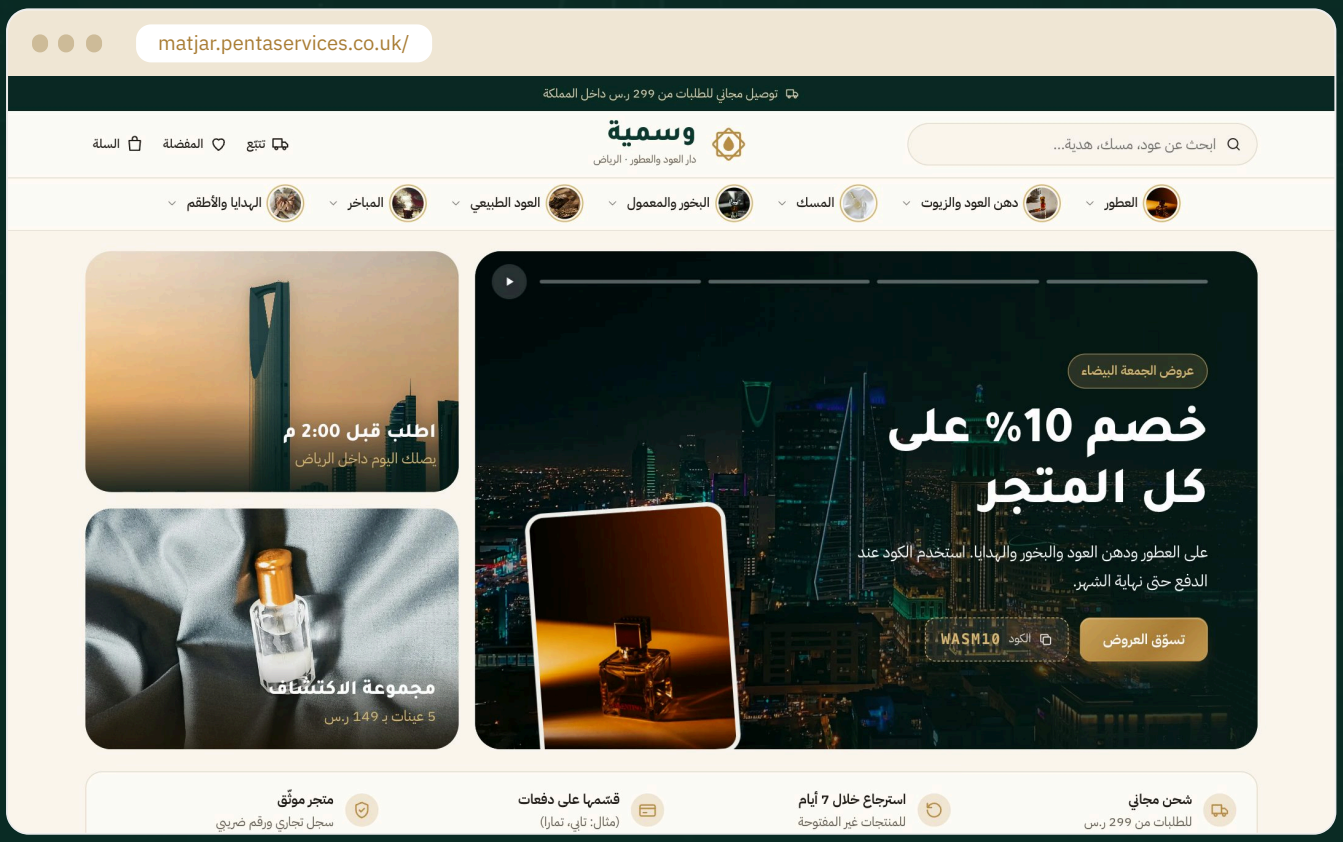
penta SERVICES

Novembre 2026

GUIDE DE SITE POUR BOUTIQUES EN LIGNE EN ARABIE SAOUDITE

Une boutique en ligne en arabe qui vend comme les meilleures marques saoudiennes

De droite à gauche dès le premier pixel, des prix en riyals avec la TVA de 15 % correctement affichée, un panier latéral, un paiement avec date de livraison hégirienne ou grégorienne, emballage cadeau, suivi de commande et commande par WhatsApp. Réalisable sur Salla, sur Zid ou en boutique sur mesure.



Ready Site · formule Boutique en ligne

Démo en ligne: matjar.pentaservices.co.uk

SOMMAIRE

Ce que contient ce guide

1 · En bref 3

2 · La page d'accueil 4

3 · Catalogue et fiches produit 5

4 · Panier et TVA 6

5 · Paiement 7

6 · Exigences saoudiennes et confiance 8

7 · Cadeaux et suivi de commande 9

8 · Trouver son parfum et autres pages 10

9 · Fonctions interactives 11

10 · Mobile 12

11 · Marque et recherche 13

12 · Salla, Zid ou boutique sur mesure 14

13 · Tout inclus et prix 15

14 · Démarrage et prochaines étapes 16–17

ESSAYEZ LA DÉMO EN LIGNE

matjar.pentaservices.co.uk

Dar Wasmiya est une maison d'oud et de parfums fictive à Riyad. La boutique est en arabe, de droite à gauche. Noms, prix, notes, avis et numéros d'enregistrement sont des exemples, et aucun paiement n'est jamais encaissé.

1 · EN BREF

Conçu pour l'achat en ligne saoudien

En Arabie saoudite, on achète sur son téléphone, on attend un arabe naturel et on compare les boutiques sur la rapidité de livraison, les moyens de paiement et la confiance. Le client veut le prix final TTC, savoir quand arrive la commande et envoyer des cadeaux avec une carte. Une boutique qui semble traduite ou cache des frais le perd.

Ce que le client vérifie d'abord

- Le prix est-il final, TVA comprise ?
- Quand arrive la commande, et puis-je choisir le jour ?
- Puis-je payer par mada, Apple Pay ou en plusieurs fois ?
- Puis-je l'envoyer en cadeau avec une carte ?
- La boutique est-elle enregistrée et puis-je retourner le produit ?

Ce que le site apporte

- Un design arabe de droite à gauche avec une grande barre de catégories et un carrousel d'offres
- Un panier latéral avec la TVA affichée à part, un code promo et une barre de livraison gratuite
- Un paiement avec dates hégiriennes et grégoriennes, emballage cadeau et message
- Moyens de paiement présentés comme exemples : mada, Apple Pay, STC Bank, cartes, Tabby, Tamara, paiement à la livraison
- Informations légales en pied de page, facture fiscale simplifiée, suivi et commande WhatsApp

38
Pages prêtes, dont 14 fiches produit et 7 pages de catégorie

7
Outils interactifs, de l'aperçu rapide au suivi de commande

4
Étapes de paiement : adresse, livraison, cadeau, règlement

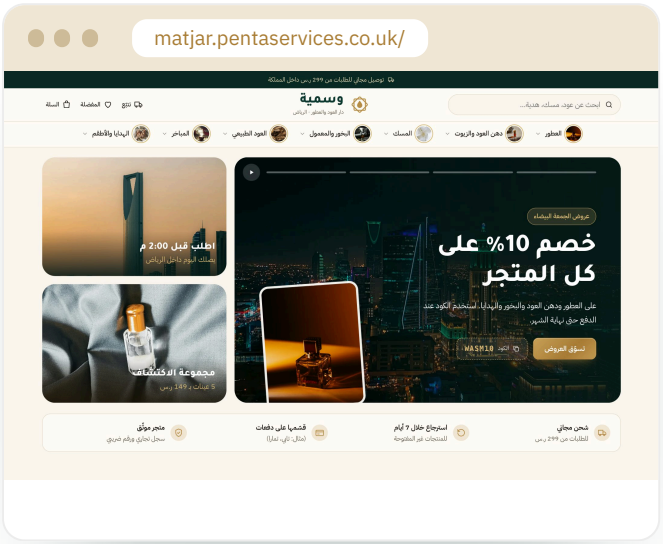
1 geste
Pour ajouter au panier, commander par WhatsApp ou suivre une commande

Pour qui est ce site

Maisons de parfum et d'oud · Mode pudique et abayas · Dattes, douceurs et boutiques cadeaux · Marques de beauté et de soin · Parfums d'intérieur et encens · Café et épicerie fine · Bijoux et accessoires · Marques du Golfe en Arabie saoudite

La page d'accueil, section par section

Le luxe saoudien en ivoire, or sable et émeraude profond, avec des titres en Tajawal et des textes en IBM Plex Sans Arabic.









1 Bandeau et en-tête
Messages tournants (livraison gratuite, livraison le jour même à Riyad, emballage cadeau), logo centré, recherche avec suggestions, suivi, favoris et panier avec compteurs.

2 Barre de catégories
Sept catégories avec photos rondes. Chacune ouvre un méga panneau : sous-catégories, familles olfactives, deux produits et une bannière.

3 Carrousel d'offres
Quatre bannières pleine largeur avec barres de progression façon stories, effet Ken Burns, produit flottant, code promo à copier, pause, swipe et clavier. À côté, deux encarts promotionnels.

4 Confiance et sélections
Livraison gratuite, retours sous 7 jours, paiement fractionné et boutique enregistrée, puis meilleures ventes, nouveautés et cadeaux en onglets.

5 Offre du week-end
Une bande émeraude avec compte à rebours et trois produits remisés.

6 Histoire, familles olfactives et cadeaux
L'histoire de la marque, des boutons par famille olfactive qui filtrent une rangée de produits, et un bloc cadeau avec aperçu de la carte.

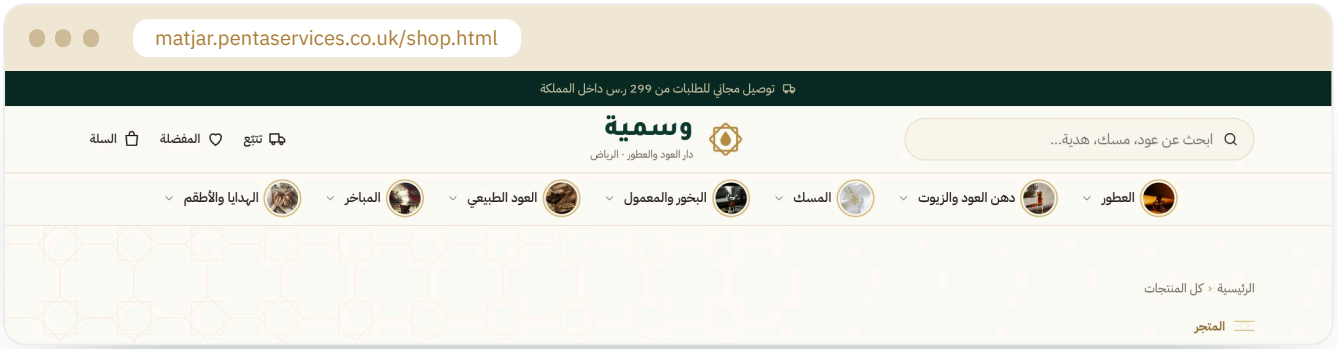
7 Avis, outils et FAQ
Avis clients, trouver son parfum, suivi de commande, commande WhatsApp, questions clés et newsletter avec code.

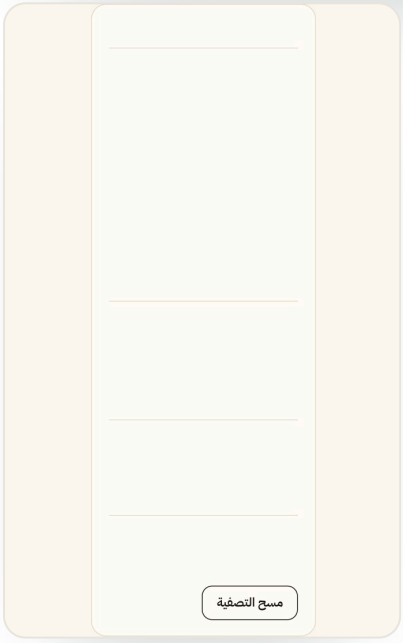
POURQUOI ÇA MARCHE

Le premier écran répond aux trois questions qui décident d'un achat : quelle est l'offre, la boutique est-elle fiable, quand la commande arrive-t-elle. Offres, catégories et promesses de livraison sont visibles avant le premier défilement.

Le bon produit en quelques secondes

Un catalogue avec des filtres adaptés à la recherche de parfums et de cadeaux, et une fiche produit qui répond à tout avant le panier.

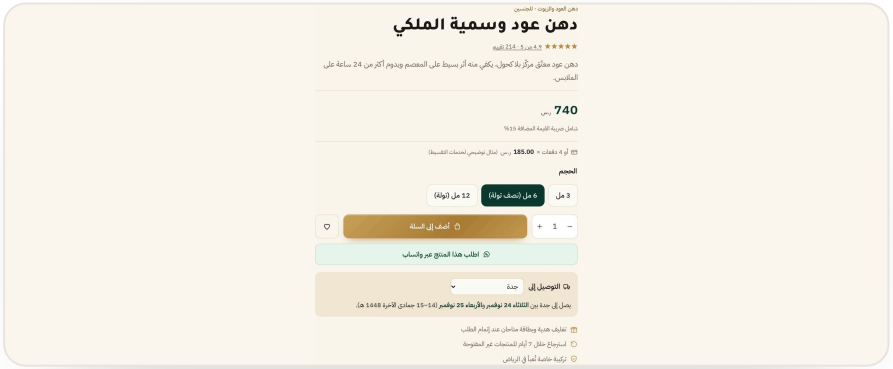




Filtres : catégorie, famille olfactive, prix TTC, note



Aperçu rapide avec formats et ajout au panier



Fiche produit : prix par format, exemple de paiement fractionné, estimation de livraison

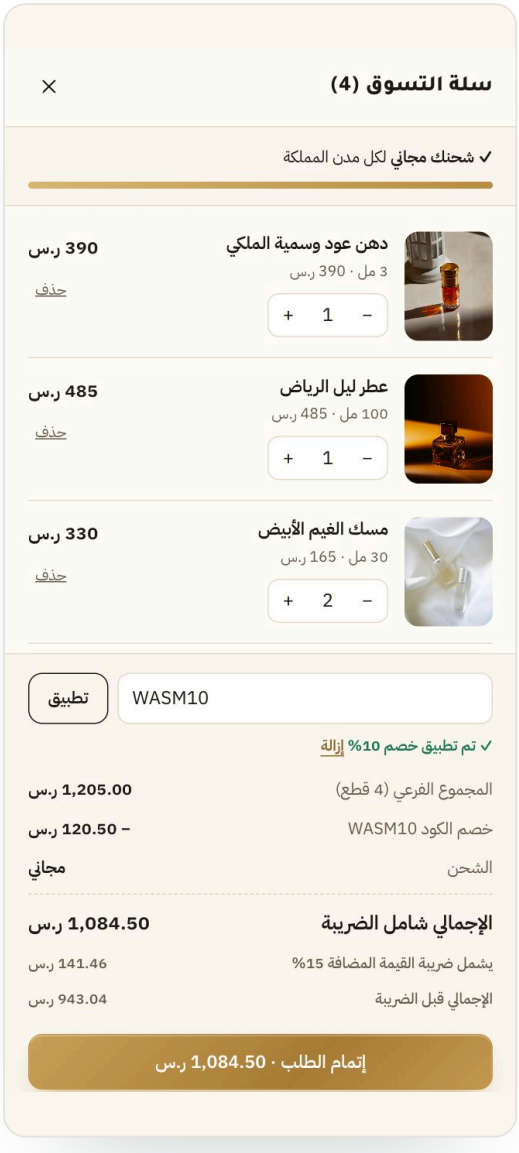
1 — Filtres et tri
Catégorie, famille olfactive, prix et note, avec puces de filtres actifs, compteur, tri et liens ?cat= et ?fam= depuis le menu.

2 — Aperçu rapide et favoris
Chaque carte affiche une seconde photo au survol, une fenêtre d'aperçu et un cœur qui enregistre dans la page favoris.

3 — Fiches produit
Galerie avec zoom, formats avec leur prix, quantité, exemple en 4 versements, estimation du jour de livraison par ville avec date hégirienne, pyramide olfactive, tenue et sillage.

Un panier qui affiche le vrai total

En Arabie saoudite, les prix affichés aux consommateurs doivent inclure la TVA. Le panier garde tous les montants TTC et indique la TVA contenue dans le total, calculée au halala près.



Panier latéral : lignes, quantités, barre de livraison gratuite, code promo

1. **TVA correctement calculée**
   La TVA contenue dans un total TTC vaut total × 15 ÷ 115, et non 15 % du total. Livraison, emballage cadeau et frais de paiement à la livraison sont inclus et la TVA suit.

2. **Barre de livraison gratuite**
   Indique ce qu'il reste à ajouter pour la livraison gratuite et confirme quand la commande y a droit.

3. **Code promo et quantités**
   Les codes s'appliquent aussitôt, les quantités se modifient sur place et le total de l'en-tête se met à jour.

4. **Commander par WhatsApp**
   Un geste envoie le panier, les formats, les quantités et le total sur le WhatsApp de la boutique, une habitude répandue en Arabie saoudite.



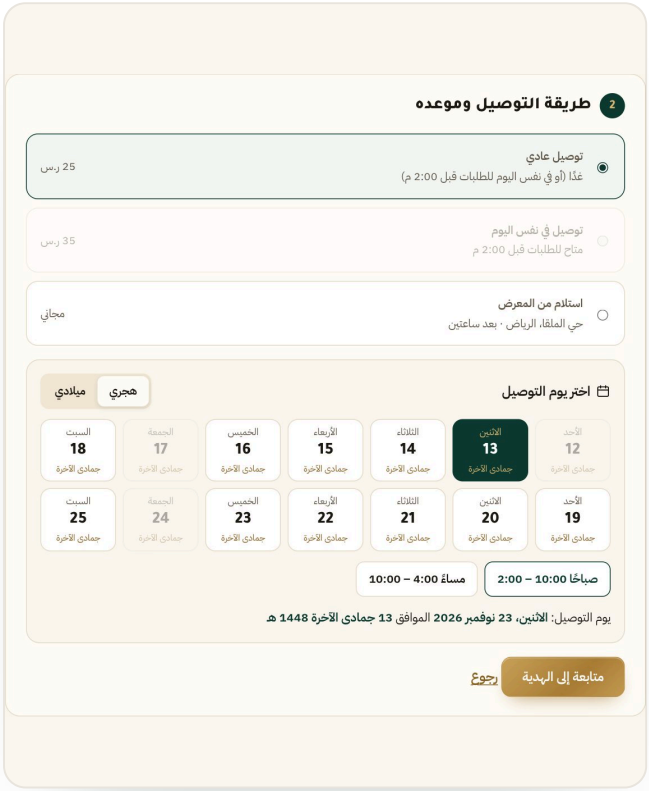
Récapitulatif : total TTC, TVA 15 % et montant hors taxe

POURQUOI C'EST IMPORTANT

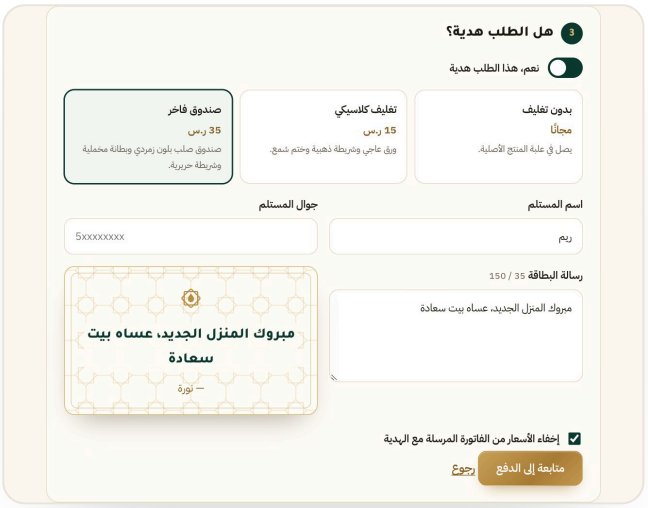
Un total qui change à la dernière étape, ou une ligne de TVA qui ne tombe pas juste, fait partie des premières causes d'abandon de panier. Afficher le prix final dès le départ crée la confiance.

Un paiement en quatre étapes pensé pour l'Arabie saoudite

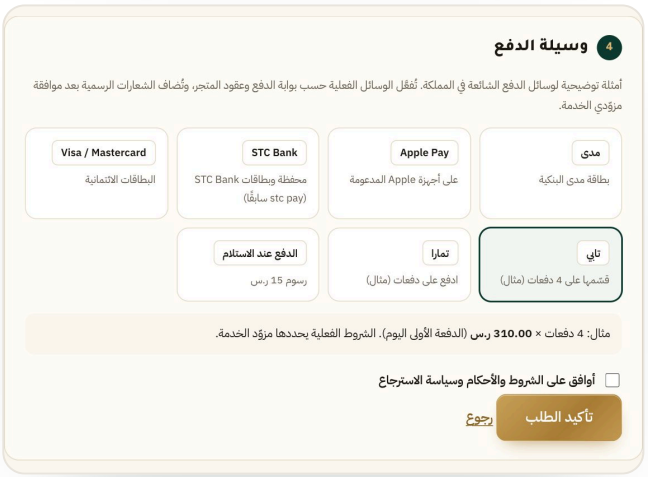
Adresse, livraison, cadeau et règlement sur une seule page avec un récapitulatif en direct.



Options de livraison et choix du jour hégirien / grégorien



Emballage cadeau, destinataire et aperçu de la carte



Moyens de paiement présentés comme exemples

1 **Une adresse exploitable par le transporteur**

Mobile au format +966 5, ville et quartier, et l'adresse nationale courte facultative (4 lettres + 4 chiffres), le tout vérifié.

2 **Choisir le jour de livraison**

Un calendrier de 14 jours affiche chaque jour dans le calendrier hégirien Umm al-Qura ou en grégorien, avec créneau du matin ou du soir. La livraison le jour même n'apparaît qu'à Riyad avant 14 h.

3 **Options cadeau**

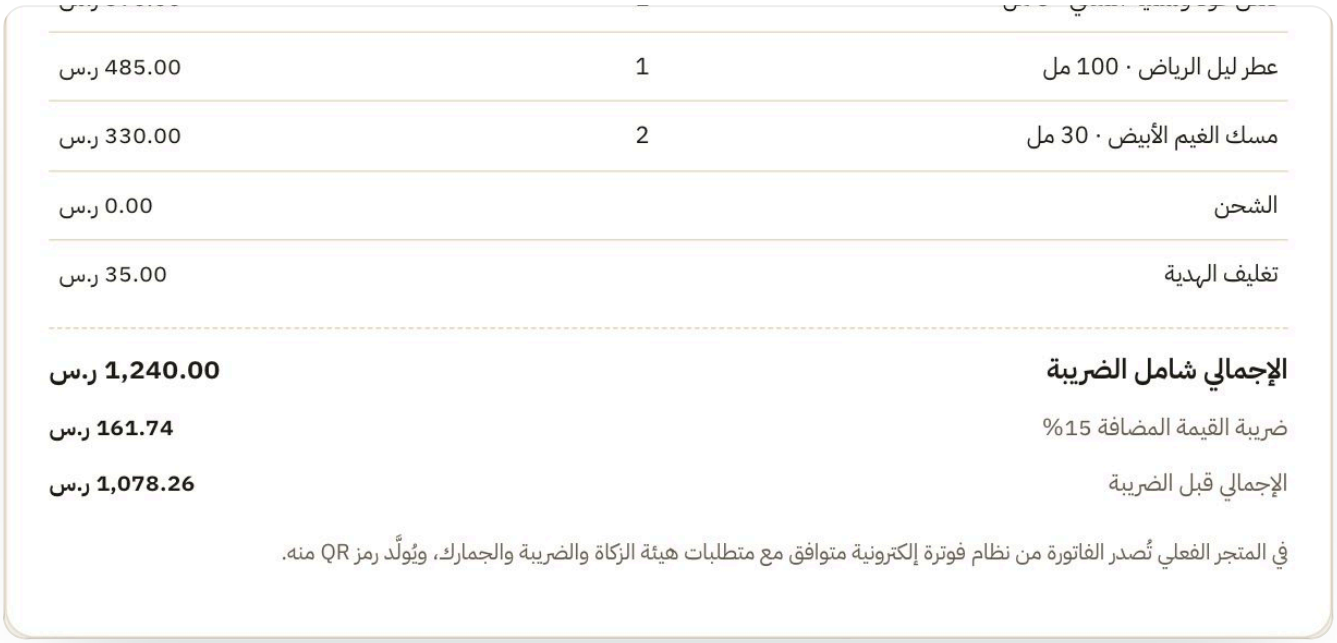
Emballage classique ou coffret de luxe, nom et numéro du destinataire, message de 150 caractères avec aperçu, et prix masqués sur la facture cadeau.

4 **Exemples de paiement**

mada, Apple Pay, STC Bank, cartes, exemples de paiement fractionné Tabby et Tamara et paiement à la livraison (+15 SAR). La démo n'encaisse rien et ne demande aucune donnée de carte.

Prêt pour les règles des boutiques saoudiennes

Le design prévoit une place claire pour les informations que les boutiques en ligne saoudiennes doivent afficher : la vraie boutique n'a plus qu'à les remplir.



Confirmation de commande avec facture fiscale simplifiée (exemple)

1 Informations légales
Raison sociale, numéro du registre du commerce et numéro de TVA dans le pied de page et les conditions, comme le prévoit le règlement d'application de la loi sur le commerce électronique.

2 Vérification de la boutique
Un emplacement pour le certificat de vérification de boutique en ligne de la Business Platform du Saudi Business Center (business.sa), qui a remplacé Maroof pour la vérification des boutiques en ligne en 2023.

3 Facture fiscale simplifiée
La confirmation affiche une facture simplifiée avec le numéro de TVA du vendeur, la date et l'heure, le montant de TVA et une zone pour le QR code. En production, elle provient d'un système de facturation électronique conforme à la ZATCA.

4 Retours et confidentialité
Une politique de retour sous 7 jours pour les produits non ouverts, conforme à la loi sur le commerce électronique, et une politique de confidentialité selon la loi saoudienne sur la protection des données personnelles.

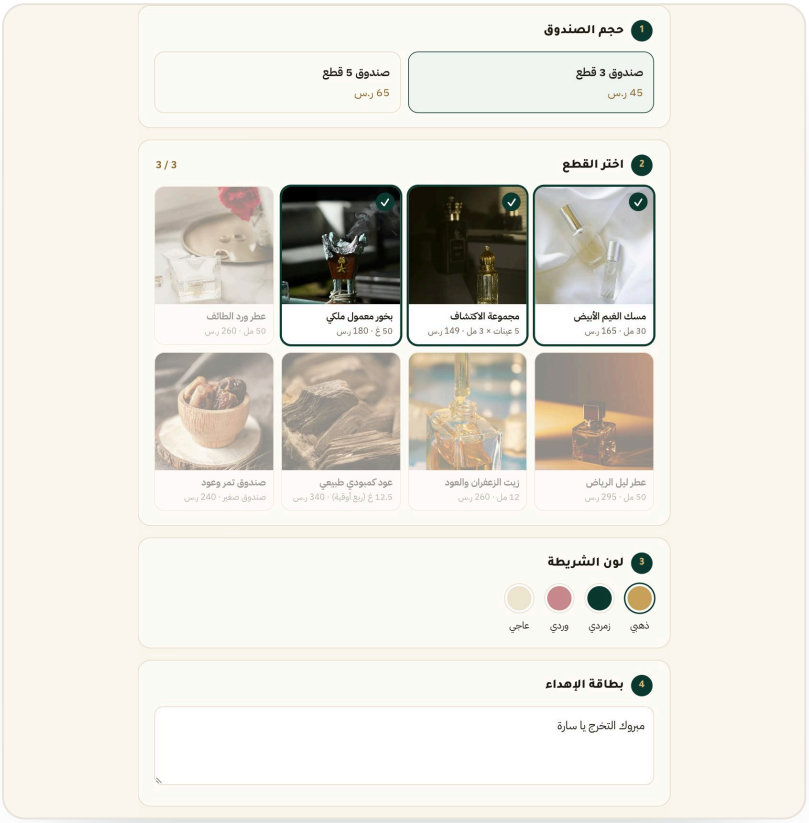


Pied de page : raison sociale, registre du commerce, numéro de TVA, vérification de la boutique, exemples de paiement

! Tous les numéros d'enregistrement de la démo sont signalés comme exemples. Les textes juridiques sont des modèles : la boutique et son conseil juridique les valident avant le lancement, et nous les adaptons à ses politiques.

Des cadeaux qui arrivent le bon jour

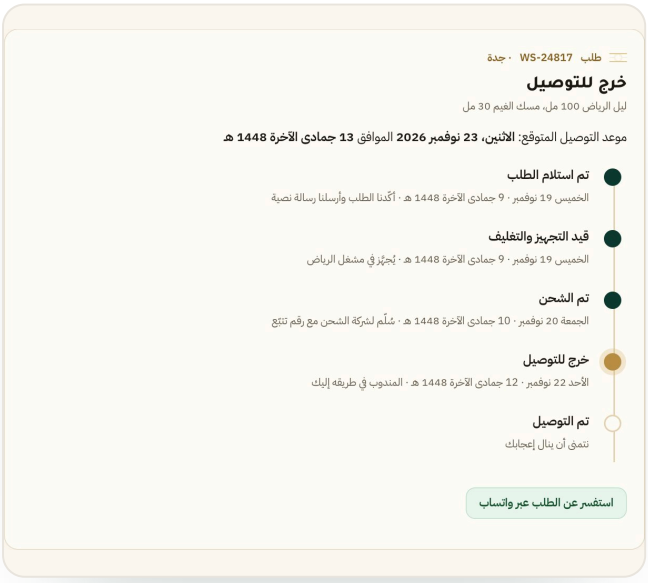
Les cadeaux pèsent lourd dans les commandes en ligne en Arabie saoudite, surtout pour l'Aïd, les mariages et les remises de diplômes.



Créez votre coffret : taille, articles, ruban, carte



Aperçu du coffret et prix avec 10 % de remise



Suivi de commande avec étapes et dates hégiriennes

1 Composer un coffret

Choisissez un coffret de 3 ou 5 pièces, les articles, la couleur du ruban et rédigez la carte. Les articles apparaissent dans le coffret et une remise de 10 % s'applique.

2 Suivre une commande

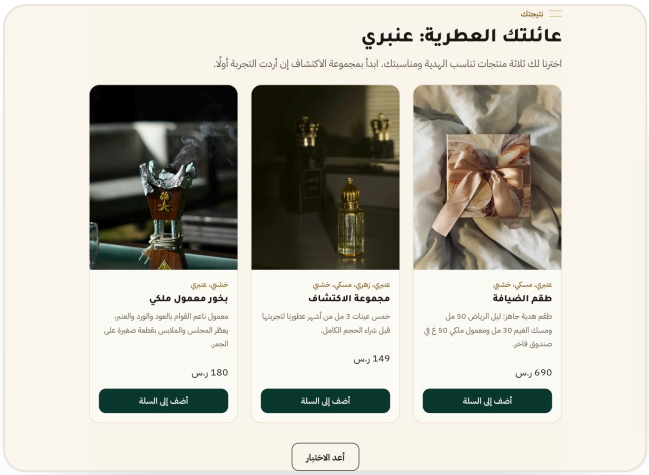
Le numéro de commande et les 4 derniers chiffres du mobile affichent l'étape (reçue, en préparation, expédiée, en livraison, livrée) avec dates grégoriennes et hégiriennes et un bouton WhatsApp.

3 Commandes passées dans la démo

Toute commande validée dans la démo peut être suivie aussitôt : testez tout le parcours vous-même.

Des pages qui répondent avant la question

Un outil guidé pour les indécis et des pages de service claires qui commencent par la réponse.



Trouver son parfum : 4 questions, 3 suggestions



Livraison : délais et frais pour chaque ville



Guide de l'oud : un article pensé pour la recherche et les réponses IA

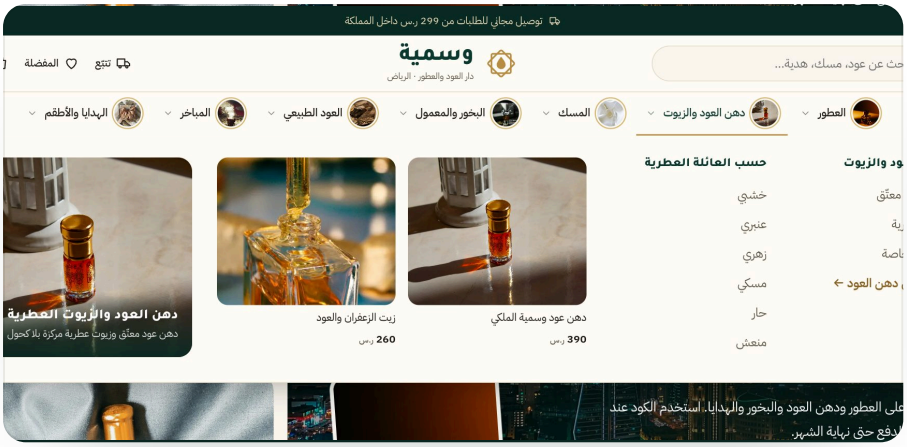
1 **Trouver son parfum**
Pour qui, l'occasion, la famille olfactive préférée et l'intensité. Le résultat explique la famille et propose trois produits à ajouter au panier.

2 **À propos et contact**
L'histoire de la marque, les étapes de l'atelier et les engagements, et une page contact avec WhatsApp, téléphone, horaires et formulaire.

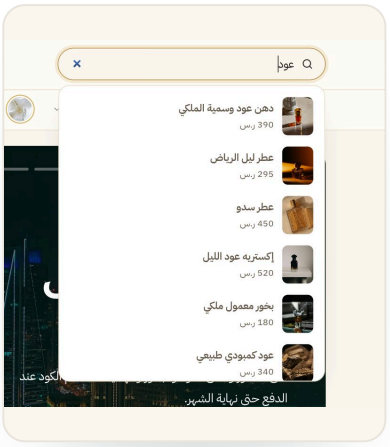
3 **Livraison, retours, FAQ**
Un tableau des villes avec délais et frais, la politique de retour avec exceptions et 12 questions avec recherche.

4 **Conditions et confidentialité**
Informations légales, TVA, conditions de commande et de livraison et droits sur les données selon la loi saoudienne.

Des détails qui font acheter



Barre de catégories et méga panneau



Suggestions de recherche en direct

Suggestions de recherche

Résultats avec photo et prix pendant la saisie, tenant compte des variantes de l'écriture arabe, avec navigation au clavier.

Favoris

Des cœurs sur chaque carte et fiche, un compteur dans l'en-tête et une page favoris.

Copier et appliquer un code

Le code de la bannière se copie et s'applique au panier en un geste.

Compte à rebours

Un compte à rebours jusqu'à la fin du week-end saoudien pour les offres limitées.

Estimation de livraison

Chaque fiche estime le jour de livraison pour la ville choisie, avec dates hégiriennes.

Rapide et accessible

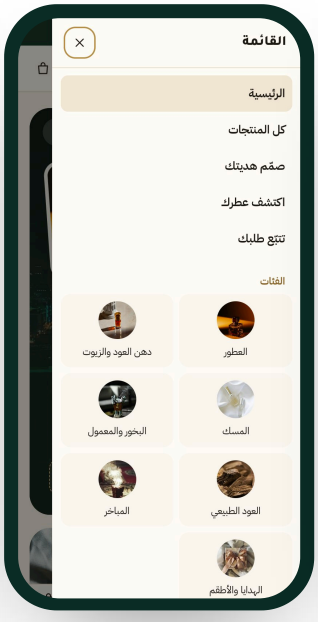
Polices arabes auto-hébergées, photos WebP, carrousel au clavier, prise en charge du mouvement réduit et ordre du focus correct de droite à gauche.

Conçu d'abord pour le téléphone

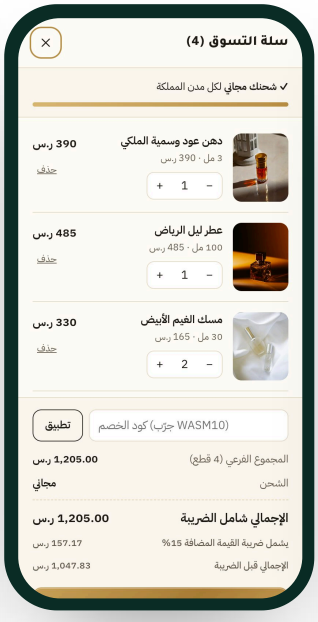
En Arabie saoudite, la plupart des commandes se passent sur mobile. La boutique a une barre inférieure façon application (accueil, catégories, recherche, favoris, panier), un menu plein écran avec les catégories, un panier latéral et un sélecteur de date adapté au pouce.



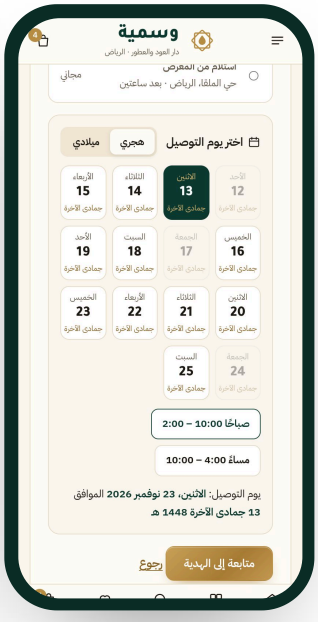
Accueil



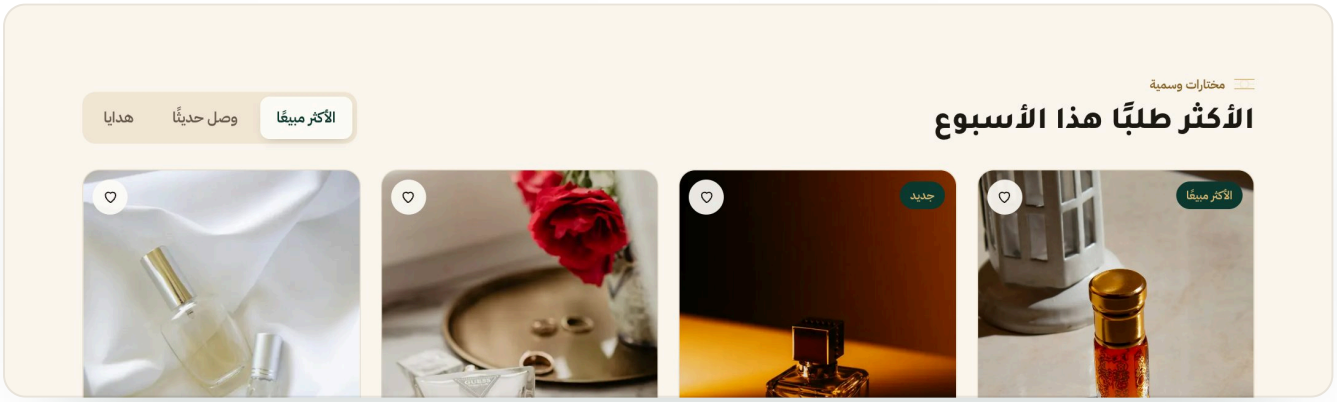
Menu



Panier



Jour de livraison



Votre marque, Google et la recherche IA

La démo utilise ivoire, or sable et émeraude profond avec Tajawal et IBM Plex Sans Arabic. Couleurs, polices, photos et textes s'adaptent à votre marque.

Google (SEO)

- Titres et descriptions en arabe pour chaque page, produit et catégorie
- Données structurées Store, Product avec offres en SAR, prix TTC, livraison et retours, ItemList, FAQPage, Article et Breadcrumb
- Plan du site, URL propres, pages de catégorie et maillage interne
- Pages rapides : HTML statique, photos WebP, polices auto-hébergées

Assistants IA (GEO)

- Résumés « En bref » qui commencent par la réponse
- robots.txt ouvert aux robots IA et un llms.txt avec produits et prix
- Des faits clairs : prix TTC, délais de livraison, retours
- Des FAQ rédigées comme les gens posent leurs questions

Les recherches (en arabe) autour desquelles le site est construit

تصميم متجر الكتروني | متجر عطور اونلاين | دهن عود اصلي | بخور معمول | هدايا عطور الرياض

توصيل نفس اليوم الرياض | مسك ابيض | متجر عود في السعودية

POURQUOI C'EST IMPORTANT

La recherche en arabe et les assistants IA favorisent les boutiques qui répondent clairement en arabe, avec de vrais prix et de vraies politiques. Nous ne garantissons ni classement ni citation, mais nous rendons compte des progrès chaque mois.

Un design, trois façons de l'exploiter

La démo est une vitrine statique du design et ne fonctionne pas sur Salla ou Zid. Nous livrons le même design sur la plateforme qui convient à votre activité.

Sur Salla

Réalisé comme thème personnalisé avec les outils Twilight de Salla : vous gardez le tableau de bord, les paiements et les applications de livraison de Salla.

- Produits et commandes restent sur Salla
- Intégrations paiement et livraison de Salla
- Fonctions selon le moteur de thèmes et votre formule

Sur Zid

Réalisé comme thème Zid personnalisé via un compte partenaire Zid et ses outils, avec le tableau de bord et les intégrations de Zid.

- Produits et commandes restent sur Zid
- Intégrations paiement et livraison de Zid
- Fonctions selon le système de thèmes et votre formule

Boutique sur mesure

Développée et hébergée par nos soins quand vous avez besoin de fonctions ou d'intégrations qu'une plateforme n'offre pas.

- Maîtrise totale du design et du paiement
- Votre passerelle de paiement, vos transporteurs et votre facturation électronique
- Devis selon vos besoins

LAQUELLE CHOISIR ?

Pour une boutique qui démarre ou qui vient d'Instagram, Salla ou Zid conviennent le plus souvent. Les marques aux produits complexes, aux prix B2B ou à leurs propres systèmes ont souvent besoin d'une boutique sur mesure. Nous vous conseillons honnêtement après un court échange.



13 · TOUT INCLUS

Domaine, hébergement et e-mail : on s'occupe de tout

La boutique arrive complète et prête à l'emploi. Vous n'avez jamais à gérer quoi que ce soit de technique.

Nom de domaine INCLUS
Un domaine .com, .net ou .org offert avec la facturation annuelle, ou nous connectons le vôtre.

Hébergement rapide et sécurisé INCLUS
Serveurs fiables, certificat SSL (https) et sauvegardes régulières (pour les boutiques sur mesure ; Salla et Zid hébergent leurs boutiques).

E-mail professionnel INCLUS
Des boîtes sur votre domaine (ex. commandes@votreboutique.sa).

Jusqu'à 250 produits
Nous chargeons votre catalogue, vos photos, formats et prix TTC.

Mises à jour et support
Nous gardons la boutique à jour et sécurisée et modifions produits et offres pour vous.

Confidentialité et cookies
Politique de confidentialité et consentement aux cookies pour votre pays.

Prix Ready Site

Mise en place
89 €
Livrée plus vite qu'une boutique sur mesure

Mensuel
49 €
Hébergement, SSL et e-mail professionnel inclus

Paiement annuel
2 mois offerts
10 × le mensuel, plus un nom de domaine offert

Prix Ready Site en EUR pour la formule Boutique en ligne, novembre 2026. Prix dans d'autres devises sur pentaservices.co.uk. Engagement minimum de 12 mois à partir de la mise en ligne. L'abonnement Salla ou Zid, les frais de la passerelle de paiement, les contrats de transport et l'intégration du système de facturation électronique sont en sus.



Ce dont nous avons besoin et ce que nous faisons

Ce dont nous avons besoin

- Logo et couleurs, si vous en avez (sinon nous les créons)
- Raison sociale, numéros de registre du commerce et de TVA, et certificat de vérification de la boutique
- Produits, photos, formats et prix (TTC)
- Villes desservies, frais, délais et transporteur
- Votre choix de plateforme (Salla, Zid ou sur mesure) et de prestataire de paiement
- Politique de retour, options cadeau et histoire de la marque

Ce que nous faisons

- Adapter le design à votre marque, en arabe et, si vous le souhaitez, en anglais
- Charger produits, catégories et offres
- Configurer les règles de livraison, les options cadeau et la commande WhatsApp
- SEO, données structurées et fiche Google Business Profile
- Tests sur téléphone, tablette et ordinateur
- Mise en ligne sur votre domaine, puis maintenance

SUR MESURE POUR VOUS

Chaque boutique s'adapte à vos produits et à vos clients : vos catégories, vos promesses de livraison, vos saisons de cadeaux. Nous vous envoyons une proposition claire, sans engagement.



PROCHAINES ÉTAPES

Prêt pour une boutique qui vend en Arabie saoudite ?

1. **Découvrez la démo**
   Ouvrez la démo sur votre téléphone. Filtrez le catalogue, ajoutez au panier, appliquez le code WASM10, choisissez un jour de livraison hégirien, préparez un cadeau et suivez la commande.

2. **Parlons-en**
   Écrivez-nous sur WhatsApp ou par e-mail : nous vous présentons la boutique et répondons à toutes vos questions, sans engagement.

3. **Envoyez-nous vos éléments**
   Logo, produits et prix, numéros de registre et de TVA, politiques de livraison et de retour.

4. **Validez et mettez en ligne**
   Vous recevez un lien d'aperçu privé, vous validez, et la boutique est en ligne sur votre domaine ou votre plateforme.

Contacter Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / téléphone: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Démo en ligne: matjar.pentaservices.co.uk

Penta Services : sites web, boutiques en ligne, applications, SEO et GEO, hébergement. Plus de 15 ans dans plus de 50 secteurs. Bureaux à Londres, en Italie et au Pakistan.

Une seule boutique. Un arabe naturel, le vrai prix TTC et un cadeau qui arrive le bon jour.