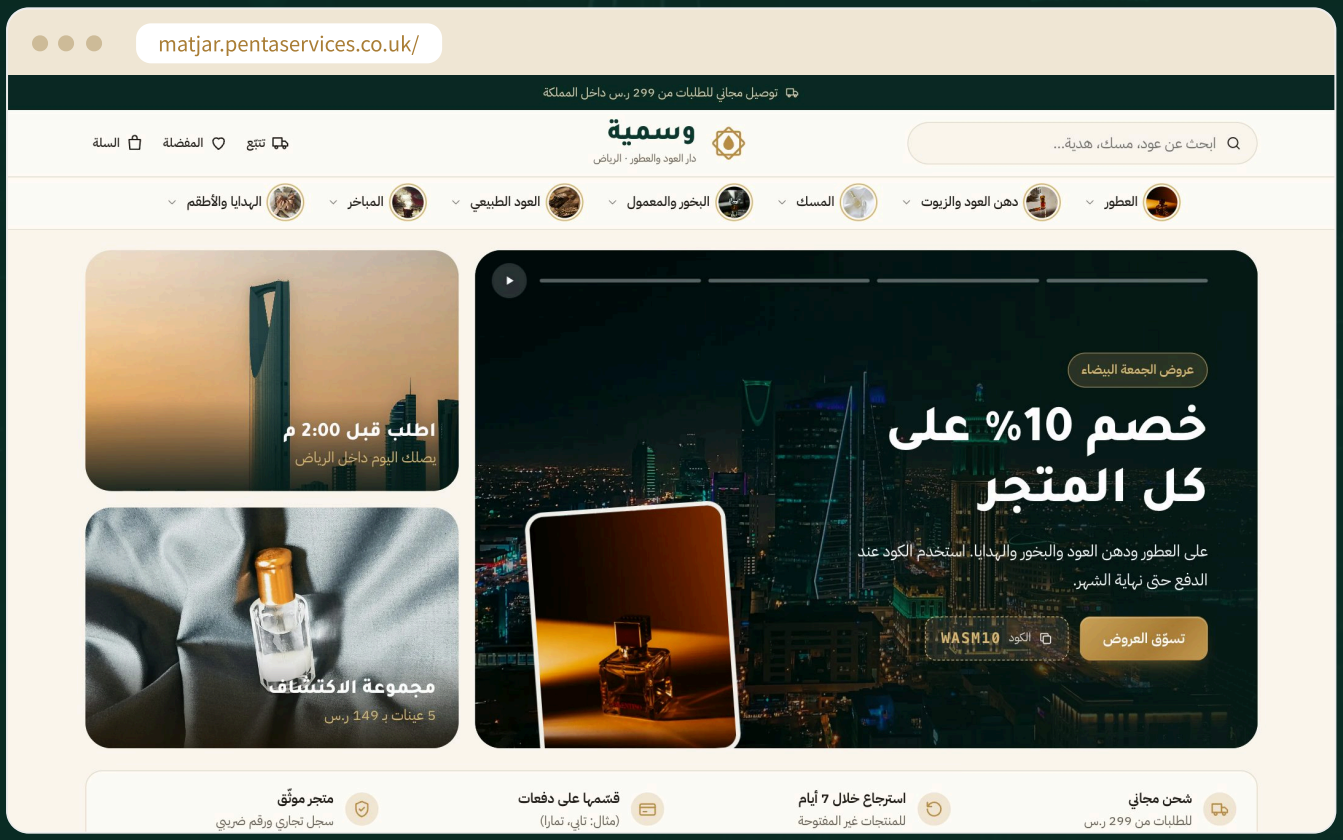
2026年11月

沙特阿拉伯网店网站指南

一家阿拉伯语网店，像沙特顶级品牌一样卖货

从第一个像素起就是从右到左排版，以里亚尔标价并正确显示 15% 增值税，配有侧边购物车、可选伊斯兰历或公历送货日期的结账流程、礼品包装、订单跟踪和 WhatsApp 下单。可在 Salla、Zid 上交付，也可做成定制网店。



Ready Site • 电商网店套餐

在线演示: matjar.pentaservices.co.uk

目录

本指南内容

1 · 概览 3

2 · 首页 4

3 · 商品目录与商品页 5

4 · 购物车与增值税 6

5 · 结账 7

6 · 沙特要求与信任 8

7 · 礼品与订单跟踪 9

8 · 香氛推荐与其他页面 10

9 · 互动功能 11

10 · 移动端 12

11 · 品牌与搜索 13

12 · Salla、Zid 或定制网店 14

13 · 全部包含与价格 15

14 · 如何开始与下一步 16–17

试用在线演示

matjar.pentaservices.co.uk

Dar Wasmiya 是一家虚构的利雅得乌木与香水品牌。网店为阿拉伯语、从右到左排版。演示中的所有名称、价格、评分、评价和注册号均为示例，不会进行任何付款。

为沙特顾客的网购方式而设计

沙特顾客用手机购物，期待自然流畅的阿拉伯语，并按配送速度、支付方式和可信度比较网店。他们想看到含增值税的最终价格，知道订单何时送达，还要能附卡片寄送礼物。看起来像翻译的、隐藏费用或结账冗长的网店，会把顾客拱手让给别家。

顾客最先确认的事

- 价格是否为含增值税的最终价?
- 什么时候送到，能否自选日期?
- 能否用 mada、Apple Pay 或分期付款?
- 能否作为礼物并附上卡片?
- 网店是否已注册，能否退货?

网站提供什么

- 从右到左的阿拉伯语设计，配大型品类栏和优惠轮播
- 侧边购物车单独显示增值税，支持优惠码和免邮进度条
- 结账可选伊斯兰历或公历送货日期，提供礼品包装与卡片留言
- 支付方式以标注示例展示：mada、Apple Pay、STC Bank、银行卡、Tabby、Tamara、货到付款
- 页脚商户信息、简化税务发票、订单跟踪与 WhatsApp 下单

38
个现成页面，含 14 个商品页和 7 个品类页

7
个互动工具，从快速预览到订单跟踪

4
步结账：地址、配送、礼品、支付

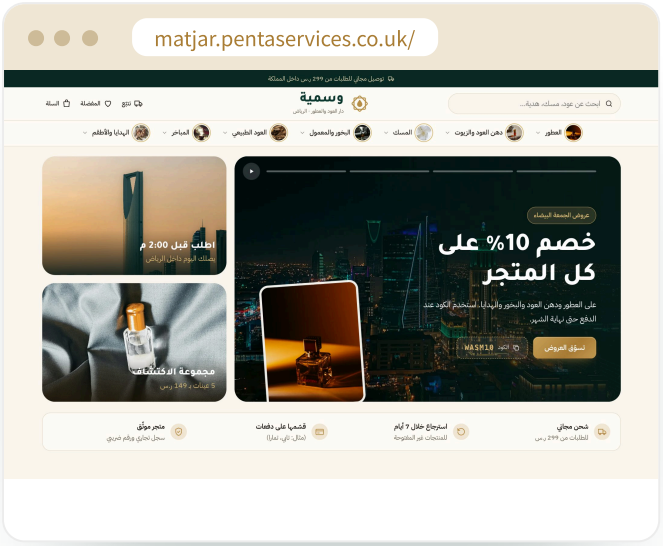
一触即达
加入购物车、WhatsApp 下单或跟踪订单

适合谁

香水与乌木品牌 · 保守时尚与阿拜袍 · 椰枣、甜点与礼品店 · 美妆与护肤品牌 · 居家香氛与熏香 · 咖啡与特色食品 · 珠宝与配饰 · 面向沙特销售的海湾品牌

首页，逐区说明

沙特高端零售风格：象牙白、沙金与深祖母绿，标题用 Tajawal，正文用 IBM Plex Sans Arabic。









1. **公告栏与页头**
   轮播公告（免邮、利雅得当日达、礼品包装），居中标志，带实时商品建议的搜索，以及带数量的跟踪、收藏和购物车图标。
2. **大型品类栏**
   七个配圆形图片的品类，每个都展开大面板：子品类、香调家族、两件商品和一张横幅。
3. **优惠轮播**
   四张通栏优惠横幅，配故事式进度条、Ken Burns 动效、悬浮商品、可一键复制的优惠码，支持暂停、滑动和键盘操作。旁边是两张促销卡。
4. **信任条与精选**
   免邮、7 天退货、分期付款和已注册网店，随后以标签页展示热销、新品和礼品。
5. **周末特惠**
   祖母绿横条，带实时倒计时和三件折扣商品。
6. **品牌故事、香调与礼品**
   品牌故事、可筛选商品行的香调按钮，以及带卡片实时预览的礼品区。
7. **评价、工具与常见问题**
   顾客评价、香氛推荐、订单跟踪、WhatsApp 下单、热门问题和附优惠码的订阅。

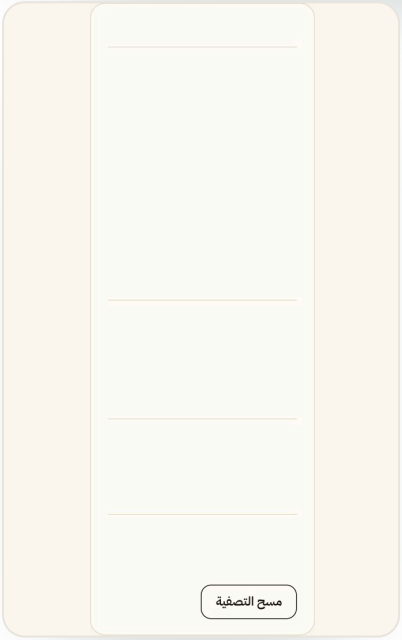
为什么有效

首屏回答决定购买的三个问题：有什么优惠、网店是否可信、订单何时送到。优惠、品类和配送承诺在滚动前即可看到。

几秒钟找到合适的商品

目录筛选贴合人们挑选香氛和礼物的方式，商品页在加入购物车前回答所有问题。

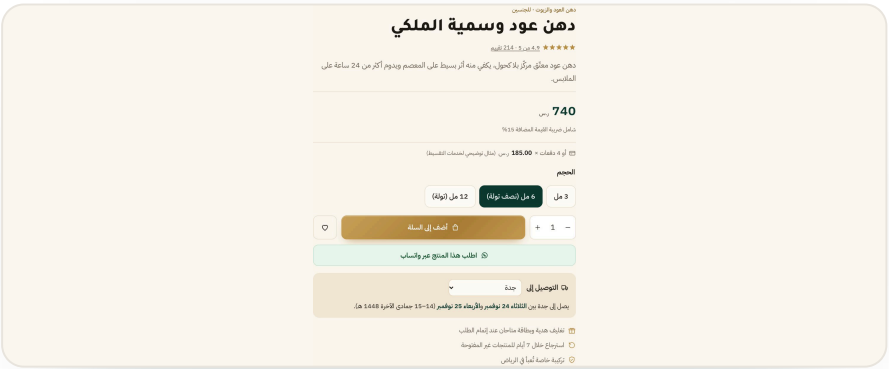




筛选：品类、香调家族、含税价格、评分



快速预览：选规格并加入购物车



商品页：分规格价格、分期示例、送达预估

1 筛选与排序

按品类、香调家族、价格和评分筛选，显示已选条件、数量与排序，菜单中的 ?cat= 和 ?fam= 链接直达。

2 快速预览与收藏

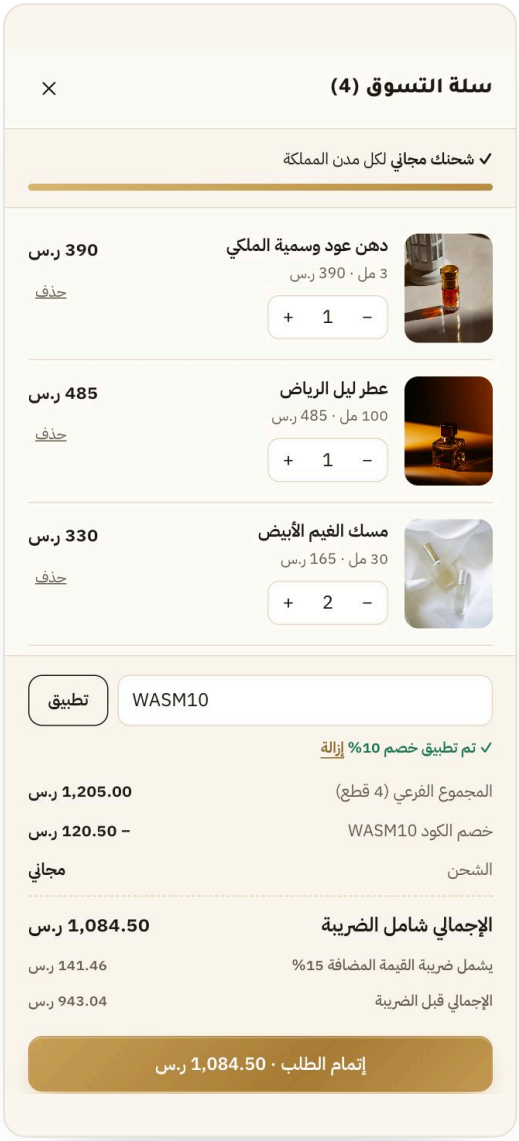
每张卡片悬停显示第二张图，可打开快速预览，并用爱心收藏到收藏页。

3 商品页

可放大的图库、分规格定价、数量、4 期分期示例、按城市预估送达日（含伊斯兰历）、香调金字塔、留香与扩散度。

显示真实总价的侧边购物车

沙特规定向消费者展示的价格须含增值税。购物车所有金额均为含税价，并显示总价中包含的税额，精确到哈拉拉。



侧边购物车：商品、数量、免邮进度条、优惠码

1 正确计算增值税

含税总价中的增值税 = 总价 × 15 ÷ 115，而不是总价的 15%。运费、礼品包装和货到付款手续费均已包含，税额随之更新。

2 免邮进度条

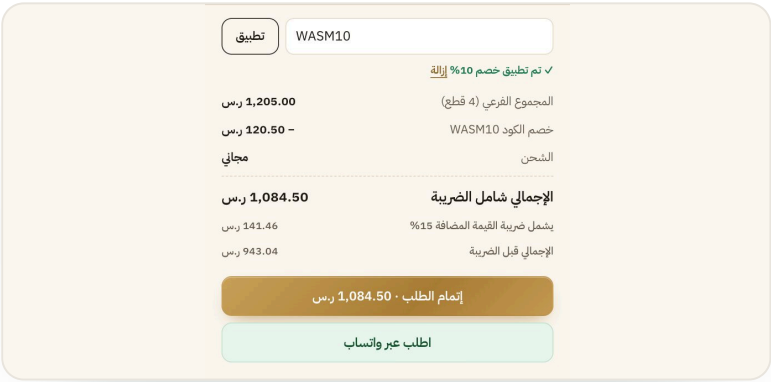
显示距免邮还差多少，达到后给出确认。

3 优惠码与数量

优惠码即时生效，数量原地修改，页头总价同步更新。

4 WhatsApp 下单

一键将购物车、规格、数量和总价发送到网店的 WhatsApp，这是许多沙特顾客习惯的方式。



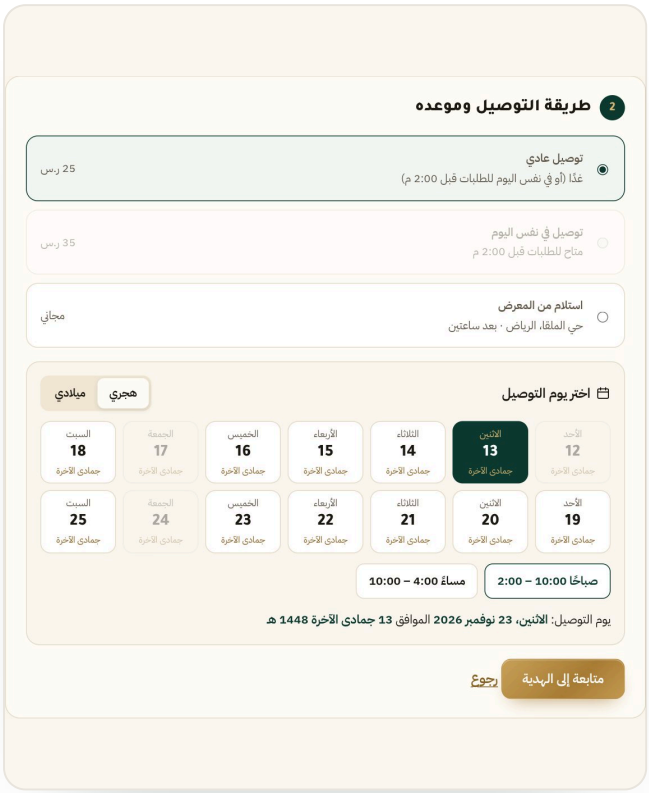
汇总：含税总价、15% 增值税和税前金额

为什么重要

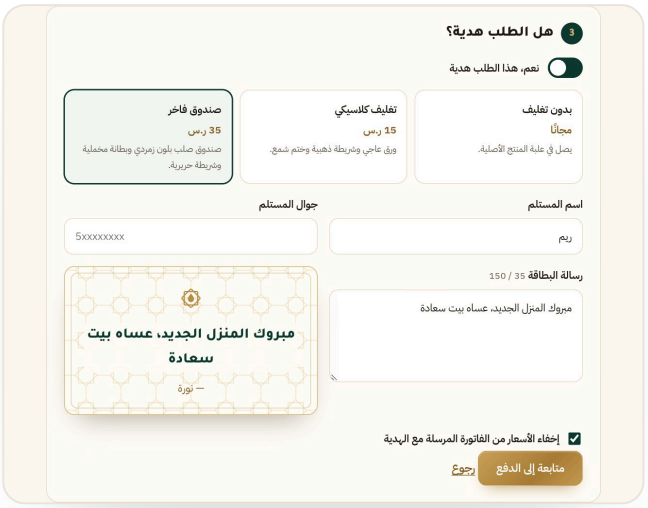
最后一步才变化的总价，或对不上的税额，是放弃购物车的主要原因之一。从一开始就显示最终价格能建立信任。

为沙特设计的四步结账

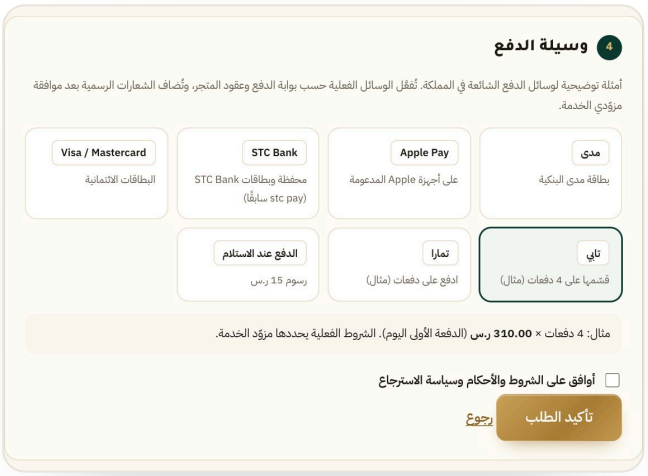
地址、配送、礼品和支付集中在一页，配实时订单汇总。



配送方式与伊斯兰历 / 公历选日



礼品包装、收件人与卡片实时预览



以标注示例展示的支付方式

1 **快递能用的地址**
+966 5 格式手机号、城市和街区，以及可选的国家短地址（4 个字母 + 4 位数字），均有校验。

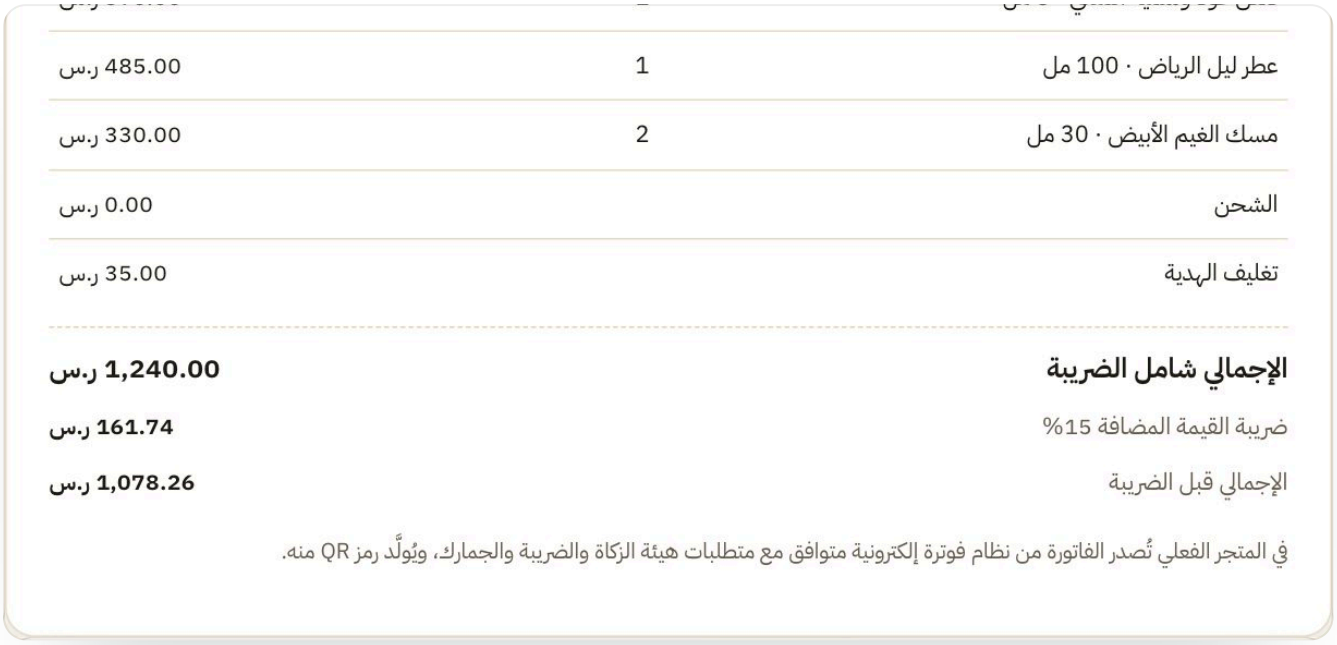
2 **选择送货日**
14 天日历可按乌姆古拉伊斯兰历或公历显示每一天，并选上午或晚间时段。当日达仅在利雅得、下午 2 点前出现。

3 **礼品选项**
经典包装或豪华礼盒、收件人姓名与电话、150 字以内的卡片留言及实时预览，并可在礼品发票上隐藏价格。

4 **支付示例**
mada、Apple Pay、STC Bank、银行卡、Tabby 与 Tamara 分期示例以及货到付款（+15 SAR）。演示不收款，也不索取卡信息。

已为沙特网店的规则做好准备

设计为沙特网店应展示的信息预留了清晰位置，真实网店只需填写即可。



带简化税务发票的订单确认（示例）

1 商户信息
页脚和条款页显示商号、商业注册号和增值税注册号，符合《电子商务法》实施条例的要求。

2 网店认证
为沙特商业中心 Business Platform（business.sa）的网店认证证书预留位置；该平台于 2023 年取代 Maroof 负责网店认证。

3 简化税务发票
确认页显示简化发票，含卖方增值税号、日期时间、税额和二维码区域。正式上线时由符合 ZATCA 要求的电子发票系统生成。

4 退货与隐私
依照《电子商务法》提供未拆封商品 7 天退货政策，并依照沙特《个人数据保护法》撰写隐私政策。

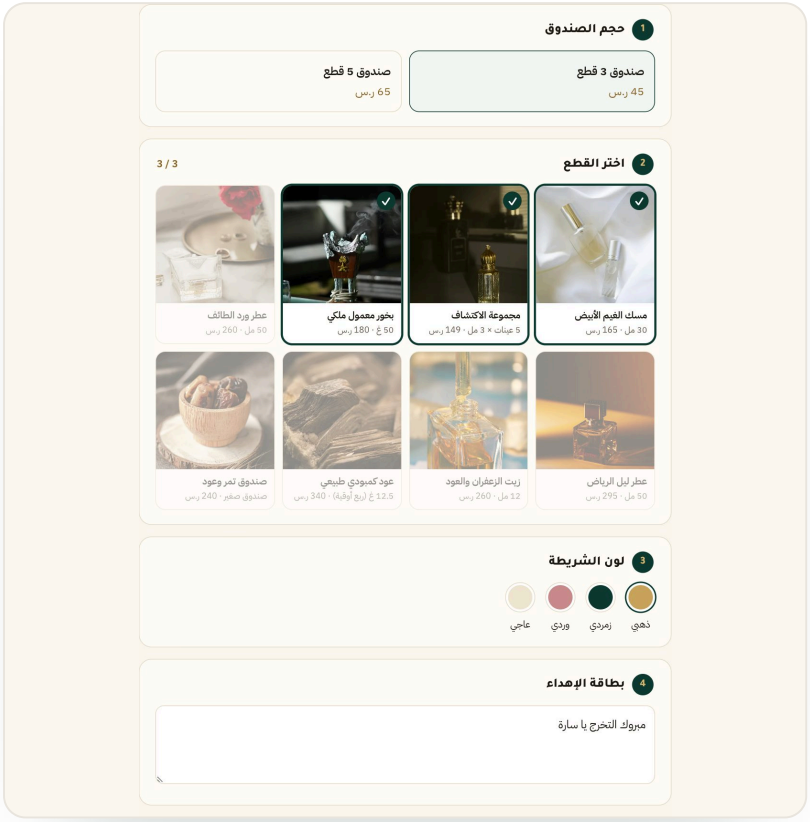


页脚：商号、商业注册号、增值税号、网店认证、支付示例

! 演示中的所有注册号均标注为示例。法律文本为模板，须由网店及其法律顾问在上线前审定，我们会按网店自身政策调整。

礼物准时送达

礼品在沙特网购订单中占比很大，尤其是开斋节、婚礼和毕业季。



定制礼盒：尺寸、商品、丝带、卡片



礼盒实时预览及含 10% 礼盒折扣的价格



订单跟踪：各阶段及伊斯兰历日期

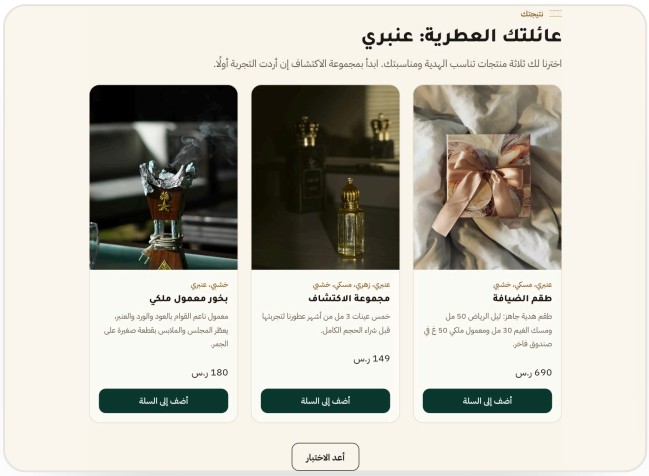
1 **定制礼盒**
选择 3 件或 5 件礼盒，挑选商品、丝带颜色并写卡片。商品加入时出现在礼盒中，自动享受 10% 折扣。

2 **跟踪订单**
输入订单号和手机后 4 位，即可看到所处阶段（已接单、备货中、已发货、派送中、已送达），附公历与伊斯兰历日期和 WhatsApp 按钮。

3 **演示中下的订单**
在演示结账中完成的任何订单都可立即跟踪，您可以亲自体验完整流程。

先于提问给出答案的页面

为犹豫的顾客提供引导工具，服务页面清晰、开门见山。



香氛推荐：4 个问题，3 个建议



配送：各城市时效与运费



乌木指南：面向搜索和 AI 回答的文章

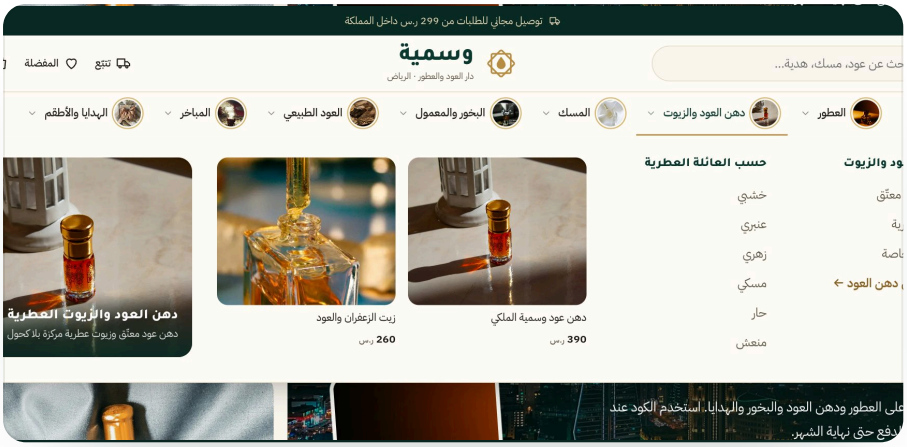
1 **香氛推荐**
为谁购买、场合、喜欢的香调家族和浓度。结果会解释香调，并推荐三件可直接加入购物车的商品。

2 **关于我们与联系**
品牌故事、工坊流程与承诺，以及含 WhatsApp、电话、营业时间和留言表单的联系页。

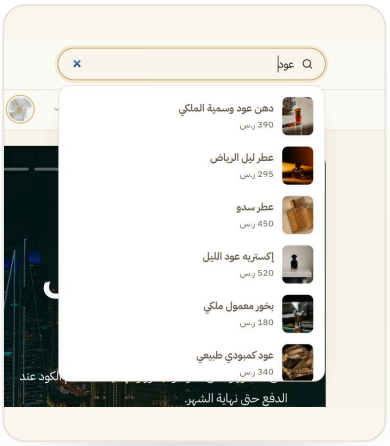
3 **配送、退货、常见问题**
城市时效运费表、含例外情况的退货政策和 12 个可搜索的问题。

4 **条款与隐私**
商户信息、增值税、下单与配送条款以及沙特法律下的数据权利。

促成购买的细节



品类栏与大面板



实时搜索建议

实时搜索建议

输入时显示带图片和价格的结果，兼容阿拉伯文书写变体，支持键盘操作。

收藏

每张卡片和商品页都有爱心，页头计数，并有收藏页。

复制并使用优惠码

优惠横幅上的优惠码一键复制并应用到购物车。

周末倒计时

限时优惠倒计时至沙特周末结束。

送达预估

每个商品页按所选城市预估送达日，并显示伊斯兰历日期。

快速且无障碍

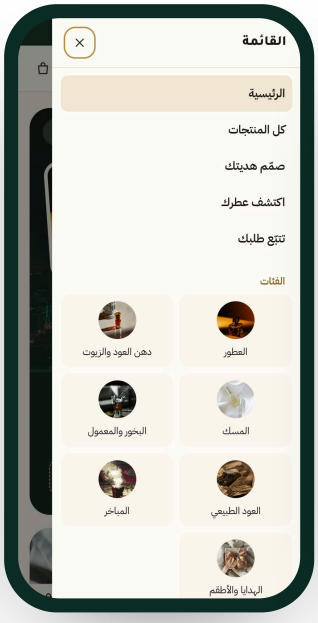
自托管阿拉伯字体、WebP 图片、可键盘操作的轮播、减少动态效果支持和正确的从右到左焦点顺序。

手机优先设计

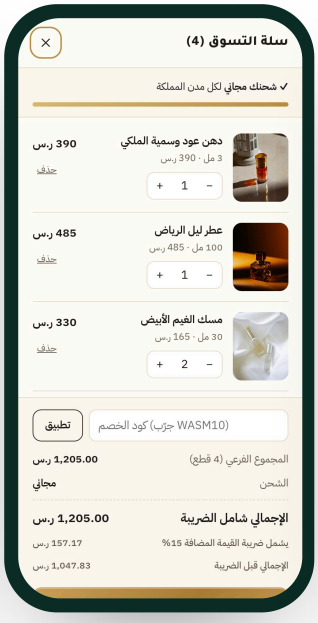
沙特大部分订单来自手机。网店有应用式底部导航（首页、品类、搜索、收藏、购物车）、带品类卡片的全屏菜单、侧边购物车和适合拇指操作的日期选择器。



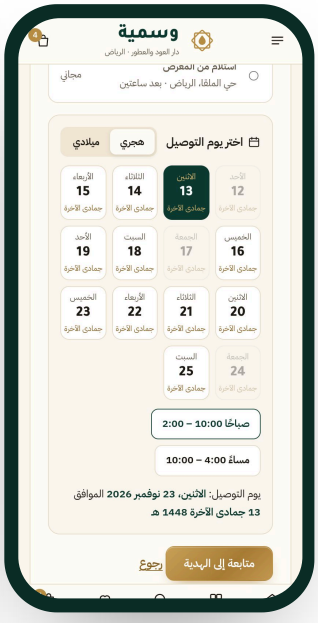
首页



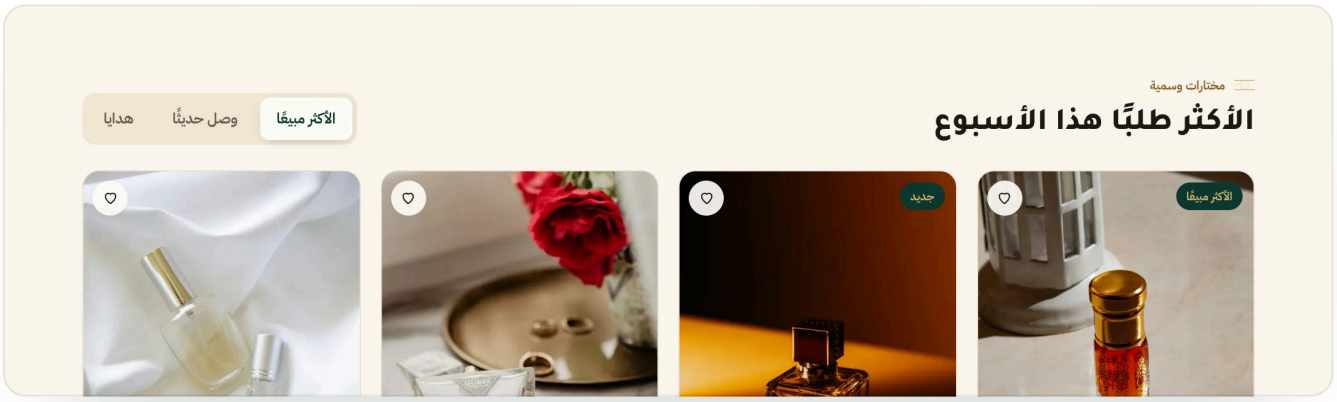
菜单



购物车



送货日



您的品牌、Google 与 AI 搜索

演示采用象牙白、沙金与深祖母绿，字体为 Tajawal 和 IBM Plex Sans Arabic。所有颜色、字体、图片和文案都可按您的品牌调整。

Google（SEO）

- ✓ 每个页面、商品和品类都有阿拉伯语标题和描述
- ✓ 结构化数据：Store、以里亚尔报价并含税的 Product、配送与退货政策、ItemList、FAQPage、Article 和 Breadcrumb
- ✓ 站点地图、简洁网址、品类页和内部链接
- ✓ 页面快速：静态 HTML、WebP 图片、自托管字体

AI 助手（GEO）

- ✓ 重点页面以“简而言之”开篇直接作答
- ✓ robots.txt 欢迎 AI 爬虫，并提供列出商品和价格的 llms.txt
- ✓ 事实清晰：含税价格、配送时效、退货
- ✓ 常见问题按用户真实提问方式撰写

网站围绕的搜索词（阿拉伯语）

تصميم متجر الكتروني　متجر عطور اونلاين　دهن عود اصلي　بخور معمول　هدايا عطور الرياض

توصيل نفس اليوم الرياض　مسك ابيض　متجر عود في السعودية

为什么重要

阿拉伯语搜索和 AI 助手更青睐用阿拉伯语清楚作答、价格与政策真实的网店。我们不保证排名或引用，但每月报告进展。

一套设计，三种运营方式

演示只是设计的静态展示，并未运行在 Salla 或 Zid 上。我们会在最适合您业务的平台上交付同一设计。

基于 Salla

使用 Salla 的 Twilight 主题工具制作定制主题，保留 Salla 的后台、支付和物流应用。

- ✓ 商品和订单留在 Salla
- ✓ 使用 Salla 的支付与物流集成
- ✓ 功能取决于主题引擎和套餐

基于 Zid

通过 Zid 合作伙伴账户及其主题工具制作定制 Zid 主题，使用 Zid 的后台与集成。

- ✓ 商品和订单留在 Zid
- ✓ 使用 Zid 的支付与物流集成
- ✓ 功能取决于主题系统和套餐

定制网店

当您需要平台无法提供的功能或集成时，由我们开发并托管。

- ✓ 完全掌控设计与结账
- ✓ 对接您选择的支付网关、快递和电子发票
- ✓ 按需求报价

哪种适合您？

刚起步或从 Instagram 转型的网店通常最适合 Salla 或 Zid。商品复杂、有 B2B 价格或自有系统的品牌往往需要定制网店。简短沟通后，我们会给出诚实建议。



域名、托管与邮箱：全部由我们负责

网店交付时完整可用。您无需处理任何技术问题。

域名 已包含
按年付费赠送 .com、.net 或 .org 域名，或连接您现有的域名。

快速安全的托管 已包含
可靠服务器、SSL 证书（https）和定期备份（适用于定制网店；Salla 和 Zid 自行托管其网店）。

企业邮箱 已包含
使用您自己域名的邮箱（如 orders@yourstore.sa）。

最多 250 件商品
我们上传您的商品目录、图片、规格和含税价格。

更新与支持
我们保持网店更新与安全，并为您修改商品和优惠。

隐私与 Cookie
适合您所在国家的隐私政策和 Cookie 同意。

Ready Site 价格

开通费	每月	按年付费
US$99	**US$55**	**免 2 个月**
比定制网店交付更快	含托管、SSL 与企业邮箱	10 × 月费，另赠域名

电商网店套餐的 Ready Site 价格（美元），2026年11月。英镑、欧元、里亚尔、迪拉姆、人民币等其他货币价格见 pentaservices.co.uk。自上线起最短合约期 12 个月。Salla 或 Zid 套餐费、支付网关费用、快递合同和电子发票系统对接另计。



我们需要什么，以及我们做什么

需要您提供

- ✓ 标志和品牌色（如没有，我们来设计）
- ✓ 商号、商业注册号和增值税号，以及网店认证证书
- ✓ 商品、图片、规格和价格（含增值税）
- ✓ 配送城市、运费、时效和快递公司
- ✓ 平台选择（Salla、Zid 或定制）和支付服务商
- ✓ 退货政策、礼品选项和品牌故事

我们会做

- ✓ 按您的品牌调整设计，阿拉伯语为主，可加英语
- ✓ 上传商品、品类和优惠
- ✓ 设置配送规则、礼品选项和 WhatsApp 下单
- ✓ SEO、结构化数据和 Google 商家资料
- ✓ 在手机、平板和电脑上测试
- ✓ 在您的域名上线，并持续维护

为您量身定制

每家网店都会根据您的商品和顾客调整：您的品类、配送承诺和礼品季。我们会发送清晰的方案，无任何义务。



下一步

准备好一家在沙特卖货的网店了吗?

1. **查看演示**
   在手机上打开演示。筛选商品、加入购物车、使用优惠码 WASM10、选择伊斯兰历送货日、包装礼物并跟踪订单。

2. **与我们沟通**
   通过 WhatsApp 或邮件联系我们：我们为您演示网店并解答所有问题，无任何义务。

3. **发送资料**
   标志、商品与价格、注册号与增值税号、配送与退货政策。

4. **确认并上线**
   您会收到私人预览链接，确认后网店在您的域名或平台上线。

联系 Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / 电话: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · 在线演示: matjar.pentaservices.co.uk

Penta Services：网站、网店、应用、SEO 与 GEO、托管。15 年以上经验，服务 50 多个行业。办公室位于伦敦、意大利和巴基斯坦。

一家网店。自然的阿拉伯语、含税的真实价格，以及准时送达的礼物。