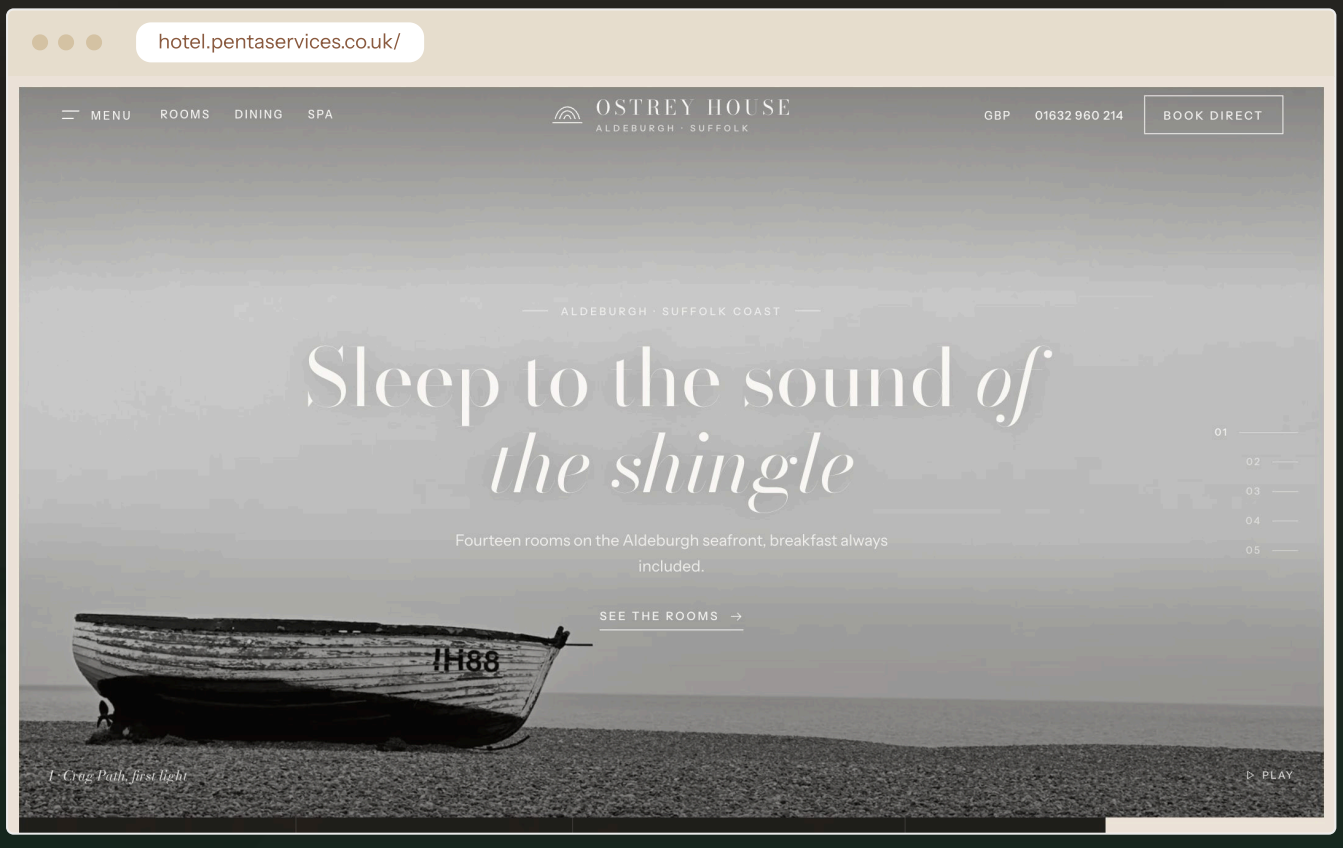
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-LEITFADEN FÜR UNABHÄNGIGE HOTELS UND BOUTIQUE-HOTELS

# Eine Hotel-Website, die *direkt Buchungen bringt*

Fertig, schnell und gebaut, um bei Google und KI-Assistenten gefunden zu werden. Inklusive Buchungsleiste mit Preiskalender, vollständiger Buchungsmaschine, Zimmerseiten, Bestpreis-Vergleich, Tischreservierung, Spa-Extras, Gutscheinen, Umgebungskarte und Hochzeitsplaner. Wir passen sie an Ihr Hotel an, hosten sie und halten sie aktuell.




Ready Site · Paket Business-Website

**Live-Vorschau: hotel.pentaservices.co.uk**

INHALT

# Was *in diesem Leitfaden steht*


1 · Auf einen Blick 3

2 · Die Startseite, Abschnitt für Abschnitt 4

3 · Zimmer und Zimmerseiten 5

4 · Buchungsmaschine und Preiskalender 6

5 · Bestpreis bei Direktbuchung 7

6 · Restaurant, Tischreservierung und Speisekarten 8

7 · Spa und Erlebnisse 9

8 · Geschenkgutscheine 10

9 · Umgebungskarte 11

10 · Hochzeiten und Events 12

11 · Angebote, Geschichte, Journal, FAQ und Kontakt 13

12 · Interaktive Funktionen 14

13 · Gemacht für das Smartphone 15

14 · Ihre Marke, Google und KI-Suche 16

15 · Alles inklusive und Preis 17

16 · Der Start und die nächsten Schritte 18–19


TESTEN SIE DIE LIVE-DEMO

## hotel.pentaservices.co.uk

Ostrey House ist ein fiktives Hotel mit 14 Zimmern in Aldeburgh, Suffolk. Alle Namen, Preise, Raten und Bewertungen der Demo sind Beispiele, die wir durch Ihre ersetzen. Die Buchungsmaschine zeigt das Prinzip; auf Ihrer Website gehen Buchungen an Sie oder an Ihr Buchungssystem.

1 · AUF EINEN BLICK

# Gebaut, um die Buchung zu gewinnen, *bevor ein Portal es tut*

Gäste finden ein kleines Hotel auf einem Buchungsportal oder bei Google und prüfen dann dessen eigene Website. Dieser Besuch entscheidet: Buchen sie bei Ihnen oder zahlen Sie Provision? Diese Website zeigt die Zimmer wunderschön, nennt in zwei Klicks einen klaren Gesamtpreis und macht die Direktbuchung zur naheliegenden Wahl.

## Was Gäste zuerst prüfen

- Wie sind die Zimmer, und welches passt zu uns?
- Was kostet es für unsere Daten, alles inklusive?
- Ist es hier günstiger oder besser als auf einem Portal?
- Können wir dort essen, und was gibt es in der Nähe?
- Können wir stornieren, mit Hund oder Kindern kommen?

## Was die Website ihnen bietet

- Zimmer als große Editorial-Doppelseiten, mit Galerien und Preiskalender für fünf Wochen
- Eine Buchungsleiste auf jeder Seite mit Nachtpreisen im Kalender
- Eine vollständige Buchungsmaschine: Daten, Zimmer und Rate, Extras, Bestätigung
- Ein Bestpreis-Vergleich, der zeigt, was die Direktbuchung wert ist
- Tischreservierung, Spa-Extras, Gutscheine, Umgebungskarte und Hochzeitsplaner

**24**
Seiten, dazu Sitemap, robots.txt und llms.txt

**6**
Zimmerseiten mit Galerien und Preiskalendern

**9**
interaktive Tools, von Buchung bis Hochzeit

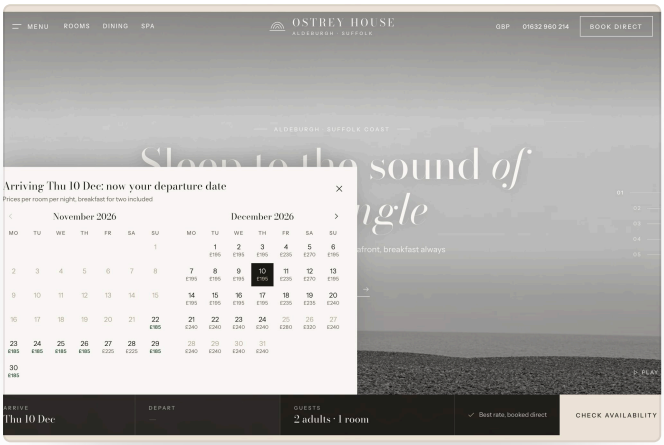
**76**
automatische Tests aller Tools vor dem Start

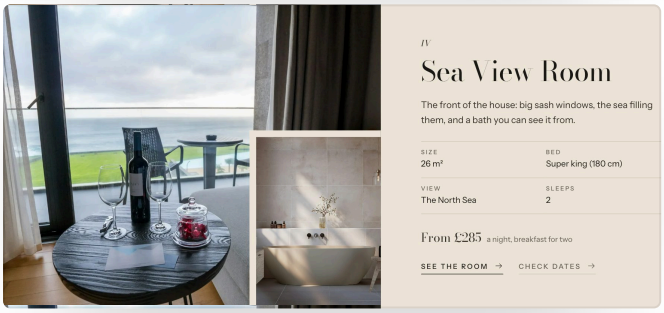
## Für wen

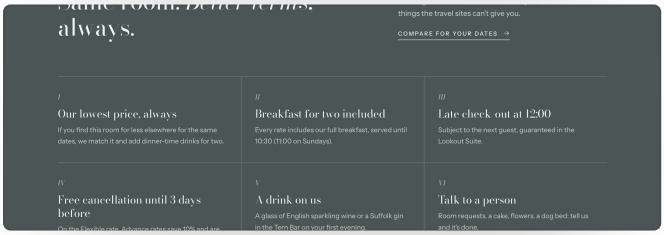
Boutique-Hotels · Unabhängige Hotels · Restaurants mit Zimmern · Landhotels · Hotels am Meer · Stadthaus-Hotels · Gasthöfe mit Zimmern · Kleine Hotelgruppen

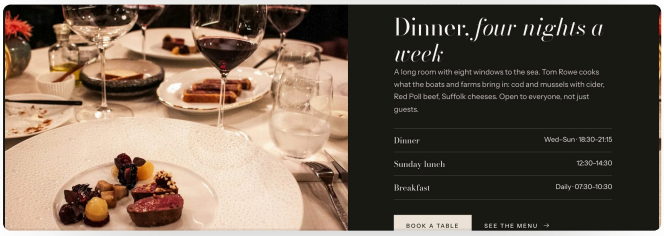
# Die Startseite, *Abschnitt für Abschnitt*

Stiller Luxus: Sand und Tinte, feine Serifenschrift, Haarlinien und ruhige Bewegung. Die Buchungsleiste ist immer in Reichweite.




1. **Gerahmter Hero mit sanften Überblendungen**
   Fünf Vollbildfotos in einem feinen Sandrahmen, die langsam mit leichtem Zoom überblenden. Eine zentrierte Überschrift pro Bild, schlanke Fortschrittsanzeige, Pause, Wischen und Tastatursteuerung.

2. **Buchungsleiste am unteren Rand**
   Anreise, Abreise, Gäste und Verfügbarkeit prüfen stehen unten im Hero und bleiben beim Scrollen am unteren Bildschirmrand. Der Kalender zeigt zu jedem Datum den Nachtpreis.

3. **Zimmer als Editorial-Doppelseiten**
   Große Fotos, eine römische Ziffer, eine kurze Beschreibung und eine feine Datentabelle: Größe, Bett, Aussicht, Personen und Preis ab.

4. **Das Restaurant**
   Ein dunkles Band für das Restaurant mit Öffnungszeiten und Tisch reservieren.

5. **Tage hier**
   Eine seitlich scrollende Galerie mit Spa-Anwendungen und Erlebnissen samt Preisen, direkt zum Aufenthalt hinzufügbar.

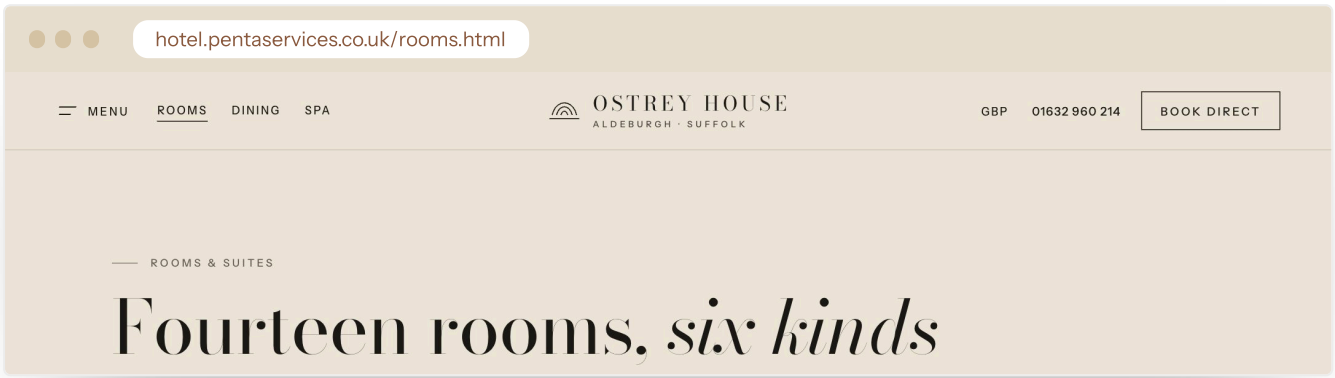
6. **Direktbuchung, Bewertungen und Umgebung**
   Sechs Vorteile der Direktbuchung, ein ruhiges Bewertungskarussell, ein Ausblick auf die Umgebung, Hochzeiten, Gutscheine und das Journal.

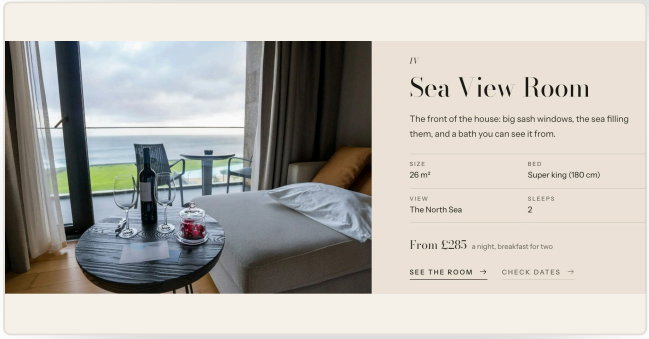
**WARUM ES FUNKTIONIERT**

Kleine Hotels verkaufen zuerst ein Gefühl, dann einen Preis. Die Startseite vermittelt das Gefühl auf einem Bildschirm, und die Buchungsleiste macht daraus Daten und einen Gesamtpreis, ohne Suche nach einem Button.

# Zimmer und *Zimmerseiten*

Jeder Zimmertyp erhält eine große Doppelseite auf der Zimmerübersicht und eine eigene Seite mit Galerie, Ausstattung und Preiskalender.

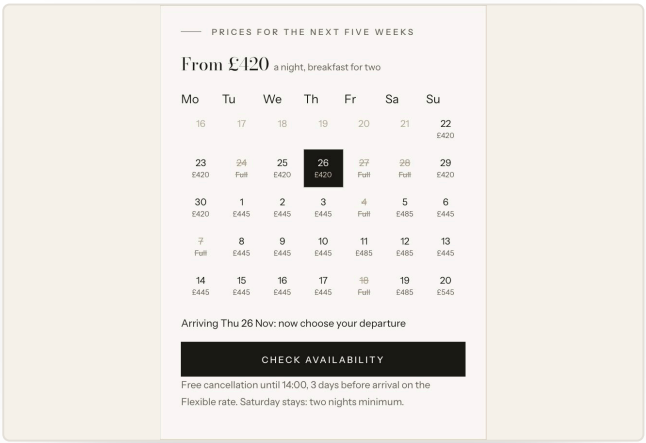



Zimmerfinder: Filter nach Meerblick, Badewanne, Hund, stufenlos oder 3 Personen




Zimmergalerie mit Vollbild-Lightbox




Preiskalender für fünf Wochen für ein Zimmer

1. **Zimmerfinder und Sortierung**
   Gäste filtern nach dem, was ihnen wichtig ist, und sortieren nach Preis. Eine Vergleichstabelle zeigt Größe, Bett, Aussicht, Bad, Hunde, Belegung und Preis jedes Zimmers.

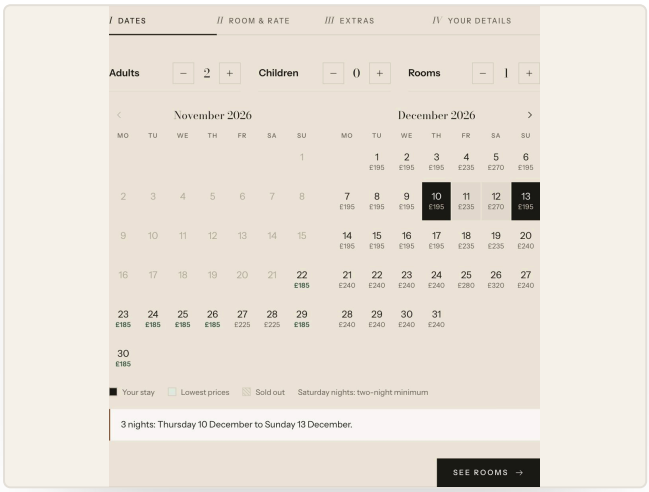
2. **Ehrliche Ab-Preise**
   Der niedrigste Nachtpreis für zwei mit Frühstück, plus ein Hinweis, wann die Preise höher sind.

3. **Zimmerseite**
   Galerie, Geschichte, Ausstattung und Datentabelle, mit strukturierten HotelRoom-Daten für Google.

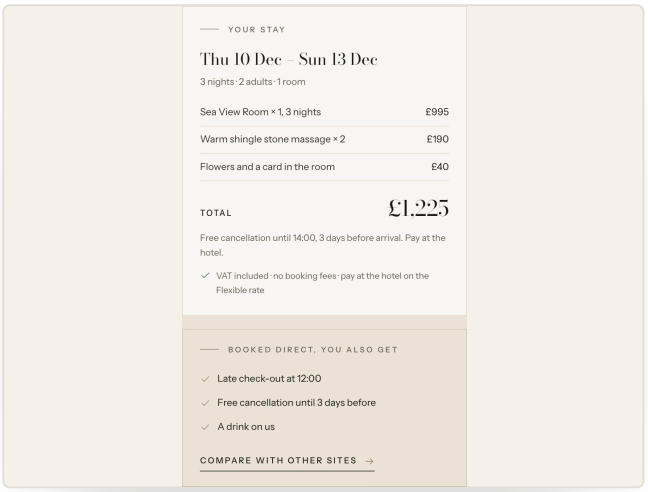
4. **Daten direkt am Zimmer wählen**
   Anreise und Abreise im Fünf-Wochen-Kalender wählen: Die Zimmerseite zeigt den Gesamtpreis und einen Button Diese Daten buchen.

# Von den Daten zur bestätigten Buchung *in vier Schritten*

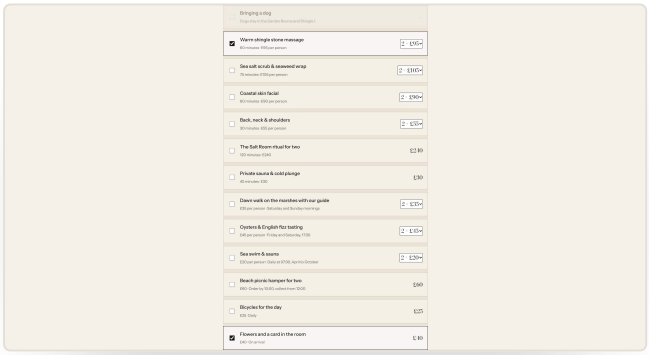
Daten, Zimmer und Rate, Extras, Angaben. Der Gesamtpreis aktualisiert sich bei jedem Schritt, inklusive MwSt. und ohne Aufschlag am Ende.



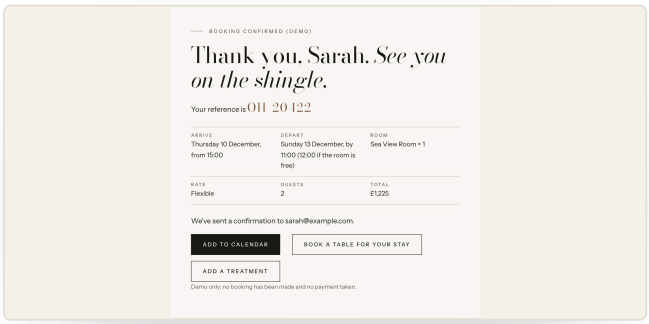

Schritt 1: Preiskalender mit ausgebuchten Nächten und markierten Tiefstpreisen




Die Aufenthaltsübersicht: jede Position und der Gesamtpreis



Schritt 3: Extras, vom Hund bis zur Massage




Bestätigung mit Referenz und Kalenderdatei

**1** **Ein Kalender, der verkauft**
Zwei Monate nebeneinander, jedes Datum mit seinem Tiefstpreis. Ausgebuchte Nächte sind durchgestrichen; samstags gilt ein Mindestaufenthalt von zwei Nächten.

**2** **Zimmer und Raten**
Jeder passende Zimmertyp, mit Live-Summen für eine flexible Rate, eine 10 % günstigere Vorausrate und Halbpension.

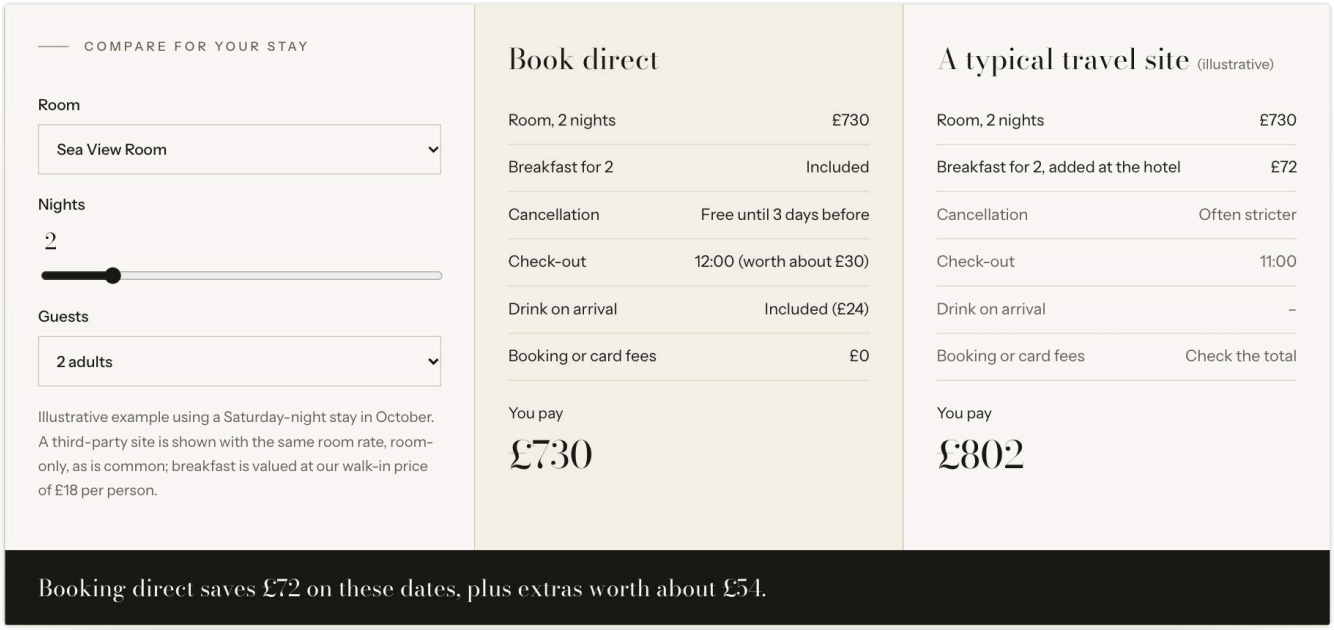
**3** **Extras und Gesamtpreis**
Hund, Anwendungen, Picknick oder Blumen per Klick hinzufügen. Die Übersicht zeigt jede Position; Preise lassen sich zur Orientierung in AED, SAR, USD oder EUR anzeigen.

**4** **Anbindung an Ihr System**
In der Demo ist die Buchung simuliert. Auf Ihrer Website geht die Anfrage per E-Mail an Sie oder verlinkt auf Ihr Buchungssystem und Ihre Zahlungsseite.

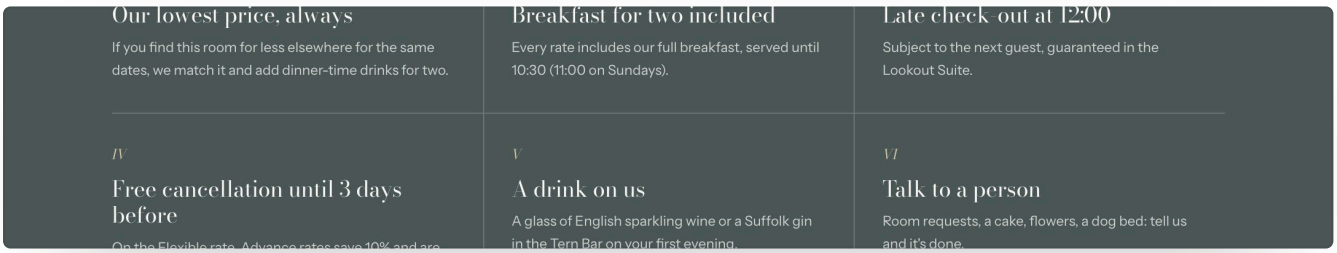
5 · BESTPREIS DIREKT

# Zeigen Sie, *warum Direktbuchung besser ist*

Ein Vergleichstool und sechs klare Vorteile, die Gäste auf Ihrer Website halten, statt sie zurück zum Portal zu schicken.




Vergleich für Ihren Aufenthalt: direkt oder typisches Buchungsportal (beispielhaft)




Sechs Gründe für die Direktbuchung, auf Startseite und Buchungsseite

**1 Gleiches Zimmer, echter Unterschied**
Gäste wählen Zimmer, Nächte und Personen: Das Tool zeigt dieselbe Zimmerrate, was Frühstück anderswo kosten würde, und den Wert von spätem Check-out und einem Drink.

**2 Formular für Preisgarantie**
Woanders günstiger gefunden? Gäste senden Link und Preis und erhalten eine Referenz.

**3 Der Gesamtpreis, gesetzlich**
Britische Regeln verlangen seit April 2025, dass der angezeigte Preis alle Pflichtgebühren enthält. Die Website erklärt das und zeigt jeden Preis inklusive MwSt.

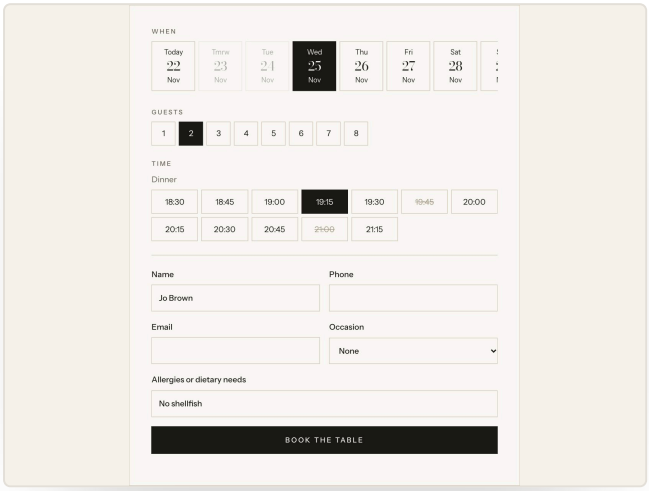
**4 Keine Namen von Wettbewerbern**
Der Vergleich ist klar als Beispiel gekennzeichnet und nennt kein Portal, damit er fair und korrekt bleibt.

WARUM ES WICHTIG IST

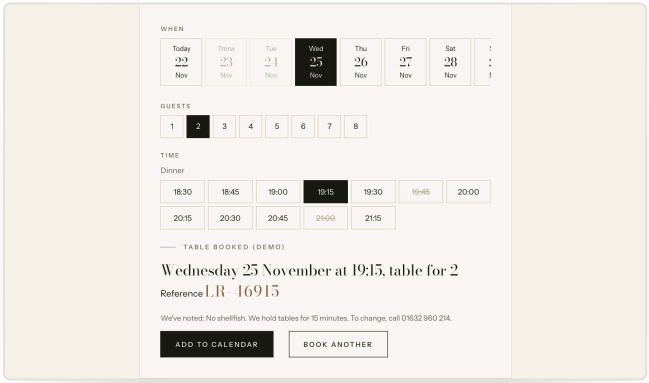
Buchungsportale nehmen meist 15 bis 25 % des Zimmerpreises. Jede Buchung, die auf Ihre eigene Website wandert, bezahlt viele Frühstücke.

# Tischreservierung *und Speisekarten mit Allergenen*

Die Restaurantseite füllt Tische, mit Hotelgästen und Einheimischen.




Tisch reservieren: Tag, Personen und Uhrzeiten

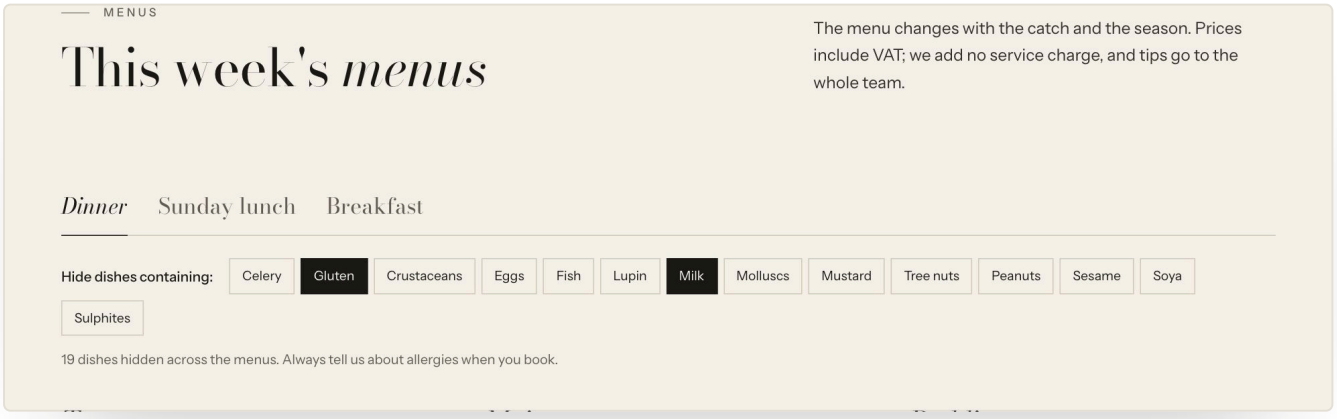



Bestätigung mit Referenz und Kalenderdatei

1. **Nur Tage und Zeiten, die wirklich offen sind**
   Ruhetage sind ausgegraut, sonntags gibt es Mittag- und Abendessen, volle Zeiten sind durchgestrichen und vergangene Zeiten von heute ausgeblendet.

2. **Ernährungswünsche erfasst**
   Allergien, Anlass und Telefonnummer kommen mit der Reservierung, damit Küche und Service vorab Bescheid wissen.

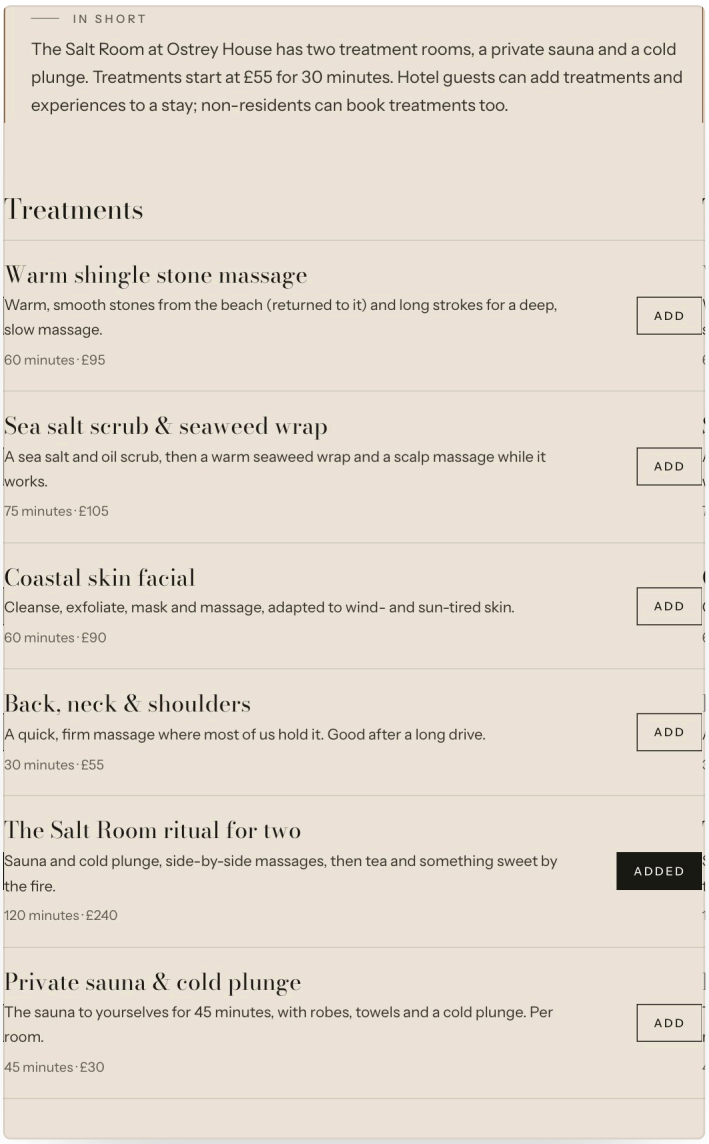
3. **Filterbare Speisekarten**
   Abendessen, Sonntagsessen und Frühstück in Tabs. Gäste blenden mit einem Klick alle Gerichte mit Gluten, Milch oder Nüssen aus; jedes Gericht nennt die 14 Allergene.



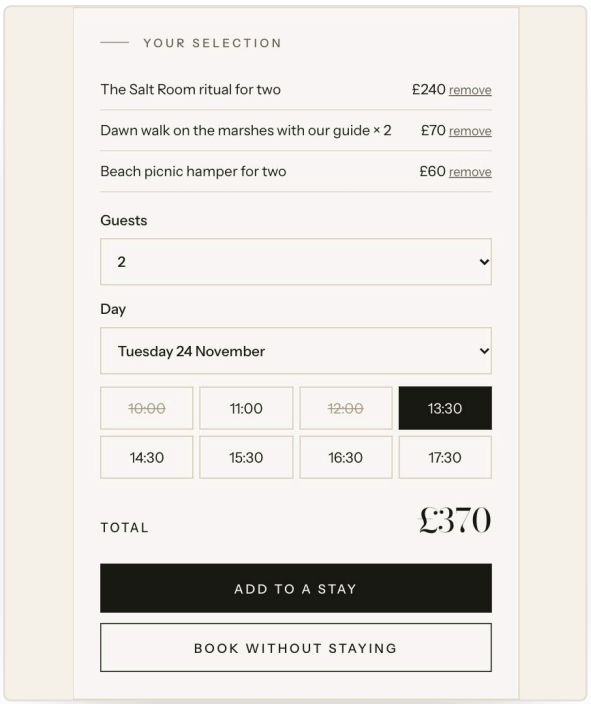

Speisekarten in Tabs mit Filter für die 14 Allergene

# Extras, die *jeden Aufenthalt bereichern*

Anwendungen und Erlebnisse vor Ort mit Preisen, zum Aufenthalt hinzugefügt oder einzeln gebucht.




Anwendungen und Erlebnisse mit Hinzufügen-Buttons




Ihre Auswahl: Personen, Tag, Uhrzeit und Gesamtpreis

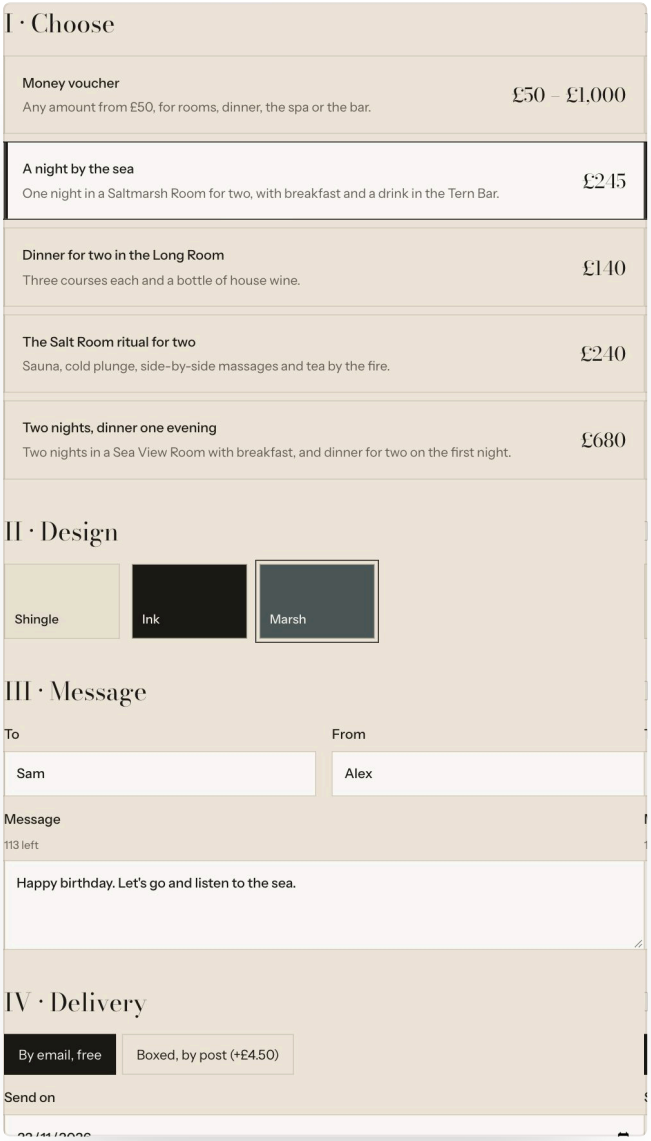
1. **Zum Aufenthalt hinzufügen**
   Gewählte Extras gehen direkt in die Buchungsmaschine und erscheinen im Gesamtpreis.

2. **Oder ohne Übernachtung buchen**
   Day-Spa-Gäste wählen einen Tag und eine Wunschzeit und erhalten eine Anfragereferenz.

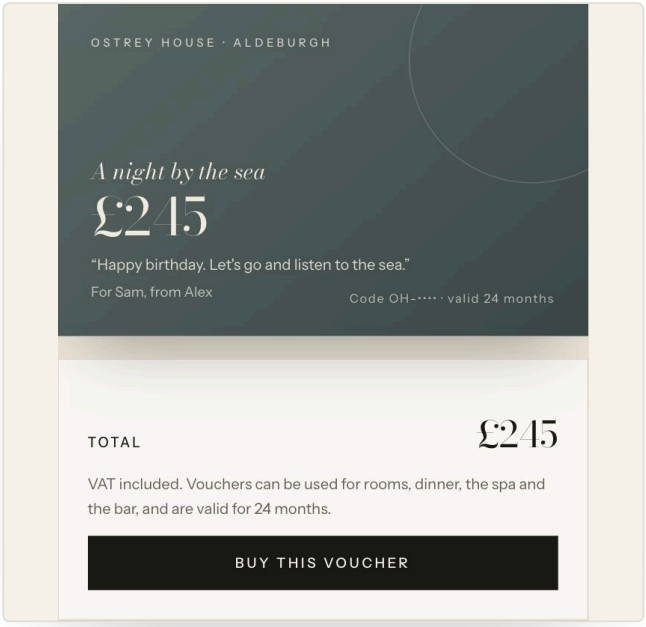
3. **Preise, die Personen zählen**
   Erlebnisse pro Person werden mit der Gästezahl multipliziert, Extras pro Zimmer nicht.

# Geschenkgutscheine, *die sich selbst verkaufen*

Wert- oder Erlebnisgutscheine, live am Bildschirm gestaltet und per E-Mail oder Post verschickt.




Gutschein, Betrag, Design, Nachricht und Versand wählen




Live-Vorschau der Karte und des Gesamtpreises

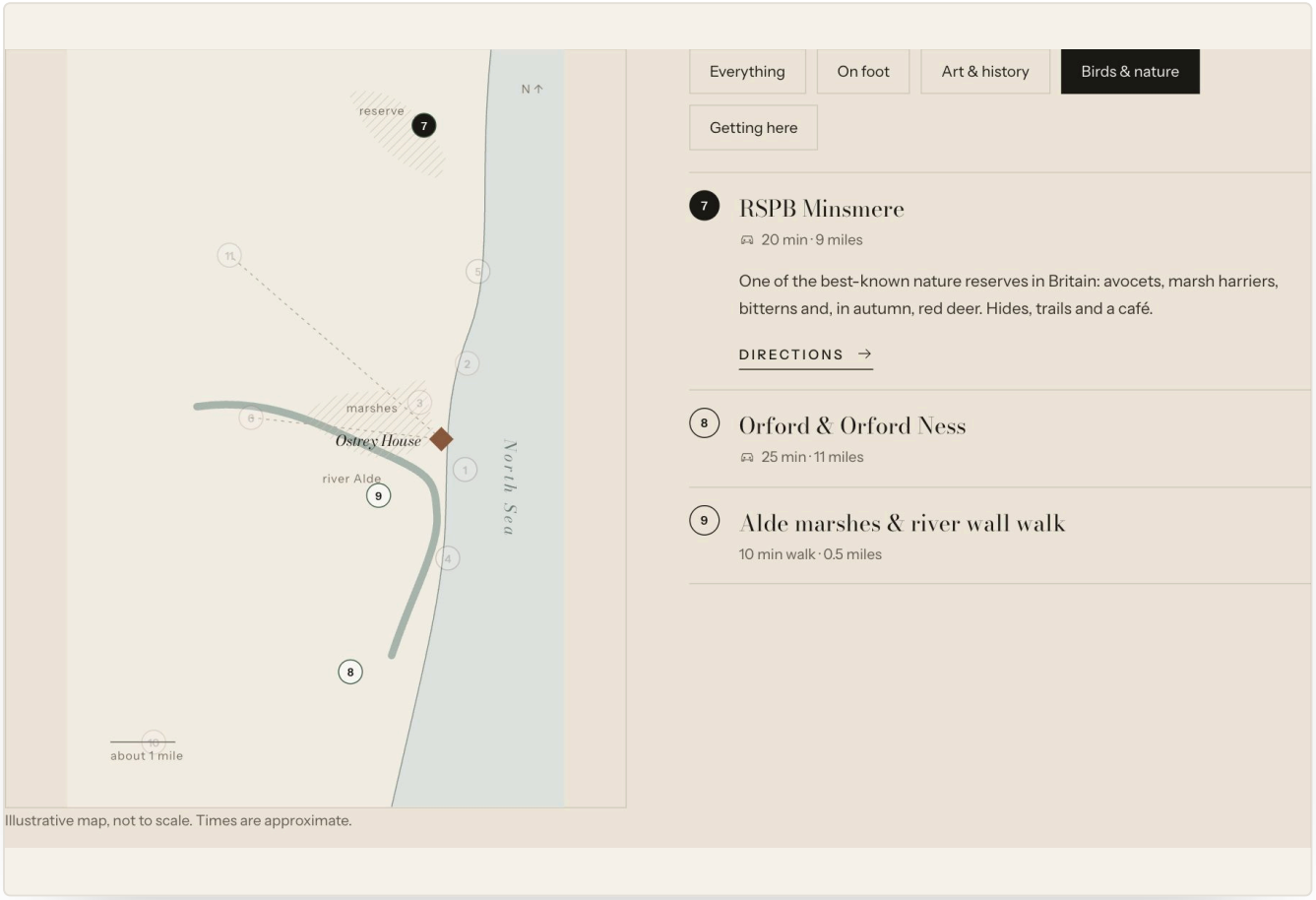
1. **Erlebnis oder Wert**
   Eine Nacht am Meer, Dinner für zwei, ein Spa-Ritual oder jeder Betrag ab £50.

2. **Drei Designs, live**
   Die Karte am Bildschirm ändert sich mit Design, Betrag, Namen und Nachricht.

3. **Per E-Mail oder in der Box per Post**
   Versanddatum für die E-Mail wählen oder Porto für eine Geschenkbox hinzufügen; der Gesamtpreis passt sich an und ein Gutscheincode wird erstellt.

# Eine Umgebungskarte, *die Gäste wirklich nutzen*

Eine illustrierte Karte der Gegend mit nummerierten Pins, Filtern und Geh- oder Fahrzeiten.




Karte und Liste verknüpft: nach Art filtern, Pin anklicken, um den Ort zu öffnen

**1 Ihre eigene Karte**
Eine illustrierte Karte im Stil der Website statt einer Standard-Einbettung: Sie lädt schnell und wirkt wie ein Teil des Hotels.

**2 Filtern und entdecken**
Zu Fuß, Kunst und Geschichte, Vögel und Natur oder Anreise. Ausgefilterte Pins werden blasser.

**3 Zeiten und Wegbeschreibung**
Geh- oder Fahrzeit, Entfernung, kurze Beschreibung und ein Routenlink für jeden Ort.

**4 Inhalte für die Suche**
Echte Orte und lokales Wissen zitieren KI-Assistenten und Google bei Suchen wie „Was unternehmen in der Nähe von …“.

WARUM ES WICHTIG IST

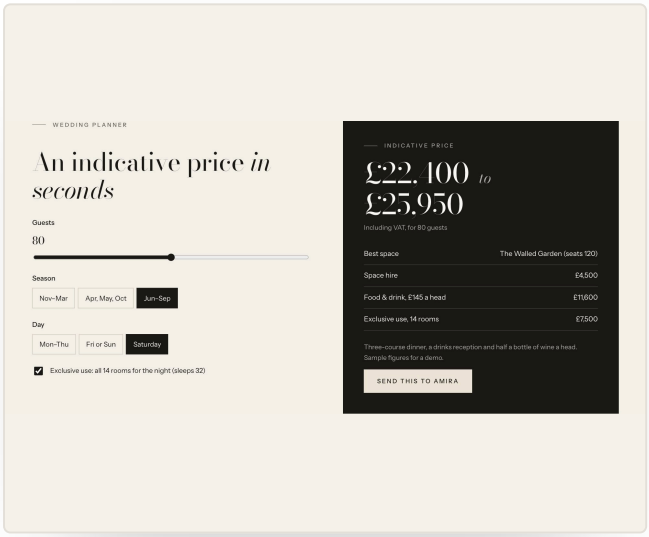
Viele Gäste wählen ein Hotel wegen seines Ortes. Ein nützlicher Umgebungsführer bringt Links, rankt bei lokalen Suchen und gibt Gästen einen Grund für eine zweite Nacht.

# Hochzeiten und Events *mit sofortiger Schätzung*

Räume mit Kapazitäten, ein Planer mit Richtpreis und ein Anfrageformular, das beantwortungsfertig ankommt.




Drei Räume mit Kapazität für Bankett, Empfang und Trauung

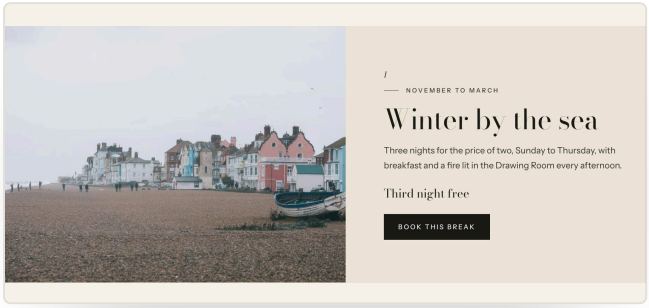



Hochzeitsplaner: Gäste, Saison, Tag und Exklusivnutzung

1. **Automatisch der passende Raum**
   Den Gäste-Regler bewegen, und der Planer wählt den kleinsten Raum, der passt.
2. **Eine Richtpreis-Spanne**
   Raummiete, Speisen und Getränke pro Kopf und Exklusivnutzung ergeben eine Preisspanne, damit Paare wissen, ob Sie ins Budget passen.
3. **Vorausgefüllte Anfrage**
   Ein Klick überträgt die Auswahl des Planers ins Anfrageformular, das eine Referenz vergibt.

# Angebote, Geschichte, Journal, *FAQ und Kontakt*

Die Seiten, die alles Weitere beantworten und die Website für Google frisch halten.




Angebote als Editorial-Doppelseiten

**1 Angebote mit Buchungslink**
Winterauszeiten, Dinner unter der Woche, Spa-Pausen und Aufenthalte mit Hund, jeweils mit einem Button Dieses Angebot buchen, der das Angebot übernimmt.



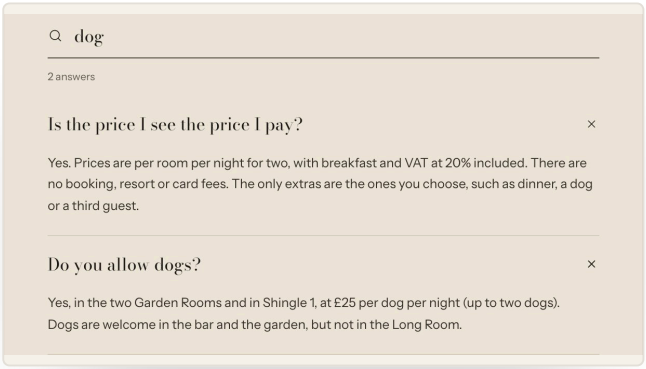

Die Geschichte des Hauses in fünf Daten

**2 Das Haus und seine Menschen**
Die Geschichte des Gebäudes, das Team, das die Gäste treffen, und die Werte des Hotels.




Journal-Artikel mit Kurzantwort vorab

**3 Journal**
Umgebungstipps und Wissenswertes mit strukturierten Article-Daten, geschrieben als Antwort auf echte Fragen.



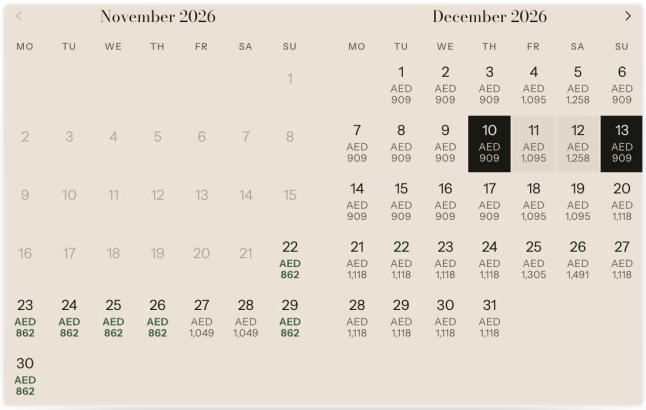

FAQ mit Sofortsuche

**4 FAQ und Anreise**
Durchsuchbare Antworten zu Check-in, Hunden, Kindern, Barrierefreiheit und Parken, dazu Wege mit Auto, Bahn und aus dem Ausland.

# Funktionen, die sich *wie ein gutes Hotel anfühlen*




Vollbildmenü mit wechselndem Foto




Preise zur Orientierung in AED für Gäste aus dem Golf

### Vollbildmenü

Große Serifen-Links mit einem Foto, das beim Überfahren wechselt; Adresse und Telefon immer sichtbar.

### Feste Buchungsleiste

Die Leiste begleitet Gäste auf jeder Seite und öffnet Preiskalender und Gästeauswahl.

### Währungsanzeige

Preise zur Orientierung in GBP, USD, EUR, AED oder SAR; bezahlt wird immer in Pfund.

### Anrufen, buchen, WhatsApp

Telefon in der Kopfzeile und auf dem Smartphone eine Leiste Anrufen / Buchen / Tisch / WhatsApp.

### Ruhige, bedachte Bewegung

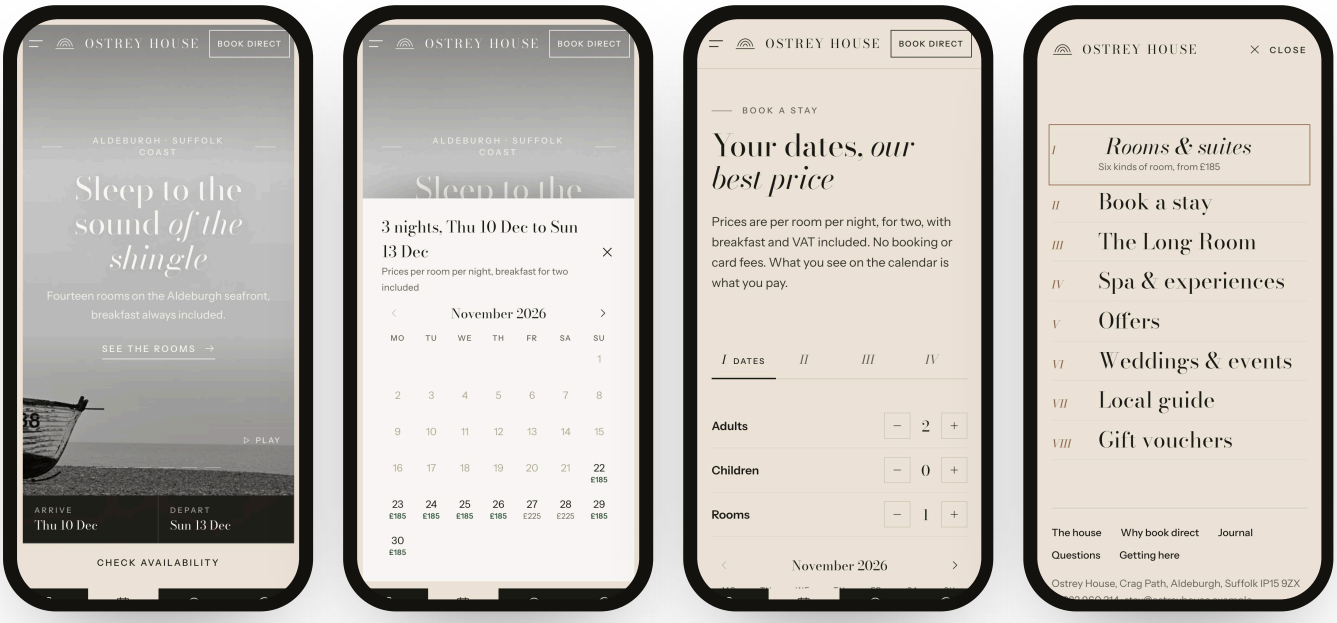
Sanfte Überblendungen, abgeschaltet für Besucher, die weniger Bewegung bevorzugen.

### Leicht zu pflegen

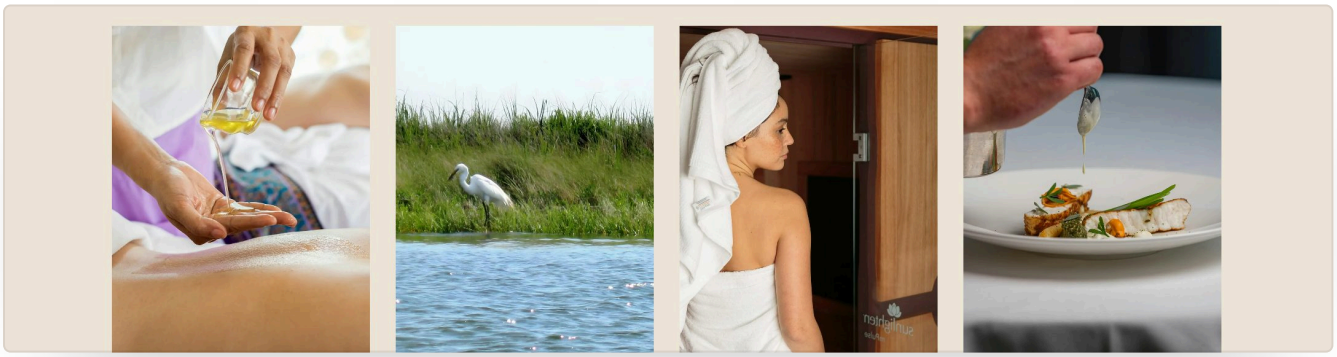
Alle Inhalte in einer Datei: Rate, Karte oder Angebot einmal ändern, und jede Seite ist aktuell.

# Gemacht *für das Smartphone*

Die meisten Hotelsuchen laufen auf dem Smartphone. Der Hero hält die Buchungsleiste im Blick, der Kalender öffnet sich als Panel in voller Breite, und eine Leiste hält Anrufen, Buchen, Tisch und WhatsApp einen Tipp entfernt.




Startseite · Preiskalender · Buchung · Menü



# Ihre Marke, *Google und KI-Suche*

Die Demo nutzt Sand, Tinte, ein meergraues Grün und einen Tonakzent, mit Bodoni Moda und Instrument Sans: ruhig, selbstbewusst und unverkennbar ein Hotel. Wir ersetzen sie durch Ihr Logo, Ihre Farben und Fotos.

## Google (SEO)

- Eigener Titel und eigene Beschreibung auf jeder Seite
- Strukturierte Daten: Hotel, HotelRoom, Restaurant mit Karte, DaySpa, EventVenue, FAQPage, Article und Breadcrumb
- Eine Seite pro Zimmertyp, dazu Restaurant, Spa, Angebote, Hochzeiten und Umgebung
- Sitemap, saubere URLs und schnelle Ladezeit

## KI-Assistenten (GEO)

- Kurzantworten „Auf einen Blick“ auf jeder wichtigen Seite
- Fakten, die KI-Tools zitieren können: Zimmergrößen, Ab-Preise, Check-in-Zeiten, Hunde- und Barrierefreiheitsregeln
- Überall gleicher Name, gleiche Adresse und Telefonnummer
- Eine llms.txt-Zusammenfassung und KI-Crawler in robots.txt erlaubt

## Suchanfragen, für die die Website gebaut ist

Boutique Hotel [Stadt] · Hotel mit Meerblick [Region] · hundefreundliches Hotel [Region] · Restaurant mit Zimmern [Region] · Wellnesswochenende [Region] · kleine Hochzeitslocation [Region] · Ausflugsziele [Stadt] · Hotelgutschein verschenken

**WARUM ES WICHTIG IST**

Reisende fragen immer öfter ChatGPT, Gemini oder Google KI nach einem ruhigen Hotel am Meer mit Hund. KI-Assistenten empfehlen Hotels mit klaren, einheitlichen Fakten. Rankings oder Zitate garantieren wir nicht, aber wir berichten jeden Monat über den Fortschritt.

15 · ALLES INKLUSIVE

# Domain, Hosting und E-Mail: *wir kümmern uns um alles*

Die Website kommt komplett und einsatzbereit. Um Technik müssen Sie sich nie kümmern.

**Domain** INKLUSIVE

Eine kostenlose .com-, .net- oder .org-Domain bei jährlicher Zahlung, oder wir binden Ihre an.

**Schnelles, sicheres Hosting** INKLUSIVE

Zuverlässige Server, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups.

**Geschäftliche E-Mail** INKLUSIVE

Postfächer auf Ihrer eigenen Domain (z. B. stay@yourhotel.co.uk).

**Updates und Support**

Wir halten die Website aktuell und sicher und setzen Ihre Änderungen um.

**Google-Unternehmensprofil**

Ihr Eintrag in Google Maps, eingerichtet und mit der Website verknüpft.

**Datenschutz und Cookies**

Datenschutzhinweis und Cookie-Einwilligung für Ihr Land.

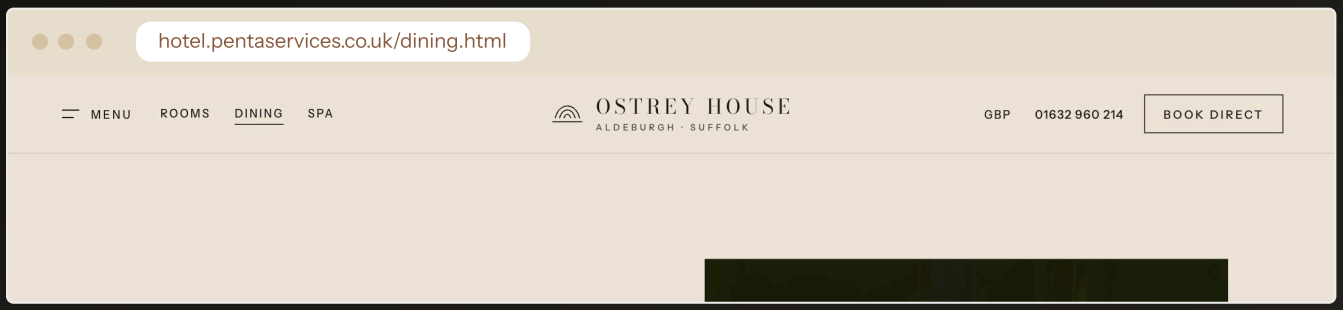
## Preis der Ready Site

Einrichtung
**£0 · US$0**
Schneller geliefert als eine Individualentwicklung

Monatlich
**£24 · US$29**
Hosting, SSL und geschäftliche E-Mail inklusive

Jährlich zahlen
**2 Monate gratis**
10 × die Monatsgebühr, plus kostenlose Domain

Ready-Site-Preise für das Paket Business-Website, November 2026. Preise in EUR, AED, PKR und weiteren Währungen auf pentaservices.co.uk. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang. Die Anbindung eines externen Buchungssystems oder Zahlungsanbieters wird separat angeboten.



# Was wir brauchen *und was wir tun*

## Was wir von Ihnen brauchen

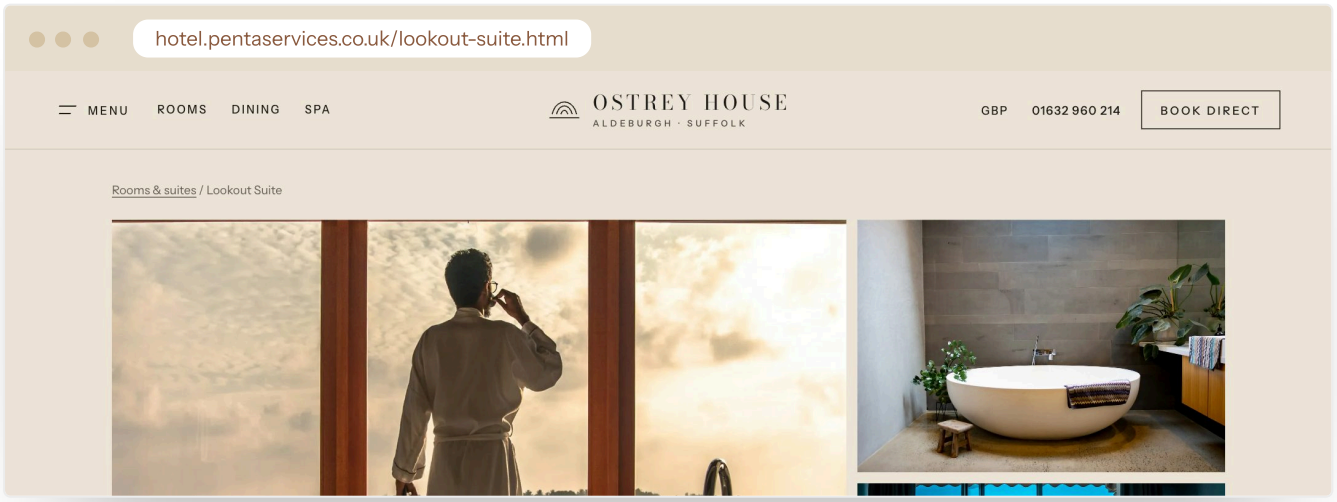
- Logo und Farben, falls vorhanden (sonst gestalten wir sie)
- Hotelname, Adresse, Telefon, E-Mail und Check-in-Zeiten
- Zimmertypen, Fotos, Größen, Betten, Ihre Raten und Regeln
- Restaurantzeiten und Karten, Spa-Anwendungen und Erlebnisse
- Angebote, Gutscheine, Eventräume und Kapazitäten
- Ihr Buchungssystem, falls vorhanden, und Bewertungen

## Was wir tun

- Das Design an Ihre Marke anpassen
- Zimmer, Raten, Karten, Spa und Angebote einpflegen
- Buchungs-, Tisch- und Anfrageformulare an Sie anbinden
- SEO, strukturierte Daten und Google-Unternehmensprofil
- Tests auf Smartphones, Tablets und Computern
- Livegang auf Ihrer Domain, danach laufende Betreuung

**AUF SIE ZUGESCHNITTEN**

Jede Website wird an Ihr Hotel angepasst: Ihre Zimmer, Raten und Regeln, Ihr Restaurant und Ihre Umgebung. Buchungen kommen in Ihr Postfach oder in Ihr Buchungssystem mit Zahlungsseite. Sie erhalten ein klares, unverbindliches Angebot.



NÄCHSTE SCHRITTE

# Bereit für eine Website, die *Zimmer direkt füllt?*

1 **Demo ansehen**
Öffnen Sie die Demo auf Smartphone und Computer. Testen Sie die Buchungsleiste, buchen Sie einen Aufenthalt, vergleichen Sie Raten, reservieren Sie einen Tisch und gestalten Sie einen Gutschein.

2 **Sprechen Sie mit uns**
Schreiben Sie uns per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen Ihnen die Website und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3 **Ihre Daten senden**
Logo, Zimmer und Raten, Fotos, Karten, Spa, Angebote und Bewertungen.

4 **Freigeben und live gehen**
Sie erhalten einen privaten Vorschaulink, geben ihn frei, und die Website geht auf Ihrer Domain live.

## Kontakt zu Penta Services

**info@pentaservices.co.uk**

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Live-Demo: hotel.pentaservices.co.uk

Penta Services: Websites, Apps, SEO und GEO, Hosting. Über 15 Jahre Erfahrung in mehr als 50 Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

**Eine Website. Schöne Zimmer, ein klarer Gesamtpreis und ein Grund, direkt bei Ihnen zu buchen statt über andere.**