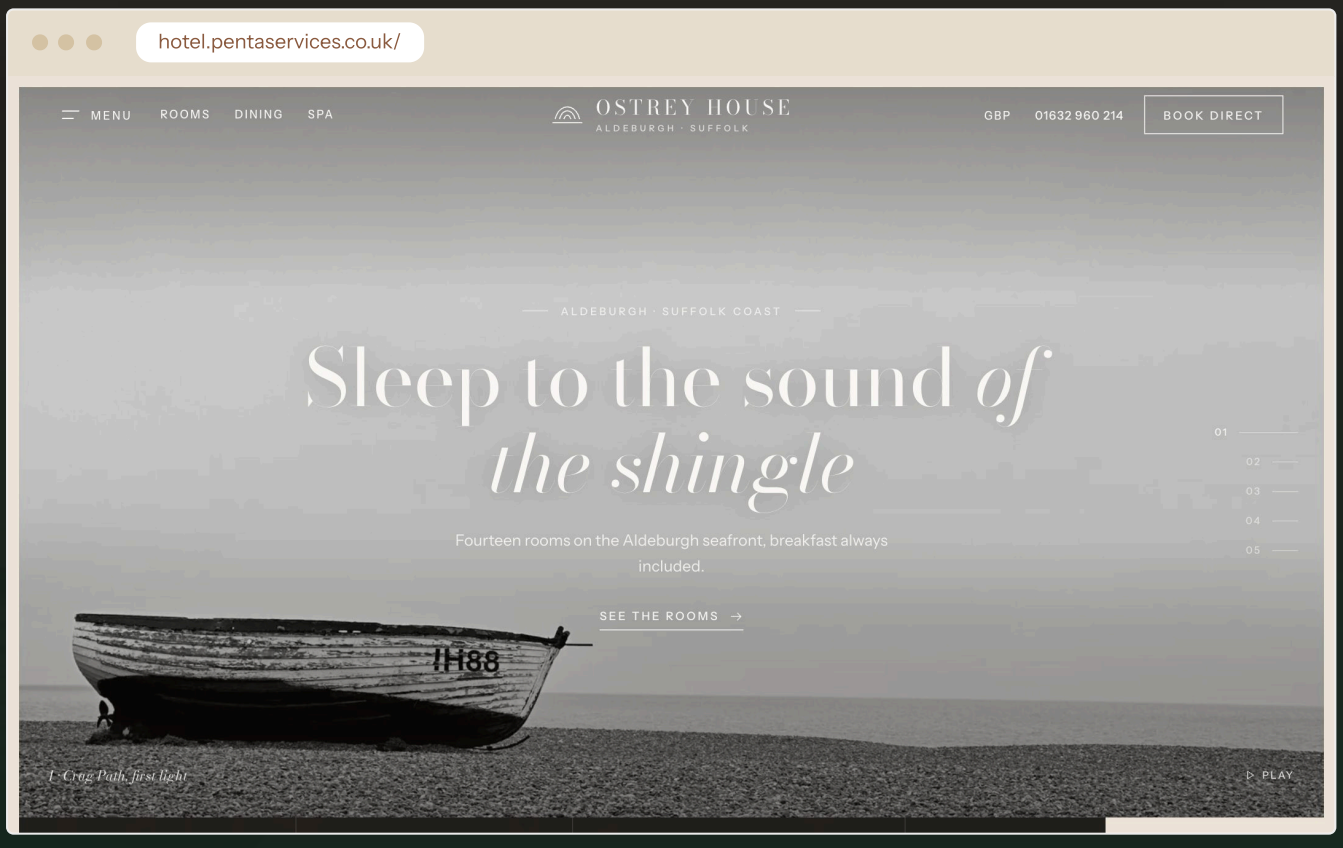
penta SERVICES

novembre 2026

GUIDE DU SITE WEB POUR HÔTELS INDÉPENDANTS ET BOUTIQUE

Un site d'hôtel qui *prend les réservations en direct*

Prêt à l'emploi, rapide et conçu pour être trouvé sur Google et par les assistants IA. Barre de réservation avec calendrier des prix, moteur de réservation complet, pages chambres, comparateur du meilleur tarif, réservation de table, extras spa, bons cadeaux, carte du guide local et planificateur de mariage inclus. Nous l'adaptons à votre hôtel, l'hébergeons et le tenons à jour.



Ready Site · Formule Site Business

Aperçu en ligne : hotel.pentaservices.co.uk

SOMMAIRE

Ce que contient *ce guide*

1 · En bref 3

2 · La page d'accueil, section par section 4

3 · Chambres et pages chambres 5

4 · Moteur de réservation et calendrier des prix 6

5 · Meilleur tarif en direct 7

6 · Restaurant, réservation de table et menus 8

7 · Spa et expériences 9

8 · Bons cadeaux 10

9 · Carte du guide local 11

10 · Mariages et événements 12

11 · Offres, histoire, journal, FAQ et contact 13

12 · Fonctions interactives 14

13 · Conçu pour le mobile 15

14 · Votre marque, Google et la recherche IA 16

15 · Tout inclus et prix 17

16 · Comment nous démarrons et prochaines étapes 18–19

ESSAYEZ LA DÉMO EN LIGNE

hotel.pentaservices.co.uk

Ostrey House est un hôtel fictif de 14 chambres à Aldeburgh, dans le Suffolk. Chaque nom, prix, tarif et avis de la démo est un exemple que nous remplaçons par les vôtres. Le moteur de réservation montre le fonctionnement ; sur votre site, il vous envoie les réservations ou se connecte à votre système de réservation.

1 · EN BREF

Conçu pour gagner la réservation *avant un site de voyage*

Les clients trouvent un petit hôtel sur un site de voyage ou sur Google, puis consultent son site avant de réserver. Cette visite décide s'ils réservent chez vous ou retournent payer une commission. Ce site met les chambres en valeur, donne un prix total clair en deux clics et fait de la réservation directe le choix évident.

Ce que les clients vérifient d'abord

- À quoi ressemblent les chambres, et laquelle nous convient ?
- Combien pour nos dates, tout compris ?
- Est-ce moins cher ou mieux de réserver ici que sur un site de voyage ?
- Peut-on y dîner, et que faire aux alentours ?
- Peut-on annuler, venir avec le chien, avec les enfants ?

Ce que le site leur apporte

- Les chambres en grandes doubles pages, avec galeries et calendrier des prix sur cinq semaines
- Une barre de réservation sur chaque page, avec le prix par nuit dans le calendrier
- Un moteur de réservation complet : dates, chambre et tarif, extras, confirmation
- Un comparateur qui montre ce que vaut la réservation directe
- Réservation de table, extras spa, bons cadeaux, carte locale et planificateur de mariage

24
pages, plus sitemap, robots.txt et llms.txt

6
pages chambres avec galeries et calendriers des prix

9
outils interactifs, de la réservation au mariage

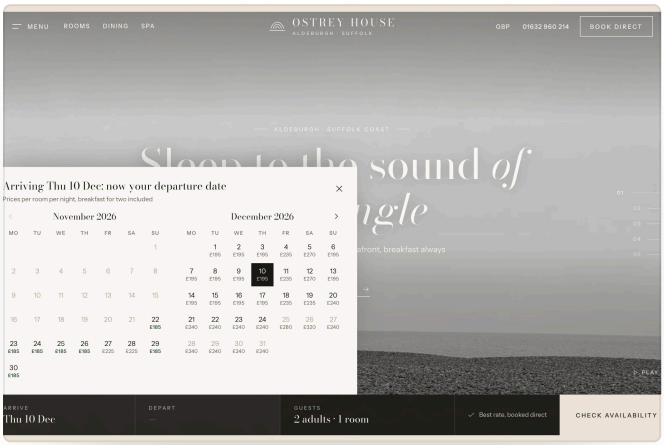
76
tests automatiques passés sur chaque outil avant la mise en ligne

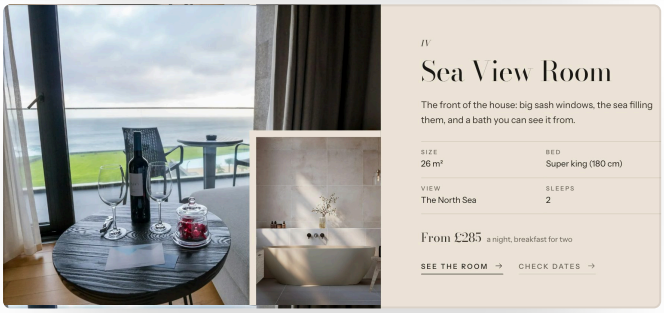
Pour qui

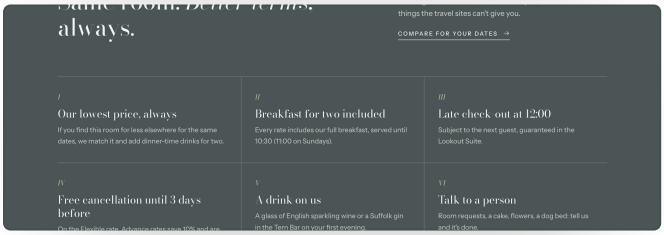
Hôtels boutique · Hôtels indépendants · Restaurants avec chambres · Hôtels de campagne · Hôtels en bord de mer · Hôtels de ville · Auberges avec chambres · Petits groupes hôteliers

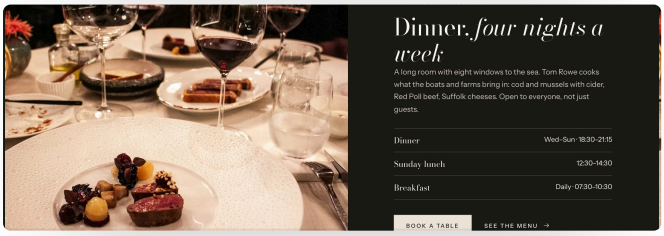
La page d'accueil, *section par section*

Un luxe discret : sable et encre, serif raffiné, filets fins et mouvements lents. La barre de réservation reste toujours à portée.









1. **Hero encadré aux fondus lents**
   Cinq photos plein écran dans un fin cadre sable, en fondu lent avec un léger zoom. Un titre centré par diapositive, une fine barre de progression, pause, swipe et clavier.

2. **Barre de réservation ancrée en bas**
   Arrivée, départ, personnes et Voir les disponibilités en bas du hero, puis ancrés en bas de l'écran pendant le défilement. Le calendrier affiche le prix de chaque nuit.

3. **Chambres en doubles pages**
   Grandes photos, chiffre romain, courte description et tableau fin : surface, lit, vue, capacité et prix à partir de.

4. **Le restaurant**
   Un bandeau sombre pour le restaurant, avec horaires et Réserver une table.

5. **Vos journées ici**
   Une galerie horizontale de soins et d'expériences avec prix, à ajouter au séjour.

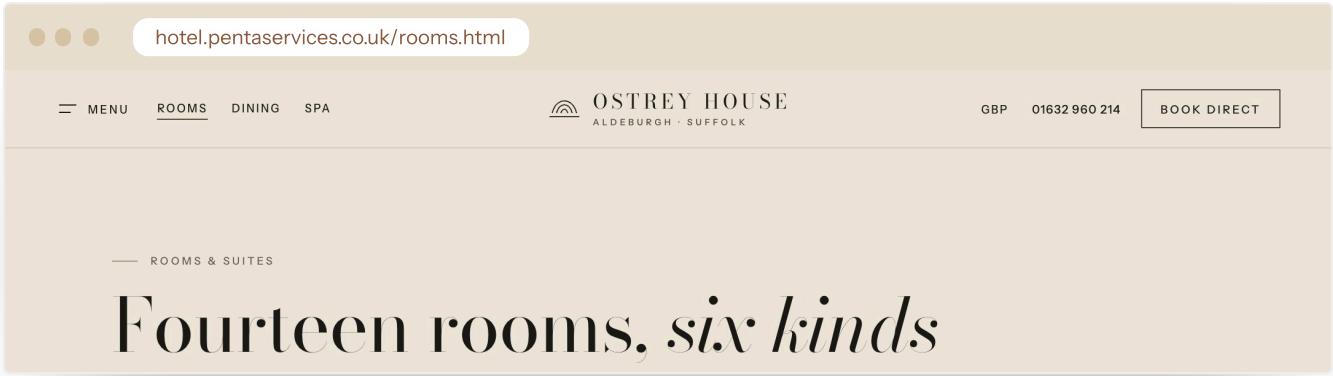
6. **Réserver en direct, avis et région**
   Six avantages de la réservation directe, un carrousel d'avis, un aperçu du guide local, mariages, bons cadeaux et journal.

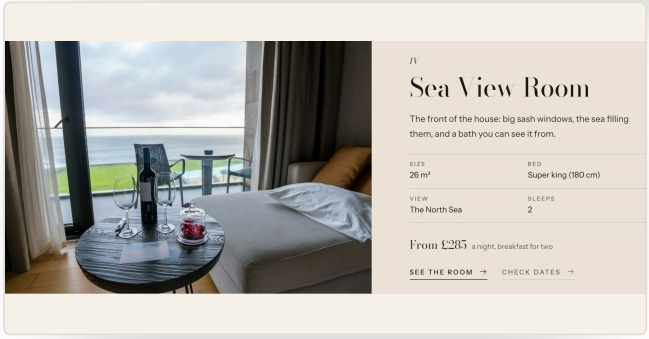
POURQUOI ÇA MARCHE

Un petit hôtel vend une émotion, puis un prix. L'accueil donne l'émotion en un écran, et la barre ancrée la transforme en dates et en total, sans chercher de bouton.

Chambres et *pages chambres*

Chaque type de chambre a sa grande double page et sa propre page avec galerie, équipements et calendrier des prix.





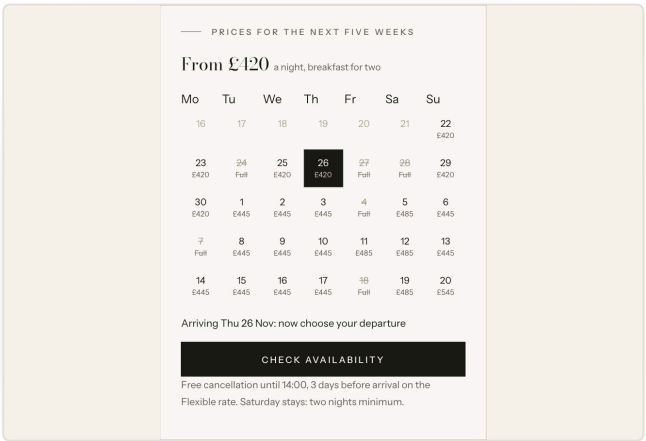
Recherche de chambre : vue mer, baignoire, chiens, sans marche ou 3 personnes

1. **Recherche et tri**
   Les clients filtrent selon ce qui compte pour eux et trient par prix. Un tableau compare surface, lit, vue, baignoire, chiens, capacité et prix de chaque chambre.

2. **Des prix « à partir de » honnêtes**
   Le prix le plus bas par nuit pour deux avec petit-déjeuner, et une note sur les périodes plus chères.



Galerie de la chambre avec visionneuse plein écran



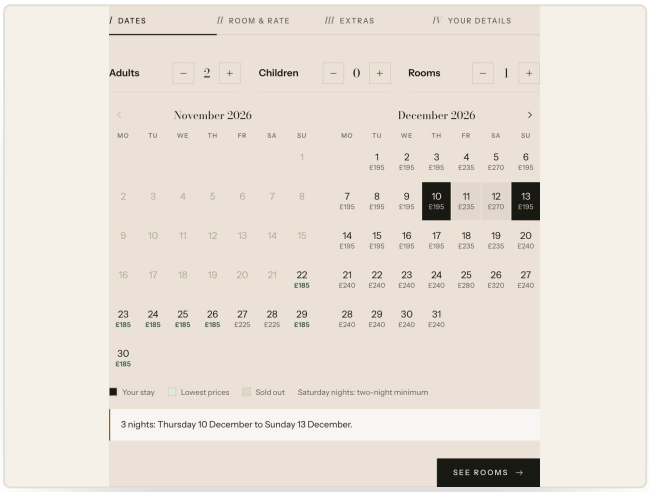
Calendrier des prix sur cinq semaines pour une chambre

3. **Page chambre**
   Galerie, histoire, équipements et tableau des caractéristiques, avec données structurées HotelRoom pour Google.

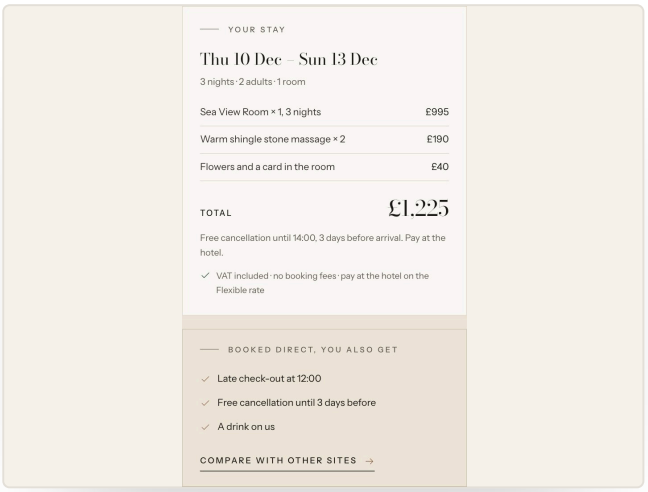
4. **Choisir ses dates sur la chambre**
   Arrivée et départ sur le calendrier de cinq semaines : la page affiche le total et un bouton Réserver ces dates.

Des dates à la réservation confirmée *en quatre étapes*

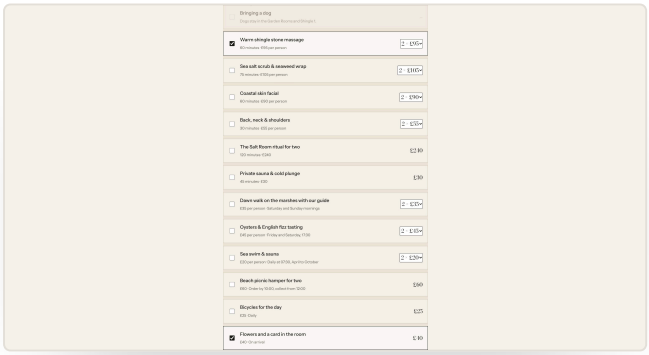
Dates, chambre et tarif, extras, coordonnées. Le total se met à jour à chaque étape, TVA comprise, sans rien ajouter à la fin.



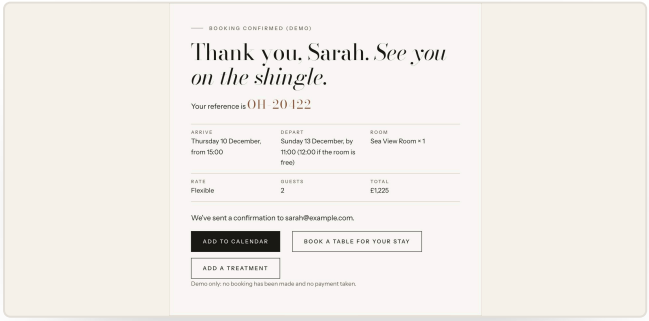
Étape 1 : calendrier des prix, nuits complètes et prix les plus bas signalés



Le récapitulatif du séjour : chaque ligne et le total



Étape 3 : extras, du chien au massage



Confirmation avec référence et fichier calendrier

1 Un calendrier qui vend
Deux mois côte à côte, chaque date avec son prix le plus bas. Les nuits complètes sont barrées ; deux nuits minimum le samedi.

2 Chambres et tarifs
Chaque chambre adaptée au groupe, avec le total en tarif Flexible, Anticipé (10 % moins cher) et demi-pension.

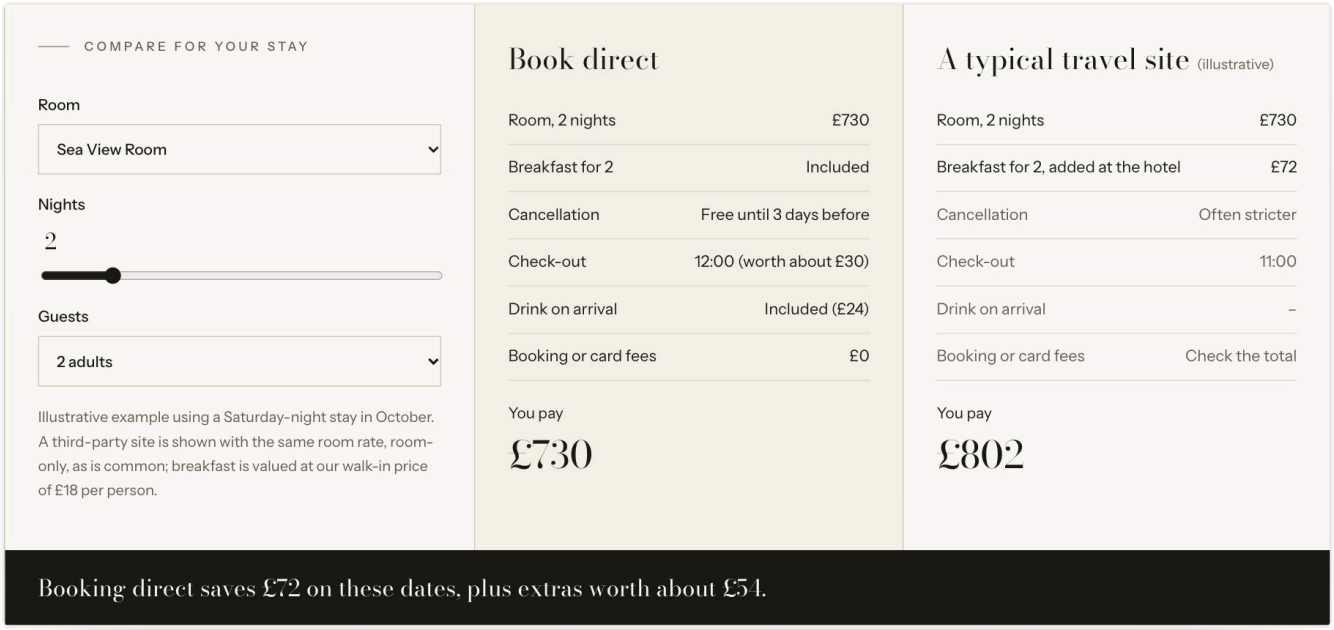
3 Extras et total
Chien, soins, pique-nique ou fleurs s'ajoutent en un clic. Le récapitulatif détaille chaque ligne ; les prix s'affichent aussi en AED, SAR, USD ou EUR à titre indicatif.

4 Relié à votre système
Dans la démo, la réservation est simulée. Sur votre site, la demande vous est envoyée par e-mail ou renvoie vers votre système de réservation et de paiement.

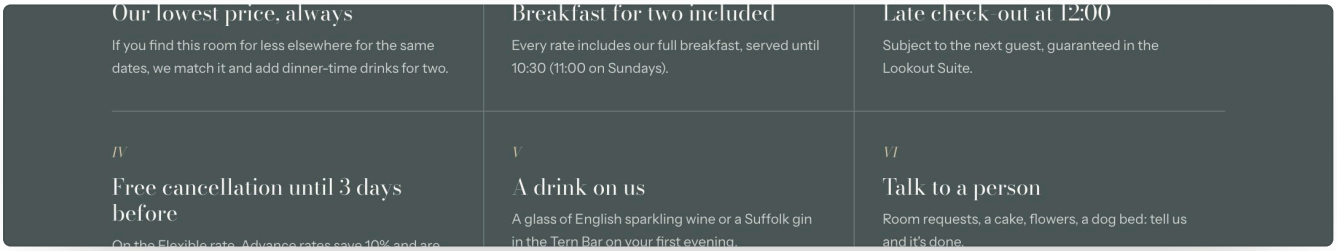
5 · MEILLEUR TARIF DIRECT

Montrez *pourquoi réserver en direct est mieux*

Un comparateur et six avantages clairs qui gardent les clients sur votre site au lieu de les renvoyer vers un site de voyage.



Comparez pour votre séjour : en direct ou sur un site de voyage type (illustratif)



Six raisons de réserver en direct, sur l'accueil et la page de réservation

1 Même chambre, la vraie différence
Le client choisit chambre, nuits et personnes : l'outil montre le même tarif, ce que coûterait le petit-déjeuner ailleurs, et la valeur du départ tardif et d'un verre.

2 Formulaire d'alignement de prix
Moins cher ailleurs ? Le client envoie le lien et le prix, et reçoit une référence.

3 Le prix total, selon la loi
Au Royaume-Uni, depuis avril 2025, le prix affiché doit inclure tous les frais obligatoires. Le site l'explique et affiche chaque prix TVA comprise.

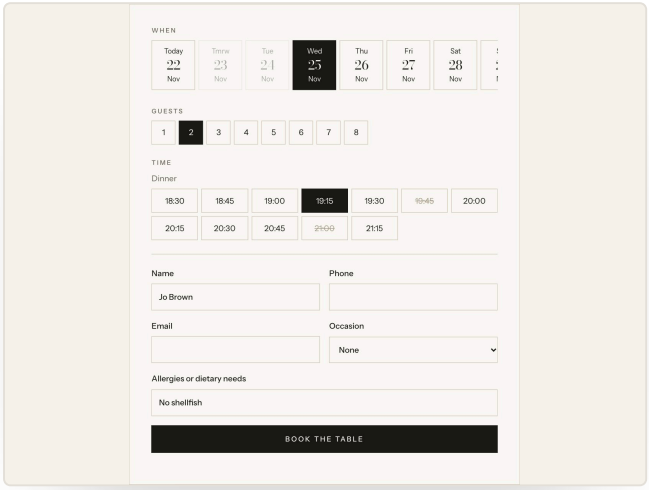
4 Aucun concurrent nommé
La comparaison est clairement illustrative et ne cite aucun site de réservation : elle reste juste et exacte.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

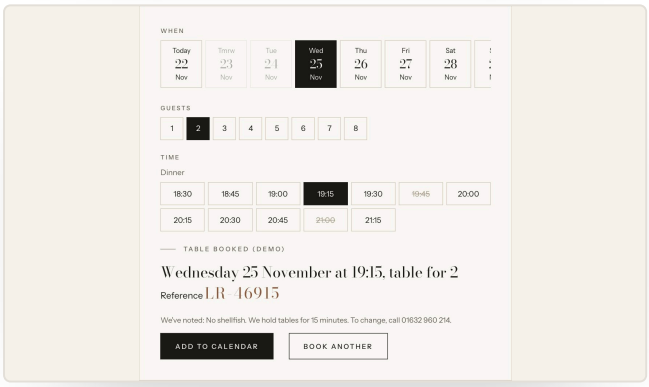
Les sites de réservation tiers prennent en général 15 à 25 % du prix de la chambre. Chaque réservation ramenée sur votre site paie beaucoup de petits-déjeuners.

Réservation de table *et menus avec allergènes*

La page restaurant remplit les tables, pour les clients de l'hôtel comme pour les habitants.



Réserver une table : jour, couverts et créneaux



Confirmation avec référence et fichier calendrier

1 Jours et horaires vraiment ouverts

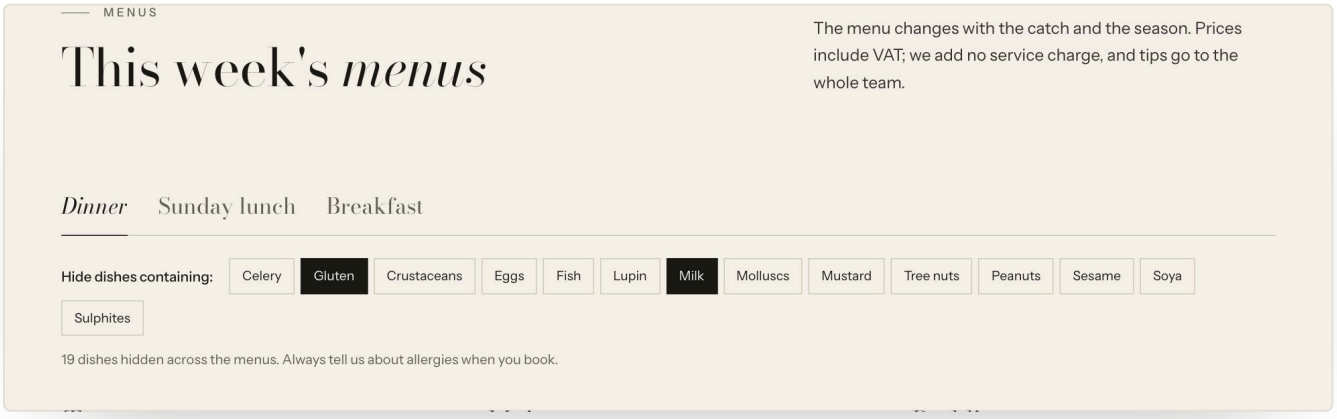
Jours de fermeture grisés, déjeuner et dîner le dimanche, créneaux complets barrés, horaires déjà passés masqués.

2 Besoins alimentaires notés

Allergies, occasion et téléphone sont demandés à la réservation : la cuisine et la salle savent à l'avance.

3 Des menus filtrables

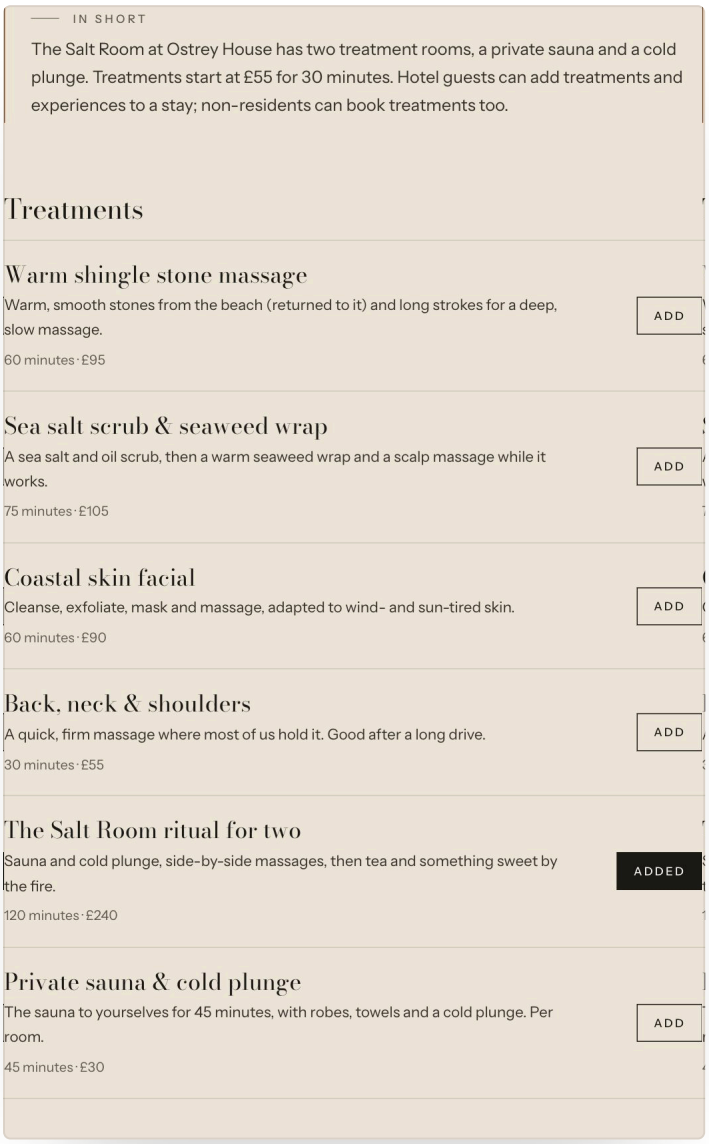
Dîner, déjeuner du dimanche et petit-déjeuner en onglets. Un clic masque tous les plats avec gluten, lait ou fruits à coque ; chaque plat indique les 14 allergènes.



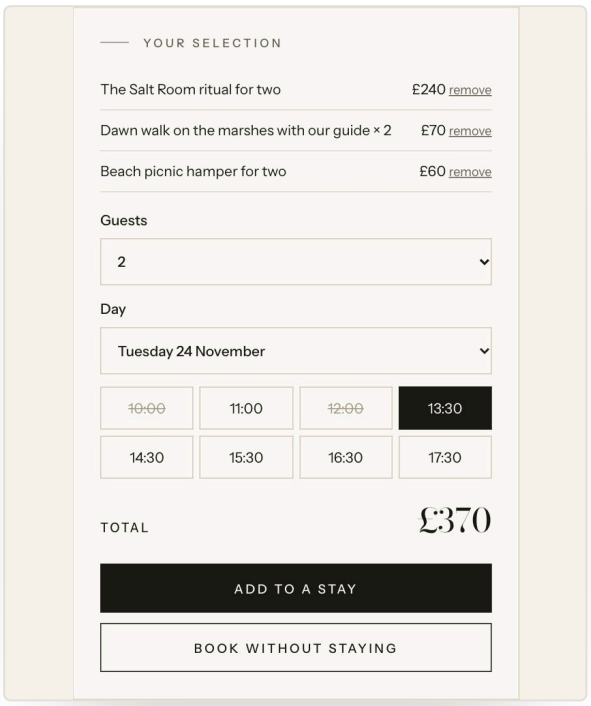
Menus en onglets avec filtre des 14 allergènes

Des extras qui *enrichissent chaque séjour*

Soins et expériences locales avec leurs prix, ajoutés au séjour ou réservés seuls.



Soins et expériences avec boutons Ajouter



Votre sélection : personnes, jour, heure et total

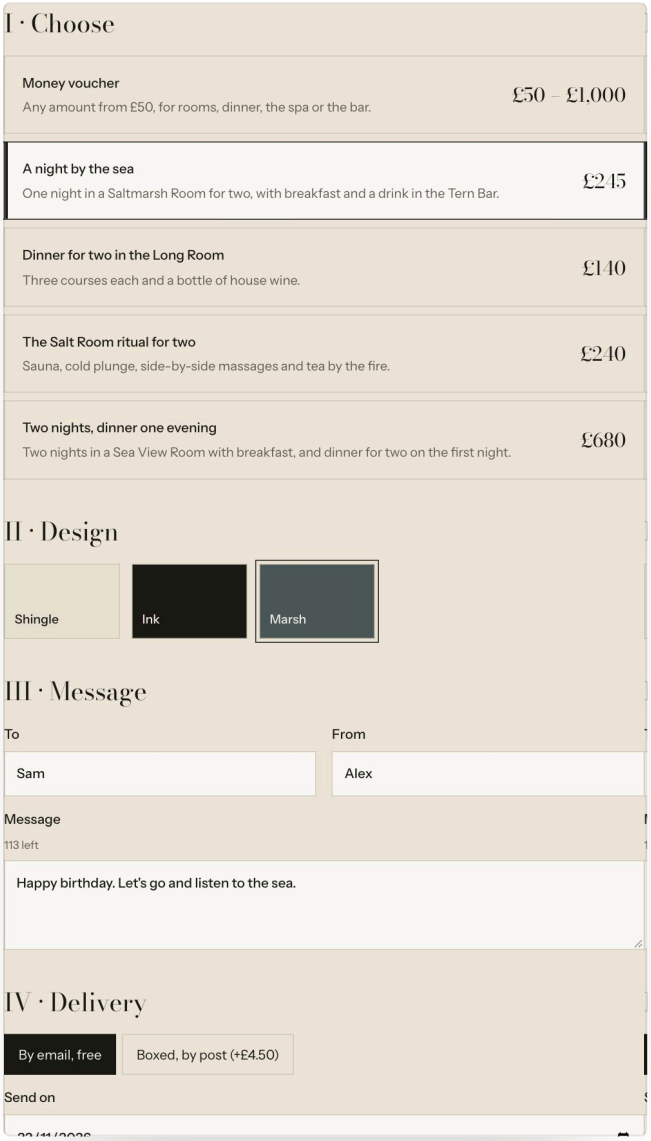
1. **Ajouter au séjour**
   Les extras choisis passent directement dans le moteur de réservation et dans le total du séjour.

2. **Ou réserver sans dormir sur place**
   Les clients du spa à la journée choisissent un jour et une heure, et reçoivent une référence de demande.

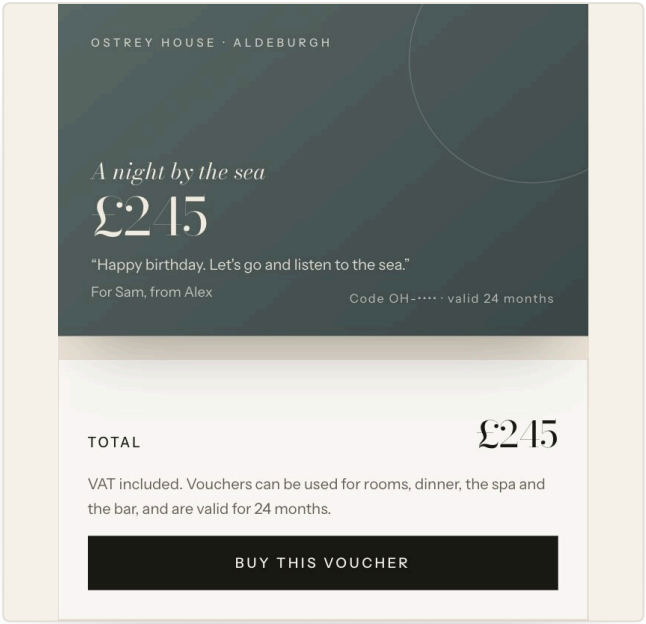
3. **Des prix qui comptent les personnes**
   Les expériences par personne se multiplient par le nombre de clients ; celles par chambre, non.

Des bons cadeaux *qui se vendent seuls*

Bons en valeur ou en expérience, créés en direct à l'écran et envoyés par e-mail ou par la poste.



Choix du bon, montant, design, message et envoi



Aperçu en direct de la carte et du total

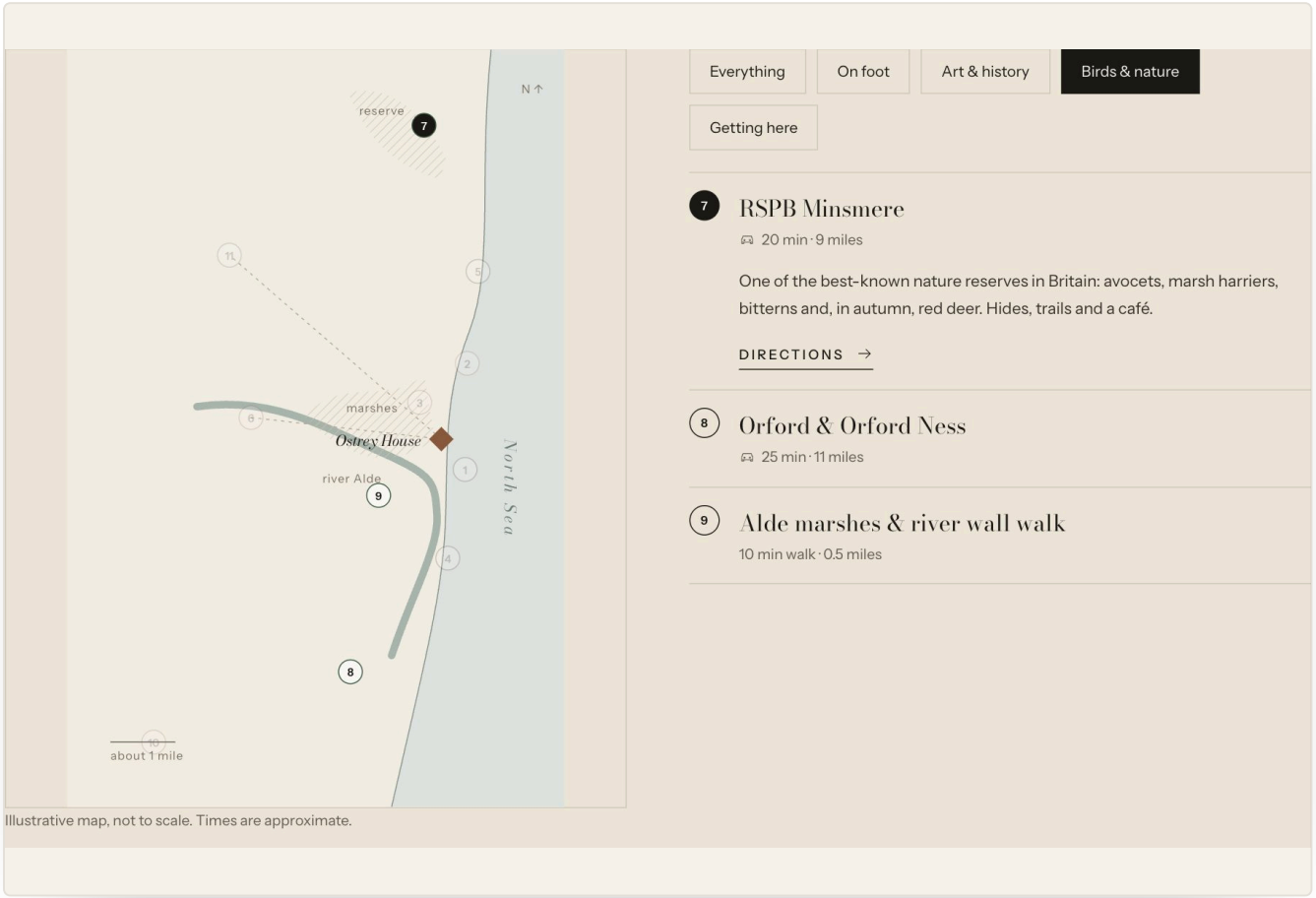
1. **Expérience ou montant**
   Une nuit au bord de la mer, un dîner pour deux, un rituel spa, ou tout montant dès 50 £.

2. **Trois designs, en direct**
   La carte à l'écran change avec le design, le montant, les noms et le message.

3. **Par e-mail ou en coffret**
   Date d'envoi pour l'e-mail, ou frais de port pour un coffret ; le total se met à jour et un code est émis.

Une carte du guide local *vraiment utilisée*

Une carte illustrée de la région, avec repères numérotés, filtres et temps à pied ou en voiture.



Carte et liste liées : filtrez par type, cliquez un repère pour ouvrir le lieu

1 Votre propre carte
Une carte illustrée dans le style du site, pas une intégration générique : rapide, et fidèle à l'hôtel.

2 Filtrer et explorer
À pied, art et histoire, oiseaux et nature, ou comment venir. Les repères filtrés s'estompent.

3 Temps et itinéraires
Temps à pied ou en voiture, distance, courte description et lien d'itinéraire pour chaque lieu.

4 Du contenu pour la recherche
Les vrais lieux et le savoir local sont ce que citent Google et les assistants IA pour « que faire près de… ».

POURQUOI C'EST IMPORTANT

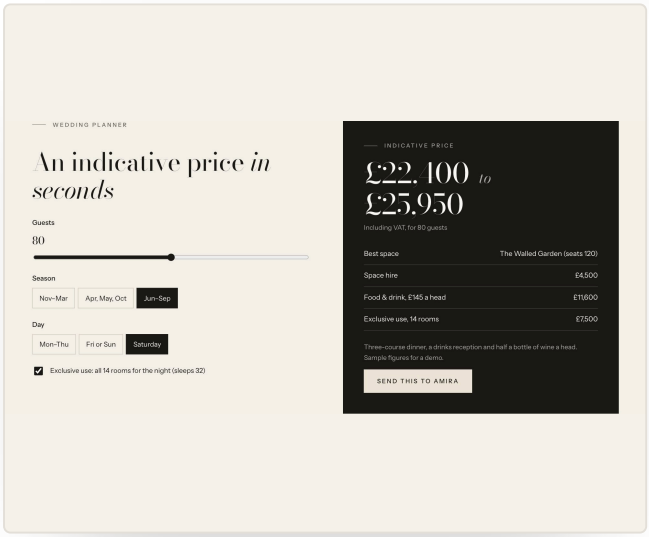
Beaucoup de clients choisissent un hôtel pour son lieu. Un guide local utile attire des liens, se classe sur les recherches locales et donne une raison de rester une nuit de plus.

Mariages et événements *avec estimation immédiate*

Des espaces avec leurs capacités, un estimateur de prix indicatif et une demande qui arrive prête à traiter.



Trois espaces avec capacités assise, debout et cérémonie

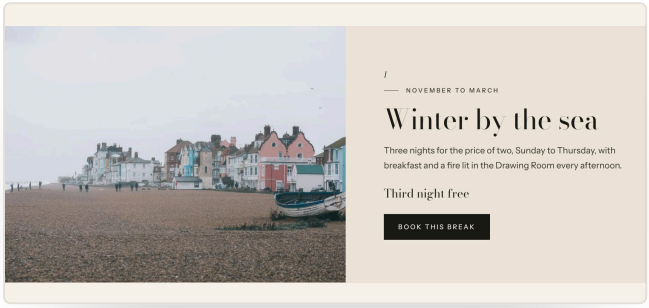


Planificateur de mariage : invités, saison, jour et privatisation

1. **Le bon espace, automatiquement**
   Déplacez le curseur d'invités : le planificateur choisit le plus petit espace adapté.
2. **Une fourchette de prix indicative**
   Location, repas et boissons par personne et privatisation donnent une fourchette : les couples savent si vous entrez dans leur budget.
3. **Demande pré-remplie**
   Un clic copie les choix du planificateur dans le formulaire, qui délivre une référence.

Offres, histoire, journal, *FAQ et contact*

Les pages qui répondent à tout le reste et gardent le site vivant pour Google.



Les offres en doubles pages

1 Des offres reliées à la réservation
Escapades d'hiver, dîner en semaine, séjours spa et séjours avec chien, chacun avec un bouton Réserver ce séjour qui applique l'offre.



L'histoire de la maison en cinq dates

2 La maison et ses gens
L'histoire du bâtiment, l'équipe que les clients rencontreront et les valeurs de l'hôtel.



Article du journal avec résumé en tête

3 Journal
Guides locaux et articles pratiques avec données structurées Article, écrits pour répondre à de vraies questions.



FAQ avec recherche instantanée

4 FAQ et accès
Réponses consultables sur l'arrivée, les chiens, les enfants, l'accessibilité et le parking, plus les trajets en voiture, en train et depuis l'étranger.

Des fonctions qui *ont l'élégance d'un bel hôtel*



Menu plein écran avec photo changeante



Prix affichés en AED à titre indicatif pour les visiteurs du Golfe

Menu plein écran

Grands liens en serif, une photo qui change au survol, adresse et téléphone toujours visibles.

Barre de réservation ancrée

La barre suit le client sur chaque page et ouvre un calendrier des prix et un sélecteur de personnes.

Guide des devises

Prix affichés en GBP, USD, EUR, AED ou SAR à titre indicatif ; le paiement se fait toujours en livres.

Appeler, réserver, WhatsApp

Téléphone dans l'en-tête, et une barre Appeler / Réserver / Table / WhatsApp sur mobile.

Des mouvements lents et soignés

Fondus et apparitions lents, désactivés pour qui préfère moins d'animation.

Facile à mettre à jour

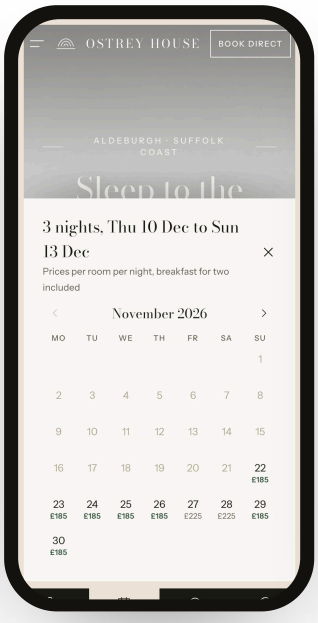
Tout le contenu dans un seul fichier : changez un tarif, un menu ou une offre une fois, chaque page suit.

Conçu *pour le mobile*

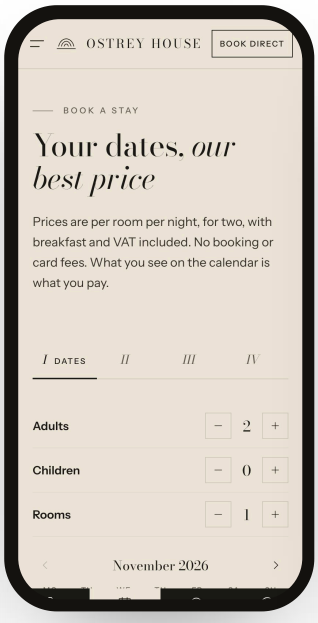
La plupart des recherches d'hôtel se font sur mobile. Le hero garde la barre de réservation visible, le calendrier s'ouvre en pleine largeur, et une barre garde Appeler, Réserver, Table et WhatsApp à portée de pouce.



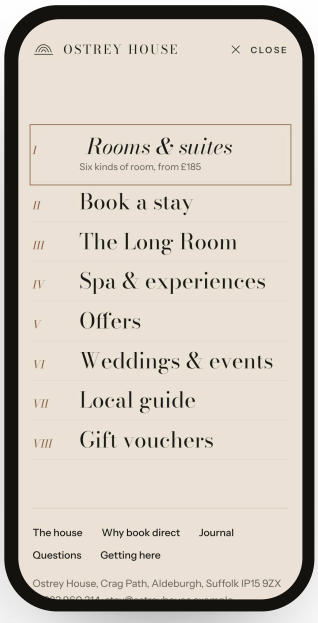
Accueil



Calendrier des prix

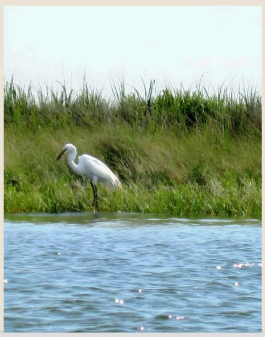


Réservation



Menu









Votre marque, *Google et la recherche IA*

La démo utilise sable, encre, un gris-vert marin et une touche d'argile, avec Bodoni Moda et Instrument Sans : calme, sûr de lui et sans doute possible un hôtel. Nous les remplaçons par votre logo, vos couleurs et vos photos.

Google (SEO)

- Un titre et une description uniques sur chaque page
- Données structurées Hotel, HotelRoom, Restaurant avec menu, DaySpa, EventVenue, FAQPage, Article et Breadcrumb
- Une page par type de chambre, plus restaurant, spa, offres, mariages et guide local
- Sitemap, adresses propres et chargement rapide

Assistants IA (GEO)

- Résumés « En bref » en tête de chaque page clé
- Des faits que l'IA peut citer : surfaces, prix à partir de, horaires d'arrivée, règles chiens et accessibilité
- Nom, adresse et téléphone identiques partout
- Un résumé llms.txt, et les robots IA autorisés dans robots.txt

Les recherches visées par le site

hôtel de charme [ville] · hôtel vue mer [région] · hôtel acceptant les chiens [région] · restaurant avec chambres [région] · week-end spa [région] · lieu de mariage intime [région] · que faire à [ville] · bon cadeau hôtel

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Les voyageurs demandent de plus en plus à ChatGPT, Gemini ou Google IA un hôtel calme en bord de mer qui accepte les chiens. Les assistants IA recommandent les hôtels aux faits clairs et cohérents. Nous ne garantissons ni classement ni citation, mais nous rendons compte des progrès chaque mois.

15 · TOUT INCLUS

Domaine, hébergement et e-mail : *nous nous occupons de tout*

Le site arrive complet et prêt à l'emploi. Vous n'avez jamais à gérer la technique.

Domaine INCLUS

Un domaine .com, .net ou .org offert avec la facturation annuelle, ou nous connectons le vôtre.

Hébergement rapide et sûr INCLUS

Serveurs fiables, certificat SSL (https) et sauvegardes régulières.

E-mail professionnel INCLUS

Des boîtes mail sur votre domaine (ex. stay@yourhotel.co.uk).

Mises à jour et support

Nous gardons le site à jour et sécurisé, et faisons vos modifications.

Fiche Google Business

Votre fiche Google Maps créée et reliée au site.

Confidentialité et cookies

Politique de confidentialité et consentement cookies adaptés à votre pays.

Prix du Ready Site

Mise en place

£0 · US$0

Livré plus vite qu'un site sur mesure

Mensuel

£24 · US$29

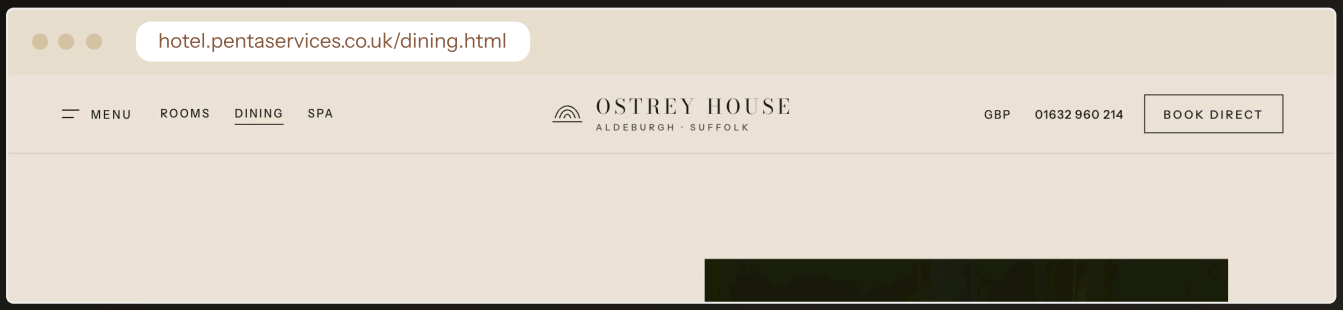
Hébergement, SSL et e-mail pro inclus

Paiement annuel

2 mois offerts

10 × le mensuel, plus un domaine offert

Prix Ready Site de la formule Site Business, novembre 2026. Prix en EUR, AED, PKR et autres devises sur pentaservices.co.uk. Engagement minimum de 12 mois à partir de la mise en ligne. La connexion à un système de réservation ou de paiement tiers fait l'objet d'un devis séparé.



Ce qu'il nous faut *et ce que nous faisons*

Ce qu'il nous faut de vous

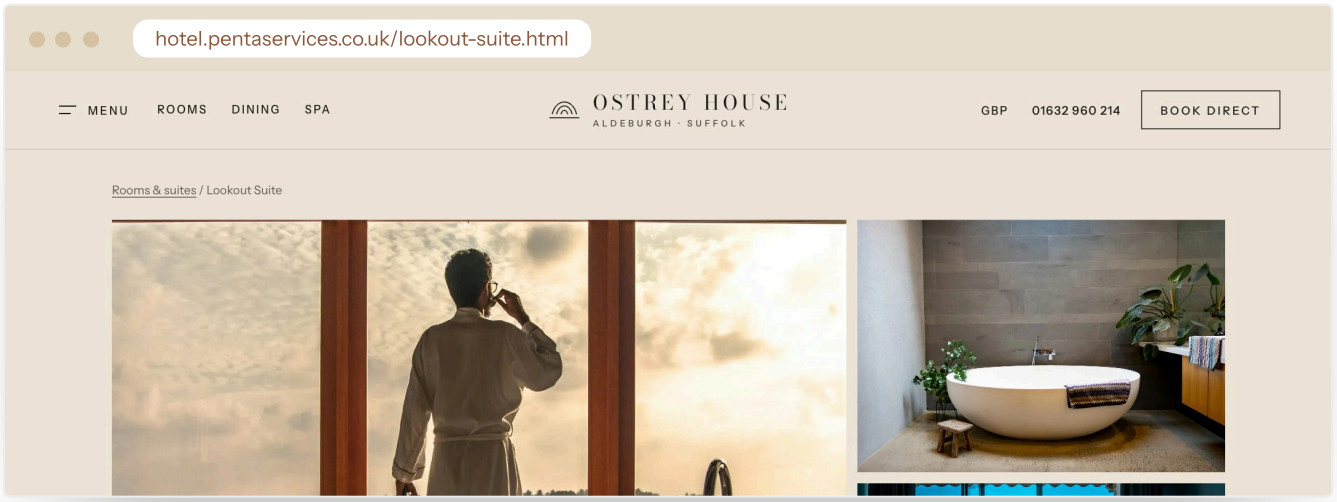
- Logo et couleurs, si vous en avez (sinon nous les créons)
- Nom de l'hôtel, adresse, téléphone, e-mail et horaires d'arrivée
- Types de chambres, photos, surfaces, lits, tarifs et conditions
- Horaires et menus du restaurant, soins et expériences
- Offres, bons cadeaux, espaces événementiels et capacités
- Votre système de réservation, si vous en avez un, et vos avis

Ce que nous faisons

- Adapter le design à votre marque
- Charger chambres, tarifs, menus, spa et offres
- Relier réservation, table et demandes à vous
- SEO, données structurées et fiche Google Business
- Tester sur mobile, tablette et ordinateur
- Mettre en ligne sur votre domaine, puis l'entretenir

SUR MESURE POUR VOUS

Chaque site est adapté à votre hôtel : vos chambres, tarifs et conditions, votre restaurant et votre région. Les réservations arrivent dans votre boîte mail ou se connectent à votre système de réservation et de paiement. Nous envoyons une proposition claire, sans engagement.



PROCHAINES ÉTAPES

Prêt pour un site qui *remplit vos chambres en direct ?*

1. **Voir la démo**
   Ouvrez la démo sur mobile et ordinateur. Essayez la barre de réservation, réservez un séjour, comparez les tarifs, réservez une table et créez un bon cadeau.

2. **Parlons-en**
   Écrivez-nous sur WhatsApp ou par e-mail : nous vous présentons le site et répondons à tout, sans engagement.

3. **Envoyez vos informations**
   Logo, chambres et tarifs, photos, menus, spa, offres et avis.

4. **Validez et mettez en ligne**
   Vous recevez un lien d'aperçu privé, vous validez, et le site passe en ligne sur votre domaine.

Contacter Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / téléphone : **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Démo en ligne : hotel.pentaservices.co.uk

Penta Services : sites web, applications, SEO et GEO, hébergement. Plus de 15 ans d'expérience dans plus de 50 secteurs. Bureaux à Londres, en Italie et au Pakistan.

Un seul site. De belles chambres, un total clair, et une raison de réserver chez vous plutôt qu'ailleurs.