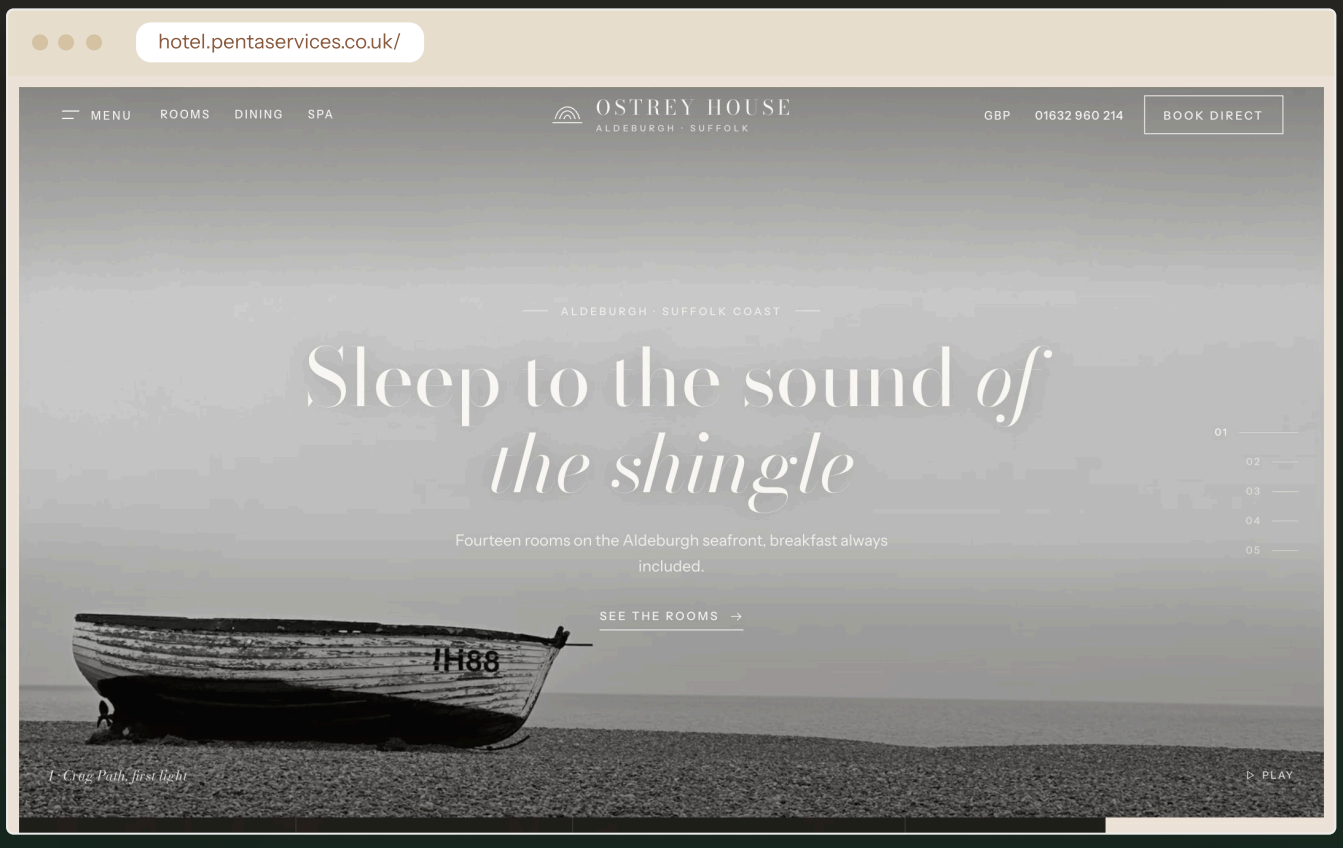
penta SERVICES

novembre 2026

GUIDA AL SITO WEB PER HOTEL INDIPENDENTI E BOUTIQUE

Un sito per hotel che *riceve prenotazioni dirette*

Pronto all'uso, veloce e fatto per farsi trovare su Google e dagli assistenti IA. Include una barra di prenotazione con calendario prezzi, un booking engine completo, pagine delle camere, un confronto sul miglior prezzo, prenotazione tavoli, extra spa, buoni regalo, una mappa della zona e un planner per matrimoni. Lo adattiamo al tuo hotel, lo ospitiamo e lo aggiorniamo.



Ready Site · Pacchetto Business Website

Anteprima live: hotel.pentaservices.co.uk

INDICE

Cosa trovi *in questa guida*

1 · In sintesi 3

2 · La homepage, sezione per sezione 4

3 · Camere e pagine camera 5

4 · Booking engine e calendario prezzi 6

5 · Miglior prezzo, prenotando diretto 7

6 · Ristorante, tavoli e menu 8

7 · Spa ed esperienze 9

8 · Buoni regalo 10

9 · Mappa della zona 11

10 · Matrimoni ed eventi 12

11 · Offerte, storia, journal, FAQ e contatti 13

12 · Funzioni interattive 14

13 · Pensato per lo smartphone 15

14 · Il tuo brand, Google e la ricerca IA 16

15 · Tutto incluso e prezzo 17

16 · Come iniziamo e prossimi passi 18–19

PROVA LA DEMO LIVE

hotel.pentaservices.co.uk

Ostrey House è un hotel immaginario di 14 camere ad Aldeburgh, nel Suffolk. Nomi, prezzi, tariffe e recensioni della demo sono esempi che sostituiamo con i tuoi. Il booking engine mostra come funziona: sul tuo sito invia le prenotazioni a te o si collega al tuo sistema di prenotazione.

Fatto per vincere la prenotazione *prima di un portale*

Gli ospiti trovano un piccolo hotel su un portale o su Google, poi guardano il suo sito prima di prenotare. Quella visita decide se prenotano con te o tornano indietro e ti costano una commissione. Questo sito mostra bene le camere, dà un prezzo totale chiaro in due clic e rende ovvia la prenotazione diretta.

Cosa controllano per primo gli ospiti

- Come sono le camere, e quale fa per noi?
- Quanto costa per le nostre date, tutto compreso?
- Conviene prenotare qui o su un portale?
- Possiamo mangiare lì, e c'è qualcosa da fare nei dintorni?
- Si può cancellare, portare il cane, i bambini?

Cosa offre loro il sito

- Camere in grandi pagine editoriali, con gallerie e calendario prezzi di cinque settimane
- Una barra di prenotazione su ogni pagina, con il prezzo a notte sul calendario
- Un booking engine completo: date, camera e tariffa, extra, conferma
- Un confronto sul miglior prezzo che mostra quanto vale prenotare diretto
- Prenotazione tavoli, extra spa, buoni regalo, mappa della zona e planner matrimoni

24
pagine, più sitemap, robots.txt e llms.txt

6
pagine camera con gallerie e calendari prezzi

9
strumenti interattivi, dalla prenotazione ai matrimoni

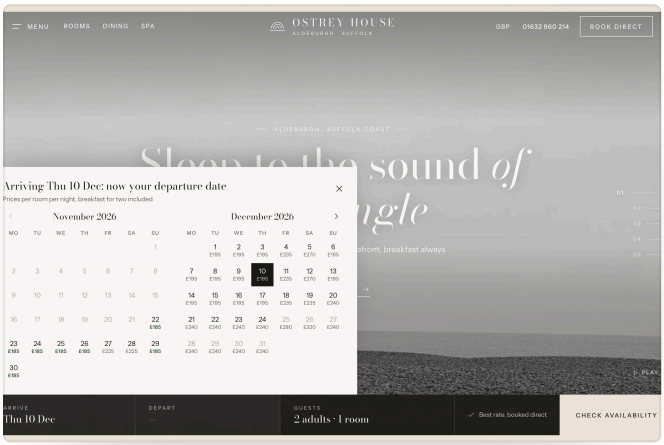
76
controlli automatici su ogni strumento prima del lancio

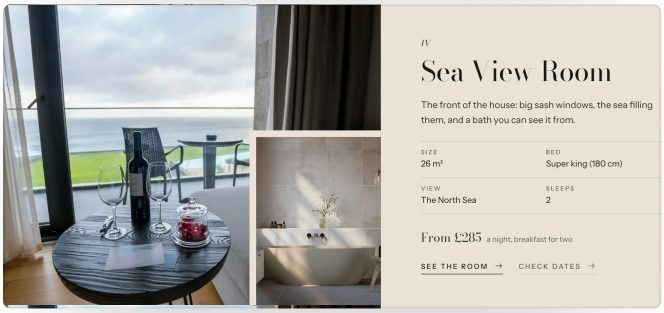
Per chi è

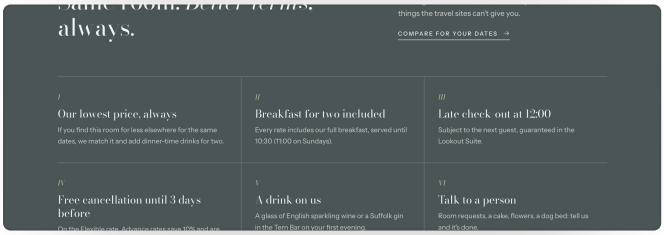
Hotel boutique · Hotel indipendenti · Ristoranti con camere · Country house · Hotel sul mare · Hotel in centro città · Locande con camere · Piccoli gruppi alberghieri

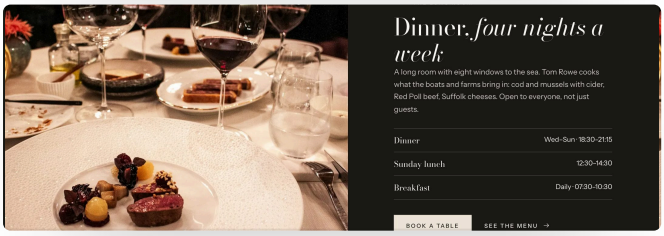
La homepage, *sezione per sezione*

Lusso discreto: sabbia e inchiostro, caratteri serif sottili, linee fini e movimenti lenti. La barra di prenotazione è sempre a portata di mano.









1. **Hero incorniciato con dissolvenze lente**
   Cinque foto a tutto schermo in una cornice color sabbia, con dissolvenze lente e un leggero zoom. Un titolo centrato per slide, un indicatore di avanzamento, pausa, swipe e tastiera.

2. **Barra di prenotazione in basso**
   Arrivo, partenza, ospiti e Verifica disponibilità stanno in fondo all'hero, poi restano fissi in basso mentre si scorre. Il calendario mostra il prezzo a notte su ogni data.

3. **Camere come pagine di rivista**
   Grandi foto, un numero romano, una breve descrizione e una tabella dati: metratura, letto, vista, posti e prezzo da.

4. **Il ristorante**
   Una fascia scura per il ristorante, con orari e Prenota un tavolo.

5. **Le giornate qui**
   Una galleria orizzontale di trattamenti spa ed esperienze con prezzi, da aggiungere al soggiorno.

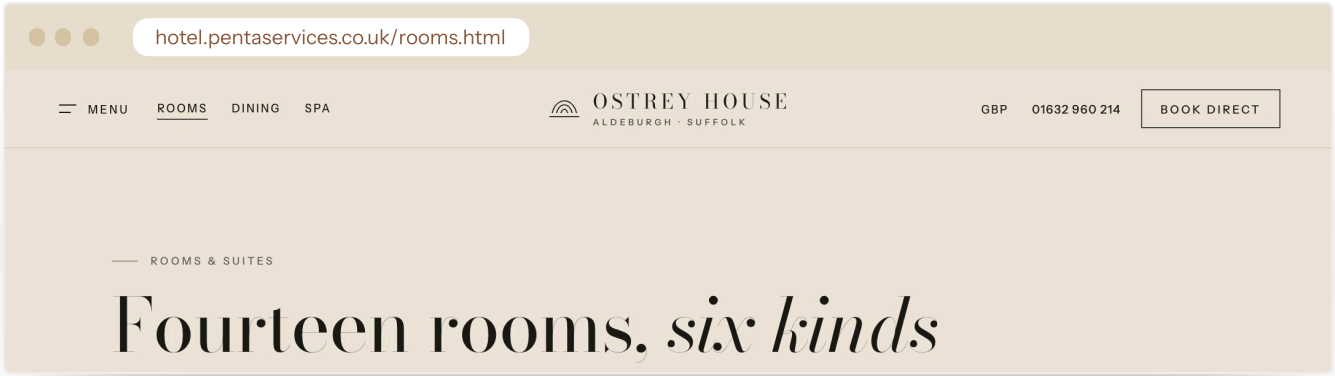
6. **Prenotazione diretta, recensioni e zona**
   Sei vantaggi della prenotazione diretta, un carosello di recensioni, un'anteprima della guida locale, matrimoni, buoni regalo e journal.

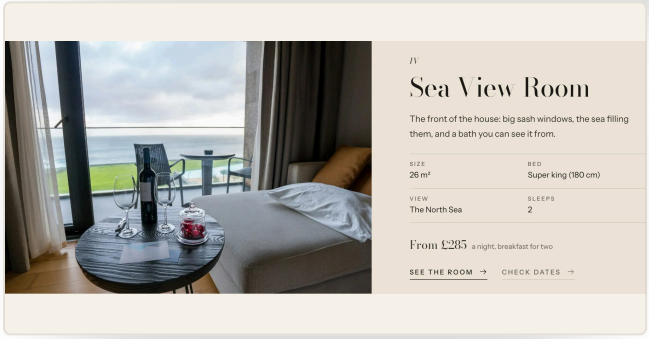
PERCHÉ FUNZIONA

I piccoli hotel vendono prima un'emozione, poi un prezzo. La homepage trasmette l'emozione in una schermata, e la barra fissa la trasforma in date e un totale, senza cercare pulsanti.

Camere e *pagine camera*

Ogni tipologia ha una grande pagina editoriale nella sezione camere e una pagina propria con galleria, dotazioni e calendario prezzi.

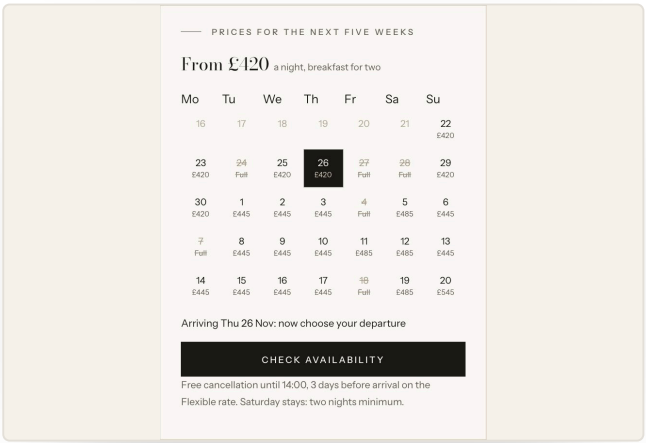




Cerca camera: vista mare, vasca, cani, senza gradini o 3 posti



Galleria della camera con lightbox a tutto schermo



Calendario prezzi di cinque settimane per una camera

1. **Ricerca e ordinamento**
   Gli ospiti filtrano per ciò che conta per loro e ordinano per prezzo. Una tabella confronta metratura, letto, vista, bagno, cani, posti e prezzo di ogni camera.

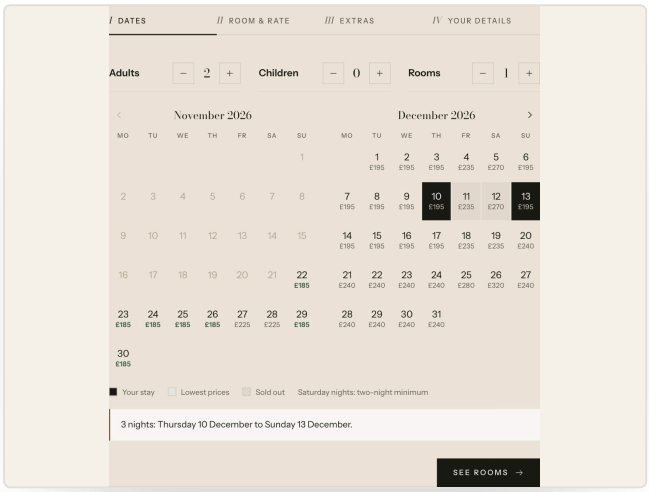
2. **Prezzi 'da' onesti**
   Il prezzo più basso a notte per due con colazione, e una nota su quando i prezzi salgono.

3. **Pagina camera**
   Galleria, racconto, dotazioni e tabella dati, con dati strutturati HotelRoom per Google.

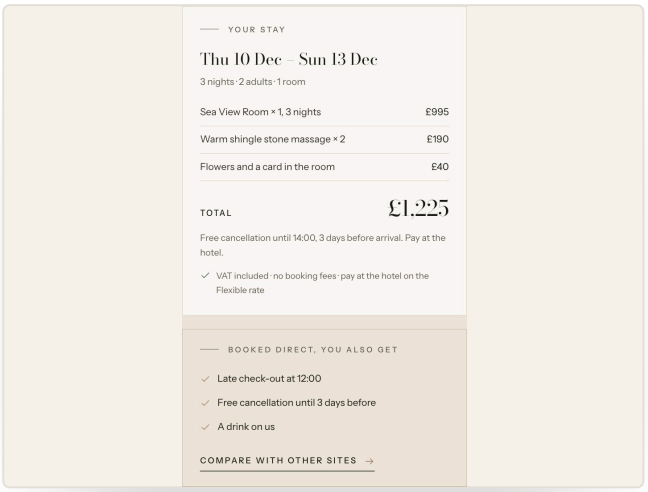
4. **Date scelte sulla camera**
   Si scelgono arrivo e partenza sul calendario di cinque settimane e la pagina mostra il totale e il pulsante Prenota queste date.

Dalle date alla prenotazione confermata *in quattro passi*

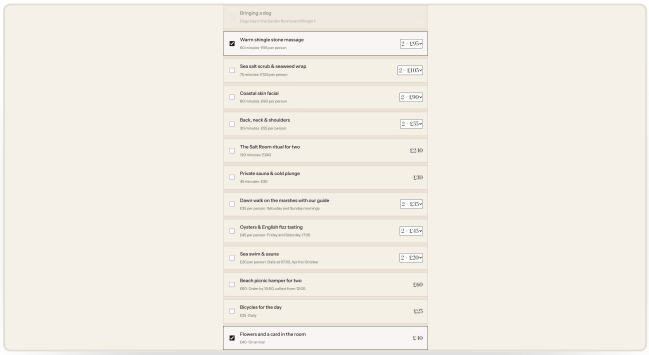
Date, camera e tariffa, extra, dati. Il totale si aggiorna a ogni passo, IVA inclusa e nessuna sorpresa alla fine.



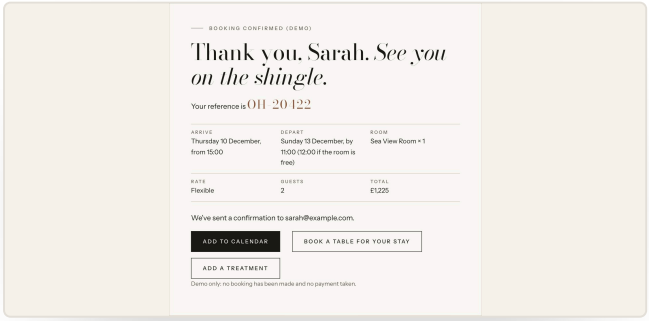
Passo 1: calendario prezzi con notti esaurite e prezzi più bassi evidenziati



Il riepilogo del soggiorno: ogni voce e il totale



Passo 3: extra, dal cane al massaggio



Conferma con codice e file per il calendario

1 Un calendario che vende
Due mesi affiancati, ogni data con il prezzo più basso. Le notti esaurite sono barrate; il sabato vale il minimo di due notti.

2 Camere e tariffe
Ogni camera adatta agli ospiti, con totali live per tariffa Flessibile, Advance (10% in meno) e mezza pensione.

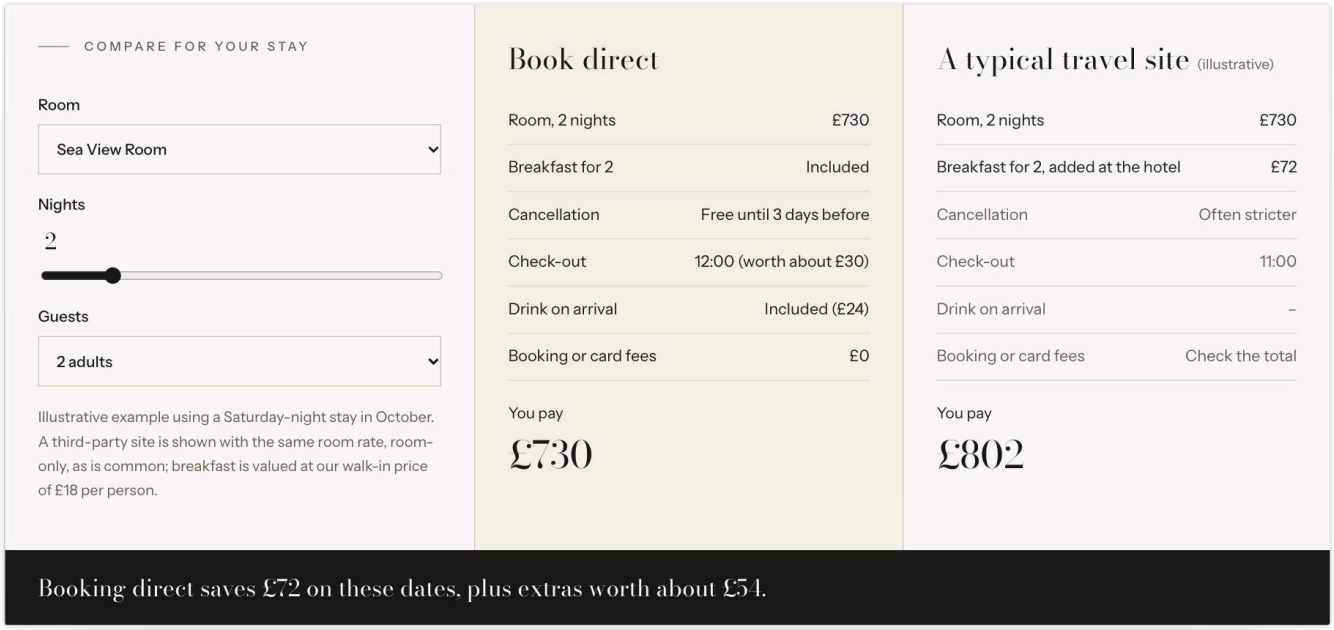
3 Extra e totale
Cane, trattamenti, picnic o fiori si aggiungono con un clic. Il riepilogo mostra ogni voce, con prezzi indicativi in AED, SAR, USD o EUR.

4 Si collega al tuo sistema
Nella demo la prenotazione è simulata. Sul tuo sito invia la richiesta a te via email o porta al tuo sistema di prenotazione e pagamento.

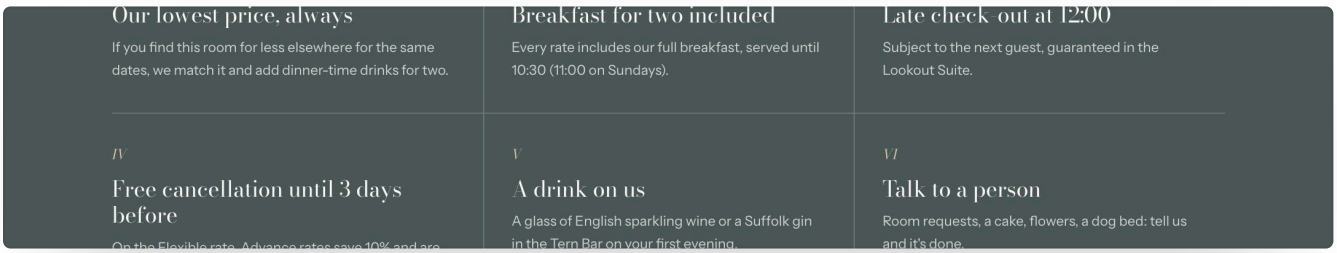
5 · MIGLIOR PREZZO DIRETTO

Mostra agli ospiti *perché prenotare diretto conviene*

Uno strumento di confronto e sei vantaggi chiari che tengono gli ospiti sul tuo sito invece di rimandarli a un portale.



Confronta per il tuo soggiorno: diretto o un portale tipico (esempio)



Sei motivi per prenotare diretto, in homepage e nella pagina di prenotazione

1 Stessa camera, la vera differenza
L'ospite sceglie camera, notti e persone: lo strumento mostra la stessa tariffa, quanto costerebbe altrove la colazione e il valore di late check-out e drink.

2 Modulo price match
Trovato a meno? L'ospite invia link e prezzo e riceve un codice.

3 Il prezzo totale, per legge
Dall'aprile 2025 le norme UK impongono che il prezzo esposto includa tutti i costi obbligatori. Il sito lo spiega e mostra ogni prezzo con IVA.

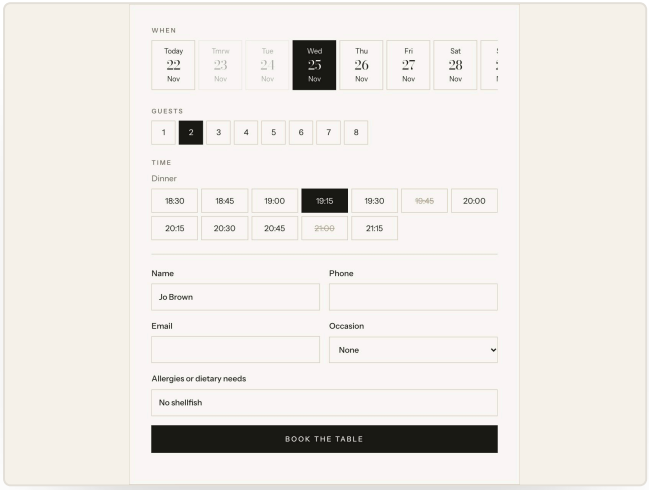
4 Nessun concorrente citato
Il confronto è dichiaratamente indicativo e non nomina alcun portale, così resta corretto e preciso.

PERCHÉ CONTA

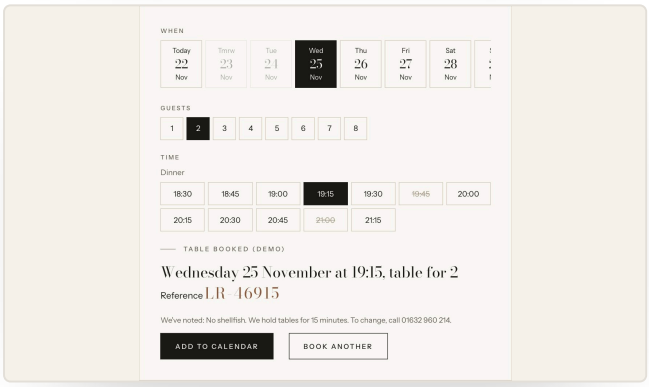
I portali di prenotazione trattengono di solito dal 15 al 25% del prezzo della camera. Ogni prenotazione portata sul tuo sito paga molte colazioni.

Prenotazione tavoli *e menu con allergeni*

La pagina del ristorante riempie i tavoli, per gli ospiti e per chi abita in zona.



Prenota un tavolo: giorno, persone e fasce orarie

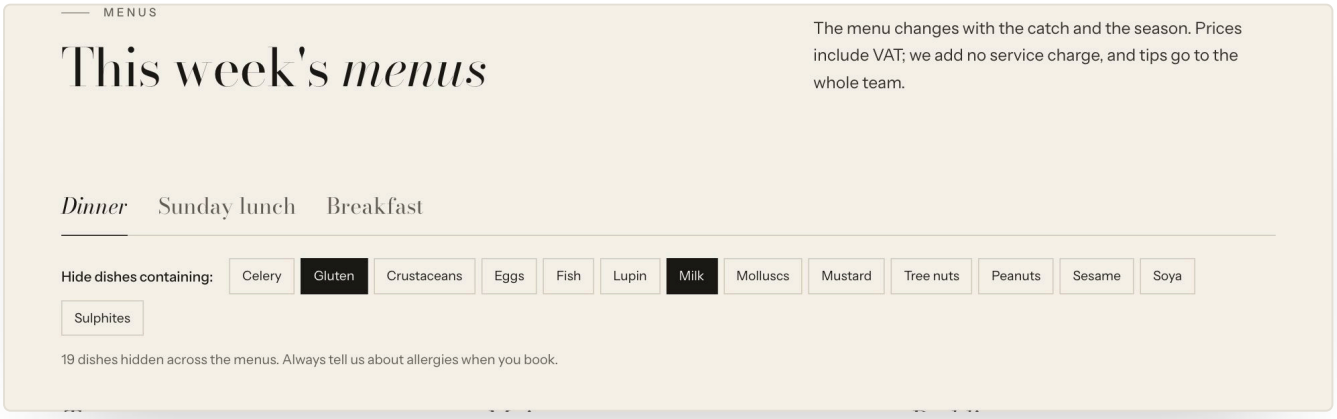


Conferma con codice e file per il calendario

1 **Giorni e orari davvero aperti**
I giorni di chiusura sono in grigio, la domenica ha pranzo e cena, gli orari pieni sono barrati e quelli già passati di oggi sono nascosti.

2 **Esigenze alimentari raccolte**
Allergie, occasioni e telefono arrivano con la prenotazione, così cucina e sala sanno tutto prima.

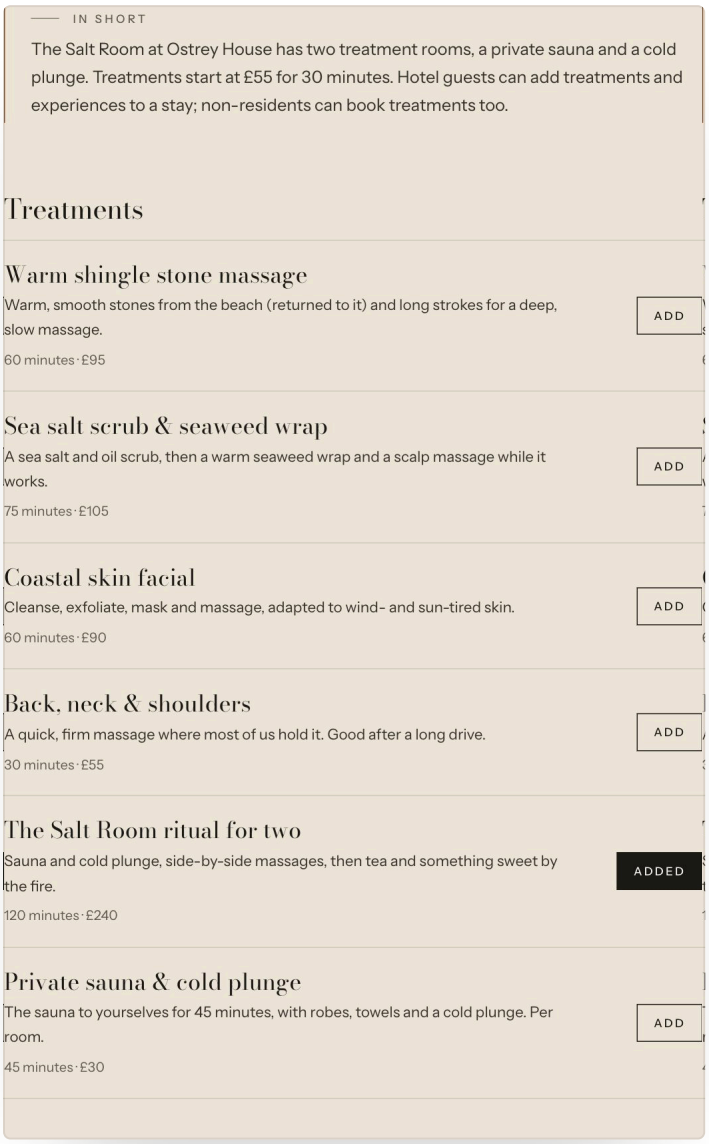
3 **Menu da filtrare**
Cena, pranzo della domenica e colazione in schede. Con un clic si nascondono i piatti con glutine, latte o frutta a guscio; ogni piatto riporta i 14 allergeni.



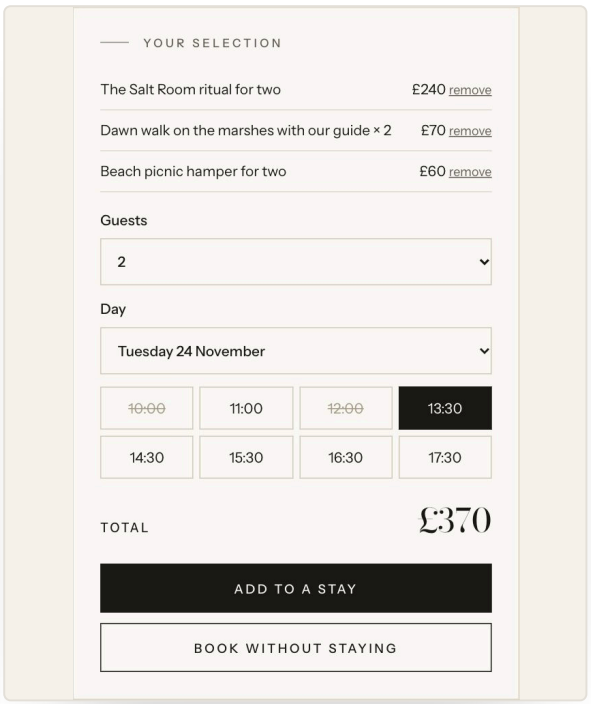
Menu a schede con filtro per i 14 allergeni

Extra che *arricchiscono ogni soggiorno*

Trattamenti ed esperienze locali con prezzi, da aggiungere al soggiorno o prenotare da soli.



Trattamenti ed esperienze con pulsanti Aggiungi

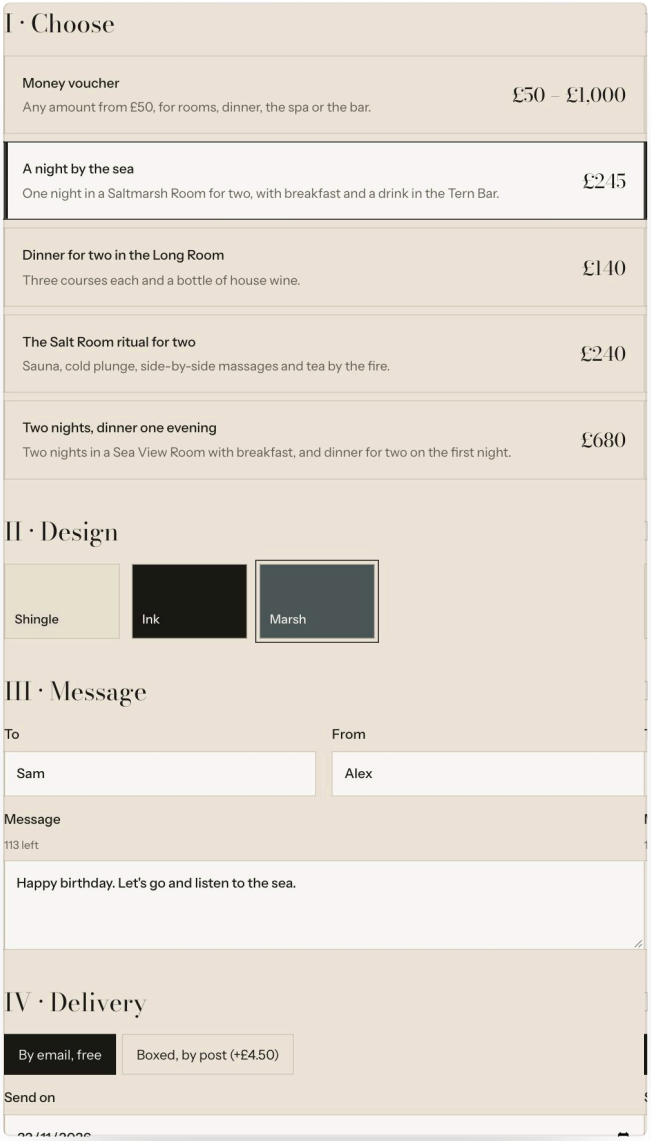


La tua selezione: persone, giorno, orario e totale

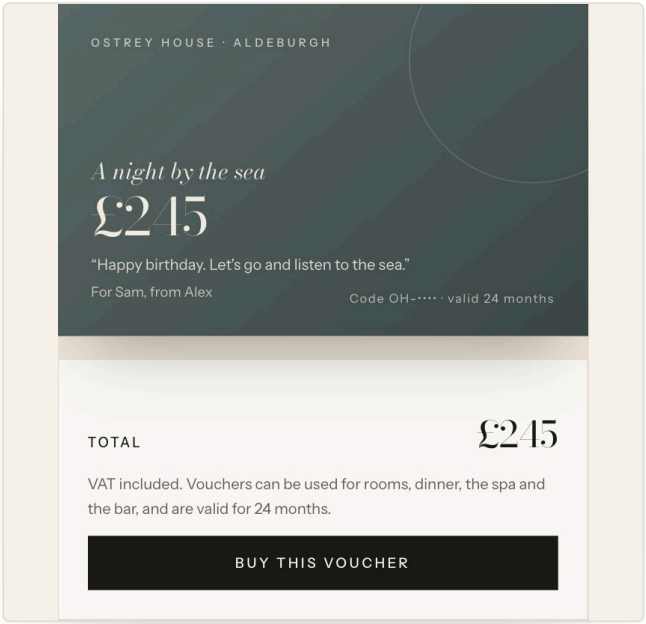
1. **Aggiungi al soggiorno**
   Gli extra scelti passano subito al booking engine e compaiono nel totale.
2. **O prenota senza pernottare**
   Chi viene solo per la spa sceglie giorno e orario e riceve un codice di richiesta.
3. **Prezzi che contano le persone**
   Le esperienze a persona si moltiplicano per gli ospiti; quelle a camera no.

Buoni regalo *che si vendono da soli*

Buoni in denaro o esperienza, creati live sullo schermo e inviati per email o per posta.



Scegli buono, importo, design, messaggio e consegna



Anteprima live della card e del totale

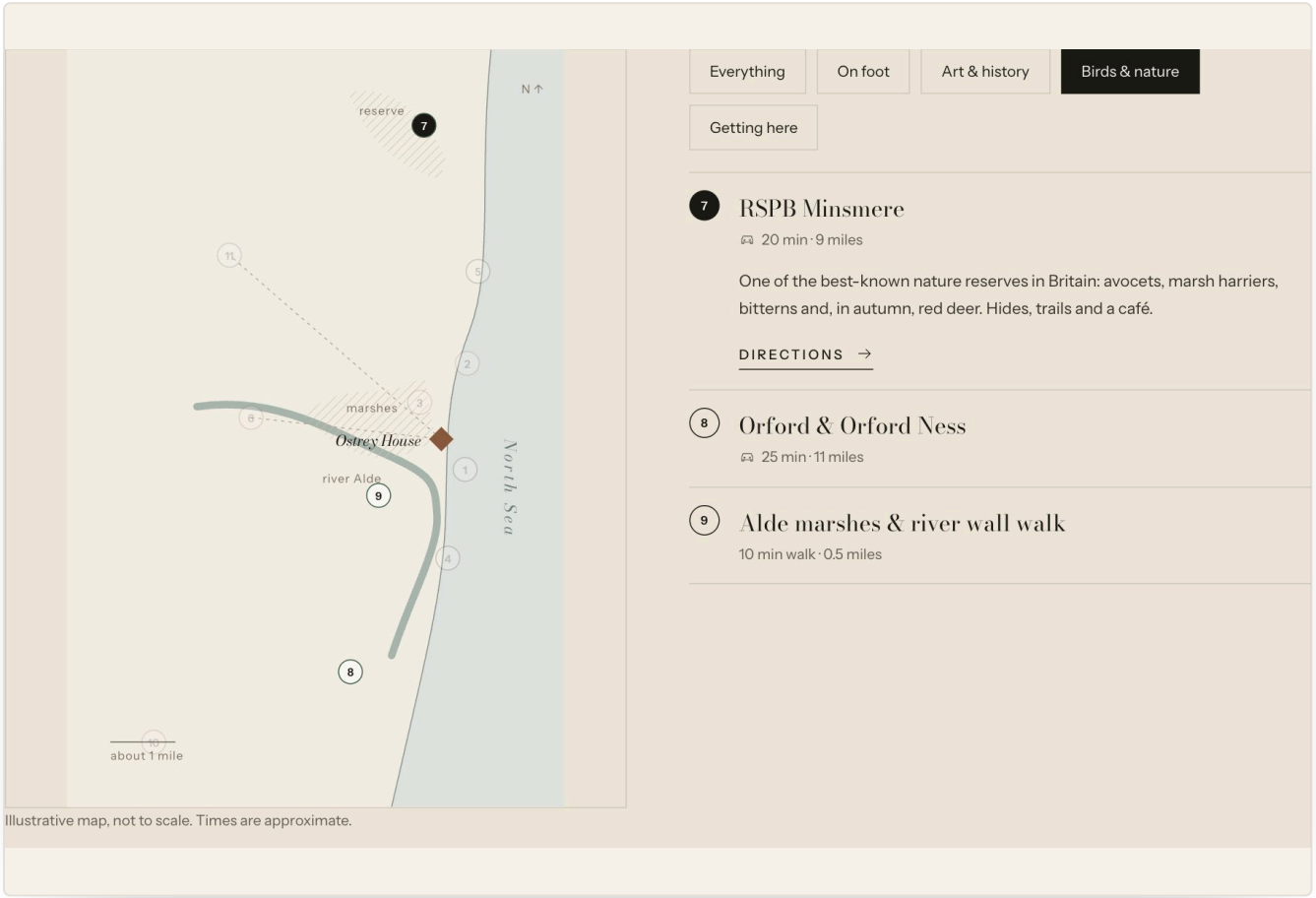
1. **Esperienza o importo**
   Una notte sul mare, cena per due, un rituale spa, o qualsiasi importo da £50.

2. **Tre design, live**
   La card sullo schermo cambia con design, importo, nomi e messaggio.

3. **Email o confezione per posta**
   Scegli la data di invio per email o aggiungi la spedizione di una card in confezione; il totale si aggiorna e viene emesso un codice.

Una mappa della zona *che gli ospiti usano davvero*

Una mappa illustrata della zona con pin numerati, filtri e tempi a piedi o in auto.



Mappa e lista collegate: filtra per tipo, clicca un pin per aprire il luogo

1 La tua mappa
Una mappa illustrata nello stile del sito, non un embed generico: si carica veloce e sembra parte dell'hotel.

2 Filtra ed esplora
A piedi, arte e storia, uccelli e natura, o come arrivare. I pin esclusi si attenuano.

3 Tempi e indicazioni
Tempo a piedi o in auto, distanza, breve descrizione e link alle indicazioni per ogni luogo.

4 Contenuti per la ricerca
Luoghi reali e conoscenza del posto sono ciò che Google e gli assistenti IA citano per le ricerche 'cosa fare vicino a…'.

PERCHÉ CONTA

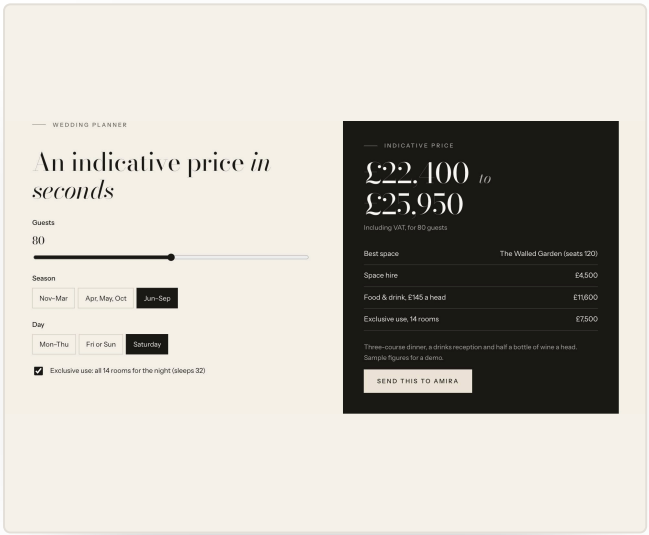
Molti ospiti scelgono un hotel per il luogo in cui si trova. Una guida locale utile ottiene link, si posiziona nelle ricerche locali e dà un motivo per restare una notte in più.

Matrimoni ed eventi *con stima immediata*

Spazi con capienze, un planner con prezzo indicativo e un modulo di richiesta che arriva pronto per rispondere.



Tre spazi con capienza a sedere, in piedi e per la cerimonia

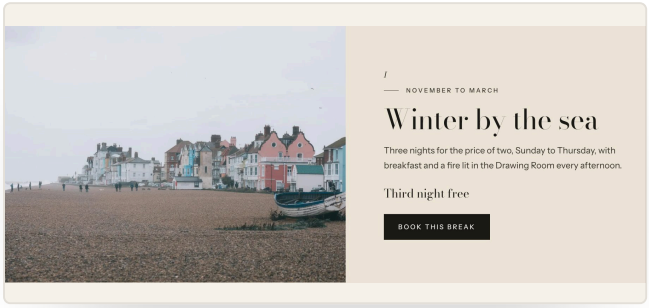


Planner matrimoni: ospiti, stagione, giorno ed esclusiva

1. **Lo spazio giusto, in automatico**
   Sposta il cursore degli ospiti e il planner sceglie lo spazio più piccolo adatto.
2. **Una fascia di prezzo indicativa**
   Affitto dello spazio, cibo e bevande a persona ed esclusiva danno una fascia di prezzo, così gli sposi sanno se rientri nel budget.
3. **Richiesta precompilata**
   Con un clic le scelte del planner passano al modulo di richiesta, che rilascia un codice.

Offerte, storia, journal, *FAQ e contatti*

Le pagine che rispondono a tutto il resto e tengono il sito fresco per Google.



Offerte come pagine editoriali

1 **Offerte collegate alla prenotazione**
Pause invernali, cene infrasettimanali, weekend spa e soggiorni con il cane, ciascuno con un pulsante Prenota che applica l'offerta.



La storia della casa in cinque date

2 **La casa e le persone**
La storia dell'edificio, lo staff che gli ospiti incontreranno e i valori dell'hotel.



Articolo del journal con sintesi iniziale

3 **Journal**
Guide locali e articoli utili con dati strutturati Article, scritti per rispondere a domande reali.



FAQ con ricerca istantanea

4 **FAQ e come arrivare**
Risposte ricercabili su check-in, cani, bambini, accessibilità e parcheggio, più percorsi in auto, treno e dall'estero.

Funzioni che *sanno di buon hotel*



Menu a tutto schermo con foto che cambia



Prezzi indicativi in AED per gli ospiti del Golfo

Menu a tutto schermo

Grandi link serif con una foto che cambia al passaggio del mouse, e indirizzo e telefono sempre visibili.

Barra di prenotazione fissa

La barra segue gli ospiti su ogni pagina e apre calendario prezzi e scelta ospiti.

Guida valute

Prezzi indicativi in GBP, USD, EUR, AED o SAR; gli ospiti pagano sempre in sterline.

Chiama, prenota, WhatsApp

Telefono nell'intestazione e, su smartphone, una barra Chiama / Prenota / Tavolo / WhatsApp.

Movimenti lenti e curati

Dissolvenze e comparse lente, disattivate per chi preferisce meno movimento.

Facile da aggiornare

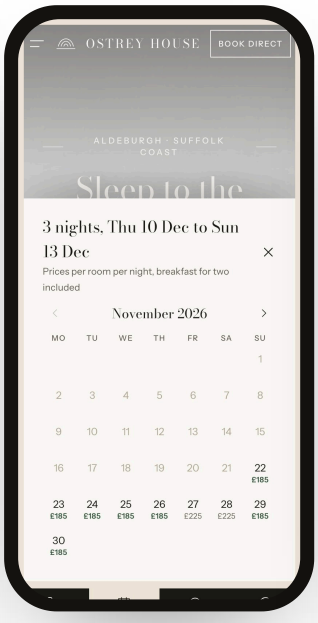
Tutti i contenuti in un solo file: cambi una tariffa, un menu o un'offerta una volta e si aggiornano tutte le pagine.

Pensato *per lo smartphone*

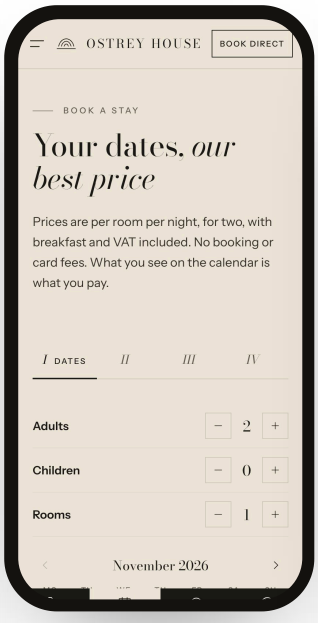
Quasi tutte le ricerche di hotel avvengono da smartphone. L'hero tiene in vista la barra di prenotazione, il calendario si apre a tutta larghezza e una barra tiene Chiama, Prenota, Tavolo e WhatsApp a un tocco.



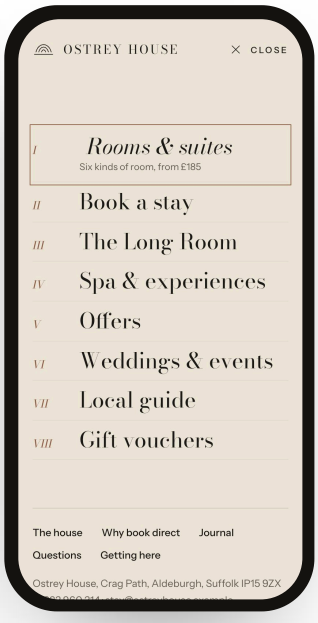
Homepage



Calendario prezzi

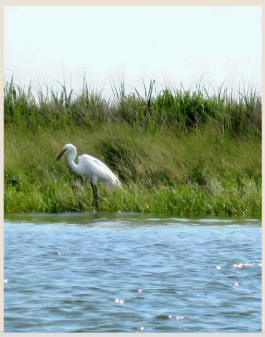


Prenotazione



Menu









Il tuo brand, *Google e la ricerca IA*

La demo usa sabbia, inchiostro, un grigio-verde mare e un accento argilla, con Bodoni Moda e Instrument Sans: discreto, sicuro e subito riconoscibile come hotel. Li sostituiamo con logo, colori e foto tuoi.

Google (SEO)

- Titolo e descrizione unici su ogni pagina
- Dati strutturati Hotel, HotelRoom, Restaurant con menu, DaySpa, EventVenue, FAQPage, Article e Breadcrumb
- Una pagina per ogni camera, più ristorante, spa, offerte, matrimoni e guida locale
- Sitemap, indirizzi puliti e caricamento veloce

Assistenti IA (GEO)

- Sintesi iniziali 'In breve' su ogni pagina chiave
- Fatti citabili dalle IA: metrature, prezzi da, orari di check-in, regole su cani e accessibilità
- Nome, indirizzo e telefono coerenti ovunque
- Un riepilogo llms.txt e crawler IA ammessi in robots.txt

Ricerche attorno a cui è costruito il sito

hotel boutique [città] · hotel con vista mare [zona] · hotel che accetta cani [provincia] · ristorante con camere [zona] · weekend benessere [regione] · location matrimonio piccola [provincia] · cosa fare a [città] · cofanetto regalo hotel

PERCHÉ CONTA

Sempre più viaggiatori chiedono a ChatGPT, Gemini o Google IA un hotel tranquillo sul mare che accetti cani. Gli assistenti IA consigliano hotel con fatti chiari e coerenti. Non garantiamo posizionamenti o citazioni, ma ogni mese riportiamo i progressi.

15 · TUTTO INCLUSO

Dominio, hosting ed email: *pensiamo a tutto noi*

Il sito arriva completo e pronto all'uso. Non devi mai occuparti di nulla di tecnico.

Dominio INCLUSO
Un dominio .com, .net o .org gratuito con pagamento annuale, oppure colleghiamo il tuo.

Hosting veloce e sicuro INCLUSO
Server affidabili, certificato SSL (https) e backup regolari.

Email aziendale INCLUSO
Caselle sul tuo dominio (es. stay@yourhotel.co.uk).

Aggiornamenti e assistenza
Teniamo il sito aggiornato e sicuro e facciamo le tue modifiche.

Profilo dell'attività su Google
La tua scheda Google Maps creata e collegata al sito.

Privacy e cookie
Informativa privacy e consenso cookie per il tuo paese.

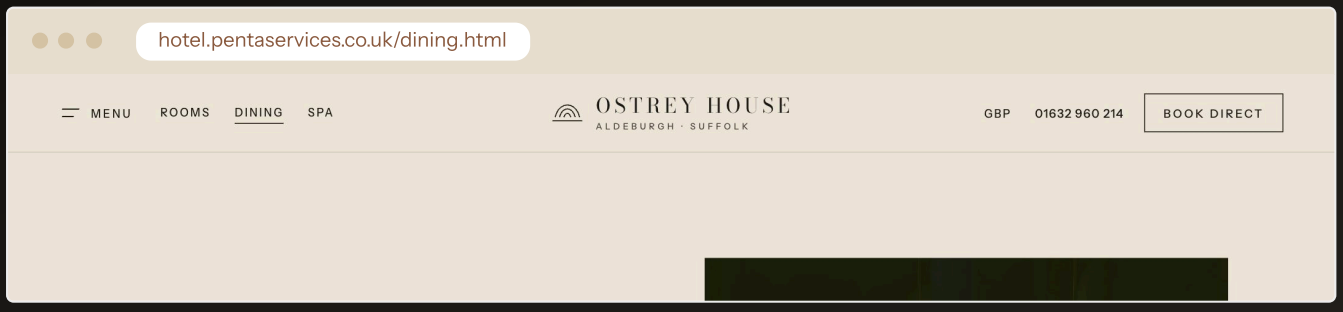
Prezzo Ready Site

Attivazione
£0 · US$0
Consegnato prima di un sito su misura

Mensile
£24 · US$29
Hosting, SSL ed email aziendale inclusi

Pagamento annuale
2 mesi gratis
10 × il canone mensile, più un dominio gratuito

Prezzi Ready Site per il pacchetto Business Website, novembre 2026. Prezzi in EUR, AED, PKR e altre valute su pentaservices.co.uk. Durata minima 12 mesi dalla messa online. Il collegamento a un sistema di prenotazione o di pagamento esterno è quotato a parte.



Cosa ci serve *e cosa facciamo*

Cosa ci serve da te

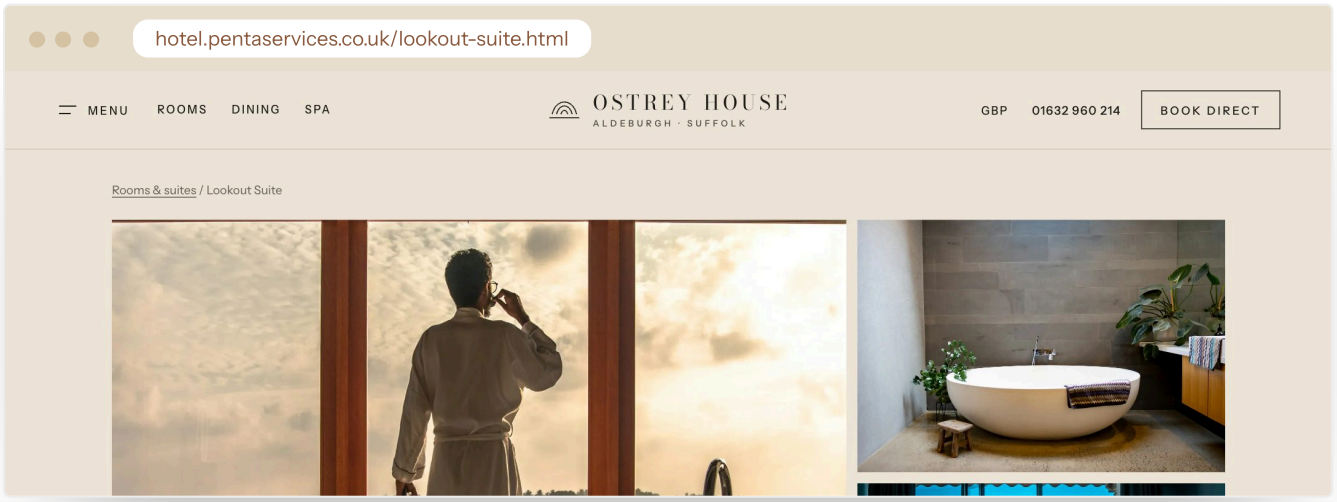
- Logo e colori, se li hai (altrimenti li disegniamo noi)
- Nome dell'hotel, indirizzo, telefono, email e orari di check-in
- Tipologie di camera, foto, metrature, letti, tariffe e regole
- Orari e menu del ristorante, trattamenti spa ed esperienze
- Offerte, buoni regalo, spazi per eventi e capienze
- Il tuo sistema di prenotazione, se ne usi uno, e le recensioni

Cosa facciamo noi

- Adattiamo il design al tuo brand
- Carichiamo camere, tariffe, menu, spa e offerte
- Colleghiamo a te prenotazioni, tavoli e richieste
- SEO, dati strutturati e profilo Google
- Test su smartphone, tablet e computer
- Messa online sul tuo dominio, poi ce ne occupiamo noi

SU MISURA PER TE

Ogni sito è adattato al tuo hotel: camere, tariffe e regole, il tuo ristorante e la tua zona. Le prenotazioni arrivano nella tua casella o si collegano al tuo sistema di prenotazione e pagamento. Ti inviamo una proposta chiara, senza impegno.



PROSSIMI PASSI

Pronto per un sito che *riempie le camere senza commissioni?*

1. **Guarda la demo**
   Aprila su smartphone e computer. Prova la barra di prenotazione, prenota un soggiorno, confronta i prezzi, prenota un tavolo e crea un buono.

2. **Parliamone**
   Scrivici su WhatsApp o via email: ti mostriamo il sito e rispondiamo a ogni domanda, senza impegno.

3. **Inviaci i tuoi dati**
   Logo, camere e tariffe, foto, menu, spa, offerte e recensioni.

4. **Approva e vai online**
   Ricevi un link di anteprima privato, lo approvi e il sito va online sul tuo dominio.

Contatta Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / telefono: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Demo live: hotel.pentaservices.co.uk

Penta Services: siti web, app, SEO e GEO, hosting. Oltre 15 anni in più di 50 settori. Uffici a Londra, in Italia e in Pakistan.

Un solo sito. Camere belle, un totale chiaro e un motivo per prenotare con te invece che tramite altri.