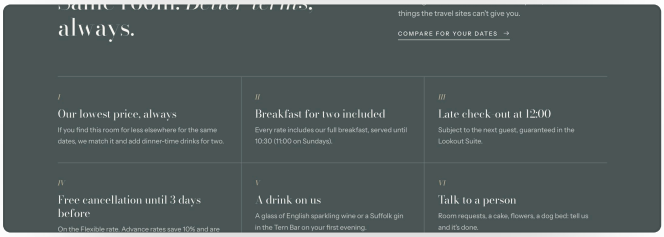
精品酒店 · 独立酒店 · 带客房的餐厅 · 乡村别墅酒店 · 海滨酒店 · 城市联排别墅酒店 · 带客房的旅馆 · 小型酒店集团

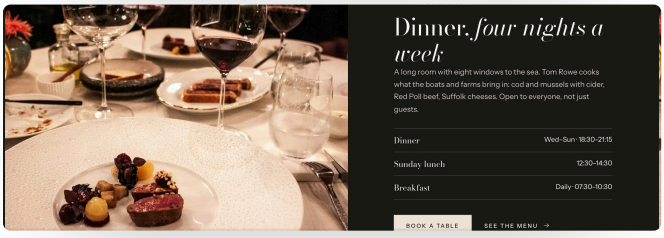
首页逐段介绍

低调的奢华：沙色与墨色、精致的衬线字体、细线和缓慢的动效。预订栏始终触手可及。









1 带边框的首屏，缓慢交叉淡入淡出

五张全屏照片置于精致的沙色边框内，缓缓淡入淡出并轻微放大。每张幻灯片都有居中标题、纤细的进度指示，支持暂停、滑动和键盘控制。

2 停靠在底部的预订栏

入住、退房、人数和“查询空房”位于首屏底部，客人向下滚动时，预订栏固定在屏幕底部。日历上每个日期都显示每晚价格。

3 杂志式客房版面

大幅照片、罗马数字编号、简短介绍和细线规格表：面积、床型、景观、可住人数和起价。

4 餐厅

深色横幅展示餐厅营业时间和“预订餐桌”按钮。

5 在这里的日子

横向滑动的水疗与体验项目图库，标明价格，可直接加入住宿。

6 为何直接预订、评价和周边

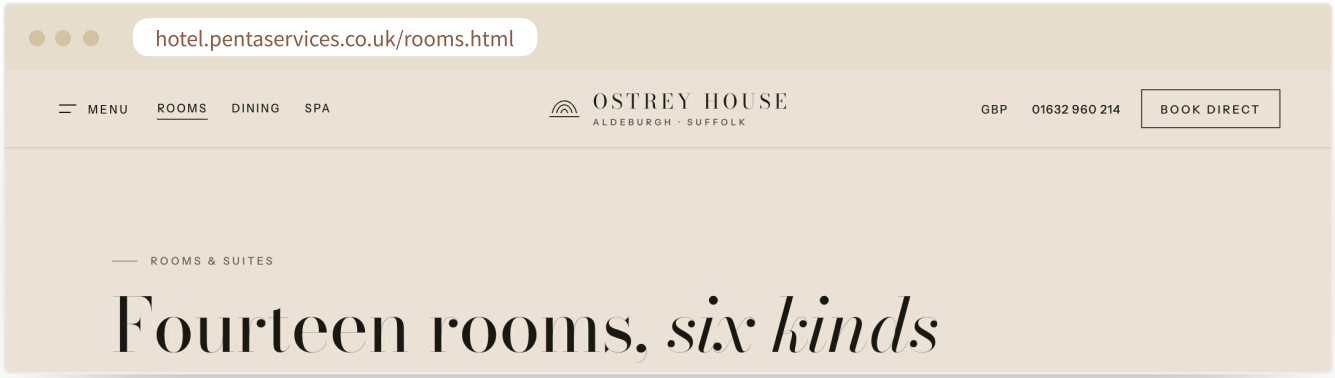
六项直接预订优势、缓慢轮播的评价、本地指南预告、婚礼、礼品券和杂志文章。

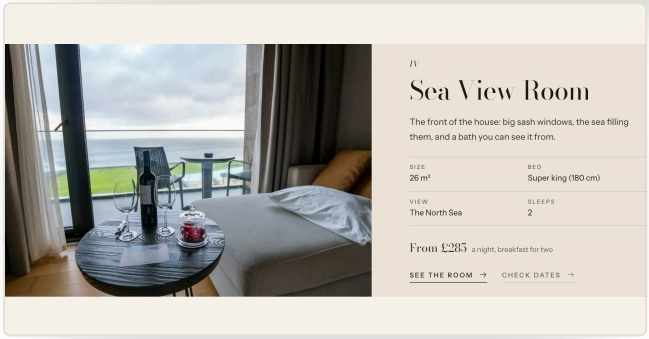
为什么有效

小酒店先卖感觉，再卖价格。首页一屏就传达出这种感觉，停靠的预订栏随即把它变成日期和总价，无需四处寻找按钮。

客房与客房页面

每种房型在客房页面都有大幅版面，并有独立页面，配图库、设施和价格日历。

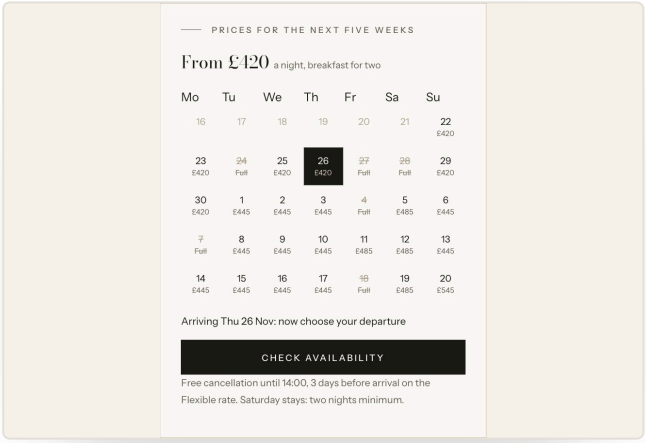




客房筛选：按海景、浴缸、可带狗、无台阶或可住 3 人筛选



客房图库，可全屏灯箱浏览



单间客房的五周价格日历

1. **客房筛选与排序**
   客人按自己在意的条件筛选，并按价格排序。对比表列出每间客房的面积、床型、景观、浴缸、可否带狗、可住人数和价格。

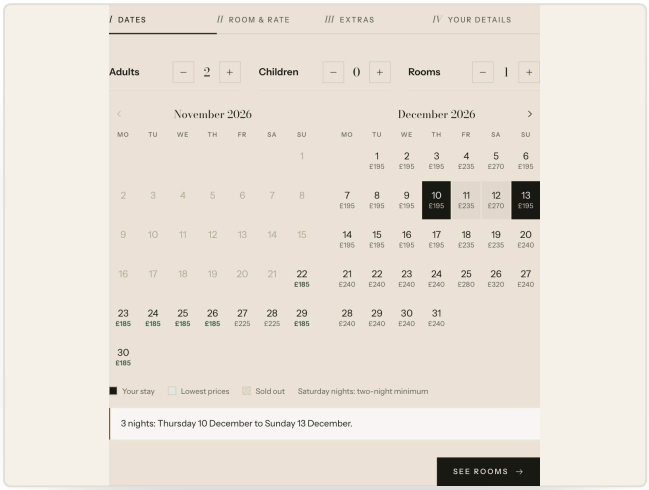
2. **诚实的“起价”**
   两人含早餐的最低每晚价格，并注明何时价格较高。

3. **客房页面**
   图库、故事、设施和规格表，并为 Google 提供 HotelRoom 结构化数据。

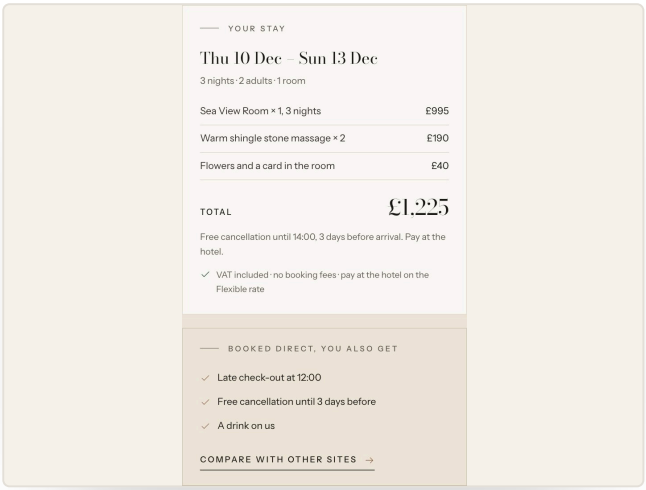
4. **在客房页面选择日期**
   在五周日历上选择入住和退房日期，客房页面即显示总价和“预订这些日期”按钮。

从选日期到确认预订，只需四步

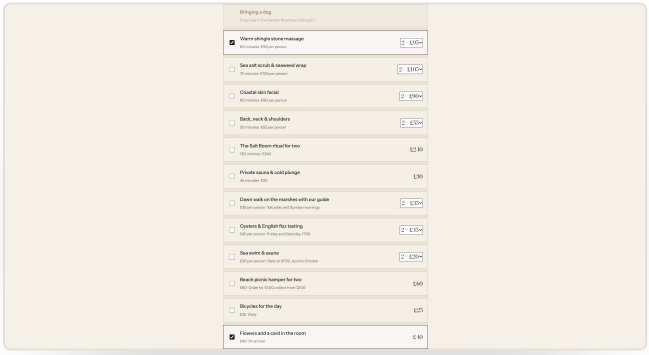
日期、客房与房价、附加项目、个人信息。每一步都实时更新总价，已含增值税，最后不另加费用。



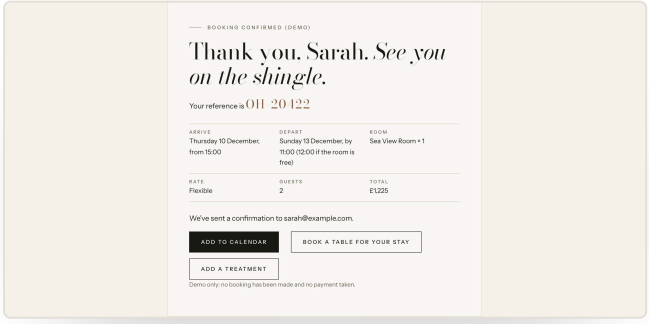
第 1 步：价格日历，标出售罄日期和最低价



住宿摘要：每一项费用和总价



第 3 步：附加项目，从带狗到按摩



确认页，含预订编号和日历文件

1 会卖房的日历
并排显示两个月，每个日期标出最低价。售罄的晚上被划掉；周六强制最少入住两晚。

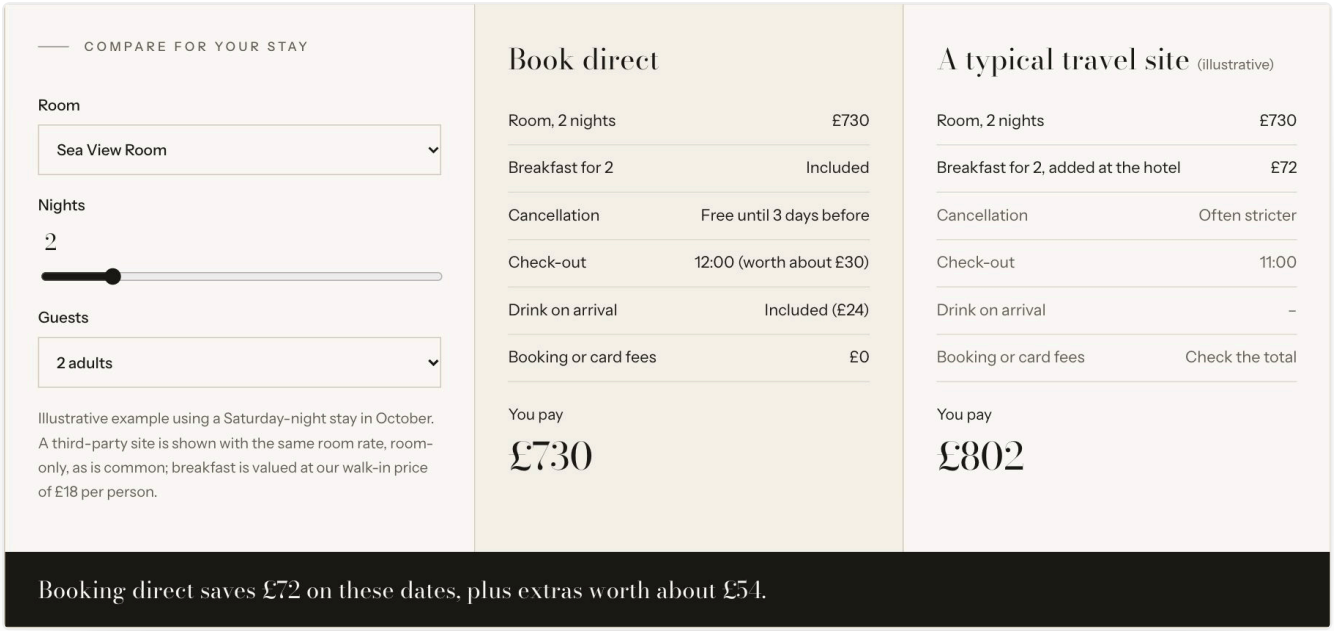
2 客房与房价
列出适合该人数的所有房型，实时显示灵活房价、便宜 10% 的提前预订房价，以及含晚餐和早餐房价的总价。

3 附加项目与总价
带狗、理疗、野餐或鲜花，一键添加。摘要列出每一项，价格可参考显示为 AED、SAR、USD 或 EUR。

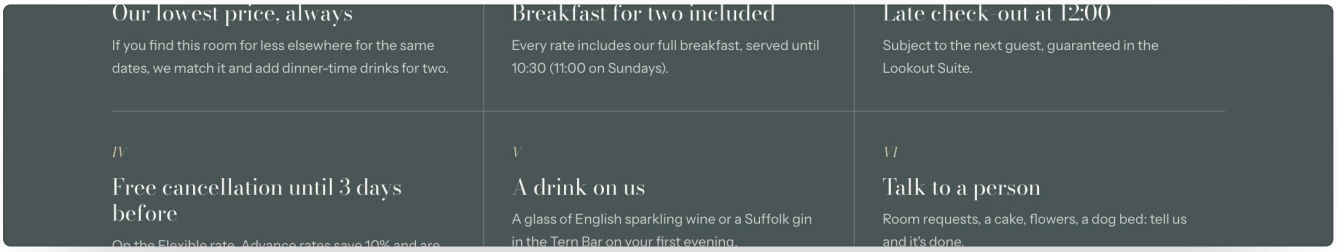
4 连接您的系统
演示中的预订为模拟。在您的网站上，预订请求会通过邮件发给您，或链接到您的预订系统和支付页面。

让客人看到直接预订为什么更好

一个对比工具和六项清晰的优势，让客人留在您的网站上，而不是回到旅游网站。



按您的行程对比：直接预订与典型旅游网站（示意）



直接预订的六个理由，见于首页和预订页

1 同一间客房，真实的差别
客人选择客房、晚数和人数：工具显示相同的房价、在别处早餐要多付多少，以及延迟退房和一杯饮品的价值。

2 价格匹配表单
发现更便宜的价格？客人提交链接和价格，即可获得一个编号。

3 依法显示总价
自 2025 年 4 月起，英国规定标价必须包含所有强制性费用。网站对此作了说明，所有价格均含增值税。

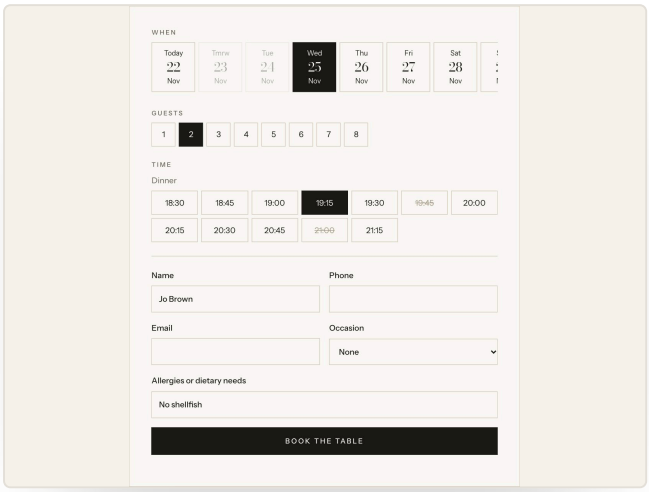
4 不提竞争对手名称
对比明确标为示意，不点名任何预订网站，公平且准确。

为什么重要

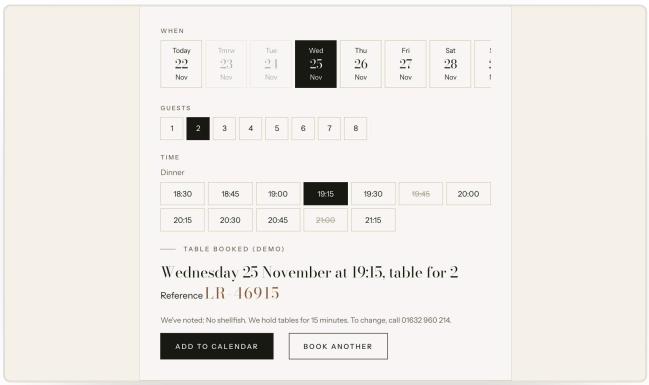
第三方预订网站通常抽取房价的 15% 到 25%。每一笔转到您官网的预订，都能省下不少早餐钱。

餐厅订座及标注过敏原的菜单

餐厅页面帮您坐满餐桌，无论是住店客人还是本地居民。



预订餐桌：日期、人数和时段

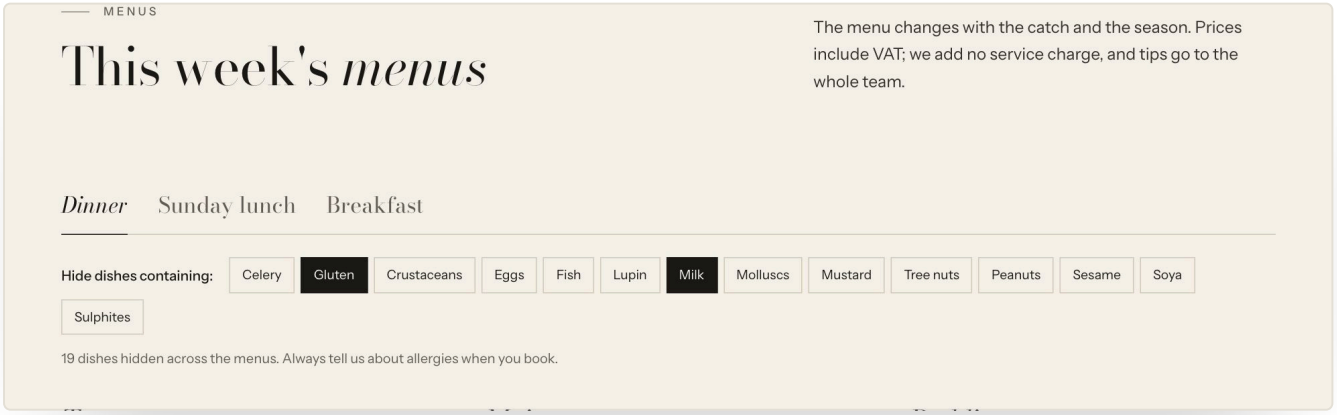


确认页，含预订编号和日历文件

1. **只显示真正营业的日期和时间**
   休息日显示为灰色，周日提供午餐和晚餐，已满的时段被划掉，今天已过的时间自动隐藏。

2. **记录饮食需求**
   预订时一并收集过敏信息、特殊场合和电话号码，厨房和前厅提前知晓。

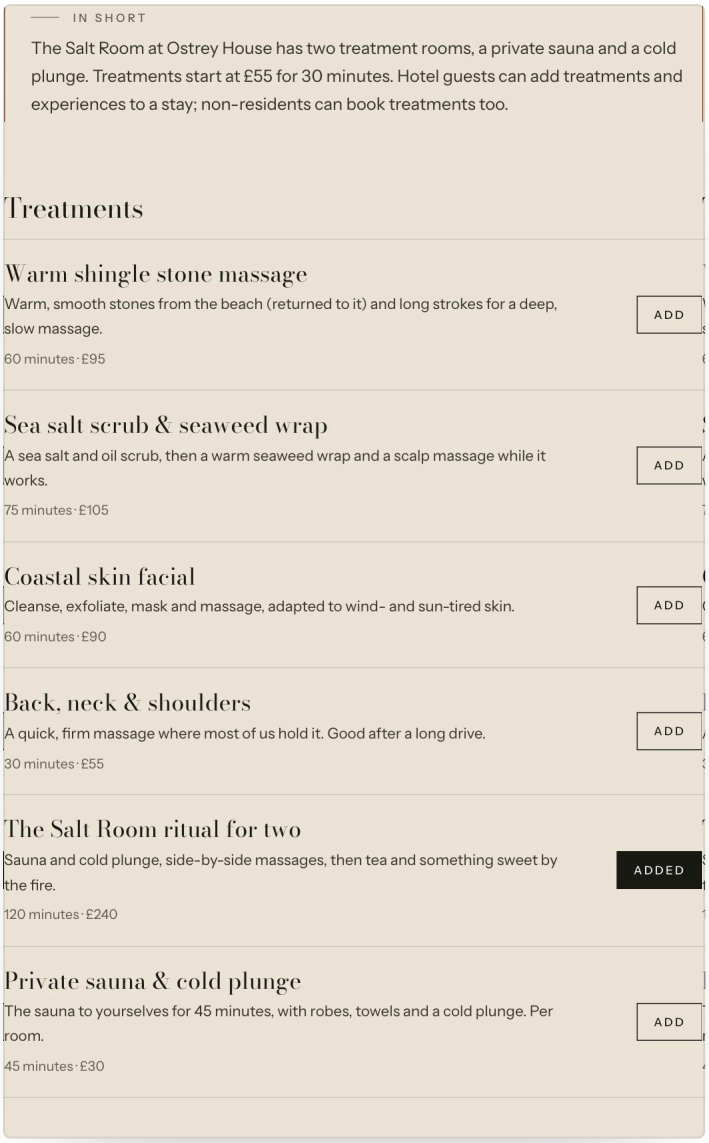
3. **客人可筛选的菜单**
   晚餐、周日午餐和早餐菜单分页显示。一键即可隐藏含麸质、乳制品或坚果的菜品；每道菜都列出 14 种过敏原。



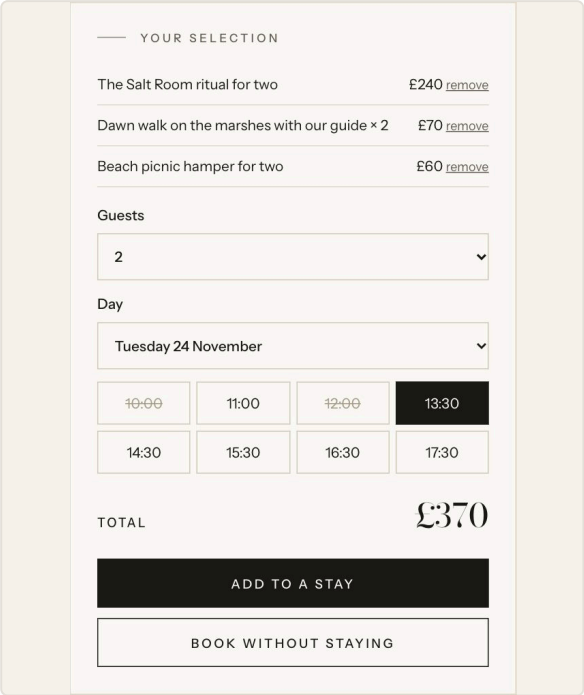
分页菜单，可按 14 种过敏原筛选

让每次住宿更有价值的附加项目

理疗项目和本地体验均标明价格，可加入住宿，也可单独预订。



理疗与体验项目，带“添加”按钮



您的选择：人数、日期、时间和总价

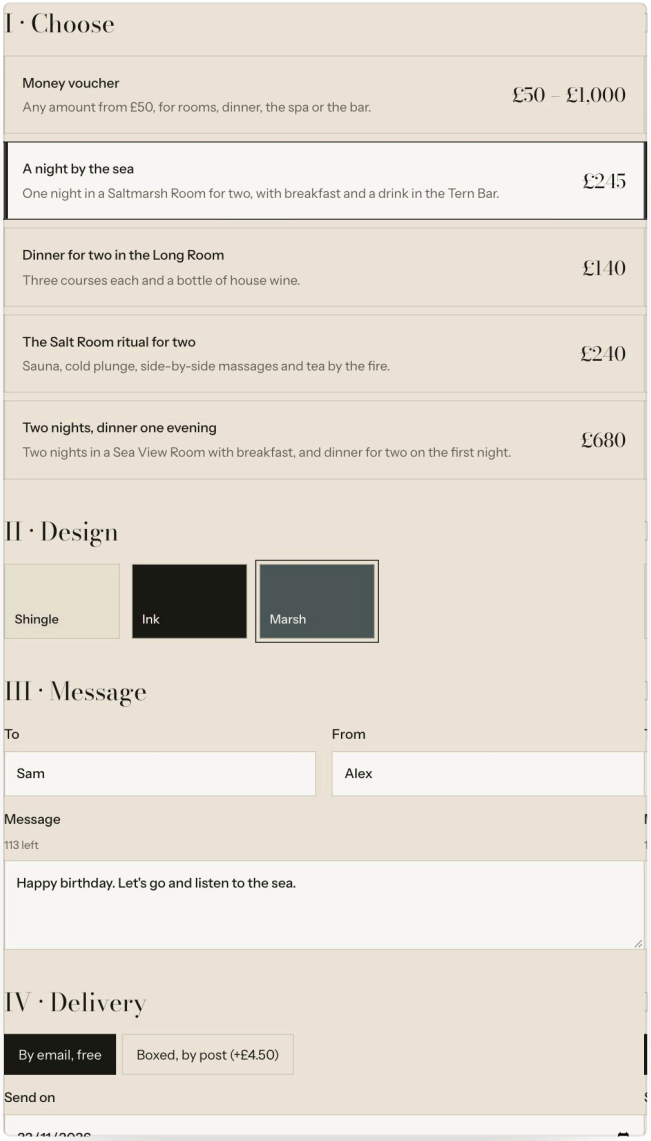
1. **加入住宿**
   所选附加项目直接带入预订引擎，并计入住宿总价。

2. **或不住店单独预订**
   日间水疗客人选择日期和偏好时间，即可获得请求编号。

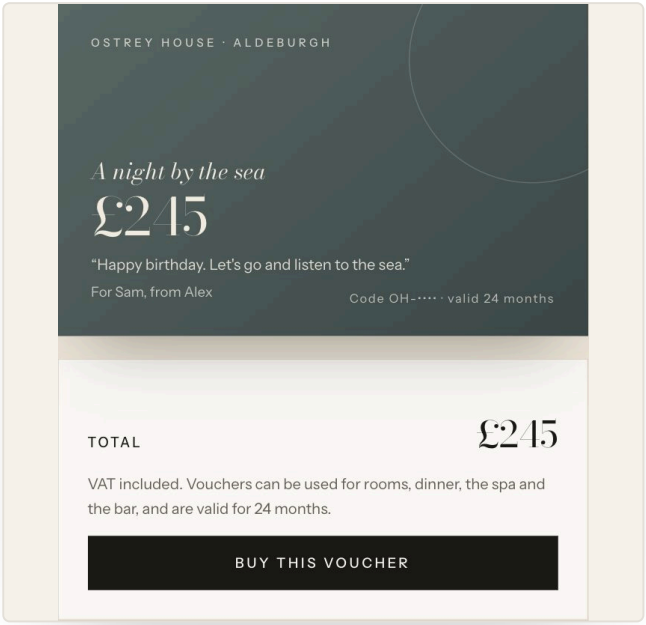
3. **按人数计价**
   按人计价的体验项目乘以人数；按房计价的则不乘。

自己就能卖出去的礼品券

现金券或体验券，在屏幕上实时设计，通过电子邮件或邮寄送出。



选择礼品券、金额、设计、留言和寄送方式



卡片和总价的实时预览

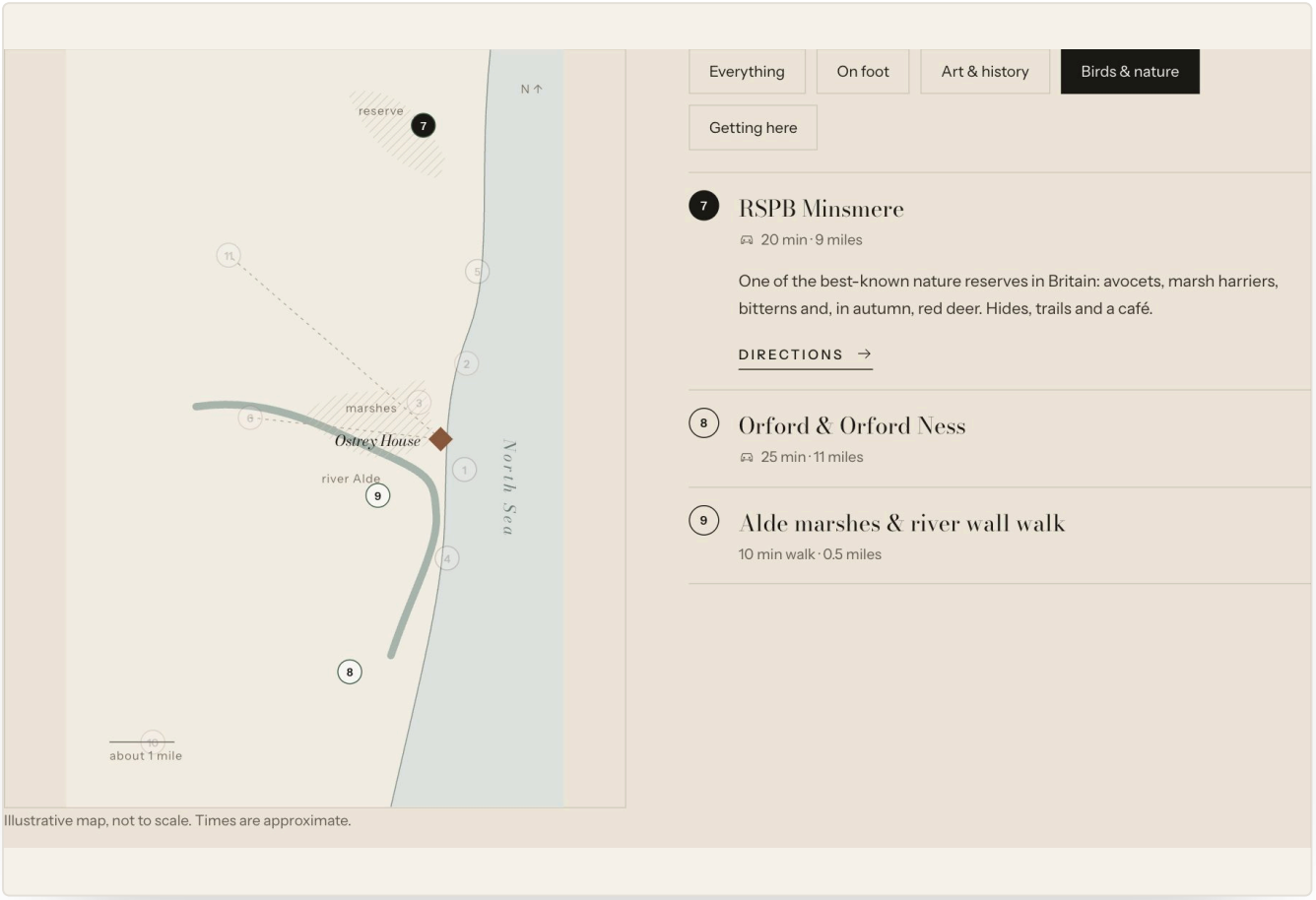
1. **体验券或现金券**
   海边一晚、双人晚餐、水疗护理，或 £50 起的任意金额。

2. **三种设计，实时呈现**
   屏幕上的卡片随设计、金额、姓名和留言即时变化。

3. **电子邮件或礼盒邮寄**
   选择电子邮件的发送日期，或加付邮费寄送礼盒卡片；总价随之更新，并生成礼品券代码。

客人真正会用的本地指南地图

一张手绘风格的周边地图，带编号标记、筛选和步行或驾车时间。



Illustrative map, not to scale. Times are approximate.

地图与列表联动：按类型筛选，点击标记查看地点

1 您专属的地图
与网站风格一致的手绘地图，而非千篇一律的嵌入地图，加载快，看起来就是酒店的一部分。

2 筛选与探索
步行可达、艺术与历史、观鸟与自然，或交通指南。被筛掉的标记会变暗。

3 时间与路线
每个地点都有步行或驾车时间、距离、简介和导航链接。

4 为搜索提供内容
真实的地点和本地知识，正是 AI 助手和 Google 在回答“……附近有什么好玩的”时会引用的内容。

为什么重要

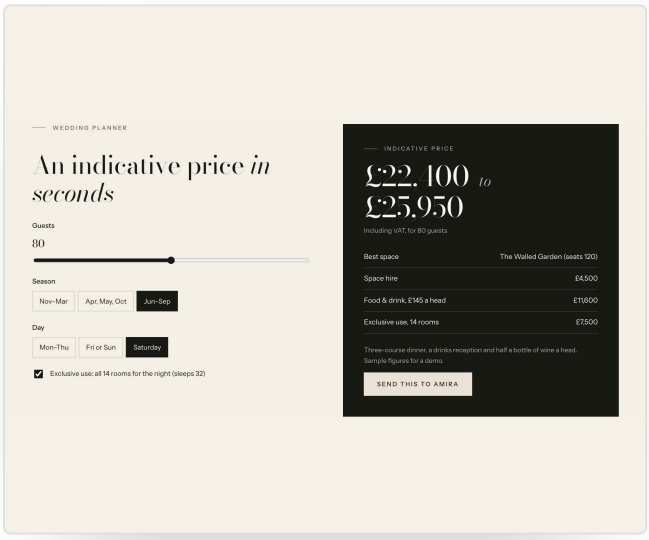
很多客人是因为一个地方才选择一家酒店。实用的本地指南能赢得外链、在本地搜索中获得排名，也给客人多住一晚的理由。

婚礼与活动，即时估价

列出各场地容量，提供参考价格策划工具，询价表单送达时即可直接回复。



三个场地，列出宴席、站立和仪式容量



婚礼策划工具：人数、季节、日期和包场

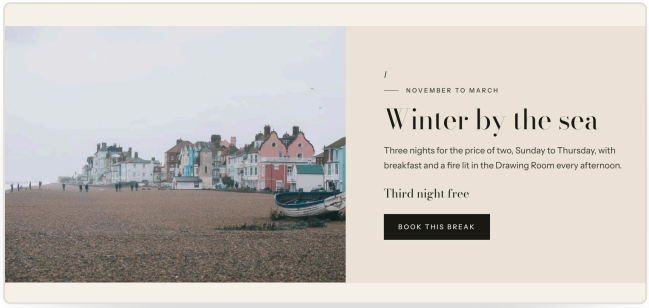
1. **自动匹配合适场地**
   拖动人数滑块，策划工具自动选出能容纳的最小场地。

2. **参考价格区间**
   场地租金、人均餐饮和包场费用汇总成价格区间，让新人知道是否在预算之内。

3. **询价自动填写**
   一键把策划工具的选项复制到询价表单，提交后获得编号。

优惠、故事、杂志、常见问题与联系

这些页面解答其余所有问题，也让网站在 Google 眼中保持新鲜。



杂志式版面呈现优惠

1 可直接预订的优惠

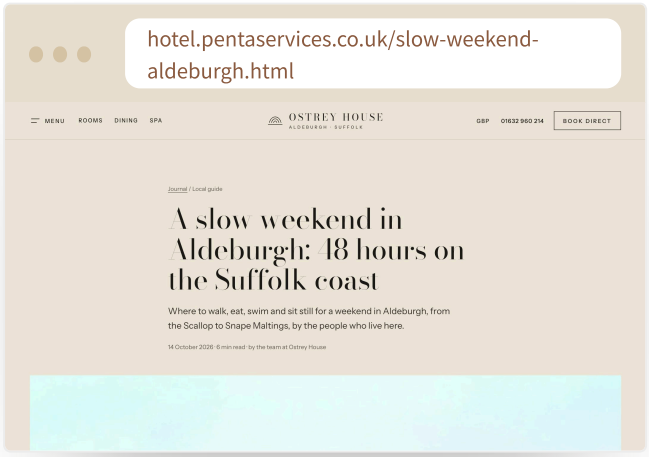
冬季小憩、周中晚餐、水疗假期和宠物友好住宿，每项都有“预订此套餐”按钮并自动套用优惠。



用五个年份讲述这座宅邸的故事

2 宅邸与其中的人

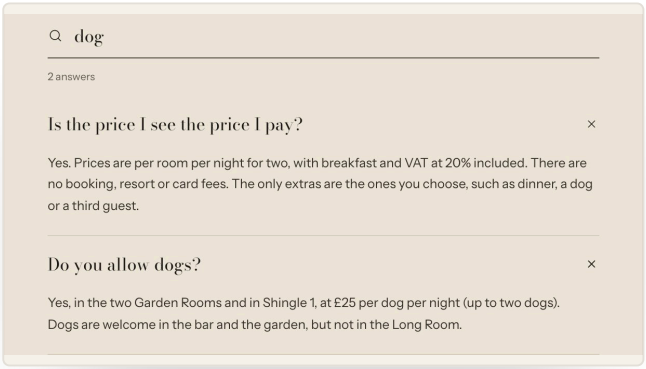
建筑的历史、客人将见到的团队以及酒店的理念。



杂志文章，开篇即给出答案摘要

3 杂志

本地指南和实用文章，带 Article 结构化数据，为回答真实问题而写。



可即时搜索的常见问题

4 常见问题与交通

关于入住、带狗、儿童、无障碍和停车的可搜索解答，以及自驾、火车和从国外前来的路线。

像一家好酒店一样贴心的功能



全屏菜单，照片随之变换



为海湾地区客人以 AED 参考显示价格

全屏菜单

大号衬线字体链接，鼠标悬停时照片随之变换，地址和电话始终可见。

停靠式预订栏

预订栏随客人浏览每个页面，可打开价格日历和人数选择。

货币参考

价格可参考显示为 GBP、USD、EUR、AED 或 SAR；客人始终以英镑付款。

电话、预订和 WhatsApp

页头显示电话；手机上有“致电 / 预订住宿 / 订座 / WhatsApp”底栏。

缓慢而克制的动效

缓慢的淡入和展开效果，对偏好减少动效的访客自动关闭。

易于更新

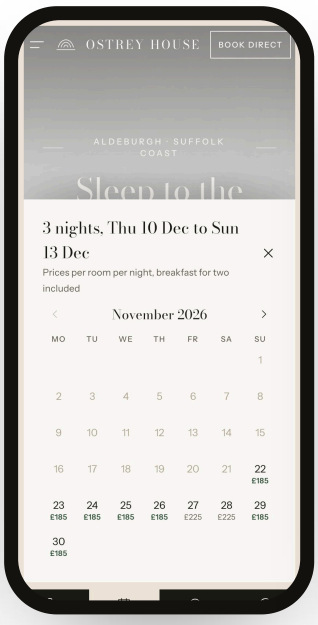
所有内容集中在一个文件里：改一次房价、菜单或优惠，所有页面同步更新。

为手机而设计

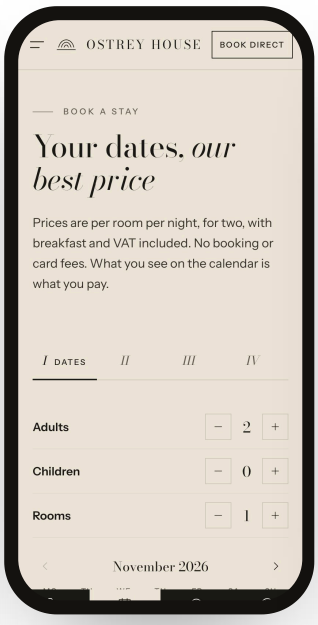
大多数酒店搜索发生在手机上。首屏始终显示预订栏，日历以全宽面板打开，底栏让致电、预订住宿、订座和 WhatsApp 一触即达。



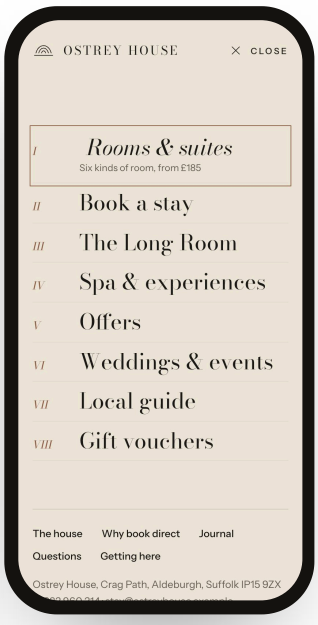
首页



价格日历

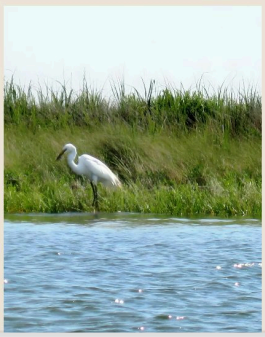


预订



菜单









您的品牌、Google 与 AI 搜索

演示采用沙色、墨色、海洋灰绿和陶土色点缀，搭配 Bodoni Moda 和 Instrument Sans 字体：安静、自信，一看就是酒店。我们会替换为您的标志、色彩和照片。

Google（SEO）

- ✓ 每个页面都有独立的标题和描述
- ✓ Hotel、HotelRoom、带菜单的 Restaurant、DaySpa、EventVenue、FAQPage、Article 和 Breadcrumb 结构化数据
- ✓ 每种房型一个页面，另有餐饮、水疗、优惠、婚礼和本地指南页面
- ✓ 站点地图、简洁的网址和快速加载

AI 助手（GEO）

- ✓ 每个重要页面都有开门见山的“简而言之”摘要
- ✓ AI 工具可引用的事实：客房面积、起价、入住时间、宠物和无障碍政策
- ✓ 各处名称、地址和电话保持一致
- ✓ llms.txt 摘要，并在 robots.txt 中允许 AI 爬虫

网站围绕这些搜索打造

[城市]精品酒店 | 海景酒店 [地区] | 可带狗的酒店 [郡] | 带客房的餐厅 [地区] | 水疗度假 [区域] | 小型婚礼场地 [郡] | [城市]有什么好玩的 | 酒店礼品券

为什么重要

越来越多的旅客会问 ChatGPT、Gemini 或 Google AI：哪里有可以带狗、安静的海边酒店？AI 助手会推荐事实清晰、信息一致的酒店。我们不保证排名或被引用，但每月汇报进展。

域名、托管和邮箱：一切由我们负责

网站交付即完整可用。您无需处理任何技术问题。

域名 已包含
按年付费可免费获得 .com、.net 或 .org 域名，或由我们连接您现有的域名。

快速、安全的托管 已包含
可靠的服务器、SSL 证书（https）和定期备份。

企业邮箱 已包含
使用您自己域名的邮箱（例如 stay@yourhotel.co.uk）。

更新与支持
我们保持网站更新和安全，并为您修改内容。

Google 商家资料
设置您的 Google 地图商家信息并与网站关联。

隐私与 Cookie
符合您所在国家要求的隐私声明和 Cookie 同意。

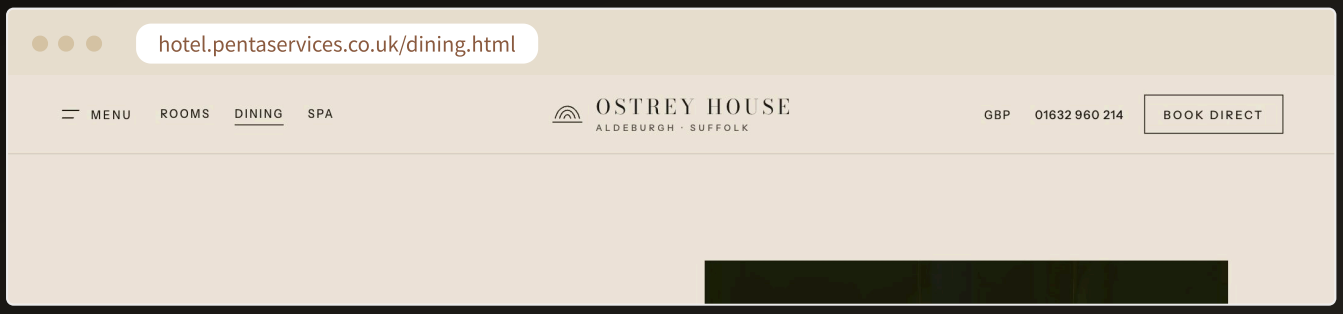
Ready Site 价格

开通费
£0 · US$0
比定制开发交付更快

月费
£24 · US$29
含托管、SSL 和企业邮箱

按年付费
免 2 个月费用
支付 10 个月月费，另送免费域名

商务网站套餐的 Ready Site 价格，2026 年 11 月。欧元、迪拉姆、巴基斯坦卢比等其他货币价格见 pentaservices.co.uk。自上线起最短签约期 12 个月。连接第三方预订系统或支付服务商另行报价。



我们需要什么，我们做什么

我们需要您提供

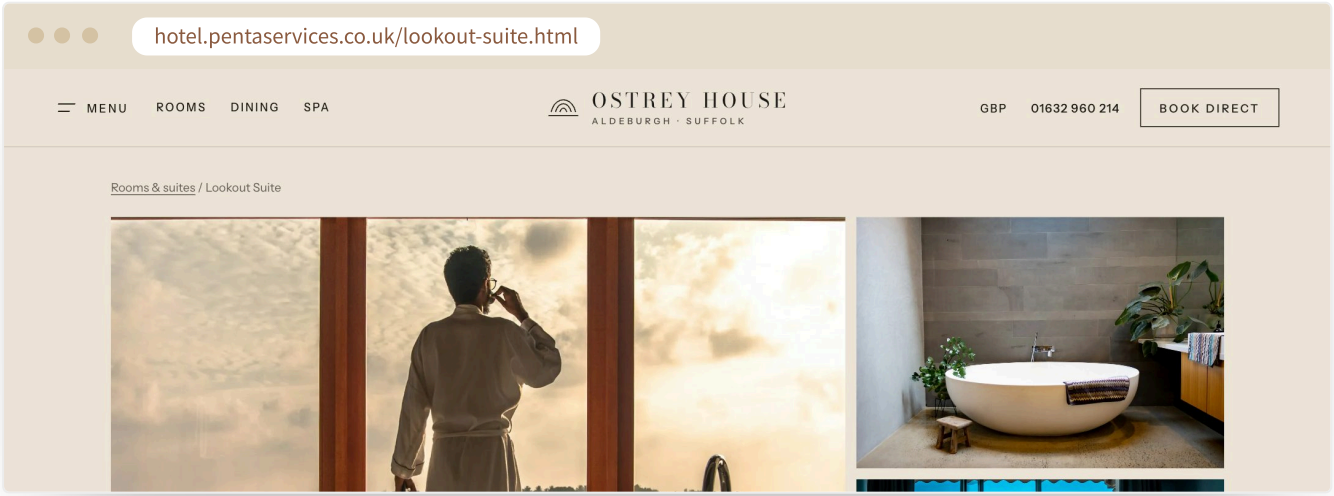
- ✓ 标志和品牌色（如有；没有我们可以设计）
- ✓ 酒店名称、地址、电话、邮箱和入住时间
- ✓ 房型、照片、面积、床型，以及您的房价和规定
- ✓ 餐厅营业时间和菜单、水疗项目和体验项目
- ✓ 优惠、礼品券、活动场地及容量
- ✓ 您使用的预订系统（如有）和客人评价

我们会做

- ✓ 按您的品牌调整设计
- ✓ 录入您的客房、房价、菜单、水疗和优惠
- ✓ 将预订、订座和询价表单连接到您
- ✓ SEO、结构化数据和 Google 商家资料
- ✓ 在手机、平板和电脑上测试
- ✓ 在您的域名上线，并持续维护

为您量身定制

每个网站都会按您的酒店调整：您的客房、房价和规定，您的餐厅和周边环境。预订可以发送到您的邮箱，或连接到您的预订系统和支付页面。我们会发送一份清晰的方案，不附带任何义务。



后续步骤

想要一个直接订满客房的网站吗？

1. **查看演示**
   在手机和电脑上打开演示。试试预订栏、预订住宿、比较价格、预订餐桌和制作礼品券。

2. **与我们联系**
   通过 WhatsApp 或电子邮件联系我们：我们为您展示网站并解答所有问题，不附带任何义务。

3. **发送您的资料**
   标志、客房和房价、照片、菜单、水疗、优惠和评价。

4. **确认并上线**
   您将收到私人预览链接，确认后网站即在您的域名上线。

联系 Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / 电话: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · 在线演示: hotel.pentaservices.co.uk

Penta Services：网站、应用、SEO 与 GEO、托管服务。15 年以上经验，服务 50 多个行业。办公室位于伦敦、意大利和巴基斯坦。

一个网站。美丽的客房、清晰的总价，以及让客人直接向您预订、而不是通过他人的理由。