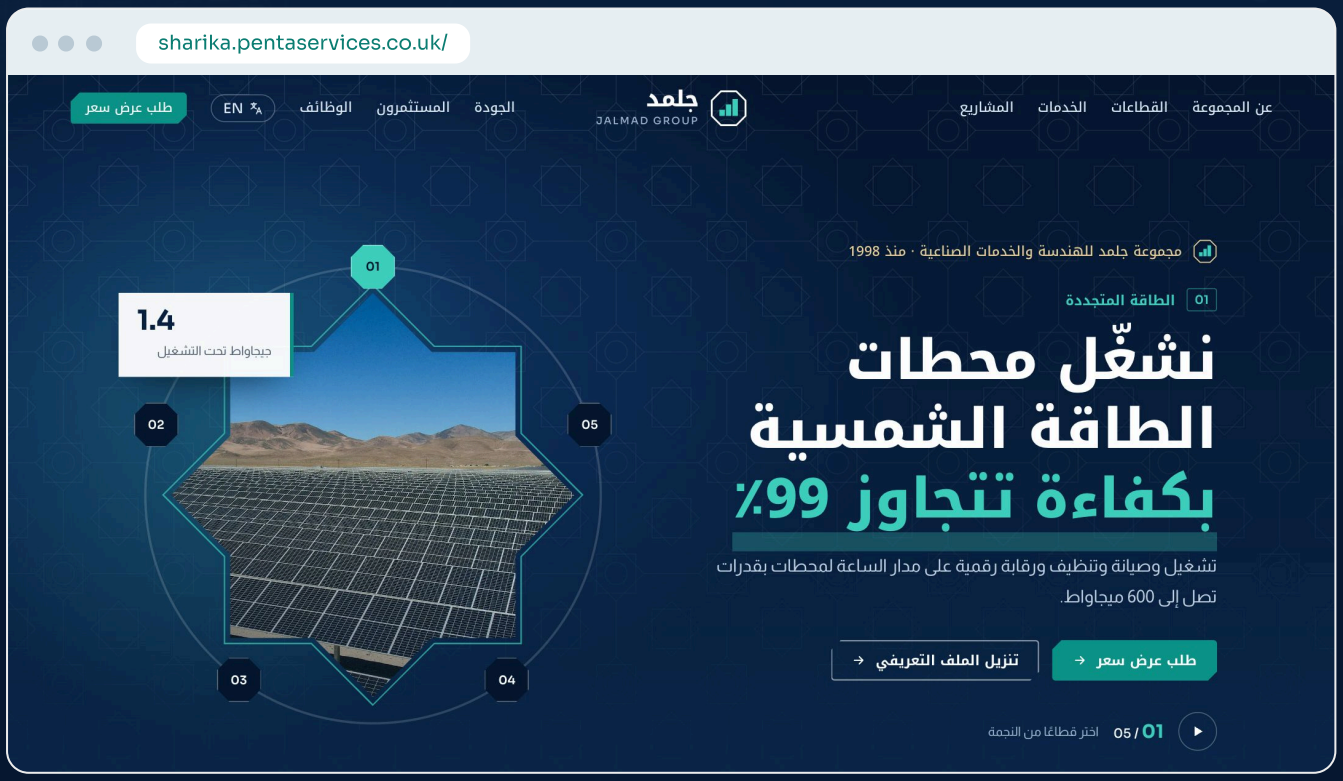
penta SERVICES

November 2026

WEBSITE-LEITFADEN FÜR UNTERNEHMEN IN SAUDI-ARABIEN

Eine arabische Firmenwebsite, die *Ausschreibungen, Lieferanten und Talente gewinnt*

Eine fertige Firmenwebsite für saudische Engineering-, Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen, zuerst auf Arabisch und von rechts nach links, mit vollständiger englischer Version nur einen Klick entfernt. Branchen-Slider, Projektkarte, Firmenprofil zum Download, ISO-Zertifikate, Assistent für Angebotsanfragen, Lieferantenregistrierung, Karriere mit Saudisierungshinweis und Investorenseite sind inklusive. Wir passen sie an Ihr Unternehmen an, hosten sie und halten sie aktuell.



Ready Site · Paket Unternehmenswebsite

Live-Vorschau: sharika.pentaservices.co.uk

INHALT

Was *in diesem Leitfaden steht*

1 · Auf einen Blick 3

2 · Die Startseite, Abschnitt für Abschnitt 4

3 · Hero-Slider: der Branchenstern 5

4 · Branchen und Leistungsfinder 6

5 · Projektkarte und Fallstudien 7

6 · Firmenprofil als PDF 8

7 · Qualität, Zertifikate und Sicherheit 9

8 · Ausschreibungen und Angebotsanfragen 10

9 · Lieferantenregistrierung 11

10 · Karriere und Saudisierung 12

11 · Investoren, News und Kontakt 13

12 · Arabisch, Englisch und saudische Details 14

13 · Für das Smartphone gemacht 15

14 · Ihre Marke, Google und KI-Suche 16

15 · Alles inklusive und Preis 17

16 · So starten wir 18

17 · Nächste Schritte 19

TESTEN SIE DIE LIVE-DEMO

sharika.pentaservices.co.uk

Jalmad Group (مجموعة جلمد) ist eine fiktive saudische Gruppe für Engineering und Industriedienstleistungen. Alle Namen, Projekte, Zahlen, Zertifikate, Personen und Registernummern der Demo sind Beispiele, die wir durch Ihre ersetzen. Die gezeigten saudischen Fakten (Format der USt-Nummer, Datenschutzgesetz PDPL, Etimad für staatliche Ausschreibungen, das Nitaqat-Programm und ZATCA-E-Rechnung) wurden im November 2026 geprüft.

1 · AUF EINEN BLICK

Gebaut dafür, wie *saudische Unternehmen geprüft werden*

Bevor ein Kunde Sie zur Ausschreibung einlädt, prüft der Einkauf, wer Sie sind, wo Sie gearbeitet haben, welche Zertifikate Sie besitzen und ob Sie Saudisierung und Local Content erfüllen. Lieferanten wollen sich registrieren, Ingenieure bewerben, Investoren und Banken wollen Governance sehen. Diese Website antwortet allen auf Arabisch und Englisch und führt jeden zum richtigen nächsten Schritt.

Was Besucher zuerst prüfen

- Wer das Unternehmen ist, seit wann es im Königreich arbeitet und in welchen Branchen
- Echte Projekte in ihrer Stadt oder Branche, mit Ergebnissen
- ISO-Zertifikate, Sicherheitsbilanz und Saudisierung
- Wie man eine Angebotsanfrage oder Ausschreibungseinladung sendet
- Wie sich Lieferanten registrieren und Bewerber bewerben

Was die Website ihnen bietet

- Einen Branchen-Slider und nummerierte Firmenprofil-Abschnitte auf der Startseite
- Eine Projektkarte des Königreichs mit Filtern für Branche, Status und Jahr
- Ein Firmenprofil zum Download oder Abschnitt für Abschnitt als PDF erstellt
- Zertifikatsprüfung, Angebotsanfrage in drei und Lieferantenregistrierung in vier Schritten
- Karriere, Investorenseite, News und eine vollständige englische Version

Fertige Seiten auf Arabisch, plus 21 auf Englisch

Interaktive Tools, von der Projektkarte bis zum Lieferantenassistenten

Firmenprofile zum Download, Arabisch und Englisch

Fingertipp von jeder Seite zur Angebotsanfrage

Für wen sie passt

- Engineering- und Bauunternehmen
- Industrie- und Instandhaltungsdienstleister
- Auftragnehmer für Energie, Wasser und Versorgung
- Facility-Management-Unternehmen
- Holding- und Investmentgruppen
- Beratungen, die sich um staatliche Aufträge bewerben

Ein Firmenprofil *in acht nummerierten Abschnitten*

Die Startseite liest sich wie ein gedrucktes Firmenprofil, nur in Bewegung. Jeder Abschnitt trägt eine große Konturziffer und beantwortet eine Frage, die ein Kunde oder Gremium stellt.



1. **Branchenstern-Slider**
   Fünf Branchen, jede mit eigenem Foto in einem achtzackigen Stern, Überschrift, Kennzahl und zwei Aufrufen: Angebot anfragen oder Profil laden.
2. **Kennzahlen**
   Jahre im Königreich, Mitarbeiter, Saudisierungsquote und Städte, die beim Erscheinen hochzählen.
3. **01 Wer wir sind**
   Ein Absatz mit der Antwort zuerst, achteckig gerahmte Fotos und eine kurze Zeitleiste.
4. **02 Branchen**
   Reiter je Branche mit Foto, Beschreibung und drei KPIs.
5. **03 Projektkarte**
   Die vollständige interaktive Karte des Königreichs, direkt auf der Startseite.
6. **04–06 Qualität, Wirkung, Governance**
   ISO-Zertifikate und Sicherheitszahlen, Vision 2030 in Zahlen und ein Finanzdiagramm.
7. **07–08 Profil und Partner**
   Profil-Downloads, dann drei Türen: Kunden, Lieferanten, Talente. News und FAQ schließen die Seite.

WARUM ES FUNKTIONIERT

Einkaufsteams suchen Belege. Nummerierte Abschnitte, veröffentlichte Zahlen und eine Angebotsanfrage per Klick liefern alles ohne Anruf, damit Ihr Unternehmen auf die Shortlist kommt.

Der Branchenstern: *Ihr Unternehmen auf einen Blick*

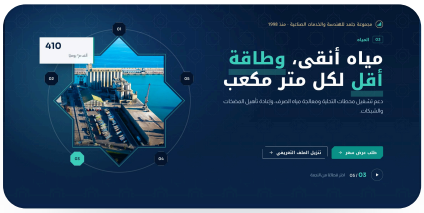
Der Slider ist um einen achtzackigen Stern gebaut, eine Form aus der islamischen Geometrie. Das Foto jeder Branche sitzt darin, umgeben von nummerierten Branchen-Buttons und einer Fortschrittslinie.



01 Erneuerbare Energie, mit 1,4 GW im Betrieb



02 Industriedienste und sichere Stillstände



03 Wasser und Entsalzung



04 Stromnetze und Umspannwerke



05 Facility Management und Smart Cities

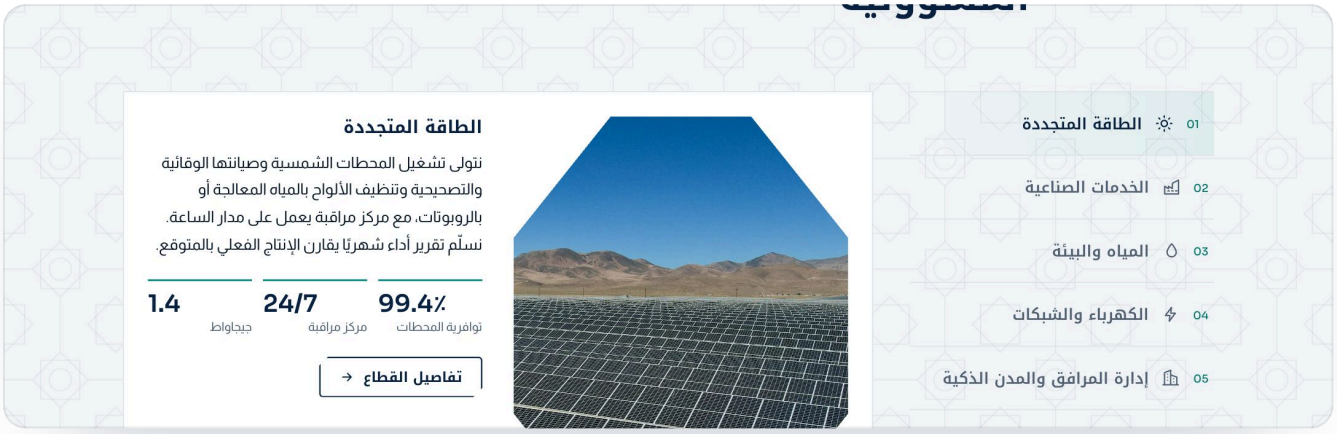
1. **Branche am Stern wählen**
   Fünf nummerierte Buttons am Ring wechseln die Folie; der aktive leuchtet türkis.
2. **Fortschrittsring**
   Eine feine Linie läuft um den Stern, dann erscheint die nächste Branche.
3. **Eine Kennzahl je Branche**
   Eine weiße Karte zeigt die Schlüsselzahl: betriebene Gigawatt, sichere Stunden, Kubikmeter pro Tag.
4. **Pause, Wischen, Tasten**
   Pause-Button, Wischen auf dem Smartphone und Pfeiltasten in Leserichtung (links ist auf Arabisch „weiter“).
5. **Schnell und ruhig**
   Das Foto der ersten Folie lädt zuerst, die anderen warten. Bei reduzierter Bewegung bleibt der Slider still.

BEWUSST ANDERS

Die meisten Firmenseiten der Region beginnen mit dunklem Foto und Slogan. Der Stern macht Ihre Branchen zur Navigation, sodass Besucher sehen, was Sie tun, bevor sie ein Wort lesen.

Von der Branche *zur passenden Leistung*

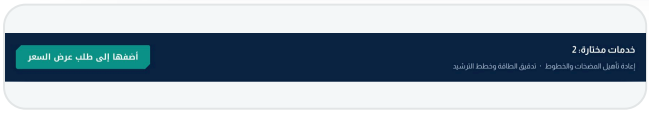
Jede Branche hat einen eigenen Abschnitt mit Foto, Beschreibung, KPIs und Leistungsliste. Die Leistungsseite ordnet 20 Leistungen nach Branche und Anlagenphase: planen, bauen, betreiben, verbessern.



Branchenreiter auf der Startseite, jeder mit drei KPIs



Leistungsfinder: Branche mal Anlagenphase, mit arabisch-sensibler Suche



Gewählte Leistungen gehen direkt in die Angebotsanfrage

1. **Filtern und suchen**
   Nach Branche filtern oder ein Wort tippen; die Suche erkennt arabische Schreibvarianten.
2. **Zur Anfrage hinzufügen**
   Leistungen antippen; eine Leiste zählt mit und füllt die Anfrage vor.
3. **Verknüpfte Seiten**
   Jede Branche verlinkt zu ihren Leistungen und Projekten auf der Karte.

Ihre Projekte *auf der Karte des Königreichs*

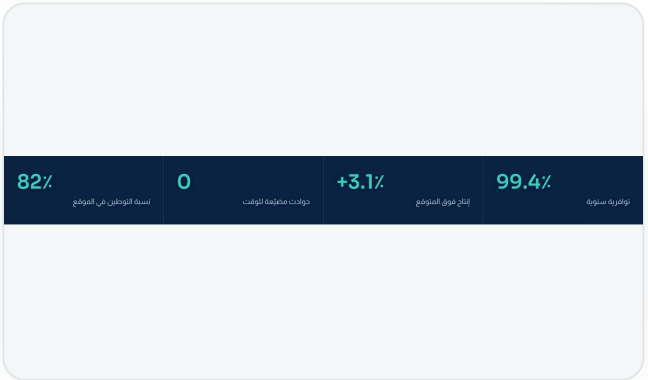
Eine Karte Saudi-Arabiens mit einer Markierung für jede Stadt, in der Sie arbeiten. Die Zahl an jeder Markierung ändert sich, wenn Besucher nach Branche, Status und Jahr filtern.



Filter Energie: nur passende Städte bleiben hell, die Liste aktualisiert sich



Stadt antippen, um ihre Projekte zu sehen



Ergebnisse einer Fallstudie in vier klaren Zahlen

1. **Branche, Status, Jahr**
   Abgeschlossen, laufend oder Langzeitbetrieb, ab einem gewählten Jahr.
2. **Karte und Liste zusammen**
   Fährt man über ein Projekt, leuchtet seine Stadt auf; Kundennamen können vertraulich bleiben.
3. **Fallstudien**
   Herausforderung, drei Schritte und vier Ergebnisse für Ihre Leuchtturmprojekte, in beiden Sprachen.

Ein Firmenprofil als PDF, *das die Website für Sie schreibt*

Jede Ausschreibung verlangt ein Firmenprofil. Hier entsteht es aus den Inhalten der Website, auf Arabisch und Englisch, und ist nie veraltet.



Abschnitte und Empfänger wählen



Das Titelblatt des Profils, druckfertig



Kennzahlen und Finanzhighlights



Band auf der Startseite mit beiden PDFs und dem Profil-Builder

1. **Zwei fertige PDFs**
   Ein vollständiges Profil auf Arabisch und eines auf Englisch, je 9 A4-Seiten, zum Download.

2. **Eigenes Profil erstellen**
   Abschnitte abwählen, „Erstellt für: Präqualifikationsausschuss“ ergänzen und als PDF sichern.

3. **Immer aktuell**
   Projekte, Zahlen, Zertifikate und Führung stammen aus denselben Daten wie die Website.

SPART TAGE PRO AUSSCHREIBUNG

Angebotsteams bauen das Profil meist für jede Ausschreibung im Grafikprogramm neu. Hier wählen sie die gewünschten Abschnitte und sichern in einer Minute ein sauberes PDF.

Zertifikate, *die Besucher prüfen können*

ISO-Managementsysteme erscheinen als Siegel mit Geltungsbereich, und eine Prüfung bestätigt eine Zertifikatsnummer. Sicherheitskennzahlen werden veröffentlicht, auch für Subunternehmer.



Sechs ISO-Siegel (in der Demo als Beispiele gekennzeichnet)



Zertifikatsprüfung: Nummer eingeben, Norm und Ablaufdatum sehen

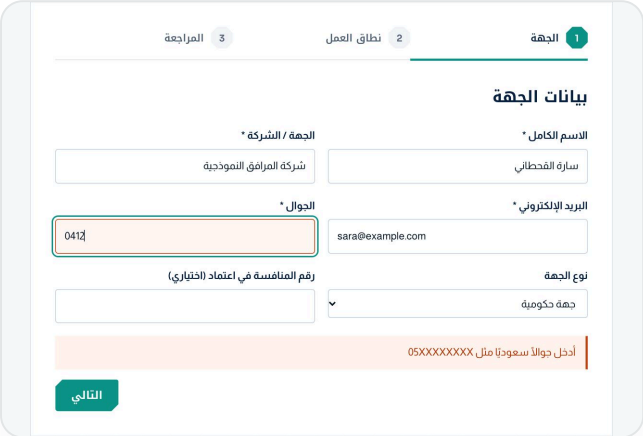


Sicherheitszahlen: Unfallrate, sichere Stunden, Schulungen, präqualifizierte Subunternehmer

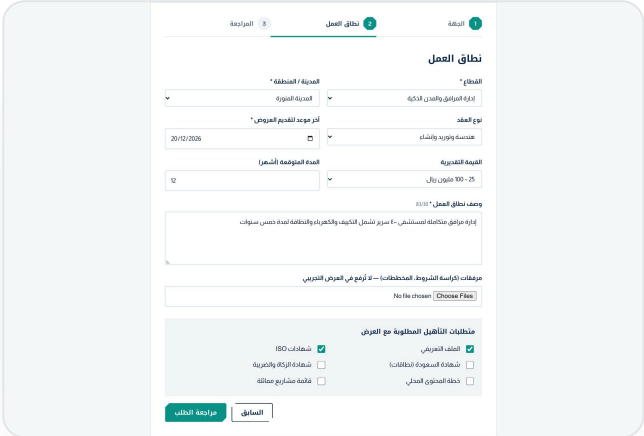
1. **Ihre echten Zertifikate**
   Wir zeigen Ihre tatsächlichen Normen, Nummern und Ablaufdaten, auf Wunsch mit Link zur Zertifizierungsstelle.
2. **Sicherheitsbilanz**
   Rate meldepflichtiger Vorfälle, sichere Stunden und Schulungen, vierteljährlich aktualisiert.
3. **So arbeiten Sie**
   Arbeitsfreigaben, Stop-Work-Befugnis und Audits in klarer Sprache.

Eine Angebotsanfrage *in drei Schritten*

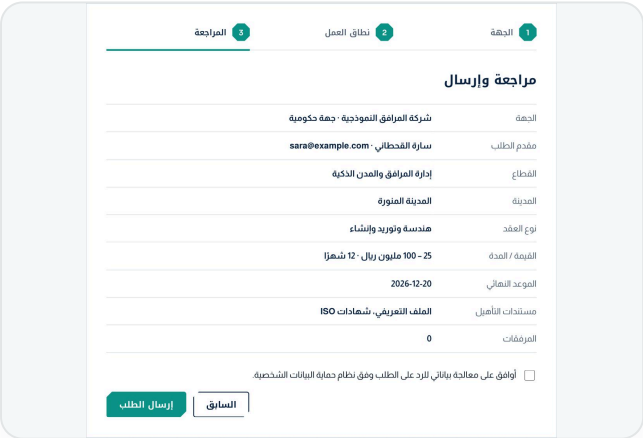
Staatliche Ausschreibungen laufen über Etimad, die Vergabeplattform des Staates. Für alles andere senden Kunden eine strukturierte Anfrage, mit der Ihr Angebotsteam sofort arbeiten kann.



Schritt 1: Organisation, geprüfte saudische Mobilnummer und optionale Etimad-Ausschreibungsnummer



Schritt 2: Branche, Stadt, Vertragsart, Frist, Wert, Umfang und Anhänge



Schritt 3: Prüfung aller Antworten vor dem Senden

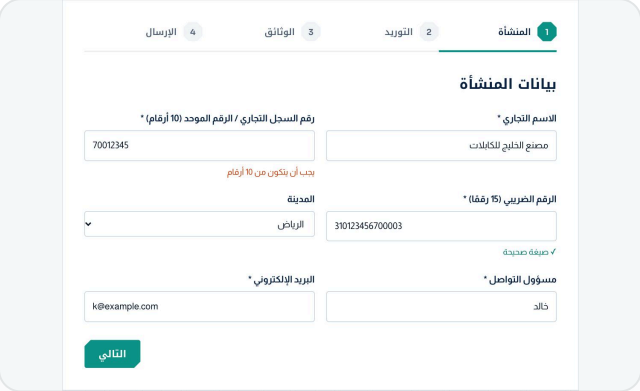


Sofortige Referenznummer, mit Priorität bei naher Frist

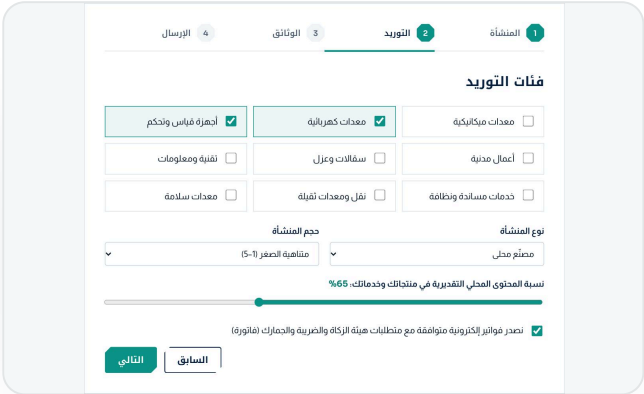
1. **Prüfungen, die Anrufe sparen**
   Saudisches Mobilnummernformat, eine künftige Frist und eine echte Umfangsbeschreibung sind Pflicht.
2. **Präqualifikationsliste**
   Der Kunde wählt, was er mit dem Angebot braucht: Profil, ISO, Nitaqat, Zakat, Local-Content-Plan.
3. **An Ihr Team**
   Anfragen gehen an Ihr Ausschreibungspostfach oder CRM, mit Referenznummer wie RFQ-2026-4821.

Ein Lieferantenportal, *das saudische Angaben beim Tippen prüft*

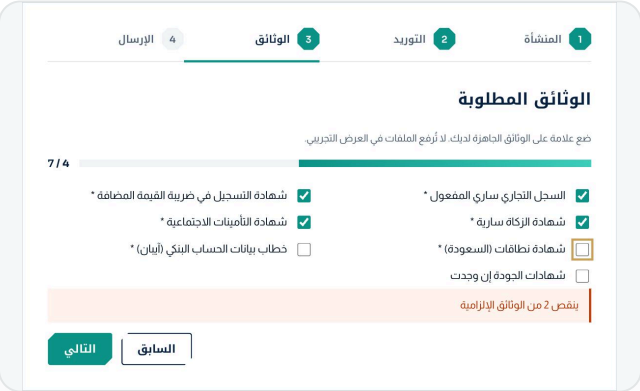
Lieferanten und Subunternehmer registrieren sich in vier Schritten, und der Einkauf erhält eine vollständige, geprüfte Bewerbung.



Schritt 1: Handelsregister (10 Ziffern) und USt-Nummer (15 Ziffern, beginnt und endet mit 3), live geprüft



Schritt 2: Liefersparten, Geschäftsart, Größe, Local-Content-Regler und E-Rechnung



Schritt 3: Dokumenten-Checkliste mit Fortschrittsanzeige



Schritt 4: Zusammenfassung und Verhaltenskodex

1 Saudische Formate
Handelsregister- oder Einheitsnummer und USt-Nummer werden geprüft, bevor es weitergeht.

2 Local Content
Lieferanten nennen ihren lokalen Wertschöpfungsanteil und ob sie E-Rechnungen nach ZATCA (Steuerbehörde) ausstellen.

3 Pflichtdokumente
Handelsregister, USt, Zakat, GOSI, Nitaqat und Bankschreiben müssen vor dem Absenden bereitliegen.

BESSERE LIEFERANTEN, WENIGER AUFWAND

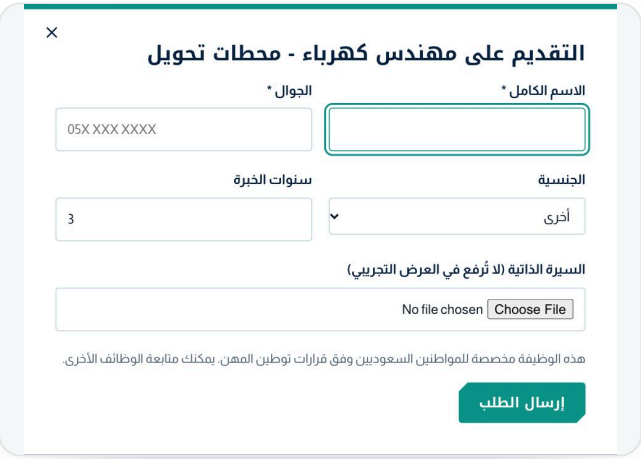
Local Content und KMU-Vorrang zählen bei der Bewertung saudischer Unternehmen. Ein klares Portal bringt Ihnen mehr lokale Lieferanten, schon nach Sparte sortiert und mit fertigen Dokumenten.

Stellen, ein Traineeprogramm *und ein klarer Saudisierungshinweis*

Stellenanzeigen mit Filtern, ein kurzes Bewerbungsformular und ein ehrlicher Hinweis, wie das Unternehmen die Saudisierungsregeln erfüllt.



Stellenliste mit Suche und Filtern für Stadt, Branche und Art; Stellen für saudische Staatsangehörige sind markiert



Bewerbung im Pop-up; eine saudischen Staatsangehörigen vorbehaltene Stelle erklärt den Grund



Saudisierung: das Nitaqat-Programm (Quotensystem), Verträge über Qiwa (Arbeitsplattform) und Zahlen

1. **Filter**
   Stadt, Branche und Vertragsart, dazu Suche nach Stellentitel.
2. **Saudisierung erklärt**
   Stellen, die nach Lokalisierungsregeln saudischen Staatsangehörigen vorbehalten sind, werden gekennzeichnet und erklärt.
3. **Job-Schema**
   Jede Stelle ist als JobPosting ausgezeichnet und kann in der Google-Jobsuche erscheinen.

Governance, News *und das richtige Postfach*

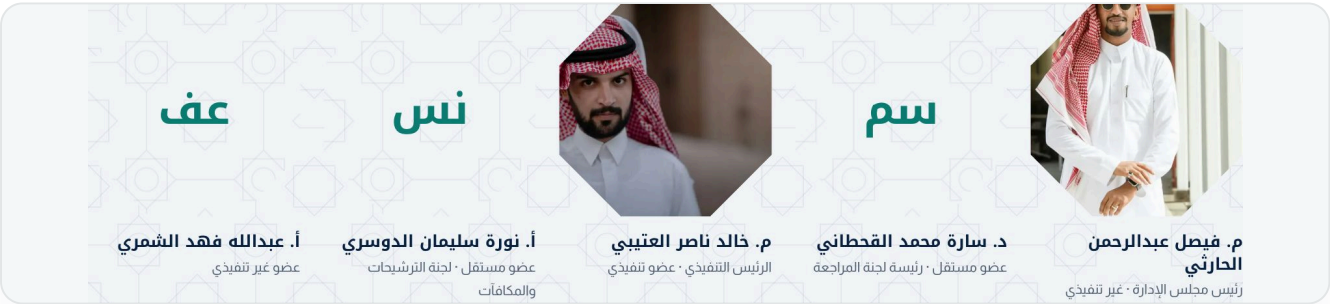
Eine Investorenseite für Aktionäre und Kreditgeber, ein Newsroom und ein Kontaktformular, das jede Nachricht an die richtige Abteilung leitet.



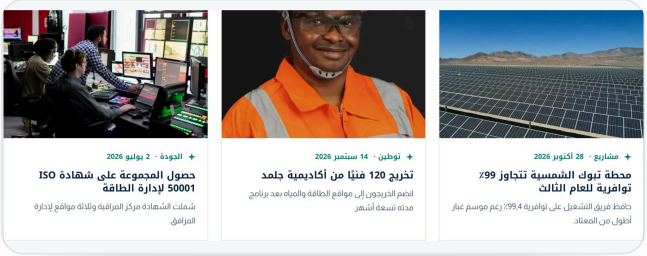
Fünfjahresdiagramm: Umsatz, Auftragsbestand oder Saudisierung (Beispielzahlen)



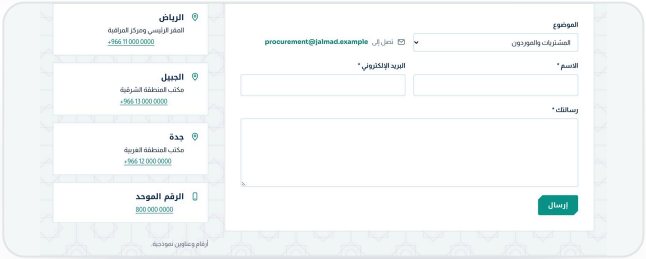
Geschäftsbericht, Jahresabschlüsse, Governance-Kodex und Richtlinien



Verwaltungsrat mit unabhängigen Mitgliedern und Ausschüssen



News nach Kategorien

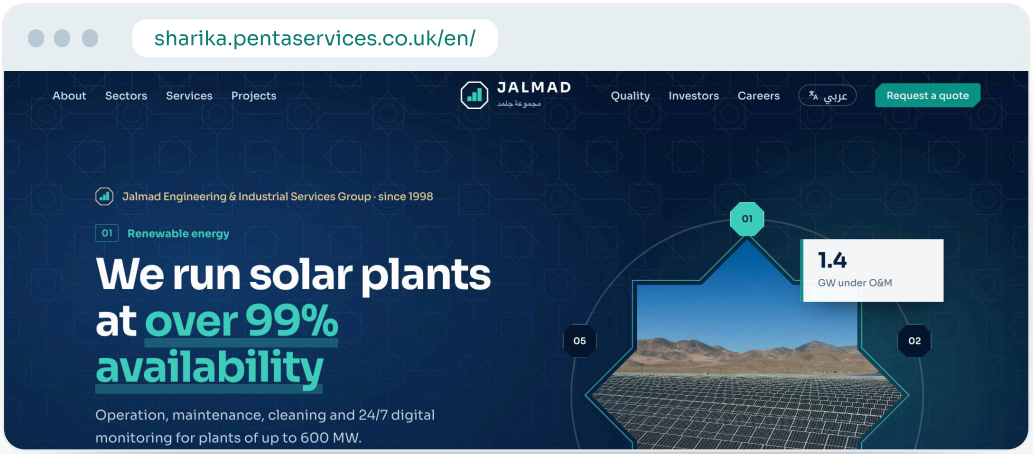


Kontaktformular, das zeigt, welche Abteilung die Nachricht erhält

1. **Vorstand und Ausschüsse**
   Mitglieder, Rollen und Ausschüsse, im Einklang mit dem Gesellschaftsrecht.
2. **Dokumente und Kalender**
   Berichte und Richtlinien zum Download sowie Termine für Vorstand und Hauptversammlung.
3. **Gezielter Kontakt**
   Ausschreibungen, Einkauf, Personal, Investor Relations, Presse oder allgemeine Anfragen.

Zuerst Arabisch, *Englisch einen Klick entfernt*

Arabisch ist die Hauptversion, von rechts nach links ab dem ersten Pixel, mit vollständiger englischer Version unter /en/. Jede Seite verlinkt auf ihr Gegenstück.





Das Menü öffnet sich auf Arabisch von rechts

Echtes RTL und LTR

Layouts, Pfeile, Slider-Tasten, Menü und Formulare folgen der Leserichtung jeder Sprache.

Sprachumschalter

Der Umschalter öffnet dieselbe Seite in der anderen Sprache, mit hreflang für Google.

Ein Ziffernstil

Durchgehend westliche Ziffern, damit Zahlen und Daten in beiden Sprachen einheitlich wirken.

Saudische Formate

Saudische Mobilnummern, Handelsregister- und USt-Nummern werden in den Formularen geprüft.

Angaben im Footer

Handelsregister- und USt-Nummer sowie Rechtsform im Footer, wie saudische Kunden es erwarten.

Vision 2030 in Worten

Ausrichtung mit Ihren eigenen Zahlen, ohne Vision-Logo oder staatliche Embleme.

FÜR DAS KÖNIGREICH GEBAUT

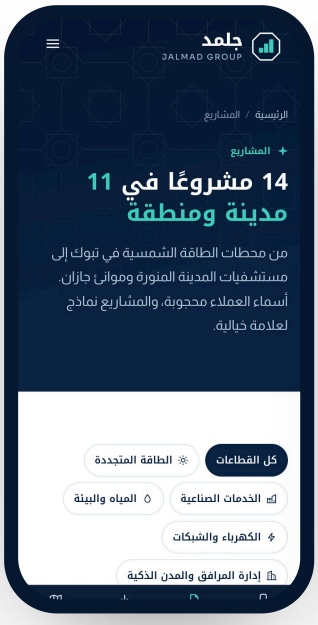
Arabische Typografie in Noto Kufi Arabic und Almarai, ein geometrisches Linienmuster nach islamischem Vorbild und Texte für den saudischen Einkauf, nicht aus einer westlichen Vorlage übersetzt.

Jede Seite *mit einem Daumen bedienbar*

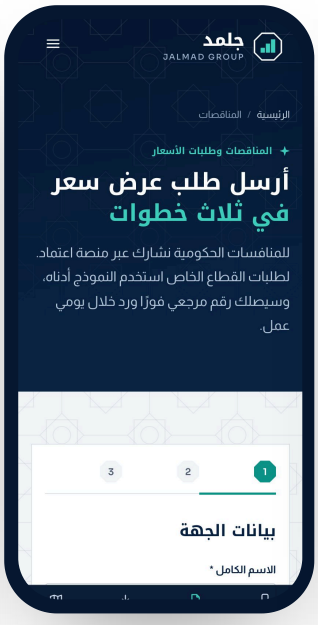
Entscheider öffnen Ihren Link zuerst auf dem Smartphone. Eine Leiste unten hält Anruf, Angebotsanfrage, Profil und Projekte einen Fingertipp entfernt.



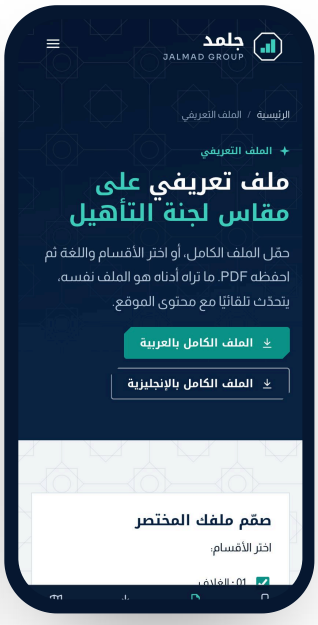
Branchenstern und Überschrift



Projektkarte



Anfrage-Assistent



Firmenprofil



Ihre Marke, Google *und KI-Suche*

Marineblau, Türkis und Sand mit einem Linienmuster nach islamischem Vorbild und Achteckformen. Wir passen Logo, Farben, Schriften, Fotos und Texte an Ihre Marke an.

Google (SEO)

- Eigener Titel und eigene Beschreibung auf jeder Seite, auf Arabisch und Englisch
- hreflang-Links zwischen beiden Sprachen und eine zweisprachige Sitemap
- Strukturierte Daten für Organization, JobPosting, NewsArticle, FAQ und Breadcrumb
- Schnelle Seiten: optimierte Bilder, keine schweren Frameworks

KI-Suche (GEO)

- Absätze mit der Antwort zuerst auf jeder Seite
- llms.txt mit Zusammenfassung des Unternehmens und der wichtigsten Seiten
- KI-Crawler in robots.txt erlaubt
- Klare, zitierbare Fakten: Gründungsjahr, Städte, Branchen, Zertifikate

Suchanfragen, für die die Website gebaut ist

تصميم موقع شركة | تصميم موقع شركة هندسية | موقع شركة مقاولات | شركة صيانة وتشغيل [Stadt]

Firmenwebsite Saudi-Arabien | Firmenprofil Website Arabisch

GUT ZU WISSEN

Wir garantieren keine Rankings oder Zitierungen, richten die Website aber richtig ein und berichten jeden Monat über die Fortschritte.



15 · ALLES INKLUSIVE

Domain, Hosting, E-Mail: *wir erledigen alles*

Die Website kommt fertig und einsatzbereit. Um Technik müssen Sie sich nie kümmern.

Domain INKLUSIVE
Kostenlose .com-, .net- oder .org-Domain bei jährlicher Zahlung, oder wir verbinden Ihre.

Schnelles, sicheres Hosting INKLUSIVE
Zuverlässige Server, SSL-Zertifikat (https) und regelmäßige Backups.

Geschäftliche E-Mail INKLUSIVE
Postfächer auf Ihrer eigenen Domain (z. B. info@ihrefirma.sa).

Updates und Support
Wir halten die Website aktuell und sicher und setzen Ihre Änderungen um.

Google-Unternehmensprofil
Ihr Eintrag in Google Maps, eingerichtet und mit der Website verknüpft.

Datenschutz und Cookies
Datenschutzerklärung nach dem saudischen Datenschutzgesetz (PDPL) und Cookie-Einwilligung.

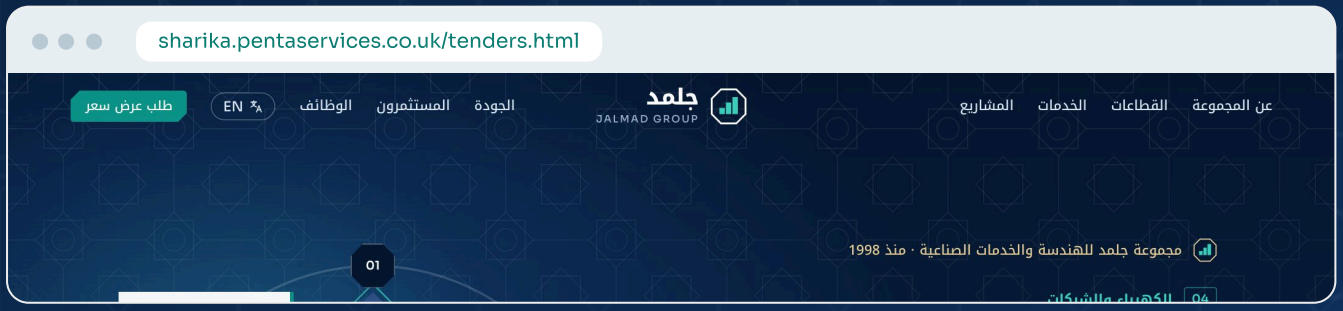
Ready-Site-Preis

Einrichtung
0 €
Schneller geliefert als eine individuelle Website

Monatlich
39 €
Hosting, SSL und geschäftliche E-Mail inklusive

Jährliche Zahlung
2 Monate gratis
10 × die Monatsgebühr, plus kostenlose Domain

Ready-Site-Preise, Paket Unternehmenswebsite, November 2026. Preise in SAR, AED und anderen Währungen auf pentaservices.co.uk. Mindestlaufzeit 12 Monate ab Livegang.



Was wir brauchen *und was wir tun*

Was wir von Ihnen brauchen

- Logo und Farben, falls vorhanden (sonst gestalten wir sie)
- Firmenname auf Arabisch und Englisch, Handelsregister- und USt-Nummer, Adressen und Telefon
- Ihre Branchen, Leistungen und die Zahlen, die Sie veröffentlichen möchten
- Projekte mit Stadt, Branche, Jahr und Status sowie zwei oder drei Fallstudien
- Zertifikate, Sicherheitszahlen, Geschäftsführung und Vorstand
- Fotos Ihrer Standorte und Teams sowie ein vorhandenes Firmenprofil

Was wir tun

- Das Design an Ihre Marke anpassen
- Ihre Inhalte auf Arabisch und Englisch einpflegen
- Anfrage-, Lieferanten-, Bewerbungs- und Kontaktformulare mit Postfächern oder CRM verbinden
- Ihre Firmenprofile als PDF erzeugen
- SEO, strukturierte Daten und Google-Unternehmensprofil
- Auf Smartphone, Tablet und Computer testen, live schalten und betreuen

AUF SIE ZUGESCHNITTEN

Jede Website wird an Ihr Unternehmen angepasst: Branchen, Leistungen, Projekte und Einkaufsregeln. Formulare senden an E-Mail, CRM oder ERP. Sie erhalten ein klares, unverbindliches Angebot.



NÄCHSTE SCHRITTE

Bereit für eine Website, *die Sie auf die Shortlist bringt?*

1. **Demo ansehen**
   Öffnen Sie die Demo auf Smartphone und Computer, auf Arabisch und Englisch. Testen Sie Projektkarte, Profil-Builder, Angebotsanfrage und Lieferantenregistrierung.

2. **Mit uns sprechen**
   Schreiben Sie uns per WhatsApp oder E-Mail: Wir zeigen Ihnen die Website und beantworten jede Frage, unverbindlich.

3. **Ihre Angaben senden**
   Logo, Firmendaten, Branchen, Projekte, Zertifikate, Führung und Fotos.

4. **Freigeben und live gehen**
   Sie erhalten einen privaten Vorschau-Link, geben ihn frei, und die Website geht auf Ihrer Domain live.

Kontakt zu Penta Services

info@pentaservices.co.uk

WhatsApp / Telefon: **+44 7735 544911**

pentaservices.co.uk · Live-Demo: sharika.pentaservices.co.uk

Penta Services: Websites, Apps, SEO und GEO, Hosting. Über 15 Jahre in mehr als 50 Branchen. Büros in London, Italien und Pakistan.

Eine Website. Ihr Firmenprofil, Ihre Projekte und Zertifikate, und die Angebotsanfrage einen Fingertipp entfernt.