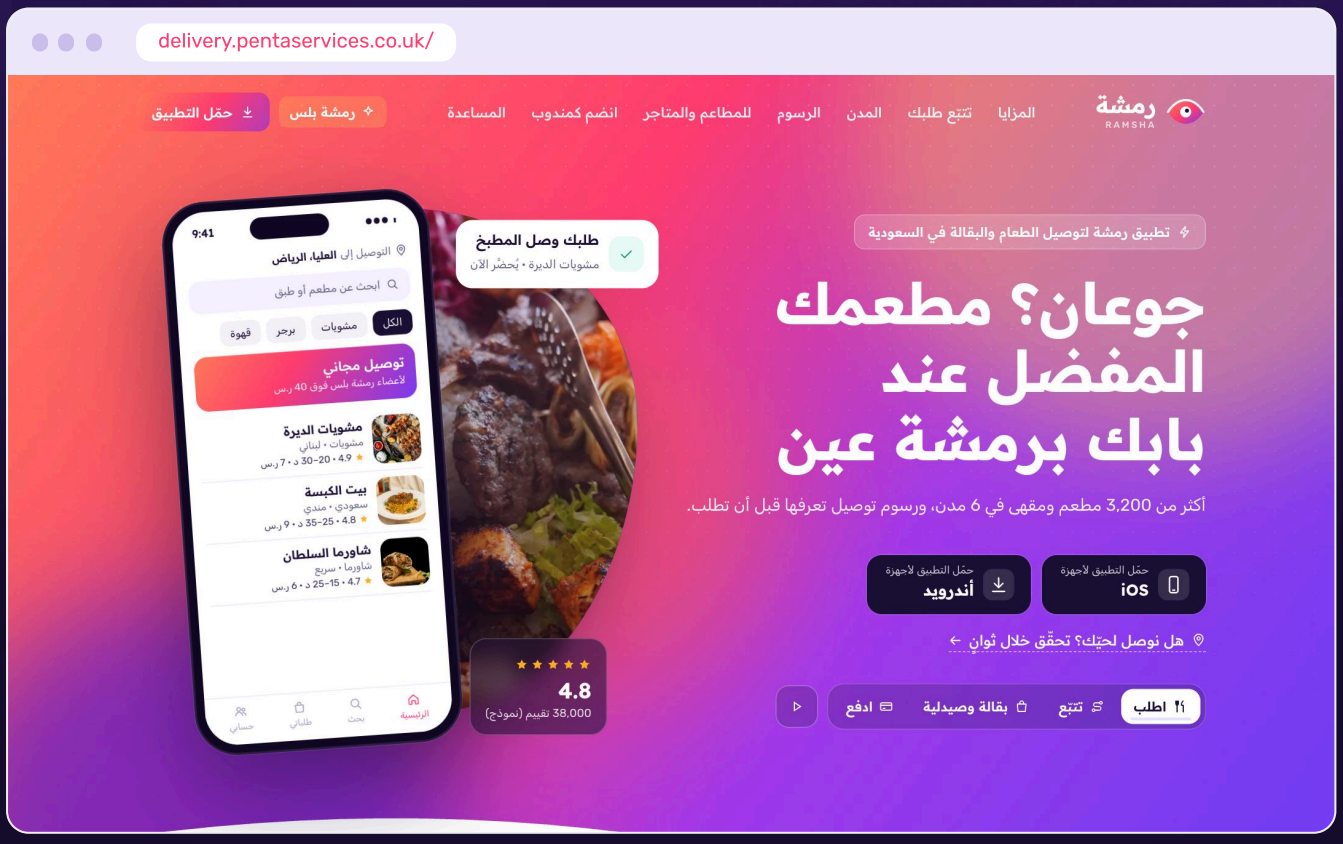
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-LEITFADEN FÜR LIEFER-APPS IN SAUDI-ARABIEN

Eine arabische App-Website, die *Besucher zu Downloads, Partnern und Fahrern macht*

Eine fertige Marketing-Website für eine Liefer-App für Essen, Lebensmittel oder Apotheke, auf Arabisch und von rechts nach links ab dem ersten Pixel. App-Screens als Slider, eine Live-Sendungsverfolgung zum Ausprobieren, ein Liefergebiet-Check, ein Gebührenrechner, Anmeldung für Restaurants und Fahrer mit Rechnern, Hilfecenter und Download-Buttons inklusive. Wir passen sie an Ihre App an, hosten und pflegen sie.



Ready Site • Paket Unternehmenswebsite

Live-Vorschau: delivery.pentaservices.co.uk

INHALT

Was *in diesem Leitfaden steht*

1 • Auf einen Blick 3

2 • Die Startseite, Abschnitt für Abschnitt 4

3 • Slider: Ihre App-Screens 5

4 • Live-Bestellverfolgung 6

5 • Städte und Liefergebiet-Check 7

6 • Liefergebühren und Mitgliedschaft 8

7 • Restaurants und Geschäfte 9

8 • Fahrer 10

9 • Firmen, Download und Hilfecenter 11

10 • Funktionen, FAQ, Blog und Kontakt 12

11 • Arabisch, RTL und saudische Details 13

12 • Für das Smartphone gestaltet 14

13 • Ihre Marke, Google und KI-Suche 15

14 • Alles inklusive und Preis 16

15 • So starten wir 17

16 • Nächste Schritte 18

LIVE-DEMO AUSPROBIEREN

delivery.pentaservices.co.uk

Ramsha (رمشة, „ein Wimpernschlag“) ist eine fiktive Liefer-App in sechs saudischen Städten. Alle Namen, Gebühren, Bewertungen und Zahlen der Demo sind Beispiele, die wir durch Ihre ersetzen. Die gezeigten saudischen Fakten (15 % Mehrwertsteuer, Datenschutzgesetz, Fahrerregeln der Transport General Authority) wurden im November 2026 geprüft.

1 • AUF EINEN BLICK

Gebaut für die Art, wie Menschen *eine Liefer-App wählen*

Vor der Installation wollen Nutzer wissen: Liefert die App in mein Viertel, was kostet die Lieferung, wie schnell ist sie, kann ich ihr vertrauen? Restaurants fragen nach der Provision, Fahrer nach Voraussetzungen und Verdienst. Diese Website beantwortet alle drei Zielgruppen in wenigen Klicks, auf Arabisch, und führt jede zum passenden nächsten Schritt.

Was Besucher zuerst prüfen

- Liefert die App in meine Stadt und mein Viertel?
- Was kostet die Lieferung, inklusive MwSt.?
- Wie verfolge ich meine Bestellung, wie schnell ist sie?
- Restaurants: welche Provision, wie anmelden?
- Fahrer: Voraussetzungen, Schichten und Verdienst

Was die Website bietet

- Einen Slider aus echten App-Screens mit Download-Buttons
- Live-Tracking-Demo, Viertel-Check und Gebührenrechner
- Eine Mitgliedschaftsseite mit Ersparnisrechner
- Anmeldung für Restaurants und Fahrer mit Rechnern
- Hilfecenter mit Suche, FAQ, Blog und Kontakt nach Thema

22
Fertige Seiten, alle auf Arabisch und von rechts nach links

10
Interaktive Tools, vom Live-Tracking bis zur Anmeldung

3
Zielgruppen: Kunden, Partner und Fahrer

1 Tipp
Zum Download, Tracking oder Viertel-Check

Ideal für

Essensliefer-Apps · Lebensmittel- und Quick-Commerce-Apps · Apotheken- und Blumenlieferdienste · Kurier- und Paket-Apps · Restaurantgruppen mit eigener App · Start-ups in Saudi-Arabien oder am Golf

Die Startseite, *Abschnitt für Abschnitt*

In fünf Sekunden sieht der Besucher, was die App kann, wo sie liefert und wie man sie lädt.









1. **Slider aus App-Screens**
   Vier Folien (bestellen, verfolgen, Einkauf, bezahlen), jede mit echtem Screen im Smartphone, einem Foto in bewegter Form, einer Benachrichtigung und zwei Download-Buttons.

2. **Kategorien**
   Restaurants, Lebensmittel, Apotheken, Kaffee, Süßes und Blumen als bunte Fotokacheln.

3. **Live-Tracking-Demo**
   Start drücken und zusehen, wie der Fahrer über die Karte fährt und die Schritte abgehakt werden.

4. **Drei Tools in einer Reihe**
   Viertel-Check, Gebühren-Schieberegler und Mitgliedskarte.

5. **Vorteile, Partner und Belege**
   Sechs Funktionskarten, Restaurant- und Fahrerbereiche, Kennzahlen und Bewertungen im Store-Stil.

6. **FAQ und Download-Band**
   Fünf schnelle Antworten und ein Abschluss mit Buttons, QR-Code und Smartphone.

WARUM ES FUNKTIONIERT

Eine Seite spricht Kunden, Restaurants und Fahrer an, ohne sie zu vermischen: jede Gruppe hat ihren Bereich und ihren nächsten Schritt.

3 • SLIDER

Ihre App-Screens *sind der Slider*

Statt Stockfotos zeigt der Einstieg Ihr Produkt. Jede Folie wechselt den Screen im Smartphone mit einer App-typischen Wischbewegung, blendet das Foto dahinter über und zeigt eine passende Benachrichtigung.



Bestellen: Restaurants mit Gebühren und Zeiten



Verfolgen: Live-Karte und Ankunftszeit



Einkauf und Apotheke: ein Warenkorb



Bezahlen: Summen inkl. MwSt. und Zahlarten



Segment-Steuerung mit Fortschrittsbalken und Pause-Button

1 **Barrierearm und flüssig**
Pfeiltasten folgen der Leserichtung von rechts nach links, Wischen auf dem Handy, Pause bei Hover oder Fokus, kein Autoplay bei reduzierter Bewegung.

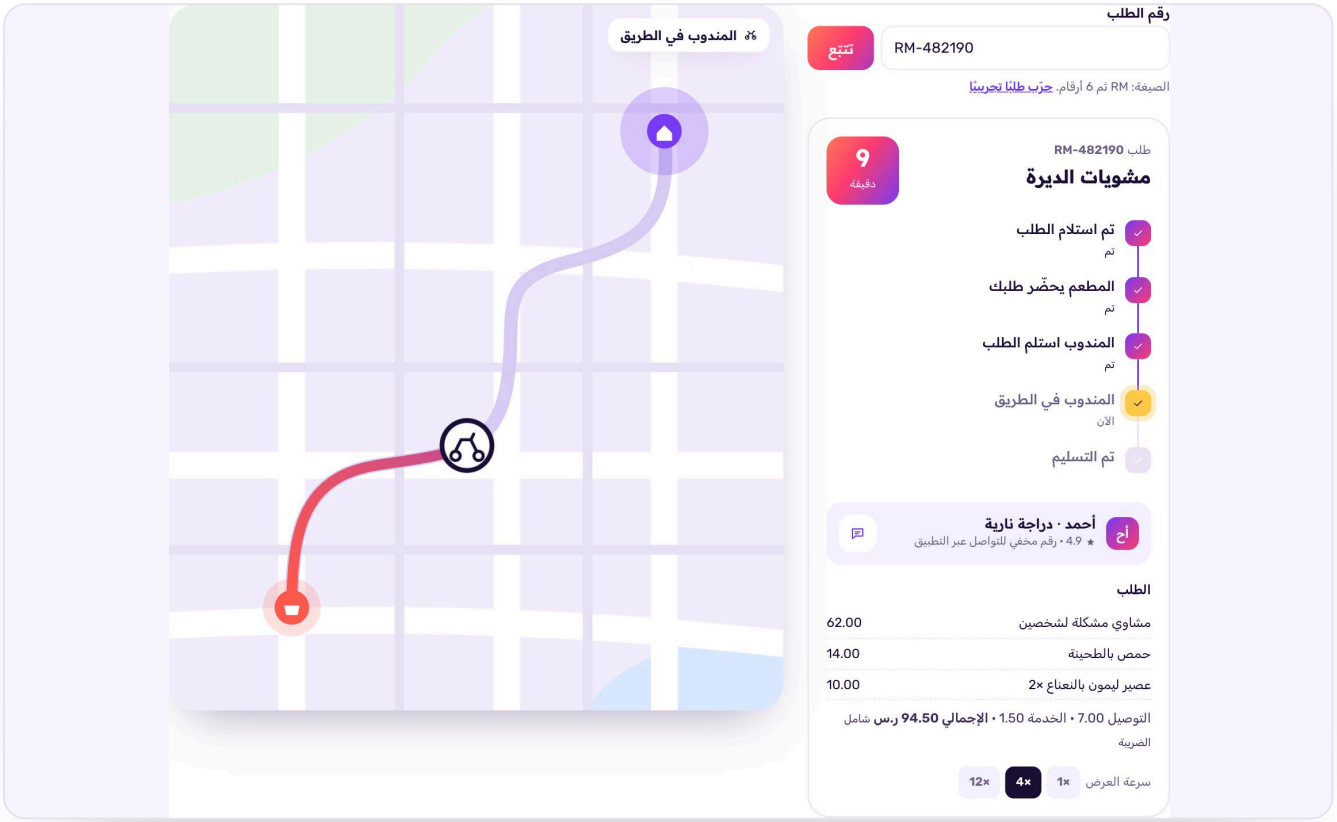
2 **Schnell**
Nur das Foto der ersten Folie lädt sofort, der Rest später.

ZEIGEN SIE DAS PRODUKT

Menschen laden, was sie sich in der Nutzung vorstellen können. Echte Screens erklären die App schneller als jede Überschrift.

Bestellverfolgung *zum Ausprobieren auf der Website*

Bestellnummer eingeben (oder Demo-Link nutzen): Die Seite spielt eine komplette Lieferung ab, mit fünf Schritten, Fahrer auf der Karte, aktueller Ankunftszeit und Bewertung am Ende.



Tracking-Seite: Schritte, Fahrerkarte, Bestellübersicht, Karte und Demo-Tempo



Dieselbe Demo auf der Startseite im Smartphone

1. **Fünf klare Schritte**
   Eingegangen, in Zubereitung, abgeholt, unterwegs, zugestellt.
2. **Fahrer ohne Telefonnummer**
   Nachrichten laufen über die App mit verborgener Nummer.
3. **Zustellfoto und Bewertung**
   Zustellmeldung an der Tür und Sterne am Ende.
4. **Später echte Daten**
   Im echten Projekt kann die Seite Ihre Tracking-API lesen.

„Liefert ihr *in mein Viertel?*“

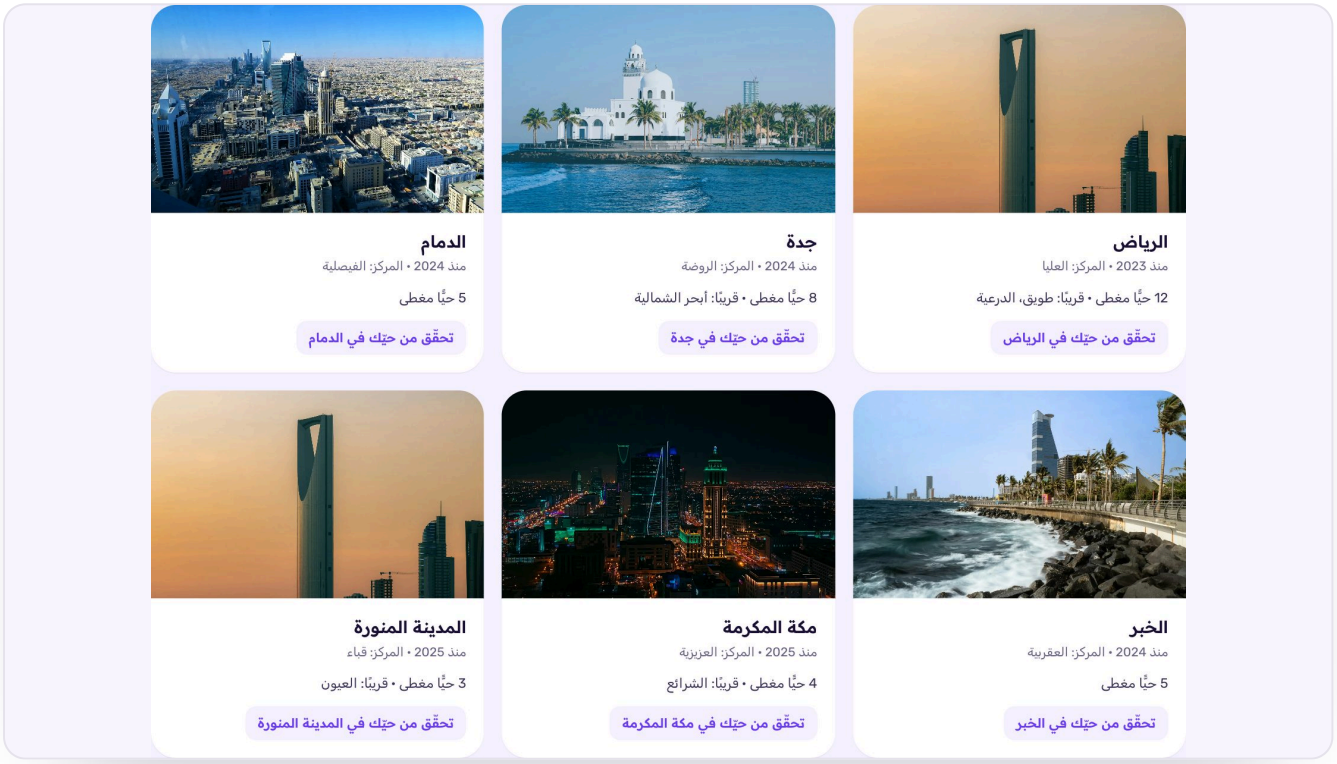
Die häufigste Frage vor dem Download, in einem Schritt beantwortet: Stadt und Viertel wählen oder Namen eintippen.



Abgedeckt: übliche Lieferzeit und Zonenaufschlag



Demnächst: Besucher hinterlässt seine E-Mail

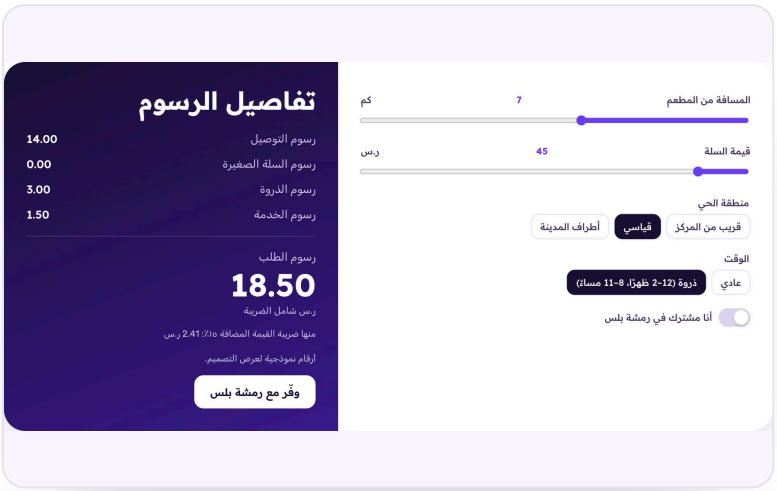


Städtekarten mit abgedeckten Vierteln

1. **Sechs Städte, 37 Viertel in der Demo**
   Riad, Dschidda, Dammam, Khobar, Mekka und Medina, dazu vier Städte „demnächst“.
2. **Drei Gebührenzonen**
   Nahe am Hub, Standard und Stadtrand, jeweils mit Beispielaufschlag.
3. **Ihre Abdeckung**
   Wir laden Ihre echten Städte und Viertel und halten sie aktuell.

Liefergebühren *ohne Überraschungen*

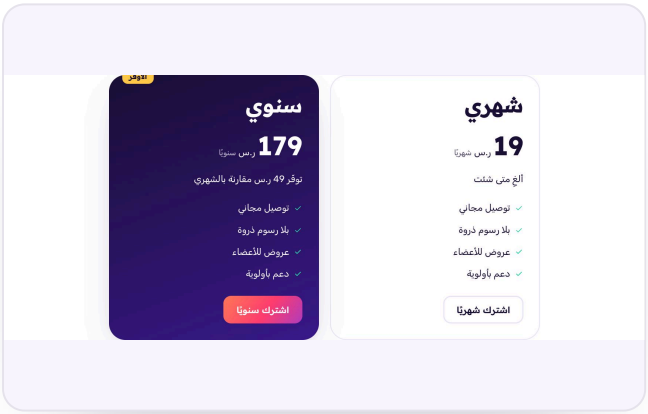
Der Rechner zeigt, wie der Preis entsteht: Entfernung, Warenkorb, Zone, Stoßzeit und Mitgliedschaft, mit MwSt.-Anteil in der Summe.



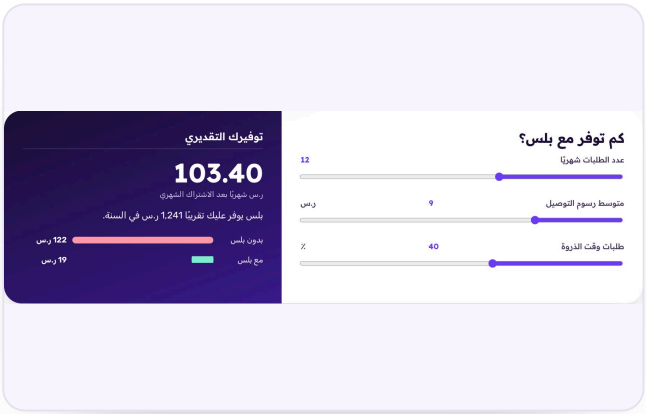
Rechner: Lieferung, kleiner Warenkorb, Stoßzeit und Service



Mit Mitgliedschaft: kostenlose Lieferung ab Schwelle



Monats- und Jahrestarif



Ersparnisrechner

1 MwSt. korrekt
Alle Preise enthalten 15 % saudische MwSt., der Rechner zeigt den Anteil (Summe × 15/115).

2 Ehrliches Urteil
Wer selten bestellt, erfährt, dass Einzelzahlung günstiger ist.

VERTRAUEN VOR DEM DOWNLOAD

Versteckte Gebühren sind die häufigste Beschwerde. Die Formel offen zu zeigen schafft Vertrauen.

Partnerseiten, die *Restaurants gewinnen*

Drei Provisionsmodelle, ein Rechner für den Monatsnetto nach Provision und MwSt. auf die Provision und eine Anmeldung in drei Schritten.

18٪
توصيل رمشة
نستلم الطلب ونوصله بمندوبينا، مع تتبّع مباشر للعميل.

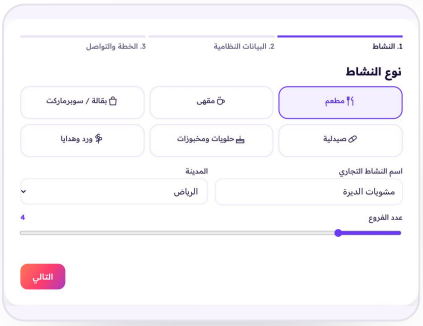
9٪
مندوبك الخاص
تظهر في التطبيق وتوصل بمندوبيك، ونحن نوفر الطلبات والدفع.

5٪
استلام من الفرع
العميل يطلب ويدفع في التطبيق ويستلم من فرعك.

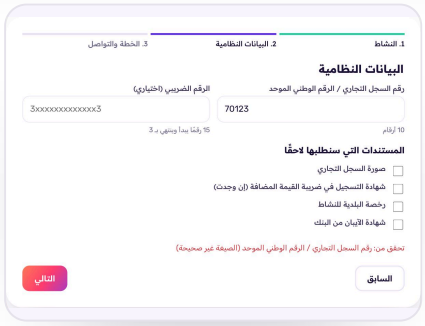
Modelle: App-Lieferung, eigene Fahrer oder Abholung (Beispielsätze)



Rechner: Bestellungen pro Tag, Bonwert, Arbeitstage



Schritt 1: Branche, Name, Stadt, Filialen



Schritt 2: Prüfung der Handelsregisternummer (10 Ziffern)



Fertig: Referenz und Zusammenfassung

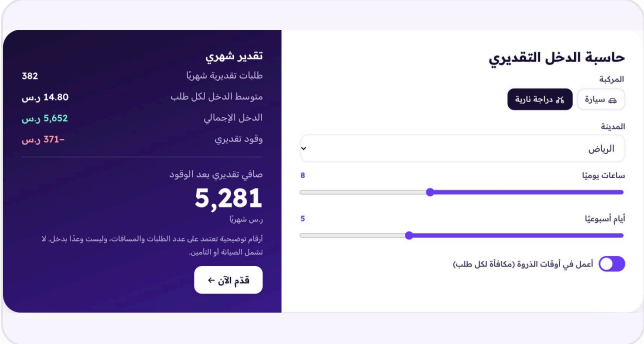
1. **Saudische Firmendaten**
   Handelsregister oder einheitliche nationale Nummer (10 Ziffern) und 15-stellige USt-Nummer, die mit 3 beginnt und endet.
2. **Dokumentenliste**
   Handelsregister, MwSt.-Bescheinigung, kommunale Lizenz und IBAN-Bestätigung.
3. **An E-Mail oder CRM**
   Anmeldungen gehen an E-Mail, CRM oder Partner-Dashboard.

Fahrer gewinnen *mit klaren Voraussetzungen*

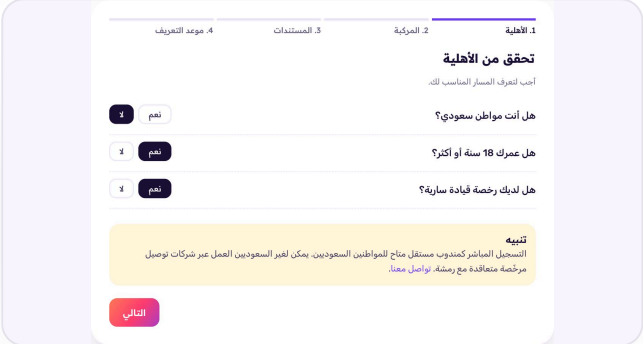
Voraussetzungen, Verdienstschätzung und Bewerbung in vier Schritten: Eignung, Fahrzeug, Dokumente und Termin für die Einführung.



Voraussetzungen: Identität über Nafath, Führerschein, Fahrzeugpapiere, Motorradregeln



Verdienstschätzung nach Stadt, Fahrzeug, Stunden und Tagen (Beispiel)



Eignung: Nicht-Saudis werden an lizenzierte Lieferfirmen verwiesen



Dokumenten-Anzeige



Einführungstermin: Tag und Uhrzeit



Fertig: Referenz und Kalenderdatei

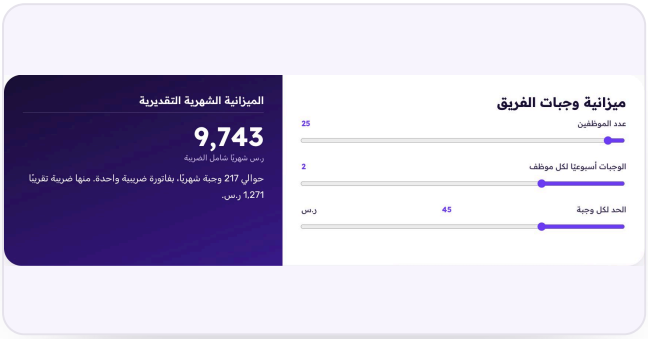
1 Regeln vorsichtig formuliert
Die Seite nennt die Transport General Authority als zuständige Behörde und verlinkt sie.

2 Verdienst als Schätzung
Zahlen sind Beispiele, keine Zusagen.

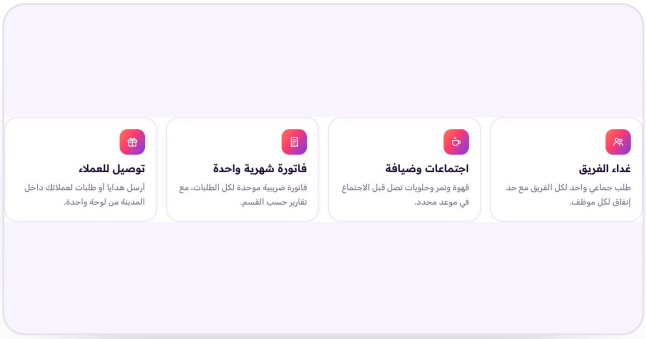
3 Ihr Prozess
Wir passen die Schritte an Ihr Onboarding an.

Firmenkonten, Download *und* *Hilfecenter*

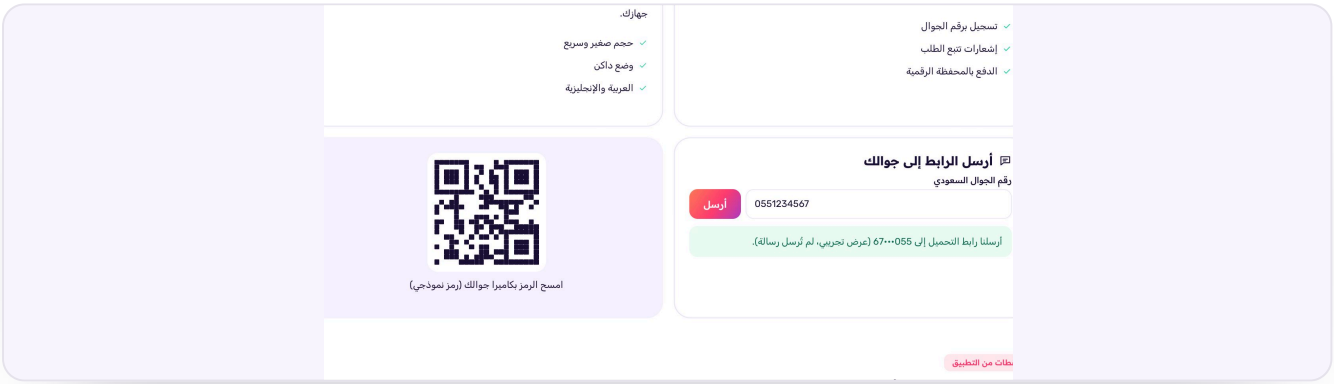
Seiten, die Firmenbestellungen bringen, Besuche in Installationen verwandeln und Fragen beantworten, bevor sie den Support erreichen.



Rechner für das Team-Essensbudget



Einsätze: Team-Mittagessen, Meetings, Monatsrechnung, Kundengeschenke



Download: iOS und Android, Link per SMS mit Prüfung der saudischen Nummer, QR-Code



Hilfecenter: Suche, Kategorien, „War das hilfreich?“

1 Neutrale Store-Buttons
Die Buttons sind Ihr Design; offizielle Store-Badges kommen auf die echte Website nach den Regeln der Stores.

2 Clevere Suche
Die Suche ignoriert arabische Vokalzeichen und Buchstabenvarianten.

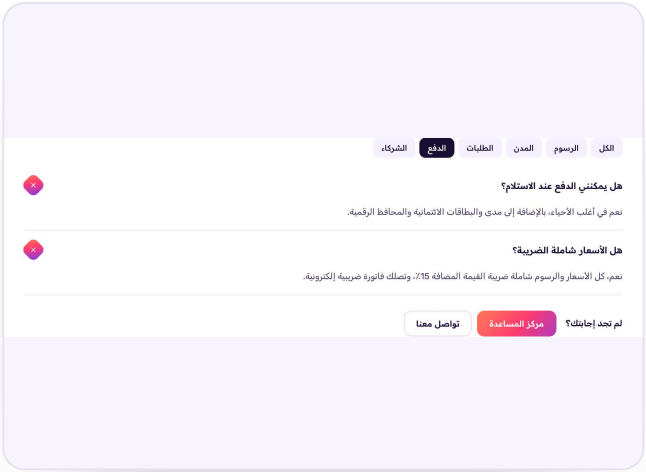
3 Weniger Tickets
Verspätung, fehlender Artikel, Erstattung, MwSt.-Rechnung, Kontolöschung.

Funktionen, FAQ, Blog *und Kontakt*

Der Rest der Website stützt die Download-Entscheidung und liefert Suchmaschinen viel Inhalt.



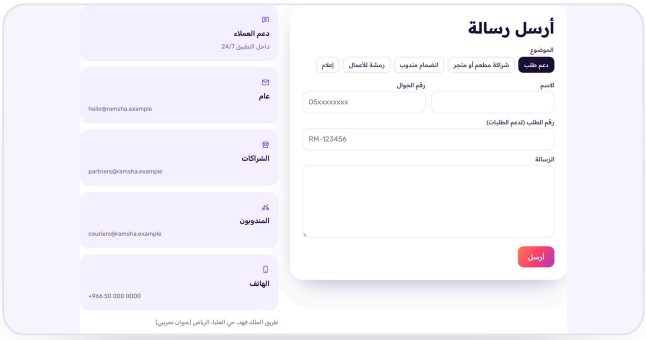
Funktionen: wählen, und das Smartphone zeigt den Screen



FAQ mit Themenfilter



Blog mit drei Artikeln für Kunden, Restaurants und Fahrer

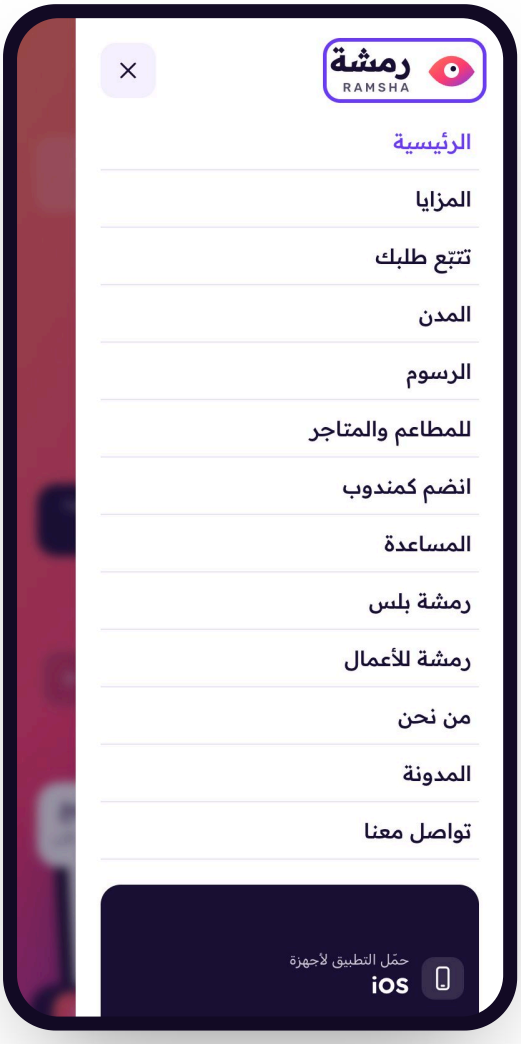


Kontaktformular mit Themen-Routing

1. **Vergleichstabelle**
   Die App gegen telefonische Bestellung.
2. **Über uns**
   Geschichte, Werte, Meilensteine und Team.
3. **Rechtliche Seiten**
   Datenschutz nach saudischem Datenschutzgesetz und AGB.

Arabisch zuerst, *keine Übersetzung*

Layout, Bewegung und Formulare wurden von Anfang an von rechts nach links gestaltet, mit Details, die saudischen Nutzern wichtig sind.



Das Menü öffnet sich von rechts

Echtes RTL

Gespiegeltes Layout, Slider und Pfeile in arabischer Leserichtung, Menü von rechts.

Lesbare Zahlen

Preise, Zeiten und Telefonnummern korrekt im arabischen Text ausgerichtet.

15 % MwSt.

Jeder Preis nennt die enthaltene MwSt., der Rechner zeigt den Anteil.

Saudische Formate

Prüfung von Mobilnummern 05xxxxxxxx, Handelsregister und USt-Nummer.

Datenschutz

Datenschutztext nach saudischem Gesetz (Aufsicht: SDAIA).

Arabische Suche

Versteht Buchstabenvarianten und Vokalzeichen.

LOKAL STATT GENERISCH

Arabische Besucher erkennen ein übersetztes Template in einer Sekunde. Diese Website wirkt wie in Riad gemacht.

Gestaltet *für das Smartphone*

Die meisten Besucher kommen mobil, oft über eine Anzeige oder einen Post. Auf dem Handy verhält sich die Website wie eine App: Tab-Leiste unten, große Tippflächen und passende Tastaturen in Formularen.



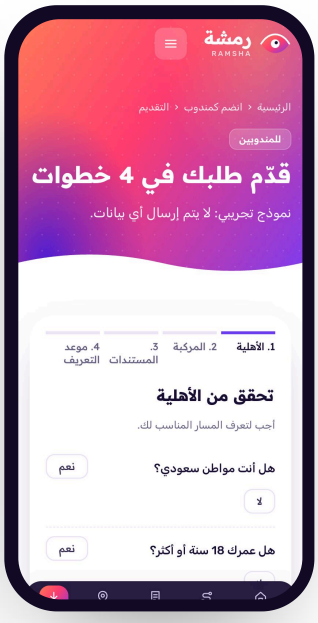
Startseiten-Einstieg



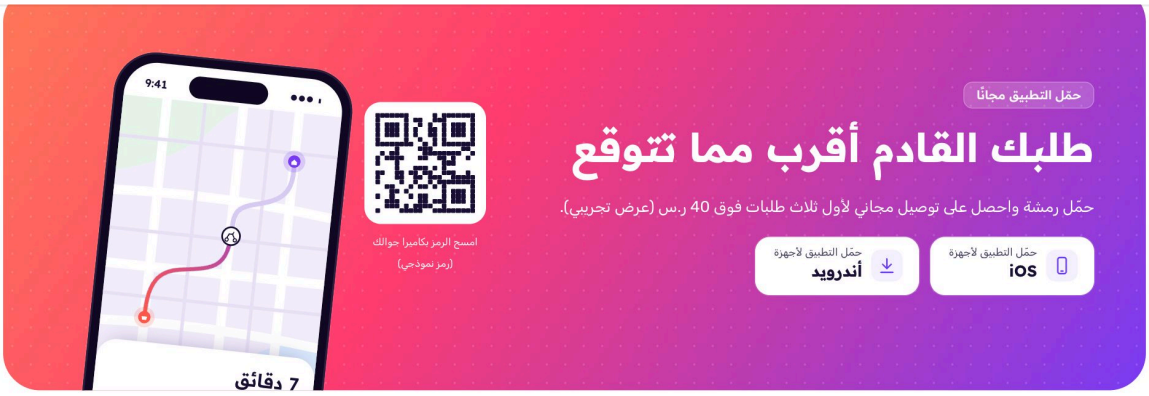
Bestellverfolgung



Gebührenrechner



Fahrerbewerbung



Ihre Marke, gefunden bei *Google und KI-Assistenten*

Die Demo nutzt einen Korall-Violett-Verlauf, dunkle Pflaumentinte, Überschriften in Readex Pro und Text in Rubik, mit einem blinzelnden Augen-Logo. Wir ersetzen sie durch Ihr Logo, Ihre Farben, Schriften, Fotos und Screens.

Suchmaschinen (SEO)

- Eigener arabischer Titel und Beschreibung pro Seite
- Strukturierte Daten: MobileApplication, Organization, FAQPage, Article, Product und Breadcrumb
- Seiten für Städte, Gebühren, Partner, Fahrer und Hilfe
- Sitemap, saubere Adressen und schnelles Laden

KI-Assistenten (GEO)

- Antwortorientierte Zusammenfassungen oben auf jeder Seite
- Zitierbare Fakten: Städte, Gebühren, MwSt., Voraussetzungen
- llms.txt und KI-Crawler in robots.txt erlaubt
- Einheitlicher App-Name und Angaben überall

Ausgerichtet auf Suchanfragen wie

تطبيق توصيل طلبات | تطبيق توصيل في الرياض | رسوم التوصيل | انضم كمندوب توصيل

تسجيل مطعم في تطبيق توصيل | تتبع الطلب | توصيل بقالة | انشاء تطبيق توصيل

EHRLICHE BERICHTE

Wir garantieren keine Rankings oder KI-Zitate, berichten aber jeden Monat über die Fortschritte.

Domain, Hosting und E-Mail: *wir kümmern uns um alles*

Die Website kommt vollständig und einsatzbereit. Mit Technik müssen Sie sich nie befassen.

Domain INKLUSIVE

Eine kostenlose .com-, .net- oder .org-Domain bei jährlicher Zahlung, oder wir verbinden Ihre.

Schnelles, sicheres Hosting INKLUSIVE

Zuverlässige Server, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups.

Geschäftliche E-Mail INKLUSIVE

Postfächer auf Ihrer Domain (z. B. hello@ihreapp.sa).

Updates und Support

Wir halten die Website aktuell und sicher und setzen Ihre Änderungen um.

Google-Unternehmensprofil

Ihr Google-Maps-Eintrag eingerichtet und mit der Website verknüpft.

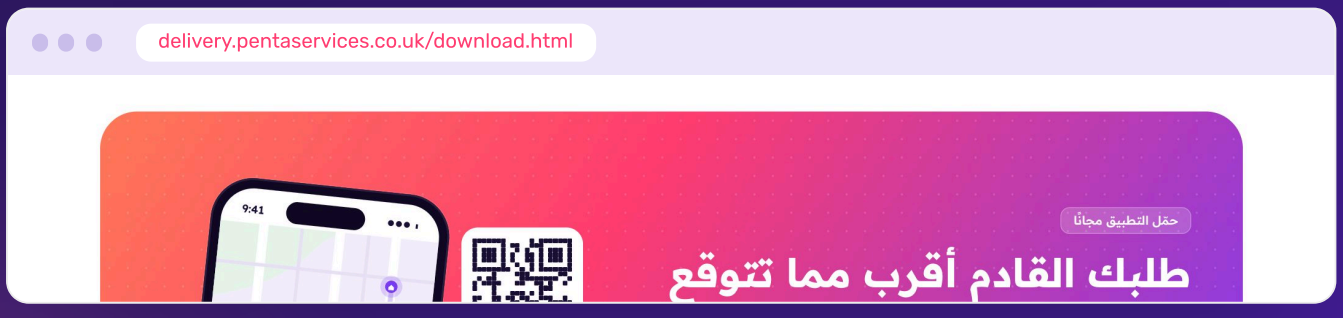
Datenschutz und Cookies

Datenschutzhinweis und Cookie-Einwilligung für Ihr Land.

Ready-Site-Preis

Einrichtung	Monatlich	Jährliche Zahlung
0 €	**24 €**	**2 Monate gratis**
Schneller geliefert als eine individuelle Website	Hosting, SSL und geschäftliche E-Mail inklusive	10 × die Monatsgebühr, plus kostenlose Domain

Ready-Site-Preise, Paket Unternehmenswebsite (die Marketing-Website), November 2026. Andere Währungen auf pentaservices.co.uk. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang. Die mobile App selbst, Fahrer- und Händler-Apps sowie Anbindungen an Ihre Tracking- oder Bestellsysteme sind nicht enthalten und werden separat angeboten.



Was wir brauchen *und was wir tun*

Was wir von Ihnen brauchen

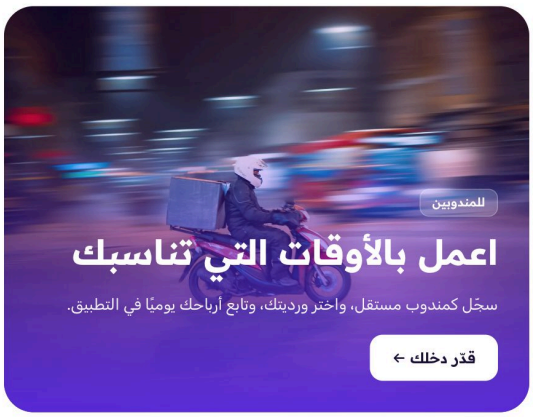
- App-Name, Logo und Farben (oder wir gestalten sie)
- Screenshots Ihrer App oder Zugang zu einer Testversion
- Städte und Viertel, Gebühren und Mitgliedschaftsregeln
- Provisionsmodelle und Daten zur Partneranmeldung
- Fahrervoraussetzungen und Onboarding-Schritte
- Store-Links, Hilfeartikel und FAQ-Antworten

Was wir tun

- Design an Marke und Screens anpassen
- Abdeckung, Gebühren, Tarife und Hilfe einpflegen
- Formulare mit E-Mail, CRM oder Dashboard verbinden
- Arabisches SEO, strukturierte Daten und KI-Suche
- Tests auf Smartphone, Tablet und Computer
- Livegang auf Ihrer Domain und laufende Betreuung

WEBSITE JETZT, APP WENN SIE BEREIT SIND

Die Website kann vor der App starten, Anmeldungen von Restaurants und Fahrern sammeln und am Launch-Tag auf die Stores verlinken.





NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit für eine Website, die *Ihre App mit Nutzern füllt?*

1. **Demo ansehen**
   Auf Smartphone und Computer öffnen. Tracking, Viertel-Check, Gebührenrechner und Fahrerbewerbung ausprobieren.

2. **Mit uns sprechen**
   Schreiben Sie uns per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen Ihnen die Website und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3. **Unterlagen senden**
   Logo, App-Screens, Städte, Gebühren, Partner- und Fahrerangaben.

4. **Freigeben und live gehen**
   Sie erhalten einen privaten Vorschaulink, geben frei, und die Website geht auf Ihrer Domain live.

Penta Services kontaktieren

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk • Live-Demo: delivery.pentaservices.co.uk

Penta Services: Websites, Apps, SEO und GEO, Hosting. Über 15 Jahre in mehr als 50 Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

Eine Website. Mehr Downloads, und Restaurants und Fahrer, die genau wissen, was sie erwartet.